

Honda Prelude, S+ Shift Teknolojisi İle 2026'da Avrupa Yolları 4



Otomobilden

Otomobil dünyasının nabızı

ISSN 2536-4529
9 772536 452004

Gazete

YIL: 23 SAYI: 353 FİYATI: 95 TL. 1 - 15 OCAK 2024

www.otomobilden.com.tr

Yeni Opel Frontera İlk Baharda Türkiye'de!



Yeni Frontera, Opel'in cesur ve yalın tasarım felsefesini güçlü bir şekilde yansıtarak ilk bakışta dikkat çeken bir görünüme sahip. 6

Tamamen Elektrikli Yeni Mercedes-Benz EQV



"Dünyanın En İyi Otomobil Şirketi" Seçildi





PETROLEUM İSTANBUL

17. Uluslararası Petrol, LPG, Madeni Yağ, Araç Yıkama,
İstasyon Market Ürünleri ve Teknoloji Fuarı

24-26 NİSAN 2025

TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ

**Hemen Kaydolun,
Sektörün Liderleriyle
Tanışma Fırsatını
Yakalayın!**



Eş Zamanlı Fuar

GAS & POWER

6. Elektrikli Araçlar, Şarj, Depolama ve Enerji Dönüşümü
Teknolojileri, Yenilenebilir Enerji, Elektrik ve Doğal Gaz Fuarı



OTOMOBİLDEN GAZETESİ

2025 Yılında Yeni Modelleri Geliyor

Otomobil sektöründe yıl hızlı başladı. Yeni modeller hızlıca pazara girerken, başarılı olan modeller de ödül almaya başladı. Peki, pazara giren yeni modeller hangileri?



“ÇÜNKÜ O BİR MERCEDES-BENZ”

Yaklaşık 140 yıl önce otomobilin icadından bu yana Mercedes-Benz, öncü ruhu ve olağanüstü olanı yaratma dürtüsüyle bireysel mobilitenin sürekli gelişimini şekillendirdi.



DS N°8 TANITILDI!

Seyahat sanatını yollarla buluşturan DS Automobiles, SUV Coupe tasarım dilini benimseyen yeni yüzde 100 elektrikli amiral gemisi DS N°8'i tanıttı.



“DÜNYANIN EN İYİ OTOMOBİL ŞİRKETİ” SEÇİLDİ

AUTOBEST tarafından ‘Dünyanın En İyi Otomobil Şirketi’ (COMPANYBEST 2025) ödülüne layık görüldü.



CHERY YENİ REKORLARA İMZA ATMAYA DEVAM EDİYOR!

Çin'in otomotiv alanındaki öncü ve lider markalarından Chery, yeni bir rekora daha imza atmayı başardı.



YENİ OPEL FRONTERA İLK BAHARDA TÜRKİYE'DE!

Opel'in cesur ve yalın tasarım felsefesinin yeni ve sağlam bir yorumu olarak öne çıkan yeni SUV modeli Frontera, kademeli olarak Avrupa pazarlarında yollara çıkmaya başlıyor.



TOYOTA C-HR'DEN SATIŞ REKORU

SUV segmentinin öncü modeli Toyota C-HR, satışa sunulduğu günden bu yana Avrupa'da 1 milyon adetlik satışa ulaşarak önemli bir başarıya daha imza attı.



HONDA PRELUDE, S+ SHİFT

Honda, altıncı nesil Prelude modelini hibrit güç aktarma sistemi ile 2026 yılında Avrupa'da satışa sunmaya hazırlanıyor.



Otomobilden Gazetesi'nin 353'üncü sayısını keyifle okumanız dileğiyle.

354'üncü sayımızı merakla bekleyiniz...

İbrahim Davsan

ibrahim@otomobilden.com.tr

Otomobilden

KÜNYE

YIL: 23 SAYI: 353

1 - 15 OCAK 2025

Tuana Medya
Otomobilden Gazete
Otomobil Dünyasının Nabızı

İMTİYAZ SAHİBİ VE SORUMLU
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ:
İbrahim DAVSAN
ibrahim@otomobilden.com.tr

GENEL KOORDİNATÖR:
Larasu Tuana DAVSAN
info@otomobilden.com

SANAT YÖNETMENİ:
Duru Meva DAVSAN

HUKUK DANIŞMANI:
Av. Merve SAYAR

YAYIN TÜRÜ:
Gazete

HABER MÜDÜRÜ
Alper GÜLER
info@otomobilden.com.tr

YAYIN KURULU
Caner DEMİREL

İNTERNET'DE
www.otomobilden.com.tr
e-Dergilik

www.turktelekom.com.tr

www.magter.com

www.dijitalbasin.com

www.dMags.net

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
İBRAHİM DAVSAN
ibrahim_davsan@otomobilden.com.tr

BASKI:
İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.
Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza
No:11/A/41 Yenibosna-Bağcılar / İstanbul
Tel: 0212 454 30 00

TÜRKİYE GEN.DAĞ.PLZ.

Dağıtım: PTT
KAYAŞEHİR-İST PP-1

Adres: MAVERA EVLERİ, Başakşehir Mah.
Mehmet Akif Ersoy Cad. Maveria Sitesi
No:18-G - A3/2 Kat:1 Daire:20
P.K:34480 Başakşehir / İstanbul

TEL: 0212 654 45 81 - GSM: 0543 778 37 25

www.otomobilden.com.tr
info@otomobilden.com.tr

YAYIN TÜRÜ: YEREL SÜRELİ GAZETE

*** Otomobilden Gazete Basın Yayın Meslek ilkelerine uyar.
*** Tüm reklamların yasal sorumluluğu reklam sahiplerine aittir.
*** Yayınımıza gönderilen yazı, resim veya dokümanların ladesi söz konusu değildir.

Honda Prelude, S+ Shift Teknolojisi İle 2026'Da Avrupa Yollarında

Honda, altıncı nesil Prelude modelini hibrit güç aktarma sistemi ile 2026 yılında Avrupa'da satışa sunmaya hazırlanıyor.

Honda, Avrupa pazarındaki ürün ailesini genişletiyor. Honda'nın sportif geleneğinin en önemli temsilcilerinden Prelude modeli, 2026

yılının başında hibrit güç aktarma sistemi ile Avrupa'da satışa çıkacak. Honda'nın en güncel spor coupe modeli Prelude, otomobilin sürüş keyfini artırmak üzere yenilikçi Honda S+ Shift teknolojisi ile sunulacak. Honda mühendisleri tarafından geliştirilen Honda S+ Shift, hızlı otomatik vites değiştirme sesini ve hissini canlandırarak, modelin heyecan verici sürüşünü yeni nesil Prelude sürücülerinin de yaşamasına imkan sağlayacak. İlk kez 46 yıl önce yollara çıkan Prelude, 2000 yılına kadar beş nesil boyunca Honda'nın en güncel teknolojilerinin yüksek performanslı temsilcisiydi. Otomobil tutkunları tarafından geri dönmesi beklenen Prelude, hem Honda'nın sportif tasarım kimliğini hem de verimli hibrit güç aktarma sistemini bir araya getirerek kaldığı yerden yoluna devam edecek. Honda'nın 25 yıllık hibrit mirasının simgesi olmaya hazırlanan yeni Prelude modeline ilişkin olarak Honda Motor Avrupa Kıdemli Başkan Yardımcısı Hans de Jaeger "Honda Prelude ikonik bir model ve önemli bir mirasın temsilcisi, yeni neslin markamızın tescilli hibrit performansını ve en güncel teknolojilerini de geleceğe taşıyacağına inanıyoruz. Verimliliğin yanı sıra, yeni Prelude modeline özgü sürüş keyfi ve performans da sunuluyor. Modelin geri dönüşü için aldığımız olumlu tepkiler ve Avrupa pazarında satışa sunulacak olması bizleri heyecandırıyor" şeklinde konuştu.

GELİŞEN HİBRİT TEKNOLOJİSİ

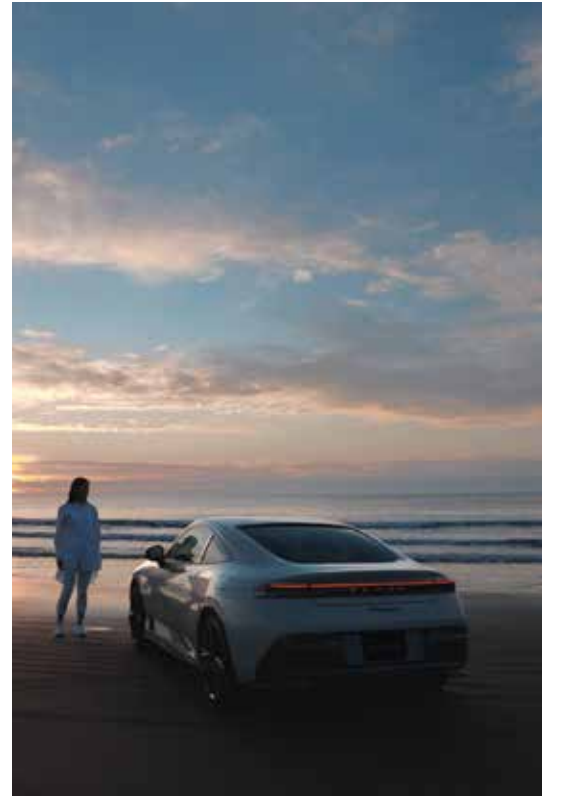
Honda'nın Insight coupe modelini 1999 yılında Avrupa'nın ilk seri üretim hibrit ürünü olarak pazara sunmasının ardından yeni Prelude ile bir kez daha markanın çeyrek asırlık öncü hibrit uzmanlığı öne çıkıyor. Honda, yıllar içerisinde sürücülerin elektrikli bir geleceğe en kolay, rahat ve uygun maliyetli geçişi yapmasına yönelik olarak benzinli-elektrikli güç aktarma sistemlerine sahip modeller geliştirdi. Bugün de Honda'nın otomobil ürün gamında elektrikli ve hibrit otomobiller önemli bir yere sahip. Honda Jazz, HR-V, ZR-V ve CR-V modelleri standart olarak e:HEV güç aktarma sistemiyle yollara çıkıyor. Sürücü müdahalesi olmadan elektrikli, hibrit ve benzin motorlu sürüş arasında sorunsuz bir şekilde geçiş yapan bu sistemler, verimlilik ve keyifli sürüş deneyimini bir araya getiriyor.

YENİLİKÇİ HONDA S+ SHIFT TEKNOLOJİSİ

Teknolojiye adını veren "S", Honda'nın spor ruhunu yansıtan S600, S2000 ve Type S gibi modellerinden miras alınarak Honda'nın "sürüş keyfi" kavramının temelini oluşturuyor. "S+" içindeki "+" işareti ise, "senkronize," "özel" ve "büyüleyici" gibi ifadelerle temsil edilen yeni bir değer ekleme vizyonunu simgelerken; "Shift" kelimesi ise Honda'nın, insanları ve otomobilleri yeni bir dünyaya taşımayı hedefleyen yenilikçi yaklaşımını ifade ediyor. Honda mühendisleri tarafından yeni geliştirilen S+ Shift teknolojisi, e:HEV sisteminin özelliklerinden tam anlamıyla yararlanarak, sürüş keyfini artırmayı ve sürücüler için



otomobil ile bütünlük hissi sağlamayı hedefliyor. İlk olarak 2020 yılında Fit e:HEV ile tanıtılan ve ardından diğer e:HEV modellerinde kullanılan bu teknoloji, araç hızını motor sesiyle senkronize eden Linear Shift Control özelliğinin geliştirilmesi ile ortaya çıktı. S+ Shift, hızlanma ve yavaşlama sırasında motor devrini hassas bir şekilde kontrol ederek doğrudan sürüş tepkisi ve keskin vites geçişlerini mümkün kılarken; güçlü motor sesi, motor devriyle uyumlu şekilde Active Sound Control (ASC) sistemi ile entegre çalışıyor. Hoparlörler aracılığıyla motor devriyle uyumlu motor sesi sunuluyor ve duyuşal tecrübeyi zenginleştiren yüksek duyarlılık ekran ile destekleniyor. e:HEV modellerinde mekanik bir vites mekanizması bulunmamasına rağmen, Honda S+ Shift devredeyken sürücü paddle shifter (direksiyon üzerindeki vites kumandası) kullanarak vites değiştirebiliyor. Böylelikle Honda S+ Shift, sürücünün tüm duyularını harekete geçirerek, heyecan verici bir sürüş deneyimi sunarak otomobil ile sürücü arasındaki uyumu güçlendiriyor.





LÖSEV Çiftliği'nden doğal Satsuma Mandalina

Elde edilen gelirler Lösemili Çocuklarımızın tamamen
ücretsiz tedavilerine aktarılmaktadır.



lsvdukkana.com



Yeni Opel Frontera İlk Baharda Türkiye’de!

Opel’in cesur ve yalın tasarım felsefesinin yeni ve sağlam bir yorumu olarak öne çıkan yeni SUV modeli Frontera, kademeli olarak Avrupa pazarlarında yollara çıkmaya başlıyor.

Alman otomobil üreticisi Opel, doğuştan elektrikli yeni Frontera modelini kademeli olarak başta Avrupa’da olmak üzere müşterileriyle buluşturuyor. Opel’in yeni şimşek logosunun ilk temsilcisi olan bu keyifli ve geniş yeni SUV, 2025 yılının ilkbahar aylarında Türkiye’de satışa sunulacak. Müşteriler, en başından itibaren elektrikli motor seçeneği ile sunulacak olan yeni Frontera’nın 48V hibrit teknolojisine sahip versiyonunu da tercih edebilecekler.

CESUR VE YALIN TASARIM!

Yeni Frontera, Opel’in cesur ve yalın tasarım felsefesini güçlü bir şekilde yansıtarak ilk bakışta dikkat çeken bir görünüme sahip. Benzersiz ön silüeti, fonksiyonel ve geniş kabin alanını modern, etkileyici ve sağlam bir tasarımla buluşturuyor. Yeni Frontera, cesur duruşuyla hem estetik hem de pratik bir SUV deneyimi sunuyor. Yeni Opel “Şimşek” logosu, seri üretimdeki bir modelde ilk kez kullanılarak, Frontera’nın tasarımına özel bir kimlik kazandırıyor. Bu ikonik logo, Opel Vizör isimli ön panelin merkezinde gururla yerini alıyor. Kesintisiz bir tasarım sunan Vizör, otomatik uzun far özellikli Eco LED farlarla birleşerek otomobilin modern ve dikkat çekici görünümünü tamamlıyor. Altta iki kenar soğutma açıklığıyla desteklenen bu tasarım, otomobilin güçlü duruşunu öne çıkarıyor. Opel’in ünlü “kanat imzası” ise gövde rengindeki ek kısımlarla ayrılan üç aydınlatma bloğuna sahip modern görünümüyle parlıyor. Yandan görünüm, geniş kabini görsel olarak bölen ayırt edici bir C sütununu ortaya çıkarıyor.

Bunlara ek olarak, belirgin çamurluklar, yoldaki sağlam duruşu pekiştirerek yeni modele modern bir görünüm kazandırıyor.

MODERN VE TEKNOLOJİK AKILLI KOKPİT!

Yeni Frontera, modern görünümü iç mekanda da akıllı ve pratik bir tasarımla birleştiriyor. Gösterge paneli ve kapılardaki dekor detayı, kabini görsel açıdan daha da ferah hale getiriyor. Ayrıca, iki adet 10 inçlik ekrana sahip yeni nesil bilgi-eğlence sistemiyle sunulan Opel’e özgü, tamamen dijital Pure Panel kokpit ile birlikte cesur ve şık bir görünüme kavuşan yeni direksiyon, sofistike bir dokunuş sergiliyor. Opel, yeni Frontera’da minimum dikkat dağınıklığıyla maksimum konfor felsefesini tutarlı bir şekilde yansıtarak yalın ve kullanışlı bir sürüş deneyimi vad ediyor. GS donanım seviyesinde standart olarak sunulan renkli dokunmatik multimedya sistemi üzerinden akıllı telefonlarda olduğu gibi widget’lar ile özelleştirilebiliyor ve kolay bir kullanım sağlıyor. Navigasyon sistemi ile birlikte sesli kontrol özelliği de destekleniyor. Yeni Opel Frontera’nın hem bilgi-eğlence ekranı hem de sürücü bilgi ekranı kişiselleştirilebiliyor.

BATARYA VE ŞARJ SEÇENEKLERİ

Okyanuslarda ve nehirlerde biriken plastiği temizlemeye odaklanan sivil toplum kuruluşu The Ocean Cleanup ile yapılan iş birliği kapsamında, Pasifik Okyanusu’ndan toplanan atıklar geri dönüştürülerek EV3’ün iç mekan tasarımında kullanıldı. EV3, toplamda 28,5 kg geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı ile üretimde çevreci yaklaşıma da yeni bir soluk getiriyor.



Yenilikçi çözümler bulmayı ve daha temiz bir gezegene ulaşmayı amaçlayan 7 yıllık ortaklık, Büyük Pasifik Çöp Alanı’ndan yaklaşık yarım milyon kilogram plastiğin çıkarılmasını hedefliyor.



**YENİ OPEL FRONTERA ELEKTRİK İLE
EMİSYONSUZ SÜRÜŞ**

Tüm yeni Opel modellerinde olduğu gibi yeni Frontera da sadece cesur ve yalın tasarımıyla değil, aynı zamanda çevreci sorumluluğun ön planda olduğu performansı ile da göz dolduruyor. Müşteriler, tamamen elektrikli modelin yanı sıra 48V hibrit teknolojisine ve yüksek verimli güç ünitesine sahip versiyonları da tercih edebilecekler. Emisyonlu ulaşımı tercih eden müşteriler için 83 kW (113 HP) güç ve 44 kW kullanılabılır batarya kapasitesine sahip olan yüzde 100 elektrikli yeni Frontera Elektrik sunulacak.

Frontera Elektrik, iki şarj arasında maksimum 305 kilometre (WLTP'ye göre) yol kat edebiliyor. Tamamen elektrikli yeni model, 0'dan 100 km/s hıza 12,1 saniyede çıkıyor ve elektronik olarak sınırlandırılmış 140 km/s azami hıza ulaşıyor. Frontera Elektrik'in rejeneratif fren sistemi, yavaşlama sırasında enerjinin geri kazanılmasını sağlayarak tüm elektrikli Opel modelleri gibi verimliliğe katkı sağlıyor. Geniş aile dostu yeni Frontera Elektrik'in şarj edilmesi gerektiğinde ise hızlı şarj istasyonunda kısa bir mola vermek yeterli oluyor.

Yeni Frontera Elektrik, doğru akım şarj istasyonunda yaklaşık 26 dakikada batarya kapasitesinin yüzde 20'sinden yüzde 80'ine kadar şarj edilebiliyor. Evde şarj için ise standart olarak tek fazlı 11 kW yerleşik şarj cihazıyla sunuluyor. Yeni Frontera Elektrik, Opel müşterilerine seçim özgürlüğü sunmak amacıyla daha fazla menzil sunan bir başka yüzde yüz elektrikli versiyonla ürün yelpazesini genişletecek. Yeni Frontera Elektrik'in "uzun menzilli" versiyonunda ise yaklaşık 400 kilometreye kadar (WLTP'ye göre ön değer) menzil mümkün olacak.



Volkswagen'in Premium Elektrikli Sedanı ID.7 Satışa Sunuldu

Volkswagen ID. Ailesi'nin sedan üyesi ve amiral gemisi ID.7 Türkiye'de satışa sunuldu.

Yaklaşık beş metre (4,96 metre) uzunluğuyla dikkat çeken, Volkswagen'in üst orta sınıfta yer alan ilk küresel elektrikli modeli ID.7, Pro S donanım seviyesiyle Volkswagen showroamlarında yerini aldı. Volkswagen'in bugüne kadar geliştirdiği en uzun menzilli elektrikli otomobil olan ID.7, markanın güçlü sedan mirasını, üst düzey teknolojiler ve elektrikli mobilite vizyonu birleştiriyor. ID.7, premium ekipmanları ve üst düzey sürüş dinamikleri ile hem konforlu bir aile aracı hem de adeta bir spor otomobil karakterine sahip. Ayrıca, iç mekânda premium malzeme kullanımı konusunda da oldukça cömert olan ID.7'de vegan ve sürdürülebilir materyaller, markanın geleceğe bakış açısını vurguluyor.

GELİŞMİŞ AERODİNAMİ

ID.7, tamamen elektrikli ID. Model Ailesinin tasarım dilini takip ediyor. Bu premium sedanın kendine has özellikleri arasında hem enerji tüketimini azaltmaya hem de menzili artırmaya yardımcı olan aerodinamik ön bölüm ve tavan tasarımı yer alıyor. Ön tarafta bulunan hava girişleri, havayı aracın yanlarından arkaya doğru yönlendiriyor. Böylece aracın yan taraflarında, türbülans azaltan bir hava perdesi oluşturuyor. 0,23 Cd'lik değeriyle Volkswagen'in bugüne kadar ürettiği seri üretim modelleri arasında en düşük sürtünme katsayısına sahip olan ID.7, sınıfının en verimli ve en yüksek menzilli elektrikli modeli. ID.7, WLTP verisine göre 697 kilometre birleşik, 844 kilometre de şehir içi menzil sunuyor.

YENİ GÜÇLÜ VE VERİMLİ AKTARMA SİSTEMİ

ID.7, Modüler Elektrikli Araç Platformu "MEB" sayesinde verimlilikte yeni standartlar belirliyor. Tamamen yeni, yüksek verimli bir güç-aktarma nesline sahip ID.7'nin 210 kW'lık (286 PS) APP550 olarak adlandırılan elektrikli motor ünitesi, 545 Nm maksimum tork değeri ile yüksek çekiş gücü ve verimlilik sunuyor. APP550 üç fazlı sabit mıknatıslı senkron motor, bu verimliliği sağlarken iki kademeli tek vitesli dişli kutusu ve invertör (güç ve kontrol elektroniklerinden) destek alıyor. ID.7'deki termal kararlılık yeni bir invertör nesli tarafından güvence altına alınırken, daha yüksek termal yük kapasitesi, yeni aktarma sisteminin artan



verimliliğine katkıda bulunan temel bir faktör olarak çıkıyor. Sistemde kullanılan çok sayıda dişli kutusu bileşeni de sürtünme açısından optimize edilmiş ve güçlendirilmiş.



MODERN FASTBACK TASARIMI

Sıkıcı ve geleneksel sedan anlayışı yerine ID.7'de müşterilerin beklentilerine karşılık verecek modern ve kapsayıcı bir fastback tasarım söz konusu. Neredeyse beş metre uzunluğa sahip olan ID.7, gelişmiş aerodinamik prensiplere göre tasarlandı. Tavanı coupe tarzında zarif bir şekilde arkaya doğru eğimli. Bu eğimli tavan çizgisi 0,23 Cd gibi mükemmel bir seviye olan, Volkswagen'in bugüne kadar seri üretim bir otomobilde elde ettiği en düşük sürtünme katsayısını elde edilmesine katkıda bulunuyor. Uzun dingil mesafesi ve geniş iz aralığı, aracın içinde tüm yolcular için bolca yaşam alanı yaratıyor. Akıcı ve kaslı çizgileriyle dikkat çeken ID.7, ön kısmındaki geniş ölçüde kapalı tasarımıyla göz alıcı bir ilk izlenim bırakıyor. Kaputun üç boyutlu tasarımı ve dar LED şeritlerine entegre edilmiş LED farlar, bu dikkat çekici görünüme önemli bir katkı sağlıyor. Gündüz farları ve dönüş sinyalleri, gövdenin üst kısmına yerleştirilmiş ve hem şıklık hem de fonksiyonellik bir arada sunulmuş. ID.7, en son teknolojiyle donatılmış IQ.LIGHT - LED Matrix farlarıyla dikkat çekiyor. Bu farlar, otomatik aydınlatma kontrolü, kötü hava aydınlatması, karşılama fonksiyonu, dinamik far menzil kontrolü ve dinamik viraj aydınlatması gibi birçok fonksiyon sunuyor. LED farlar ve gövdenin keskin hatları arasındaki etkileşim, ID.7'yi hem odaklanmış ve kendinden emin hem de zarif kılıyor. Ayrıca, araç çalıştırıldığında far merceklerinin adeta bir göz hareketi gibi selam vermesi aracın insancıl kişiliğini güçlendiriyor.

GENİŞ İÇ MEKAN

4.96 metre uzunluğundaki ID.7, modern ve esnek üretim platformu olan Volkswagen'in Modüler Elektrikli Araç Platformu "MEB" sayesinde, alan kullanımını hem insanlar hem de teknoloji için tamamen kullanıcı odaklı bir şekilde yeniden tanımlıyor. 2.97 m uzunluğundaki aks mesafesi sayesinde ID.7, iç mekânda bir üst segmentte yer alan sedan modeller kadar geniş bir yaşam alanı sunuyor. Arka koltuk sırtlıklarının pozisyonuna göre de bagaj hacmi 532 ile 1.586 litre arasında değişebiliyor.



Ford Bronco Sport ve Edge Şimdi Türkiye’de

Sürüş deneyimini sınırların ötesine taşıyan Ford’un büyük merakla beklenen sıra dışı araçlarından F-150 Supercab XLT’nin Türkiye’ye gelmesinden sonra iki yeni sıra dışı araç daha Türkiye’de. Kendini tüm dünyaya kanıtlamış, güçlü arazi aracı görünümünü şehirli hatlarla güncelleyen yeni nesil SUV Bronco Sport ile akıllı AWD (dört çeker) sistemi ve 2.0L EcoBoost motora sahip Ford Edge, müşteriler ile buluşuyor.

“Geleceği Bugünden Yaşa” mottosuyla müşterilerini sıra dışı bir yolculuğa davet eden Ford’un geçtiğimiz günlerde Türkiye’ye gelen premium modeli F-150 Supercab XLT’den sonra iki yeni model daha Ford Store bayilerinde yerini alıyor: Güçlü arazi aracı görünümünü şehirli hatlarla güncelleyen yeni nesil SUV Bronco Sport ile akıllı AWD sistemi ve 2.0L EcoBoost motora sahip Ford Edge.

ŞEHİRLİ VE MACERAPEREST: YENİ NESİL BRONCO SPORT

Güçlü arazi aracı görünümünü şehirli hatlarla güncelleyen Bronco Sport, Türkiye’de SUV araç sınıfına yeni bir soluk getiriyor. Performans açısından etkileyici olan Bronco Sport gelişmiş motor teknolojileriyle, 1.5L EcoBoost motoru ve 8 ileri otomatik şanzımanı ile 258 Nm tork üreterek güçlü ve akıcı bir sürüş sunuyor. Her türlü arazide konforlu ve pratik bir sürüş deneyimi için geliştirilen SUV, ‘G.O.A.T’ modunu (‘Goes Over Any Terrain’- Her Arazide Gider) fazlasıyla hak ediyor. Çeşitli arazi ve hava koşullarına uyum sağlayarak beş farklı sürüş modu arasında geçiş yapabilen araç; Normal, Eko, Spor seçeneklerinin yanı sıra kumlu ve kaygan zeminlerde üstün performans göstermesi için tasarlandı.

NEFES KESEN BRONCO SPORT; BIG BEND VE OUTER BANKS SERİ SEÇENEKLERİYLE BİRLİKTE GELİYOR

Zorlu arazi koşullarına daha kolay uyum sağlaması için kare şeklinde tasarlanan Bronco Sport Big Bend, geniş siyah renkli ön ızgarası ve LED farlarıyla her türlü maceraya göz kırıyor. Arazi maceralarının yanı sıra şehir içindeki günlük rutinelere de eşlik edebilen ferah ve işlevsel iç mekan; ısıtılabilir ön koltuklar, 8 yönlü otomatik ayarlı sürücü koltuğu, 4 yönlü manuel ayarlı yolcu koltuğu ve deri direksiyonuyla rahat bir sürüş deneyimi sağlıyor. Ön koltuk arkasındaki esnek eşya tutma kayışları ise küçük boyutlardaki eşyaları düzenli ve kolayca erişilebilir tutuyor. Bagaj çerçevesine entegre şişe açacağı, bagaj kapağı kamp ışıkları gibi akıllıca düşünülmüş detaylar fonksiyonelliği artırırken özellikle açık hava etkinlikleri ve kamp gezileri sırasında kullanım kolaylığı sunuyor. 8 inçlik ekrana sahip SYNC 3 bilgi-eğlence sistemi, 4.2 inçlik dijital yol bilgisayarıyla birleşerek sürüş sırasında ihtiyaç duyulan tüm bilgileri ve eğlence seçeneklerini parmaklarınızın ucuna getiriyor.

Bu sistemler, yolculuğu daha keyifli hale getirirken Apple CarPlay ve Android Auto uygulamaları her an bağlantıda kalmayı sağlıyor. Tavanda ve öz ızgarada siyahın hakim olduğu Bronco Sport Outer Banks ise tüm bunlara ek olarak, yolculuk keyfini artıracak 10 hoparlörlü Bang&Olufsen ses sistemi, çift bölge otomatik klima, ambiyans LED ışıklandırma ve ısıtılabilir deri direksiyonla birlikte geliyor. Her iki seri de Çapraz Trafik Uyarılı Kör Nokta Uyarı Sistemi, Şerit Takip Sistemi, Trafik Levhası Tanıma Sistemi, Otomatik Dur/Kalk Sistemi, Yokuş Kalkış Desteği ve Ön/Arka Disk Frenler gibi gelişmiş sürücü destek özellikleriyle donatılmış durumda.



LÜKS VE GÜCÜN BULUŞMASI: FORD EDGE İLE ÜSTÜN SÜRÜŞ DENEYİMİ

Performansı lüks tasarımıyla desteklemek isteyenlerin tercihi Ford Edge, üstün bir sürüş deneyimi sunmak için tasarlanan ve 4x4 akıllı AWD sistemi ile 2.0L EcoBoost motora sahip. 8 ileri otomatik şanzımanla 380 Nm tork sağlayan Ford Edge, ayrıca ön ve arka bağımsız süspansiyon sistemi sayesinde her tekerleğin bağımsız hareket etmesini sağlayarak sürüş konforunu ve yol tutuşunu artırıyor. Güvenlik açısından da donanımlı olan bu model, Çapraz Trafik Uyarılı Kör Nokta Sistemi, Şerit Takip Sistemi, Otomatik Dur/Kalk Sistemi, Yokuş Kalkış Desteği, Arka Park Sensörü, Adaptif Hız Kontrolü ve Geri Görüş Kamerası gibi önemli özelliklerle sürüş deneyimini daha verimli hale getiriyor.

FORD EDGE, SEL VE TİTANİUM OLMAK ÜZERE İKİ FARKLI SERİ SEÇENEĞİYLE SUNULUYOR

Ford Edge SEL dış tasarımında açılabilir panoramik cam tavanı, petek tasarımlı ön ızgarası, 18 inç alüminyum jantlarıyla fark yaratırken; aracın işlevselliği LED farlar, gündüz yanan ayarlı LED farlar, elektrikli yan aynalar, akıllı bagaj kapağı ile bir üst seviyeye taşıyor. Ayrıca kullanım kolaylığını arttıran anahtarsız giriş ve çalıştırma özelliği Ford Edge SEL donanımında standart sunuluyor., Üstün bir stilden izler taşıyan iç tasarımda ise teknoloji ve konfor öne çıkıyor. Farklı yönlerde otomatik olarak ayarlanabilen ön yolcu ve sürücü koltukları, ısıtmalı ön koltuklar, deri direksiyon detaylara verilen özeni gösteriyor. 12 inçlik ekrana sahip SYNC 4A bilgi-eğlence sistemi, 4.2 inçlik yol bilgisayarıyla destekleniyor ve sürüş sırasında ihtiyacınız olan tüm bilgileri kolayca erişilebilir kılıyor.

Kullanıcılar Apple CarPlay ve Android Auto sayesinde telefonlarındaki uygulamalara araç ekranından rahatça erişebiliyor. Kablosuz şarj özelliği ile elektronik cihazlar yolculuk esnasında kolaylıkla şarj edilebiliyor. Ford Edge Titanium ise stil detayları ve donanımıyla bu lüks tasarımı bir adım ileri taşıyor. Krom çatalı öz ızgarası, 20 inç jantlarıyla çarpıcı bir dış görünüme sahip olan Ford Edge Titanium paketi aynı zamanda Yağmur Sensörü, Ön Park Sensörü ile hafızalı, elektrikli, katlanabilen ve sinyalli yan aynalarıyla son derece pratik bir sürüş sağlıyor. Ford Edge SEL paketine ek olarak ayrıca iç mekânda ambiyans LED ışıklandırma, yol keyfine eşlik eden 12 hoparlörlü Bang&Olufsen ses sistemi ile konfor ve lüksü bir arada sunuyor.

**YENİ FORD BRONCO SPORT
2.950.000 TL'DEN BAŞLAYAN
FİYATLARLA VE EDGE İSE 3.950.000
TL'DEN BAŞLAYAN FİYATLARLA
FORD STORE BAYİLERİNDE SATIŞA
SUNULUYOR.**



Audi'nin 2025 Yılındaki Kilometre Taşlarına Özel Broşür

Audi, tarihindeki önemli dönüm noktalarının yıl dönümlerine denk gelen 2025 yılına özel bir broşür hazırladı.

Audi Tradition, Audi'nin ürün ve şirket tarihindeki en önemli olaylarını "2025 Yıldönümü Tarihleri" başlıklı broşürüyle sergiliyor. Broşür, Audi tarihçilerinin seçtiği ve 2025 yılında anılacak toplam 27 önemli olayı içeriyor.

25 YIL ÖNCE

Audi A2 pazara sunuldu. Alüminyum gövdesiyle, hafif, aerodinamik ve ekonomik kompakt bir otomobil olarak öne çıkan Audi A2, tasarımı ve alışılmışın dışındaki oranlarıyla dikkat çekti. Döneminin ilerisinde bir konseptte sahip olan model, satışlarının beklentilerin altında kalması nedeniyle; yaklaşık beş yıl süresince toplam 176 bin 377 adet üretildikten sonra piyasadan çekildi. Audi A2, günümüzde halen bir hayran kitlesi olan ve aranan bir koleksiyon modeli olma özelliğini devam ettiriyor.

60 YIL ÖNCE

İkinci Dünya Savaşı'ndan sonra, ilk Audi üretim hattından çıktı. Auto Union GmbH, "Auto Union Audi" aracıyla 1965 yılında geleneklere bağlı Audi markasını yeniden canlandırdı. Yeni isim, bu otomobilin Auto Union için teknolojik açıdan yeni bir başlangıcı temsil ettiğini göstermeyi amaçlıyordu. Audi, dört halkalı markanın dört silindirli dört zamanlı motora sahip ilk otomobilydi ve Ingolstadt'ta yeni bir dönemin başlangıcına işaret ediyordu. Yirmi yıl sonra, 1 Ocak 1985 tarihinde Audi NSU Auto Union AG'nin adı AUDI AG olarak değiştirildi ve o zamandan günümüze şirket ve ürünleri aynı kısa, unutulmaz ismi paylaşıyor.

90 YIL ÖNCE

Şubat 1935'te İtalya'da hız rekorları kırmak için sıradışı bir girişim gerçekleşti. Ekim 1934'te Berlin'deki AVUS pistinde Grand Prix aracıyla yapılan test sürüşlerinin ardından, Auto Union yarış departmanı daha sonra "Lucca" otomobili olarak bilinecek olan aracı geliştirmeye başladı. Sadece birkaç hafta sonra, Aralık 1934'te, araç AVUS'taki ilk test sürüşleri sırasında tanıtıldı.



Hava koşulları nedeniyle Macaristan'da yapılması planlanan rekor denemeleri son dakikada İtalya'ya taşındı. Pescia ile Altopascio arasındaki beş kilometrelik bir mesafede bir kilometre ve bir mil rekorlarının kırılması hedefleniyordu. Test sürüşleri 14 Şubat 1935 tarihinde yapıldı ve ertesi gün, 15 Şubat'ta Hans Stuck'un kullandığı otomobil planlandığı gibi bir performans gösterdi ve "dünyanın en hızlı yol otomobili" olarak adlandırıldı. Lucca yakınlarında ulaştığı 326,975 km/s'lik hızıyla araç 26 dünya rekoru ve 13 uluslararası sınıf rekoru kırdı. "2025 Yıldönümü Tarihleri" broşürü, birçok başka yıldönümü içeriyor. Bunlar arasında Audi'nin Le Mans'taki ilk zaferinin 25. yılı, Audi allroad quattro'nun 25. yılı, Audi duo hibrit araçlarının 35. yılı, geniş ölçekli otomotiv mühendisliğinde tam galvanizli gövdelerin 40. yılı, Audi 80 GTE'nin



50. yılı, Audi 100 Coupé S'nin 55. yılı, NSU Prinz 1000 TT ve NSU Type 110'un 60. yılı, savaş sonrası dönemin ilk DKW binek otomobilinin 75. yılı ve Horch 850 serisinin 90. yılı yer alıyor.



Yeni BMW M4 GT4 EVO Borusan Otomotiv Motorsport'a Teslim Edildi

“Borusan Turkish Blue” renginde üretilen 2 adet Yeni BMW M4 GT4 EVO yarış otomobilini, Almanya’nın Münih kentindeki BMW Welt’te düzenlenen özel bir etkinlikte teslim aldı.

Özel tonlarıyla fark yaratan BMW Individual kataloğuna giren “Borusan Turkish Blue” rengindeki BMW M4 GT4 EVO yarış otomobilleri; BMW’nin tarihi mirasının, yenilikçi teknolojilerinin ve gelecek vizyonunun sergilendiği BMW Welt’te düzenlenen özel etkinlikte Borusan Otomotiv Motorsport’a teslim edildi.

“KATKI SUNMAYA DEVAM”

Etkinlikte konuşan Borusan Otomotiv İcra Kurulu Başkanı Hakan Tiftik “Ülkemizin ve motor sporlarının gelişimine katkıda bulunmak ve ülkemize bu alanda yeni sporcular kazandırmak amacıyla yola çıkan Borusan Otomotiv Motorsport, bugün Yeni BMW M4 GT4 EVO yarış otomobillerinin dünyadaki ilk sahibi olarak misyonunu başarıyla yerine getiriyor. Uluslararası yarışlarda aldığı etkileyici sonuçlarla motor sporları dünyasında Türkiye’yi başarıyla temsil eden Borusan Otomotiv Motorsport’un turkuaz renginin, BMW Individual kataloğuna ‘Borusan Turkish Blue’ ismiyle girmesi de bizleri ayrıca gururlandırıyor. Bu anlamlı rengi tüm dünyaya tanıtarak ülkemize ve motor sporlarına katkı sunmayı sürdüreceğiz.” dedi.

“GURURLA TEMSİL EDİYORUZ”

Borusan Otomotiv Yönetim Kurulu Eş Başkanı Levent Kocabıyık ise Borusan Otomotiv Motorsport’un art arda 7 sezondur

yarıştığı GT4 Avrupa Serisi’ni, geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu yıl da takımlar sıralamasında üçüncü tamamlamayı başardığını belirterek, “Borusan Otomotiv olarak Türkiye’de motor sporlarının gelişimine ve Türkiye’nin tanıtımına katkıda bulunmak amacıyla 2008 yılında kurduğumuz takımımızın bugün geldiği noktadan büyük mutluluk duyuyoruz. Ülkemizi yıllardır tek takım olarak temsil ettiğimiz uluslararası yarışlarda kullandığımız ve bizim için de özel bir anlam ifade eden turkuaz renginin, ‘Borusan Turkish Blue’ olarak BMW Individual kataloğuna girmesi hepimiz için büyük bir gurur kaynağı. Bizimle özdeşleşen bu renkte üretilen Yeni BMW M4 GT4 EVO yarış otomobillerinin dünyadaki ilk sahibi olmak ve teslim töreni için BMW Welt’e davet edilmek de şüphesiz büyük bir onur. Teslim aldığımız iki yeni yarış otomobilimiz ve üzerlerindeki ‘Borusan Turkish Blue’ rengiyle başarı grafiğimizi daha da yukarı taşıyarak ülkemizi gururla temsil etmeye devam edeceğiz.” dedi.

MAVİNİN EN CESUR HALİ

BMW M4 GT4 yarış otomobillerinin imza rengi olma özelliği taşıyan “Borusan Turkish Blue”, cesur görünümüyle ayrıcalıklı bir renk olarak dikkat çekiyor. Borusan Otomotiv Motorsport ve BMW Individual’ın ortak çalışması sonucunda ortaya çıkan “Borusan Turkish Blue”, Borusan Otomotiv Motorsport tarafından 2008 yılından bu yana BMW M Motorsport otomobillerinde kullanılıyor.



Son yıllarda BMW M4 GT4’ün GT4 Avrupa Serisinde giderek daha fazla podyum derecesi ve zaferi elde etmesiyle bilinirliği artan “Borusan Turkish Blue”, 20’nin üzerinde BMW M ve BMW M Performance modeli dahil olmak üzere 40’tan fazla BMW modeli için sunuluyor. Bu özel renk, BMW Individual aracılığıyla kompakt sınıftan lüks segmente kadar pek çok modelde tercih edilebiliyor.



Efsanevi Gran Turismo Hyundai IONIQ 5 N ile Elektrikleniyor

Hyundai'nin gelişmiş elektrikli otomobil teknolojisini ve üstün sürüş performansını kusursuz bir şekilde sunan IONIQ 5 N, gerçek hayatta olduğu gibi sanal dünyada da öne çıkmaya hazırlanıyor.

Dünyanın en popüler araç ve yarış simülasyonu olan Gran Turismo, birbirinden etkileyici ve hızlı otomobil listesine IONIQ 5 N'i de ekledi. Kullanıcıların modellerdeki yüksek performansı sanal yarışlarda deneyimlemelerine olanak tanıyan Gran Turismo 7, zorlu pistleri, gerçekçi sürüş dinamikleri ve üstün grafikleriyle çoğu otomobil tutkununun rüyalarını süslüyor. Hyundai ise bu heyecana ortak olarak N modellerini dijital olarak geliştirmeyi planlarken, gelecekte simülasyonda daha fazla modelle yer almayı da hedefliyor.

YÜKSEK TEKNOLOJİ BATARYA

Hyundai'nin gelişmiş elektrifikasyon teknolojisini kullanan IONIQ 5 N, yüksek performanslı dört tekerlekten çekiş sistemine sahip. Ön ve arka motorlarıyla birlikte toplam 478 kW (650 beygir) güç ve 770 Nm maksimum tork üreten otomobilin öne çıkan özellikleri arasında N Grin Boost ve Drift Optimizer başı çekiyor. Sürüş modlarına göre maksimum performans ve sürüş zevki sunabilen otomobilde 84 kWh gibi yüksek çıkışlı bir batarya görev alıyor.

GELİŞTİRMEYE DEVAM

N Marka Yönetimi Grup Başkan Yardımcısı Joon Park, konuyla ilgili olarak şunları söyledi. "Hyundai N markasının ve IONIQ 5 N'in Polyphony Digital Gran Turismo'da yer



almasından dolayı mutluluk duyuyoruz. IONIQ 5 N, gerçek hayatta olduğu gibi simülasyonda da mükemmel bir sürüş keyfi sunuyor. Otomobil tutkunlarının Hyundai N'in yüksek performanslı modellerini sanal dünyada da deneyimleyebilmesi son derece önemli. Biz de bu modelleri Gran Turismo için geliştirmeye ve özelleştirmeye devam edeceğiz". Gran Turismo Yapımcısı Kazunori Yamauchi ise "IONIQ 5 N'i

Gran Turismo 7'de sunmaktan dolayı mutluluk duyuyoruz. Hyundai N markası, bu yıl motor sporlarında önemli başarılar elde etti ve bunlar arasında Nürburgring 24 Saat yarışlarındaki TCR zaferi, TCR Dünya Pilotlar Şampiyonluğu, Pikes Peak'te üst üste yeni rekorlar ve WRC Pilotlar Şampiyonluğu yer alıyor. Gran Turismo ve Hyundai'nin gelecekteki e-spor iş birliklerini de sabırsızlıkla bekliyoruz" dedi.



“Çünkü O Bir Mercedes-Benz.”

Yaklaşık 140 yıl önce otomobilin icadından bu yana Mercedes-Benz, öncü ruhu ve olağanüstü olanı yaratma dürtüsüyle bireysel mobilitenin sürekli gelişimini şekillendirdi.

Yeni global marka kampanyası “Çünkü O Bir Mercedes-Benz.” bizi geniş kapsamlı bir yolculuğa çıkarıyor. Marka ve geniş ürün gamı için görsel olarak çarpıcı bir sahne oluştururken ayrıntılı bilgiler sunuyor. Kampanya, “Bir otomobili Mercedes-Benz yapan nedir?” Sorusunun cevabının, tutku ve özveriyle bir araya getirilen öncü teknoloji ve kusursuz tasarım gibi yenilikler olduğunu ve bir Mercedes-Benz’i özel kılanın ise tüm bunların bir araya gelmesi olduğunu vurguluyor. Kampanyanın görsel konsepti, markanın ikonik yıldız logosunu her bölümde yeniden yorumluyor. Kampanya, markanın DNA’sının özünü oluşturan güvenlik, kalite, konfor ve tasarımla ilgili bölümlerle başlıyor:

GÖRSEL OLARAK İFADE EDİYOR

Otomobil güvenliği konusunda öncü olan Mercedes-Benz, benzersiz Gerçek Yaşam Güvenliği felsefesiyle de sürekli olarak yeni teknolojik ölçütler belirliyor. Kampanyanın ilgili bölümünde, dünyada türünün ilki olan bir çarpışmanın pilot X-Ray testi örneği sergileniyor. Saniyede 1.000’e varan bir hızla çekilen ultra kısa X-Ray görüntüleri, çarpışma testi sırasında C-Serisi otomobilini tanyor.

Amaç, otomobil içindeki veya çarpışma testi mankeninin içindeki gizli eklemler de dahil olmak üzere çarpışma anında meydana gelen en küçük değişiklikleri görünür kılmak. Bu kısa hikâye, yıldızın X-Ray görüntüsüyle görsel olarak ifade ediliyor.

KISA HİKAYE

Mercedes-Benz en yüksek kalite standartlarını karşılamak için her bir ayrıntıyı düşünerek otomobillerini kapsamlı dayanıklılık testlerinden geçiriyor. Buna bir örnek de aşırı hava koşulları. Sağanak yağmurdan kasırga şiddetinde rüzgarlara, kar fırtınalarına ve eksi 40 dereceye kadar düşük sıcaklıklardan tropikal iklimlerde yaşanan 60 veya 70 dereceye kadar yüksek asfalt sıcaklıklara kadar kendi iklim tünellerinde test ediliyor. EQS ile anlatılan kısa hikâyede Mercedes yıldızı ya donmuş ya da kumla kaplı şekilde görünüyor. Her Mercedes-Benz, müşterisinin hayatını kolaylaştırıyor ve yolculukları sunduğu olağanüstü konfor ve hizmetlerle rahatlatıcı bir deneyime dönüştürüyor. Otomobil içindeki sayısız kişiselleştirme seçeneğinin yanı sıra 22 dilde destek sunan Mercedes-Benz Müşteri Destek Merkezi sayesinde gerçekleşiyor. Bu bölümün kahramanı ise E-Serisi. Yıldız,



Mercedes-Benz tarafından sağlanan birçok hizmeti temsil eden çok sayıda renkli pikselden oluşuyor. Mercedes-Benz otomobilleri tüm duyular için lüks bir deneyim sunuyor. Birçok küçük ayrıntı birleşerek duygusal bir bütün oluşturuyor. Bunlara aktif otomobil içi koku da dahil. Mercedes-Benz, 2013 yılında S-Serisi’nde AIR BALANCE sistemini tanıtarak otomobil içini kişiselleştirmek için gerçek parfüm sunan ilk otomobil üreticisi oldu. Bu sistem kokuyu torpido gözündeki bir şişe aracılığıyla gizlice dağıtıyor. Her bir modelin karakterine uygun olarak yaratılmış 20 ayrı koku sunuluyor. Kampanyada yıldız bu kez, çiçek desenleriyle süslenmiş olarak görünüyor.



DS Automobiles'ın Yeni Amiral Gemisi Ds N°8 Tanıtıldı!

Seyahat sanatını yollarla buluşturan DS Automobiles, SUV Coupe tasarım dilini benimseyen yeni yüzde 100 elektrikli amiral gemisi DS N°8'i tanıttı.

DS Automobiles, yeni amiral gemisi DS N°8 ile yeni bir isimlendirme stratejisi ortaya koyuyor. Bu yaklaşım, markanın mevcut ürün yelpazesi ile gelecekteki DS Automobiles modellerinin isimlerini birbirine bağlarken, rakam ifadesi olan "N°" isimlendirmesi ile daha cesur bir mantığı benimsiyor. Bu strateji, otomobilin arkasında tam olarak yazılan DS Automobiles ifadesinin yanı sıra N°8 imzasının yer alması ile hem marka ismine vurgu yaparken hem de marka ile model ismini yeterince ayrı konumlandırabilecek. Yeni "N°" isimlendirme stratejisinin tanıtımı, DS Automobiles için yeni bir model neslinin başlangıcını işaret ediyor ve önemli bir gelişmeyi vurguluyor. Buna ek olarak, otomobilin arkasındaki "°", DS Automobiles DNA'sına atıfta bulunarak bir elmas ucuna benzer bir tasarımı benimsiyor. DS N°8 ise DS 3, DS 4, DS 7 ve DS 9 modellerinin ardından yeni bir dönemin başlangıcına işaret ediyor. DS N°8, markanın sadece yüzde 100 elektrikli olacak şekilde tasarlanan ilk otomobili olarak öne çıkıyor. DS Automobiles CEO'su Olivier François, "Sektörümüzün devrimden geçtiği bir dönemde, DS Automobiles elektrifikasyon stratejisini hızlandırarak ön saflarda yer alıyor. DS N°8 ile marka, Fransız Seyahat Sanatı ile sürdürülebilir ve tavizsiz mobilite sunarak enerji dönüşümünün bir parçası oluyor. DS Automobiles'ın kadın ve erkek çalışanları DS N°8'i bu boyutta konumlandıracak malzeme ve teknolojiyi seçtiler" değerlendirmesinde bulundu.

AMİRAL GEMİSİ OLACAK!

"8", DS Automobiles için yeni bir sayıyı ifade ediyor. "8" in sonsuzluk işaretine yakın şekli, uyumlu bir bütün oluşturmak için bir araya gelen denge ve huzuru yansıtıyor. DS N°8, karizmatik tasarımı, aerodinamik hatları, öncü teknolojisi ve birinci sınıf konfor öğeleriyle dikkat çekiyor. Bu detaylar, yeni DS N°8'in temel yapı taşlarını oluşturuyor. DS N°8 modeliyle birlikte DS Automobiles, SUV sınıfındaki araçların tasarımında devrim yaparak, müşterilerinin beklentilerini karşılamayı odağında tutmaya devam ediyor.



DS Automobiles'in yeni premium tasarım dili, başarılı SUV Coupe konseptini şekillendiren temel özelliklere sahipken tamamen yeni bir tasarım yaratmayı başarıyor.

750 KM'LİK ELEKTRİKLİ MENZİL!

Yeni DS N°8'in dış tasarımı en zarif SUV'ların dinamizmini yeniden yorumluyor ve tamamen elektrikli bir güç-aktarma sistemi ile yollara adım atıyor. DS AERO SPORT LOUNGE konseptinden esinlenen DS N°8, büyük Fransız otomobil tasarımında ilerici bir yaklaşım sergiliyor. Bununla birlikte yeni elektrikli DS Automobiles modeli, aeroverimlilik arayışına odaklanıyor. Bu verimlilik arayışı, gergin ve incelen çizgileriyle DS N°8'in tasarımına ilham veriyor. DS N°8, 1955'te tanıtılan DS, 1970'te piyasaya sürülen SM ve markanın 2014'teki kuruluşundan itibaren taşıdığı öncü ruhla tam bir uyum yakalıyor. Dış boyutları, DS N°8'e güçlü bir duruş ve mükemmel bir denge kazandırıyor: 4.82 m uzunluğa, 1.90 m genişliğe ve 1.58 m yüksekliğe sahip. Yeni DS N°8'in geride konumlandırılan ön camları ve daha alçak bir konuma yerleştirilen kaput tasarımı aerodinamiğe katkı sağlıyor. Böylece verimlilik noktasında son derece güçlü olan yeni DS N°8, WLTP döngüsünde 750 km menzil sunuyor.

0.24 Cx'lik rekor seviyedeki sürüklenme katsayısına sahip olan yeni DS N°8'in her bir gövde parçası, aerodinamik yapısını en üst düzeye çıkarmak için rüzgar tüneline test edildi. Bununla birlikte ön tamponun alt kısmına, bataryayı soğutmaya yardımcı olan aktif hava girişleri yerleştirildi. DS Automobiles'in bu olağanüstü başarısı, otomobilin aerodinamiği ve markanın gelişmiş teknolojisi üzerine yapılan kapsamlı çalışmaların bir sonucu olarak öne çıkıyor. Aerodinami üzerinde yapılan tüm çalışmalar sayesinde WLTP'ye göre 60 km, otoyolda ise 75 km'lik bir menzil artışı anlamına geliyor. Bu teknik başarı, dış tasarımın estetiğinden hiçbir taviz verilmeden elde edildi.



BYD, AUTOBEST Tarafından “Dünyanın En İyi Otomobil Şirketi” Seçildi

AUTOBEST tarafından ‘Dünyanın En İyi Otomobil Şirketi’ (COMPANYBEST 2025) ödülüne layık görüldü.

AUTOBEST jürisi, Avrupa’nın dört bir yanından gelen 31 deneyimli otomotiv gazetecisinden oluşuyor. Milyonlarca tüketicii temsil eden jüri üyeleri, BYD’yi bu ödüle oybirliğiyle layık gördü. Dünyanın en hızlı büyüyen otomobil markalarından biri olan BYD, bu başarıyla jüriyi etkilerken, aldığı bu prestijli ödül, şirketin Avrupa’daki yükselen konumunu ve küresel otomotiv sektöründeki yenilikçi yaklaşımını bir kez daha gözler önüne seriyor.

ÖNEMLİ KİLOMETRE TAŞI

2024 yılında BYD DOLPHIN modelinin AUTOBEST tarafından ‘Avrupa’nın Satın Alınabilecek En İyi Otomobil’ (Best Buy Car of Europe 2024) seçilmesinin ardından gelen bu ödül, BYD’nin küresel otomobil pazarındaki yükselişini bir kez daha teyit ediyor. Ayrıca BYD, 30. yılını kutladığı bu dönemde, 10 milyonuncu yeni enerji aracını üreterek önemli bir başarıya imza atarken, küresel çapta önemli bir kilometre taşını da geride bıraktı.

AMAÇ DAHA FAZLA MÜŞTERİ

AUTOBEST’in uluslararası jürisinden bu prestijli ödülü almaktan büyük mutluluk duyduklarını belirten BYD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Stella Li, “30 yıldır değişimi yönlendiren bir şirket olarak, dünyayı 1 derece soğutma hedefimize sıkı sıkıya bağlıyız.

Avrupa’da nispeten yeniyiz ancak müşteriler ürünlerimizi deneyimlediklerinde sahip oldukları ileri teknolojilere hayran kalıyorlar. 2025 ve sonrasında çok daha fazla müşteriye ulaşmayı hedefliyoruz” dedi. AUTOBEST Başkanı Dan Vardie ise BYD’nin performansını ‘BYD için sınır yok’ ifadesiyle tanımlayarak, şirketin küresel bir marka olma yolundaki vizyonundan ve gücünden etkilendiklerini vurguladı. BYD’nin yenilikçi çözümleri, dayanıklılığı ve güvenliği artıran Blade Batarya gibi ileri teknolojilerle destekleniyor. Lityum-demir-fosfat (LFP) teknolojisi ile üretilen Blade Batarya, yüksek termal stabilite sunarak delinme durumlarında yangın riskini minimuma indiriyor. Özellikle Çivi Delme Testi (Nail Penetration Test) gibi güvenlik testlerinden başarıyla geçen bu batarya, yüksek darbe altında bile aşırı ısınma veya patlama riski oluşturmuyor.

Blade Batarya teknolojisi, alan verimliliğini artırarak hem menzil süresini uzatıyor hem de bataryanın ince ve kompakt yapısıyla araç iç mekanında daha fazla kullanım alanı sunuyor. Avrupa pazarındaki varlığını hızla genişleten BYD, şu anda 20’den fazla ülkede 300 satış noktasına sahip. Bu sayının 2025 yılı sonuna kadar 500’ün üzerine çıkması hedefleniyor.



Yeni Mercedes-Benz EQV ile Lüks Segmente Elektrikli Konfor Geliyor

Tamamen elektrikli yeni EQV, “Elektrikli V Ötesi.” sloganıyla 4.785.000 TL’den başlayan fiyatlarla Türkiye’de satışa sunuldu.

2 026’den itibaren modüler ve ölçeklenebilir Van Elektrik Mimarisi (VAN.EA) ile pazara tek banttandır ve tamamen elektrikli altyapıyla üretilmiş hafif ticari araçlar sunmayı hedefleyen Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar, yeni kişisel kullanıma yönelik orta boy MPV EQV ile elektrifikasyon yolunda önemli bir kilometre taşı oluşturuyor. Türkiye’de 4.785.000 TL’den başlayan fiyatlarla satışa sunulan EQV, yeni dış ve iç tasarımıyla daha gelişmiş bir yapı ortaya koyuyor ve sahip olduğu daha akıllı dijital ağ çözümleriyle de ek konfor ve güvenlik sağlıyor.

410 KİLOMETREYE VARAN MENZİL

Tamamen elektrikli yeni EQV, 150 kW (204 hp) güç üreten elektromotoru 90 kWsa (WLTP: karma enerji tüketimi: 28,83-27,12 kWsa/100 km; karma CO2 emisyonu: 0 gr/km) olan batarya ile satışa sunuluyor. EQV, verimli enerji geri kazanım sistemi ve verimliliği daha da artıran optimize edilmiş termal yönetimin de katkısıyla 360 kilometre elektrikli WLTP sürüş menzili sağlıyor.

Ayrıca yeni EQV’nin şehir içi menzili 410 kilometreye kadar çıkıyor (WLTP şehir içi). Tamamen elektrikli MPV, standart olarak hem evde hem de şarj istasyonlarında 11 kW’a kadar alternatif akım (AC), ayrıca hızlı şarj istasyonlarında 110 kW’a kadar doğru akım (DC) şarjını destekliyor. Hızlı şarj istasyonunda yüzde 10-80 SoC (Şarj Durumu) yaklaşık 45 dakika sürüyor. Önden çekişli EQV’nin, 9G-TRONIC otomatik şanzımanı ve farklı şasi ve sürüş modları, çevik ve konforlu sürüş özellikleri sağlıyor.

YENİ DİŞ TASARIM VE GENİŞ İÇ HACMİYLE DİKKAT ÇEKİCİ

Avrupa ve Asya pazarında oldukça beğenilen Mercedes-Benz EQV’nin müşteri yelpazesi, ailelerden eğlence meraklılarına ve VIP kullanımdan iş insanlarına kadar uzanıyor. Yeni görünümüyle farklılaşan EQV, kendi segmentinde yeni ön ve güçlü tampon tasarımıyla daha farklı ve özgün görünüşüyle de öne çıkıyor. Standart olarak sunulan zarif tasarımıyla adaptif MULTIBEAM LED farlar, tüm versiyonlara ek şıklık kazandırıyor.

Arka cephede yer alan Mercedes-Benz yazılı krom şerit ve LED aydınlatma grubu benzersiz bir görünüm sunuyor. Dış hatları karartılan arka aydınlatma grubu böylece daha net bir ışık imzası oluşturuyor. Şık ve çekici görünümü, aerodinamik açıdan optimize edilen 17 ve 18 inçlik yeni alaşım jantları ile dört yeni gövde rengi tamamlıyor.



KOKPİT TASARIMI İSTEĞE GÖRE ÖZELLEŞTİRİLEBİLİYOR

Kokpitte yer alan iki adet 12,3 inç geniş ekran, sık yeni havalandırma ızgaraları ve kapasitif eller serbest algılama özelliğine sahip yeni nesil direksiyon, iç mekânı dijitalleşme odaklı gelişmiş bir görünüme kavuşturuyor. Modern teknoloji tasarımları, EQV'nin tarzını ve kalite algısını daha da yukarıya taşıyor. Yeniden tasarlanan orta konsola, standart olarak akıllı telefon kablosuz şarj özelliği de ekleniyor. Anahtarsız çalıştırma işlevi, ısıtmalı direksiyon ve gece sürüşü için kısık arka kabin aydınlatması olmak üzere bazıları opsiyonel birçok yeni özellik, kabin içi deneyimini ileriye taşıyor. 64 renkli ortam aydınlatması daha kişisel ve konforlu bir ortam oluşturuyor. EQV'nin sol yanında standart olarak bulunan sürgülü kapı, arkaya daha kolay erişim sağlıyor.

MBUX BİLGİ-EĞLENCE SİSTEMİNDEN KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ ÖNERİLER

EQV, standart olarak sunulan en güncel MBUX (Mercedes-Benz Kullanıcı Deneyimi) bilgi-eğlence sistemiyle benzersiz bir dijital ve etkileşimli deneyim sağlıyor. Sezgisel ekran ve kullanım konsepti, çok sayıda bilgi-eğlence, konfor ve araç işlevi için kişiselleştirilmiş öneriler sunuyor. Merkezi ekran, direksiyon üzerindeki dokunmatik kumanda yüzeyleri, orta konsoldaki dokunmatik yüzey veya daha da optimize edilen öğretilabilir sesli asistan 'Hey Mercedes' üzerinden kontrol ediliyor.

En güncel MBUX nesli ayrıca artırılmış bilgi işlem gücü, elektrikli araçlara özel ek işlevler ve merkezi ekranda park desteği gösterimi gibi ek avantajlar sağlıyor. MBUX bilgi-eğlence sisteminin içerdiği çok sayıda dijital ekstra özellik, EQV'yi daha akıllı hale getirirken günlük hayat daha kolay ve verimli oluyor. MBUX'ın yüksek çözünürlüklü merkezi ekranı üzerinden elektrikli araçlara özgü ekran ve ayarlar yönetilebiliyor. Sistem, kabin ön iklimlendirme ve araç şarjı için kişisel ayarlar içeriyor.

DAHA GÜVENLİ VE KONFORLU

EQV, gelişmiş ek işlevlere sahip güvenlik ve destek sistemlerine de sahip. Standart olan ATTENTION ASSIST, yağmur sensörü dahil Far Yardımcısı, Aktif Mesafe Yardımcısı DISTRONIC, Kör Nokta Yardımcısı, Aktif Şerit Takip Yardımcısı, Akıllı Hız Yardımcısı ve Park Paketi'nin yanı sıra Uzun Far Yardımcısı PLUS işleviyle adaptif MULTIBEAM LED farlar da ilk kez sunuluyor.



TAYSAD 2024 Yılı'nın Son Üye Toplantısını Gerçekleştirdi!

Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği TAYSAD, yılın son Üye Toplantısı'nı gerçekleştirdi.

Türkiye'de 530'un üzerinde üyesi ile Türk otomotiv tedarik sanayinin tek temsilcisi olan Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD), 2024 yılının son üye toplantısını gerçekleştirdi. Yıl boyunca çok sayıda konferans ve panelle üyelerini desteklemeye devam eden TAYSAD'ın son üye toplantısına T.C. Ticaret Bakan Yardımcısı Ö. Volkan Ağar da katılım sağladı. Konferansta ayrıca MESS Genel Sekreteri Fatih Ay katılımcılara bir sunum gerçekleştirdi. Toplantı kapsamında, 2024 yılında TAYSAD'a üye olan şirketlere yeni üye sertifikaları da takdim edildi.

5 YILDA 4 BASAMAK YÜKSELDİK!

Toplantının açılışında konuşan TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Albert Saydam, dünya otomotiv üretiminin 2023 yılında 94 milyon adedi aştığını, 2024 yılını ise, yıl başında yapılan yaklaşık 93 milyon adet tahmininin de yüzde 1 altında kalarak, 92 milyon adet seviyesinde kapatacağını kaydetti. Esas küçülmenin, Türkiye'nin de en büyük pazarı olan Avrupa'da gerçekleştiğini vurgulayan Albert Saydam, "Avrupa üretimi 2023 yılında 18,8 milyon adet iken şu anda 17,6 milyon adet seviyesine kadar bir gerileme var. Türkiye'de ise geçen yıl ulaştığımız 1 milyon 570 bin adetlik rekorun ardından, bu yıl 1 milyon 450 bin adede doğru bir gerileme yaşanıyor. Burada asıl dikkat çekici nokta, yıl başında yapılan tahminlerde çok büyük oynamaların olduğu. Bunun, özellikle bölgesel olarak etkileri çok ağır. Dünya ve Avrupa üretimlerinin 2025 yılında büyüyeceği tahminleri olsa da yine 2024 yılının altında kalacağı görülüyor. Türkiye üretiminin ise 2025'te 1 milyon 400 bin adede gerileyeceği yönünde öngörüler de var. Bardağın dolu tarafına baktığımızda ise 2024'te tüm olumsuzluklara rağmen dünyada 11'inci büyük üretici konumundayız. Son 5 yılda 15'incilikten 11'inciliğe kadar yükseldik fakat bu kritik bir eşik. 10. sıraya çıkabilmemiz için üretimimizi 1 milyon 400 binlik rakamlardan 2 milyon 400 binlere çıkarmamız lazım. Bunun için de bazı adımlar atmamız, bazı ciddi düzenlemeler ve değişiklikler yapmamız şart" dedi.

İHRACAT TAHMİNLERİMİZİ AŞTI!

Sektörde her şirketin çok ciddi sorunları olduğunu vurgulayan Albert Saydam, "Bana, eğer sihirli bir çubuğun olsa neyi değiştirirsin? diye sorarsanız, Türkiye'nin 1,5 milyon adetlik pazar ve bu pazarda da en az yüzde 70 yerlilik oranına ulaşmasını sağlamak için tüm yönetmelikleri bunu destekleyecek şekilde düzenlerim diye cevaplarım. Çünkü bunu yaptığınız zaman fabrikalarımız rekabetçi olur, biz rekabetçi oluruz.

Ortaya bir değer yaratırız, değeri paylaşıyoruz ve toplum mutlu olur. Ne yazık ki şu anki 1 milyon 196 bin adetlik iç pazarın yüzde 70'i ithal. Acı olan bir başka şey de, biz hep Türkiye'nin hafif ticari araç üssü olmasıyla övündük 2000'lerden 2015'lere kadar. O dönemde ithalat oranı hafif ticari araçlarda yüzde 25-30 arası. Şu anda bu oran yüzde 75. Bu hepimizin bir bakıma nerede yanlış yaptık, bunu nasıl çeviririz diye odaklanması gereken bir konu" diye konuştu. 2024 yılı ile ilgili geçen sene yaptıkları ankete göre üyelerin 21 milyar dolarlık ana sanayi ihracatı yapılacağını tahmin ettiğini ifade eden TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Albert Saydam, "Şu anda 20 milyar dolar, ortalamaya vurduğunuz zamandaysa 22 milyar dolar gibi, öngörümüzün üzerinde bir ana sanayi ihracatı olacak. Fakat biz 4-5 sene öncesine kadar 1 milyonun üzerinde araç ihraç ederken bu sayı 800 binlere düştü. Tabii araçların alternatif yakıtlı, daha güzel donanımlı olmasından dolayı birim fiyatları arttığından dolayı değerinde artış yaşandı. Ama neden bir milyon araçtan gerilemiş olalım ki.



Bunu değiştirmemiz lazım. Tedarik sanayicileri tarafında ise yılı 15 milyar dolar seviyesinde ihracatla kapatmayı bekliyoruz. Bu değer, geçen yıla göre yaklaşık yüzde 6'lık bir büyüme anlamına geliyor. Bu bir başarıdır. Öte yandan 2025 yılında ihracatımızda yüzde 10'luk bir küçülme olacağını düşünüyoruz. Bunların alt nedenleri arasında Avrupa Birliği'nin regülasyon değişiklikleri ve rekabetçi olamamamız, ana sanayinin kendi içerisindeki firmalardan yeni platform siparişleri alamaması gibi etkenler yer alıyor" dedi.



Hyundai Assan Geleceğin Teknisyenlerini Yetiştirmeye Devam Ediyor

Açılış töreninde konuşmasını yapan Hyundai Assan Başkanı ve CEO'su Sangsu Kim, yeni laboratuvarla ilgili olarak görüşlerini şu şekilde dile getirdi.

Eğitime ve sosyal sorumluluk projelerine önem veren Hyundai Assan, yeni bir laboratuvar açarak teknik ve meslek liselerine destek olmaya devam ediyor. Otomotiv alanındaki öğrencilerin mesleki gelişimlerine yön veren Hyundai Assan, aynı zamanda Türk otomotiv endüstrisine de deneyimli personel kazandırmak adına katkıda bulunuyor.

BÜYÜK KATKILAR

İstanbul Bağcılar Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde açılan "Hyundai Gövde Teknolojileri Laboratuvarı", öncelikli olarak boya ve gövde onarım alanında eğitimler verecek. Hasar sonrası araç şasi ve gövde dayanımının en üst seviyede tutulması için marka standartlarına uygun gelişmiş gövde onarımı teknikleri, kaynak teknolojileri, yeni nesil boya uygulamaları, yüzey hazırlığı

ve mini onarım gibi konularda uzmanlar yetiştirilmesine destek olan Hyundai Assan, aynı zamanda bu okuldan mezun olan öğrencilere yetkili servislerinde staj imkanı tanıyacak. Stajlarını tamamlayan öğrenciler, istihdam gerektiği durumlarda da öncelik tanınarak yetkili servislerde göreve başlayacak. İşe alınan deneyimli personellerle birlikte mevcut müşteri memnuniyetini daha da artırmak isteyen Hyundai Assan, bu laboratuvar için "Bilgisayarlı şasi düzeltme tezgahı, Kaynak makineleri, Plazma kesme cihazı, Zımpara ve Kumlama kabini, Boya kurutma fırını, Boya tabancaları, Tabanca yıkama seti ve Mobil zımpara makinesi" gibi ekipmanları bağışladı. Bu ekipmanlara ek olarak, Hyundai Assan İzmit Fabrikası'nda üretilen i20 modelinin gövdesi ve bir adet de i20 otomobil de öğrencilerin gelişimi ve eğitimi için verildi.



"DESTEKLERİMİZ SÜRECEK"

Açılış töreninde konuşmasını yapan Hyundai Assan Başkanı ve CEO'su Sangsu Kim, yeni laboratuvarla ilgili olarak görüşlerini şu şekilde dile getirdi. "Türkiye'de ve dünyada mesleki ve teknik liseler, kalifiye eleman yetiştirilmesinde çok önemli bir rol oynuyor. Geçmişte birçok teknik eğitim kurumuna araç ve ekipman bağışında bulunduk. Ancak bugün ilk kez tüm bunların bir adım ötesine geçerek, kaporta ve boya teknolojileri konusunda kendi sınıfımızı açıyoruz. Sistematik bir şekilde markamızın geliştirdiği otomobil teknolojilerini belirli bir plan dahilinde öğrenci ve öğretmenlerimize aktarırken aynı zamanda bağışlarımızla da eğitim kurumlarımızı desteklemeye devam edeceğiz. Açılış törenine Hyundai üst düzey yetkililerinin yanı sıra İstanbul Vali Yardımcısı Mustafa Kaya, Bağcılar Kaymakamı Abdullah Uckun, İl Milli Eğitim Müdürü Murat Mücahit Yentür, Milli Eğitim Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürü Ali Karagöz, Bağcılar İlçe Milli Eğitim Müdürü Mehmet Sansar, Kore Cumhuriyeti Başkonsolosu Woo Sung Lee, okul yöneticileri, öğretmenler ve öğrenciler katıldı.



Chery Yeni Rekorlara İmza Atmaya Devam Ediyor!

Çin'in otomotiv alanındaki öncü ve lider markalarından Chery, yeni bir rekora daha imza atmayı başardı.

Dünyanın önde gelen otomotiv üreticilerinden Chery, gerçekleştirdiği büyüme hamlesi ve yenilikçi ürünleriyle satış performansını artırmaya devam ediyor. Şirketin üst düzey Ar-Ge yeteneğiyle geliştirip pazara sunduğu modeller, kullanıcıların her geçen gün daha fazla beğenisini kazanıyor. Bunun en önemli göstergesi olarak Chery Group, kasım ayında satışlarını 2023'ün aynı dönemine göre yüzde 32,2 oranında artırmayı başardı. 280 bin 463 adetlik satış hacmine ulaşan Chery Group, böylece aylık satışlarında yeni bir rekor kırdı ve ilk kez 280 bin adedi aşmış oldu.

1 MİLYONUNCU TIGGO 7 KASIMDA İHRAÇ EDİLDİ!

Ocak-kasım döneminde grubun toplam satışları geçen yıla göre yüzde 38,4 artışla 2 milyon 305 bin 411 araca ulaştı. Bunun dışında Chery markası kasım ayında 164 bin 225 araç sattı ve 11 aylık dönemde toplam satışlarını bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 31,2 artışla 1 milyon 443 bin 55 araca çıkardı. TIGGO 7'nin şampiyon model olarak kasım ayında 1 milyonuncu ihracatını gerçekleştiren Chery, küresel pazarlardaki istikrarlı büyümesi adına güçlü bir adım attı. Kasım ayı, olağanüstü pazar performansının yanı sıra "Küresel Chery" ve "Kaliteli Chery" gibi atılımlara sahne oldu ve böylece önemli bir dönüm noktası olarak tarihe geçti. "Küresel Chery", bir dünya markası olma yolunda yeni bir kilometre taşına imza atarak küresel operasyon stratejisini derinleştirmeye devam ediyor. Bir milyonuncu TIGGO 7 ihracatı, Chery'nin dünya pazarlarındaki gücünü vurguluyor ve küreselleşme sürecinde önemli bir adıma işaret ediyor. Chery, "Çin'de, Dünya İçin" geliştirme felsefesine sıkı sıkıya bağlı kalarak; ürünlerin yerel düzenlemelere uymasını, pazar ihtiyaçlarına uyum sağlamasını ve yüksek rekabet gücüne sahip olmasını sağlamak üzere yurtdışı pazarlarına yönelik derinleşmesine bir kişiselleştirme ve geliştirme çalışmaları yürütüyor. Chery aynı zamanda, "Bir yerde, bir yer için" yerelleştirme stratejisine bağlı kalarak yerel topluluklara aktif olarak entegre oluyor ve bölgesel ekonomik ve sosyal kalkınmaya katkıda bulunuyor.

Chery Group, 2024 yılında Fortune'un "En Çok Hayranlık Duyulan Çinli Şirketler Listesi"nde araçlar ve bileşenler kategorisinde yer alarak üstün performansı ile takdir topladı. Bu onur, Chery'nin otomotiv sektöründeki liderliğini takdir ediyor ve zengin ürün çeşitliliğine sahip bir kurumsal grup olarak üstün becerilerini ve etkisini vurguluyor. Bu başarı, Chery'nin küresel otomotiv endüstrisindeki rekabet gücünü ve marka değerini yansıtıyor ve küresel otomotiv sektöründeki önemli konumunu daha da güçlendiriyor.

BİR MADALYA DAHA

"Kaliteli Chery" ise, Çin otomobillerinin mükemmelliğini sergileyerek uluslararası bilinirlik kazanmaya devam ediyor. 11-13 Kasım tarihleri arasında Sri Lanka'nın Colombo kentinde 49. Uluslararası Kalite Kontrol Çevreleri Sözleşmesi (ICQCC) düzenlendi. Çin'i temsil eden Chery Optimize QC ekibi, 14 ülke ve bölgeden gelen 596 QC ekibi arasında sıyrılarak konferansın en büyük ödülü olan Altın Ödülünü kazandı.

Bu aynı zamanda Chery'nin "Kaliteli Olimpiyatlar" olarak bilinen bu uluslararası yarışmada 7'nci Altın Ödülü olarak öne çıktı. Sektörün geleceğine umutla bakan Chery, yenilik ve kaliteye odaklanmaya, ürün yapısını sürekli olarak optimize etmeye ve hizmet seviyelerini artırmaya devam ediyor. Chery ayrıca otomotiv sektörünün gelişimini desteklemek ve uluslararası tüketicilere daha yüksek kaliteli ürün ve hizmetler sunmak üzere uluslararası ortaklarla iletişim ve iş birliğini güçlendirerek küresel operasyon stratejisini derinleştirmeye devam edecek.



Honda, Hibrit ve Elektrikli Araçlar İçin Yeni Teknolojilerini ve Planlarını Açıkladı

Honda, hibrit-elektrikli araç (HEV) iş kolu ve yeni nesil teknolojileri ile planlarını düzenlediği basın toplantısında açıkladı.

Honda, hibrit-elektrikli araç (HEV) iş kolu ve Honda mühendisliği ile geliştirilen 2 motorlu hibrit sistem Honda e:HEV alanında güncel gelişmeleri düzenlediği basın toplantısında açıkladı. Honda'nın gelecekte hibrit-elektrikli araçlarında kullanılması planlanan yeni nesil teknolojiler de tanıtıldı. Daha önce Honda tarafından 2050 yılına kadar tüm ürünleri ve kurumsal faaliyetleri için karbon nötr hedefi açıklanmıştı. Elektrifikasyon süreci kapsamında ayrıca 2040 yılına kadar batarya elektrikli ve yakıt hücreli elektrikli araçların küresel yeni araç satışlarının yüzde 100 olması da hedefleniyor. 2025 yılı sonrasında elektrikli araçların yaygınlaşma dönemine işaret eden markanın orta ve uzun vadeli planları da bu yönde ilerliyor. Bu dönüşüm sürecinde öncelikle talebi yükselen hibrit araçların geliştirilmesine de devam edilecek. Honda'nın e:HEV teknolojisiyle donattığı hibrit-elektrikli araçlar, yüksek verimli iki motorlu hibrit sistem sayesinde yakıt ekonomisi ve güçlü çekiş motoru ile keyifli bir sürüş performansı sağlıyor. Honda, e:HEV'in teknolojisinin güçlü yönlerini daha da geliştirerek yeni ve daha heyecan verici hibrit-elektrikli araçları tüketicilerle buluşturmayı amaçlıyor. Bu kapsamda açıklanan 2030 yılına kadar Honda'nın küresel yıllık hibrit-elektrikli araç satış hedefi olan 1,3 milyon adede ulaşılması için çalışmalar hız kesmeden devam ediyor. Honda, 1999 yılında Insight modelinin tanıtılmasıyla başlayan hibrit-elektrikli faaliyet alanında 25 yıllık köklü geçmişi ile öne çıkıyor. Bu süreçte hibrit-elektrikli araçlar için teknoloji geliştirmeye devam eden Honda; batarya, güç kontrol üniteleri ve motorlar gibi temel bileşenlerle üretim maliyetlerini düşürmek için de çalışıyor. Bu doğrultuda, çeşitli alanlarda iş birliklerine imza atılırken; yerel üretim sisteminin kurulması ve farklı modeller arasında ortak parça kullanımı gibi önlemler alınıyor. Honda, 2018 yılında pazara sunduğu her bir hibrit-elektrikli modelle kıyaslandığında, 2027 yılında pazara sunacağı yeni nesil hibrit-elektrikli araçların maliyetini yüzde 50'ye kadar düşürmeyi hedefliyor.

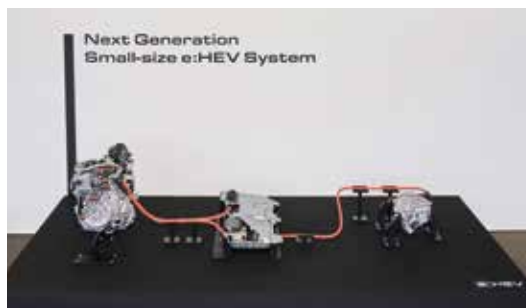
HONDA MÜHENDİSLİĞİ İMZASI TAŞIYAN YENİ NESİL E:HEV SİSTEMİ

Honda'nın elektrikli araçlara geçiş dönemi için büyük önem taşıyan e:HEV sistemi, sorunsuz ve otomatik olarak sürüş modları arasında geçiş yaparak her durumda yüksek verimli sürüş sağlıyor. EV Sürüş Modu, Hibrit Sürüş Modu ve Honda e:HEV'e özgü Benzinli Sürüş Modu ile hem çevreci hem de keyifli bir yolculuk sunuluyor. Yeni nesil e:HEV sisteminde, hem küçük hacimli sistemde (1,5

litrelik motor) hem de orta hacimli sistemde (2,0 litrelik motor) motor ve tahrik ünitesi dahil olmak üzere bileşen parçaları ve kontrol teknolojisi sırasıyla yenileniyor. Bu kapsamda; tamamen yeni 1,5 litre ve 2,0 litre direkt enjeksiyonlu Atkinson çevrimli motorlar, ön tahrik ünitesi ve entegre soğutma sistemi ile Yeni Nesil Orta Boy Platform birleştirilecek. Orta hacimli sisteme sahip yeni nesil e:HEV modellerinin yakıt ekonomisinin de ilk nesil 2 motorlu hibrit modellere kıyasla yüzde 10'un üzerinde iyileştirilmesi hedefliyor. Yeni 1,5 litre hacimli motor, e:HEV sisteminde mevcut motora göre yüzde 40'ın üzerinde oranla motor devrini motor torkuyla dengelenerek yakıt ekonomisinde önemli bir iyileştirme sağlayacak. Yapılacak iyileştirmeler ile her sürüş modunda motor performansının verimliliğinin artması amaçlanıyor.

YENİ NESİL ORTA BOY PLATFORM

Honda, yeni nesil e:HEV sisteminin gelişimine paralel olarak hibrit-elektrikli araçlara yönelik mevcut orta boy platformu da tamamen yeniliyor. Gövde yapısı, mevcut Honda e:HEV modellerine kıyasla toplam araç ağırlığının yüzde 10 azaltılmasına katkı sağlıyor. Honda ayrıca yeni bir tasarım yaklaşımı ve hafif gövde yapısı ile mevcut e:HEV modellerinin platform ağırlığını yaklaşık 90 kg azaltarak sınıfının en hafif platformunu geliştirmeyi hedefliyor.



Seri üretim modeller, farklı modeller arasında yüksek seviyede ortak parça kullanımına olanak tanıyan modüler platform konsepti ile geliştirilirken; bu sayede Yeni Nesil Orta Boy Platformu kullanılan tüm modeller arasında yüzde 60'ın üzerinde ortak parça kullanımı amaçlanıyor.



E:HEV SİSTEMİNE EKLENEN YENİ TEKNOLOJİ: HONDA S+ SHIFT

Yeni nesil e:HEV sistemine sürücü ile araç arasındaki bağı daha da güçlendiren ve sürüş keyfini artırmak için tasarlanan Honda S+ Shift özelliği de eklenecek. Honda S+ Shift, hibrit-elektrikli araçlarda hızlanma ve yavaşlama anında motor devrini hassas bir şekilde kontrol ederek tahrik tepkisi ve keskin vites geçişleri sağlıyor. Honda, 2026 yılında Avrupa'da satışa sunulacak yeni Prelude ile başlayarak yeni nesil e:HEV tüm hibrit-elektrikli araç modellerinde Honda S+ Shift özelliğini kullanmayı planlıyor.

ELEKTRİKLİ DÖRT TEKERLEKTEN ÇEKİŞ (E-AWD) SİSTEMİ

Honda, yeni nesil e:HEV modellerinden başlayarak elektrikli AWD güç-aktarma sistemi (E-AWD) kullanmaya başlıyor. Hibrit ve elektrikli araçlarda kullanılacak sistem ile mekanik AWD'ye göre E-AWD sistemi hızlanma/yavaşlama ve dönüşlerde lastiklerin zeminle temas yükündeki değişikliklere bağlı olarak ön-arka çekiş gücü dağılımını iyileştirecek. Hassas ve tepkisel motor tork kontrolü ile aracın sürüş dengesi de yol yüzeyi koşullarından bağımsız olarak iyileşerek sürücü daha kontrollü bir deneyim yaşayacak.

e:HEV concept

Honda original "2 motor hybrid system"

Environment

High efficiency 2-motor system that brings about outstanding fuel economy

FUN

Agile acceleration and response by high power motor

High quality & exhilarating driving performance

Türk Telekom Ve Petrol Ofisi Grubu'ndan Akaryakıt Sektörünün En Büyük Dijital Dönüşüm Hamlesi

Türkiye'nin enerji altyapı grubu Petrol Ofisi ile Türkiye'nin dijital dönüşümünün lideri Türk Telekom arasında "Geniş Alan İletişim Ağı" (SD-WAN) alanında dört yıldır devam eden stratejik iş birliğinde yeni bir döneme girildi.

Türkiye akaryakıt ve toplam kimyasal pazarlarının geleneksel lideri Petrol Ofisi Grubu, dijital dönüşümünün lideri Türk Telekom ile gerçekleştirdiği iş birliğiyle, sektöründe bir ilke imza attı. Şirket, Türkiye genelindeki akaryakıt istasyonları ve yurt genelinde yayılan köy pompalarında satış, stok ve dolum verilerinin yönetimini daha güvenli ve kesintisiz hale getirmek amacıyla Türk Telekom ile sürdürdüğü kapsamlı iş birliğini genişletiyor. Bu iş birliği sayesinde Türk Telekom, Petrol Ofisi'nin akaryakıt otomasyon sistemlerinin dijital dönüşümünde sektöre referans teşkil eden "Geniş Alan İletişim Ağı" (SD-WAN) ve Lokal Network Altyapı kurulumunu hayata geçirerek 5 yıl daha altyapı yönetimini sağlayacak. Yeni anlaşma ile Petrol Ofisi Grubu'nun dört yıl önce sektörde bir ilke imza atarak yine Türk Telekom iş birliğiyle kullanmaya başladığı SD-WAN teknolojisi, geçtiğimiz günlerde devir süreci tamamlanan bp istasyonlarında ve hizmet noktalarında da kullanılacak.

"ÖNCÜLÜK EDİYORUZ"

Anlaşma hakkında açıklama yapan Petrol Ofisi Grubu CEO'su Mehmet Abbasoğlu, "Grubumuzun dijital dönüşüm hedeflerine ulaşmasında önemli bir kilometre taşı olan ve Türkiye genelinde enerji sektöründe iletişim otomasyon altyapısının, UTTS dâhil olmak üzere yenilikçi çözümlerle güçlendirilmesine katkı sunan bu önemli projeyi, dijitalleşmeyi bir kültür olarak gören ve ülkemizin dijital dönüşümünde hayati rol oynayan Türk Telekom ile hayata geçirmekten ötürü mutluyuz. bp satın alımı ile birlikte ülke genelinde 2 bin 700 adetlik bir istasyon ağına ulaşarak ülkenin enerji arzının güvenliği ve erişimindeki rolümüzü daha da perçinlediğimiz bir yaygınlığa eriştik. Türkiye'nin dört bir yanına ulaşan bu ağı güvenli, kesintisiz ve yüksek erişilebilirlik sağlayan bir iletişim altyapısı ile destekleyerek sektörde norm olacak bir standarda öncülük etmenin gurunu yaşıyoruz." şeklinde konuştu.

UÇTAN UCA ÇÖZÜM

Türk Telekom CEO'su Ümit Önal ise açıklamasında şunları söyledi: "Türk Telekom olarak, işletmelerin ve kurumların dijital dönüşüm yolculuklarında yanlarında olmaktan gurur duyuyoruz. Hayatın her alanına aktardığımız dijitalleşme vizyonumuz ile savunmadan sanayiye, finanstan enerjiye, eğitimden sağlığa ulaşımdan tarıma, sanattan spora pek çok sektörlerde dijitalleşmeyi sağlayan kilometre taşlarını oluşturmaya devam ediyoruz. Petrol Ofisi ile gerçekleştirdiğimiz bu iş birliği, SD-WAN teknolojimizle onların ağ yönetimini daha esnek, güvenilir ve merkezi hale getirerek, operasyonel verimliliklerini en üst düzeye çıkarmalarına olanak tanıyor. Geleceğin teknolojilerini bugünden hayata geçirerek, işletmelerin dijital dönüşüm süreçlerini desteklemeye ve en yeni teknolojilerle uçtan uca çözümler sunmaya devam edeceğiz." dedi.

YÜZDE 100'E YAKIN ERİŞİLEBİLİRLİK

İstasyon ve terminal altyapısını tek bir merkezden yönetmeyi mümkün kılan, esneklik, ölçeklenebilirlik ve yüksek görünürlük sağlayan bir ağ mimarisi olan SD-WAN (Geniş Alan İletişim Ağı) teknolojisi Petrol Ofisi Grubu'nun Türkiye'nin 81 ilinde bulunan ve sayıları bp'nin de katılımıyla 2 bin 700'e varan akaryakıt istasyonunda kullanılabilir hale gelecek. Bu sayede istasyonlarda otomasyon sistemleri ile elde edilen verilerin Türk Telekom'un sağladığı uydu, GSM ve karasal hatlar üzerinden Petrol Ofisi veri merkezi ve Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'na (EPDK) anında iletilmesi sağlanacak. Petrol Ofisi Grubu'na geniş alan ağlarını merkezi bir yapıda yönetme imkânı sunan bu yenilikçi SD-WAN teknolojisi, yüzde 100'e yakın erişilebilirlik, esneklik ve ölçeklenebilirlik sağlıyor.



Toyota C-HR Avrupa'da 1 Milyonluk Satış Adedine Ulaştı

SUV segmentinin öncü modeli Toyota C-HR, satışa sunulduğu günden bu yana Avrupa'da 1 milyon adetlik satışa ulaşarak önemli bir başarıya daha imza attı.

2016 yılında Toyota'nın dönüm noktası modeli olarak tanıtılan Toyota C-HR, sıra dışı tasarımı, teknolojik ve konforlu sürüşü, premium kalitesiyle birlikte kısa zamanda bir ikon haline dönüştü. Toyota C-HR'in coupe bir spor otomobilin dinamik hatlarına sahip cesur tasarımı, C-SUV segmentinde yeni bir tasarım standardı belirlenmesini sağladı.

“BÜYÜK KATKI SAĞLIYOR”

Toyota C-HR, kendine özgü tasarımıyla birlikte Toyota'nın müşterileriyle duygusal bir bağ kurmasını sağladı. Gerçekleştirilen araştırmalarda müşterilerin yarısından fazlasının otomobilin tasarımını satın alma nedenleri olarak göstermesi, Toyota C-HR'in markaya yeni müşteriler kazandırma konusunda en iyi performansı gösteren modellerden biri olmasına katkıda bulundu. Şu anda ikinci nesliyle satışa sunulan Toyota C-HR, yüksek satış performansını devam ettirirken Toyota'nın en sevilen modellerinden

biri olarak yeni müşteriler kazandırmaya devam ediyor. Sakarya'daki Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye fabrikasında üretilen Toyota C-HR'in tam hibrit versiyonun yanı sıra şarj edilebilir hibrit versiyonuyla Toyota, PHEV satışlarında Avrupa'da yüzde 93'lük bir artış elde etti. Türkiye'de 2023'ün Kasım ayında lansmanı yapılan yeni jenerasyon Toyota C-HR Hybrid pazarda büyük ilgi görerek lansmandan bu yana 10 bin adet satış ile segmentinde yüzde 4'lük bir pazar payını yakaladı. Aynı zamanda Toyota Türkiye satışları içerisinde de Corolla'dan sonra en çok satan model olarak öne çıkıyor.

DAHA ÇEVİK YOL TUTUŞU

Yeni nesil Toyota C-HR Hybrid, ilk neslin üstün yol tutuşunu ve çevikliğini daha ileriye taşıyarak evrimleşti. Türkiye'de 1.8 litre motoru elektrik motoruyla kombine eden 140 HP'lık tam hibrit versiyonla sunulan Toyota C-HR gücü ve verimliliği bir arada sunuyor. Toyota'nın TNGA platformu üzerine yapılan araç, bağımsız arka süspansiyonla birlikte sunuluyor.



Yeni Toyota C-HR'in dinamik performansı da her açıdan geliştirilerek daha çevik bir yol tutuşu elde edildi. Son derece gelişmiş aerodinamik özellikleri sayesinde 0.318'lik bir sürtünme katsayısıyla da dikkat çekiyor. Sınıfının lideri verimliliğinin yanı sıra Yeni Toyota C-HR'da geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı, ilk nesle göre iki kat artırıldı. Ayrıca araç ağırlığını azaltmak ve üretim sırasında CO2 emisyonlarını düşürmek adına gelişmiş teknolojilerin kullanılmasıyla çevresel etkisi daha da azaltıldı.





Yeni Hyundai i20: Şehirli Dinamiklerin Yeni Yüzü

Kompakt hatchback segmentinde her zaman güçlü bir oyuncu olan Hyundai i20, 2025 modeliyle sahneye geri döndü.

Yeni i20, Hyundai'nin "Sensuous Sportiness" tasarım dilinin bir yansıması olarak, keskin hatlar ve modern detaylarla dikkat çekiyor. Yenilenen ön ızgara, LED farlar ve daha sportif tamponlar, otomobile güçlü bir duruş kazandırıyor. 16 ve 17 inçlik yeni alaşım jant seçenekleri de otomobilin dinamik yapısını tamamlıyor. Arka tarafta ise yeni stop grubu ve şık bir spoiler, tasarımı bir üst seviyeye taşıyor.

TEKNOLOJİK KOKPİT

Yeni i20'nin kabininde kalite hissi hemen fark ediliyor. Yumuşak dokulu malzemeler, ergonomik kontroller ve modern bir tasarım, kullanıcı dostu bir ortam sunuyor. 10.25 inçlik dijital gösterge paneli ve aynı boyuttaki multimedya ekranı, araç içindeki teknolojik hissi pekiştiriyor. Apple CarPlay ve Android Auto gibi bağlantı özellikleri de standart olarak sunuluyor. Ayrıca, kablosuz şarj ünitesi ve premium ses sistemi gibi opsiyonel donanımlar da mevcut.

SÜRÜŞ İNAMIĞI NASIL?

Hyundai i20, farklı motor seçenekleriyle geliyor. 1.0 litrelik turbo beslemeli benzinli motor, 100 beygir ve 120 beygir güç seçenekleriyle sunuluyor. Ayrıca, 48V hafif hibrit teknolojisi sayesinde daha verimli bir sürüş sağlanıyor. 6 ileri manuel şanzıman ya da 7 ileri çift kavramalı otomatik şanzıman, pürüzsüz ve dinamik bir sürüş deneyimi sunuyor. Süspansiyon sistemi de optimize edilmiş, bu da özellikle şehir içi yollarda daha konforlu bir sürüş sağlıyor.



GÜVENLİK VE DONANIM ÖN PLANDA

Yeni i20, Hyundai SmartSense teknolojisi ile donatılmış durumda. Şerit takip asistanı, çarpışma önleme sistemi, kör nokta uyarısı ve adaptif hız sabitleyici gibi özellikler, hem sürücünün hem de yolcuların güvenliğini artırıyor.

KİMLER İÇİN İDEAL

Hyundai i20, kompakt sınıfta hem tasarımı hem de teknolojiyle öne çıkmayı başarıyor. Şehir içi kullanım için ideal olan bu model, modern bir yaşam tarzına hitap eden şık ve pratik bir seçenek sunuyor. Eğer kompakt bir hatchback arıyorsanız, yeni i20 kesinlikle göz atmaya değer.





2025 BMW 120 M Sport: Kompakt Sınıfta Sporcu Ruhu

BMW'nin 1 Serisi ailesine kattığı sportif karakteriyle dikkat çeken 120 M Sport, hem performans hem de stil arayan sürücüler için ideal bir seçenek.

BMW 120 M Sport, markanın sportif DNA'sını yansıtan çarpıcı bir tasarıma sahip. Agresif ön tampon tasarımı, geniş böbrek ızgaralar ve LED farlarla birleşerek güçlü bir duruş sergiliyor. M Sport donanımıyla birlikte sunulan aerodinamik yan etekler ve 18 inçlik M hafif alaşım jantlar, araca dinamik bir görünüm kazandırıyor. Arka kısımda yer alan sportif difüzör ve çift çıkışlı egzoz, bu otomobilin hız tutkusu için tasarlandığını açıkça gösteriyor.

DİKKAT ÇEKEN İÇ MEKAN

BMW'nin tipik sürücü odaklı kokpiti, M Sport paketle daha da etkileyici hale gelmiş. Alcantara kaplı spor koltuklar, M deri direksiyon ve özel M detayları, kabine premium bir spor atmosfer katıyor. 10.25 inçlik dijital gösterge paneli ve aynı boyuttaki bilgi-eğlence ekranı, en güncel BMW iDrive sistemiyle destekleniyor. Apple CarPlay, Android Auto ve kablosuz şarj gibi modern bağlantı özellikleri de standart donanımlar arasında.

PERFORMANSI NASIL?

BMW 120 M Sport'un kalbinde 2.0 litrelik turbo şarjlı dört silindirli bir motor bulunuyor. 190 beygir güç ve 400 Nm tork üreten bu motor, gücünü 8 ileri Steptronic şanzımanla dört tekerleğe aktarıyor.

0-100 km/s hızlanmasını 7.2 saniyede tamamlayan araç, BMW'nin xDrive dört tekerlekten çekiş sistemi sayesinde yol tutuş konusunda sınıfının en iyilerinden biri. M Sport süspansiyon sistemi, daha sert amortisörlerle birleşerek virajlarda üstün bir denge sunuyor. Direksiyon tepkileri keskin, fren performansı ise tatmin edici seviyede. Bu kombinasyon, sürüş keyfini artırırken günlük kullanımda konfordan ödün vermiyor.

TÜKETİM NASIL?

BMW 120 M Sport, performans odaklı bir model olmasına rağmen etkileyici yakıt ekonomisi sunuyor. Karma sürüşte yaklaşık 6.5-7.0 litre/100 km arasında bir tüketim değerine ulaşabiliyor. Ayrıca, düşük CO2 emisyonları sayesinde çevre dostu özellikleriyle dikkat çekiyor.

GÜVENLİK VE DONANIM TATMİN EDER Mİ?

BMW'nin en yeni güvenlik teknolojileri, 120 M Sport modelinde de yer alıyor. Şerit takip asistanı, adaptif hız sabitleyici, çarpışma önleme sistemi ve park asistanı gibi özellikler, sürüşü hem güvenli hem de stressiz hale getiriyor.



KİMLERİN KALBİNİ ÇALAR?

2025 BMW 120 M Sport, kompakt sınıfta hem sportif bir ruh hem de lüks bir deneyim arayanlar için mükemmel bir seçim. Çarpıcı tasarımı, etkileyici performansı ve üst düzey donanımlarıyla, sürüş keyfini bir üst seviyeye taşıyor. Eğer hem günlük kullanıma uygun hem de adrenalin dolu bir hatchback arıyorsanız, BMW 120 M Sport kesinlikle listenizde olmalı.



Club TotalEnergies'ten 240 TL Bankkart Lira Hediye Fırsatı

Club TotalEnergies ailesinin üyeleri, Bankkart ile farklı günlerde ve tek seferde yapacakları 800 TL ve üzeri dördüncü akaryakıt ya da otogaz alışverişine 240 TL Bankkart Lira kazanacak. 1 Ocak-15 Şubat 2025 tarihleri arasında geçerli olan kampanya, anlaşmalı TotalEnergies istasyonlarından Bankkart POS ile yapılacak alışverişleri kapsıyor.

Club TotalEnergies, 1 Ocak-15 Şubat 2025 tarihleri arasında geçerli olan kampanya doğrultusunda üyelerine Bankkart Lira hediye edecek. Ziraat Bankası iş birliği ile düzenlenen kampanya kapsamında, anlaşmalı TotalEnergies istasyonlarından Bankkart POS ile farklı günlerde ve tek seferde yapılacak 800 TL ve üzeri dördüncü akaryakıt ya da otogaz alışverişine 240 TL Bankkart Lira verilecek. Bankkart, Bankkart Genç, Bankkart Başak ve Bankkart Business sahiplerinin hem kredi kartı hem de banka kartı özelliği ile yararlanabileceği kampanyaya, Bankkart Mobil ve bankkart.com.tr'nin yanı sıra Ziraat Bankası'na kayıtlı telefon numarasından TE2025 yazıp 4757'ye SMS gönderilerek katılım sağlanabilecek. 21 Şubat 2025 tarihinde yüklenecek Bankkart Liralar, anlaşmalı TotalEnergies istasyonlarından 21 Mart 2025 tarihine kadar yapılacak akaryakıt ya da otogaz alışverişlerinde kullanılabilir.



Bankkart



NEWSCOPE İLE TANIŞIN, MARKANIZI GELECEĞE TAŞIYIN!

197 ülkeyi kapsayan, 40 sosyal medya platformunu ve 152 milyon haber sitesini anlık olarak takip eden Newscope, markanızın geleceğine yön veriyor.



GÜÇLÜ, GÜVENİLİR ÖLÇÜMLER EDİNİN



YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ ÖNERİLERE ERİŞİN



EN GENİŞ TAKİP HAVUZUNA SAHİP OLUN



444 9 522

info@aptech.com.tr

AjansPressMT
AjansPress.Turkey

Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye'den Bir Başarı Daha

1994 yılında Sakarya'da Corolla modeliyle ilk üretimine başlayan Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye (TMMT), bugün yıllık 280 bin üretim kapasitesine ulaştığı dünya standartlarında fabrikasının üretime başlamasının 30'uncu yılını kutluyor.

Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye (TMMT), üretimde 30'uncu yılını kutluyor. Sakarya'da ilk üretimine 1994 yılında Corolla modeliyle başlayan Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye, yıllık 280 bin otomobil üretim kapasitesiyle 30 yılda Toyota'nın Japonya dışındaki en büyük fabrikalarından biri haline geldi. Üretime başladığı ilk günden itibaren yenilikçi bir anlayışla, alanında birçok yeniliğe imza atan ilklerin fabrikası Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye, Verso modeli ile Türkiye'de ilk MPV otomobili ve Toyota C-HR modeli ile de Türkiye'de ilk SUV ve ilk hibrit otomobili üretti. 2023 yılında seri üretimine başlanan Yeni Toyota C-HR Türkiye'de üretilen ilk şarj edilebilir hibrit (PHEV) otomobil oldu. Sürekli olarak gerçekleştirdiği yatırımlarla dünya standartlarında, modern üretim yapısına sahip olan Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye, aynı üretim bandında benzinli motorlu, hibrit ve şarj edilebilir olmak üzere üç farklı modelin üretimini gerçekleştiriyor. 30 yılda toplam 3 milyon 700 bin adet otomobil üreten TMMT, bugün itibarıyla ürettiği hibrit ve şarj edilebilir hibrit araçlarının yüzde 90'ını 5 kıtada 150 ülkeye ihraç ederek Türkiye ekonomisine yüksek katma değer sağlıyor.

“EN BÜYÜK ÜRETİM ÜSSÜ OLDUK”

Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye A.Ş. Genel Müdürü ve CEO'su Erdoğan Şahin, 30 yıldır aralıksız yatırıma ve üretime devam ettiklerini, bu sayede hem bulundukları bölgeye, hem de Türkiye'ye ekonomik ve sosyal anlamda önemli katma değer sunduklarını söyledi. TMMT'nin 1990 yılında kurulduğunu, 1992 yılında Sakarya'da bulunan fabrikanın temellerinin atıldığı bilgisini paylaşan Şahin, “İki yıl gibi kısa bir sürede tamamlanan fabrikayla 1994'te ilk üretime başladığımız andan itibaren üstün kalitede güvenilir araçlar üretmek birinci önceliğimiz oldu. 30 yılda yaptığımız yatırımlarla dünya standartlarında modern, yenilikçi, sektöründe kalitenin öncüsü olarak sürdürülebilir üretim ve yönetim anlayışımızı sürekli geliştirdik.

Aynı üretim bandında iki farklı model ürettiğimiz fabrikamızda bugün, benzinli motorlu, hibrit ve şarj edilebilir hibrit araçları aynı anda üretebiliyoruz. Başta 5 bin çalışanımız olmak üzere, tedarikçilerimiz ve tüm iş ortaklarımızla büyük ve geniş bir aile olarak Toyota'nın Avrupa'daki en büyük üretim üssü haline geldik. Oluşturduğumuz çevre ve toplum odaklı yönetim anlayışımızla tüm paydaşlarımızın katılımıyla sürdürülebilir gelecek için çalışıyoruz” dedi.

“TÜRKİYE'DE İLK HİBRİTİ ÜRETTİK”

Toyota C-HR'ı 2016 yılında üretmeye başladıklarını hatırlatan Şahin, “C segmentine yeni bir bakış açısı getiren yeni modelimiz Toyota C-HR'ın, bugün itibarıyla hem hibrit, hem de şarj edilebilir (PHEV) hibrit versiyonlarını; değişen trendler, müşteri istekleri ve beklentileri doğrultusunda global stratejilerle şekillenen ürün skalamız ile müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerine uygun şekilde ürettiyoruz” diye konuştu.

“30 YILDA 3.7 MİLYON OTOMOBİL ÜRETTİK”

Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye'nin bugün itibarıyla yıllık 280 bin otomobil üretim kapasitesine sahip olduğu bilgisini paylaşan Şahin, 30 yılda toplam 3.7 milyon adet otomobil üretimi ile önemli bir rekora imza attıklarını söyledi. Ürettikleri otomobilleri dünyanın dört bir yanına ihraç ettiklerini belirten Şahin, “Bugün Corolla ve C-HR modelleri ile gerçekleştirdiğimiz üretimimizin yüzde 90'ına yakını 5 kıtadan 150 ülkeye ihraç ediyoruz. Gerçekleştirdiğimiz ihracatla geçmişte olduğu gibi 2023 yılında da Türkiye'nin en çok ihracat yapan ikinci şirketi olduk” dedi.

“2.5 MİLYAR EURO YATIRIM GERÇEKLEŞTİRDİK”

İkinci nesil Toyota C-HR ve PHEV batarya üretimine 2023 yılında başladıklarını kaydeden Erdoğan Şahin, “Bunun için Toyota Otomotiv



Sanayi Türkiye olarak 308 milyon Euro'luk ilave yatırım gerçekleştirdik. Bu yatırımla birlikte Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye olarak bugüne kadar toplam 2.5 milyar Euro yatırıma ulaştık” dedi. Yeni nesil Toyota C-HR'ın üretilmesiyle birlikte, Türkiye'de ve Toyota'nın Avrupa'daki fabrikaları arasında şarj edilebilir otomobil üreten ilk fabrika olduklarını vurgulayan Şahin şunları söyledi; “Sakarya'da yıllık 75 bin adet kapasiteli yeni batarya üretim hattımız ile Toyota'nın Avrupa operasyonlarında elektrifikasyon dönüşümünün merkezi haline geldik. Yeni batarya hattında yeni nesil şarj edilebilir hibrit otomobillerin bataryalarını üretiyoruz. Elektrifikasyon dönüşümünü destekleyen bu üretim üssümüzle Toyota Avrupa'nın hedeflerine ulaşmasında önemli bir görev üstleniyoruz.”





PEUGEOT Yeni E-3008 GT: Elektrikli SUV'da Yeni Standartlar

Peugeot, tamamen elektrikli E-3008 GT ile SUV segmentine geleceği taşıyor.

Sık tasarımı, uzun menzili ve ileri teknolojileriyle bu model, elektrikli araçlar arasında dikkat çeken bir seçenek. Test sürüşümüz boyunca E-3008 GT'nin performansını, konforunu ve özelliklerini yakından inceledik.

SPORTİF TASARIM

Yeni E-3008 GT, PEUGEOT'nun yenilikçi tasarım anlayışını yansıtan zarif bir görünüme sahip. Ön yüzünde yer alan üç pençeli LED gündüz farları ve tamamen kapalı ön ızgara, aracın modern ve güçlü duruşunu belirliyor. Coupé-SUV tasarımı sayesinde hem şık hem de aerodinamik bir yapı sunuluyor. 19 ve 20 inçlik jant seçenekleri, GT donanımıyla birlikte sportif bir hava katıyor. Arka tarafta ise karakteristik LED ışık imzası ve gizlenmiş egzoz detayları, aracın elektrikli kimliğini vurguluyor.

KOKPİTTE NELER VAR?

E-3008 GT'nin iç mekanına adım attığınızda, PEUGEOT'nun ünlü i-Cockpit tasarımı bir kez daha dikkat çekiyor. 21 inçlik kavisli panoramik ekran, hem dijital gösterge paneli hem de bilgi-eğlence sistemi olarak işlev görüyor. Kaliteli malzemeler, deri ve Alcantara detaylarla birleşerek lüks bir atmosfer sunuyor. Ergonomik direksiyon, kabine sportif bir hava katarken kullanım kolaylığı sağlıyor.

Ayrıca, kablosuz Apple CarPlay ve Android Auto, kablosuz şarj ve premium Focal ses sistemi gibi donanımlar, teknolojik açıdan beklentileri fazlasıyla karşılıyor.

NE KADAR EKONOMİK?

PEUGEOT E-3008 GT, farklı güç ve menzil seçenekleriyle sunuluyor. Test ettiğimiz model, çift motorlu dört tekerlekten çekişli versiyondu ve toplamda 320 beygir güç üretiyor. Batarya kapasitesi 98 kWh olan bu model, 700 km'ye kadar WLTP menziliyle segmentinde bir adım öne çıkıyor. Elektrik motorunun sağladığı anlık tork, şehir içi hızlanmalarda ve otoyol geçişlerinde üstün bir performans sunuyor. Ayrıca, adaptif süspansiyon sistemi, yol tutuş ve konfor arasında mükemmel bir denge sağlıyor.

SÜRÜŞ NELER VAAT EDİYOR?

E-3008 GT'nin direksiyonuna geçtiğinizde, sürüş deneyiminin hem sessiz hem de keyifli olduğunu fark ediyorsunuz. Farklı sürüş modları (Eco, Normal, Sport) sayesinde, aracın karakterini sürüş tarzınıza göre ayarlayabiliyorsunuz. Sport modunda daha agresif bir hızlanma sunarken, Eco modu enerji tasarrufuna odaklanıyor. Rejeneratif frenleme sistemi ise hem sürüşü konforlu hale getiriyor hem de bataryayı verimli bir şekilde şarj ediyor.



GÜVENLİK ÖN PLANDA

E-3008 GT, PEUGEOT'nun en gelişmiş sürücü destek sistemleriyle donatılmış. Şerit takip asistanı, adaptif hız sabitleyici, gece görüş sistemi ve 360 derece kamera gibi özellikler, sürüş güvenliğini artırıyor. Özellikle trafik sıkışıklığı yardımcısı ve otonom park desteği gibi yenilikler, şehir içi kullanımda büyük kolaylık sağlıyor.

KİMLER ALMALI?

PEUGEOT E-3008 GT, elektrikli SUV segmentinde hem tasarım hem de teknoloji açısından çitayı yükselten bir model. Uzun menzili, lüks iç mekanı ve üstün sürüş özellikleriyle hem aileler hem de bireysel kullanıcılar için mükemmel bir seçenek. Eğer çevreci ve modern bir SUV arıyorsanız, E-3008 GT mutlaka radarınızda olmalı.





Renault Captur E-Tech: Şehir için Hibritin Yeni Tanımı

Renault Captur, kompakt SUV segmentindeki başarısını hibrit bir versiyonla taçlandırıyor.

E-Tech teknolojisiyle donatılmış olan bu model, hem çevre dostu hem de şehir içi kullanımda etkileyici bir performans sunmayı vad ediyor. Test sürüşümüzde Captur E-Tech'in sunduğu özellikleri yakından inceledik.

DİKKAT ÇEKİCİ DIŞ TASARIM

Captur E-Tech, modern ve dinamik çizgilerini korurken hibrit model olduğunu belli eden ufak dokunuşlara sahip. Özel "E-Tech" amblemleri, aerodinamik tasarım detayları ve göz alıcı jant seçenekleri, aracın hibrit kimliğini ön plana çıkarıyor. Çift renkli tavan seçeneği ve kişiselleştirilebilir gövde renkleri sayesinde Captur, şehir içinde fark edilmemesi imkânsız bir araç haline geliyor.

KOKPİTTE NELER VAR?

Kabin, Renault'un üst segmentlere yaklaşan kalite algısını hissettiriyor. Yumuşak dokulu malzemeler, ergonomik bir yerleşim ve geniş iç hacim öne çıkan detaylar. E-Tech versiyonunda, dijital gösterge paneli ve 9.3 inçlik dikey bilgi-eğlence ekranı dikkat çekiyor. Ayrıca, kabin içindeki çevreci vurgular, mavi dikiş detayları ve sık tasarım öğeleriyle desteklenmiş. Geniş ayarlanabilir arka koltuklar ve 455 litrelik bagaj hacmi, aile kullanımı için de oldukça ideal.



MOTOR VE PERFORMANS NASIL

Renault Captur E-Tech, 1.6 litrelik benzinli motoru iki elektrik motoruyla birleştirerek 145 beygirlik bir toplam güç sunuyor. Yalnızca elektrikli sürüş modunda yaklaşık 50 km'lik bir menzil sunan Captur, şehir içi kullanımda son derece sessiz ve ekonomik. Hibrit sistem, şehir trafiğinde yumuşak geçişler sağlıyor ve hızlanma anlarında beklenmedik bir çeviklik sunuyor. CVT tipi şanzıman ise konforlu bir sürüş için iyi bir iş çıkartıyor.

SÜRÜŞ DİNAMİĞİ NASIL?

Test sürüşünde Captur E-Tech, sürüş dinamikleriyle olumlu bir izlenim bıraktı. Aracın düşük ağırlık merkezi sayesinde virajlarda dengeli bir performans sunduğu görülüyor. Şehir içinde tamamen elektrikli modda sürüş keyfi yaşatırken, otoyolda da sessiz ve konforlu bir yolculuk vad ediyor. Regeneratif fren sistemi, hem enerji tasarrufu sağlıyor hem de sürüş konforuna katkıda bulunuyor.

YAKIT TÜKETİMİ VE ÇEVRECİLİK ÖN PLANDA

E-Tech'in en güçlü yönlerinden biri, etkileyici yakıt tüketim değerleri. Karma kullanımda 4.5-5.0 litre arasında bir tüketim sunan araç, CO2 emisyonları konusunda da iddialı.



Bu, Captur E-Tech'i çevre dostu bir şehir aracı arayanlar için mükemmel bir seçenek haline getiriyor.

KİMLER ALMALI?

Renault Captur E-Tech, sık tasarımı, gelişmiş hibrit teknolojisi ve kullanıcı dostu özellikleriyle hem pratik hem de çevre dostu bir SUV arayanlar için ideal bir seçenek. Şehir içi kullanımda sunduğu elektrikli sürüş keyfi ve düşük yakıt tüketimi, bu aracı segmentindeki en güçlü adaylardan biri haline getiriyor. Eğer hibrit bir SUV arıyorsanız, Captur E-Tech mutlaka test edilmesi gereken bir model.



DÜZENLİ BAĞIŞLARINIZLA DARÜŞŞAFAKALI ÇOCUKLAR EĞİTİMLE ÜLKEMİZİN GURURU OLUR



Az çok demeden siz de
düzenli bağışçımız olun,
eğitimle çocuklarımızın
parlak bir geleceği olsun.

Darü'ssafaka
1863
CEMİYET

#EğitimleOlur

darussafaka.org

0212 276 6714