

Yeni BMW X2 & Yeni iX2 Türkiye'de Satışa Sunuldu

8



Otomobilden

Otomobil dünyasının nabızı



Gazete

YIL: 21 SAYI: 339 FİYATI: 75 TL. 1 - 15 HAZİRAN 2024

www.otomobilden.com.tr

Hyundai'nin Popüler Modeli Yeni TUCSON Satışa Sunuldu



Türk tüketicisi tarafından büyük
beğeni toplayan Hyundai Yeni
TUCSON'un satış fiyatı ise
1.820.000 TL'den başlıyor.



Yeni MINI Countryman Özel Bir Lansmanla Tanıtıldı



Opel Yeni SUV Modeli Frontera Tanıtıldı!



ORTAOKULDAN ÜNİVERSİTEYE
ÜCRETSİZ VE NİTELİKLİ EĞİTİM İÇİN
DARÜŞŞAFKA SINAVI
26 MAYIS'TA



**Annesi ve/veya babası hayatta olmayan,
maddi olanakları yetersiz 4. sınıf öğrencilerinin
sınava girmesini sağlayın, üniversiteye kadar
tam burslu eğitim almalarına vesile olun.**



Bilgi ve başvuru için
karekodu okutunuz.

Bilgi İçin: 0212 276 55 33 - www.dek.k12.tr - kayit.kabul@dek.k12.tr

Darüşşafaka
1863
EĞİTİM
KURUMLARI

OTOMOBİLDEN GAZETESİ

2024 YILINDA YOLA DEVAM

Elektrikli ve hibrit otomobiller hayatımızda daha da fazla yer almaya başladı. Yeni modellerle ön plana çıkan otomobillerde bu ay gelişmeler neler?



HONDA'DAN BÜYÜK YATIRIM

Honda, karbon nötr hedefi kapsamında 2031 yılına kadar 10 trilyon yen yatırımla yazılım, Ar-Ge ve tedarik zincirlerine odaklanarak elektrifikasyon stratejisini güçlendirecek.



YENİ BMW X2 TÜRKİYE'DE SATIŞA SUNULDU KARŞINIZDA

BMW'nin başarılı modeli X2 Dalaman'da gerçekleştirilen basın lansmanı ile tanıtıldı. Model selefine göre daha dinamik görünmeyi başarıyor. Peki, ne kadar başarılı?



OPEL YENİ SUV MODELİ FRONTERA'YI İSTANBUL'DA DÜNYAYA TANITTI!

Alman otomotiv üreticisi Opel, her ihtiyaca hitap eden geniş ürün gamını, eskilerden bir isimle daha da genişletiyor.



YENİ MINI COUNTRYMAN ÖZEL BİR LANSMANLA TANITILDI

MINI Ailesi'nin en büyük üyesi SUV sınıfındaki modeli Yeni MINI Countryman, Marmaris'te düzenlenen özel bir etkinlikle otomotiv basınına tanıtıldı.



YENİ TUCSON SATIŞA SUNULDU

Hyundai'nin popüler SUV modeli TUCSON, yenilenmiş haliyle Türkiye'de satışa sunuldu.



CHERY TIGGO 8 PRO AKILLI SUV DÜNYASINA YÖN VERİYOR!

Çin'in önde gelen otomotiv üreticisi Chery, yeni nesil modelleriyle dünyanın dikkatini çekmeye devam ediyor.



SKODA YENİ NESİL SUPERB'İ TÜRKİYE'DE SATIŞA SUNDU

Skoda, D segmentinde yer alan amiral gemisi modeli Superb'in yeni neslini lansmana özel fiyatlarla ön satışa sundu.



Otomobilden Gazetesi'nin 339'ncü sayısını keyifle okumanız dileğiyle.

340'nci sayımızı merakla bekleyiniz...

İbrahim Davsan

ibrahim@otomobilden.com.tr

Otomobilden

KÜNYE

YIL: 21 SAYI: 339

1 - 15 HAZİRAN 2024

Tuana Medya
Otomobilden Gazete
Otomobil Dünyasının Nabızı

İMTİYAZ SAHİBİ VE SORUMLU
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ:
İbrahim DAVSAN
ibrahim@otomobilden.com.tr

GENEL KOORDİNATÖR:
Larasu Tuana DAVSAN
info@otomobilden.com

SANAT YÖNETMENİ:
Duru Meva DAVSAN

HUKUK DANIŞMANI:
Av. Merve SAYAR

YAYIN TÜRÜ:
Gazete

HABER MÜDÜRÜ
Alper GÜLER
info@otomobilden.com.tr

YAYIN KURULU
Caner DEMİREL

İNTERNET'DE
www.otomobilden.com.tr
e-Dergilik

www.turktelekom.com.tr

www.magter.com

www.dijitalbasin.com

www.dMags.net

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
İBRAHİM DAVSAN
ibrahim_davsan@otomobilden.com.tr

BASKI:
İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.
Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza
No:11/A/41 Yenibosna-Bağcılar / İstanbul
Tel: 0212 454 30 00

TÜRKİYE GEN.DAĞ.PLZ.

Dağıtım: PTT
KAYAŞEHİR-İST PP-1

Adres: MAVERA EVLERİ, Başakşehir Mah.
Mehmet Akif Ersoy Cad. Maveria Sitesi
No:18-G - A3/2 Kat:1 Daire:20
P.K:34480 Başakşehir / İstanbul

TEL: 0212 654 45 81 - GSM: 0543 778 37 25

www.otomobilden.com.tr
info@otomobilden.com.tr

YAYIN TÜRÜ: YEREL SÜRELİ GAZETE

*** Otomobilden Gazete Basın Yayın Meslek ilkelerine uyar.
*** Tüm reklamların yasal sorumluluğu reklam sahiplerine aittir.
*** Yayınımıza gönderilen yazı, resim veya dokümanların ladesi söz konusu değildir.

Honda'dan Büyük Yatırım

Honda, karbon nötr hedefi kapsamında 2031 yılına kadar 10 trilyon yen yatırımla yazılım, Ar-Ge ve tedarik zincirlerine odaklanarak elektrifikasyon stratejisini güçlendirecek.

Honda, elektrikliye geçiş girişimleri ve yatırım stratejisiyle ilgili düzenlediği global toplantıda gelecek planlarını açıkladı.

Gerçekleşen toplantıda Honda, 2050 karbon nötr hedefine yönelik olarak elektrikli araç teknolojilerinde yatırımlarını 10 trilyon yen (yaklaşık 65 milyar dolar) seviyesine çıkardığını duyurdu.

%35 DÜŞÜRÜLDÜ

Elektrikli araç trendini uzun vadeli bir yaklaşımla ele alan Honda, yatırımlarını şu üç ana başlıkta gerçekleştirecek; Sadece Honda'nın kendi markası altında sunacağı elektrikli araçların tanıtımı, batarya odaklı kapsamlı bir elektrikli araç değer zincirinin oluşturulması ve elektrikli araç üretim teknolojilerinin ve tesislerinin geliştirilmesi. Bu plan kapsamında yeni nesil fabrika sistemi ve yeni araç tasarımına 6 trilyon yen, yazılım araştırma-geliştirmesine (AR-GE) 2 trilyon yen ve batarya üretimine 2 trilyon yen yatırım yapılması hedefleniyor. Honda bu yatırımlarla birlikte batarya maliyetini yüzde 20, elektrikli araçların üretim maliyetini de yüzde 35 düşürmeyi planladığını da açıkladı. 2030 yılından itibaren elektrikli araç (EV) ve yakıt hücreli elektrikli araç (FCEV) ürün gamının küresel otomobil satışlarının yüzde 40'ını oluşturmasını öngören Honda bu süre içerisinde 2 milyondan fazla elektrikli araç üretmeyi planlıyor.

Ayrıca Honda'nın EV ve FCEV çözümlerinin 2040 yılına kadar küresel araç satışlarının yüzde 100'ünü oluşturması yönündeki elektrikliye geçiş hedefi de değişmedi.

AMİRAL GEMİSİ OLACAK

Düzenlenen toplantıda, Honda'nın elektrifikasyon stratejisi doğrultusunda nasıl büyük bir dönüşüm geçirdiğini simgeleyen Honda 0 Serisi'nden 2030 yılına kadar mini araçlardan büyük spor araçlara kadar toplam 7 modelin küresel olarak yollara çıkacağı da belirtildi. Öte yandan Honda, elektrikli motosiklet yatırımları kapsamında değiştirilebilir batarya paketi olan Honda Mobile Power Pack e: (MPP) kullanımıyla 2024 yılında 2 model, 2026 yılında ise 4 model tanıtacağını da duyurdu.

Elektrikli araçların motosiklet ve otomobil gibi küçük ulaşım ürünlerinde en etkili çözüm olduğuna olan inancını koruyan Honda, elektrikli araç yatırımları kapsamına uçak ve büyük deniz taşıtları gibi büyük ulaşım araçlarını da dahil etti. Yatırımları kapsamında bu büyük ulaşım ürünlerinde 'sıfır çevresel etki' elde etmek üzere sürdürülebilir havacılık yakıtı (SAF) ve e-yakıtı, menzil açısından yüksek potansiyelli bir çözüm olarak değerlendirdiklerini de açıkladı.



Yeni Škoda Superb Yükseleni Prestij.



Š K O D A

www.skoda.com.tr

f t i /SkodaTurkiye

Škoda Superb için ortalama yakıt tüketimi 5,3 - 7,8 litre/100 km,
CO₂ salımı 120 -179 g/km değerleri aralığındadır.

XuceAUTO

Hyundai'nin Popüler Modeli Yeni TUCSON Satışa Sunuldu

Hyundai'nin popüler SUV modeli TUCSON, yenilenmiş haliyle Türkiye'de satışa sunuldu.

Bundan tam 20 yıl piyasaya sunulan ve hızlıca Hyundai'nin en popüler modellerinden biri haline gelen TUCSON, aralarında Türkiye'nin de olduğu Avrupa pazarında önemli başarılarla imzasını attı. C-SUV segmentindeki rekabete yeni bir soluk getiren TUCSON, kullanım özellikleri ve şık tasarımıyla kullanıcıların kalbini fethederek, Hyundai'nin en çok satan ve beğenilen bir otomobil haline geldi. Geçtiğimiz yıl Avrupa'da 158 binden fazla satış başarısı gösteren TUCSON'un ana pazarları arasında Almanya, İspanya ve İngiltere bulunuyor.

DİKKAT ÇEKİCİ TASARIM

Makyajlı versiyonla beraber daha şık ve daha modern bir görünüme kavuşan Yeni TUCSON, ön ve arkadaki yeniden tasarlanmış tamponlarla öne çıkıyor. TUCSON'un karakteristik bir özelliği olan 'melek kanadı' tasarımı far sistemi, daha büyük gündüz farları ile yeniden tasarlanmış. "Projeksiyon tipi LED Akıllı Ön Aydınlatma Sistemi (IFS)", seyir halindeyken kısmi ışık kontrol özelliğini kullanarak, sürücülerin karanlıkta güvenli bir şekilde yolculuk yapmalarına olanak sağlıyor. Lazer kesim hassasiyeti ve yüzey ışık uygulamasıyla iyileştirilen ızgara da araca oldukça dinamik bir hava katıyor. Versiyona göre değişkenlik gösteren 18 ve 19 inç jantlar da makyajlı versiyonla beraber güncellenmiş. Hyundai TUCSON, ikisi yeni toplam yedi farklı gövde rengiyle satışa sunuluyor.

KALİTELİ İÇ MEKAN

Hyundai Yeni TUCSON, asıl yeniliğini iç mekanında gösterirken sürücü ve yolcular için yepyeni bir araç içi deneyimi sunuyor. Kısa veya uzun süreli yolculuklardaki rahatlık için geliştirilen iç mekanın ergonomisi, konfor algısını yeni boyutlara taşıyor. Koltuklar ve kapı döşemesinin yanı sıra, gösterge paneli, orta şerit, direksiyon simidi ve orta kol dayanağı da dahil olmak üzere iç mekan tamamen yeniden tasarlanmış. Sportif direksiyon simidinden, gösterge paneline ve bilgi-eğlence sistemi için kullanılan çift kavisli 12,3 inç ekranlara kadar bir çok ayrıntıda yolcu konforu ön planda tutulmuş. Çift otomatik sıcaklık kontrolü de makyajla beraber yeni bir ekrana kavuşmuş.

Böylelikle bilgi eğlence ekranına ek olarak artık havalandırma ve klima kontrolleri de yepyeni bir ekran üzerinden yapıyor. Fiziksel düğmelerden ve kontrol butonlarından vazgeçmeyerek geleneksel kabin kullanımını yeni nesil teknolojilerle birleştiren Hyundai, TUCSON modelinde de sezgisel ve sürükleyici bir arayüz sunuyor. Yüksek hızlı dokunmatik özellikli bu ekranlardan anlık yol durumu, ayarlar, müzik ve navigasyon gibi uygulamalara erişilebiliyor. Direksiyona entegre vites kolu (E-shift by wire) Yeni TUCSON'da da kullanılarak hem orta taraftaki alanı hem de genel görüşü oldukça rahatlatmış oluyor.



Bu şık otomobilin iç mekanındaysa gri ve siyah olmak üzere iki farklı renk seçeneğine yer veriliyor.



HANGİ MOTORLA GELİYOR?

Yeni TUCSON, 1.6 litrelik turbo beslemeli T-GDI motorla 5.500 devirde 160 PS güç üretiliyor. 7 ileri çift kavramalı DCT otomatik şanzımanla eşleştirilen bu motorun maksimum torkuysa 1.500 – 4.500 devirler arası 265 Nm. Aracın maksimum hızı ise 192 km/s olarak verilirken 0-100 hızlanması ise 4x2 versiyonda 9.4 saniye (4x4 9.8 sn). Bir diğer motor seçeneği ise 1.6 litrelik turbo dizel ünite. Bu motor seçeneği de 4.000 devirde 136 PS güç üreterek yakıt ekonomisine önem veren tüketicilerin ilgi alanına girmiş oluyor. Aynı zamanda, 620 litreye varan bagaj hacmi, koltuklar yatırıldığında da bu rakamı 1.799 litreye kadar çıkarabiliyor. Giriş seviyesindeki versiyondan itibaren standart olarak LED gündüz sürüş lambaları, 12.3 inç çift gösterge ekranı, dokunmatik bilgi-eğlence sistemi, geri görüş kamerası, ön ve ikinci çarpışma önleme sistemleri, şeritte kalma ve takip asistanı, sürücü dikkat uyarısı ve akıllı hız limit asistanı sunan Yeni TUCSON, böylelikle üst düzey koruma hem de yarı otonom sürüş deneyimi yaşatmış oluyor. Yeni TUCSON, donanım seviyesine bağlı olarak; 360 derece kamera sistemi, Krell Premium Ses Sistemi, kör nokta algılama, deri döşeme, ısıtmalı ve soğutmalı koltuklar gibi özellikleri de kullanıcısına en iyi şekilde sunuyor.

Türk tüketicisi tarafından büyük beğeni toplayan Hyundai Yeni TUCSON'un satış fiyatı ise 1.820.000 TL'den başlıyor.



Yeni BMW X2 & Yeni BMW iX2 Türkiye’de Satışa Sunuldu

BMW’nin başarılı modeli X2 Dalaman’da gerçekleştirilen basın lansmanı ile tanıtıldı. Model selefine göre daha dinamik görünmeyi başarıyor. Peki, ne kadar başarılı?

40. YIL

Borusan Otomotiv’in bu yıl 40’ıncı yaşını kutladıklarını belirterek sözlerine başlayan Borusan Otomotiv İcra Kurulu Başkanı Hakan Tiftik, premium otomotiv sektöründeki örnek ve öncü rollerini daha nice yıllar başarılarla sürdürmek azminde olduklarını belirtti. Borusan Holding ve GIWA Holding’in 1984 yılında gerçekleştirdiği ortaklık neticesinde ve yalnızca BMW Türkiye distribütörlüğü ile başlayan yolculukta bugün Borusan Otomotiv Grubu çatısı altında 5 otomotiv markası, 25 Yetkili Satıcı, 46 Yetkili Servis ve 7 ayrı grup şirketi olduğunu belirten Tiftik, “Bu 40 yılda yaklaşık 420 bin yeni otomobil ve motosikleti sahipleriyle buluştururken, yaklaşık 17.650 araç kiralaması gerçekleştirdik.” dedi.

GENİŞ YAŞAM ALANI

Bir önceki nesline göre daha sportif ve keskin çizgilere sahip Yeni BMW X2 boyutlarıyla da fark yaratıyor.



Otomobil, ilk jenerasyona göre 194 mm daha uzun, 21 mm daha geniş ve 64 mm daha yüksek ölçülerıyla dikkat çekiyor. Artan boyutları Yeni BMW X2’nin aks mesafesine olumlu katkıda bulunuyor ve otomobil, kabininde önceki jenerasyona kıyasla çok daha ferah bir yaşam alanı sunarak konforlu yolculuğa imkan tanıyor.

Borusan Otomotiv’in Türkiye temsilcisi olduğu BMW’nin Spor Aktivite Coupé (SAC) sınıfındaki modeli Yeni BMW X2’yi Marmaris’te düzenlenen özel bir etkinlikle otomotiv basınına tanıtıldı. Yeni BMW X2 3.364.200 TL’den başlayan liste satış fiyatlarıyla Borusan Otomotiv Yetkili Satıcılarındaki yerini aldı.



DİNAMİK TASARIM

BMW markasının yaratıcısı olduğu SAC formu, Yeni BMW X2'nin önden arka kısmına doğru uzayan ve alçalan tavan yapısıyla yan profilde vurgulanıyor. Özellikle M Sport tasarım ile daha sportif bir görünüm kazanan Yeni BMW X2, yeniden tasarlanan arka aydınlatma grubu ve görünmeyen egzoz çıkışlarına sahip difüzörü ile dikkat çekiyor.

HANGİ MOTORLAR İLE GELİYOR?

Üç silindirli benzinli-mild hybrid güç ünitesine sahip Yeni BMW X2 sDrive20i, 48V teknolojlili motoru sayesinde 170 beygir güç üretirken, WLTP normlarına göre 6-6,5 lt / 100 km yakıt tüketimi sunuyor. 7 ileri çift kavramalı şanzımanla kombine edilmiş bu ünite hem geleneksel sürüş keyfini hem de yakıt ekonomisini beraberinde getiriyor.

Tamamen elektrikli Yeni BMW iX2 eDrive20, ön aksta yer alan elektrik motoru ile 204 beygir güç 250 Nm tork üretiyor. 0-100 km/s hızlanmasını 8,6 saniyede tamamlayan otomobil, tam dolu bataryalarıyla 478 km'ye varan menzili kullanıcısına sunuyor. Yeni BMW iX2 eDrive20 130 kW DC Şarj teknolojisi ile 29 dakikada yüzde 80 batarya doluluğuna ulaşabiliyor. Opsiyonel olarak sunulan AC Charging Professional donanımı ile AC akımda 22 kW şarj hızı desteği sunan Yeni BMW iX2 eDrive20, bataryaların %0-100 dolumunu yaklaşık 3 saat 45 dakikada tamamlayarak esnek kullanıma da imkan tanıyor.



NASIL HİSSETTİRİYOR?

BMW x2'yi Marmaris'in zorlu yollarında kullanmak oldukça keyifliydi. Yenilenen model hem konfor hem de dinamizm konusunda level atlamış durumda. Başarılı bir başlangıç fiyatıyla gelen otomobil özellikle tüm bu özellikleriyle fazlasıyla ilgi görecektir.



Yeni MINI Countryman Özel Bir Lansmanla Tanıtıldı

MINI Ailesi'nin en büyük üyesi SUV sınıfındaki modeli Yeni MINI Countryman, Marmaris'te düzenlenen özel bir etkinlikte otomotiv basınına tanıtıldı.

Borusan Otomotiv'in bu yıl 40'ıncı yaşını kutladıklarını belirterek sözlerine başlayan Borusan Otomotiv İcra Kurulu Başkanı Hakan Tiftik, premium otomotiv sektöründeki örnek ve öncü rollerini daha nice yıllar başarılarla sürdürmek azminde olduklarını belirtti. Borusan Holding ve GIWA Holding'in 1984 yılında gerçekleştirdiği ortaklık neticesinde ve yalnızca BMW Türkiye distribütörlüğü ile başlayan yolculukta bugün Borusan Otomotiv Grubu çatısı altında 5 otomotiv markası, 25 Yetkili Satıcı, 46 Yetkili Servis ve 7 ayrı grup şirketi olduğunu belirten Tiftik, "Bu 40 yılda yaklaşık 420 bin yeni otomobil ve motosikleti sahipleriyle buluştururken, yaklaşık 17.650 araç kiralaması

gerçekleştirdik. Diğer taraftan motor sporları tarafındaki girişimlerimiz BOM ve BOM Karting takımlarımız ile yerel ve uluslararası yarışmalarda Türk bayrağını taşıma gururunu elde derken, ekiplerimiz antrenman ve yarışlarda yaklaşık 62 bin 300 kilometre kat ettiler. Otomotiv sektöründe yenilikçi ürün ve hizmetlerimiz ile müşterilerimize benzersiz deneyim, paydaşlarımıza sürdürülebilir değerler sunma misyonumuzu daha uzun yıllar devam ettirmeye kararlıyız" dedi.

İKONİK TASARIM

MINI markasının Go-Kart hissi veren sürüş deneyimi ve ikonik tasarımıyla dünyada en tutkulu hayran kitlesine sahip otomobil markalarından biri olduğunu vurgulayan Hakan Tiftik, "Yeni nesil MINI Ailesi'nde otomotiv sektöründe ezberleri bozacak radikal değişimler oldu. İlk jenerasyonuna göre boyutlarını önemli ölçüde artıran ve çok daha kaslı bir görünüme kavuşan Yeni MINI Countryman de içten yanmalı benzinli, mild hybrid benzinli ve tamamen elektrikli motor



seçenekleriyle MINI Yetkili Satıcıları'nda görülebiliyor." dedi.

BÜYÜYEN BOYUTLAR

Bir önceki nesline göre 6 cm daha yüksek ve 13 cm daha uzun gövde boyutlarına sahip Yeni MINI Countryman, MINI Ailesinin en büyük otomobili unvanını taşıyor. Kaslı görünümün arkasında yer alan geniş lastik iz genişliği ve geliştirilmiş modern tasarımı Yeni MINI Countryman'e markaya yakışır bir imaj kazandırıyor. Yeni MINI Countryman geleneksel Go-Kart sürüş hissini elektrikli MINI DNA'sıyla birleştirerek farklı bir seviyeye taşıyor.



HANGİ MOTORLAR İLE GELİYOR?

Tamamen elektrikli Yeni MINI Countryman E, 150 kW / 204 bg güç ve 250 Nm tork üreten elektrik motoruna sahip. 0-100 km/s hızlanmasını 8.6 saniyede tamamlayan otomobil WLTP değerlerine göre 462 km'ye varan menziliyle öne çıkıyor. Tamamen elektrikli Yeni MINI Countryman SE ALL4 ise dört tekerlekten çekiş özelliğiyle geliyor. Otomobil, 230 kW / 313 bg güç ve 494 Nm tork değerlerine sahip. O'dan 100 km/s hıza 5.6 saniyede ulaşabilen tamamen elektrikli Yeni MINI Countryman SE ALL4, WLTP değerlerine göre 433 km'ye varan menziliyle tamamen elektrikli sürüş sunuyor. Yeni MINI Countryman'ın benzinli versiyonu olan MINI Countryman C, 1,5 litre hacmindeki benzinli-mild hybrid motoru ile 170 beygir güç üretiyor ve WLTP verilerine göre ortalama 6.1-6.5 litre/100 km yakıt tüketimi ile verimlilik ve performansı bir arada sunuyor. Efsanevi John Cooper'ın adını taşıyan Yeni MINI John Cooper Works Countryman ALL4, dört tekerden çekiş özelliği ve 2 litre hacminde 4 silindirli benzinli motor ile ürettiği 300 beygir güç ve 400 Nm tork ile 0-100 km/sa hızlanmasını 5,4 saniyede tamamlıyor.

BENZERSİZ KOKPİT

Yeni MINI Countryman'ın içinde kullanılan gelişmiş teknoloji ürünü detaylar ve yüksek kalitedeki malzemeler zamanın ötesinde bir iç mekan deneyimi yaşıyor. Otomotiv sektöründe ilk kez sunulan 240 mm çapındaki yuvarlak OLED ekran, yüksek kaliteli cam yüzeye sahip.

Bu ekran üzerinden bilgi-eğlence sistemi ve sürüş destek sistemleri kontrol ediliyor. Yeni MINI İşletim Sistemi 9 ile tüm fonksiyonlar dokunmatik ekran teknolojisi veya sesli asistan aracılığıyla sezgisel olarak çalışıyor.

BİLDİKLERİMİZİN DIŞINDA MINI

Model ile Marmaris'in zorlu yollarında keyifli turlar yaşadık. Bilinen MINI modellerine bambaşka bir vizyon katarak yoluna devam eden model, özellikle tasarım konusunda fazlasıyla ikonik görünüyor. Selefine göre daha keskin hatlı tasarım onu daha çekici hale getirmiş. Özellikle sürüş dinamikleriyle ön plana çıkan model bu özelliğini yeni modelde de korumuş.



Borusan Otomotiv Motorsport'dan Bir Başarı Daha

Türkiye'yi 7 sezondur GT4 Avrupa Serisi'nde temsil eden Borusan Otomotiv Motorsport (BOM), İtalya'nın Misano Pisti'nde geçilen ikinci ayak yarışlarından iki kupayla döndü.

Serinin ikinci ayak yarışının ilk gününe hızlı bir başlangıç yapan Borusan Otomotiv Motorsport takımı, Pedro ve Yağız ile 11'inci olarak başladığı yarışta 5'inciliğe, 8'inci olarak güne başlayan Berkay ve Gabriele ikilisi de 4'üncü sıraya kadar yükselmeyi başardı. Ancak yarışın sonlarına doğru her iki araçta da yaşanan lastik sorunları nedeniyle pilotlar ilk gün damalı bayrak göremedi.

3 KUPA BİRDEN

19 Mayıs'ta gerçekleşen ikinci yarışta ise 11 numaralı otomobille rekabet eden Yağız Gedik ve Pedro Ebrahim, 10'uncu sıradan başladıkları yarış 3'üncü olarak tamamlayarak 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı'nda Türkiye'ye çok anlamlı bir başarıyı armağan etti. 12 numaralı otomobille yarışan Berkay ve Gabriele ikilisi ise 9'uncu olarak start aldıkları yarışta yaptıkları ataklarla 1'inciliğe kadar yükselmelerine rağmen yarışın son turunda aldıkları temas sonucu sol ön lastiğin

patlaması sebebiyle yarışı 24'üncü sırada tamamladılar. Yüksek tempoda geçilen hafta sonunu podyumda 3'üncülükle tamamlayan Pedro Ebrahim, aynı gün Rookie Cup birincisi de olarak sezonun ikinci ayak yarışlarını iki kupayla tamamladı.



Yeni Nissan JUKE İkonik Sarı Rengi ile Türkiye'de

Şehir hayatının dikkat çeken oyuncusu Nissan Juke ikonik sarı rengi ile geri döndü.

Piyasaya sürüldüğü 2010 yılından bu yana dünyada 1,3 milyondan fazla adet üretilen ve Türkiye'de 37 binin üzerinde satılan Nissan Juke yenilenen özellikleri ve çarpıcı renkleriyle Türkiye pazarına sunuldu. Nissan'ın Sunderland Fabrikasında üretilen Nissan Juke, ilk jenerasyonundaki popülaritesinin ardından müşteri talebine yanıt olarak ikonik sarı dış renk seçeneğini yeniden satışa sundu.

İKONİK RENK

Yeni Nissan Juke ile yeniden sunulan İkonik Sarı dış renk seçeneği, ilk nesil Juke'un sarı rengini seven müşterilerden alınan talebe marka tarafından verilen bir yanıt. Yeni ikonik sarı renk, önceki Juke neslindeki sarı renkten farklı bir tonla Nissan'ın ürün gamındaki yerini alıyor. Önceki Juke'ta sunulan sarıya kıyasla yeni sarı biraz daha çarpıcı ve modern bir görünüm sunuyor. Yeni Nissan Juke'un N-Sport donanım paketinde, yeni İkonik Sarı gövde renginin etkisi, siyah tavan, siyah yan aynalar, N-Sport jantlar ve dış detaylar, ön ızgara ve A-B sütunları kontrastıyla daha da artıyor. Tüm bu detaylar, Juke'un dikkat çeken, havalı ve karakterli duruşunu sağlamlaştırıyor.

KALİTE ARTTI

Göz alıcı ve ikonik dış görünümüne sahip Juke'un renk paletine ikonik Sarı dış renk seçeneğinin eklenmesi sadece bir başlangıç. Ayrıca iç mekanda, Nissan'ın tasarım ve mühendislik birimlerinin önemli çalışmaları araçtaki yaşam kalitesini artırdı. Yeni Nissan Juke'un direksiyonuna geçildiğinde fark edilen ilk değişiklik, merkezi bilgi-eğlence ekranının boyutunun artması oldu. Artık köşeden köşeye 12.3 inç olan dokunmatik multimedya ekranı, ekranın en ucundaki dokunmatik kontrolleri rahat erişilebilir hale getirmek ve aynı zamanda Juke müşterilerinin gerçekten sevdiği kokpit hissini geliştirmek için sürücüye doğru 80 eğimli hale getirildi.

Bu geliştirilmiş bilgi-eğlence sistemi yeni Nissan Juke'un tüm paketlerinde standart olarak sunuluyor. 12.3 inç full TFT dijital gösterge paneli yüksek çözünürlüklü ekranı (1920 x 720 piksel) ile sürücünün kendi tercihlerine göre ekranda yer alan bilgi kombinasyonunu gösterecek şekilde yapılandırmasına olanak tanıyor.

ATOM KARINCA

Juke'un kaputunun altında verimli bir 1.0 litrelik üç silindirli DIG-T turbo şarjlı benzinli motor bulunmaktadır.



Kompakt ve hafif olan bu motor, Juke'a sahiplerinin beklediği sürüş keyfi özelliğini kazandırıyor. 115PS güç ve 200Nm maksimum tork üretir. Yalnızca benzinli ve otomatik şanzıman seçeneğiyle Türkiye'ye gelen yeni Nissan Juke sportif 7 ileri çift kavramalı (DCT) şanzıman ve sürüş modu seçenekleri (Eco, Standart, Sport) ile sürücüler, yolda maksimum eğlence için tarzlarını her türlü sürüş senaryosuna zahmetsizce uyarlayabilecek.

KAÇ PARADAN SATILIYOR?

Yeni Nissan Juke 1.409.900 TL'den başlayan fiyatlar ve lansmana özel kampanya seçenekleriyle sınırlı süre için Nissan Yetkili Satıcıları'ndaki yerini aldı. Juke'un lansmana özel kampanyasında 100.000TL nakit alım desteği ve 240.000TL'ye 12 ay yüzde 1,99 faizli kredi imkanı bulunuyor.



Opel Yeni SUV Modeli Frontera'yı İstanbul'da Dünyaya Tanıttı!

Alman otomotiv üreticisi Opel, her ihtiyaca hitap eden geniş ürün gamını, eskilerden bir isimle daha da genişletiyor.

Otomotiv dünyasının üstün sürüş keyfiyle Alman kalitesini birleştiren temsilcisi Opel, yenilikçi ürünlerine bir yenisini daha ekledi. Markanın bir döneme damgasını vuran SUV modeli Frontera, yeni tasarımı, zengin donanım listesi ve farklı motor seçenekleriyle yeniden yollara çıkıyor. Kısa bir süre önce yayınlanan ilk fotoğrafları ile henüz satışa sunulmadan büyük bir ilgi uyandıran yeni Frontera'nın dünya prömiyeri Türkiye'de gerçekleşti.

TÜM MÜŞTERİLERE HİTAP EDECEK

Markanın geniş ve konforlu yeni kompakt SUV'u Frontera, Opel CEO'su Florian Huettl, Tasarım Başkan Yardımcısı Mark Adams ve Ürün ve Fiyatlandırma Kıdemli Başkan Yardımcısı Tobias A. Gubitz'in de katılımıyla İstanbul'da düzenlenen dünya prömiyeri ile uluslararası kamuoyuna ve gazetecilere tanıtıldı. Bu yıl Opel'in otomobil üretimindeki 125'inci yılını kutladıklarını söyleyen Opel CEO'su Florian Huettl, "Müşterilerimize yenilikçi, pratik ve her şeyden önemlisi ulaşılabilir mobilite sunarak her zaman ileriye doğru yol aldığımız 125 yılı geride bıraktık. Yeni Opel Frontera da son derece esnek özellikleri, geniş iç hacmi ve elektrikli motor seçeneğiyle yeni müşteri gruplarının beğenisini kazanacak" dedi.

EŞSİZ KONFOR!

Çarpıcı tasarımıyla hemen fark edilen yeni Opel Frontera, Opel Vizor marka logosunun ortasında yeni Opel "Şimşek Logosu"nu gururla taşıyor. Belirgin çamurlukların ve eşiklerin yanı sıra göz alıcı C sütunu da modelin sağlam karakterini vurguluyor. Temel öğelere odaklanılan modern görünüm, iç tasarımda da kesintisiz şekilde devam ediyor.

Sürücü ve yolcular, yeni tasarlanmış direksiyon ve iki adet 10 inç geniş ekrana sahip kokpitin keyfini çıkarabiliyor. Yeni Frontera'da birinci öncelik, uzun yolculuklara uygun olması. Yeni modelin sürücü ve ön yolcu koltuklarının orta bölümünde, kuyruk sokumu kemiği üzerindeki baskıyı alan bir yuvaya sahip, patentli yeni Intelli-Seats koltuklar kullanıcılara eşsiz bir konfor sunuyor. Bagaj bölümünde sunulan 450 litreden fazla yükleme kapasitesi ise koltuklar katlandığında 1.600 litreye kadar çıkarılabiliyor. Yeni SUV Frontera özel olarak tasarlanmış, isteğe bağlı olarak sunulan tavan rayları ile 240 kilograama kadar ağırlık taşıyabiliyor.

YENİ TEKNOLOJİLER

Sezgisel, ulaşılabilir ve temel unsurlara odaklanmış: Opel, yeni Frontera ile güç aktarma organlarının seçiminden donanım seçeneklerine kadar bu gereksinimleri her açıdan karşılıyor. Yeni Frontera, 48 volt teknolojisine sahip hibrit veya tamamen elektrikli güç seçenekleriyle sunuluyor. Frontera Hybrid, hibrit kullanım için özel olarak geliştirilmiş 136 HP (100 kW) güç sunan, 1,2 litrelik benzinli turbo motora sahip.



Bu motor, 28 HP (21 kW) gücündeki bir elektrikli motor ve 6 ileri çift kavramalı elektrikli bir şanzımanla birlikte çalışarak yakıt tüketimi ve karbon emisyonunu geleneksel motorlu bir modele kıyasla önemli ölçüde azaltıyor. 0 emisyonlu sürüşün keyfini çıkarmak isteyen müşteriler ise 300 kilometreden uzun menzil sunan (WLTP'ye göre) Frontera'nın tamamen elektrikli motor seçeneğini yakında sipariş edebilecekler. "Uzun menzilli" versiyon olarak sunulacak olan yeni Frontera Elektrik, şarj molası vermeden yaklaşık 400 kilometreye (WLTP) kadar mesafe katedebilecek.

Yeni Opel Frontera, kapsamlı donanım listesiyle de farklı kullanıcıların tüm ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde tasarlandı. İki farklı donanım seviyesiyle satışa sunulacak olan yeni SUV modelde, giriş seviyesinden itibaren 10 inç renkli dokunmatik ekrana sahip multimedya bilgi/eglece sistemi, navigasyon ve geri görüş kamerası gibi sistemler yer alacak.



“Türkiye’de Yılın Otomobili” Yarışmasının Test Sürüşleri Gerçekleştirildi

Otomotiv Gazetecileri Derneği’nin 9’uncu kez gerçekleştirdiği Türkiye’de Yılın Otomobili yarışmasında 7 finalist ile test sürüşü tamamlandı.

Otomotiv Gazetecileri Derneği (OGD) tarafından aralıksız olarak 9’uncu kez düzenlenen Türkiye’de Yılın Otomobili yarışmasının 2024 yılı test sürüşleri tamamlandı. Dernek üyeleri, Intercity İstanbul Park’ta gerçekleştirilen test sürüşü organizasyonunda öncelikle markaların sunumlarını takip etti. OGD üyeleri, araçlar hakkında sunumları izledikten sonra Haziran ayında yapılacak ikinci oylama öncesinde pistte tüm finalist araçları deneyimlediler.

7 FİNALİST

BMW 5 Serisi, Chery Tiggo 8 Pro, Hyundai İoniq 6, Mercedes-Benz E Serisi, Renault Austral, Togg T10X ve Toyota C-HR modelleri 7 finalist araç olarak OGD üyeleri tarafından test edildi. Üyeler tüm araçları teknolojisinden sürüş kalitesine, ergonomisine, yakıt tüketimine, güvenlik özelliklerine, donanım seviyesine ve fiyat/performans özelliklerine göre değerlendirerek kazanan aracı belirleyecekler.

OGD

Otomotiv Gazetecileri Derneği

DÖRT FARKLI KATEGORİ

Test sürüşünün ardından final oylaması sonucunda en fazla puan alarak kazanan aday, 11 Haziran 2024 Salı günü düzenlenecek ödül töreninde açıklanacak. Yılın Otomobili yarışmasının yanı sıra OGD üyeleri “Yılın Tasarımı”, “Yılın Basın Lansmanı” ve “Yılın İnovatif Projesi” olmak üzere toplam dört kategoride kazananları belirleyecekler.



Yeni Elektrikli Citroën C3 Çok İddialı Geliyor!

Mobilité dünyasının her alanında, herkes için ulaşılabilir modeller sunan Citroën, yenilediği C3 modelini, yüzde 100 elektrikli olarak eylül ayında ülkemiz yollarına çıkarmaya hazırlanıyor.

Konforu ön planda tutan yenilikçi ve yüksek teknoloji modelleriyle otomotiv tarihinin en köklü üreticilerinden olan Citroën, B segmentindeki başarılı modeli yeni C3'ü Türkiye'de satışa sunmaya hazırlanıyor. Karakteristik görünümü, sınıfının üzerinde boyutları ve markaya has yüksek konfor özellikleriyle 4'üncü nesil C3, eylül ayında Türkiye'de satışa sunulacak. İlk aşamada elektrikli versiyonuyla yollara çıkacak olan yeni Citroën C3, önümüzdeki yılının ilk aylarında hibrit versiyonuyla da satışa sunulacak.

ULAŞILABİLİR ELEKTRİKLİ MODELLER

İlk jenerasyonu 2002 yılından bu yana yollarda boy gösteren Citroën C3, 4'üncü neslinde e-C3 ismiyle ilk kez yüzde 100 elektrikli olarak tasarlandı. 2002 yılından bu yana ulaştığı 5,6 milyon adedin üzerindeki satış performansı markanın da en popüler modeli olan Citroën C3, markanın Avrupa'daki satış hacminin yüzde 29'unu temsil ediyor. Citroën için yepyeni bir dönemi işaret eden yeni e-C3, Sıfır emisyonlu mobilitenin keyfini ulaşılabilir fiyata yaşamak isteyen kullanıcılar için Avrupa'da üretilen tamamen elektrikli B-Hatchback model olarak dikkat çekiyor. Elektrikli mobilitayı herkes için erişilebilir hale getirmek üzere cesur bir hamle yapan Citroën, bir ilki daha gerçekleştirerek Avrupa'da yeni Citroën e-C3'ü, tamamen elektrikli bir güç-aktarma sistemi barındıracak bir platformla geliştirdi. Otomobilin temelini, son derece kapsamlı, küresel Stellantis "Akıllı Otomobil Platformu"nun bir versiyonu oluşturuyor. Bu da yeni e-C3'ün herkes için ulaşılabilir hale gelmesine imkân sağlayacak.

TASARIM BAŞTAN AŞAĞI YENİLENDİ!

Avrupa'daki 4'üncü nesil Citroën C3 ailesi, Citroën'in cesur yeni marka tasarımını temsil eden, iddialı bir görünümle baştan aşağı yeniden tasarlandı. İlk kez 2022 Citroën Oli konseptinde ön gösterimi yapılan yeni tasarımda, dikey ve yatay unsurlar, teknik bir tarzla kontrast oluşturuyor. Daha uzun ve daha dikey ön cephe, merkezi olarak konumlandırılan ve parlak siyah yatay ızgara ile tamamlanan, çift şeritli yeni marka logosuna ev sahipliği yapıyor.

İlk kez Citroën Oli konsept aracında görülen yeni, özgün ön ve arka aydınlatma tasarımı da önemli unsurlar arasında. Neredeyse bıçak gibi görünen bir dikey ve iki yatay lensten oluşan, benzersiz üç seviyeli aydınlatma imzasına sahip. Kısa, yüksek ve yatay motor kaputu, teknik olarak şekillendirilen yüzeylere sahip. Bu, dikey ön profile ışığı ve kontrastı yakalayarak büyük ve daha dik ön camı besliyor ve araca daha fazla hacim ve güvenlik hissi sağlıyor.

26 DAKİKADA YÜZDE 80'E KADAR ŞARJ OLABİLİYOR!

Stellantis'te bir ilk olarak, yeni Citroën e-C3, BEV'e özel "Akıllı Otomobil Platform"uyla, şehir içi kullanımda 440 km, karma kullanımda ise 324 km'ye kadar WLTP sürüş menzili sağlamak için 44 kWsa LFP (Lityum Ferro Fosfat) bataryayı kullanıma sunuyor. 100kW DC hızlı şarj özelliği ile 26 dakikada yüzde 20'den yüzde 80'e şarj olanağı da sağlıyor. Standart AC şarj 7 kW ile yüzde 20'den yüzde 80'e yaklaşık 4 saat 10 dakikada şarj performansı sunuyor. 11 kW seçeneği ise 2 saat 50 dakika sürüyor. Ev ya da iş yerinde bir Wallbox ve ayrıca dışarıda halka açık şarj istasyonlarında düzenli olarak şarj etmek için ideal olan standart Mod 3 kablo ile hem ev hem de halka açık AC şarj noktalarına erişim kolaylığı sağlıyor. Kablo, tek fazlı 7,4 kW veya üç fazlı 11 kW duvar kutusuyla şarjı destekliyor.



Yeni e-C3, 83 kW (113 HP) elektromotor ve tam otomatik şanzımanı ile 0-100 km/s hızlanmasını yaklaşık 11 saniyede tamamlayabiliyor ve yaklaşık 135 km/s maksimum hıza ulaşabiliyor. Özellikle kent içi ve banliyö ortamlarında günlük sürüş ya da trafikte akıcı bir sürüş için gereken performansı bu sayede sağlıyor ve verimliliğe odaklanıyor.



Chery TIGGO 8 PRO Akıllı SUV Dünyasına Yön Veriyor!

Çin'in önde gelen otomotiv üreticisi Chery, yeni nesil modelleriyle dünyanın dikkatini çekmeye devam ediyor.

Çin'in otomotiv ihracatının lider markası Chery, yenilikçi ürün ve teknolojileriyle otomotiv dünyasında dengeleri değiştirmeye devam ediyor. Bir ulaşım aracı olmanın ötesine geçen otomobiller artık akıllı yaşamın bir uzantısı olarak öne çıkıyor. Akıllı teknolojiler barındıran üstün donanımlarıyla Chery TIGGO 8 PRO, sektörü yeni bir akıllı teknoloji araçları çağına taşıyor.

YÜKSEK KONFOR

TIGGO 8 PRO, kullanıcılarına kapsamlı ve kullanıcı dostu sürüş verileri sağlayan, yüksek çözünürlüklü ve gelişmiş ekran efektlerine sahip iki adet 12,3 inç LCD ekranla donatılıyor. Aracın kullanıcı dostu kabininde ideal sürüş pozisyonunu ayarlamak da elektrik ayarlı ön koltuklar sayesinde sadece birkaç saniye alıyor. Ayrıca, uyku başlıkları dışında ısıtma ve soğutma işlevleriyle bu koltuklar yolcuların her türlü hava koşulunda rahat etmesini sağlıyor. Bunun dışında elektronik vites tasarımı, kabine teknolojik bir dokunuşla birlikte kullanım kolaylığı da katıyor. Kablosuz akıllı telefon şarj özelliği ise kullanıcıya mobil cihazını her an şarj etme olanağı sağlıyor. Böylece kullanıcı gerek uzun yolda, gerekse de günlük hayatta her zaman gelişmiş bir bağlantılı deneyim yaşayabiliyor. Akıllı sıkışma önleyici elektrikli bagaj kapağıyla sunulan TIGGO 8 PRO, böylece kullanıcılarına eşyaları yüklemek için pratik ve zahmetsiz bir yol sunuyor.



Ayrıntılara özen gösteren bir marka olan Chery, TIGGO 8 PRO'nun bagaj kapağında hafıza fonksiyonu da sunuyor. Böylece bagaj kapağının açılma yüksekliğini farklı kullanıcılar için ayrı ayrı ayarlamak mümkün oluyor. Otomatik kararan iç dikiz aynası sürücü için net bir görüş sağlayarak güvenliği ve görüşü artırıyor. 360 derece kuşbakışı görünümüne panoramik ultra yüksek çözünürlüklü geri vites kamerası aracın çevresi hakkında kapsamlı bilgi sağlayarak sürüş güvenliğini ve rahatlığını destekliyor.

YAYALARI ALGILIYOR

TIGGO 8 PRO'nun öne çıkan özelliklerinden biri de sınıfının en iyi ADAS (Gelişmiş Sürüş Destek Sistemi) özellikleri. Bu entegre sistem, akıcı sürüş güvenliğini ve rahatlığını artırıyor ve benzersiz bir akıllı sürüş deneyimi sağlıyor. TIGGO 8 PRO, güvenli bir mesafeyi korurken sürüş veya dur-kalk senaryoları sırasında öndeki aracı otomatik olarak takip eden uyarlanabilir hız sabitleyici ile donatılıyor. Kapı açık uyarı sistemi, kapıları açarken olası çarpışma risklerini öngörüyor ve otonom acil durum fren sistemi, araç veya engellere olan mesafeyi ölçmek için radar kullanıyor ve aktif güvenliği sağlamak için acil durum fren işleviyle sürücüye yardımcı oluyor.



Ayrıca, sistem yayaları veya öndeki araçları proaktif olarak tespit ediyor ve sürücünün tepkisinden daha hızlı fren uygulayarak seyahat güvenliğini sağlayabiliyor. Chery'nin bir teknoloji harikası olarak tanımladığı TIGGO 8 PRO, ulaşımın geleceğine yönelik cesur bir girişim olarak dikkat çekmeye devam ediyor. Bilim ve teknolojinin gücünden yararlanan markalar, otomobiller ve bireyler arasındaki bağlantıyı yeniden şekillendiriyor ve her sürüşü gelişmiş bir zeka ve konfor deneyimine dönüştürüyor. İleri teknoloji akıllı özellikleri ve insan odaklı tasarımıyla Chery, TIGGO 8 PRO ile otomobil kullanıcılarını daha akıllı ve rahat bir yaşama yönlendiriyor.



Yeni Opel Grandland'ın Dünya Prömiyeri Eisenach Fabrikası'nda Kutlandı!

Alman otomobil üreticisi Opel, SUV'daki amiral gemisi yeni Grandland'ın dünya prömiyerini, üretiminin yapıldığı Tübingiya'da bulunan Eisenach fabrikasında kutladı.

Opel'in yeni nesil birinci sınıf SUV'u Grandland'ın, Eisenach fabrikasında düzenlenen etkinlikte dünya prömiyeri kutlandı. Opel CEO'su Florian Huettl, "Yeni Opel Grandland baştan aşağı Almanya'da üretildi. Model, yalnızca Eisenach'taki üretim hattından çıkacak. Bu amaçla geçtiğimiz birkaç ay içinde fabrikayı gerçek bir "elektrik santraline" dönüştürdük. Burada bir batarya atölyesi ve en iyi SUV'umuzun ortak bir üretim hattında tüm motor çeşitlerinde tamamen esnek olduğu bir üretim tesisi oluşturduk. İlk kez tamamen elektrikli olarak sunulacak olan yeni Grandland, elektrikli otomobil yelpazemizi daha da genişletecek. Bunun başlangıç sinyalinin bugün burada veriyoruz" dedi.

ÜST DÜZEY KALİTE

Performans ve özverilerin için tüm çalışanlara teşekkür eden Eisenach fabrikası Genel Müdürü Jörg Escher, "Eisenach ekibi, otomotiv dönüşümü alanında büyük bir mücadeleyi birlikte üstlenerek bunu olağanüstü bir kararlılıkla uyguladı. Gösterdikleri büyük özveri ve mükemmel performans için tüm çalışanlara teşekkür etmek istiyorum. Yeni Grandland'ın en başından itibaren müşterilere Eisenach'ın iyi bilinen üst düzey kalitesiyle ulaşacağına eminim" şeklinde konuştu.

BÜYÜK YATIRIM

Yeni Opel Grandland, hybrid modellere ek olarak ilk kez tamamen elektrikli, emisyonuz bir model olarak üretim hattından çıkacak. Yeni SUV, elektrikli modeller için özel olarak tasarlanan ve şu anda Eisenach'ta kullanılmakta olan son teknoloji ürünü STLA Medium platformu üzerinde tasarlanan ilk Opel modeli olarak dikkat çekiyor. Yeni Grandland Elektrik, yeni mimarisi, 98 kWh'lik kapasiteye sahip düz batarya paketi, yeni nesil elektrikli motoru ve enerji tasarrufu sağlayan diğer özellikleri sayesinde karbon emisyonu üretmeden yaklaşık 700 kilometreye varan menzil sunabiliyor (WLTP1'ye göre).

DENEYİMDEN FAYDALANACAK

Ayrıca Elektrikli Grandland'ın batarya paketlerinin tesiste monte edilmesini sağlayan yeni bir batarya atölyesi de kuruldu. Bu görev için yüksek gerilim uzmanlarına özel eğitim verildi. Eisenach fabrikasının çalışanları, Rüsselsheim'daki meslektaşlarının deneyimlerinden yararlanmayı başardı. Halihazırda Opel'in genel merkezinde Opel Astra Elektrik ve Opel Astra Sports Tourer Elektrik modellerinin üretiminde kullanılan böyle bir batarya atölyesi de mevcut. Bu batarya atölyesi, elektrikli Opel Grandland'e ve bataryasının montajına mükemmel şekilde uyum sağlıyor. Ayrıca Eisenach fabrikası da elektrik ihtiyacı için kendi güneş enerjisi parkını inşa etmeyi planlıyor. Bu enerji parkıyla beraber tesis için yaklaşık 14 hektarlık bir alanda fotovoltaik paneller kullanılarak yeşil elektrik üretilcek. 20 megavatlık fotovoltaik parkın yanı sıra, 1,5 megavatlık bir ısı pompası da gelecekte tesisin ısı tedarikini destekleyecek. Yenilenebilir enerjilere kademeli olarak geçiş yapılması, tesisin geleceğe hazırlıklı bir konuma ulaşmasına katkı sağlıyor.



Geçmişin Geleceğe İlerleyen Hali: Mercedes-Benz Motor-Velocipede

Mercedes-Benz Classic, ilk defa 1894'te üretilen Benz Motor-Velocipede'i 2024'te tekrar yollara çıkarıyor.

Dünyanın en eski otomobil üreticisi olan Mercedes-Benz, 1886'dan bu yana defalarca otomobili yeniden icat ederken sürekli olarak yeni standartlar belirleyerek toplumsal değişimlere de öncülük ediyor. Şirketin tarihi, otomotiv sektörünün en ilgi çekici olayları ve hikâyeleriyle dolu.

SATIŞ REKORU KIRDI

1894 yılında, hafif yapısıyla dikkat çeken yenilikçi Benz Motor-Velocipede otomobil endüstrisi için bir dönüm noktasıydı. Otomobilin mucidi Carl Benz 1909'da verdiği bir röportajda "Bu araca olan talep kelimenin tam anlamıyla çok fazlaydı. Ürettiklerimiz hemen satıldı" diyordu. Kısaca 'Velo' olarak bilinen ve tarihteki ilk seri üretim binek otomobil olan bu kompakt Benz otomobil ailesinden 1894 ile 1902 yılları arasında Mannheim'daki Benz fabrikasında yaklaşık bin 200 adet üretildi.

SIRA DIŞI ÇÖZÜMLER

1894 yılında üretilen Velocipede'in motoru 1,5 beygir gücü sunarken düzgün bir yolda yaklaşık 20 km hız yapabiliyor ve yüzde 10'a kadar eğimleri aşabiliyordu. Üretiminde en iyi parçaların kullanıldığı Velocipede, yaklaşık 2 bin Mark'a satılıyordu. Hızla ilerleyen teknoloji sonucunda 1896'dan itibaren daha güçlü motorlar ve ek donanım seçenekleri sunuldu. Motor-Velocipede'in lüks bir versiyonu olan Benz Comfortable, daha uzun bir gövdeye, ekstra ücret karşılığında üçüncü bir vitese,

daha ayrıntılı koltuk döşemelerine, arkaya bakan bir çocuk koltuğuna ve daha kolay çalıştırma için bir kranka sahipti. 1900 yılına kadar Benz Motor-Velocipede ve 1902 yılına kadar Benz Comfortable olarak üretilen ve sürekli geliştirilen araç aynı zamanda ihraç da ediliyordu. Fransa'da "Velo", "Éclair" olarak pazarlanırken 1895 yılında İngiliz mühendislik şirketi Arnold'a üretim için lisans verilmesinin ardından "Arnold Motor Carriage" adıyla ilk İngiliz otomobillerinden biri oldu.



Mobil 1™ Dünya Dayanıklılık Şampiyonası'nda Performansın Sınırlarını Zorlayacak!

Mobil 1™, FIA Dünya Dayanıklılık Şampiyonası'nda başarı arayan Hertz Team JOTA'nın resmi ortağı oldu.

Dünyanın lider yüksek performanslı madeni yağ tedarikçisi Mobil 1™, FIA Dünya Dayanıklılık Şampiyonası'nda (WEC) yarışan Hertz Team JOTA ile ortaklık yapıyor. Bu önemli ortaklık, Mobil 1™'in motor sporlarındaki alanını genişleterek markanın yarış pistinde ve hatta ötesinde inovasyon ve mükemmelliğe olan bağlılığını güçlendiriyor. Bu ortaklık, 2024 yılında 50. yıldönümünü kutlayan Mobil 1™'in motor sporlarında performansın sınırlarını zorlama konusundaki kararlılığını temsil ediyor. WEC'de Porsche otomobilleriyle güçlü bir birliktelik sürdüren Mobil 1™, ortaklık kapsamında Porsche 963 için Hertz Team JOTA'ya özel madeni yağ tedarikçisi olarak destek verecek. Mobil 1™'in en ileri teknolojisi, zorlu WEC sezonu boyunca performansı, verimliliği ve güvenilirliği optimize etmek üzere tasarlandı.

ŞAMPİYON KOLTUKTA

Efsanevi Amerikan futbol ligi (NFL) oyun kurucusu Tom Brady tarafından desteklenen Hertz Team JOTA, dayanıklılık yarışında en üst performans seviyesine odaklanmış durumda ve hem pistte hem de pist dışında üstünlük sağlama azmiyle hareket ediyor. Eski Formula 1 Dünya Şampiyonu ve WEC sezonunun pilotlarından biri olan Jenson Button, Hertz Team JOTA pilotu olarak sürücü koltuğuna oturuyor. Güçlü bir Mobil 1™ geçmişine sahip olan Jenson Button, Brawn GP ile Formula 1 Dünya Pilotlar ve Üreticiler Şampiyonasını kazandı. Bugün ise ortaklığa zengin bir deneyim ve bilgi katmaya devam ediyor. Jenson, Phil Hanson ve Oliver Rasmussen ile birlikte 38 numaralı Porsche 963 ile yarışırken, 12 numaralı araçta ise JOTA yarış kazanan pilotları Will Stevens, Callum Illot ve Norman Nato yarışacak.

VERİMLİ VE GÜVENLİ

En başarılı motor sporları takımlarından biriyle ortaklıklarını duyurmaktan heyecan duyduklarını ifade eden ExxonMobil Global Motorsporları Müdürü Rob Shearer, "Hertz Team JOTA ile olan ortaklığımız, inovasyon ve mükemmelliğe olan ortak bağlılığımızı temsil ediyor.

Mobil 1'in benzersiz formülü, dayanıklılık yarışlarının zorlu gereksinimlerini mükemmel şekilde karşılayarak performans, verimlilik ve güvenilirliği artırmak üzere tasarlandı" dedi. Hertz Team JOTA Kurucusu Sam Hignett ise, "Mobil 1'in ailemize dahil olduğunu görmekten dolayı onur duyuyoruz. Ortaklığımız bizim için her şeyi ifade ediyor. Bizimle aynı değerlere sahip, inovasyona ve yarış sanatına sıkıca bağlı Mobil 1 gibi bir şirketle birlikte yürümek bizim için bir onur. Mobil 1'in deneyimli ekibi, verimlilik ve güvenilirliğin performans açısından hayati öneme sahip olduğu bir yarış



ortamında bize rekabet avantajı sağlamak üzere dünyaca ünlü madeni yağları dışında gerçek zamanlı teknik destek de sağlayacak" dedi.



Leapmotor International Vites Yükseltiyor

Stellantis ve Leapmotor arasında yüzde 51/49 hisseyle Stellantis liderliğinde kurulan Leapmotor International'da yetki süreci tamamlandı.

Dünyanın en büyük otomotiv gruplarından Stellantis N.V., Çin'in önde gelen otomobil üreticilerinden Leapmotor ile kısa bir süre önce görüşmelerine başladığı ortak girişim için yetki süreci tamamladı. Stellantis N.V. ve Leapmotor iki şirketin gerekli tüm yetkileri tamamladığını ve yüzde 51/49 hisseyle Stellantis liderliğinde bir ortak girişim olan Leapmotor International B.V.'nin kuruluşunun tamamlandığını açıkladı.

HIZ VERECEK ORTAKLIK!

Merkezi Amsterdam'da bulunan ve eski Stellantis Çin yöneticisi CEO Tianshu Xin liderliğindeki yönetim ekibi, ilk etapta T03 ve C10 modellerini Avrupa pazarlarında başarılı bir şekilde tanıtmak için hazırlanıyor. Ekip, 2024 yılının dördüncü çeyreğinden itibaren de Hindistan ve Asya Pasifik (Büyük Çin hariç), Güney Amerika, Orta Doğu ve Afrika pazarlarına açılacak. A segmentinde yer alan

T03 modeli, B segmenti seviyesindeki iç hacmi ve 265 km WLTP menziliyle kentsel kullanımda öne çıkıyor. C10 ise, 420 km WLTP menzili ve E-NCAP'tan aldığı 5 Yıldız ile dikkat çekiyor. Segmentinin en iyi sürüş ve yol tutuş deneyimini sunan C10, tam donanımlı ve aile odaklı bir D segmenti model olarak öne çıkıyor. İki şirket, Ekim 2023 tarihinde Stellantis'in ilk 3 Çinli elektrikli otomobil startup markasından biri olan otomotiv şirketi Leapmotor'dan yaklaşık yüzde 21 hisse satın almak için 1,5 milyar Euro yatırım yaptığını açıkladı. Anlaşma ayrıca Büyük Çin dışındaki Leapmotor ürünlerinin ihracat, satış ve üretimi için münhasır haklara sahip olacak Leapmotor International oluşumunu da kapsıyor. Ortaklık, Leapmotor'un dünyanın en büyük pazarı olan Çin'deki satışlarını daha da artırmayı ve diğer bölgelerde Leapmotor markasının satışlarını önemli ölçüde hızlandırmak üzere Stellantis'in köklü küresel ticari varlığından yararlanmayı hedefliyor. Konu hakkında değerlendirme



yapan Stellantis CEO'su Carlos Tavares, "Leapmotor International'ın kurulması, dünya genelindeki önemli pazarlarda Çinli markalarla rekabet edecek ileri teknoloji ürünü batarya elektrikli otomobil modelleriyle küresel ısınma sorununun çözümüne yardımcı olma noktasında geleceğe dönük atılmış önemli bir adım. Mevcut küresel varlığımızla yakında müşterilerimize beklentilerin ötesinde rekabetçi ve teknoloji odaklı elektrikli otomobiller sunabileceğiz. Tianshu Xin liderliğinde, Leapmotor'un büyümesini desteklemek ve her iki ortak için değer yaratmak üzere satış dağıtım kanallarını hızla artırmak için dünya genelinde güçlü bir ticari ve endüstriyel strateji oluşturduk" dedi.

ÜST DÜZEY VERİMLİLİK

Leapmotor ve Stellantis arasındaki ortaklığın, Çin'in akıllı elektrikli otomobil endüstrisinin küresel entegrasyonunda yeni bir sayfa açacağını ifade eden Leapmotor Kurucusu, Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Jiangming Zhu ise, "Ortaklık bize üst düzey verimlilik sağlayacak. Leapmotor'un ileri teknolojileri ve ürünleri ile Stellantis'in deniz aşırı kanallar, hizmetler ve pazarlama alanlarındaki desteğinden yararlanarak, tüm dünyadaki kullanıcıların Leapmotor ürünlerinin üstün niteliklerini ve sürüş özelliklerini deneyimlemelerini umuyoruz. Bu iş birliğinin Leapmotor'u dünya standartlarında saygın bir akıllı elektrikli otomobil şirketi olma yolunda destekleyeceğine inanıyoruz" diye konuştu. Leapmotor International'ın elektrikli otomobil çözümleri, Stellantis'in mevcut teknolojisini ve ikonik marka portföyünü tamamlayıcı niteliğini taşıyor ve küresel müşterilere daha uygun fiyatlı mobilite çözümleri sunacak. Stellantis dağıtım kanallarından yararlanan lansman planı, Eylül 2024'ten itibaren Fransa, İtalya, Almanya, Hollanda, İspanya, Portekiz, Belçika, Yunanistan ve Romanya olmak üzere Avrupa'da başlayacak. Bu lansman planı, seçilmiş ülke yöneticileri ve Stellantis&You noktaları tarafından desteklenecek ve yıl sonuna kadar 200 satış noktasına ulaşacak. Müşterilere üst düzey hizmet sağlamak üzere 2026 yılına kadar 500 satış noktasına çıkacak. Leapmotor ürün lansmanı 2024 yılı sonlarında, Orta Doğu ve Afrika (Türkiye, İsrail vb.), Hindistan ve Asya Pasifik (Avustralya, Yeni Zelanda, Tayland, Malezya ve Hindistan) ve Güney Amerika'ya (Brezilya ve Şili) genişleyecek.



Delphi Bağımsız Testlerin Açık Ara Lideri!

Delphi, ürünlerini kendi çalışmalarının yanı sıra bağımsız kuruluşlar tarafından da testlere tabi tutuyor.

Otomotiv dünyasını ileri taşıyan yenilikleriyle dikkat çeken Delphi, üretim kalitesi ve kullanım ömrüyle otomotiv ana sanayisinin en önemli iş ortakları arasında yer alıyor. Geliştirdiği yüksek standartlara sahip orijinal ekipmanlarla satış sonrası sektörünün en çok tercih ettiği markalardan biri olan Delphi, sektör için hayati öneme sahip bağımsız testlerle ürünlerinin kalite ve dayanıklılığını ölçmeye devam ediyor. Bu kapsamda markanın en yeni fren balataları, İspanya'da güneşli ve pek değişkenlik göstermeyen iklim koşullarında bağımsız bir şirket tarafından titizlikle test edildi.

DELPHİ YİNE RAKİPLERİNİN ÖNÜNDE!

Bizzat bağımsız bir test şirketi tarafından yapılan ve bu sayede tarafsızlığı garanti altına alınan testlerde seçkin markalar eşit koşullarda teste tabi tutuldu. Markaların yeni nesil ürünlerini performans ve çevresel sorumluluk açısından değerlendiren testler sonucunda Delphi fren balataları, sadece yüksek standartları karşılamakla kalmadı ve bu standartları birçok kez aşarak rakipleri arasında öne çıkmayı başardı. Bu sonuçlarla Delphi, fren sistemlerinin kalitesi ve güvenilirliğini bir kez daha kanıtladı ve otomotiv fren teknolojisi pazarının lideri olarak başarısını pekiştirmiş oldu. Bağımsız test şirketinin belirlediği 4 adet Mercedes A Serisi otomobile üst düzey 6 markanın fren diskleri ve balataları monte edildi. Orijinal Ekipman Bağımsız Fren Testi'nde ilk aşamada araçlar kuru yollarda 4 bin kilometre yol kat etti. Bu sayede toplanan tozun sadece fren balatalarına gelmesi sağlandı. Konvoy halinde sürülen araçlar, dağlık ve şehir içi sürüş zorluklarının bir arada olduğu ve her etabının tamamlanması 210 dakika süren 200 kilometrelik bir parkuru bitirdi. Her araç 10 gün boyunca günde iki parkur tamamladı ve böylelikle fren balatalarının toz emisyonları kapsamlı ve titiz bir şekilde test edilebildi. Testler sonunda Delphi asbestsiz organik (NAO) fren balatası üstün performans sergileyerek toz emisyon testlerinde diğer seçkin markaları ve orijinal ekipmanları (OE) geride bıraktı. Böylece Delphi fren

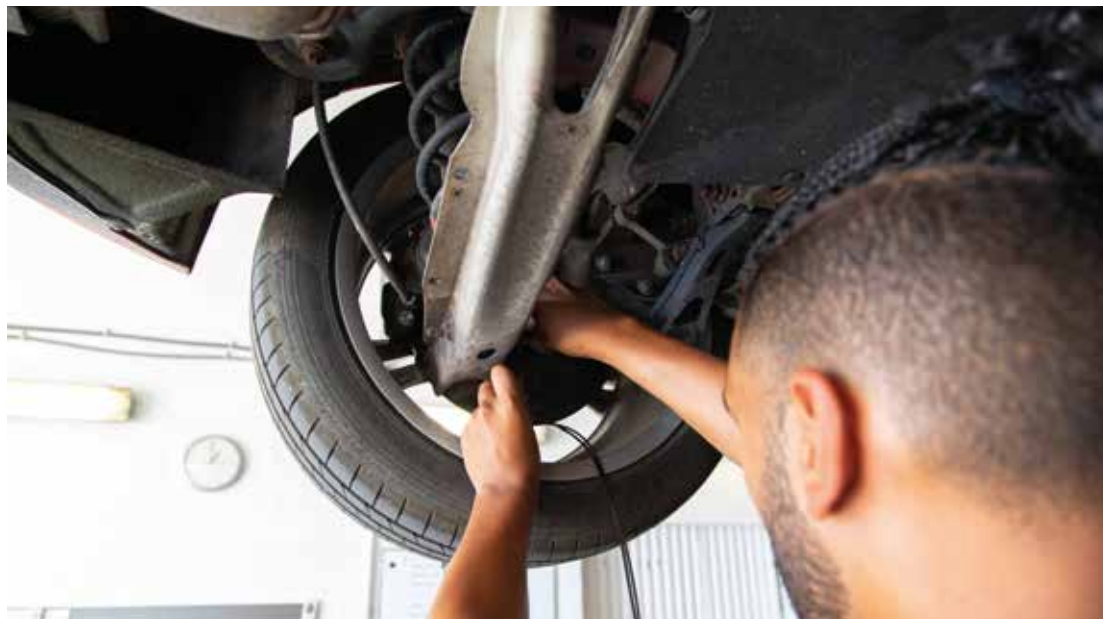
balatalarının, daha az fren tozu birikimiyle frenlerde daha az aşınma yaşandığı ve daha az partikülün salındığını bir kere daha kanıtlamış oldu. Delphi düşük metal içerikli fren balataları da performans açısından diğer markaları geride bıraktı. Delphi'nin düşük metal içerikli fren balataları, bazı seçkin markaların açığa çıkardığının yarısı kadar toz açığa çıkararak verimlilik açısından birinci sırada yer aldı.

REFERANS NOKTASI!

Delphi fren balataları, yapılan gürültü testinde sessiz çalışma yönünden üstün performans sergileyerek 10 puanın tam sessizlik anlamına geldiği gürültü indeksi 9,8 puan aldı. Bu sonuç hem satış sonrası hem de OE rakiplerinin performansını geride bıraktı. Tüm rakiplerinden daha düşük gürültü seviyesiyle sürücüler için daha rahat bir sürüş ortamı sağlayan Delphi fren balataları, gürültü kirliliğinden olumsuz etkilenen doğal yaşam canlıları için minimum etki vadediyor. Öte yandan Delphi fren balataları, fren pedalının tepkisinde en küçük bir varyasyonu



bile tespit etme becerisine sahip bağımsız profesyonel sürücüler tarafından test edildi. Delphi, sıfır sapma ile fren pedalına her basıldığında sürücüye aynı tepkiyi vererek rakiplerine kıyasla en tutarlı sonuçları sağladı. Gerçekleştirilen testler, otomotiv güvenliğinin ve çevresel sorumluluğun geleceği konusunda bazı ipuçları veriyor. Titiz bir planlama ve uygulama ile elde edilen sonuçlar, Delphi fren ürünlerinin kalite ve sürdürülebilirlik açısından birer referans noktası olduğunu ortaya koyuyor.



Vestel Mobilite EASE Üyesi İlk Türk Şirket Oldu

Türkiye'nin teknoloji devi Vestel'in mobilite ve batarya enerji depolama alanlarındaki çalışmalarını yürüten Vestel Mobilite şirketi, enerji depolama sektörünün Avrupa'da gelişmesine katkı sunmak için kurulan Avrupa Enerji Depolama Birliği'nin (EASE) ilk Türk üyesi oldu.

Elektrikli araç şarj cihazları, otomotiv elektroniği ve batarya enerji depolama çözümleri alanlarındaki uzmanlığıyla mobilite sektöründe küresel bir oyuncu olmayı hedefleyen, Vestel Mobilite, Avrupa'da enerji depolama sektörünün gelişmesini teşvik etmek için çalışan Avrupa Enerji Depolama Birliği'nin (EASE) üyeleri arasına katıldı.

ÇALIŞMALAR TAM GAZ DEVAM

Vestel Mobilite Genel Müdürü Hakan Kutlu, konuyla ilgili yaptığı açıklamada "Enerji sektörü iş birliğine dayalı bir piyasa, bu yapının ancak iş birliği ile büyüyeceğine inanıyoruz. EASE, sektörün diğer oyuncularıyla sadece iş amaçlı bağlantı kurduğumuz bir yapı değil, aynı zamanda ortak tasarım ve geliştirme faaliyetlerine katıldığımız önemli bir platform. Vestel Mobilite'nin Avrupa Enerji Depolama Birliği'ne (EASE) üye olan ilk Türk şirketi olması bizleri heyecanlandırıyor. Gelecek dönemde EASE ve sektör paydaşlarıyla yeni işlere imza atmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz." diye konuştu. 2011 yılında Belçika'nın başkenti Brüksel'de kurulan ve



bugün 70 üyesi bulunan EASE organizasyonu, enerji depolama teknolojilerinin Avrupa genelinde benimsenmesini teşvik ederek daha sürdürülebilir bir enerji sistemine geçişe destek olmayı amaçlıyor. Her geçen gün büyüyen mobilite pazarına uzun yıllardır sunduğu

teknolojilerle Vestel Mobilite, elektrikli araç şarj cihazları, otomotiv elektroniği ve batarya enerji depolama çözümleri alanlarındaki uzmanlığıyla sektörün önde gelen uluslararası oyuncuları arasına girmeyi hedefliyor.

“Dünyanın En Büyük MINI Distribütörü” Borusan Otomotiv Oldu

Borusan Otomotiv, 2023 yılı MINI satışlarındaki yüksek performansı nedeniyle “Dünyanın En Büyük MINI Distribütörü” seçildi.

Türkiye temsilcisi oldukları MINI markasıyla 2023 yılında 2 bin 633 adetlik satış gerçekleştirerek tüm zamanların rekorunu kırdıklarını belirten Borusan Otomotiv İcra Kurulu Başkanı Hakan Tiftik, “Elde ettiğimiz bu yüksek satış hacmimizle MINI distribütörleri arasından ‘Dünyanın En Büyük MINI Distribütörü’ unvanına layık görülmüş olmanın gururunu yaşıyoruz.

Bu yüksek performansta emeği olan MINI Türkiye ekibini kutluyorum. Diğer taraftan 27 ülkede yapılan tüm elektrikli MINI satışları içinde tek başımıza yüzde 68’lik bir pay almamızı da ayrıca çok değerli buluyorum. Borusan Otomotiv Grubu olarak ‘Türkiye Otomotiv Sektörünün Elektrifikasyon Dönüşümünde Öncü Olmak’ vizyonumuza paralel elde edilen bu sonuç elektrikli otomobile olan inancımızın ve kararlılığımızın da bir göstergesi.” dedi.



Skoda Yeni Nesil Superb'i Türkiye'de Satışa Sundu

Skoda, D segmentinde yer alan amiral gemisi modeli Superb'in yeni neslini lansmana özel fiyatlarla ön satışa sundu.

Daha sofistike bir tasarım, daha fazla konfor ve en yeni teknolojilerle donatılan Superb, şu anda başlayan ön satışın ardından Haziran başında Skoda Showroomları'nda yerini alacak. Ön Lansman dönemine özel olarak Superb Sedan, 1 milyon 950 bin TL'den başlayan fiyatlarla müşterilere sunulurken, Yeni Skoda Superb Combi station wagon ise 2 milyon 550 bin TL'den başlayan fiyatlarla tercih edilebiliyor.

YENİ DONANIM SEVİYELERİ

Yeni Skoda Superb, Elite, Premium, Prestige ve L&K Crystal olmak üzere dört donanım seviyesiyle Türkiye'de satışa sunuldu. Tüm versiyonlarda yüksek standart donanımlar dikkat çekerken, yeni Skoda Superb daha fazla teknoloji, güvenlik ve konforla öne çıkıyor.

Skoda Superb'in giriş seviyesi Elite donanımında Uzun Far Asistanı, Şerit Takip Asistanı, Arka Trafik Uyarı Sistemi, Şerit Değiştirme Sistemi, Güvenli Çıkış Sistemi, Ön Bölge Frenleme Asistanı, Sürücü Yorgunluk ve Dikkat Uyarı Sistemi, E-Call Acil Durum Çağrı Sistemi ve 8 Adet Hava Yastığı gibi tüm güvenlik özellikleri standart olarak sunuluyor.

Bununla birlikte Direksiyondan Vites Kontrolü (Shift by wire), 10,25 inç Dijital Gösterge Paneli, 10 inç Bilgi-Eğlence Sistemi ve Geri Görüş Kamerası gibi birçok teknolojik özellik de sürüş deneyimini ileriye taşıyor. Konfor ekipmanlarında ise giriş donanım seviyesi itibarıyla Isıtılabilir Ön Koltuklar öne çıkan ekipmanların başında geliyor.



GÜVENLİK STANDART

Premium donanım seviyesinde Kablosuz Şarj Sistemi, Üç Bölge Elektronik Kontrollü Tam Otomatik Klima Sistemi, Masaj Fonksiyonlu Ön Koltuklar öne çıkıyor. Prestige donanımında Şerit Takip Asistanı Plus, Yarı Otonom Araç Kontrolü ve Trafik Sıkışıklığı Asistanı (Seyahat Asistanı), Adaptif Hız Sabitleyici, Elektrikli Bagaj Kapağı ve Sanal Pedal, Anahtarsız Giriş ve Çalıştırma Sistemi (Kessy Advanced), 18 inç Dofida Alüminyum Alaşım Jantlar, 13 inç Bilgi-Eğlence Sistemi, Isıtmalı Ön/Arka koltuklar, Smart Comfort giriş özelliği bulunan Hafızalı Ön Koltuklar, Havalandırma Fonksiyonlu Ön Koltuklar ve 8 farklı masaj modu bulunan Masaj Fonksiyonlu Ön Koltuklar yolculukları daha keyifli hale getiriyor. Superb'in en üst donanım seviyesi L&K Crystal'de ise, Canton 14 Hoparlörlü 725 W Ses Sistemi, Head-up Display, 360 Derece Çevre Görüş Sistemi, Akıllı Park Asistanı, Dinamik Şasi Kontrolü Sistemi Pro (DCC Pro) ve 19 inç Veritate Alüminyum Alaşım Jantlar yer alıyor.

GENİŞ MOTOR SEÇENEĞİ

Skoda, yeni nesil Superb ile daha verimli ve performanslı motor seçeneklerini de bir araya getiriyor. Superb Sedan 150 PS güç üreten 1,5 litrelik TSI mHEV hafif hibrit teknolojisine sahip motorun yanı sıra 265 PS güç üreten 2,0 litrelik TSI benzinli motorla veya 193 PS'lik 2,0 TDI dizel motorla tercih edilebiliyor. Superb Sedan'da yer alan 2,0 litrelik motorlar, 4 çeker sürüşle kombine ediliyor ve her koşulda yüksek performans elde ediliyor.



Superb Combi modeli ise, 1,5 litrelik TSI mHEV hafif hibrit model ile sunuluyor. Tüm motorlar DSG otomatik şanzımanla eşleştirildi ve her sürüş koşulunda yüksek konfor, performans ve verimlilik elde edildi. İlk kez bir hafif hibrit motorla sunulan Superb'de bu seçenek, performansa katkı sağlarken aynı zamanda yüzde 10'a kadar düşük yakıt tüketimine de yardımcı oluyor.



Toyota'nın Şehirli SUV'u Yeni Yaris Cross Hybrid Haziran'da Türkiye'de

Toyota'nın 2021 yılında ilk kez tanıtılmasının ardından büyük bir beğeni toplayan ve sayısız ödülün sahibi olan Yaris Cross Hybrid, yenilenerek B-SUV segmentindeki iddiasını daha ileriye taşıyor.

Yeni Yaris Cross Hybrid'in ilk bakışta dikkat çeken tasarımı, zengin donanım seçenekleri, gelişmiş teknolojik özellikleri ve yeni renk seçenekleriyle buluşuyor. Çift gövde rengiyle de tercih edilebilen Yeni Yaris Cross Hybrid, daha geniş ve güçlü görünüme sahip ön-arka tampon tasarımıyla SUV tarzının altını çiziyor. Yeni 17 inç siyah alaşım jant seçeneği, yeni Granit Gri ve Neptün Mavi renk alternatifleri ile kabinde yer alan yeni koltuk tasarımı da, Yaris Cross Hybrid'in şıklığını daha ileri seviyeye taşıyor.

ÖNEMLİ BİR MODEL HALİNE GELDİ

Yeni Yaris Cross Hybrid hakkında değerlendirmeler yapan Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış A.Ş. CEO'su Ali Haydar Bozkurt, "Yaris Cross, birkaç yıl önce tanıtılmasına karşın Toyota markasının güçlü ürün gamının en önemli modellerinden birisi haline geldi. Giderek büyüyen B-SUV segmentinin en dikkat çekici modeli olarak Avrupa'da segmentinin en çok tercih edilen lider modeli olmayı başardı. Hibrit araçlar artık tüm kullanıcılar tarafından sevilen ve tercih edilen bir seçenek haline geldi. Yeni Yaris Cross da hibrit motorunun yanı sıra çok yönlülüğü ve kalitesiyle segmentine liderlik etmeye devam edecek. Tam hibrit motoruyla segmentinde farklı bir konumlandırmaya sahip. Yaris Cross müşterileri artık verimliliğe veya daha fazla performansa odaklanan iki tam hibrit motor arasında tercih yapabilecekler" dedi.



İKİ TAM HİBRİT MOTOR SEÇENEĞİ

Toyota, Yeni Yaris Cross Hybrid modelini iki farklı tam hibrit seçeneğiyle müşterilerine sunacak. Yeni Yaris Cross Hybrid için bu seçenekler, yüksek verimliliğiyle öne çıkan 116 HP hibrit ve yüksek performans ve düşük yakıt tüketimiyle öne çıkan 130 HP hibrit versiyonları olacak. Tam hibrit motor seçeneğiyle sunulacak Yeni Yaris Cross Hybrid, teknolojiyi ve trendleri takip eden müşterileri hedefleyecek. Yeni Hybrid 130 versiyonu, Toyota'nın beşinci nesil hibrit bileşenleriyle donatıldı. 1.5 litrelik yeni tam hibrit sistemi, daha büyük ve daha güçlü bir elektrik motoruyla kombine ediliyor. Bu sayede sistem, 130 HP kombine güce ve 185 Nm torka sahip

oluyor. Hızlanmalarda esnek bir performans sunan Hybrid 130, sürüş deneyimini de daha ileriye taşıyor. Verimlilikten ve performanstan ödün vermeyen Yaris Cross Hybrid 130, 0-100 km/s hızlanmasını 10.7 saniyede tamamlıyor. 101-116 g/km CO2 emisyonu ile sınıfının en düşük değerlerini sunan araç, 4.5-5.2 lt/100 km tüketim ortalamasına sahip. Yaris Cross Hybrid 130 tüm bu özelliklerle daha çevik performans sunarken sürücüye daha dinamik ve kendinden emin bir sürüş deneyimi yaşıyor. 116 HP'lik tam hibrit versiyonu ise, 116 HP gücü ve 141 Nm torkuyla düşük hızlarda daha keskin tepkiler verecek ve elektrik motorunu daha uzun süre kullanarak verimliliği artıracak şekilde geliştirildi.



TAMAMEN YENİ DİJİTAL KULLANICI DENEYİMİ

Yeni Yaris Cross Hybrid, bilgi ve eğlence sistemleri açısından tamamen yeni bir dijital kullanıcı deneyimi sunuyor. Yenilenen modelde, 12.3 inç dijital göstergenin yanı sıra daha sezgisel tepkiler veren 10.5 inç multimedya ekranı yer alıyor. Ayrıca, kablosuz şarj ünitesi, akıllı giriş ve çalıştırma sistemi, 10 inç ön cama yansıtılabilir renkli gösterge ekranı, Nanoe-x teknolojiye sahip çift bölge otomatik klima ve sürücü/ön yolcu koltuk ısıtma gibi özellikler ile de teknoloji ve konfor en üst düzeye taşınıyor. Sınıfında öne çıkan ölçülerdeki ekranlar, her koşulda en iyi görüntüyü sağlayacak şekilde konumlandırılırken, dijital göstergeler sürücünün tercihine bağlı olarak Smart, Casual ve Sportif olmak üzere 3 farklı mod ile ekran temasını değiştirilebilecek şekilde tasarlandı.

DAHA GÜVENLİ VE DAHA KONFORLU SÜRÜŞ

Toyota, Yaris Cross Hybrid modelini kendi boyutundaki en güvenli otomobil yapma hedefiyle yola çıktı. Yeni model, bu hedef doğrultusunda gelişmiş çok sayıda aktif ve pasif güvenlik özellikleriyle donatıldı. Yeni Yaris Cross Hybrid'de sunulan geniş kapsamlı Toyota T-Mate, otomobili daha güvenli hale getirmesinin yanı sıra sürüşü kolaylaştıran gelişmiş sürücü destek sistemlerini de içeriyor. Yeni Yaris Cross Hybrid'de bu özellikler her zamankinden daha etkili olacak şekilde geliştirildi ve en yeni nesil Toyota Safety Sense 3 sistemleriyle donatıldı. Böylece Yaris Cross Hybrid segmentinde ilk kez sunulan birçok özelliği ile fark yaratıyor. Yeni Yaris Cross Hybrid'in tüm modellerinde standart olan Toyota Safety Sense 3 içerisinde birçok akıllı sistem yer alıyor.



Öne çıkan özellikler arasında Akıllı Şerit Takip Sistemi, Adaptif Hız Sabitleme Sistemi, Otomatik Yanan Uzun Farlar, Yaya, bisikletli ve motosikletli algılama özellikli Ön Çarpışma Önleyici Sistem, Kavşakta Çarpışma Önleme Sistemi, Acil Durum Direksiyon Desteği, Trafik İşareti Algılama Sistemi ve Acil Durum Durdurma Sistemi yer alıyor. Araçta bulunan Aktif Viraj Yardımcısı ise, virajlarda yönlendirme desteği vererek kullanıcının sürüş yükünü azaltarak yolculukları kolaylaştırıyor. Arka Koltuk Hatırlatma Sistemi (RSRS) arka koltukta bir çocuk veya evcil hayvan bırakılması durumunda görsel ve sesli uyarılar yapıyor.



Continental UltraContact NXT'ye Alman İnovasyon Ödülü

Continental'ın en sürdürülebilir seri lastiği UltraContact NXT, Alman Tasarım Konseyi tarafından Alman İnovasyon Ödülü'ne layık görüldü.

Premium lastik üreticisi ve teknoloji şirketi Continental'ın sunduğu UltraContact NXT, Alman Tasarım Konseyi tarafından "İşletmeden Tüketicie Mükemmellik" kategorisinde Alman İnovasyon Ödülü'ne layık görüldü. Continental'ın bugüne kadar olan en sürdürülebilir seri üretim lastiği olan UltraContact NXT, yüzde 65'e varan

oranda yenilenebilir, geri dönüşümlü ve ISCC PLUS kütle dengesi sertifikalı malzemelerden üretiliyor. Continental, sürdürülebilir malzemelerin tedarikinden kullanılmış lastiklerin geri dönüşümüne kadar tüm değer zinciri boyunca yenilikçi teknolojileri ve sürdürülebilir çözümleri geleceğe taşımayı hedefliyor. Premium lastik üreticisi, 2030 yılına kadar lastiklerinde yüzde 40'tan fazla oranda yenilenebilir ve geri dönüşümlü malzeme kullanmayı amaçlıyor.

MAKSİMUM PERFORMANS

UltraContact NXT, yüksek oranda yenilenebilir, geri dönüşümlü ve kütle dengesi sertifikalı malzemeleri maksimum güvenlik ve performansla birleştiriyor. Yaz lastiği, yüzde 32'ye varan oranda yenilenebilir hammadde içeriyor. Bunlar arasında kâğıt ve ahşap endüstrisi atıklarından elde edilen reçineler ve pirinç kabuğu külünden elde edilen silika yer alıyor. UltraContact NXT'nin yaklaşık yüzde 5'i mekanik işleminden geçirilen hurda lastiklerden geri dönüştürülen kauçuk ve çelik gibi geri dönüşümlü malzemelerden

üretiliyor. Lastik karkası, genellikle yakma fırınlarını veya çöp sahalarının boylamak yerine Continental'ın ContiRe.Tex teknolojisi ile PET şişelerden geri dönüştürdüğü polyester elyaftan yapılıyor. Ayrıca Continental, UltraContact NXT lastiğinde yüzde 28'e varan oranda ISCC PLUS sertifikalı malzeme kullanıyor. ISCC PLUS sertifikalı kütle dengesi mekanizması, hammadde kökenini ve özelliklerini takip etmek, sürdürülebilirlik kriterlerine uygunluğunu doğrulamak ve ortaya çıkan ürünleri sertifikalandırmak yoluyla tedarik zinciri boyunca şeffaflık ve izlenebilirlik sağlıyor. UltraContact NXT'nin tüm mevcut ebatları, yuvarlanma direnci, ıslak zeminde frenleme ve dış gürültü kriterlerinde en yüksek AB lastik etiketi kategorisinde ("A") yer alıyor.



NEWSCOPE İLE TANIŞIN, MARKANIZI GELECEĞE TAŞIYIN!

197 ülkeyi kapsayan, 40 sosyal medya platformunu ve 152 milyon haber sitesini anlık olarak takip eden Newscope, markanızın geleceğine yön veriyor.



GÜÇLÜ, GÜVENİLİR ÖLÇÜMLER EDİNİN



YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ ÖNERİLERE ERİŞİN



EN GENİŞ TAKİP HAVUZUNA SAHİP OLUN



444 9 522

info@aptech.com.tr

AjansPressMT
AjansPress.Turkey

Otomobilden Test



Hyundai IONIQ 6

Hyundai elektrikli ailesini geliştirirken, performans severlere de seçenek sunmaya devam ediyor.

Hyundai Assan, tamamen elektrikli araçlara (BEV'ler) adanmış IONIQ markası altındaki ikinci modeli olan IONIQ 6'yı geçtiğimiz aylarda Türkiye'de satışa sundu. D-sedan segmentinde konumlanan IONIQ 6, markanın özel E-GMP platformuyla üretilirken aynı zamanda Hyundai'nin Electrified Streamliner (Aerodinamik Elektrikli) ürün gamına da uygun bir şekilde geliştirildi. Elektrikli mobilitenin sınırlarını yeniden tanımlayan IONIQ 6, 0.21cd ile Türkiye'deki elektrikli otomobiller arasında en düşük sürütme katsayısına sahip modellerden biri.

TEK KAVİSLİ DİŞ TASARIM

Hyundai'nin Prophecy EV Konsepti'nden ilham alan yeni elektrikli modeli IONIQ 6, marka tasarımcılarının "Duyusal Verimlilik" olarak tanımladığı temiz ve basit hatlar üzerinde yükselen aerodinamik bir form ile karakterize ediliyor.



Markanın üstün tasarım stratejisini IONIQ 5 ile birlikte devam ettiren IONIQ 6, tek bir stil yaklaşımı yerine farklı yaşam tarzlarını da göz önünde bulundurarak hazırlanmış.

KUSURSUZ İÇ MEKAN

IONIQ 6'nın koza şeklindeki iç kısmı, hem rahat bir oturma alanı sunuyor hem de günlük kullanımda hayatı kolaylaştıracak bir çok sık detaya yer veriyor. Üstün mobilitate deneyimini ve çevre dostu bir yaşam tarzı için de pratik özellikler ve sürdürülebilir malzemelerle geliştirilmiş. Otomobilde 2.950 mm'lik uzun bir dingil mesafesi dikkat çekerken aynı zamanda Hyundai tasarımcılarının araç içindekileri rahat ettiren optimize edilmiş diz mesafesi kullanması da artı puan olarak karşımıza çıkıyor. Otomobilde daha fazla ferahlık yaratmak için iç, ön ve arka kısımları genişleten mühendisler, kullandıkları tamamen düz bir zeminle de tüm yolculuklarda maksimum konfor sunmuş oluyorlar. Özellikle arka tarafta oturanlar, üst düzey genişlik sayesinde ultra rahat bir yolculuk deneyimi yaşayabiliyor. Modelin kullanıcı odaklı iç mekanı ise dikkat dağınıklığını azaltmak ve güvenli sürüşü teşvik etmek için merkezi olarak konumlandırılmış ergonomik bir kontrol ünitesi ile öne çıkıyor. Dokunmatik ekranlı 12,3 inç gösterge paneli ve yine 12,3 inç tam dokunmatik bilgi-eğlence ekranı, modüler panellerle yeni nesil dijitalleşmeyi vurguluyor. Köprü tipi orta konsol da son derece kullanışlı bir saklama alanı sağlıyor.



EN GÜÇLÜ MOTOR SEÇENEĞİ

IONIQ 6, performanstan ödün vermeden kullanıcıların ihtiyaçlarını karşılamak için çeşitli motor ve pil paketleri ile birlikte sunuluyor. Kullanıcılar tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de iki farklı batarya seçeneği arasından tercihlerini yapabiliyor. Test konuğumuz olan model 77,4 kWh batarya, iki elektrikli motor düzeniyle eşleştiriliyor. Bu sayede model 519 km menzile ulaşabiliyor. 5.1 saniyede 100 km/s hıza çıkan model dört tekerlekten çekiş sistemiyle de zorlu viraj ve zeminlerde maksimum denge sağlıyor.





Hibrit Severlere: Hyundai Kona

Hyundai, B-SUV segmentine tasarımı ve teknolojileriyle bambaşka bir bakış açısı getiren KONA, hibrit versiyon ile test konduğumuz oluyor.

Tüm dünyada hızla yükselen bir trend haline gelen B-SUV segmentinde tüketicilerin dikkatini farklı tasarım öğeleri ve üst düzey sürüş dinamikleriyle çeken Hyundai, Yeni KONA'nın ön ve arka bölümünde pürüzsüz bir görünüm sunuyor. Ön ve arkada yer alan çizgi şeklindeki aydınlatma grubu, köpekbalığına andıran burundan başlayarak yumuşak bir şekilde eğim gösteren bagaj kapağına kadar benzersiz bir silüet oluşturuyor. Yeni KONA, EV varyantında da piksel lambalarla daha da farklılaşıyor ve bu ikonik tasarım güzelliğini uygulayan ilk Hyundai modeli olarak bir adım öne çıkıyor.

PREMIUM İÇ MEKAN

Çarpıcı tasarım, ileri teknoloji ve olağanüstü rahatlığı tek bir seferde sunan Hyundai KONA, daha fazla yolcu konforu ve depolama için daha geniş ve çok yönlü iç mekan sağlıyor. Ayrıca, önceki nesle kıyasla 60 mm daha uzun dingil mesafesi, 77 mm daha uzun diz mesafesi ve ikinci sıradaki koltuklarda 11 mm daha yüksek baş mesafesi ile sınıfının en iyi değerlerini sunuyor.

Sınıfının en büyüğü olan ikinci sıradaki omuz mesafesi ise 1.402 mm. Böylece yolcular için "en iyi yaşam alanı" gibi bir unvana sahip. KONA'nın sadece 85 mm kalınlığındaki ince ve sert koltukları da arkadaki yolcular için daha fazla yaşam alanı anlamına geliyor. Yeni KONA, iki farklı döşeme seçeneğine sahip. Standart Siyah tek tonlu iç mekan, kırmızı dikiş detaylarıyla N Line versiyonda sunulurken diğer modeller ise gri iki tonlu seçenekle satışa sunuluyor.

HİBRİT TEKNOLOJİNİN GÜCÜ

Model 1.6 litrelik direkt enjeksiyonlu motorla geliyor. 141 PS güç ve 144 Nm tork değeri sunan model hibrit sistemle birlikte 265 Nm tork değerini size sağlıyor.



1.32 kWh batarya kapasitesine sahip olan model 6 ileri DCT şanzıman ile kombine ediliyor. Model bu sayede 4.7 litre gibi çarpıcı tüketim değerlerine imza atıyor.



Otomobilden Test



Dört Tekerlekten Çekiş Severlere: Mercedes Benz E-Serisi 4Matic

75 yılı aşkın bir süredir orta sınıf lüks sedan dünyasında standartları belirleyen E-Serisi ile Mercedes-Benz, bu segmentte tamamen yeni bir sayfa açıyor. Model 4Matic versiyonuyla test konuğumuz.

Markanın en sevilen yüzlerinden olan E serisi yenilendi. Tasarım konusunda artık daha başarılı olan model, Türkiye'ye özel e180 versiyonuyla da dikkat çekiyor.

DAHA ZENGİN DIŞ MEKAN

Yeni E-Serisi, geleneksel üç hacimli sedan gövde orantıları (uzunluk: 4.949 mm, genişlik: 1.880 mm, yükseklik: 1.468 mm) ve 2.961 mm uzunluğundaki aks mesafesi ile bir önceki nesil E-Serisi'ne göre 22 mm daha uzun bir tasarıma sahip. Ayrıca kısa ön aks uzantısı, uzun kaputu oldukça geride konumlandırılan kokpit ve geride konumlandırılan arka kabin tasarımını uyumlu bir şekilde takip eden bagaj uzantısı ile dikkat çekiyor. Otomobilin profilden görünümü, geride konumlandırılan kabin sayesinde uyumlu gövde orantılarını gözler önüne seriyor.



Yan cephedeki karakteristik çizgiler otomobilin sportif karakterini vurguluyor. Arka cephede yeni bir kontüre ve özel tasarıma sahip iki parçalı LED arka lambalarda yer alan Mercedes-Benz yıldız motifi günün her anında kendisini gösteriyor.

LÜKS İÇ MEKAN

Ön konsol, iç mekânı benzersiz bir dijital deneyime hazır hale getiriyor. E-Serisi ön yolcu ekranı ile MBUX Superscreen'in geniş cam yüzeyi ön konsol boyunca uzanarak bütüncül bir görünüm sağlıyor. Sürücünün görüş alanında yer alan tamamen dijital gösterge paneli görsel olarak bu yapıdan ayrılıyor. Gösterge panelinin ön bölümü, 64 renkli ambiyans aydınlatması ile aydınlatılıyor. Işık şeridi, ön panelde geniş bir yay çizdikten sonra A sütunlarını aşır kapılara kadar uzanarak iç mekandaki ferahlık hissini güçlendiriyor. Kapı panellerinin üst kısmındaki havada süzülüyor gibi görünen kumanda ünitesi ekranların cam yüzeylerinin görünümüyle eşleşiyor. Ön konsolla homojen bir tasarıma sahip orta konsol, ön konsolun alt bölümüyle düz bir çizgi halinde birleşiyor. Kapaklı ve bardak tutuculu eşya gözü, ön tarafta üç boyutlu olarak şekillendirilen üniteye entegre edilmiş durumda. Orta konsolun arka kısmında yumuşak yapıda bir kol dayama bölgesi yer alıyor.



SADECE TÜRKİYE'DE

Türkiye pazarında ilk etapta E 180 ve E 220 d 4MATIC olmak üzere biri benzinli ve dizel iki farklı motor seçeneği sunuluyor. Test konuğumuz olan versiyon ise hem dizel hem de dört tekerlekten çekiş sistemini bizlere sunuyor. 2 litre hacmindeki motor 197 Bg güç ve 440 Nm tork değeri sunuyor. 0-100 Km/s hızlanmasını 7.8 saniyede tamamlarken, bu güçte bir otomobil için başarılı bir tüketim verisine sahip. Modelin ortalama tüketim verisi 7 litre olarak belirlenmiş. Modelde sunulan 4Matic isimli dört tekerlekten çekiş sistemi zorlu zeminlerde ihtiyaçlarınızı karşılıyor. Gerektiğinde gücü farklı lastiklere aktaran model zorlu virajlarda da maksimum tutunma sağlıyor.





FORD TOURNEO COURIER
YENİ MODEL DEĞİL

ROL MODEL