

Yeni Audi A3 Her Zamankinden Daha Sportif

10



Otomobilden

Otomobil dünyasının nabızı

ISSN 2536-4529
9 772536 452004

Gazete

YIL: 21 SAYI: 342 FİYATI: 75 TL. 15 - 31 TEMMUZ 2024

www.otomobilden.com.tr

Yeni Nissan Qashqai Türkiye'de



Yeni Qashqai, güncellenen stili, araç içi teknolojileri ve iç tasarımda yapılan kapsamlı yenilikleri ile segment yaratıcısı olarak otomotiv tarihindeki yerini pekiştirecek.

6

40 Yıllık Tarihinin En Güçlü M Versiyonu: Yeni BMW M5



8

Skoda'nın Yeni Elektriklisi Elroq İddialı Geliyor



4



Sizin Bağışınız BİZİM HAYATIMIZ

Aylık düzenli
bağışlarınızla
Lösemili Çocukların
yaşam mücadelesine
destek verin.



QR kodu okutarak
düzenli bağış
yapabilirsiniz



OTOMOBİLDEN GAZETESİ

YILININ İLK YARISI SONUNA GELDİ

Çin otomobillerine ekstra vergi gündemdeyken, BYD Türkiye pazarında yatırım kararı alıp karşılıklı imza ile bir adım attı. Bu anlaşma BYD için önemli bir adımken, diğer markalara da ön ayak olması bekleniyor. Peki pazarda hareketlilik ne durumda?



SKODA ELROQ İDDİALİ GELİYOR

Skoda ürün gamını genişletmeye devam ediyor. Markanın C-SUV segmentindeki ilk elektrikli olan tamamen yeni Elroq kamufajlı gösterildi.



YENİ NISSAN QASHQAI TÜRKİYE'DE

Yeni Qashqai, güncellenen stili, araç içi teknolojileri ve iç tasarımı yapılan kapsamlı yenilikleri ile segment yaratıcısı olarak otomotiv tarihindeki yerini pekiştirecek.



YENİ BMW M5 KARŞINIZDA

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörü olduğu BMW markasının, M mühendisleri tarafından geliştirilen efsanevi performans sedan modeli Yeni BMW M5 plug-in hybrid tanıtıldı.



YENİ KIA PICANTO İDDİALİ TASARIMIYLA TÜRKİYE'DE

Kia'nın zıtlıkların birleşimi felsefesiyle tasarlanan modeli Picanto, iddialı ve yeni bir görünüme kavuştu.



YENİ AUDI A3 HER ZAMANKİNDEN DAHA SPORTİF

Dördüncü nesliyle 2020 yılından bu yana pazarda yer alan Audi A3, beş kapılı Sportback ve dört kapılı Sedan gövde tipleriyle kapsamlı bir güncellemeye tabi tutuldu.



HYUNDAI INSTER İLE A-SUV SEGMENTİ ELEKTRİKLENİYOR

Hyundai Motor Company, 2024 Busan Uluslararası Mobilite Fuarı'nda tamamen yeni elektrikli modeli INSTER'ı tanıtarak A-SUV segmentinde tüm dengeleri değiştirmeye hazırlanıyor.



MG'DEN DEV FİLO TESLİMATI!

Doğan Trend Otomotiv tarafından Türkiye'de temsil edilen marka, iddialı modelleriyle tüketiciler kadar kiralama şirketlerinin de dikkatini çekmeye devam ediyor.



Otomobilden Gazetesi'nin 342'nci sayısını keyifle okumanız dileğiyle.

343'ncü sayımızı merakla bekleyiniz...

İbrahim Davsan

ibrahim@otomobilden.com.tr

Otomobilden

KÜNYE

YIL: 21 **SAYI:** 342

15 - 31 TEMMUZ 2024

Tuana Medya
Otomobilden Gazete
Otomobil Dünyasının Nabızı

İMTİYAZ SAHİBİ VE SORUMLU
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ:
İbrahim DAVSAN
ibrahim@otomobilden.com.tr

GENEL KOORDİNATÖR:
Larasu Tuana DAVSAN
info@otomobilden.com

SANAT YÖNETMENİ:
Duru Meva DAVSAN

HUKUK DANIŞMANI:
Av. Merve SAYAR

YAYIN TÜRÜ:
Gazete

HABER MÜDÜRÜ
Alper GÜLER
info@otomobilden.com.tr

YAYIN KURULU
Caner DEMİREL

İNTERNET'DE
www.otomobilden.com.tr
e-Dergilik

www.turktelekom.com.tr

www.magter.com

www.dijitalbasin.com

www.dMags.net

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
İBRAHİM DAVSAN
ibrahim_davsan@otomobilden.com.tr

BASKI:
İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.
Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza
No:11/A/41 Yenibosna-Bağcılar / İstanbul
Tel: 0212 454 30 00

TÜRKİYE GEN.DAĞ.PLZ.

Dağıtım: PTT
KAYAŞEHİR-İST PP-1

Adres: MAVERA EVLERİ, Başakşehir Mah.
Mehmet Akif Ersoy Cad. Maveria Sitesi
No:18-G - A3/2 Kat:1 Daire:20
P.K:34480 Başakşehir / İstanbul

TEL: 0212 654 45 81 - GSM: 0543 778 37 25

www.otomobilden.com.tr
info@otomobilden.com.tr

YAYIN TÜRÜ: YEREL SÜRELİ GAZETE

*** Otomobilden Gazete Basın Yayın Meslek ilkelerine uyar.
*** Tüm reklamların yasal sorumluluğu reklam sahiplerine aittir.
*** Yayınımıza gönderilen yazı, resim veya dokümanların ladesi söz konusu değildir.

Skoda'nın Yeni Elektriklisi Elroq İddialı Geliyor

Skoda ürün gamını genişletmeye devam ediyor. Markanın C-SUV segmentindeki ilk elektrikli modeli olan tamamen yeni Elroq kamuflajlı gösterildi.

Yeni Elroq satışa sunulduğunda markanın tam elektrikli ürün gamı, adetsel açıdan en büyük pazarlardan olan kompakt SUV segmentine genişleyecek. Etkileyici görünümüyle yeni Modern Solid tasarım dilini benimseyen ilk Skoda modeli olacak Elroq, markanın dış görünümünü daha da ileriye taşıyacak. Tamamen yeni elektrikli Skoda Elroq, outdoor maceralar için mükemmel bir yol arkadaşı olarak öne çıkıyor. Ayrıca kompakt ölçüleri ve çevik sürüşüyle şehir yaşamında da kusursuz bir sıfır emisyonlu model olacak.

TEK ŞARJ İLE UZUN MENZİL

Yeni Skoda modeli, Elroq 50, 60, 85 ve 85x olmak üzere dört farklı seçeneklerle gelecek. Elroq farklı batarya ve 125-220 kW arasında güç çıkışları sunan versiyonlarla tercih edilebilecek. Giriş seviyesi Elroq 50, 55 kWh batarya kapasitesine sahip arkadan itişli ve arka aksta 125 kW güç üreten bir elektrik motoruna sahip.

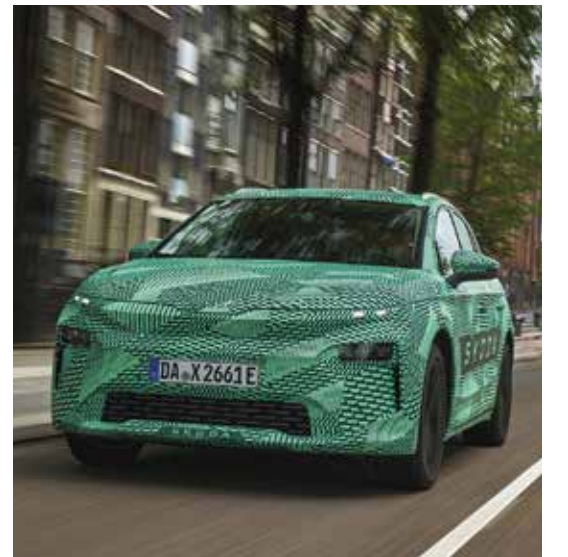


Elroq 60 ise 63 kWh batarya ve 150 kW elektrik motoruyla sunulacak. Elroq 85 ve Elroq 85x varyantları 82 kWh batarya ile donatıldı. Arkadan itişli Elroq 85'in maksimum gücü 210 kW olurken, Elroq 85x ön aksta ek bir elektrik motoru daha içeriyor. Elroq 85x standart olarak dört tekerlekten çekiş ve 220 kW güç sunuyor. Bununla birlikte Elroq, tek şarjla 560 kilometreden daha fazla menziliyle dikkat çekiyor. Yeni Skoda Elroq'un tüm versiyonları, farklı oranlarda DC hızlı şarjı destekliyor. 175 kW'a kadar DC şarj hızını destekleyen Elroq'un bataryası, 28 dakikadan daha kısa sürede yüzde 10'dan yüzde 80'e kadar şarj olabiliyor.



GENİŞ HACİM

Elroq, aynı zamanda tüm Skoda modellerinde olduğu gibi geniş iç hacmi ve pratik kullanımıyla da öne çıkıyor. 470 litre bagaj hacmine sahip Elroq, arka koltuklar katlandığında 1580 litrelik hacim sunuyor. Yeni Elroq, Skoda'nın önümüzdeki dönemde 6 tam elektrikli modelden oluşacak e-mobilité atağını hızlandıracak. Elroq, Enyaq ve Enyaq Coupé'nin ardından MEB modüler elektrikli otomobil platformunu kullanan üçüncü Skoda modeli olacak. Elroq'un ardından 2025 yılında ise B-SUV elektrikli modeli Epiq tanıtılacak. Böylece Enyaq, Enyaq Coupe, Enyaq Coupe RS, Enyaq L&K, Elroq ve Epiq ile güçlü bir elektrik ürün gamı müşterilerin beğenisine sunulacak.



DÜZENLİ BAĞIŞLARINIZLA DARÜŞŞAFAKALI ÇOCUKLAR EĞİTİMLE ÜLKEMİZİN GURURU OLUR



Az çok demeden siz de
düzenli bağışçımız olun,
eğitimle çocuklarımızın
parlak bir geleceği olsun.

Darüşşafaka
1863
CEMİYET

#EğitimleOlur

darussafaka.org

0212 276 6714

Yeni Nissan Qashqai Türkiye'de

Yeni Qashqai, güncellenen stili, araç içi teknolojileri ve iç tasarımda yapılan kapsamlı yenilikleri ile segment yaratıcısı olarak otomotiv tarihindeki yerini pekiştirecek.

Yeni Qashqai'nin Türkiye lansmanına özel Avrupa Satış ve Pazarlamadan sorumlu Başkan Yardımcısı Mayra Gonzales Velasco'da toplantıya katıldı.

Nissan'ın gelecek vizyonu olan Arc iş planını basın mensupları ile paylaşan Gonzales "Arc planı geleceğe giden yolumuzda sürekli ilerlememizi ve değişen pazar koşullarına uyum sağlama yeteneğimizi gösteriyor. Bu plan, değer ve rekabet gücü yaratmada daha ileriye daha hızlı ulaşmamızı sağlayacak" diye konuştu.

ÇARPICI, HEYBETLİ TASARIM

Qashqai'nin ön ızgarası daha çarpıcı bir ilk izlenim yaratmak için kapsamlı bir şekilde güncellendi. Artık düzinelerce parlak siyah üç boyutlu parçalardan oluşuyor ve bunlar kaputta akıcı bir şekilde görünüyor. Yeni farlar daha da keskin bir görünümle yer alıyor.



Ana merceğin altındaki gündüz farları, ana ızgaranın yenilenen siyah üç boyutlu parçaları ile aynı şekle sahip beş küçük mercekten oluşuyor. Gündüz farları artık ana far merceğini çevreliyor ve farın üzerindeki ince ışıkla birleşiyor. Üstteki gündüz sürüş farı etkinleştirildiğinde ise dönüş göstergesi haline geliyor.

YENİ N-DESIGN DONANIM PAKETİ

Qashqai serisine yeni eklenen bir donanım da N-Design. Cesur Qashqai müşterilerine hitap etmek üzere tasarlanan bu donanım, benzersiz estetik dokunuşlar içeriyor. Dış kısımda, ön tampon, arka tampon, kapı altı pervazları ve tekerlek kemerleri N-Design'da gövde renginde iken benzersiz, yepyeni 20" alaşım jantlar daha fazla yol tutuşu sağlıyor.

YÜKSEK KALİTELİ İÇ AMBİYANS

Qashqai serisine Yenilenen dış tasarımıyla görenlerin hayranlığını kazanan Qashqai, revize edilmiş iç mekanı ile dokunsal kalite, göz alıcı detaylar ve görselliğin boyutlarını yukarı taşıyor. İç mekanda geleneksel Japon savaş kostümlerinden esinlenilmiş. Üst sınıflar için gösterge panelinde, kapı içlerinde, kapı kol dayamalarında, orta saklama konsolu kapağında ve hatta dizliklerde yeni Alcantara® uygulaması mevcut ve bunların hepsi araç içi ambiyansı yükseltmek için bir araya geliyor.



GÜVEN VEREN TEKNOLOJİ

Otomotiv dünyasındaki ilerlemelerle paralel olarak güncellenen Qashqai, günlük sürüş deneyimini daha da sezgisel ve güvenli hale getiriyor. Geliştirilmiş 360 Çevre Görüş Kamerası sistemi artık sürücünün aracı sadece yukarıdan görmesine değil, aynı zamanda görünmeyen dış tehlikeleri potansiyel olarak tespit etmek için aracı önden, arkadan, yanlardan veya köşelerden görüntülemek üzere sekiz farklı dış kamera görüş noktasından birini seçmesine olanak tanıyan fonksiyonu barındırıyor.

YENİLİKÇİ GÜÇ AKTARMA SİSTEMİ

Nissan'ın benzersiz teknolojisi e-POWER, 2022'deki Avrupa lansmanından bu yana kullanıcılar arasında çok popüler olduğunu kanıtlayan benzersiz elektrikli güç aktarma organı olarak sunuluyor ve şu ana kadar 100.000'den fazla Qashqai e-POWER kullanıcılar ile buluştu. e-POWER'ın benzersiz ve yenilikçi güç aktarma sistemi geleneksel hibritlerin aksine tekerleklerin yalnızca doğrudan elektrik motoru tarafından tahrik edilmesi prensibi ile çalışıyor. Crossover segmentini icat eden öncü ruha uygun olarak, Qashqai'de kullanılan bu teknolojiye benzinli motor ise tekerlekleri tahrik etmek için kullanılan elektriği üretiyor. e-POWER'ın benzersiz ve yenilikçi güç aktarma sisteminin anahtarı, geleneksel hibritlerin tekerleklerle doğrudan giden saf bir elektrik motoru, şanzıman olmaması, anında, yüksek tork ve doğrusal tepki anlamına geliyor. Şarj etmeyi düşünmeye gerek kalmadan EV sürüş hissini temsil ediyor.

Değişken sıkıştırma oranı teknolojisine sahip gelişmiş turboşarjlı 3 silindirli jeneratör motorun tek görevi ise invertör aracılığıyla 140kW elektrik motoruna veya 1,8kwh bataryaya (veya sürüş senaryosuna göre her ikisine) gönderilen elektriği üretmek. Jeneratör, batarya ve motora gerekli şarjı sağlamak için arka planda sessizce çalışıyor. Yeni Qashqai Türkiye lansmanına özel, 1.799.900 TL'den başlayan fiyatlarıyla Nissan Yetkili Satıcıları'ndaki yerini aldı.



40 Yıllık Tarihinin En Güçlü M Versiyonu: Yeni BMW M5

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörü olduğu BMW markasının, M mühendisleri tarafından geliştirilen efsanevi performans sedan modeli Yeni BMW M5 plug-in hybrid tanıtıldı.

40 yıllık tarihi mirası ile performans sınıfının zirvedeki modeli Yeni BMW M5, M departmanı tarafından geliştirilmiş 4.4 litre hacminde V8 turbo benzinli plug-in hybrid motoru ile 727 beygir güç ve 1000 Nm tork üretiyor. Yeni BMW M5 plug-in hybrid, şanzımana entegre edilmiş elektrik motoru sayesinde tamamen elektrik modunda 140 km/s hıza ulaşırken, WLTP verilerine göre 69 kilometreye kadar sıfır emisyonla gidebiliyor. Yeni BMW M5'in tabanında yer alan batarya, 18.6 kWh kullanılabilir enerjiye sahip ve AC akımda 7.4 kW'a kadar şarj gücü desteği sunuyor.

ÖNE ÇIKAN M HYBRID TEKNOLOJİSİ

Yeni BMW M5 plug-in hybrid'deki M HYBRID güç ünitesi; yüksek devir karakterine sahip atmosferik bir içten yanmalı motor gibi çalışan 4.4 litre hacminde V8 ünite ile doğrusal aktarma performansı sunan ve özel geliştirilmiş 8 ileri M Steptronic şanzımana entegre edilmiş elektrik motorunu bir araya getiriyor.

M TwinPower Turbo teknolojisine sahip içten yanmalı motor tek başına 585 beygir güç ve 750 Nm tork üretiyor. Şanzıman üzerinde yer alan elektrik motoru ise 197 beygir güç

ile 280 Nm üretmesinin yanında bir ön dişli aşaması sayesinde şanzıman girişindeki etkisini 450 Nm seviyesine tercih edilen sürüş modu ve kullanıcı karakterine göre çıkarabiliyor.



ÖZGÜR TASARIM VE ÇEKİCİ İÇ MEKAN

Yeni BMW M5 plug-in hybrid'in etkileyici M HYBRID güç ünitesini tamamlayan dış tasarımı, geniş çamurluk ağızları, 20 ve 21 inç boyutundaki ön ve arka jantlar M otomobillerine özgü dört çıkışlı egzoz sistemi ve C sütununda yer alan kabartmalı M5 logolu Hofmeister kıvrımı detaylarıyla tanımlanıyor. Yeni BMW M5'in kabininde yer alan düz tabanlı M direksiyon, aydınlatmalı M düğmeleri, geniş ayar seçeneklerine sahip M çok fonksiyonlu koltuklar ve M otomobillerine göre güncellenmiş menüye sahip BMW Kavisli Ekran ile standart modelden kolayca ayrışıyor. Otomobil içinde geçirilen zamanı keyifli hale getiren Interaction Bar özelliği yeni BMW M5'te M'e özgü aydınlatma özellikleriyle yer alıyor.

AYARLANABİLİR SÜRÜŞ MODLARI

Yeni BMW M5 plug-in hybrid'in orta konsolundaki kontrol paneli, sürüş deneyimini kişisel tercihlere göre uyarlamak için model spesifik düğme kombinasyonlarını bünyesinde barındırıyor. Setup düğmesi; sürüş sistemi, Drivelogic, şasi, direksiyon, fren sistemi ile M xDrive konfigürasyonlarına ve fren enerji geri kazanımının yoğunluğuna doğrudan erişim sağlıyor. Kullanıcı tarafından belirlenen iki genel araç ayarı, direksiyonda yer alan M düğmelerine kaydedilerek kolaylıkla kullanılabilir. ROAD ayarından SPORT'a geçildiğinde, sürücü yardım sistemlerinin müdahaleleri sadece sportif sürüş için gerekli temel işlevlerle sınırlandırılıyor ve sürücü bilgi ekranı ile BMW Head-Up Display'de gösterilen bilgiler sürüş moduna göre güncelleniyor.



Otomobil isteğe göre sunulan M Drive Professional ile tercih edilirse, sürüş modları arasında TRACK modu da ekleniyor. Yeni BMW M5 plug-in hybrid'de yer alan M HYBRID butonu sayesinde hibrit sistemin çalışma modu tamamen elektrik ya da içten yanmalı motora destek amacı odağında ayarlanabiliyor.

Sürüş deneyimini elektrik motoru ile içten yanmalı motor arasında etkileşim kurarak verimlilik veya performans maksimizasyonu odağında ayarlamaya imkan tanıyan bu özellik, Yeni BMW M5'in en dikkat çekici özellikleri arasında yer alıyor. DYNAMIC ve DYNAMIC Plus modları ise Yeni BMW M5 plug-in hybrid'i yüksek performansa ihtiyaç duyulan pist kullanımlarına uygun hale getiriyor.



Yeni Audi A3 Her Zamankinden Daha Sportif

Dördüncü nesliyle 2020 yılından bu yana pazarda yer alan Audi A3, beş kapılı Sportback ve dört kapılı Sedan gövde tipiyle kapsamlı bir güncellemeye tabi tutuldu.

Audi kompakt modeli A3, yapılan bir dizi güncellemeyle 2025 model yılına daha sportif bir görünüm, yeni tasarım öğeleri ve dijital özelliklerle giriyor. Seçilebilir gündüz sürüş farı imzalarına ek olarak, standart donanım daha da zenginleşirken daha fazla konfor için yeni seçenekler üretim programına dahil edildi.

FARKLI GÜNDÜZ SÜRÜŞ FARI İMZASI

Yeniden tasarlanan "Singleframe" ızgara gibi far tasarımı da önemli ölçüde daha ince. Böylece Audi A3 serisinin genişlik algısı daha da güçleniyor. LED ve Matrix LED farlardaki dijital gündüz farlarını oluşturan 24 pikseli hücreler gövdenin üst kenarında üç sıra halinde düzenlenmiş durumda.



Artık MMI üzerinden dört adede kadar farklı dijital gündüz sürüş farı imzası seçmek ve aralarında geçiş yapmak mümkün. Bu özellik A3 serisi modellerinde ilk kez kullanılıyor. Bu sayede Audi'nin üst segmentlerinde görmeye alışık olduğumuz donanımlar A3 modellerinde de sunulmaya başlandı. Audi kullanıcılarına daha üst düzey bir kişiselleştirme imkânı sunan bu yenilik sayesinde kullanıcı otomobilinin ifadesini istediği zaman değiştirebiliyor.

DAHA SPORTİF DIŞ TASARIM

A3 Sportback ve Sedan güncellemeler sonrasında çok daha dinamik, daha ilerici ve daha sportif bir hale geldi. Altıgen, çerçevesiz Singleframe ızgara yenilendi ve belirgin şekilde daha düz ve daha geniş bir yapıya kavuştu. Izgara ön cepheyi tamamen doldururken yanlardaki geniş hava girişleriyle birlikte kompakt modellerin sportif karakterini daha da güçlendiriyor. Dikkat çekici ön spoiler bu iki unsuru birbirine bağlıyor ve Audi A3'ün daha alçak görünmesini sağlıyor. Aynı durum, yeni tampon ve dikkat çekici difüzör ile her zamankinden daha sportif görünen arka cephe için de geçerli. RS modellerinden ilham alan çarpıcı tasarım öğeleri özellikle S line pakete sahip dış tasarımda daha etkili oluyor.



Metalik Distrikt Yeşil, Metalik Ascari Mavi ve Metalik Progresif Kırmızı gibi etkileyici gövde renkleri sportif görünümü daha da ileriye taşıyor.



BELİRGİN BİR ŞEKİLDE DAHA KESKİN: İÇ MEKÂN

Daha da etkileyici dış tasarımıyla bütünlük oluşturmak üzere iç tasarımda da keskinlik önemli ölçüde ortaya çıkıyor. İç mekânda yapılan yenilikler Yeni A3'ü sınıfının üzerinde bir konuma taşıyor; vites kolu tasarımı ve havalandırma ızgaralarından dekoratif kumaş kaplamalara ve yeni ambiyans aydınlatmaya kadar çok sayıda değişiklik dikkat çekiyor. Tüm bu unsurlar büyük bir özenle ele alınırken, çok sayıda detayı bünyesinde barındırıyor. Aynı zamanda aracın ilerici ve teknik görünümünü de vurguluyor. Standart donanım içeriği önemli oranda zenginleşti: 3 bölge otomatik klima ve geliştirilmiş Ambiyans Aydınlatma paketi gibi donanımlar standart olarak sunuluyor.

MOTOR SEÇENEKLERİ VE FİYATLAR

A3 Türkiye'de 35 Turbo FSI 150 hp S tronic motor/şanzıman ve Advanced / S line donanım seçenekleriyle 2 milyon 52 bin 737 TL'den başlayan fiyatla pazara sunuluyor.

35 TFSI (ortalama yakıt tüketimi: 5,8-5,2 l/100 km; ortalama CO2 emisyonları: 133-118 g/km; CO2 sınıfı: D), 1,5 litre hacimli motoruyla 110 kW (150 PS) güç üretiyor ve yedi vitesli S tronic ve mild-hibrit teknolojisine sahip otomatik versiyon olarak sunuluyor.



Brisa'nın yeni Pazarlama Direktörü Burcu Cihan oldu

Brisa, 1 Temmuz 2024 itibariyle Brisa Pazarlama ve Uluslararası Pazarlar Genel Müdür Yardımcısı Evren Güzel'in, Temsa Skoda Ulaşım Araçları Genel Müdürü olarak atanmasını takiben, pazarlama fonksiyonunda gerçekleşen yeni organizasyonel yapılanmayı duyurdu. Pazarlama Direktörü pozisyonuna Burcu Cihan atandı.

Brisa'da Pazarlama ve Uluslararası Pazarlar Genel Müdür Yardımcılığını yürüten Evren Güzel'in 1 Temmuz 2024 tarihinden itibaren Temsa Skoda Ulaşım Araçları Genel Müdürü olarak atanmasını takiben, pazarlama fonksiyonunda yeni organizasyonel değişiklikler duyuruldu. Uluslararası Pazarlar ve Pazarlama Direktörlükleri Genel Müdür'e doğrudan raporlayacak şekilde yeniden yapılandırıldı. Bu kapsamda Uluslararası Pazarlar Direktörü Kemal Yılmaz görevini CEO Haluk Kürkçü'ye bağlı olarak sürdürecektir.

PAZARLAMA DİREKTÖRÜ BURCU CİHAN OLDU

ODTÜ İşletme mezunu olan Burcu Cihan, Koç Üniversitesi'nde Executive MBA ve MIT&Columbia İşletme Okulu'nda Dijital İşletme Yüksek Lisans programlarını tamamladı.

Koç Grubu'nda 20 yılı aşkın bir süre pazarlama alanında çeşitli görevlerde bulunduğundan sonra, son olarak 2021-2024 yılları arasında OPET Pazarlama Direktörlüğü görevini yürüttü. 6 Haziran 2024 tarihi itibarıyla Brisa bünyesine katılan Cihan, Brisa'nın yeni Pazarlama Direktörü olarak atandı. Burcu Cihan, yeni görevinde Genel Müdür Haluk Kürkçü'ye rapor ederken iç pazara yönelik tüm pazarlama faaliyetlerini yönetecek. Bu kapsamda Pazarlama Mükemmelliği, Kanal Geliştirme ve Müşteri Deneyimi, Marka Yönetimi ve Dijital Pazarlama, Saha Mühendisliği, Ticari Ürünler ve Tüketici Ürünleri Pazarlama bölümleri doğrudan Burcu Cihan'a rapor edecek.



Continental EMEA Bölgesi Strateji, Analitik ve Pazarlama Başkanlığı Görevine Egemen Atış Atandı

Continental Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Bölgesi Strateji, Analitik ve Pazarlama Başkanlığı görevine Egemen Atış getirildi.

Premium lastik üreticisi ve teknoloji şirketi Continental'in Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) Bölgesi yenileme lastikleri grubu Strateji, Analitik ve Pazarlama (SAM) Başkanlığı görevine Egemen Atış atandı. 1 Temmuz 2024 itibarıyla görevine başlayan Atış'ın sorumlulukları arasında ürün yönetimi, pazarlama iletişimleri, halkla ilişkiler, e-ticaret, iş analitiği, fiyatlandırma, strateji ve iş geliştirme yer alacak. Atış, son olarak Continental Güney Kore'de görevini yürütüyordu. Güney Kore'deki görevinden önce altı yıl Continental Lastikleri Türkiye Satış ve Ticari Operasyonlar Müdürü olarak görev yapan Atış, Güney Kore'de Continental'in orijinal ekipman müşterileri Hyundai ve Kia'ya hizmet verdiği Seul'den şirketin genel merkezi Hannover'da çalışmalarına devam edecek.

DAHA DA GÜÇLENECEK

Continental EMEA Bölgesi Yenileme Lastikleri Başkanı Ferdinand Hoyos, "Egemen Atış, bulunduğu farklı görevlerde değerli bir uluslararası deneyim kazandı ve lastik sektörü hakkında kapsamlı bilgi sahibi oldu.

Küresel pazarları derinlemesine anlaması, stratejilerimizi Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'daki müşterilerimizin ihtiyaçlarına paralel olarak geliştirmemize, ayrıca EMEA Bölgesindeki konumumuzu sağlamlaştırarak daha da güçlendirmemize katkıda bulunacak dedi.



Yeni Kia Picanto İddialı Tasarımıyla Türkiye’de

Kia’nın zıtlıkların birleşimi felsefesiyle tasarlanan modeli Picanto, iddialı ve yeni bir görünüme kavuştu.

Kia’nın sevilen hatchback modeli Picanto, yeni bir tasarıma kavuştu ve ileri teknolojilerle daha da gelişti. Yenilenen Kia Picanto, modern ve kompakt tasarımıyla hareket özgürlüğünü estetik bir şekilde sunuyor. Her zamankinden daha fazla standart donanıma sahip olan Yeni Picanto, sürüş destek sistemleri ile trafiği yoğun şehirlerde araç kullanmayı daha kolay ve konforlu hale getirmeye yardımcı oluyor. Yeni Picanto, kullanıcıların kaliteden ve rahatlıktan ödün vermeden yolculuk yapmalarını sağlarken aynı zamanda, park kolaylığı ve manevra kabiliyetiyle de öne çıkıyor. Koltukların katlanmasıyla 1.010 litreye ulaşan bagajı katlanır bir bisiklet veya e-scooter için gereken depolama alanı sunarak kullanıcıların seyahat ihtiyaçlarını karşılıyor.

GÜNCELLENEN DIŞ TASARIM

Kia’nın “Zıtlıkların Birleşimi” tasarım felsefesinden esinlenen Yeni Kia Picanto modern ve sportif tasarıma sahip, iddialı ve fütüristik bir görünüme kavuştu.



Yeni Kia Picanto’nun ön tamponu, imza niteliğindeki “kaplan yüzü” ön tasarımı, çamurluklar ve motor kaputu ile birlikte yeniden tasarlanarak araca etkileyici bir görünüm kazandırıyor. Yenilenen arka tasarımı güçlü ve geniş arka aydınlatma grubu, arka tamponun ve bagaj kapağının genişliğini kullanarak dikkat çekiyor. Yeni Picanto’nun giriş versiyonu 14 inçlik jantlar ile sunulurken, ayrıca aracın üst donanım versiyonunda 15 inçlik jant seçeneği sunuluyor.

GÜÇ AKTARMA SİSTEMLERİ

Yeni Kia Picanto 1,0 litre ve 1,2 litre olmak üzere benzinli iki farklı motor seçeneğiyle yollara çıkıyor. Her iki seçenek de yüksek verimlilik ve düşük CO2 emisyonlarıyla öne çıkıyor. Her iki motor da Kia’nın vites işlevlerini otomatikleştiren AMT şanzıman ile sunuluyor. AMT, geleneksel manuel şanzımanın yakıt verimliliğini ve otomatik şanzımanın şehir içi trafikte sağladığı konforu bir araya getiriyor.



TEKNOLOJİK İÇ MEKAN

Yeni Kia Picanto standart olarak navigasyon özellikli 8 inç dokunmatik ekranlı multimedya eğlence sistemi ve 10,25 inçlik gösterge ekranıyla yollara çıkıyor. Bu eğlence sistemi aynı zamanda Bluetooth çoklu bağlantı özelliğine sahip. Bu özellik aynı anda iki adete kadar mobil cihaz eşleştirmesi anlamına geliyor. Bu sistem, standart ve kablosuz olarak hem Apple CarPlay hem de Android Auto desteğine de sahip.



DFSK Hibrit SUV Modeli E5'i Türkiye'de Satışa Sundu

Çin'in en büyük dört otomobil üreticisinden biri olan DFSK, model atağına devam ediyor.

Türkiye'de SHS Otomotiv distribütörlüğünde binek ve ticari araçlarıyla adından söz ettiren DFSK, şimdi ise şarj edilebilir hibrit SUV modeli E5'i Türk kullanıcılarıyla buluşturdu. 7 kişilik oturma kapasitesi, şık tasarımı ve 1150 km'ye varan sürüş menziliyle D-SUV modeli DFSK E5, lansmana özel 1.890.000 TL'den başlayan fiyatlarla DFSK showromlarındaki yerini aldı.

YENİ DÖNEMİ E5 İLE BAŞLATIYORUZ

Şarj edilebilir hibrit SUV model E5'in Türkiye pazarına girişi ile ilgili düzenlenen lansmanda konuşma yapan DFSK Türkiye Genel Müdürü Çınar Noyan, DFSK modellerinin dayanıklılık, verimlilik ve ulaşılabilir fiyat avantajlarıyla rekabete farklı bir soluk getirdiğini belirterek "Bugün DFSK'nın yeni dönemini amiral gemisi SUV modeli E5 ile başlatıyoruz. Yeni sunduğumuz E5 modelimiz ile SUV segmentinde konumumuzu güçlendireceğiz. DFSK E5, bizim için yeni dönemin en önemli ürünü olacak. Ticari araçlardaki uzmanlığıyla öne çıkan bir markaydık ve yeni SUV modellerimizle bu uzmanlığımızı daha da genişleteceğiz. Yeni DFSK E5, sektördeki önemli rakiplerle rekabet etmemizi sağlayacak bir ürün. E5'in ardından birçok yeni ürünle DFSK'nın Türkiye'de arzu edilir bir marka olmasını sağlayacağız. Önümüzdeki 2 ay içerisinde C+ SUV modelimiz E4'ü benzinli olarak sunacağız. Eylül ayında B-SUV modelimiz plug-in hibrit ve tam hibrit olarak gelecek. Yıl sonunda D+ SUV konumunda olan E6'yı tüketicilerle buluşturacağız.



Böylece yeni dönemde tamamen yeni modellerle ürün yelpazemizi hızla genişleteceğiz" dedi.

DİKKATLERİ ÜZERİNE ÇEKEN TASARIM

DFSK'nın yeni modeli E5, tasarımıyla yenilikçi yaklaşımını ortaya koyuyor. Güçlü SUV tasarımını, yenilikçi teknolojilerle birleştiren E5, modele özgü LED aydınlatmalı ön panjuru, fütüristik alt ızgarası, şerit arka ışıklandırma imzası, aerodinamik tasarımı ve geleceği ifade eden yeni E logosuyla dikkat çekiyor. Sürtünmeyi azaltan 19 inç jantlar ise, şıklığı daha ileriye taşıırken verimliliği de artırıyor. Her yolculukta ve her yol koşulunda yüksek konfor sunan DFSK E5, 7 kişilik koltuk kapasitesiyle geniş ailelerin de ihtiyaçlarına

yanıt veriyor. 7 koltuğun tamamında yüksek konforlu bir yolculuk deneyimi vaat eden DFSK E5, konforlu koltukları, geniş görüş açıları, yüksek kaliteye sahip malzemeleri ve lüks detaylarıyla D-SUV segmentinin yeni yıldızı olmayı hedefliyor. Her detayında estetiğe odaklanılan DFSK E5, konforu ve sürüş eğlencesini bir arada sunuyor. Yüksek kaliteli ses sistemiyle donatılan DFSK E5 Elegance, 12 hoparlörlü müzik sistemiyle konser kalitesinde sürükleyici müzik deneyimi vaat ediyor. 4760 mm uzunluğa, 1865 mm genişliğe, 1710 mm yüksekliğe ve 2785 mm aks aralığına sahip DFSK E5, 5 koltuk dik konumdayken 465 litre, arka koltukların tamamı katlandığında 1432 litreye varan bagaj hacmiyle tüm ihtiyaçları karşılıyor.



SIRA DIŞI SÜRÜŞ DENEYİMİ

DFSK E5, şarj edilebilir hibrit teknolojisine sahip motoruyla birlikte tam elektrikli araçlardaki menzile kaygısını ortadan kaldırırken aynı zamanda elektrikli araç konforunun yaşanmasına da öncülük ediyor. Özellikle şehir içi sürüşlerde tamamen elektrikli olarak hareket edebilen E5, uzun yolculuklarda ise toplam 1150 km'ye varan sürüş menziliyle gerçek bir konfor otomobili olduğunu kanıtıyor. Şarj edilebilir bataryası sayesinde 87 kilometreye kadar elektrik gücüyle yol alabilen DFSK E5, şehir içerisinde trafikte yakıt tasarrufunu en üst seviyeye çıkarıyor. Elektrik öncelikli işleyişi nedeniyle aynı zamanda yüksek performansıyla da dikkat çekiyor.

1.5 litrelik 108,6 HP benzinli motoru, 130 kW (174 HP) elektrikli motoruyla kombine eden DFSK E5, 300 Nm maksimum torka sahip. 0-50 km/s hızlanmasını sadece 2.9 saniyede tamamlayan E5, 7.4 saniyelik 0-100 km/s hızlanmasıyla da etkileyici bir performans ortaya koyuyor. 17.52 kWsa bataryaya sahip DFSK E5, 6.6 kW AC şarj hızıyla 4 saatte tamamen doldurulabiliyor. E5'in bataryası tamamen dolu olduğunda aracın ortalama yakıt tüketimi ise 1.2 litre/100 km seviyesine düşerek oldukça yüksek verimliliğe ve çevreciliğe sahip bir sürüş sunuyor. Önden çekişli DFSK E5, yakıt verimliliğini maksimuma çıkaran e-CVT otomatik şanzımanla eşleştirildi.

E5

Comfort
1.890.000 ₺



E5

Elegance
2.290.000 ₺

DFSK

Sürüş dinamikleri konusunda da konfor özellikleriyle öne çıkan yeni SUV modeli, önde McPherson Bağımsız Süspansiyonlara ve arkada Çok Noktadan Bağlantılı Bağımsız Süspansiyon Sistemi'ne sahip. DFSK E5'in şarj edilebilir hibrit teknolojisi, aynı zamanda araçta farklı elektrikli cihazlara güç veren V2L özelliğine de sahip. Bu Çift Yönlü Şarj Özelliği sayesinde çok farklı elektrikli aletleri çalıştırmak veya tüm elektrikli aletleri şarj etmek mümkün.



Hyundai INSTER ile A-SUV Segmenti Elektrikleniyor

Hyundai Motor Company, 2024 Busan Uluslararası Mobilite Fuarı'nda tamamen yeni elektrikli modeli INSTER'ı tanıtarak A-SUV segmentinde tüm dengeleri değiştirmeye hazırlanıyor.

Geniş bir iç mekanla dikkat çeken INSTER, güvenli ve kaliteli sürüş sunmak için gelişmiş bir pil ve elektrik motor teknolojisiyle üretiliyor.

Diğer Hyundai ve IONIQ modellerinde de olduğu gibi hızlı şarj alt yapısı sunan INSTER, WLTP normlarına göre 355 km kadar bir menzil vaat ediyor. Bu menzille birlikte kendi segmentindeki en iyi değeri sunan INSTER, çevre dostu olmasıyla da gelecek nesillere temiz bir dünya bırakmak için sorumluluğu elden bırakmıyor.

CESUR TASARIM VE BENZERSİZ ÖZELLİKLER

INSTER, 2021'de satışa sunulan ve yalnızca Kore'de üretilen benzinli CASPER'ın tasarım mirasını baz alıyor. Hyundai'nin Kore dışındaki diğer pazarlar için stratejik olarak geliştirdiği INSTER'in stili, daha fazla iç alan ve sağlam bir yol tutuşu sunmak için uzatılmış gövdeden oluşuyor. Geniş bir dingil mesafesi ile desteklenen otomobil, her ne kadar A segmentinde yer alsa da kendinden çok daha büyük araçlarla yarışır bir iç mekan konforu sunuyor. Böylelikle, tam olarak A segmenti ile B segmenti kompakt modeller arasında konumlanıyor. Bu genişliğiyle daha geniş iç mekan ve gelişmiş bagaj kapasitesi sunabilen otomobil, şehir içinde esnek manevra kabiliyeti ve sıkış alanlarda pratik kullanım özelliğiyle dikkat çekiyor. INSTER'in gövde tasarımı, doğrudan bir SUV olduğunu kanıtıyor. Bu kompakt SUV profili, sade yüzeyler kadar güçlü çamurluklar, dik A sütunu, yukarı hizalanmış tampon ve tavan raylarıyla elde ediliyor.

LED gündüz sürüş farları ve piksel grafikli dönüş sinyalleri de arka lamba ve tamponla birleşerek sportif bir görsellik oluşturuyor.

Ayrıca INSTER, donanım seviyesine bağlı olarak 15 veya 17 inç alaşım jantlarla tercih edilebilecek.



İÇ MEKANDA ÇOK YÖNLÜLÜK

INSTER, gelişmiş kabininde 10,25 inçlik dijital bir panelle kullanıcıyı karşılıyor. Navigasyonlu 10,25 inçlik bilgi-eğlence sistemi, diğer modellerde olduğu gibi dokunmatik bir ekranla geliyor. Daha fazla ferahlık hissi yaratmak üzere tasarlanmış bu kabinin orta konsolundaysa kablosuz şarj, havalandırma ve multimedya gibi kontrollere yer veriliyor. INSTER'in direksiyon simidindeki grafikler ise otomobilin yüksek teknoloji imajını güçlendirerek piksel temasıyla birlikte sunuluyor. İç tasarımda daha fazla kişiselleştirme için opsiyonel üst kapı kaplamaları da bulunuyor. INSTER'in iç mekanı çok yönlülük ve ferahlık sunarken, ön sıradaki oturma düzeni geçiş erişimi sağlıyor. Arka koltuklar da 50/50 oranında bölünerek ileri geri kaydırılabilir ve ihtiyaç haline yatırılabilir.

SEGMENT LİDERİ MENZİL

Hyundai INSTER, DC şarj hızı ve maksimum sürüş menzili ile öne çıkıyor. Kullanıcıların şarj işlemi için daha az zaman harcamasına olanak sağlayan alt yapı sayesinde daha rahat bir seyahat özgürlüğü tanıyor. Standart olarak 42 kWh batarya ile donatılan INSTER, opsiyonel olarak uzun menzilli 49 kWh bir bataryaya da sahip. Bu iki versiyon 71,1 kW (97 PS) ve 84,5 kW (115 PS) güç üretirken tek bir motorla hareket ediyor. Her iki versiyonun maksimum tork değeri ise 147 Nm. Uzun menzilli versiyon, tek şarjla 355 km'lik (WLTP) segment lideri bir menzil sunarken, 100 km'deki ortalama enerji tüketimi ise 15,3 kWh olarak veriliyor. Hyundai INSTER, 120 kW yüksek güçlü bir DC şarj istasyonu kullandığında, yaklaşık 30 dakikada yüzde 10'dan yüzde 80'e kadar şarj olabiliyor. INSTER ayrıca, standart olarak 11 kW'lık yerleşik şarj cihazı, özel bataryalı ısıtma sistemi ve yüksek verimli ısı pompası da sunuyor. Harici ve dahili V2L işlevi sunan otomobil, çift yönlü şarja da olanak tanıyor. INSTER, doğada elektrikli bisiklet, scooter ve kamp malzemeleri gibi cihazları serbestçe kullanmaya veya şarj edilmelerine imkan tanıyan günlük bir kullanıcı dostu olarak da ün yapmaya hazırlanıyor. INSTER, bu yaz ilk olarak Kore'de, ardından Avrupa, Orta Doğu ve Asya Pasifik gibi pazarlarda satışa sunulacak.



Çoğu donanım ve teknoloji standart olarak gelirken, gelişmiş rahatlık ve tasarım özellikleri de pazarların stratejisine göre belirlenecek. Bununla beraber, INSTER CROSS adı verilen bir başka model ise yakında INSTER

ailesine katılacak. Daha güçlü ve offroad odaklı bir tasarıma sahip olacak INSTER CROSS hakkındaki detaylar ileri bir tarihte paylaşılacak.



Exer Rent A Car, DCL Güvencesiyle Türkiye’de

Türkiye’nin köklü firmalarından Dicle Grubun bünyesinde yer alan DCL Araç Kiralama, Türkiye pazarına kazandırdığı markalar arasına bir yenisini daha ekledi.

Türkiye’nin köklü şirketlerinden biri olan DİCLE GRUP’un Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Dicle’nin kurduğu DCL Araç Kiralama firması, devler liginden bir ismi daha Türk otomotiv sektörüne sundu. DCL Araç Kiralama, Amerika pazarındaki değerli iş ortaklıklarından sonra Türk kültürüne yakın nitelikte bir aile şirketi olan EXER RENT A CAR ile anlaşarak, bu sefer Avrupa pazarını hedefledi. 35 yıl önce Yunanistan’da kurulan EXER RENT A CAR, sadece Yunanistan’da 40 lokasyon ve 60’tan fazla teslim noktası ile ulusal düzeyde en büyük Yunan şirketlerinden biri olarak biliniyor. Yunanistan’dan sonra Karadağ, Romanya, Bulgaristan, Ürdün, Malta, Mauritius, Gürcistan’da temsil edilen EXER, Arnavutluk ve Kıbrıs gibi ülkelerde oldukça güçlü bir yapılanmaya sahip. DCL Araç Kiralama yönetimi, Exer Rent A Car markası ile Türkiye’de Avrupa pazarını hedeflediklerini ve bu anlamda butik, kalıcı, köklü bir hizmet anlayışını sürdürürken, yeni Avrupalı markası Exer ile büyümesini Türk pazarında sürdürüp daha fazla kullanıcıya ulaşarak, müşterinin talepte bulunduğu ihtiyaçları gidermede güçlü bir çözüm ortağı olacağını garantisini verdi. Özellikle firmanın ana iş kolu olan kiralama sektöründe istihdama hizmet edecek her faaliyeti desteklemeye de istekli olduklarının altını çizdi. DCL Kiralama Genel Müdürü Ufuk Acemoğlu açıklamasında; “Exer Rent A Car markamız ile 500 adetlik bir araç filosuyla sektöre giriş yapmayı planlıyoruz. Exer Rent A Car bünyesindeki araç sayımızı, yakın zaman içinde binli adetlere yükseltme hedefindeyiz. Son yıllarda, Türkiye pazarında da Avrupa ile paralel olarak otomobil sahipliği yerine kiralama tercihleri ön plana çıkmaya başladı, biz de buradaki fırsatı değerlendirmek istediğimiz için birçok broker ile anlaşmalı bir Avrupa markası ile iş birliğimizi başlattık.” sözlerine yer verdi.

EXER RENT A CAR ANLAYIŞI ÖRTÜŞÜYOR

DCL Kiralamanın uluslararası arenadan beklediği müşteri portföyü için önemli bir algı yaratmayı hedeflediklerinin altını çizen DCL Kiralama Genel Müdürü Ufuk Acemoğlu, “Özellikle ülkemize gelen turistlerin ülkeye adım atar atmaz ilk gördükleri kişiler daha çok araç kiralama hizmeti veren şirketlerin personelleri oluyor. Bu alanda hizmet veren ofis çalışanlarını da özenle seçtik. Türk misafirperverliği ile Yunan kardeşliğinin uyumlu birlikteliğine katkı sunmayı görev edinirken, EXER Rent A Car’ın temel felsefesine sadık kaldık. Bu bizim için çok zor olmadı çünkü benzer alışkanlıklardan geliyoruz. Exer, özellikle Yunan adalarında güçlü olan bir marka, dolayısıyla Türkiye Yunanistan arasında başlayan yeni vize uygulamaları ile Yunanistan’a giden Türk müşterilerine Yunanistan’dan da hizmet

sunabiliyor olacağız. Exer Rent A Car’ın Avrupa pazarındaki gücünün gücümüze güç katacağını düşünüyoruz.” dedi.

TÜRKİYE GENELİNDE 8'E ÇIKACAK

Exer Türkiye’de ilk etapta İstanbul’da (IGA İstanbul Havalimanı, SAW Sabiha Gökçen Havalimanı, Yeni Bosna), Muğla’da (Bodrum, Dalaman) ile İzmir ve Antalya’da da faaliyetlerini sürdürecektir. 2024 yılının sonuna kadar 8 şubeye çıkmayı hedeflediklerini dile getiren DCL Kiralama Genel Müdürü Ufuk Acemoğlu, 2025 yılında Türkiye genelinde yeni lokasyonlarla büyümeyi hedeflediklerini belirtti. Markanın Türkiye’deki geleceğinin oldukça parlak olduğunu ekleyen Acemoğlu; “Türk Yunan turizm anlayışının beklentilerine paralel bir şekilde araç kiralama sektörünün de iyi bir yıl geçireceğini öngörüyor, Exer Rent A Car olarak 2025 yılında da sektördeki



hizmet ağıımızı ve araç filomuzu artırarak büyümeyi hedefliyor, bundan sonra da DCL Kiralama çatı markamızla yurtdışında güçlü, yaygın markalarla anlaşma sağlayarak farklı iş birlikleri ile büyümeyi sürdürmeyi hedefliyoruz.” dedi.



OMODA 5 Türkiye'nin Gelecekteki Otomotiv Trendine Yön Veriyor!

OMODA 5, geleceğe öncülük eden akıllı teknolojili donanımlarıyla Türkiye'deki genç neslin dikkatini çekmeye devam ediyor.

Türkiye'deki genç nesil, otomobilleri yalnızca basit bir ulaşım aracı olarak görmüyor. Bunun aksine bir otomobilden çok daha fazlasını bekleyen bir genç nesil kitlesi bulunuyor. Bu nesil, otomobillerin kendi kişiliğini yansıtmasını ve ileri teknolojiyi de barındıran akıllı bir araç olmasını istiyor. Chery'nin fütüristik tasarım ve yenilikçi teknolojilerle geliştirdiği OMODA 5 modeli bu beklentilere cevap vermek üzere doğdu ve geleceğe öncülük eden akıllı teknolojili donanımlarıyla genç yaştaki küresel kullanıcıların dikkatini çekti.

AKILLI KOKPİT

OMODA 5, akıllı teknolojiler açısından kullanıcılarına zengin bir donanım içeriği sunuyor. Örneğin modelin tüm versiyonlarında standart olarak iki adet 10,25 inç büyüklüğünde ekran yer alıyor. Bu ekranlar net ve canlı görünümleriyle sürücünün yola daha fazla odaklanmasını ve aracı daha rahat kullanmasını sağlıyor. Zengin içeriği ile geniş bilgi ekranı ve 360 derece panoramik kamera sisteminden gelen görüntünün sağladığı sürükleyici görsel deneyimle birlikte park etmek ve geri manevra yapmak sürücü için daha zahmetsiz ve daha güvenli hale geliyor.



OMODA 5'in akıllı kokpiti, çok sayıda ileri teknolojiyi kullanıcılarla buluşturuyor. Akıllı sesli kontrol sistemi, sürücünün ve yolcuların basit sesli komutlarla çeşitli işlemleri kolayca gerçekleştirmesini sağlıyor. Diğer taraftan kablosuz akıllı telefon şarj özelliği, kabloların neden olduğu karmaşayı ortadan kaldırarak sürücü ve yolcuların telefon şarjı endişesi olmadan, uzun yolculuklara gönül rahatlığıyla çıkmalarını sağlıyor. Ayrıca; uzaktan çalıştırma, elektrikli katlanır aynalar ve elektrikli bagaj gibi özellikler, kullanıcılara günlük kullanım kolaylığı sağlıyor ve konforu daha da artırıyor.

DAHA ÖZEL VE EĞLENCELİ

Tüm bu gelişmiş teknolojik özelliklerin yanında OMODA 5 kabin konforuyla da dikkat çekiyor. Deri ön koltuklar ısıtma dışında soğutma işleviyle gerek soğuk kış ve gerekse de sıcak yaz günlerinde her zaman gelişmiş bir konfor ve oturma deneyimi sunuyor. Negatif iyon hava temizleme sistemi ile Net-Plus filtre temizleme işlevi ise kabin içindeki havanın her zaman temiz olmasını sağlarken yolcuların seyahat konforunu iyileştiriyor.



Ayrıca OMODA 5, üstün araç içi eğlence teknolojisiyle de gelişmiş bir deneyim sunuyor. Araçta yer alan 64 renkli dinamik ambiyans aydınlatması, Sony markalı ve 8 hoparlörlü ses sisteminin sağladığı müziğin ritmine göre renk değiştirerek farklı kabin atmosferleri yaratıyor. Bu tasarım sadece sürüş sırasında sportiflik ve moda duygusunu geliştirmekle kalmıyor, aynı zamanda her yolculuğu özel ve eğlenceli kılıyor.

GÜVENLİK KONUSUNDA LİDER!

OMODA 5, sürücüye kapsamlı güvenlik koruması sağlayan Akıllı Kaza Önleme Sistemi, Şeritten Çıkma Uyarısı, Şerit Konumlandırma Asistanı ve Akıllı Hız Sabitleme Sistemi de dahil olmak üzere birçok işlev içeren tamamen yeni 4.0 ADAS ile yollara çıkıyor. Ayrıca Aktif Acil Durum Freni iki yeni işlev daha sunuyor. Bu işlevde yer alan gece algılama ve geri manevra anında yaya koruması, sürücünün her türlü sürüş koşulunda içinin rahat olmasını sağlıyor. Tüm bu akıllı teknolojiler, OMODA 5'i güvenlik konusunda sınıfındaki modeller arasında lider bir seviyeye taşıyor. Benzersiz teknolojik özellikleri ve üstün performansı ile

OMODA 5, Türkiye'deki genç tüketicilerin dikkatini çekti ve onlar için ideal seçenek olarak öne çıkıyor. OMODA 5, genç neslin yalnızca modaya uygun araçlara yönelik beklentilerini karşılamakla kalmıyor, aynı zamanda onlara her yolculukta benzeri görülmemiş bir teknolojik deneyim yaşıyor.



Chery QPower PHEV ile Standartların Ötesine Geçiyor!

Çin'in önde gelen otomotiv üreticisi Chery, yeni nesil teknolojileri barındıran QPower ile sektörde standartları belirliyor.

Chery, yeni nesil modelleriyle satış performansını artırmaya devam ediyor. Yeni enerji çağıyla birlikte geleneksel fosil yakıtlı araçlardaki uzmanlığını derinleştirmeye devam eden marka, çevre dostu dönüşümünü ve güncellemesini yönlendiren temel bir strateji olarak yeni enerji teknolojilerine kararlı bir şekilde odaklanıyor. Chery'nin teknolojik ilerleyişindeki en güncel evrimi olan QPower, 26 yıllık bilgi birikimi ve güç teknolojisindeki atılımları içeren markanın 4.0 tam alanlı güç mimarisini temsil ediyor.

STANDARTLARI YENİDEN BELİRLİYOR!

Markanın QPower teknolojisi; içten yanmalı motorlar (ICE), şarj edilebilir hibrit araçlar (PHEV) ve elektrikli araçlar (BEV) gibi ana akım enerji türlerini kapsıyor. Bu da markaya güçlü ve hızlı, verimli ve çevre dostu, yüksek enerjili ve akıllı çözümlerde avantajlar sağlıyor. QPower markası altında sergilenen en güncel PHEV teknolojisi, Chery'nin sürdürülebilir ulaşımına olan bağlılığını ve teknik becerisini vurgulayarak tasarım ve performansta önemli bir atılım ortaya koyuyor. Bir motorun en kritik ölçümlerinden biri olan termal verimlilik, QPower markasının en güncel PHEV motorunda zirveye ulaşıyor. Önemli iyileştirmelerle geliştirilen QPower platformu, yüzde 44,5'e varan etkili bir termal verimlilikle sektörde yeni bir standart oluşturuyor.



ICE High-efficiency

The engine achieves a thermal efficiency of **44.5%**

The fuel consumption: **4.2L** per 100 kilometers





MOTOR AĞIRLIĞI SADECE 105 KİLOGRAM!

Chery, bu yeni PHEV motorunun tasarım ve üretiminde, teknolojik yenilik ve üstün kalite yaklaşımına bağlı kalıyor. Marka, çok sayıda hafif teknoloji çözümleri uygulayarak sadece 105 kilogramlık motor ağırlığına ulaştı. Bu da endüstri için yeni bir standart anlamına geliyor. Her yönüyle sağlam ve dayanıklı bir motora odaklanan Chery, motor kararlılığını ve güvenilirliğini en üst seviyeye taşımak adına tüm motor, güç-aktarma organları ve ayrıca araç üzerinde kapsamlı doğrulama testleri gerçekleştirdi. Bu testler, toplamda 20 bin saatten fazla 100'ün üzerinde motor cihaz testini ve yaklaşık 100 araç ve 3 milyon kilometrenin üzerinde kümülatif kilometre ile 5 modelin tam araç doğrulamasını içeriyor. Markanın uzun süreler ve mesafeler boyunca yaptığı bu kapsamlı testler, çeşitli karmaşık

koşullar altında motorun güvenilirliğini ve dayanıklılığını kapsamlı bir şekilde doğruluyor. Chery'nin, özellikle her motorun performansında tutarlılığı sağlamak adına Değişken Supap Zamanlaması (VVT) teknolojisine sahip her araç için açılar ayarlamak üzere mekanik faz sapmasının çevrimiçi ölçümü teknolojisinden faydalanması dikkat çekiyor. Ayrıca motor zorlu ortamlarda güvenilirlik ve uyum sağlamak üzere yüksek sıcaklık, aşırı soğuk ve yüksek irtifalar dahil olmak üzere en zorlu koşullarda yoğun testlerden geçiyor. Tüm bu zorlu testler, aracın farklı koşullar altında istikrarlı bir şekilde çalışma yeteneğini doğruluyor.

ULAŞIM ÇAĞINI BAŞLATIYOR!

Chery test ekibi, ısıtma, buz çözme, buğu çözme, soğuk çalıştırma ve düşük sıcaklık uyumluluğu için özel testlerin yanı sıra tüm

aracın kapsamlı dinamik incelemelerini de gerçekleştirdi. Tüm bu değerlendirmeler, kullanıcıların zorlu ortamlarda güvenilir ve istikrarlı sürüş performansını deneyimlemelerini sağlıyor. Ayrıca ekip, dünyanın farklı noktalarındaki yol şartlarında tüketiciler için tutarlı araç performansı sağlamak üzere farklı sürüş koşullarında karmaşık adaptasyon testleri de gerçekleştirdi. QPower markasının en güncel PHEV motorunun termal verimliliğindeki önemli artış, Chery'nin yeni enerji alanında devam eden keşfetme ve yenilikçi yaklaşımını temsil ediyor. Sadece Chery'nin temel teknolojilerdeki uzmanlığını ve yenilikçi çözümlerini vurgulamakla kalmıyor, aynı zamanda yeni bir çevre dostu ulaşım çağını başlatarak küresel tüketicilerde yüksek memnuniyet vad ediyor.

QPOWER Technical support

ICE technical support

High-efficiency
strong
and low emission



PHEV technical support

Powerful, Energy-efficient
and safety



BEV technical support

Long-lasting, safety
and integration



MG'den Dev Filo Teslimatı!

Doğan Trend Otomotiv tarafından Türkiye'de temsil edilen marka, iddialı modelleriyle tüketiciler kadar kiralama şirketlerinin de dikkatini çekmeye devam ediyor.

T Elektrikli mobilitede üstlendiği öncü rolü ve yüksek teknolojiyi üretim gücüyle dünyadaki en büyük üreticiler arasında yer alan SAIC'in üretimini yaptığı köklü İngiliz markası MG (Morris Garages), fiyat/performans oranı yüksek yenilikçi modelleriyle Türk tüketicisinin tercihi olmayı sürdürüyor. Türkiye'de Doğan Trend Otomotiv'in temsil ettiği MG, yükselen performansıyla oto kiralama sektörünün lider şirketlerinin de dikkatini çekmeye devam ediyor. Bu kapsamda 2016 yılından bugüne deneyimi ve müşteri odaklı hizmet anlayışıyla müşterilerine özel araç kiralama çözümleri sunan Avec Rent A Car, MG'nin başarılı SUV modeli MG HS'i seçti. İki şirket arasında yapılan anlaşma kapsamında 500 adet MG HS Luxury modeli, Avec Rent A Car'ın 21 farklı günlük kiralama ofisine teslim edildi.

AVEC RENT A CAR FARKIYLA YOLCULUK

Avec Rent a Car, kaliteli hizmet, güvenli araçlar ve uygun fiyatlarla sektörde lider konumunu sürdürerek, müşterilerine keyifli ve konforlu bir yolculuk deneyimi sunma taahhüdünü sürdürüyor. Doğan Trend Otomotiv'in temsil ettiği MG markası ile yaptığı anlaşma kapsamında filosuna 500 yeni araç katan Avec, filosunu her geçen gün genişlettiğini göstermektedir. Türkiye'nin 11 farklı şehrinde toplam 21 şubesiyle hizmet veren şirket, müşterilerine kaliteli araçlar, uygun fiyatlar ve güvenli bir yolculuk vaat ediyor.

ULAŞILABİLİR HALE GETİRİYOR!

Bireysel kullanıcılar kadar filo satışlarına da önem veren MG Türkiye, Avec Rent A Car ile gerçekleştirdiği 500 araçlık yeni anlaşmayla sektörün en büyük iş birliklerinden birine daha imzasını attı. Markanın C-SUV segmentinde yer alan modeli MG HS, sunduğu zengin donanım listesi ve ekonomi yeteneği yüksek benzinli motoruyla filo şirketlerinin de tercihi olmaya devam ediyor. MG'nin stratejik bir fiyatlandırma ile konumlandığı MG HS; uzunluğu, büyüklüğü ve donanımsal avantajlarına ek olarak Euro NCAP'ten kazandığı 5 yıldız ile güvenliğini de kanıtlamış bir model. Yüksek konfor seviyesi, güvenlik ve premium donanım özellikleriyle öne çıkan araç, segmentinin gözde modelleri arasında yer alıyor.

KUSURSUZ GÜVENLİK ZENGİN DONANIM

MG'nin, C-SUV segmentindeki iddialı modeli HS, Euro NCAP'ten 5 yıldızlı güvenlik özellikleri, sınıfının üstündeki boyutları, dikkat çeken sessizlikteki kabini ve zengin donanımı ile standartları belirliyor.

Başarılı model, Türkiye'de Comfort ve Luxury olmak üzere iki farklı donanım seçeneğiyle yollara çıkmaya devam ediyor. Güçlü modelde 1.5 litrelik turbo beslemeli bir motor görev yapıyor. 162 HP güç ve 250 nm tork üreten 4 silindirli motor, gücünü 7 ileri otomatik şanzımanla tekerleklerle aktarıyor. 4574 mm uzunluğu, 1876 mm genişliği ve 1664 mm yüksekliğiyle segmentinin en büyük oyuncularından olan MG HS, 2720 mm'lik aks aralığıyla da geniş iç mekanının sinyallerini veriyor. C-SUV segmentinde fark yaratan boyutlarıyla sadece geniş ve konforlu bir yaşam alanı sağlamakla kalmıyor aynı zamanda rakiplerin ötesinde baş ve omuz mesafesiyle yükseltilmiş bir sürüş pozisyonu da sunuyor. Geniş diz mesafesi, saklama alanları, rahat koltukları ve arka koltukların yatırılmasıyla 1375 litreye kadar ulaşan geniş bagaj hacmi ile farklı bir deneyim sunan MG HS, geniş aileler için de ideal bir yol arkadaşı olarak öne çıkıyor. Aracın her iki donanım seviyesinde de standart olarak sunulan MG Pilot Teknolojik Sürüş Destek Sistemleri, sunduğu yüksek güvenliğin yanı sıra yarı otonom sürüşe de imkan tanıyor. HS'te giriş seviyesinden itibaren elektrikli sürücü koltuğu, ısıtmalı ön koltuklar, anahtarsız giriş ve çalıştırma,



10.1 inçlik dokunmatik ekran, LED gündüz farları, çift bölge otomatik klima, otomatik katlanan elektrikli yan aynalar standart olarak sunuluyor. Luxury versiyon ise tüm bu özelliklere ek olarak özel tasarım deri koltuklar, 18 inç alaşım jantlar, açılabilir panoramik cam tavan, 360 derece kamera, 64 renkli ambiyans aydınlatma ve elektrikli bagaj kapağı gibi yeni donanımlara sahip oluyor. MG HS, tüm bu avantajlara ek olarak Doğan Trend güvencesiyle 5 yıl boyunca garanti altına alınıyor.



JAECOO 7'ler Türkiye İçin Törenle Denize Açıldı!

Çinli Off-Road SUV markası JAECOO, Türkiye marka lansmanının ardından ilk parti araçlarını Çin'in Dalian Limanı'nda düzenlenen törenle yola çıkardı.

Off-road SUV segmentinin yeni neslini temsil eden JAECOO, kısa bir süre önce gerçekleştirdiği marka lansmanıyla Türkiye pazarına giriş yaptı. "Klasikten Gelen Klasığın Ötesine" temasıyla gerçekleştirilen Türkiye marka lansmanının ardından JAECOO'nun ilk parti araçları yola çıktı.

TÜRKİYE İÇİN İLK PARTİ YOLDA!

JAECOO bu kapsamda, ilk parti JAECOO 7 siparişini Türkiye'ye sevk etmek üzere Çin'in Dalian Limanı'nda bir tören düzenledi. Türkiye'ye doğru yola çıkan ilk parti, aynı zamanda JAECOO için bugüne kadar Avrupa pazarına yapılan en yüksek hacimli JAECOO 7 siparişini temsil ediyor. Bu teslimat, markanın Türkiye'nin üst seviye arazi aracı pazarındaki gelişiminde önemli bir adım olarak dikkat çekiyor. Eksiksiz yaşam döngüsüne sahip bir araç deneyimi oluşturmak için kolları sıvayan JAECOO, bir yandan JAECOO 7 teslimatına odaklanırken diğer taraftan da Türkiye'deki hizmet ağı yapılanmasına hızla devam ediyor. Şirket eksiksiz bir satış sistemi kuruyor ve tüketicilere daha uygun ve üstün hizmet deneyimleri vad ediyor.

5 YILDIZLI PERFORMANS!

JAECOO'nun ilk üst düzey off-road SUV modeli JAECOO 7, bağımsız olarak geliştirilen ARDIS-Tüm Zeminlerde Akıllı Sürüş Sistemi ile donatıldı. Kapsamlı ve gelişmiş Off-Road teknoloji özellikleri ile JAECOO 7, kum, kar

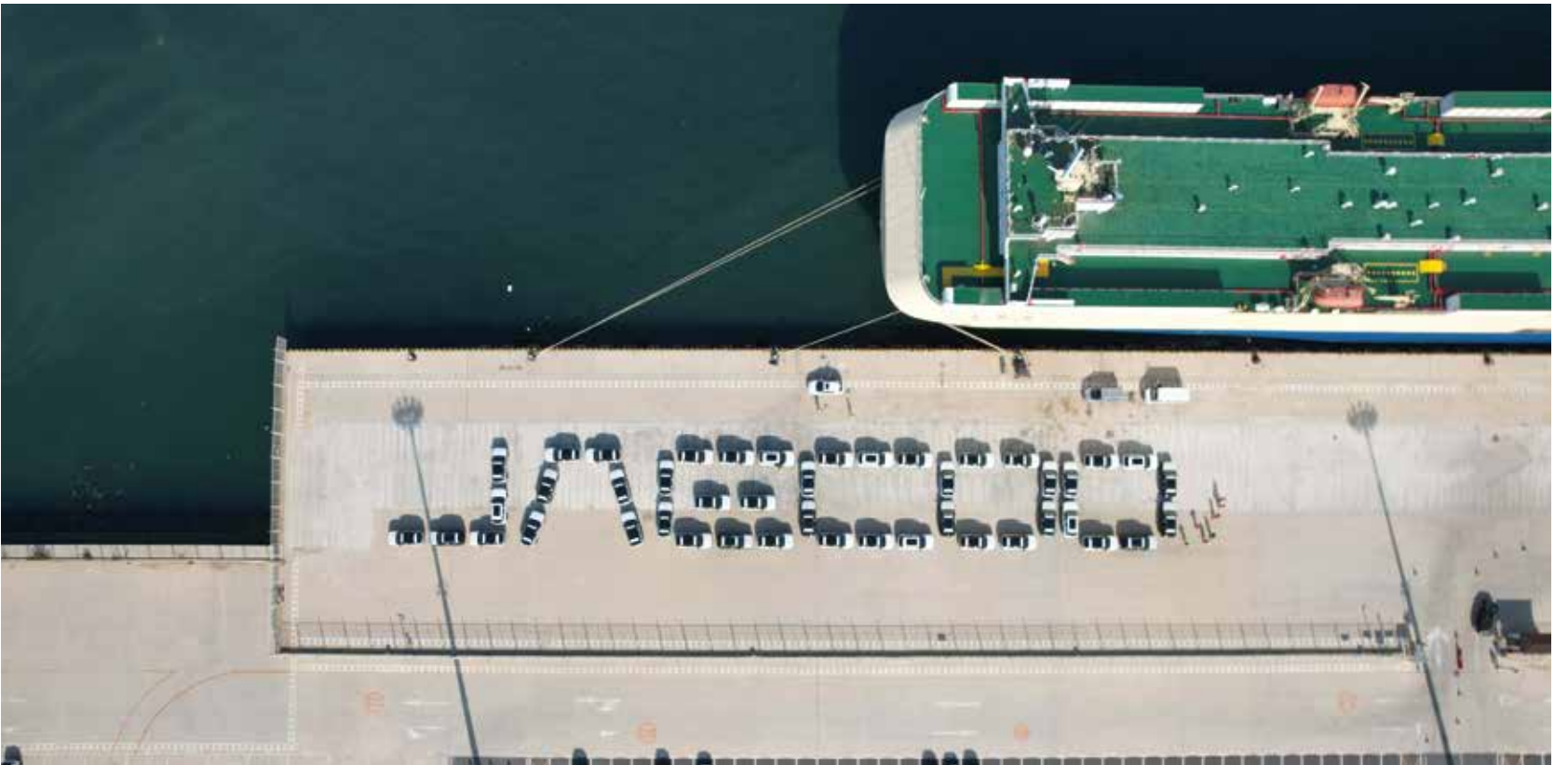
ve çamur gibi farklı sürüş modlarını sorunsuz yöneterek tüm yol senaryolarında rahatlıkla hareket etme becerileri sergiliyor. Ayrıca JAECOO 7, diğer ileri teknoloji özelliklerinin yanı sıra 14,8 inç'lik dokunmatik bilgi-eğlence ekranı, 540 derecelik gelişmiş görüş sistemi ve yeni W-HUD All-Terrain gösterge ekranıyla, akıllı teknolojiye derinlemesine odaklanıyor. 8155 yüksek performanslı çiple desteklenen JAECOO 7'nin işletim sistemi, yüksek tepkime hızı ve karar verme becerileri sunarak birden fazla modül arasında hızlı ve akıllı bir etkileşim deneyimi sağlıyor. 1.6 litrelik TGDI motor ve 7DCT ıslak çift kavramalı şanzımanla donatılan JAECOO 7, sürücüsüne yüksek çekiş gücü sunarken, sorunsuz bir vites değiştirme deneyimi sağlıyor. JAECOO 7'nin bir başka önemli özelliği, güvenlik. Küresel 5 yıldızlı güvenlik standartlarını karşılayan JAECOO 7, yüzde 80'in üzerinde yüksek dayanımlı çelik malzemeden üretilen enerji sönümleme özelliğiyle dış tasarımı da içine kapsulünü andıran bir gövde tasarımına sahip. Aynı zamanda ADAS akıllı sürüş destek sistemleri ile donatılıyor. Böylece sürücü ve yolcular için kapsamlı aktif ve pasif güvenlik koruması sunuyor.

STRATEJİSİNİ YERELLEŞTİRİYOR!

JAECOO şu an dünya genelinde 20'nin üzerinde ülkede faaliyet gösteriyor. "Bulunduğu yerde, bulunduğu yer için" küresel operasyon stratejisi ve "küresel kalite, küresel standartlar" ürün felsefesiyle hareket eden JAECOO, yerelleştirme stratejisini derinleştirmeye,



yerel pazarlara yönelik uyarılama yaklaşımını geliştirmeye ve Türk kullanıcılara farklı arazi ve yol koşullarına uyum sağlayan yüksek performanslı arazi ürünleri sunmaya devam edecek. İlk parti JAECOO 7 siparişlerinin başarılı bir şekilde gönderilmesi, sadece JAECOO'nun Türkiye pazarı tarafından kabul görmesini değil, aynı zamanda markanın "2030" küresel stratejisinin istikrarlı bir şekilde ilerlemesine de işaret ediyor. JAECOO, Türkiye pazarındaki varlığını derinleştirmeye devam ederken hem Türk hem de küresel tüketicilere daha farklı yeniliklerle off-road yaşamında yeni bir sayfa açacak.



Otomotivde Geleceğin Trendlerini Yakalamanın Yolu Start-up'lardan Geçiyor!

Türkiye otomotiv tedarik sanayinin tek temsilcisi olan TAYSAD, bu yıl 3'üncüsünü gerçekleştirdiği Tedarik Zinciri Konferansı ile sektörün sorunlarını masaya yatırdı.

Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD), yeni uygulama ve düzenlemelerin yanı sıra sektördeki değişimin ele alındığı sektöre örnek çalışmalarına devam ediyor. Bu kapsamda Türkiye otomotiv tedarik sanayinin tek temsilcisi olan TAYSAD, bu yıl 3'üncüsü gerçekleştirilen Tedarik Zinciri Konferansı ile tedarik sanayicileri ile sektörün öncü isimlerini bir araya getirdi.

İŞ SÜREÇLERİ DİJİTALLEŞTİRİLEBİLİR!

Tedarik zinciri yönetimi alanında yaşanan dönüşüm sürecini ele alan ve "Dönüşüm" temasıyla gerçekleştirilen etkinliğin açılışında konuşan TAYSAD Yönetim Kurulu Üyesi Fatih Uysal, "Bu konferans tedarik zincirlerinin nasıl değiştiğini, evrildiğini ve gelecekteki zorluklara nasıl hazırlandığını tartışmak için büyük fırsatlar sunuyor" dedi. Teknolojideki hızlı ilerleyişin iş yapış şekillerinden tedarik zinciri süreçlerine kadar sektörde köklü bir değişime yol açtığını belirten Fatih Uysal, şunları söyledi: "Endüstri 4.0, yapay zekâ, büyük veri analitiği, IOT gibi yenilikler tedarik zincirinde daha önce hayal bile edemeyeceğimiz imkanları bize sunuyor. Bu yenilikler sayesinde tedarik zinciri daha hızlı, daha esnek ve daha sürdürülebilir hale geliyor. Ancak bu dönüşüm sadece teknolojik yeniliklerle sınırlı değil. Küresel ticaret savaşları, pandemi gibi beklenmedik olaylar tedarik zincirlerinin ne kadar kırılgan olabileceğini bizlere gösterdi. Bu nedenle esneklik ve dirençlilik kavramları hiç olmadığı kadar önem kazandı. Tedarik zincirlerinin geleceğe uyum sağlayabilmesi için hem teknolojik yenilikleri benimsemeli hem de stratejik olarak esnek ve dayanıklı yapılar oluşturmamız. Bu esnek dayanıklılık ise teknolojik dönüşümün başarılı olabilmesi için en önemli unsura, insana dayanıyor. Yapay zekâ desteği ile düşük kod platformları artık ileri yazılım bilgisine sahip olmayan kişilerin bile minimal kodlama bilgisiyle uygulama geliştirmesine olanak sağlıyor. Bu teknolojilere yatırım yaparak ve çalışanlarımızı bu yetkinliklerle donatarak minimal kodlama bilgisiyle hızlı bir şekilde iç süreçlerimizi dijitalleştirebiliriz."

GELİŞİM İÇİN START-UP'LARI İNCELEYİN!

Açılışın ardından Togg CEO'su Gürcan Karakaş, "Kullanıcı Beklentileri ve Teknoloji, Endüstriyle Birlikte Tedarikçileri de Dönüştürüyor" başlıklı bir sunum gerçekleştirdi. Gürcan Karakaş, "Bizim şu an itibarıyla 30 binin üzerinde aracımız trafikte. Burada en önemli nokta fikri mülkiyeti ülkemizde mi? Özgünlüğü bizde mi? Bizi bağımsız ve özel kılan konum o. Dolayısıyla fikir mülkiyeti sizde ise o zaman çok hızlı bir şekilde hareket edersiniz. Çok hızlı ürün geliştirebilirsiniz" dedi. Kullanıcı beklentilerinin gelişmesi ve bağlantılı teknolojilerle birlikte otomotivin farklı bir alana doğru gittiğini ifade eden Gürcan Karakaş, şöyle devam etti: "Biz tedarikçilerimizin önemli bir bölümünü TAYSAD üyesi, TAYSAD'la beraber çalışmış ve bu ülkede teknoloji geliştirmiş şirketlerden seçtik. Bu 128 tane firmaya biz tedarikçi değil iş ortağımız diyoruz. Yapay zekâ, siber güvenlik ve bunun her türlü türevini bilmemiz lazım. Enerji çözümlerinin her

türlü hizmet boyutundan anlamak lazım. Otomotiv sektörünün dışında peki nerede bu bilgiler, teknolojiler ve iş modelleri? Hepsi ağırlıklı olarak start-up'larda. Bu start-up'lara da baktığımızda 15 kişilik-20 kişilik şirketler, bazıları daha da küçük ama fikirleri mükemmel. Yani biz 1000'in üzerinde start-up'ı inceledik. 33 tanesinin fikirlerini değerlendirmeye aldık. Onlarla beraber ekosistemi yavaş yavaş oluşturmaya başladık. 2035 yılında karbon sıfır bir marka olma şansımız var. Tesisimizi Bursa'da yemyeşil bir alana kurduk. Oranın yemyeşil kalması için bunu yapmamız lazım. Yeni nesillere olan sorumluluklarımızı nedeniyle de bunu yapmamız lazım."



Opel, Gelişmiş Sürüş Destek Sistemleriyle Avrupa Standartlarına Hazır!

Alman otomotiv üreticisi Opel, ürün gamında sunduğu gelişmiş sürüş destek sistemleri ile Avrupa Birliği standartlarını hali hazırda karşılıyor.

Avrupa Birliği Temmuz 2024'ten itibaren yeni ruhsat verilecek binek otomobillerde ve hafif ticari araçlarda ilave sürüş destek sistemlerinin bulunmasını zorunlu kılıyor. Bu zorunluluk yollardaki kaza sayısını azaltmak ve dolayısıyla hayat kurtarmayı amaçlıyor. Alman otomotiv üreticisi Opel ise bu konuda oldukça iyi bir pozisyona sahip olmasıyla öne çıkıyor.

GÜVENLİK SİSTEMLERİ ŞİMDİDEN STANDART

Uzun süredir yasanın gerektirdiği güvenlik sistemlerine ek olarak temmuz ayından itibaren ruhsat alacak yeni araçlarda ek destek sistemleri bulunması gerekiyor. Bunlar arasında Gelişmiş Acil Fren Sistemi, Akıllı Hız Asistanı, Şerit Takip Sistemi, Arka Park Sensörü ve Sürücü Dikkat Uyarısı yer alıyor. Acil Durum Freni Işığı ve "Kara Kutu" veri kaydedici de gelecekte zorunlu hale gelecek özellikler arasında bulunuyor. Opel sözü edilen sistemlerin birçoğunu yıllardır modellerinde sunuyor. "Şimşek" logosunu taşıyan araçlar için güvenlik özellikleri araç sınıfıyla sınırlı değil. Opel'in ürün gamında yer alan ve birkaç yıldır Almanya'da sınıfının en çok satan otomobili olan Opel Corsa da dahil olmak üzere her Opel modelinde çeşitli destek sistemleri standart olarak bulunuyor.

GÜVENLİK ÖN PLANDA

Opel'in sunduğu ek sistemler arasında, sesli/görsel uyarı ile ön/arka park sensörü, 180o geri görüş kamerası (aynı zamanda Astra ve Grandland modellerindeki 360o çevre görüş kamerası) ve düşük hızlardaki dönüşler sırasında aracın etrafındaki engelleri gösteren yan kameralar dahil olmak üzere manevra sırasında çok daha kapsamlı bir genel görüş sunuyor.

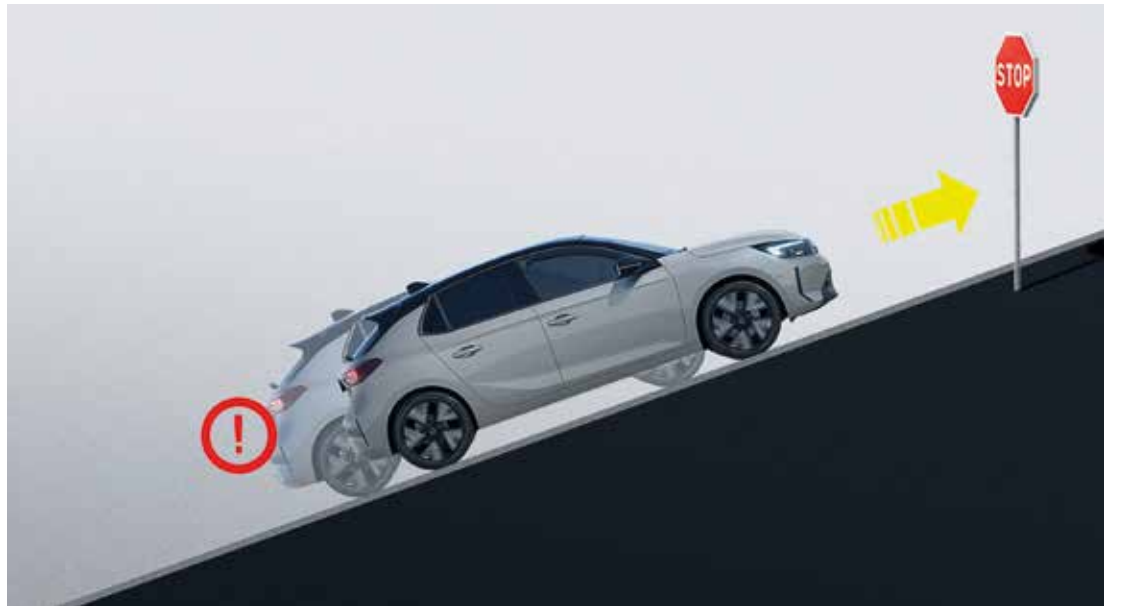
Ek olarak donanım seviyesine bağlı olarak olarak sunulan yan kör nokta uyarısı, ilgili dış aynada yaklaşan kör noktadaki araçlar hakkında sürücüye uyarıda bulunmak için kullandığı sembol sayesinde güvenliği daha da artırıyor. Aynı zamanda dur-kalk fonksiyonuna sahip adaptif hız sabitleyici de önde ilerleyen araca göre belirlenen hız ve mesafenin trafik durumuna göre korunmasını sağlıyor. Otomobil gerektiğinde otomatik fren yapıyor ve önde seyreden araçla aradaki mesafe artar artmaz yeniden hızlanıyor. Astra Elektrik ve Mokka Elektrik modellerinde sistem aynı zamanda bir tehlike durumunda otomobil hareketsiz hale gelene kadar otomatik fren yaptıran ve trafik sıkışıklıkları sırasında öndeki aracı bağımsız olarak takip edebilen bir fonksiyona sahip.

SÜRDÜRÜLEN GÜVENLİK GELENEĞİ DEVAM EDİYOR

Opel markası her zaman "herkes için en yüksek güvenlik standartlarını sunmak" vizyonunu temsil ediyor. Bu gelenek 125 yıl önce kesintisiz, hassas bir kullanım için zincir kontrolüne sahip Opel Patentmotorwagen "System Lutzmann" ile başladı. İzleyen yıllarda dört tekerlekten frenli Opel 10 PS ve yekpare tamamen çelik gövdeli Opel Olympia 1935 gibi modellerdeki gelişmeler bunu takip etti. Opel Rekord C modeli de arka aks üzerinde yer alan helezonik yayları, önde disk frenleri, fren takviyesi ve ciddi yaralanmalara karşı koruma sağlayan "Opel güvenli



direksiyon" gibi özellikleriyle 1967 yılı için önemli yeniliklere sahipti. 1973 gibi erken bir yılda üretici standart olarak tüm modellerine emniyet kemeri taktı. Opel Astra F modelinde yer alan emniyet kemeri gergileri, kemerin bir çarpışma anında milisaniyede yaklaşık 16 santimetre çekilmesini sağladı ve böylece yolcunun güvenli bir şekilde koltuğunda kalmasını mümkün kıldı. 1993 yılında Corsa B, kapılarda yandan çarpmalara karşı koruma sağlayan çift çelik kiriş takviyesi ve yaralanma riskini daha da azaltan tam boy sürücü hava yastığı ile güvenlik açısından çifte inovasyon gerçekleştirdi. 1995 yılında Opel tüm yeni modellerinde sürücü ve ön yolcu için tam boy hava yastığı sunan ilk Alman üretici oldu.



Opel'in Çok Yönlü Öncü Modeli Zafira 25 Yaşında!

Alman otomotiv üreticisi Opel, bundan tam 25 yıl önce, 1999 yılında, kompakt van sınıfındaki modeli Zafira'yı yollara çıkardı.

Opel'in ürettiği araç modelleri, çok sayıda esnek alana sahip, etkileyici, verimli ve hepsinden önemlisi son derece pratik yapısıyla kalabalık aileler tarafından veya VIP servis aracı olarak tercih edilebiliyor. Bu sene ise bunların arasında yıl dönümünü kutlayan çok özel bir model bulunuyor. Bundan tam 25 yıl önce, 1999 yılında çığır açan bir araç olan Opel Zafira ilk kez kullanıcıların beğenisine sunuldu.

Model, yenilikçi Flex7 oturma sistemi ile döneminin kompakt van segmentinde bir devrim yarattı ve iç mekân çeşitliliğine yeni standartlar getirdi. Bununla birlikte sunduğu yenilikler ve olanaklar sayesinde çok sayıda ödüle layık görüldü. Aynı zamanda Zafira, çok sayıda HydroGen test filosunun altyapısını oluştururken, Vivaro HYDROGEN ile geleceğin Movano HYDROGEN modelleri için bugünkü hidrojen yakıt hücresel tahrik sisteminin hayata geçirilmesini sağladı.

Birçok alanda öncü bir model olan Opel Zafira, bugün artık kabul gören otomotiv çözümlerinin ön plana çıkarılmasını sağladı.

ÇIĞIR AÇAN ARAÇ İÇİ KOLTUK SİSTEMİ

1999 yılının ilkbaharında, tarihe geçecek bir model olan Opel Zafira'nın üretimine başlandı. Zafira, ilk nesli ile pazara sunulduğunda yalnızca 1.390 kilogram ağırlığındaydı. Verimlilik Opel için o zamanlarda da bugün olduğu kadar önemliydi. Zafira, 0,33 Cd'lik sürtünme katsayısı ile sınıfının en iyi aerodinamik performansını sunarak çığır açan bir model olarak öne çıktı. Tasarımsal zarafeti işlevsellikle bir araya getiren model, sade bir tasarım ve uzun aks mesafesi sunuyordu. Aracın düşük ağırlık merkezi ve ultra modern DSA (Dynamic Safety-Dinamik Güvenlik) şasisi sürüş sırasındaki dengeyi ve optimum güvenliğini sağlıyordu. Zafira'yı öne çıkaran bir diğer özelliği ise ağır koltukları zahmetli bir şekilde sökmeye gerek kalmadan yedi kişiye kadar esnek oturma imkânı sunan ilk kompakt van olmasıydı. Bunun gerçekleşmesini sağlayan da patentli akılcı Flex7 oturma sistemi oldu.



ALTIN DİREKSİYON ÖDÜLÜNÜ KAZANDI

Çok kısa sürede başarıya ulaşan Opel Zafira, ilk "Golden Steering Wheel" (Altın Direksiyon) ödülünü model lansmanının gerçekleştirildiği yıl aldı. Bu ödül gelecekteki başarılarının sadece bir başlangıcıydı. 2005'te Zafira'nın ikinci neslinin üretilmesiyle birlikte Opel mühendisleri ikinci sıra koltukların kullanımının da optimize edilmesini sağladı. Koltuklar 40:20:40 oranında katlanabiliyor, böylece yetişkinler de dış taraftaki tekli koltuklarda rahatça oturabiliyordu. Bu çalışmalar yine bir ödülle taçlandırıldı. Daha da geliştirilen Flex7 oturma sistemi ile Zafira B, iç mekân esnekliği açısından yeni bir ölçüt belirlenmesinin önünü açtı ve bir kez daha Altın Direksiyon ödülünü almaya hak kazandı. Zafira'nın bu başarısına daha sonra 3. nesliyle Zafira Tourer eşlik etti ve hemen bir başka Altın Direksiyon ödülü daha aldı. Yeni model, esnek kullanım sunan iç mekanının yanı sıra konforu, panoramik cam tavanı, radar bazlı hız sabitleyici ve Ön çarpışma ikazı gibi yenilikleriyle de dikkat çekti. Bu art arda gelen başarılar sayesinde, Zafira'nın çeşitli nesilleri Opel'in üç kez Altın Direksiyon ödülünü kazanmasını sağladı.

EMİSYONSUZ SÜRÜŞÜN ÖNCÜSÜNE UZANAN YOLCULUK

Birinci nesil Zafira'nın pazara sunulmasında iki yıl sonra, 2001 yılında Opel şu soruyu sordu: "Bir spor otomobilin yedi koltuğu olabilir mi?" Başka bir deyişle "kompakt bir van, sportif sürüş özelliklerine sahip olabilir mi?" Zafira OPC modeli ise bu soruya verilen en net yanıt oldu. Kompakt bir van'ın pratikliği ile bir spor otomobilin sürüş özellikleri ve performansı bu otomobilde yer alıyordu.



Zafira OPC'de yer alan 2.0 litrelik turbo motor, ürettiği 141 kW (192 HP) güç ve 250 Nm tork ile 8,2 saniyede sıfırdan 100 km/sa hıza ulaşabiliyordu ve 220 km/s maksimum hıza sahipti. Bu özellikler, 2001 sonbaharında piyasaya sürülen Zafira OPC'nin o dönemde Avrupa'nın en hızlı van modeli olmasını sağlamıştı. Daha sonra verimliliği ile öne çıkan ve sıkıştırılmış doğal gaz kullanan Zafira 1.6 CNG, özellikle ekonomik ve kaynakları koruyan bir araç olarak ürün portföyünün tamamlayıcı halkası oldu. Geleneksel benzinli motorlarla karşılaştırıldığında emisyon oranlarının önemli ölçüde azaltılması ve tüm bileşenlerin pratik bir şekilde bir araya getirilmesi sayesinde iç mekandaki tam değişkenliğin korunmasını sağladı. Benzin depoları zeminin altına yerleştirilmişti ve "Monovalentplus" konsepti sayesinde sürücü gerektiğinde kolayca benzinli sürüşe geçebiliyordu.

Zafira aynı zamanda emisyonlu sürüşe olanak tanıyan hidrojen yakıt sisteminin de öncüsü oldu. 2004 Yakıt Hücreli Maratonu'nda, iki HydroGen3 aracı Hammerfest Norveç'ten, Lizbon Portekiz'e kadar Avrupa'da yaklaşık 10.000 km yol kat etti. Zafira'yı temel alan HydroGen araçları, bugünkü Opel Vivaro HYDROGEN van'ın altyapısını oluşturdu. Yakın gelecekte ise yeni Opel Movano HYDROGEN ile hidrojenle hızlı bir şekilde yakıt ikmali yapılabilen emisyonlu ticari araç yelpazesi daha da genişlemiş olacak.



Hyundai Üç Farklı Kategoriyle Red Dot Ödülleri Eve Götürüyor

Hyundai Motor Company, 2024 Red Dot Tasarım Ödülleri'nde birden fazla kategoride ödül alarak küresel tasarım liderliğini bir kez daha perçinlemiş oldu.

Yeni SANTA FE ile birlikte 2023 yılında görücüye çıkan SANTA FE XRT Concept, açık hava tutkunlarının ihtiyaçlarını karşılamak için geliştirilmiş. Maceraperest XRT Concept, en zorlu yol şartlarıyla rahatlıkla baş edebiliyor. Çok yönlü SUV model, en üst düzey şekilde konfor sunarken aynı zamanda tavana monte bagajı ve daha fazla iç hacmiyle de günlük kullanımda pratiklik sağlıyor.

GELECEĞE YÖNELİK DENEYİM

Tüketici Elektronik Fuarı - CES 2024'te tanıtılan DICE (Dijital Düzenlenmiş Deneyim)



ise kişiselleştirilmiş araçlarda markaya çok farklı bir vizyon getiriyor. Otonom sürüşü günlük hayata adapte eden DICE, kullanıcıların mobil cihazlarıyla aracın sorunsuz bir şekilde entegre olmasına olanak sağlıyor. DICE, tekerlekli akıllı telefon konseptini genişletirken geleceğe yönelik bir kullanıcı deneyimi sunuyor. Yeşil hidrojen bazlı bir yakıt hücresinden güç alan DICE, yalnızca ulaşım sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda havayı da temizliyor. Tak ve Çalıştır (PnD) modülü sunan robotik, çapraz sürüş ve sıfır dönüş özelliklerine sahip. Esnek sürüş modlarını kolaylaştırarak manevra kabiliyetini artıran DICE, mobilitede güvenli ve sürdürülebilir bir gelecek vaat ediyor. Hyundai ayrıca, CES 2024'te tanıttığı SPACE Mobility araç konseptiyle de ödül aldı. Engelli kişilerin günlük hayattaki seyahat gereksinimlerini en iyi şekilde karşılayan SPACE, toplu taşımada da yeni bir çağ başlatıyor. Esnek ve modüler bir iç mekana sahip SPACE, uyarlanabilir koltuk özelliğiyle destekleniyor. İniş-biniş yüksekliği kontrolü ise tekerlekli sandalye kullanıcıları için kolay bir erişim sağlıyor.



NEWSCOPE İLE TANIŞIN, MARKANIZI GELECEĞE TAŞIYIN!

197 ülkeyi kapsayan, 40 sosyal medya platformunu ve 152 milyon haber sitesini anlık olarak takip eden Newscope, markanızın geleceğine yön veriyor.



GÜÇLÜ, GÜVENİLİR ÖLÇÜMLER EDİNİN



YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ ÖNERİLERE ERİŞİN



EN GENİŞ TAKİP HAVUZUNA SAHİP OLUN



444 9 522

info@aptech.com.tr

AjansPressMT
AjansPress.Turkey

Castrol Filozof 2.0 ile Daha Verimli ve Ekonomik Filo Yönetimi

Filozof 2.0-Filo Yönetim Çözümleri'nin tanıtımı Ankara'da TMMOB Maden Mühendisleri Odası ile düzenlenen organizasyonda gerçekleştirildi.

Madeni yağ pazarının lider markalarından Castrol, ilerlemenin olduğu her alanda yer alırken tüm ürünlerini ve çözümlerini geliştirirken de müşterilerinin talep ve ihtiyaçlarını dinliyor. Castrol, tasarladığı Filozof 2.0-Filo Yönetim Çözümleri ile yüksek rekabetin yaşandığı lojistik, madencilik ve inşaat sektörlerinde filo yönetiminde verimi artırmayı amaçlıyor. Filozof 2.0'ın önerdiği tüm çözümler, kendi alanlarında uzman olan uluslararası ve yerli kuruluşların iş ortaklığı ile Türkiye şartlarına özel olarak geliştiriliyor.

PROBLEMLERİN ÖNÜNE GEÇİYOR

Filoların güncel ihtiyaçları için çözüm sunmak için tasarlanan Filozof, müşterilerin değişen ihtiyaçları doğrultusunda güncellendi. Filozof 2.0 ile Toplam İşletme Maliyetini iyileştirerek filo kârlılığını en üst seviyeye

çıkartmayı hedeflediklerini belirten Castrol Türkiye, Ortadoğu ve Afrika Pazarlama Direktörü Onur Dede, "Filozof ile uzun zaman önce çıktığımız bu yolda, şimdi de en son güncellemelerle geliştirdiğimiz Filozof 2.0'ı hayata geçiriyoruz. Sunduğumuz çözümler ile filoların daha verimli işletilmesine destek olup müşterilerimizin daha rekabetçi olmasına yardımcı oluyoruz. Castrol Saha Mühendisleri uzmanlığı ile madeni yağın doğru kullanılmaması nedeniyle ekipmanlarda oluşabilecek verim kaybının ve öngörülemeyen masrafların önüne geçerken Castrol Filo Doktoru da araç ve sürücü güvenliğinin artırılması için sahada ağır vasıta sürücülerine uygulamalı olarak güvenli ve ekonomik sürüş eğitimleri veriyor" diyerek sürüş kaynaklı güvenlik problemlerinin önüne geçildiğinin, yakıt, bakım ve onarım maliyetlerinin azaltılmasına da yardımcı olunduğunun altını çiziyor.



FİLOLARA DESTEK

Filolar, işlerini sürdürürken kimi zaman ortaya çıkan aksaklıklar ve düzensizlikler fark edilemez. İşletme körlüğü denilen bu durumu gidermek ve bu duruma neden olan olaylara çözümler üretmek mümkün. Filozof 2.0'ın sunduğu çözümler sayesinde işletme verimine pozitif katkıda bulunduklarını söyleyen Dede, "Kullanıma başlandığından bu yana çalıştığımız filolarda yaşanan verim artışı iş ortaklarımız tarafından da takdir ediliyor. Filozof 2.0'ın içinde yer alan, bir işletmenin tüm ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak hazırladığımız Castrol Check-Up, Castrol Filo Doktoru gibi çözümlerimiz sayesinde belirlenen iyileştirmeler filoların daha uygun maliyetlerle işletilmesine büyük katkı sağlıyor. Ayrıca yine çözümler içerisinde yer alan yeni nesil kullanılmış yağ analizi çözümü Castrol Labcheck 2.0 ile madeni yağdan en iyi şekilde faydalanarak ekipmanlarda oluşabilecek arızaları önleyici bakım ile gerçekleşmeden müdahale edebiliyoruz" diyor. Filozof 2.0'da sunulan bir diğer hizmet Castrol Pay ile piyasa koşullarına göre daha cazip finansal çözümler sunduklarını söyleyen Castrol Türkiye, Ortadoğu ve Afrika Pazarlama Direktörü Onur Dede, "Özel taksit ve vade oranları gibi değişen ekonomik koşullara uyum sağlayan Castrol Pay sayesinde müşterilerine ödemelerinde kolaylık sağlıyoruz" diyor. Filolarda çalışanların sağlıklarının da iş sürekliliği açısından çok önemli olduğunun farkında olduklarını vurgulayan Dede, Castrol Care'in işletmelere özel hazırladığı mobil sağlık hizmeti ile gerçekleştirilen taramaların da sağlıklı bir çalışma ortamının yaratılmasına destek olduğunun altını çiziyor.



filozof 2.0



Küçük Sınıfın Yakışıklısı: Peugeot 208 GT

Genç ve dinamik bir görünüm sergileyen yeni Peugeot 208 yüksek beklentileri karşılayan bir tasarım ve yenilikçi bir çizgi ile markayı geleceğe taşıyor. Peki, ne kadar başarılı?

Genç, dinamik, sportif, çekici ve heyecan uyandıran bir görünüm sergileyen yeni Peugeot 208; tasarım dinamikleri, teknolojileri ve yüksek kalite seviyesiyle markanın sınıf atlama stratejisini de destekliyor. Sahip olduğu özelliklerle B Hatchback segmentinin beklentilerinin çok ötesinde olan yeni Peugeot 208, tasarımı ve teknolojik yenilikleriyle sınıfının standartlarını yeniden belirliyor.

ŞIK TASARIM

Markaya özgü karakteristik tasarım detaylarını kullanan yeni Peugeot 208'in dış tasarımı heyecan uyandıran, modern, yenilikçi, dinamik ve duyguları harekete geçiren bir görünüm sergiliyor. Yeni Peugeot 208 bünyesinde barındırmış olduğu ayrıntılarla aynı zamanda markanın sınıf atlama stratejisini de destekliyor.



Bir önceki Peugeot 208 ile kıyaslandığında; daha uzun, daha geniş, daha alçak ve daha uzun aks mesafesine sahip olan yeni nesil; yalın ve dinamik yüzeyleriyle sportif ve özgün bir duruş sergiliyor. Gövde boyunca uzanan hatlar gövdedeki dinamizm hissini artırırken yumuşak ve sert görünüm arasında benzersiz bir denge ortaya koyuyor.

ERGONOMİ DÜŞKÜNÜ

Peugeot Fractal konsept otomobilinden esinlenen yeni Peugeot 208, Peugeot DNA'sının bir parçası olan ve bugüne kadar 5 milyondan fazla sürücü tarafından tercih edilen yeni nesil Peugeot 3D i-Cockpit® ile yollara çıkıyor. Yeni PEUGEOT 208'de kullanıma sunulan Peugeot 3D i-Cockpit® ürün gamındaki diğer modellerde olduğu gibi ergonomi ve güvenliği en üst noktaya taşıyor.

VERİMLİ MOTORLAR

Yeni PEUGEOT 208, modern teknolojinin nimetlerinden yararlanan ve en güncel emisyon normlarını karşılayan Euro 6.d standardına uygun benzinli ve dizel motor seçenekleriyle yollara çıkıyor. Benzinli motor cephesinde üç farklı güç alternatifiyle 3 silindirli 1,2 litre hacimli Puretech motor devreye giriyor. Test aracımız ise 1.2 litrelik 130 Bg ve EAT8 tam otomatik şanzıman ile geliyor. Vites geçişleri kusursuz ve hızlı olan model, yakıt verimliliği konusunda usta. Model ortalama 7 litrelik tüketime sahip.



Mercedes-Benz ve Pilevneli Gallery iş birliğiyle MOMO Bodrum'da

Mercedes-Benz ve Pilevneli Gallery iş birliğiyle, dünyaca ünlü sanatçı topluluğu Sucuk & Bratwurst'un "Sand Carstle" eseri, yaz sezonu boyunca MOMO Bodrum'da ziyaretçilerle buluşuyor.

"İÇLERİNDEKİ ÇOCUĞU UYANDIRACAK"

Mercedes-Benz Otomobil Pazarlama ve Kurumsal İletişim Grup Müdürü Ezgi Yıldız Kefeli, "Pilevneli Gallery iş birliğiyle hayata



geçirilen bu eser, Mercedes-Benz'in sanata ve sanatçıya olan desteğini ve sanat dünyasına taşıdığı yenilikçi yaklaşımını bir kez daha gözler önüne seriyor. Sanatçılarımız, eserin eğlenceli ve çocuksu ruhunu markanın sofistike yönüyle başarılı bir şekilde dengeledi. Sürdürülebilirlik odaklı üretim süreci ise Mercedes-Benz'in doğaya olan saygısını ve sorumluluğunu yansıtıyor. Bu eserin, ziyaretçilerin içlerindeki çocuğu uyandırarak yüzlerine bir tebessüm yerleştireceğine inanıyorum" dedi.

Üretim süreci iki ay süren ve yaklaşık 1,5 metre uzunluğunda olan Sand Carstle, yaz sezonu boyunca MOMO Bodrum'da ziyaret edilebilecek.

Sanatın çeşitli alanlarına destek vererek kültürel ve sanatsal gelişime katkıda bulunmayı sürdüren Mercedes-Benz, bu yaz Bodrum ziyaretçilerine benzersiz bir sanat deneyimi sunuyor. Pilevneli Gallery iş birliğiyle sergilenen "Sand Carstle" isimli eser, hareketli ve sabit üç boyutlu ve dijital eserleriyle tanınan Sucuk & Bratwurst imzasını taşıyor. Mercedes-Benz'in sürdürülebilirlik vizyonu ile uyumlu olarak çevre dostu malzemeler ve tekniklerle hayata geçirilen eser, markanın yenilikçi ve estetik yönünü yansıtırken çocukluk anılarına atıfta bulunan tasarımıyla sanat tutkunlarını geçmişe yolculuğa çıkarıyor.





UTTS | Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi

BAYİMİZ

OLUR MUSUNUZ?

Aylık 100.000 montaj gerçekleştirdiğimiz TAŞIT TANIMA SİSTEMİ için montaj ve servis bayiliği sayımızı arttırma çalışmaları gerçekleştirmekteyiz. Bu sebeple Türkiye'nin 81 il 973 ilçesinde Turpak bayisi olabilecek adaylar aramaktayız.

ARAÇ MONTAJ BAYİ

BAŞVURU KRİTERLERİ



OTOMOTİV SEKTÖRÜ

İşletmenin otomotiv sektöründe yer alması gerekmektedir.



BEKLEME ALANI

İşletmede müşteri bekleme alanı olması gerekmektedir.



KAPASİTE

En az 4 araca hizmet verebilecek açık/kapalı alan olması gerekmektedir.



TURPAK

🌐 turpak.com.tr

✉ aracdestek@turpak.com.tr

☎ +90 212 315 41 00