

arabam.com

Trink sat!



13

Otomobilden

Otomobil dünyasının nabızı



Gazete

YIL: 23 SAYI: 355 FİYATI: 95 TL. 1 - 15 ŞUBAT 2024

www.otomobilden.com.tr

Makyajlanan Honda Civic Türkiye'de



Honda Yeni Civic, lansmana özel 1 milyon 998 bin TL'den başlayan satış fiyatıyla Honda bayilerinde yerini alıyor.



BMW X1 xDrive25e Plug-in Hybrid Satışa Sunuldu



"Sürdürülebilir Dijitalleşmeyi" Getirecek!





PETROLEUM İSTANBUL

17. Uluslararası Petrol, LPG, Madeni Yağ, Araç Yıkama,
İstasyon Market Ürünleri ve Teknoloji Fuarı

24-26 NİSAN 2025

TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ

**Hemen Kaydolun,
Sektörün Liderleriyle
Tanışma Fırsatını
Yakalayın!**



Eş Zamanlı Fuar

GAS & POWER

6. Elektrikli Araçlar, Şarj, Depolama ve Enerji Dönüşümü
Teknolojileri, Yenilenebilir Enerji, Elektrik ve Doğal Gaz Fuarı



OTOMOBİLDEN GAZETESİ

2025 Yılı Hızlı Başladı

Hızlı başlayan sektörde hareketlilik sürüyor. Yeni modeller ve teknolojiler yenilik olarak birbirlerini kovalıyor. Peki, bu ay neler yaşandı?



BMW GROUP 2024 YILINDA BÜYÜMEYİ SÜRDÜRDÜ

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörlüğünü üstlendiği; BMW, MINI ve BMW Motorrad markalarını bünyesinde barındıran BMW Group, 2024'e elektrikli modelleriyle damga vurdu.



OPEL YENİ GRANDLAND TÜRKİYE'DE!

Alman otomobil üreticisi Opel'in SUV'daki amiral gemisi Grandland yeni nesliyle 1 milyon 804 bin TL'den başlayan fiyatlarla Türkiye'de satışa sunuldu.



MAKYAJLANAN HONDA CIVIC TÜRKİYE'DE

Civic, lansmana özel 1 milyon 998 bin TL'den başlayan satış fiyatıyla Honda bayilerinde yerini alıyor.



EN İYİ KOMPAKT SUV: KIA EV3

Kia EV3 'Kadınlar Dünyasında Yılın Otomobili (WWCOTY-The Women's World Car of the Year) seçimlerinde 2025 yılında dünyanın en iyi SUV'u olarak gösterildi.



BMW X1 XDRIVE25E PLUG-IN HYBRID SATIŞA SUNULDU

BMW'nin dinamik dış tasarım detaylarını üstün yol tutuşu sağlayan xDrive 4 çeker sistemi ve son nesil teknolojilerle buluşturan BMW X1 xDrive25e modeli satışa sunuldu.



RS 5.0 DÖNÜŞÜMÜ OTOMOTİVE "SÜRDÜRÜLEBİLİR DİJİTALLEŞMEYİ" GETİRECEK!

Türkiye otomotiv sektörü satış sonrası hizmetlerinin gelişiminde önemli bir rol üstlenen ve sigortahılar ile sigorta şirketleri için sunduğu yenilikçi çözümlerle hayatı kolaylaştıran RS Otomotiv Grubu, 15 yılı geride bıraktı.



Otomobilden Gazetesi'nin 355'inci sayısını keyifle okumanız dileğiyle.

356'ıncı sayımızı merakla bekleyiniz...

İbrahim Davsan

ibrahim@otomobilden.com.tr

Otomobilden

KÜNYE

YIL: 23 SAYI: 355

1 - 15 ŞUBAT 2025

Tuana Medya
Otomobilden Gazete
Otomobil Dünyasının Nabızı

İMTİYAZ SAHİBİ VE SORUMLU
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ:
İbrahim DAVSAN
ibrahim@otomobilden.com.tr

GENEL KOORDİNATÖR:
Larasu Tuana DAVSAN
info@otomobilden.com

SANAT YÖNETMENİ:
Duru Meva DAVSAN

HUKUK DANIŞMANI:
Av. Nur Şevval YILDIRIM
Av. Aysun ŞEKERSÖZ

YAYIN TÜRÜ:
Gazete

HABER MÜDÜRÜ
Alper GÜLER
info@otomobilden.com.tr

YAYIN KURULU
Caner DEMİREL
Murat ULU

İNTERNET'DE
www.otomobilden.com.tr
e-Dergilik

www.turktelekom.com.tr

www.magter.com

www.dijitalbasin.com

www.dMags.net

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
İBRAHİM DAVSAN
ibrahim_davsan@otomobilden.com.tr

BASKI:

İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.
Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza
No:11/A/41 Yenibosna-Bağcılar / İstanbul
Tel: 0212 454 30 00

TÜRKİYE GEN.DAĞ.PLZ.

Dağıtım: PTT
KAYAŞEHİR-İST PP-1

Adres: MAVERA EVLERİ, Başakşehir Mah.
Mehmet Akif Ersoy Cad. Maveria Sitesi
No:18-G - A3/2 Kat:1 Daire:20
P.K:34480 Başakşehir / İstanbul

TEL: 0212 654 45 81 - GSM: 0543 778 37 25

www.otomobilden.com.tr
info@otomobilden.com.tr

YAYIN TÜRÜ: YEREL SÜRELİ GAZETE

*** Otomobilden Gazete Basın Yayın Meslek ilkelerine uyar.
*** Tüm reklamların yasal sorumluluğu reklam sahiplerine aittir.
*** Yayınımıza gönderilen yazı, resim veya dokümanların ladesi söz konusu değildir.

BMW Group 2024 Yılında Büyümeyi Sürdürdü

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörlüğünü üstlendiği; BMW, MINI ve BMW Motorrad markalarını bünyesinde barındıran BMW Group, 2024'e elektrikli modelleriyle damga vurdu.

BMW AG Müşteri, Markalar ve Satıştan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Jochen Goller, "BMW Group, zorlu piyasa koşullarına rağmen tamamen elektrikli otomobillerde büyümeyi sürdürüyor. Tamamen elektrikli otomobiller ile sağladığımız önemli satış artışları ve Avrupa'da yeni elektrikli otomobil siparişlerindeki yükselme, büyümemizi net bir biçimde gösteriyor. Güçlü ve geniş yelpazedeki ürün portföyümüzle 2025'te de elektrikli otomobil satışlarımızı artırmayı sürdüreceğiz." dedi.

BMW GROUP BÜYÜMEYİ SÜRDÜRDÜ

Bünyesinde BMW, MINI ve BMW Motorrad markaları bulunan BMW Group, 2024'te bir önceki yıla oranla yüzde 13,5'lik artışla 426.594 elektrikli otomobil satışı gerçekleştirdi. Satışların 368.523'ü BMW, 56.181'i ise MINI marka otomobillerden oluştu. BMW markası, 2024 yılında 2.200.177 araç teslim ederek premium segmentte küresel liderliğini sürdürürken BMW M de satış adetleriyle dikkat çekti. 2024'te toplam 206.582 araç teslim ederek yüzde 2,1'lik satış artışı sağlayan BMW M, yeni bir rekora imza attı. Geçtiğimiz yıl tüm ürün yelpazesi yenilenen MINI markası, dünya çapında 244.915 adet satış gerçekleştirdi. MINI, yılın son çeyreğinde elektrikli otomobil satışlarını yıllık bazda neredeyse iki katına çıkarıp 29.698 tamamen elektrikli araç satarak etkileyici bir performans gösterdi. BMW Motorrad ise 210.408 motosiklet ve scooter satışı ile 2024 yılında performansını artırmayı başardı.

ELEKTRİKLİ MODELLERİYLE ÖNE ÇIKTI

BMW Group'un Türkiye distribütörlüğünü üstlenen Borusan Otomotiv, 2024 yılında 10.181 elektrikli BMW ve 3.635 elektrikli MINI satışı ile elektrikli otomobil pazarında ikinci sırada yer aldı. Borusan Otomotiv toplamda 13.816 adetle elektrikli otomobil satışıyla pazardan yüzde 14'lük pay elde etti. BMW satışlarının yüzde 39,5'i, MINI satışlarının ise yüzde 76,4'ü tamamen elektrikli modellerden oluştu. Bu rakamlarla Borusan Otomotiv, oran olarak dünyada BMW Group'un en çok elektrikli otomobil satan ilk üç distribütöründen biri oldu.

BÜYÜK İLGİ GÖRDÜ

Borusan Otomotiv, 25.784 adetlik BMW satışıyla 2024 yılında da "Dünyanın En Büyük BMW Distribütörü" olma unvanını korudu. Satışlarının yüzde 39,5'i tamamen elektrikli modellerden oluşan BMW'nin Türkiye performansı ise tamamen elektrikli oranıyla dünyada dördüncü sırada yer aldı.

EN ÇOK BÜYÜYEN MARKA: MINI

Borusan Otomotiv, 2023 yılının ardından 2024 yılında da "Dünyanın En Büyük MINI Distribütörü" olmayı sürdürdü. MINI, geçen yıla kıyasla yüzde 80,59'luk artışla 4.755 adet satışa ulaşarak binek otomobil pazarında en çok büyüyen üçüncü, premium segmentte ise birinci marka oldu. MINI Türkiye, elektrikli MINI satışlarında 2024 yılında 3.635 adetle dünyada 5. sırada yer alırken yüzde 76,4'lük tamamen elektrikli satış oranıyla dünyada birinci sırada konumlandı.



Tamamen Elektrikli MINI Countryman modeli, 3.624 adet ile 2024 yılında elektrikli otomobil pazarında en çok tercih edilen modeller arasında beşinci sırada yer aldı.

SATIŞLARINI ARTIRMAYI BAŞARDI

Borusan Otomotiv, 2024 yılında da "Dünyanın En Büyük BMW Motorrad Distribütörü" olmaya devam etti. 3.980 adetle tüm zamanların en yüksek ikinci satış adedine ulaşmayı başaran BMW Motorrad'ın Türkiye performansı, globalde ilk 20 ülke arasında yer alırken Avrupa'da 8. sırada konumlandı. 500 cc üstü motosiklet pazarındaki payını 3.519 adetle 2 puana yakın artırarak tüm zamanların en yüksek içten yanmalı motora sahip motosiklet satış adedine ulaşan BMW Motorrad, Türkiye motosiklet pazarında premium markalar arasında birinci, tüm markalar arasında ise ikinci sırada yer aldı. 4 kW üstü 2 tekerlekli elektrikli motosikletlerde en çok satış yapan motosiklet markası, 340 adetle BMW Motorrad Türkiye oldu. BMW R 1300 GS ise 1.169 adetlik satış performansı ile 500 cc üstü motosiklet pazarının en çok tercih edilen modeli olarak öne çıktı.



HAVIT

ZAMANI
TEKNOLOJİNİN
ÖTESİNE
TAŞIYIN!



www.havitstore.com.tr

Makyajlanan Honda Civic Türkiye’de

Honda Yeni Civic, lansmana özel 1 milyon 998 bin TL’den başlayan satış fiyatıyla Honda bayilerinde yerini alıyor.

Honda’nın en uzun ömürlü modeli olan ve dünya çapında 24 milyondan fazla satış adedine ulaşan ikonik modeli Civic makyajlanarak satışa sunuluyor. Honda Civic, benzinli ve turbo LPG’li motor seçeneklerine sahip 1.5 litrelik VTEC Turbo motoru ile dinamik bir sürüş sağlıyor. Makyajlanan Honda Civic Sedan’ın yenilenen ön ve arka tasarımı dikkat çekerken; sezgisel ve kullanım kolaylığı sağlayan iç tasarımı ile uyumlu şekilde C segmentinde konfor sunan geniş bir sedan olarak iddiasını ortaya koyuyor. “Duyguları Canlandıran Yenileyici Deneyim” genel konseptiyle yenilenen Civic’te, Honda mühendisleri ve tasarımcıları markanın temel yaklaşımlarından “insan odaklı” olmayı temel alarak; keyifli bir yolculuk, kullanım kolaylığı, yakıt verimliliği ve güvenlik için kapsamlı sürüş destek sistemlerini bir arada sunuyor. Benzinli ve LPG’li motor seçeneği Elegance+ ve Executive+ donanım paketleri ile tüketicilerin beğenisine sunulan yeni Civic; Metalik Meteor Gri, Metalik Gümüş Gri, Platin Beyaz, Kristal Siyah ve yeni eklenen Kanyon Mavisi olmak üzere toplam beş farklı gövde rengiyle satışa sunuluyor. Standart olarak Honda SENSING’in aktif güvenlik donanımları ve sürüş destek teknolojileri ile donatılan makyajlı Civic, lansmana özel 1 milyon 998 bin TL’den başlayan satış fiyatıyla 25 Ocak 2025 Cumartesi günü Honda bayilerinde yerini alıyor.

SPORTİF VE ŞIK TASARIM ÇİZGİLERİ İLE YENİLENEN CIVIC

Honda’nın “Maksimum İnsan / Minimum Makine” tasarım felsefesinin izlerini taşıyan Civic’in ön tasarımında yenilikler dikkat çekiyor. Bal peteği ızgara tasarımı ile Honda mirasını sürdüren makyajlı Civic’in ön tampon tasarımı yenilendi. Önde ve arkada otomobilin genişlik algısını güçlendiren yatay bir tasarım mimarisi uygulanırken; arka aydınlatmalar hafif karartılarak otomobilin güçlü ve sportif tasarımına katkıda bulunuyor. İnsan için mühendislik ilkesi doğrultusunda teknolojiler geliştiren ve tasarımlar yapan Honda’nın makyajlı Civic modelinin iç mekanı; sade, yalın ve kullanıcı dostu yaklaşımıyla dikkat çekiyor. Geniş iç mekan, aydınlık ve ferahlığı ile öne çıkarken; sezgisel tasarımı ile sürücü ve yolcular için araç içi kumanda ve kontrolleri olabildiğince basitleştirerek günlük hayatı kolaylaştırıyor. Ön ızgara ile uyumlu metal petek dokulu ön konsol tasarım dikkat çekerken; konsolun önündeki standart USB Type C bağlantıları tüm donanımlarda standart olarak sunuluyor. Yenilenen Civic’te 8 yöne ayarlanabilir, elektrikli sürücü koltuğu sunulurken; tüm donanım versiyonlarında sürücü ve ön yolcu için gövde dengeleyici koltuklar yer alıyor. Honda Civic’in 512 litrelik geniş bagaj hacmi, sedan kullanıcıları için rahat bir taşıma alanı sunuyor. Civic’in tüm versiyonlarında standart olarak 9 inç HD renkli dokunmatik ekranlı bilgi-eğlence sistemi yer alıyor.



Buna ek olarak Civic’in standart olarak tüm donanım paketlerinde Apple CarPlay® ve Android Auto™ uyumlu olan bilgi-eğlence sistemi sunulurken; anahtarsız giriş de tüm donanımlarda yer alarak kullanıcılara kolaylık sağlıyor.



DİNAMİK SÜRÜŞ DENEYİMİ VE VERİMLİ TURBO ECO MOTOR SEÇENEĞİ

Honda Civic'in makyajlanan 11'inci neslinde kullanılan CVT şanzıman, yüksek verimlilik ve eğlenceli sürüş deneyimini bir arada sunuyor. Civic modelinin 1.5L VTEC Turbo (benzin) motoru 6.000 d/d'de 182 PS (134 kW) güç ve 1.700-4.500 d/d aralığında 240 Nm tork üretirken; 1.5L VTEC Turbo ECO (LPG) motoru 5.500-6.000 d/d'de 129 PS (95 kW) güç ve 1.700-4.500 d/d aralığında 180 Nm tork değerine ulaşıyor. Sürekli Değişken Şanzıman (CVT) ile kombine edilen motor seçenekleri ile Civic, daha akıcı, verimli ve sportif bir sürüş sunuyor. CVT, geleneksel otomatik şanzımana benzer sürüş hissi sağlamak üzere motor devrini kademeli şekilde ayarlıyor. Normal ve Eco sürüş modları dışında performanslı kullanım sağlamak için de Spor modu bulunuyor. Makyajlı Civic'in 1.5 VTEC Turbo motoru, 151 gr/km (WLTP) CO2 emisyonu ve 6,7 lt/100 km (WLTP) birleşik yakıt tüketim değeri sunarken; 1.5 VTEC Turbo ECO motoru ise 148 gr/km (WLTP) CO2 emisyonu ve 6,5 lt/100 km (WLTP) birleşik yakıt tüketimi değerine ulaşıyor. Gelişmiş sürüş dinamikleri ile yüksek sürüş performansına sahip Civic, benzinli ve çevre dostu alternatif olarak Turbo LPG motor seçeneği ile pazara sunuluyor.

HONDA SENSING İLE GÜVENLİ BİR YOLCULUK

Standart olarak Civic'te ön, yan ve perde hava yastıkları olmak üzere toplam 6 hava yastığı bulunuyor. Pasif güvenlik önlemlerinin yanı sıra Civic'te standart olarak sunulan Honda SENSING teknolojisi ile 100 derecelik geniş bir alanı tarayan ön kamera kullanılıyor.

Civic'te sunulan ve otonom sürüş opsiyonu bulunan Honda SENSING özellikleri kapsamında; Honda'nın gelişmiş sürüş destek teknolojilerinden Çarpışma Hafifletici Fren Sistemi (CMBS), Şeritte Tutma Asistanı (RDM), Şerit Koruma Destek Sistemi (LKAS), Otomatik Dur/Kalk özelliğine sahip Uyarlanabilir Hız Sabitleyici ve Aktif Uzun Far Kontrol Sistemi ile güvenli bir yolculuk deneyimi sunuluyor. Executive+ paketinde sunulan ve sağ yan ayna altına monte edilen kamera ile çalışan Lanewatch özelliği sayesinde yolun sağ tarafı multimedya ekranında görüntülenirken; Civic ile yolculuk güvenliği üst seviyeye çıkıyor.



Petrol Ofisi Grubu, Türkiye'nin En Genç Ralli Şampiyonu Kerem Kazaz'a Sponsor Oldu

Türk sporuna katkı sağlamaya ve genç yeteneklere yol arkadaşlığı yapmaya devam eden Petrol Ofisi Grubu, Türkiye'nin en genç ralli şampiyonu Kerem Kazaz'a destek verecek.

Petrol Ofisi Grubu spora ve sporculara verdiği desteği artırmayı sürdürüyor. Türkiye'nin en genç ralli şampiyonu Kerem Kazaz ile imzalanan 3 yıllık sponsorluk anlaşması kapsamında, başarılı sporcu ulusal ve uluslararası tüm yarışmalarda "Team Petrol Ofisi" adıyla mücadele edecek. İlk olarak 13-16 Şubat tarihlerinde İsveç'te düzenlenecek Dünya Gençler Ralli Şampiyonası'na (JWRC) katılacak olan Kazaz, "Team Petrol Ofisi" takımı adına ilk galibiyetini kazanmak için yarışacak.

Petrol Ofisi Grubu CMO'su Murat Zengin konuyla ilgili yaptığı açıklamada, "Petrol Ofisi Grubu olarak, marka iletişim stratejimizle paralel bir şekilde Türk sporunu desteklemeyi ve genç yeteneklere yol arkadaşlığı yaparak ülkemizin potansiyeline ve geleceğine katkıda bulunmayı bir misyon olarak görüyoruz. Bu doğrultuda, ülkemizin en genç ralli şampiyonu olan Kerem Kazaz ile gerçekleştirdiğimiz sponsorluk anlaşmasından ötürü mutluyuz. Bu yolculuğun uzun soluklu olacağına ve pek çok ödülle taçlanacağına olan inancımız tam. İş birliğimizin Kerem'in bireysel kariyerine destek olurken genç sporcuların hayallerine ulaşabilmeleri için de ilham verici bir örnek teşkil etmesini temenni ediyoruz." dedi.

Kerem Kazaz ise açıklamasında şunları söyledi: "Ehliyet aldığım ilk yıl elde ettiğim 2024 Türkiye Şampiyonluğu başarısı dört yaşımdan bu yana bana yapılan yatırımların en değerli ödülü oldu. Bu şampiyonluk, asıl hedefim olan Dünya Ralli Şampiyonluğu'na giden yoldaki ilk adımdı. Önümde bu hedef için gerçekten çok güçlü bir yol haritası var ve bu yol haritasının ikinci aşaması olan 2025 JWRC'de Petrol Ofisi'nin bana inanarak ortaya koyduğu destek, benim için sponsorluk anlaşmasından çok daha fazlası. Bu değerli desteği sadece kendi başarımlarım için değil, Türk motor sporlarının geleceği adına da çok önemli buluyorum. Petrol Ofisi gibi güçlü ve köklü bir markanın desteğiyle, dünya motor sporları arenasında Türkiye'yi temsil etmek çok gurur verici olacak. Bu yolculukta yanımda oldukları ve bana inandıkları için Petrol Ofisi'ne teşekkürlerimi sunuyorum."

TÜRKİYE'NİN EN GENÇ RALLİ ŞAMPİYONU

Türkiye'nin en önemli otomobil sporları organizasyonu Petrol Ofisi Maxima Türkiye Ralli Şampiyonası'nın 2024 yılı şampiyonu da olan Kerem Kazaz, bu zaferi ile Türkiye Ralli Şampiyonası tarihindeki en genç şampiyon ünvanını almıştı. Kazaz, Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu'nun (TOSFED) 18 Ocak Cumartesi günü düzenleyeceği TOSFED Gala Gecesi'nde şampiyonluk kupasını alacak.

KEREM KAZAZ KİMDİR?

2005 tarihinde İstanbul'da dünyaya gelen Kerem Kazaz, motor sporlarıyla ilgilenmeye henüz dört yaşındayken motokros ile başladı. 2020 yılında dört tekere geçiş yaptı ve karting eğitimleri aldı. Aynı yıl Türkiye Pist Şampiyonası'nda yarışan Kazaz, Ralli sahnesine 2022 sezonunda adım attı. Kazaz, aynı anda İspanya, Letonya ve Estonya şampiyonalarında parkurlara çıkarak kendini geliştirdi. Kerem Kazaz 2023 yılında Letonya ve İspanya şampiyonalarında mücadele ettikten sonra 2024 yılının ocak ayında ehliyetini aldı ve Türkiye Ralli Şampiyonası'nda mücadele etmeye başladı. Şampiyonada çıktığı ilk ralli olan Sarıcamış Rallisi'ni kazanarak en genç yarış kazanan pilot olarak tarihe adını altın



harflerle yazdırılan Kerem Kazaz, sezonu iki galibiyet ve altı podyumla tamamlayarak ilk sezonunda şampiyon oldu. Böylece "en genç Türkiye Ralli Şampiyonu" ünvanının da sahibi oldu.



RS 5.0 Dönüşümü Otomotive

“Sürdürülebilir Dijitalleşmeyi” Getirecek!

Türkiye otomotiv sektörü satış sonrası hizmetlerinin gelişiminde önemli bir rol üstlenen ve sigortalılar ile sigorta şirketleri için sunduğu yenilikçi çözümlerle hayatı kolaylaştıran RS Otomotiv Grubu, 15 yılı geride bıraktı.

ilk adımlarını 2001 yılında Ankara’da bölgesel bir servis olarak atan ve 2009 yılında RS Servis adıyla ilk defa tüketicilerin karşısına çıkan RS Otomotiv Grubu, bugün ülke çapında 61 farklı lokasyonda hizmet verebilen büyük bir ekosistemle otomobil sahiplerine birçok çözümü tek çatı altında sunabiliyor; ülke ekonomisine, çevreye ve topluma faydalar sağlıyor. Geride bıraktığımız 2024 yılında yüzde 111 büyüme gösteren RS Otomotiv Grubu’nun Yönetim Kurulu Başkanı Ünal Ünal, şirketin RS 5.0 adını verdikleri gelecek vizyonunu paylaştı.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖN PLANDA

Tüm Türkiye’yi kapsayacak biçimde ulusal çapta faaliyet gösteren RS Otomotiv Grubu, yenilikçi hizmetlerle istihdam yaratırken, yerel ekonomiye katkı sağlıyor. 15 yılda 3 milyon 750 binden fazla araç ve 11,2 milyondan fazla parçanın onarımını gerçekleştirerek 3,2 milyar dolar seviyesinde tasarruf ortaya çıkaran şirket,



10,7 milyar dolarlık araç değer kaybının önüne geçerek tüketicilerin de yanında oldu. RS Otomotiv Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Ünal Ünal, “Önce onarım felsefemiz çerçevesinde gelişmiş hasar onarımı, boyasız onarım gibi tekniklerle 68 bin ton sac ve metalin hurdaya ayrılması önlenerek geri dönüşümü sağlandı, tampon tamiri sayesinde 19 bin ton plastiğin çöpe atılması engellendi. Diğer yandan araçlarda ortaya çıkan hasarlarda, parçaların yenisiyle değişimi yerine onarımı yolunu tercih etmemiz, sigorta sektörüyle hayata geçirdiğimiz iş birliklerinde maliyetlerin düşmesine olanak sağladı. Bu sayede kasko ve sigorta poliçelerindeki prim artışları önlenmiş oldu.” açıklamasında bulundu.

“KADINLARIN YANINDAYIZ”

Geçtiğimiz yıllarda “İşte Eşit Kadın” ve “Kadın Ustalar Yetiştiriyor İstihdama Katkı” ödülünü alan RS Otomotiv Grubu, kendi alanında beyaz yakalı kadın istihdamı en yüksek şirketlerden biri olarak öne çıkıyor. Sivil toplum kuruluşları, otomobil üreticileri ve distribütörleri ve kamu kurumlarıyla eş zamanlı yürütülen çalışmaların desteğiyle yeni nesli sektöre kazandırmak istediklerini ifade eden Ünal, aynı zamanda modüler bayilik sistemleriyle girişimcilerin yanında olduklarını aktardı.

DİJİTALLEŞME ÖNEMLİ

Hem tüketici hem de çalışan nezdinde ahilik kültürünü koruyarak sektöre katma değer



sağlamayı amaçladıklarını söyleyen Ünal, “Sadece RS Otomotiv Grubu olarak değil, tüm satış sonrası hizmetler sektöründe standartları yükseltmek adına adımlar attık. Teknolojinin getirdiği yapay zekâ gibi faydaları yine insan odaklı yaklaşımla sunuyoruz. Örneğin asistans şirketimiz Tur Assist’te müşteri görüşmelerimizde kullandığımız duygu analizi yapabilen programımızla, yardım hizmetlerine ihtiyacı olan insanlarla empati kuruyoruz. Doludur yağar, hasardır olur diyoruz, RS Boyasız Onarım’da aracı hasar gören araç sahiplerinin içini rahatlatmak adına yapay zekâ destekli uzaktan ekspertiz teknolojimizi hayata geçiriyoruz. MR teknolojisiyle RS Oto Ekspertiz’de araçların röntgenini çekerken, aynı zamanda bu röntgenleri okuyabilen yeni nesil otomobil doktorları yetiştiriyoruz. Dijitalleşme ve inovasyon desteğiyle ülke ekonomimize ve ülke insanımıza değer yaratmaya devam edeceğiz.” dedi.



Alman Teknolojisine Sahip Opel Yeni Grandland Türkiye’de!

Alman otomobil üreticisi Opel’in SUV’daki amiral gemisi Grandland yeni nesliyle 1 milyon 804 bin TL’den başlayan fiyatlarla Türkiye’de satışa sunuldu.

Alman otomobil üreticisi Opel, tamamen elektrikli güç seçeneği sunan yeni nesil Grandland’i Türkiye’de satışa sundu. Yeni Opel Grandland, ilk etapta hem 1.2 litre 136 HP’lik turbo benzinli motor 21 HP (15,6 kW) ve 6 ileri çift kavramalı elektrikli şanzımanla kombine edilen hybrid versiyonun yanı sıra 73 kWsa (net kapasite) batarya kapasitesine sahip ve yaklaşık 504 kilometre menzil (WLTP’ye göre) sunan 210 HP’lik elektrikli versiyonuyla yollara çıkmaya başladı. 48 V hybrid teknolojisine sahip versiyonda Edition ve GS, elektrikli versiyonda ise GS donanım seviyesi ile yollara çıkan yeni Opel Grandland, hybrid motor seçeneğinde 2 milyon 50 bin TL’den elektrikli versiyonunda ise 1 milyon 804 bin TL’den başlayan fiyatlarla tüketicilerle buluşuyor. Cesur, yalın ve heyecan verici özellikleri ile “Alman Enerjisi”ne sahip yeni Grandland, kullanım açısından temel ihtiyaçlara odaklanıyor ve elektrikli sürüş seçeneği sunuyor. Yeni Grandland, şık görünümünü, pratik detayları ve karbon ayak izini azaltan birçok özellik ile bir araya getiriyor. Bu yenilikçi özellikler arasında, geri dönüştürülebilir ve onarılabilir bataryalar, iç tasarımda geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı ve gövdede krom öğelerin bulunmaması gibi özellikler yer alıyor. Bununla birlikte GS donanım seviyesi ile standart olarak sunulan, modelin ön bölümün orta kısmında yer alan aydınlatmalı “Şimşek Logosu”na sahip yeni 3D Vizör ve arka kısımda aydınlatmalı “OPEL” yazısı bulunuyor. Diğer öne çıkan

yenilikçi özellikler arasında ise 50.000’den fazla ayrı hücreden oluşan yeni Intelli-Lux HD LED® Pixel aydınlatma sistemi, elektrikli araçlar için geliştirilen yeni STLA Medium platformu yer alıyor. Yeni model, Opel’in “Greenovation” anlayışını en iyi şekilde yansıtıyor.

YENİ PLATFORMDA İLK ELEKTRİKLİ OPEL MODELİ

Yeni nesil Grandland, Opel için elektrikli mobilitiyi daha da çekici hale getiren büyük bir adımı temsil ediyor. Grandland, Stellantis’in elektrikli araçlar için geliştirdiği STLA Medium platformu üstünde yükselen ilk Opel modeli olarak öne çıkıyor. Yeni platform, başta düz bir batarya paketine olanak tanıyor ve birçok avantaj sunuyor. Son derece sağlam tasarım, yenilikçi şasi ile bir araya gelerek gözle görülür şekilde yüksek sürüş dengesi sunuyor ve düz gövde altı tasarımı sayesinde aracın altındaki hava akışı optimize ediliyor. 400 voltluk bir çekiş bataryası kullanan yeni Grandland Elektrik, 73 kWsa (net kapasite) batarya ile birlikte yaklaşık 504 kilometre, şehir içinde ise 623 km menzil (WLTP’ye göre) sunuyor. Modelin elektrikli motoru ise 210 HP (157 kW) güç ve 345 Nm anlık tork üretiyor. Bu değerler, yeni Grandland Elektrik’in 100 km/sa hıza 9 saniyede ulaşmasını sağlıyor ve maksimum hızı yaklaşık 170 km/s’ye çıkabiliyor. Yeni Opel Grandland Elektrik, yeni batarya ve yeni nesil elektrikli motorunun yanı sıra ısı pompası gibi enerji tasarrufu özellikleri sayesinde uzun menzilli sürüşler sunabiliyor.



Rejeneratif frenleme sayesinde enerji, üç farklı mod kullanılarak geri kazanılabiliyor, böylece Grandland Elektrik’in verimliliğini daha da artırıyor. Yeni model, gerekli olduğunda kısa şarj molaları ile şarj imkanına da sahip. Grandland Elektrik, hızlı şarj istasyonlarında batarya kapasitesinin % 80’ine yaklaşık 29 dakika şarj süresinde ulaşıyor.



HİBRİT MOTOR SEÇENEĞİ

Türkiye’de yollara çıkan Yeni Opel Grandland’i müşteriler, tamamen elektrikli seçeneğinin yanı sıra 48 V hybrid versiyonu ile de tercih edebiliyor. Hybrid seçenek, sürüş keyfini üst seviyede yaşatırken tüketimi ve karbon emisyonunu sınırlandırarak çevreci yönünü gösteriyor. 136 HP (100 kW) güç üreten 1,2 litrelik turbo benzinli motor, 21 HP (15,6 kW) elektrikli motor ve 6 ileri çift kavramalı elektrikli şanzıman ile donatılan sistem, günlük kullanımda akıllı ve ekonomik bir sürüş çözümü olarak da birçok avantaj sunuyor. 48 V hybrid teknolojisiyle donatılan model, içten yanmalı motora sahip benzer bir araca kıyasla yakıt tüketimini ve karbon emisyonunu azaltırken aynı zamanda sürüş konforunu artırıyor. Şehir içi ve şehir dışındaki sürüşlerde, benzinli ve elektrikli motorlar aracın ihtiyaçlarına göre birlikte veya bağımsız olarak çalışarak enerji tüketimi ve performansı her zaman mükemmel bir uyumla dengeliyor. Elektrikli motor, hızlanırken ve hareketsiz halden kalkış yaparken benzinli motora destek sağlıyor. Düşük hızlarda, örneğin manevra yaparken şehir içinde bir seferde yaklaşık bir kilometreye veya toplam sürüş süresinin yaklaşık %50’si boyunca tamamen elektrikli sürüşe olanak sağlıyor. 48 V hybrid teknolojisine sahip yeni Grandland’de, yüksek hızlarda yavaşladığında ve benzinli motor

kapandığında, elektrikli motor jeneratör gibi çalışarak hybrid sistemin 48 V’luk bataryasını şarj ediyor; bunun için şarj işlemine gerek kalmıyor. Sürücüler, tercihlerine bağlı olarak Eco (özellikle verimli kullanım için), Normal ve Spor olmak üzere üç sürüş modu arasından seçim yapabiliyor. Modelin karma yakıt tüketim değeri ise 100 km’de yalnızca 5,5 lt olarak dikkat çekiyor.

BOYUTLARIYLA ÖZGÜVENLİ BİR DURUŞ SERGİLİYOR!

Tasarımcıların yaratıcılıklarını kullanarak açtıkları yeni özgürlük alanları, yeni Grandland’in daha ilk bakışta fark edilen etkileyici duruşunun oluşmasına katkı sağlıyor. Önceki modellere kıyasla 173 mm ek uzunluğu, 35 mm ek yüksekliği ve 49 mm ek genişliğiyle (uzunluk: 4.650 mm, genişlik: 1.905 mm; yükseklik: 1.661 mm) yeni Grandland, özgüvenli bir duruş sergiliyor. Arka koltuklarında 20 milimetre daha fazla diz mesafesi sunan yeni Opel Grandland, 40:20:40 katlanabilir arka koltuk sırtlıkları ile fonksiyonelliği ön plana çıkartıyor. Arka koltuklar dik pozisyondayken 550 litre, koltuklar yatık pozisyondayken ise 1,645 litre bagaj hacmi sunan yeni Grandland, yükleme alanı konusunda da sınıf beklentilerini iyi bir şekilde karşılıyor. Cesur ve yalın tasarıma sahip olan yeni Grandland, elektrikli versiyonda



boyutları 20”lik elmas kesim alaşım jantları ile Opel’in SUV portföyünün zirvesindeki yerini alıyor. Diğer taraftan Opel’in ikonik vizörünün yeni 3D uygulaması, araca daha detoks bir görünüm kazandırıyor. Bu uygulama Edge Light teknolojisi ile daha da öne çıkarılan aydınlatmalı Opel Şimşek Logosu ile tamamlanıyor. Yeni Grandland, Experimental konsept otomobilinde de bulunan “Opel Compass” tasarımına sahip. Bu tasarım, ortada “Elektrikli Şimşek” logosu olacak şekilde tüm özelliklerin simetrik olarak düzenlendiği orta hat prensibine dayanıyor. Detoks, Modern Alman ve Greenovation olmak üzere tüm bu özellikler Blitz’i barındıran her modeli tartışmasız bir Opel yapan “Alman Enerjisi” kavramını yansıtıyor. Bu “Alman Enerjisi”nin sonucu Rüsselheim’da tasarlanıp geliştirilerek Eisenach’da üretilen yeni Opel Grandland’de görünür hale geliyor.



ATMO Group ve Petrol Ofisi'nden Büyük İş Birliği!

Petrol Ofisi Grubu ile İtalyan SWM'nin Türkiye'deki temsilcisi ATMO Group arasında önemli bir iş birliğine imza atıldı.

Türkiye'nin madeni yağ ve kimyasallar pazarının geleneksel lideri Petrol Ofisi Grubu ile Çin'in önde gelen otomotiv üreticilerinden Shineray Group bünyesinde faaliyet gösteren İtalyan SWM araçlarını Türkiye pazarında satışa sunan ATMO Group arasında madeni yağlar alanında 5 yıllık bir anlaşma imzalandı. Anlaşma kapsamında, Türkiye pazarında G01, G01F, G03F ve G05 PRO olmak üzere SUV kategorilerde 4 farklı model ile satışlarına devam eden SWM'nin yetkili servislerinde, satış noktalarında ve SWM markalı araçlarda Petrol Ofisi Maxima motor, şanzıman ve fren yağları kullanılacak. Kalitesi AB pazarlarındaki müşteriler tarafından kanıtlanmış olan SWM modelleri, Türkiye pazarı için, uzatılmış 5 yıl veya 150 bin kilometre garanti ile satışa sunuluyor.

KULLANICILARA BÜYÜK DESTEK

Petrol Ofisi Grubu Madeni Yağlar Direktörü Sezgin Gürsu iş birliğine dair açıklamasında, "Madeni yağ sektöründeki lider ve öncü konumumuzu gerçekleştirdiğimiz güçlü iş birlikleriyle her geçen gün daha da ileriye taşıyoruz. Derince'de bulunan yüksek kapasiteli üretim tesisimizde bulunan ve yakın coğrafyanın alanındaki en kapsamlı AR-GE merkezi POTEM sayesinde madeni yağlar tarafında tüm paydaşlarımızın ihtiyaçları doğrultusunda en ideal çözümleri rahatlıkla geliştiriyoruz. ATMO Group ile yaptığımız bu önemli anlaşma ile de Maxima'nın her koşula adapte olabilen yapısını ve üstün performansını Türkiye'deki SWM araç kullanıcılarına sunacak olmaktan mutluluk duyuyoruz." dedi.



HER ALANDA DESTEKÇİNİZ

SWM Türkiye Ticari Direktörü Burak Azmanoğlu ise iş birliklerine dair şunları söyledi; "ATMO Group olarak Petrol Ofisi Grubu Madeni Yağlar ile iş birliği yapmaktan memnuniyet duyuyoruz. Araçlarımızdaki üstün niteliklerin uzun yıllar boyunca en ideal şekilde korunmasında otomotiv yağları ve kimyasalları çok önemli rol oynuyor. Biz de bu ürünler için yetkili servislerimizde kalite ve güven anlayışıyla sektörünün lideri Petrol Ofisi Maxima motor yağlarını tercih ettik. İş birliğimiz kapsamında Türkiye'de satışa sunduğumuz modellerimizde Petrol Ofisi Maxima Motor Yağları'nın SWM modellerine uyumlu, motor, şanzıman ve fren yağlarını kullanacağız."

HER KOŞULDA MAKSİMUM KORUMA

Türkiye madeni yağ pazarının geleneksel lideri olan Petrol Ofisi Grubu'nun Adaptech teknolojisi ile yenilen Maxima motor yağları, her türlü yol ve iklim koşuluna, farklı sürüş stillerine adapte olması ile dikkat çekiyor. Anlaşma kapsamında SWM modellerinde kullanılacak olan Maxima motor yağları, Petrol Ofisi Grubu'nun AR-GE merkezi POTEM'de geliştiriliyor. Adaptech teknolojisine sahip Maxima motor yağları, proaktif molekülleri sayesinde her durumda sürekli ve hızlı yağlama sağlayarak her türlü çalışma koşulunda tam koruma sağlıyor. İçeriğindeki temizleyici bileşenler sayesinde motoru temiz tutarken kir çözücü proaktif moleküllerle yağlanmanın kesintisiz olarak devam etmesini sağlıyor. Ayrıca antioksidan bileşenler, oksidasyona karşı kalkan oluşturarak yağın ömrünü de uzatmaya yardımcı oluyor. Böylelikle kullanıcılar her türlü yol şartında yolculuklarına güvenle devam edebiliyor. Bunun yanı sıra ani hızlanma ve yavaşlamalarda koruyucu yağ filmi etkisi de



sunan Maxima motor yağları; soğuk-sıcak, yüksek yük ve devir gibi değişen koşullarda optimum yağ sıcaklığı sağlayarak motorun ömrünü uzatıyor.



arabam.com'un Yeni CEO'su Önder Oğuzhan Oldu

Türkiye'nin otomobil dikeyindeki ilk online ilan platformu arabam.com'un CEO pozisyonuna, dijital dönüşüm ve strateji alanlarında güçlü bir geçmişe sahip Önder Oğuzhan atandı.

Önder Oğuzhan, kariyerinde lojistik, e-ticaret, teknoloji ve perakende gibi farklı sektörlerde üst düzey yöneticilik yaparak geniş bir yelpazede uzmanlaşmıştır. Dijital strateji, fiyatlandırma ve gelir yönetimi, global proje yönetimi gibi alanlardaki deneyimiyle dikkat çeken Oğuzhan, çapraz fonksiyonel ekipleri yönetme ve müşteri odaklı büyüme stratejileri geliştirme konularında yetkinliğiyle tanınıyor.

PARLAK BİR KARIYER

Galatasaray Lisesi ve Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği mezunu olan Önder Oğuzhan, yüksek lisansını University of Georgia - Terry College of Business'ta İşletme Yönetimi alanında tamamlamıştır.

ABD'de kariyerine FedEx Genel Merkezi'nde başlayan Oğuzhan, Stratejik Pazarlama Uzmanı olarak başladığı görevinden yaklaşık 10 yılın ardından Global Fiyatlandırma ve Satış Destek Bölüm Başkanı olarak ayrılmıştır. Daha sonra Peppers & Rogers Group'ta Partner, North Atlantic Group'un Kurucu Üyesi ve IBM'de sırasıyla ABD, Birleşik Arap Emirlikleri ve Türkiye'de Üst Düzey Yönetim Danışmanı olarak kariyerini sürdürmüştür. Teknosa'da Pazarlama ve Teknoloji Genel Müdür Yardımcılığı görevinde bulunduğu süre boyunca şirketin dijital dönüşüm projelerine liderlik etmiş ve Teknosa'nın Pazaryeri dönüşümünü yönetmiştir.

Son olarak D&R ve idifix'te Genel Müdür olarak görev yapmış olan Oğuzhan, her iki markanın dijital dönüşümünü yönetmiş, idifix markasının organizasyonel, teknik ve süreçsel dönüşümünü tamamlayarak bir pazaryeri olmasını sağlamıştır. Önder Oğuzhan ayrıca, akademik alandaki katkılarıyla da dikkat çekmektedir. 2017 yılından bu yana Acıbadem Üniversitesi Mühendislik Fakültesi'nde, daha önce ise ABD'de Fordham Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde öğretim görevlisi olarak dersler vermiştir. 2025 yılı itibarıyla arabam.com'a katılan Önder Oğuzhan, şirketin dijital dönüşüm süreçlerine liderlik edecek ve müşteri odaklı büyüme stratejilerini hayata geçirecektir.



arabam.com

Otoplus'ta Üst Düzey Atama

Türkiye'nin en büyük ve en güvenilir ikinci el araç satış platformu olma hedefiyle yola çıkan otoplus, yaptığı atılımlarla kurumsal yapısını güçlendirmeye devam ediyor.

2 023 yılında Türkiye'nin öncü filo kiralama şirketi Hedef Filo bünyesine katılan otoplus, sektörün başarılı liderlerinden Sinan Özkök'ün Yönetici Ortak olarak göreve başladığını açıkladı. Daha önce hem Türkiye'de hem de dünyanın farklı noktalarında üst düzey görevler alan ve sektörün başarılarıyla tanıdığı Sinan Özkök, otoplus'ın "Türkiye'nin en büyük ve en güvenilir ikinci el araç platformu" misyonu doğrultusunda gerçekleştireceği çalışmalara önderlik edecek.

ÖNEMLİ MOTTO

otoplus Yönetici Ortağı Sinan Özkök yeni görevi hakkında şunları söyledi; "Artısına güven! mottosuyla hareket eden otoplus, Türkiye'nin önemli ikinci el araç platformlarının başında geliyor. Önümüzdeki dönemde kurumsal yapımızı daha da güçlendirerek, istikrarlı büyümemizi sürdüreceğiz ve sektöre yön vermeye devam edeceğiz."

Türkiye'de ve dünyada her geçen gün ikinci el araç sektörü önem kazanırken, otoplus markasının bir parçası olmaktan ve bu yolculuğa eşlik etmekten büyük mutluluk duyuyorum." dedi. İkinci el araç pazarında yenilikçi ve dinamik bir vizyonla pazar lideri olma hedefine emin adımlarla ilerleyeceklerini söyleyen Sinan Özkök, otonet platformuyla kurumsal üyelerine ve otoplus markasıyla perakende müşterilerine eşsiz bir müşteri deneyimi yaşatmaya devam edeceklerini belirtti. Özellikle kısa vadede hayata geçirecekleri yeni bayi yapılanması ile ikinci el sektöründeki konumlarını daha da



güçlendireceklerini ve Türkiye'nin en yaygın, en güçlü ve en güvenilir ikinci el otomobil markası olma hedefiyle çalışmalarına hız vereceklerini vurguladı.



Renault Grubu 2024'te Büyümeyi Sürdürdü

Renault Grubu, 2024 yılında dünya genelinde 2.264.815 araç satışı gerçekleştirerek 2023 yılına kıyasla %1,3 büyüme sağladı.

Grup, Avrupa'da satışlarını %3,5 artırarak pazarın iki katı gelişme kaydetti. Renault Grubu, 1.599.051 adetlik araç satışı ile otomobil üreticileri podyumunda yer alırken, Sandero tüm kanallarda en çok satan otomobil oldu. Renault markası, Avrupa dışında Uluslararası Oyun Planı kapsamında Kardian ile Brezilya'da satışlarını %10,3 oranında artırırken, yeni Renault Kore yapılanmasının ilk aracı olan Grand Koleos'un lansmanı sayesinde Güney Kore'de satışlarını %80,6 oranında artırdı.

EN ÇOK SATAN FRANSIZ

Dünyanın en çok satan Fransız markası Renault, 2024 yılında 1.577.351 satış adedi (Binek ve hafif ticari) gerçekleştirdi ve büyüme devam etti (2023 yılına kıyasla %1,8 artış). Renault, %1,7 büyüyen Avrupa pazarında %3,3 büyüyerek 1.009.672 adet araç sattı. Bu pazarda liderliği Fransa (%0,4), İspanya (%10,8), Birleşik Krallık (%21,4) ve İtalya (%6,7) üstlendi. Marka, bir yandan kendini kanıtlamış hibrit çözümlere (ICE satışlarının %40'ı) ve diğer yandan üst üste iki kez Car of the Year (Yılın Otomobili) ödülüne layık görülen (Scenic E-Tech Elektrikli, COTY 2024 ve Kasım ve Aralık aylarında Fransa'da en çok satan elektrikli araç olan Renault 5 E-Tech Elektrikli, COTY 2025) tamamen elektrikli modellere güvenerek stratejisini sürdürüyor. Marka, 310.458 adetlik satışla Avrupa hafif ticari araç pazarında (2023 yılına kıyasla %4,6 artış) lider konumda. Renault, yeni modellerin pazara sunulduğu Avrupa dışındaki pazarlarda da büyüme kaydetti. Marka, Kardian sayesinde Brezilya'da yüzde 10,3, Fas'ta ise yüzde 7,2 büyüdü. Yeni Renault Kore yapılanmasının ilk aracı olan Grand Koleos, Güney Kore'de %80,6 büyüme sağladı. Değer odaklı stratejisini sürdüren Renault, Scenic E - Tech Elektrikli, Symbioz ve Rafale modellerini pazara sunarak C ve üzeri segmentlerdeki hamlesini sürdürdü. Ayrıca perakende müşterilerine yapılan satışlar, markanın satışlarının yarısından fazlasını oluşturdu. Renault, 2025 yılında, Renault 4 E-Tech Elektrikli modelinin ticari lansmanını gerçekleştirecek ve Renault 5 E-Tech Elektrikli modelini 40 KWsa kapasiteli bataryaya sahip yeni bir versiyonla destekleyerek, farklı pazarlarda genişlemeye ve elektrikliye geçiş hamlesine devam edecek.

EN SEVİLEN O OLDU

Dacia markası 2024 yılında dünya genelinde 676.340 adet satış gerçekleştirdi (2023 yılına kıyasla %2,7 artış) ve özellikle İtalya'da (%13,1), Fas'ta (%16,3), İspanya'da (%12,4), Belçika'da ve Lüksemburg'da (%15,4) rekor pazar paylarına ulaştı. Bu sonucu, Sandero, Duster, Jogger ve Spring olmak üzere 4 temel modele dayanan güçlü bir ürün planı destekliyor.

Yine bu ivme, Ocak ayının başında siparişe açılan ve 2025 baharında bayilerde satışa sunulacak olan Bigster ile 2025 yılında da devam edecek. Dacia, temel hedef kitlesi perakende müşterileri olup bu hedef kitleye ağırlıklı olarak satış yapan markalar arasındaki podyumundaki konumunu da pekiştirdi. Dacia Sandero, 2017 yılından bu yana bireysel müşteriler arasında en çok tercih edilen otomobil olurken, 2024 yılında tüm kanallarda en çok satan otomobil oldu. Marka, 2025 yılında temel unsurlara dayalı stratejisini C segmentinde Bigster ile genişletmeyi planlıyor ve şu anda hibrit güç aktarma sistemine sahip 3 modeliyle (Jogger, Duster ve Bigster) elektrikliye geçişe odaklanıyor.

YENİDEN DOĞDU

Alpine, üst üste dört yıl satışlarında artış kaydetti (2023 kıyasla %5,9 artış) ve 4.585 araç sattı. Markanın büyümesine yön veren pazarlar İtalya (%37,5), Birleşik Krallık (%24,9), İspanya (%19,3) ve Almanya (%10,6) oldu. 2024 yılı, Alpine'in A290 ile elektrikli hamlesine başlamasıyla bir dönüm noktası oldu. Şirketin ilk tamamen elektrikli hot hatch modeli A290, 2025 Car of the Year (Yılın Otomobili) ödülüne de layık görüldü.



Marka, 2025 yılında tamamen elektrikli bir spor fastback olan A390 modelini Dream Garage'ına ekleyecek ve özellikle İrlanda ve İskandinav ülkelerinde (Norveç, Finlandiya ve Danimarka) uluslararası genişlemesine devam edecek.

MOBİLİZE MARKASI

Mobilize, Ekim 2024 itibarıyla Duo'nun hem ehliyetli hem de ehliyetsiz versiyonlarını siparişe açtı. Elektrikli araç sürücülerine basit ve erişilebilir şarj çözümleri sunmaya kendini adan markası, Renault 5 E-Tech Elektrikli ve Alpine A290 ile birlikte sunulan çift yönlü evde şarj hizmeti Mobilize Power ile sunmuş olduğu çözümleri çeşitlendirdi. Mobilize ayrıca Autostrade per l'Italia ile imzaladığı anlaşmayla Fransa dışında İtalya'da da Mobilize Fast Charge ağına genişletmeye devam ediyor.



Dacia Sandero En Çok Tercih Edilen Otomobili Oldu

Renault Grubu 2024 finansal sonuçlarını açıkladı. Bu sonuçlarla birlikte Dacia markasının başarıları tescillendi.

Renault Grubu 2024 yılı finansal sonuçlarını açıkladı. Açıklanan finansal sonuçlarla birlikte Dacia markasının birçok başarısı da tescillenmiş oldu.

2024 yılında elde edilen satış rakamları ile birden fazla başarıya imza atan Dacia, bu sayede 2025 yılına da iddialı bir giriş yaparak Avrupa podyumundaki konumunu güçlendirdi.

9 MİLYONDAN FAZLA SATIŞ

Yıllardır Avrupa'nın en sevilen markaları arasında yer alan Dacia; yıldan yıla artan satış hacmi, sektörün en sevilen otomobillerinden oluşan ürün gamı ve farklı alanlarda kazandığı başarılarıyla adından söz ettirmeye devam ediyor. Dacia markası, 2024 yılında elde ettiği toplam 676.340 satış adediyle yüzde 2,7 büyümeye kaydetti. Marka ayrıca 2004 yılından bu yana 9 milyondan fazla otomobil satarak önemli bir başarı elde etti. Bu başarı, Dacia'nın tüketicilerin nezdindeki konumunu ve beğeni algısını bir kez daha gözler önüne serdi.

AVRUPA'NIN TERCİHİ DACIA SANDERO

Markanın en önemli başarılarından biri ise Sandero modeliyle geldi.

Dacia Sandero, 2024 yılında Avrupa'da en çok satılan model olarak rakiplerini geride bıraktı ve en çok tercih edilen model olmayı başardı. Toplam 309.392 adet satılan ve bu satış rakamıyla 2023 yılına göre %14,5 büyümeye

sağlayan Sandero, tüm kanallarda Avrupa'nın en çok satan modeli olurken aynı zamanda 2017 yılından beri Avrupa perakende pazarında en çok satan model olarak kayıtlara geçti.



Toyota Avrupa 2024'te Satış Rekoru Kırdı

Toyota Avrupa, 2024 yılında 1 milyon 217 bin 132 araç satışıyla tüm zamanların rekorunu kırmayı başardı.

Farklı teknolojilerle herkese uygun çözümler sunan Toyota Avrupa'nın büyümesi, aynı zamanda CO2 emisyonlarının da daha hızlı bir şekilde düşmesine öncülük etti. Toyota Avrupa'nın 2024 yılında elektrifikasyona sahip araç satış oranı yüzde 74'e yükseldi ve 900 bin adedi aştı. Ayrıca tam elektrikli satışları yüzde 18, şarj edilebilir hibrit satışları yüzde 36 ve tam hibrit satışları yüzde 9 arttı. Toyota marka bazında ise yüzde 3 artışla 2024 yılında 1 milyon 128 bin 948 adetlik araç satışı gerçekleştirdi. Toyota bu satış performansı ile birlikte üst üste dördüncü yıl Avrupa'nın en çok tercih edilen ikinci markası oldu. Markanın ticari araç ürün yelpazesi Toyota Professional'da 132 bin 614 adetlik satış elde edildi. Toyota'nın Avrupa'da en çok satılan modelleri Yaris ve Corolla ailesinin yanı sıra Türkiye'de üretilen Toyota C-HR oldu. Bu satış rakamları sırasıyla 204 bin 787 adetle Yaris Cross, 176 bin 782 adetle Yaris, 163 bin 393 adetle Corolla ürün gamı, 131 bin 622 adetle Toyota C-HR, 97 bin 466 adetle Aygo X ve 94 bin 344 adetle RAV4 şeklinde gerçekleşti.

REKOR ADETLERE ULAŞTI

Toyota'nın yükselişi tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de devam etti. Toyota, Ocak-Aralık döneminde 61 binin üzerinde satış rakamıyla tüm zamanların en yüksek satışına ulaştı. Bununla birlikte Toyota rekor adette tam hibrit satışıyla bu segmentte yüzde 58'lik payı aldı ve tam hibrit segmentinde açık ara lider konumunu sürdürdü. Tam hibrit, şarj edilebilir hibrit ve hafif hibritlerin dahil olduğu hibrit pazarında da Toyota, yüzde 18 pazar

payı ile liderliği devam ettirdi. Toyota'nın SUV modelleri de Türk tüketiciler tarafından büyük ilgi gördü. Yaris Cross Hybrid, Toyota C-HR Hybrid, Corolla Cross Hybrid, RAV4 ve Land Cruiser Prado'dan oluşan geniş SUV ürün gamı, 19 bin 275 adetlik satışa ulaştı. Tasarımı ve teknolojisiyle dikkat çeken Toyota C-HR Hybrid ise bu satışlarda en yüksek paya sahip oldu. Geçtiğimiz Ekim ayında Türkiye pazarına sunulan ve büyük beğeni toplayan Land Cruiser Prado da bu satışlara önemli katkılar yaptı. Böylece Toyota'nın Türkiye'deki toplam satışlarının yüzde 32'sini SUV modeller oluşturdu.



ID. Buzz'ın En Güçlü ve Sportif Versiyonu GTX Satışa Sunuldu

Volkswagen Ticari Araç'ın tamamen elektrikli ID. Buzz ailesinin yüksek performanslı üyesi ID. Buzz GTX satışa sunuldu.

Volkswagen Ticari Araç, Türkiye'de geçtiğimiz yılın Eylül ayında satışa sunduğu ID. Buzz ailesine GTX versiyonunu ekledi. Pro versiyonuna kıyasla 25 cm daha uzun olan ID. Buzz ailesinin en sportif modeli GTX; 4MOTION teknolojisi, 340 PS motor gücü, 5+1 ve 6+1 koltuk seçenekleri ve sunduğu gelişmiş sürüş destek sistemleriyle öne çıkıyor. Yüksek performanslı çift motorlu dört tekerlekten çekiş sistemine sahip olan ve 250 kW (340 PS) gücündeki ID. Buzz GTX, 3 milyon 750 bin TL'den başlayan fiyatlarla satın alınabiliyor.

YÜKSEK PERFORMANS VE GÜÇ

Volkswagen Ticari Araç markasının bugüne kadarki en güçlü dört çeker modeli olma özelliğine sahip ID. Buzz GTX, toplam 91 kWh kapasiteli bataryası ve yüksek verimli motoruyla 340 PS güç sunuyor. 160 km/s maksimum hıza ulaşabilen ID. Buzz GTX, DC hızlı şarj istasyonlarında 200 kW'a kadar şarj edilebiliyor. GTX'in bataryası, maksimum şarj kapasitesinde yüzde 10'dan yüzde 80'e yaklaşık 26 dakikada ulaşırken, ID. Buzz GTX WLTP standartlarına göre 475 km'ye kadar menzil sunuyor.

4MOTION DÖRT TEKERLEKTEN ÇEKİŞ SİSTEMİ

ID. Buzz GTX'in eşsiz özelliklerinden biri sahip olduğu 4MOTION dört tekerlekten çekiş sistemi.

Üstün çekiş avantajı sunan 4MOTION sistemi; ıslak ve kaygan zeminlerde dahi hem ön hem de arka akslara yerleştirilen elektrik motorları sayesinde güvenli sürüşleri destekliyor.

YÜKSEK ÇEKME KAPASİTESİ

ID. Buzz GTX 1.600 kg'ya varan çekme kapasitesi sunarken, 4MOTION dört tekerlekten çekiş sistemi sayesinde, özellikle ıslak veya kaygan zeminler de dahil olmak üzere, tekne ve römork gibi yükleri çekmek için de ideal bir çözüm ortağı.



DİNAMİK VE SPORTİF GÖRÜNÜM

ID. Buzz GTX'in dikkat çekici ön ve arka tamponları ona sportif ve dinamik bir görünüm sağlıyor. Parlak siyah yan aynalar, ızgara, yan hava menfezleri, sağ ve sol kapı üzerindeki GTX yazısı ve parlak siyah çerçeveli gündüz sürüş farları son derece şık bir tasarım ortaya koyuyor. 21 inç alüminyum alaşımlı Townsville jantlar ve IQ.LIGHT LED matrix farlar ID. Buzz GTX'te standart olarak sunuluyor. Yalnızca ID. Buzz GTX modeline özel vişne kırmızısı veya çift renk vişne kırmızısı - mono gümüş gövde rengi seçenekleri diğer renk seçeneklerine ek olarak sunuluyor.

İÇ MEKANDA ŞIK DETAYLAR

ID. Buzz GTX'in iç mekanı da dış tasarımında olduğu gibi özel şık detaylar barındırıyor. İç mekanda kullanılan koyu tonlar, en güçlü ID. Buzz'ın sportif karakterini vurguluyor. Ailenin siyah tavan döşemesine sahip tek versiyonu olan ID. Buzz GTX'te koltuklar özel GTX tasarımına sahip. Ön tarafta hafıza fonksiyonlu, elektrikli ayarlanabilen, bel destek ayarlı ve masaj özellikli konforlu sürücü ve yolcu koltukları yer alıyor. Kırmızı kontrast dikişlerle zenginleştirilmiş siyah renkli "GTX Premium" konforlu koltuk döşemesi, çok fonksiyonlu direksiyon simidi üzerindeki kırmızı çapraz dikişler ile GTX yazısı ID. Buzz GTX 'in sportif görünümünü tamamlıyor.

KONFOR VE TEKNOLOJİ BİR ARADA

ID. Buzz GTX'te standart olarak sunulan Headup display, 12,9 inç "Ready 2 Discover" radyo, Harman Kardon premium ses sistemi (12+1 hoparlör, 700W çıkış gücü ve subwoofer), çevresel görüş sistemi "Area view", yarı otonom sürüş asistanı "Travel Assist", kör nokta algılama ile şerit değiştirme asistanı "Side



Assist" ve arka yolcu bölümünde bulunan klimatronik klima gibi teknolojik özellikler konfor unsurları olarak öne çıkıyor. ID. Buzz GTX, bir dönemin sembolü olan Samba minibüslerin modern bir yorumu olarak, elektrokromatik panoramik "Smart Glass" akıllı cam tavan opsiyonel olarak satın alınabiliyor.



ALTI KOLTUKLU ÇOK YÖNLÜ BİR ARAÇ

5+1 koltuklu ID. Buzz GTX'te ikinci sırada sırt ayarlı katlanabilir iki koltuk, üçüncü sırada ise yine sırt ayarlı, katlanabilir ve çıkarılabilir iki koltuk yer alıyor. İkinci sıradaki koltuklar öne doğru 200 mm hareket ettirilebiliyor. ID. Buzz GTX uzun şasi seçeneğiyle geniş bir yükleme kapasitesi sunuyor. İkinci sıra koltuklar katlanmış ve üçüncü sıra koltuklar çıkarılmış halde 2.469 litreye varan yükleme hacmine ulaşılıyor.



En iyi Kompakt SUV: Kia EV3

Kia EV3 'Kadınlar Dünyasında Yılın Otomobili (WWCOTY-The Women's World Car of the Year) seçimlerinde 2025 yılında dünyanın en iyi SUV'u olarak gösterildi.

Kia bu başarısıyla birlikte üst üste altı yıl, WWCOTY jürisi tarafından farklı kategorilerde sekiz ödüle layık görülmüş oldu. Kasım ayında Türkiye lansmanı gerçekleşen ve yılın otomobili ödülüne de (Car of the Year COTY) aday gösterilen Kia'nın yeni elektrikli modeli EV3, 'Kadınlar Dünyasında Yılın Otomobili' (WWCOTY) 2025 ödülleri arasında 'En İyi Kompakt SUV' ödülüne layık görüldü. Kia bu başarısıyla birlikte WWCOTY jürisi tarafından üst üste altı yıl, sekiz farklı ödüle layık görülmüş oldu.

YENİ SOLUK GETİRDİ

Bu sene 15. kez düzenlenen yarışmada EV3, 604 km'ye varan kombine ve 772 km şehir içi menzili ile dikkat çekti. Elektrikli SUV segmentinde kalite, donanım ve fiyat performansı bir arada sunan EV3'ün iç tasarımı, Kia'nın The Ocean Cleanup ile yaptığı iş birliği kapsamında Pasifik Okyanusu'ndan toplanan atıklar geri dönüştürülerek kullanıldı. EV3, toplamda 28,5 kg geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı ile üretimde çevreci yaklaşıma da yeni bir soluk getiriyor.

Kia EV3 'En İyi Kompakt SUV' ödülünün yanı sıra, 6 Mart 2025'te açıklanacak olan 'WWCOTY Yılın Otomobili' adayları arasında yer alıyor.



TIGGO 7 Pro Max, Ailelerin İlk Tercihi Olmaya Devam Ediyor!

TIGGO 7 Pro Max, etkisi artan kış aylarında, üstün konfor, teknoloji ve güvenlik sistemleri ile her koşuldaki yolculuğu keyifli hale getiriyor.

Kış mevsiminin etkisini artırdığı soğuk hava şartlarında, seyahat eden aileler için aracın önemi de artıyor. Bu zorlayıcı hava koşullarında kullanıcıların beklentisi mobilite deneyiminden öte daha fazla akıllı ve konforlu seyahat deneyimi oluyor. Bu noktada Türkiye pazarında satışa sunulan çok sayıdaki SUV modelden biri olan Chery TIGGO 7 Pro Max, akıllı seyahat ve konfor konusunda sunduğu avantajlarla öne çıkıyor.

KEYİFLİ MACERALAR SUNUYOR

Chery TIGGO 7 Pro Max, kış mevsimindeki her türlü hava şartlarında yapılan aile yolculuklarında kullanıcıların gereksinimlerinin bilincinde. Bu nedenle, akıllı çözümleri etkileşimli sürüş deneyimleriyle harmanlayan bir ortam oluşturmaya kendini adanmış durumda. Chery TIGGO 7 Pro Max, 24,6 inç boyutundaki çift kavisli ekranıyla aile seyahatleri için üst düzey bir görsel keyif ortaya koyuyor. Aile tipi kullanıcıların teknolojik yenilik ve sıra dışı kullanıcı deneyimi arayışına cevap vermek üzere araçta yüksek performanslı Snapdragon 8155 Akıllı Çip Sistemi kullanılıyor. Snapdragon 8155, 8 çekirdekli bir yapıyla yüksek hesaplama gücü sağlıyor. Böylece araç içi bilgi-eğlence sistemi, dokunmatik ekran tepkileri ve sesli komutlar gibi uygulamalarda daha hızlı ve akıcı bir kullanıcı deneyimi sunuyor. Ayrıca TIGGO 7 Pro Max'te Türkçe sesli kontrol işlevi de bulunuyor.

Böylece kullanıcılar akıllı sesli asistanla akıcı ve doğal sesli etkileşimlerde bulunabiliyor. Kış şartlarında bile aile ile yapılan her yolculuk keyifli ve akıllı bir maceraya dönüşebiliyor.

FERAH VE AYDINLIK İÇ MEKÂN

TIGGO 7 Pro Max, dışarıdaki keyifli manzarayı tüm aile bireylerinin görüş alanına getirmeyi ve her aile gezisinin doğayla mükemmel bir buluşmaya dönüşmesini sağlamayı hedefliyor. Son derece geniş ve çerçevesiz panoramik açılır cam tavanla donatılan TIGGO 7 Pro Max, iç mekânı doğal ışıqla doldurarak ferah ve aydınlık bir sürüş deneyimi yaratıyor. Soğuk kış günlerinde, aracın tavanından içeri sızan sıcak güneş ışınları hem ortamı ısıtıyor hem de yolculuğa sıcaklık ve konfor katarak, her kış yolculuğunu keyifli bir deneyime dönüştürüyor.

KULLANICILARIN YÜKÜNÜ HAFİFLETİYOR

Kış aylarında kaliteli aile seyahati deneyimi arayan kullanıcılar için, dondurucu soğukta konfor ve güvenlik daha da önemli oluyor. Bu noktada TIGGO 7 Pro Max, birçok gelişmiş ADAS- Akıllı Sürüş Destek Sistemi ile donatılmış durumda. Böylece karmaşık ve sürekli değişen kış sürüş koşullarına özel olarak uyarlanmış çok sayıda verimli ve kullanışlı sürüş yardımcısı ile yolculuklar daha keyifli ve güvenli hale geliyor. İster sabah ayazında şehirde, isterse de karlı manzaralar



eşliğinde şehir dışında olsun, başta Adaptif Hız Sabitleme Sistemi, Akıllı Acil Durum Fren Sistemi ve Trafik Sıkışıklığı Yardımcısı olmak üzere diğer birçok ileri teknolojik özellik olumsuz hava koşullarında sürücüler üzerindeki yükü önemli ölçüde azaltıyor. Bu, aynı zamanda uzun soluklu sürüşlerin veya zorlu yol koşullarının neden olduğu fiziksel ve zihinsel yorgunluğu etkili bir şekilde hafifletiyor. Bununla birlikte gelişmiş sürüş destek sistemleri kritik anlarda olası çarpışma risklerini doğru bir şekilde öngörerek azaltıyor. Böylece TIGGO 7 Pro Max, kış yolculuklarında sürücü ve beraberindeki ailesi için bir savunma hattı oluşturarak, her yolculuğun keyifli ve huzurlu geçmesini sağlıyor.



Castrol Ford Team Türkiye, 2024 Yılı Başarılarını Kutladı

Castrol Ford Team Türkiye, 2024 yılında elde ettikleri başarıları kutlamak, ayrıca yeni sezona motive girmek için bir ödül gecesi düzenledi.

2 024 Dünya Ralli Şampiyonası'nda Dünya Üçüncülüğü elde eden Ali Türkkan'ın pilotları arasında yer aldığı Castrol Ford Team Türkiye, yeni sezon öncesi düzenlenen ödül gecesinde bir araya geldi. Geceye Ford Otosan Lideri Güven Özyurt, Ford Türkiye İş Alanı Lideri Özgür Yücetürk, Castrol Ford Team Türkiye'nin sponsor markalarının temsilcileri, tüm Castrol Ford Team Türkiye ekibi motor sporları ve cemiyet dünyasından da isimler katıldı.

ÖDÜLLER SERDAR BOSTANCI'DAN

Castrol Ford Team Türkiye'nin yeni sezona motive girmek için organize ettiği ödül gecesinde Dünya Üçüncülüğü elde eden başarılı pilot Ali Türkkan'a, Castrol Ford Team Türkiye'nin yetenekli genç pilotlarına, takımın sponsor markalarına ve motor sporlarında 50. yılını dolduran Castrol Ford Team Türkiye'nin kurucusu Serdar Bostancı'ya ödül verildi.

TEMSİL ETMEYE DEVAM

Ödül gecesinde konuşan Ford Otosan Lideri Güven Özyurt, "Sözlerime, motor sporlarında 50 yılı geride bırakan bir efsaneyi, Serdar Bostancı'yı yürekten tebrik ederek başlamak istiyorum. Rekabetin ve teknolojik gelişmelerin hız kesmeden ilerlediği bir alanda, tam 50 yıl boyunca bu seviyede kalabilmek gerçekten olağanüstü bir başarı. Türk motor sporlarına ve Castrol Ford Team Türkiye'ye kattıklarıyla hepimize ilham veren bu büyük ustaya gönülden teşekkür ederim. Bu başarı hikayesine bir yenisini daha eklemekten gurur duyuyoruz. Bildiğiniz gibi, Ali Türkkan 2024 Dünya Gençler Ralli Şampiyonası'nda üçüncülük kupasını kazanarak ülkemiz adına bir ilki gerçekleştirdi. Ayrıca, Castrol Ford Team Türkiye olarak 2024 Türkiye Ralli Şampiyonası Markalar Şampiyonu olduk. Bu gururu bizlere yaşatan tüm takım arkadaşlarımızı yürekten kutluyorum. Daha nice başarılarla imza atacağınıza olan inancım tamdır. Castrol Ford Team Türkiye olarak, ülkemizi motor sporlarında hem ulusal hem de uluslararası arenada en iyi şekilde temsil etmeye kararlıyız. Bu hedefimiz doğrultusunda sizlerin desteğiyle ilerlemeye devam edeceğiz." dedi.

YÜREKTEN TEŞEKKÜR

Ford Türkiye İş Alanı Lideri Özgür Yücetürk ise, "Türk otomobil sporları tarihinin en köklü ve en büyük takımı, aynı zamanda ülkemizin tek Avrupa Ralli Şampiyonu olan Castrol Ford Team Türkiye, bu sene de her sene olduğu gibi çitayı bir üst seviyeye yükselten, başarılarla dolu bir sezonu daha geride bıraktı. Ford Otosan olarak bu güçlü takımı desteklemenin ve tüm ekip ile birlikte göğsümüzü kabartan



yeni başarılarla imza atmanın gururunu yaşıyoruz. Türkiye'de kazanılan sayısız şampiyonlukların ardından, Avrupa'da da ülkemize daha önce hiç gelmemiş unvanları kazandırmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Bu yıl, tam 17. kez Markalar Şampiyonu olmamızı sağlayan pilotlarımıza, co-pilotlarımıza, teknik ekibimize, sponsorlarımıza ve siz değerli destekleyicilerimize yürekten teşekkür ederim." dedi. Motor sporlarında 50 yılı geride bırakan Castrol Ford Team Türkiye Takım Direktörü Serdar Bostancı ise bu anlamlı gecede duygularını şöyle dile getirdi, "Normalde bu tarz gecelerde çok rahat konuşurum. Ama salona girdiğim andan itibaren karşılaştıklarım beni çok duygulandırdı. 50 yıl boyunca bu yolculukta aramızda olan ve beni destekleyen birçok ismi aramızda görüyorum. Herkese çok teşekkür ederim. İnşallah önümüzdeki dönemde markamız Formula 1'de de olacak. Her şey hayal etmekle başlıyor." dedi. 2024 sezonunu Türkiye Markalar Şampiyonu olarak tamamlayan Castrol Ford Team Türkiye, toplamda 17. defa bu başarıyı elde etmesinin yanı sıra, Ali Türkkan'ın 2024 Dünya Ralli Şampiyonası'nı üçüncü tamamlamasıyla Türk motor sporları tarihinde bir ilke imza atmıştı.



Yakup Aydilek, Eşarj Genel Müdürü Olarak Atandı

Elektrik dağıtım, perakende satış ve müşteri çözümleri sektöründe lider şirket Enerjisa Enerji'nin yüzde 100 iştiraki olan Eşarj'ın Genel Müdürlüğü pozisyonunu 1 Şubat 2025'ten itibaren, Enerji İnsan ve Kültür Bölüm Başkanı görevine ek olarak Yakup Aydilek üstlenecek.

Türkiye'nin enerji dönüşümüne öncülük eden lider elektrik dağıtım, perakende satış ve müşteri çözümleri şirketi olan Enerjisa Enerji'deki 15 yıllık kariyeri boyunca farklı fonksiyonlarda görevler üstlenen Yakup Aydilek, 2021 yılından bu yana İnsan ve Kültür Bölüm Başkanı olarak, insanı odağa alan yenilikçi ve etkili stratejileri ile işin geleceğine uyum vizyonunun hayata geçmesine öncülük ediyor. Aydilek 01 Şubat 2025 tarihi itibarıyla mevcut görevlerine ek olarak, Enerjisa Enerji'nin yüzde 100 iştiraki olan Eşarj'ın Genel Müdürü pozisyonuna atandı.

BAŞARILI KARIYER

Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü'nden 2005 yılında mezun olan Aydilek, yüksek lisans eğitimini, Pantheon-Sorbonne Üniversitesi'nde tamamladı. Profesyonel kariyer yolculuğuna Deloitte'da başlayan, çeşitli finansal ve denetim pozisyonlarında görev alan Aydilek, 2010 yılında Enerjisa Enerji ailesine katıldı. Enerjisa'daki kariyeri

boyunca, özelleştirme süreçleri, elektrik dağıtım bölgelerinin devralınması ve sistem geçişleri gibi kritik projelerde etkin bir rol üstlenerek, perakende iş birimi kapsamında birçok ekip ve fonksiyona liderlik etti. Yakup Aydilek, aynı zamanda iş dünyasındaki sosyal sorumluluk projelerine de aktif katkı sunuyor. GYİAD (Genç Yönetici ve İş İnsanları Derneği) Yönetim Kurulu Üyesi ve Dijital Çalışma Grubu Eş Başkanı olarak dijital dönüşüm projelerine liderlik ediyor. Ayrıca, Yeniden Biz Derneği Teknoloji Komitesi Başkanı olarak, iş hayatına ara vermiş kadınların yeniden istihdama kazandırılması için projeler geliştiriyor. Aydilek, bugüne kadarki görevlerinde altını çizdiği yenilikçi çözümleri ve sürdürülebilirlik vizyonuyla, Türkiye'nin ilk elektrikli araç şarj istasyonu operatörü Eşarj'ın sektöründeki öncü konumunu daha da ileriye taşıyacak. Türkiye'nin e-mobilité hedeflerine uyumlu olarak elektrikli araç şarj altyapısının geliştirilmesinde stratejik adımlar atarak hem teknoloji yatırımlarına hem de müşteri odaklı çözümlere öncülük etmesi bekleniyor.



BMW X1 xDrive25e Plug-in Hybrid Satışa Sunuldu

BMW'nin dinamik dış tasarım detaylarını üstün yol tutuşu sağlayan xDrive 4 çeker sistemi ve son nesil teknolojilerle buluşturan BMW X1 xDrive25e modeli satışa sunuldu.

Elektrikli sürüşün eşsiz konforunu ve içten yanmalı motorun dinamik gücünü bir araya getiren BMW X1 xDrive25e, plug-in hybrid güç ünitesiyle yollara çıkmaya hazırlanıyor. 3 silindirli 1.5 litre hacminde benzinli motoru ve şarj edilebilir bataryaya sahip elektrik motoru ile BMW X1 xDrive25e, yüksek performanslı saf sürüş keyfini düşük emisyonlu çevre dostu mobilite ile bir arada sunuyor. 4 tekerden çekiş sağlayan xDrive, üstün performansa katkı sağlamasının yanı sıra her zeminde olağanüstü yol tutuşu sağlıyor.

YÜKSEK PERFORMANS

BMW X1 xDrive25e'nin plug-in hybrid motoru, 245 beygir maksimum güç ve 477 Nm maksimum tork üreterek 0'dan 100 km/s hıza sadece 6.8 saniyede ulaşıyor. BMW X1 xDrive25e, plug in hybrid-benzinli motoru ile 100 km'de ortalama 0.8 litre yakıt tüketimi sunarken tamamen elektrikli sürüş modunda WLTP kriterlerine göre 86 kilometreye varan menziliyle dikkat çekiyor. 7.4 kW gücünde şarj imkanı sunan BMW X1 xDrive25e, yüzde 0'dan yüzde 100'e şarjlanmasını sadece 2 saat 30 dakikada tamamlıyor.

5. Jenerasyon BMW eDrive teknolojisine sahip bataryalar, 8 yıl veya 120.000 kilometre garantisiyle sunuluyor.

ÇEKİCİ TASARIM

BMW X1 xDrive25e'nin X-Line ve M Sport olmak üzere iki tasarım seçeneği bulunuyor. Alüminyum dış kaplama, alüminyum tavan jantları 19 inç V Kollu Jantları ile şık bir duruş sergileyen X-Line paketinde Veganza Deri Spor

Ön Koltuklar ve Luxury Ön Panel, iç mekan ambiyansını farklı bir boyuta taşıyor. M Sport paketinde ise 19 inç Çift Kollu Jantlar, Parlak Siyah Dış Kaplama ve Parlak Siyah Tavan Rayları BMW X1 xDrive 25e'ye estetik bir görünüm katarken Alcantara/Veganza Deri Spor Ön Koltuklar, Antrasit Tavan Döşemesi ve M Deri Direksiyon iç tasarımı sportif detaylarla buluşturuyor.



YÜKSEK STANDART

BMW X1 xDrive25e, standart olarak sunulan yüksek teknoloji donanım özellikleriyle fark yaratıyor. 10.25 inç Gösterge Ekranı ve yüksek çözünürlüklü 10.7 inç Kontrol Ekranını içeren sürücü odaklı kavisli tasarıma sahip BMW Live Cockpit Plus, standart olarak sunulan Connected Unlimited ile bağlantılı özellikler ve fonksiyonellik sağlıyor. Bağlantılı özellikler sayesinde hava durumu uygulaması, navigasyon, Akıllı Telefon Arayüzü ve BMW Intelligent Personal Assistant ile sürüş konforu maksimuma taşınırken My BMW uygulaması üzerinden kapı kilitleri ve bağımsız havalandırma fonksiyonları yönetilebiliyor. Dar alanlarda manevra yapmayı kolaylaştırmasının yanı sıra otomatik park fonksiyonu ve geri sürüş asistanı da içeren Park Asistanı ve önden çarpışma uyarısı, şerit terk uyarısı, şerit değiştirme uyarısı ve çapraz trafik uyarısını içeren Sürüş Asistanı, güvenli bir sürüş için ihtiyaç duyulan tüm fonksiyonları sürücüyle buluşturuyor.

**DİKKAT ÇEKEN İÇ MEKAN**

Konfor Erişim Sistemi, temassız bagaj kapağı açma ve araç kapılarının kilidini açma fonksiyonunun yanı sıra Digital Key Plus özelliği sayesinde tanımlanan mobil cihazlar ile de anahtar ihtiyacı olmadan bu fonksiyonların kullanılmasını sağlıyor. Yükseklik, derinlik ve sırt açısını elektronik olarak ayarlamaya imkan tanıyarak konfor seviyesini yükselten Elektrikli Ön Koltuklar ve Hafızalı Sürücü Koltuğu, iç

mekanın aydınlatılmasına yardımcı olarak ferah bir ortam sağlayan Panoramik Cam Tavan, güneşli havalarda aşırı ışığa ve ısıya karşı izolasyon sağlayan Güneş Korumalı Arka Camlar, zorlu yol koşullarında bile görüş açısını en iyi şekilde aydınlatarak sürüş güvenliğini artıran Adaptif LED Farlar da BMW X1 xDrive25e'nin standart donanımları arasında yer alıyor.



Renault Grubu Modelleri İçin Büyük Başarı

Renault Grubu, Trophées de L'argus 2025 ödülleriinde her markasına ait modelleriyle toplam beş ödül birden kazandı: Alpine, Dacia, Mobilize ve Renault.

Renault Grubu 21 Ocak Salı günü 32'ncisi düzenlenen Trophées de L'argus ödül töreninde olağanüstü bir akşam yaşadı. Aldığı 5 ödülle Grup, her bir markasının ödüllendirildiği geceye damgasını vurdu: Alpine A290 ile Yılın Spor Otomobili, Dacia Bigster ile Yılın Yenilikçi Otomobili, Mobilize Duo ile Yeni Mobilite, Renault için Master ile Yılın Ticari Aracı ve R5 ile Yılın Otomobili ödüllerine layık görülerek çifte başarı yakaladı.

150'DEN FAZLA ÖDÜL

Aynı grubun tüm markalarının bu şekilde ödüllendirilmesi eşi benzeri görülmemiş bir durum, ancak hiçbir şey tesadüf değil. 2024 yılında Renault Grubu'nun ürün ve hizmetlerine, dünyanın dört bir yanından gelen jüriler tarafından 150'den fazla ödül verildi. Çeşitli medya kuruluşlarından gazetecilerin yanı sıra otomotiv profesyonellerinin ve kamuoyunun değerlendirmeleriyle verilen Trophées de L'argus gibi, Renault Grubu markalarının aldığı diğer ödüller de son aylarda gerçekleştirilen iddialı ürün atağını taçlandırıyor. Renaultion stratejik planı, Renault Grubu'nun yeniden canlanmasının temellerini attı ve 2022 ile 2025 yılları arasında gerçekleştirilen 22 lansmanla ürünü şirketin merkezine yeniden taşıdı. Net ve farklılaştırılmış bir kimliğe sahip markalarının her biri, teknoloji ve çevre performansını pazarlarının beklentileriyle mümkün olduğunca yakın bir şekilde birleştiren çekici modeller sunuyor. Medyanın övgüsünden ve müşterilerin memnuniyetinden güç alan Renault Grubu, otomotiv sektörünün büyük zorluklarının üstesinden gelmek için var olan ivmesini sürdürmeye ve hatta daha da hızlandırmaya kararlı.

DAHA FAZLA TEŞVİK

Renault Grubu CEO'su Luca de Meo: "Dört markamızın Trophées de L'argus 2025 gibi prestijli bir ödül töreninde onurlandırıldığını görmek bizi gerçekten çok gururlandırıyor.

Kazandığımız ödüller, ekiplerimizin sıkı çalışmasının ve iddialı ürün stratejimizin ödülüdür. Bu da bizi önümüzdeki zorlukları

karşılacak mobilite çözümleri sunmak üzere yenilikler yapma konusunda her zamankinden daha fazla teşvik ediyor" dedi.



Skoda 130. Yılına Güçlü Giriyor

Škoda, 2024 yılını güçlü satış performansı ile tamamladı. Buna göre 2024'te 926 bin 600 adetlik araç satışı gerçekleştiren Škoda, bir önceki yıla göre satışlarında yüzde 6.9'luk bir artışa imza attı.

Skoda, 2024 yılını güçlü satış performansı ile tamamladı. Buna göre 2024'te 926 bin 600 adetlik araç satışı gerçekleştiren Škoda, bir önceki yıla göre satışlarında yüzde 6.9'luk bir artışa imza attı. 2025'te 130. yılını kutlamaya hazırlanan markanın satış başarısına Yüce Auto-Škoda'nın da Türkiye'de kırıdığı rekor önemli katkı sağladı. Türkiye pazarı, 2024 yılında yaklaşık 44 bin adetlik satış rakamına ulaşarak, markanın en fazla büyüme gösterdiği ülkeler arasında yer aldı.

SATIŞLARINI YÜZDE 25'İN ÜZERİNDE ARTIRDI

Škoda'nın en büyük pazarı, yüzde 18.5 artışla 187 bin 100 aracın satıldığı Almanya olmaya devam etti. Türkiye ise, adetsel olarak markanın en büyük satış başarısı yakaladığı pazarlardan biri oldu ve Yüce Auto-Škoda, yüzde 25'in üzerinde büyüme gerçekleştirilerek 43 bin 972 adetle tüm zamanların rekorunu kırdı. 2024 yılında Škoda'nın Türkiye'de en çok tercih edilen modeli, yenilenen tasarımı ve gelişmiş teknolojileriyle öne çıkan Octavia oldu; bu model, 11.616 adetlik satış rakamına ulaştı. Markanın B-SUV segmentindeki temsilcisi Kamiq ise 9.280 adetlik satışla en çok tercih edilen ikinci model oldu. Segmentinin lideri Superb, Türkiye'de 9.305 adet satışa ulaşarak hem perakende hem filo müşterilerinin öncelikli tercihi oldu. Škoda'nın hatchback gövdeli modeli Scala ise 3.889 adetlik satış rakamıyla yılı tamamladı. Ağustos ayında yenilenmiş versiyonuyla Türkiye pazarına sunulan ve SUV segmentinin popüler modelleri arasında yer alan Yeni Škoda Kodiaq, 5 ayda 3.724 adet satış gerçekleştirdi. Geniş iç hacmi ve dinamik tasarımıyla dikkat çeken Fabia, bu dönemde 3.255 adetlik satış rakamına ulaşırken, markanın kompakt SUV segmentindeki modeli Karoq ise 2.903 adetlik satışla yılı tamamladı. Škoda'nın en büyük diğer pazarları 84 bin 500 satış hacmiyle Çek

Cumhuriyeti ve 78 bin 700 adetle İngiltere olmaya devam etti. Škoda'nın Avrupa'daki yüksek performansı, markanın bu bölgede en çok tercih edilen dördüncü otomobil üreticisi olmasını sağladı. Škoda, Batı Avrupa'da yüzde 12 artışla 538 binin üzerinde araç satışı gerçekleştirirken Orta Avrupa'da bu rakam yüzde 3.8 artışla 192 bin 100 oldu. Böylece Škoda, Doğu Avrupa, Hindistan ve Çin'de satılan araçlar da dahil edildiğinde 2023 yılındaki 866 bin 800 adetlik performansı, 926 bin 600 araç satarak geride bıraktı.

İLGİ ODAĞI OLMAYA DEVAM ETTİ

Škoda'nın güncellenen ürün gamı, 2024 yılı boyunca yüksek satış performansı ile dikkat çekti. Global olarak en çok tercih edilen model yüzde 12 artışla 215 bin 700 adet satılan Octavia olmaya devam ederken, onu 125 bin adetle Kamiq, 117 bin adetle Fabia, 114 bin 500 adetle Kodiaq, 109 bin 400 adetle Karoq izledi. Artan rekabete ve elektrikli araçlara yönelik talebin sektör genelinde yavaşlamasına rağmen, Enyaq ürün ailesi yüksek talep görmeye devam etti. 2024 yılında toplamda 79 bin 500 adet Enyaq satılırken bu model birçok pazarda en çok tercih edilen elektrikli otomobil olma unvanına erişti. Sadece Almanya'da 25 binin üzerinde Enyaq kullanıcısıyla buluştu. Global satış adedi olarak Enyaq modelini 72 bin 800 adetle Superb, 56 bin 300 adetle Scala, 19 bin 300 adetle Kushaq ve 16 bin adetle Slavia takip etti.



2025'TE SATIŞ ADETLERİNİ ARTIRACAK

2024'te tanıtılan Enyaq ve Elroq modelleriyle birlikte Škoda, 2025'e de güçlü bir giriş yapıyor. İlk jenerasyonu Avrupa pazarında başarısını kanıtlamış Enyaq modelinin makyajlanması ve kompakt SUV segmentindeki ilk tam elektrikli Škoda unvanına sahip Elroq, Škoda'nın elektrikli mobilitedeki iddiasını ortaya koyuyor. 2025'in ilk yarısında Türkiye'de de satışa sunulacak makyajlı Enyaq ve Elroq için hazırlıklarına 2024'ün ilk günlerinde başlayan Yüce Auto-Škoda, yetkili satıcı ve servislerine 360 kW'lık şarj altyapısı kurulumlarını gerçekleştirdi. Ayrıca Yüce Auto, elektrikli otomobil kullanımının yaygınlaşmasının desteklemek amacıyla menzil kaygısını ortadan kaldırmaya imkan sunacak mobil şarj araçlarını da elektrikli modellerinin Türkiye'ye gelmesiyle birlikte hizmete sunmaya hazırlanıyor.

2025'TE VİTES YÜKSELTECEK

Škoda'nın Hindistan'daki genişleme süreci 2025'te, bu pazara özel geliştirilmiş ve yerel olarak üretilen Kylaq ile devam edecek. Kylaq, Škoda'nın Hindistan'ın araç pazarının yüzde 50'sini oluşturan 4 metre altı segmentindeki ilk modeli olarak öne çıkıyor. Škoda'nın 2025 planları arasında Vietnam'da faaliyete geçirmeye hazırlandığı yeni fabrikası da yer alıyor. Bu tesiste marka, Kushaq modeliyle B sedan otomobili Slavia'nın üretimlerini gerçekleştirmeyi planlıyor.

Markanın 130. yılını kutlatığı 2025, Škoda için hem yeni modeller hem de global pazarlardaki büyüme açısından dönüm noktası olacak. Çek marka, elektrikli araç portföyündeki çeşitlilik ve yeni pazarlara yönelik stratejik yatırımlarla global otomotiv sahnesinde daha güçlü bir konuma ulaşmayı hedefliyor.



Yeni Suzuki Swift'e Çifte Ödül!

Japon otomotiv devi Suzuki, yeni Swift modeliyle kazandığı ödüllere yenilerini eklemeye devam ediyor.

İskoç Otomobil Yazarları Derneği'nin üyeleri arasında gerçekleştirilen oylama sonucunda yeni Swift Hibrit, son 12 ayda gerçekleştirilen yoğun testlerin sonucunda En İyi Eko Performans Otomobili ve Yılın En İyi Küçük Sınıf Otomobili seçildi. En İyi Otomobil Ödülü'nü değerlendiren İskoç Otomobil Yazarları Derneği Başkanı Alisdair Suttie, "Suzuki Swift, üstün sürüş özellikleri ve yakıt ekonomisi, kapsamlı standart donanım özellikleri ve kusursuz pratiklik gibi oldukça geniş yetenek yelpazesıyla sınıfında son derece rekabetçi bir şekilde öne çıkıyor. Model, bu sınıfın nasıl olması gerektiğinin tam karşılığı" dedi. Alisdair Suttie ayrıca En İyi Eko Performans Ödülü'nü ise şu sözlerle değerlendirdi:

"Jüri üyeleri sadece rakamlara bakmadı. Günlük kullanıma mükemmel uyan ve sürücüsünden çok fazla bir şey beklemeyen bir otomobil istiyorlardı. Yeni Suzuki Swift Hibrit açık ara öne çıktı. Yeni Swift Hibrit, nasıl kullanırsanız kullanın, tutumlu, temiz ve birlikteliği keyifli bir araç."

SÜRÜŞ KEYFİNİ YENİDEN TANIMLIYOR!

Suzuki'nin Akıllı Hibrit Teknolojisi ile donatılarak segmentinde en rekabetçi tüketim değerlerini sunan yeni Swift, 1.2 litrelik benzinli motoru ile düşük yakıt tüketimi ve yüksek performans sunarken, aynı zamanda 100 km'de yalnızca 4.8 litre karma yakıt tüketim değeriyle öne çıkıyor.

Bu, Yeni Swift'i kendi segmentinde en verimli araçlardan biri yaparken, her sürüşü hem keyifli hem de ekonomik hale getiriyor. Swift modelinin yeni nesli, önceki nesillerin karakteristik tasarım hatlarını korurken, daha güçlü, dinamik ve renkli bir görünümle dikkat çekiyor. Yeni Swift'in parlak siyah renkteki yeni tasarımı geniş ön ızgarası, L tasarımı LED ön farları ve çift renk seçenekleri, bu modeli çok daha enerjik ve farklı kılıyor. 16 inç alüminyum alaşım jantlar ve sportif arka tasarımıyla yenilenen Swift, sadece yeni görünümüyle değil, aynı zamanda teknolojisiyle de sürüş keyfini yeniden tanımlıyor.



NEWSCOPE İLE TANIŞIN, MARKANIZI GELECEĞE TAŞIYIN!

197 ülkeyi kapsayan, 40 sosyal medya platformunu ve 152 milyon haber sitesini anlık olarak takip eden Newscope, markanızın geleceğine yön veriyor.



GÜÇLÜ, GÜVENİLİR ÖLÇÜMLER EDİNİN

YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ ÖNERİLERE ERİŞİN

EN GENİŞ TAKİP HAVUZUNA SAHİP OLUN



444 9 522

info@aptech.com.tr

AjansPressMT
AjansPress.Turkey

Hyundai IONIQ 6 “Premium” Kategorisinde Birinci Oldu

IONIQ 6, 800V mimarisi sayesinde sadece 20 dakikada 346 km’lik menzile için şarj edilebildiğini resmi olarak kanıtladı.

Hyundai, IONIQ 6 modeliyle P3 Şarj Endeksi 2024’te öne çıkarak elektrikli otomobillerindeki şarj alt yapısı ve verimlilik konusunda büyük bir başarı gösterdi. Bu endekste genel olarak ikinci sırada yer alan IONIQ 6, “Premium” kategorisinde de birinci oldu. IONIQ 6, 800 Volt teknolojisi sayesinde yüzde 100 elektrikli otomobiller arasında fark yaratırken aynı zamanda üstün aerodinamik tasarımıyla da oldukça düşük tüketimler sergiliyor. Ultra hızlı şarj yeteneklerini göstererek sadece 20 dakikada etkileyici bir şekilde 346 km menzile ulaşan IONIQ 6, böylelikle kullanıcılar için özellikle uzun süreli yolculuklarda yeterli enerjiyi ADAC Ecotest’te 15,5 kWh’lik düşük bir tüketim değeri kaydederek olağanüstü enerji verimliliği sergileyen IONIQ 6, böylece Hyundai’nin güç aktarma teknolojisinin gelişmişliğini bir kez daha doğruladı. İddialı 0,21’lik sürtünme katsayısıyla bu sonuçlara ulaşan IONIQ 6, son derece aerodinamik tasarımı sayesinde de test edilen tüm modeller arasında en verimli araç olarak öne çıktı.

YÜKSEK KAPASİTEDE ŞARJ

“P3 Şarj Endeksi”, elektrikli araçların genellikle maksimum hızda şarj olduğu yüzde 10 ile yüzde 80 arasındaki şarj durumunda (SoC) şarj davranışını mercek altına alıyor. Endeks, ADAC Ecotest’te ölçülen gerçek tüketimi hesaba katarak, hızlı bir şarj istasyonunda 10 ve 20 dakikalık aralıklarla kaç kilometre gerçek menzilin şarj edilebileceğini değerlendiriyor. Bu testler esnasında, 20 dakikalık şarj ile 346 km’lik bir menzile ulaşan IONIQ 6, böylelikle mükemmel bir sonuca imzasını atarken aynı zamanda 10 dakikalık testte de iyi bir performans göstererek 234 km’ye ulaştı. Hyundai Motor Grubu’nun 800V mimarili E-GMP platformu sayesinde, 235 kW’nin üzerinde bir şarj değerine ulaşan otomobil, ortalama olarak da 193 kW gibi bir kapasitede şarj edildi.

P3 ŞARJ ENDEKSİ

Almanya merkezli P3 Group tarafından 2019 yılında geliştirilen P3 Şarj Endeksi (P3CI), EV’lerin şarj performansını karşılaştırmak için bir kıyaslama standardı görevi görüyor. Avrupa’da ilk kez sunulan Çin modelleri de dahil olmak üzere, “premium” ve “lüks” kategorilerine ayrılmış 22 adet tamamen elektrikli araç analiz eden P3, böylelikle modellerin gerçek şarj hızını resmi olarak tüketicilerle paylaşıyor.

Kilowatt (kW) cinsinden tipik şarj gücü karşılaştırmaları yerine, P3CI araç tüketim verilerini ve şarj eğrilerini kullanarak menzili kilometre cinsinden hesaplıyor ve aracı yeniden şarj etmek için gereken süreyi en detaylı şekilde kayıt altına alıyor. P3CI, 20 dakikadaki gerçek şarj menzilin 300 kilometrelik bir parametreye oranından türetiliyor ve ideal değeri de 1,0 olarak veriliyor. Bu da 20 dakikada 300 kilometrelik gerçek bir menzile karşılık geliyor.

Hyundai IONIQ 6, 1930’ların tasarımından esinlenerek teknolojik yenilikleri günümüz modellerine en modern bir şekilde uyarlıyor. Seri üretim bir otomobil için 0.21 cd gibi dünyanın en düşük sürtünme katsayılarından birine sahip olan IONIQ 6, enerji tüketiminde de büyük bir avantaj sağlıyor. Hem iç hem de dış mekanda sürdürülebilir malzemelerin kullanımı ise Hyundai’nin çevreye karşı sorumluluğunu vurguluyor.





Peugeot E5008: Elektrikli SUV'un Yeni Yıldızı

Peugeot, E5008 modeliyle tamamen elektrikli SUV segmentine iddialı bir giriş yapıyor.

Modern tasarımı, yenilikçi teknolojileri ve çevreci yaklaşımıyla dikkat çeken E5008, hem şehir içi hem de uzun yol kullanımı için tasarlanmış bir araç olarak karşımıza çıkıyor.

ÇEKİCİ TASARIM

Peugeot E5008, markanın yeni tasarım dilini başarıyla yansıtıyor. İnce LED farlar, keskin hatlara sahip ön ızgara ve aerodinamik gövde yapısı, aracın sportif ve şık bir görünüm sunmasını sağlıyor. Ayrıca, geniş bir iç hacim sunan E5008, aileler ve büyük gruplar için ideal bir seçenek.

BAŞARILI İÇ MEKAN

Aracın iç mekânı, ileri teknolojiyi ve konforu bir araya getiriyor. Peugeot i-Cockpit tasarımı, dijital gösterge paneli ve geniş dokunmatik ekranıyla sürücülere modern bir deneyim sunuyor. Premium malzemelerle döşenmiş koltuklar, panoramik cam tavan ve geniş bagaj hacmi de E5008'in sunduğu diğer avantajlar arasında yer alıyor.

PERFORMANS VE EKONOMİ BİR ARADA

Peugeot E5008, tamamen elektrikli bir güç aktarma sistemine sahip. 100 kWh kapasiteli bataryası sayesinde tek şarjla 500 kilometreye kadar menzil sunabiliyor. Hızlı şarj teknolojisi sayesinde batarya, 30 dakikada %80 oranında şarj edilebiliyor. 300 beygir gücündeki motor, araca güçlü bir performans kazandırırken, aynı zamanda sıfır emisyonla çevre dostu bir sürüş sunuyor.

GÜVENLİK ÖN PLANDA

E5008, en son sürüş destek sistemleriyle donatılmış. Adaptif hız sabitleyici, şerit takip asistanı, 360 derece kamera sistemi ve otonom acil frenleme gibi özellikler, sürüş güvenliğini en üst düzeye çıkarıyor. Ayrıca, araçta bulunan Peugeot Connect uygulaması sayesinde kullanıcılar, araçlarını uzaktan kontrol edebiliyor ve şarj durumunu kolayca takip edebiliyor.

KİMLER ALMALI?

Peugeot E5008, çevreci bir SUV arayanlar için mükemmel bir seçenek. Elektrikli motoru, geniş iç hacmi, modern tasarımı ve gelişmiş güvenlik özellikleriyle sınıfının en iyileri arasında yer alıyor. Eğer elektrikli bir SUV düşünüyorsanız, E5008 kesinlikle listenizin başında olmalı.



Toyota Hilux Tarihi Zafere İmza Attı

Dünyanın en zorlu yarışlarından biri olarak gösterilen rallide ilk iki sıraya Toyota Hilux'ın yarış versiyonu GR DKR Hilux EVO damgasını vurdu.

2 025 Dünya Ralli-Raid Şampiyonası'nın (W2RC) açılış yarışı olan Dakar Rallisi'nde ilk sırayı Toyota Hilux ile yarışan Overdrive Racing pilotları Yazeed Al Rajhi/Timo Gottschalk ikilisi aldı. 2025 Dakar Rallisi, 52 saat 52 dakika 15 saniyede tamamlanırken ikinci sırayı ise sadece 3 dakika 57 saniye farkla Toyota GAZOO Racing pilotları Henk Lategan/Brett Cummings elde etti. Böylece Toyota, Dakar'ın en zorlu etaplarında dayanıklılığın ve performansın bir kanıtı olarak ilk iki sırayı alarak başarıya ulaştı.

HEDEF DAYANIKLILIK

Toyota, 12 etaptan oluşan 2025 Dakar Rallisi'nde 8 etabı kazanarak üstünlüğünü bir kez daha kanıtladı. Toyota GR DKR Hilux EVO ile yarışan takımların üçü ilk 10'da yarışı bitirirken, ilk 30 arasında ise 5 adet Toyota Hilux yer aldı. Toyota Hilux'ın dayanıklılığı ve performansı, markanın Dünya Ralli-Raid Şampiyonası'ndaki başarısının temel taşlarını oluşturmaya devam ediyor. Bu başarı, Toyota'nın "daha iyi otomobiller" geliştirme vizyonunu ve müşterileri için daha dayanıklı araçlar üretme hedefini de destekliyor. Son 3 yıldır üst üste Dünya Ralli-Raid Şampiyonu olan Toyota GAZOO Racing, bu sonuçların ardından 2025 yılının ilk yarışının ardından Markalar Şampiyonası'nda 147 puanla ilk sırada yer alıyor. Pilotlar Şampiyonası'nda ise Toyota Hilux ile yarışan Yazeed Al Rajhi ve Henk Lategan ilk iki sırada bulunuyor.

HEYECAN VERİCİ YARIŞ

2025 Dakar Rallisi'nin ardından değerlendirmeler yapan GR W2RC Takım Müdürü Andrea Carlucci, Suudi Arabistan'da şimdiye kadarki en güzel Dakar yarışını izlediklerini belirterek, "Toyota adına da muhteşem bir sonuç oldu. İlk iki sırayı aldık ve Hilux bir kez daha kazanan bir araç olduğunu gösterdi. Gurur duyulacak çok şeyimiz var. Ayrıca sonuna kadar mücadele eden rakiplerimiz de çok iyiydi. Gerçekten heyecan verici bir yarış oldu" dedi. 5 yarışlık 2025 Dünya Ralli-Raid Şampiyonası'nın bir sonraki mücadelesi 21-27 Şubat tarihleri arasında Abu Dhabi'de gerçekleştirilecek.



 **HONDA**

Yenilenen
Honda
CIVIC
Seveni çok.



Honda Civic birleşik yakıt tüketim WLTP test değerleri 6,5-6,7 l/100 km ve CO₂ emisyon değerleri 148 - 151 g/km'dir. Normal kullanım koşullarında ve LPG'li mod kullanımında farklılık gösterebilir. Garanti hakkında ayrıntılı bilgi için honda.com.tr'yi ziyaret edin. Honda, otomobillerin model, donanım, teknik özellik ve renklerinde önceden haber vermeksizin değişiklik yapma hakkını saklı tutar.