

1 Milyon TL'ye 7 Koltuklu Kompakt SUV!

20

Otomobilden

Otomobil dünyasının nabızı

ISSN 2536-4529
9 772536 452004

Gazete

YIL: 21 SAYI: 338 FİYATI: 75 TL. 15 - 31 MAYIS 2024

www.otomobilden.com.tr

Lexus'un Sıra Dışı SUV'u Yeni LBX Şehre Adımını Attı



Premium otomobil üreticisi
Lexus, tamamen yeni
modeli LBX'i Türkiye'de
satışa sunmaya başladı.

6

Hyundai IONIQ 5 Advance Özel Fiyatıyla Dikkat Çekiyor



11

Mercedes GLE Sınırlı Sayıda Türkiye'de



8

Tam 25 yıldır

MÜCADELE

Tam 25 yıldır bitmek bilmeyen
bir mücadelemiz var.
Tek ihtimalin kazanmak
olduğu bir mücadele.
Bizim mücadelemiz küçücük
bir hücrenin içinde ama
dünyaları değiştirecek
kadar büyük.

losev.org.tr/mucadele

Bizim
MÜCADELEMİZDE
Siz de
Var mısınız?

LÖSEV
SEVGİ • İYİLİK • UMUT



LÖSANTE
HASTANESİ

OTOMOBİLDEN GAZETESİ

2024 YILINDA YOLA DEVAM

Otomobilde kampanya tüm hızıyla devam ediyor. Özellikle bazı modellerde sunulan kredi seçenekleri karar vermeyi kolaylaştırıyor. Peki, daha yeni neler var?



SKYWELL YENİ HİBRİT SUV MODELİ İLE KARŞIMIZDA

Yüzde yüz elektrikli Skywell modelini Türkiye'de kullanıcılarla buluşturan Ulu Motor, Skywell HT-i modelinin hibrit versiyonunu Temmuz 2024 itibariyle Türkiye'de ön siparişlere açmayı hedefliyor.



MICHELIN YAZ KAMPANYASI DEVAM EDİYOR

Mobilité alanında öncü şirketlerden biri olan Michelin'in yaz kampanyası devam ediyor.



MERCEDES GLE SINIRLI SAYIDA TÜRKİYE'DE

Mercedes-Benz GLE 300 d 4MATIC, hem ailenizle birlikte geçirmek istediği.



HYUNDAİ SANTA FE'YE BİR ÖDÜL DAHA

Hyundai, yakın zamanda Türkiye'de de satışa sunacağı Yeni SANTA FE ile ödülleri toplamaya devam ediyor.



LEXUS'UN SIRA DIŞI SUV'U KARŞINIZDA

Premium otomobil üreticisi Lexus, tamamen yeni modeli LBX'i Türkiye'de satışa sunmaya başladı.



EŞARJ, 1 MİLYON ŞARJLANMAYA ULAŞTI

Geçtiğimiz yıl yarım milyon şarjlanma ile sektörüne liderlik eden Eşarj, giderek artan elektrikli araç kullanımı ile beraber kısa sürede 1 milyon şarjlanmaya ulaştı.



OTOMOTİV ÖDÜLLERİNİN YILDIZI: KIA EV9

Kia'nın yeni elektrikli amiral modeli EV9, lansmanı yapıldığı günden bu yana sekiz ödül kazandı.



Otomobilden Gazetesi'nin 338'nci sayısını keyifle okumanız dileğiyle.

339'ncu sayımızı merakla bekleyiniz...

İbrahim Davsan

ibrahim@otomobilden.com.tr

Otomobilden

KÜNYE

YIL: 21 **SAYI:** 338

15 - 31 MAYIS 2024

Tuana Medya
Otomobilden Gazete
Otomobil Dünyasının Nabızı

İMTİYAZ SAHİBİ VE SORUMLU
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ:
İbrahim DAVSAN
ibrahim@otomobilden.com.tr

GENEL KOORDİNATÖR:
Larasu Tuana DAVSAN
info@otomobilden.com

SANAT YÖNETMENİ:
Duru Meva DAVSAN

HUKUK DANIŞMANI:
Av. Merve SAYAR

YAYIN TÜRÜ:
Gazete

HABER MÜDÜRÜ
Alper GÜLER
info@otomobilden.com.tr

YAYIN KURULU
Caner DEMİREL

İNTERNET'DE
www.otomobilden.com.tr
e-Dergilik

www.turktelekom.com.tr

www.magter.com

www.dijitalbasin.com

www.dMags.net

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
İBRAHİM DAVSAN
ibrahim_davsan@otomobilden.com.tr

BASKI:

İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.
Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza
No:11/A/41 Yenibosna-Bağcılar / İstanbul
Tel: 0212 454 30 00

TÜRKİYE GEN.DAĞ.PLZ.

Dağıtım: PTT
KAYAŞEHİR-İST PP-1

Adres: MAVERA EVLERİ, Başakşehir Mah.
Mehmet Akif Ersoy Cad. Maveria Sitesi
No:18-G - A3/2 Kat:1 Daire:20
P.K:34480 Başakşehir / İstanbul

TEL: 0212 654 45 81 - GSM: 0543 778 37 25

www.otomobilden.com.tr
info@otomobilden.com.tr

YAYIN TÜRÜ: YEREL SÜRELİ GAZETE

*** Otomobilden Gazete Basın Yayın Meslek ilkelerine uyar.
*** Tüm reklamların yasal sorumluluğu reklam sahiplerine aittir.
*** Yayınımıza gönderilen yazı, resim veya dokümanların ladesi söz konusu değildir.

Skywell Yeni Hibrit SUV Modeli HT-i ile Yine İddialı

Yüzde yüz elektrikli Skywell modelini Türkiye’de kullanıcılarla buluşturan Ulu Motor, Skywell HT-i modelinin hibrit versiyonunu Temmuz 2024 itibariyle Türkiye’de ön siparişlere açmayı hedefliyor.

Ulu Motor, Türkiye’de elektrikli araçları kapsayan yeni tebliğe yönelik çalışmalarını sürdürürken, yeni modellerle kullanıcılarını buluşturuyor.

Yoluna mevcut modellerine ek olarak SUV hibrit modelini de ekleyerek devam edecek olan Ulu Motor, Skywell’in yeni Hibrit SUV HT-i modelini Türkiye pazarına sunmak için mevcut çalışmalarına hız kazandırdı. Temmuz 2024 itibariyle HT-i modelin ön siparişlerini açmayı hedefleyen Ulu Motor, bu önemli hamlesi ile Türkiye pazarındaki konumunu daha da güçlendirecek.

YÜKSEK MENZİL

Skywell, sürdürülebilirlik ve performansın mükemmel bir dengede bulunduğu yeni Hibrit HT-i modeliyle elektrikli araç sahipliğinde kararsız kalanlara yönelik ara bir çözüm sunuyor. SUV gövde tipiyle sunulan HT-i modelinde benzinli ve elektrikli motorun mükemmel kombinasyonunu sunarken, yüksek kapasiteli elektrikli motoruyla sadece elektrik kullanımında 200 km’ye varan, elektrik-benzin karma kullanımda ise toplamda 1267 km’ye varan bir kullanım menzili sağlıyor.

SKYWELL KALİTESİ

Gelişmelere ek olarak, tasarım ödüllü yeni elektrikli sedan modeli olan Skyhome’un hibrit versiyonunun da hızlı bir şekilde Türkiye pazarına sunulmasına yönelik Skywell Türkiye Distribütörü Ulu Motor ile üretici firma Skywell arasında karşılıklı olarak mutabakat sağladı.

Ulu Motor’un gelişmiş ve akıllı teknolojileriyle gelecek nesillere daha sürdürülebilir bir mobilité dünyası oluşturma yolunda önemli adımlar atmaya devam etmesi, Skywell kalitesini tercih edenlerin ilgi odağı oldu.



Michelin Yaz Kampanyası Devam Ediyor

Mobilite alanında öncü şirketlerden biri olan Michelin'in yaz kampanyası devam ediyor.

Lastik sektöründe "uzun ömürlü performans" stratejisiyle ilk kilometreden son kilometreye kadar yüksek performans sunan teknolojiler tasarlayan Michelin'in yaz kampanyası devam ediyor. 15 Nisan'da başlayan ve 30 Haziran'a kadar devam eden kampanyaya 16" jant, 17" jant, 18" jant, 19" jant ve üzeri yaz, kış ve dört mevsim lastikleri SUV, binek ve C sınıf (LTT) dahil bulunuyor. Michelin 16" jant lastiklerde 1.000 TL, 17" jant ve 18" jant lastiklerde 1.350 TL, 19" jant ve üzeri lastiklerde ise 2.000 TL'lik Opet Yakıt Puanı fırsatı sunuyor.

MICHELIN'DEN 2000 TL'LİK OPET YAKIT PUAN

Kampanya kapsamında olan lastik modellerinden tek seferde aynı fatura üzerinde 4 adet lastik satın alımlarında geçerli olan Opet Yakıt Puanı için tüketicilerin yapması gereken fatura bilgisi ile kampanya katılım formunu doldurmak. Kampanya katılım başvurusu yapan ve şartları sağlayan tüketicilerin cep telefonlarına puanları yüklenecek ve bilgilendirme SMS'i iletilecektir. Yüklenen Opet Yakıt Puanların son kullanım tarihi puan yüklendiği andan itibaren 30 gün geçerli olacak. Tüketiciler yüklenen yakıt puanlarını tercihlerine göre ister tek seferde isterse taksitle 30 gün içinde harcaabilecek.



Lexus'un Sıra Dışı SUV'u Yeni LBX Şehre Adımını Attı

Premium otomobil üreticisi Lexus, tamamen yeni modeli LBX'i Türkiye'de satışa sunmaya başladı.

LBX'in sıra dışı karakterini yansıtacak bir lansmanla Türkiye pazarındaki yerini alan SUV modeli, İstanbul'un kalbi Akaretler'de oluşturulan LBX Hub deneyim alanlarıyla tanıtıldı ve 2.290.000 TL'den başlayan fiyatlarla showroom'lardaki yerini aldı.

KUSURSUZ TASARIM

Türkiye pazarına sunduğu geniş ürün yelpazesine bir yenisini daha ekleyen Lexus, LBX ile varlığını daha da güçlendirecek. LBX modelinin lansmanında açıklamalar yapan Lexus Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Ali Haydar Bozkurt, pazara yeni bir araç daha sunmanın heyecanını dile getirerek, "Son yıllarda Lexus adına en önemli modellerden birini Türkiye pazarına sunduk. LBX modelinden ilham alarak şehrin tam da kalbinde lasnmana özel tasarladığımız deneyim alanları, modelin sıra dışı tarzını en iyi şekilde yansıttı. LBX, rekabetçi bir segmentte kısa zamanda oldukça önemli bir oyuncu haline gelecek ve Lexus markamızın müşteri portföyünü genişletecek. Segmentindeki ilk tam hibrit model olarak potansiyeli çok yüksek ve daha önce segmentinde görülmemiş kalite ve işçilik seviyesine sahip. Kompakt bir araç olmasıyla birlikte LBX markanın kendini kanıtlamış lüksünü ve kalitesini yansıtan kusursuz bir Lexus olarak öne çıkıyor. Bütün Lexus'larda olduğu gibi kaliteli işçilik ve malzeme anlayışından ödün vermeyen bir model" dedi.



VERGİ AVANTAJLI

Lexus olarak atak dönemine girdiklerini daha önce ifade ettiğini belirten Bozkurt, "NX ile başlayan yeniliklerimiz, RX ve LM gibi birçok yeni modelle devam etti. Şimdi ise, en genç ürünümüz olan B-SUV segmentindeki LBX'i Türkiye'de satışa sunduk. Diğer araçlarımızdan farklı olarak ilk defa yüzde 80'lik vergi dilimine giren bir otomobilimiz oldu. LBX, Türkiye pazarı için markamıza güç katacak bir model. LBX modeliyle birlikte daha genç ve daha önce Lexus almayı planlamamış müşteri kitlelerine de hitap edeceğiz. Kalitesine baktığınız zaman her açıdan gerçek bir Lexus'tan söz ediyoruz. Lexus süper premium bir marka ve dolayısıyla LBX de dahil tüm ürün gamı markamızın sunduğu tüm ayrıcalıklı hizmetlerden yararlanacak. Geri alım garantisinden, kişiye özel danışmana, yılda 1 kez çift yönlü TIR ile ücretsiz araç transferine ve gerektiğinde helikopter ile teknisyen gönderilmesine kadar tüm hizmetleri LBX'te de sunuyoruz" dedi.



EN KİLİT MODEL

LBX modelinin Lexus markası için önemine değinen Lexus Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Ali Haydar Bozkurt, "Geçtiğimiz yılın Haziran ayında gerçekleştirilen dünya prömiyerinin ardından LBX modeliyle ilgili çok yoğun bir talep geldi. Ön talepleri toplamaya başladığımız günden bu yana 2 bin adedin üzerinde başvuru aldık. Bu da aslında LBX'in ve Lexus'un potansiyelinin ne kadar yüksek olduğunu bir kez daha gösterdi. Lexus'un 1000 adetlik yolculuğunda, LBX en kilit model olacak. Yeni müşterilerin Lexus lüksüyle tanışmasını sağlamasının yanı sıra adetsel olarak da stratejik bir konumda olacak. Bu yıl için LBX modelinden yaklaşık 500 adet satış gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. LBX iddialı bir fiyat seviyesiyle satışa sunuldu. LBX'in de katkısıyla Lexus markası adına Türkiye'de önemli bir kilometre taşını geride bırakarak istikrarlı bir şekilde büyümeye devam edeceğiz. Lexus'un "Kişiselleştirilmiş Lüks" mottosunu farklı bir seviyeye taşıyan LBX her zevke hitap eden seçenekler sunuyor. Bu yılki büyümemizde önemli bir rol oynayacak LBX ile birlikte bayi ağımız da genişliyor. Geçtiğimiz yılın sonlarında İzmir bayimizi devreye aldık ve Mayıs ayında Bursa bayimiz hizmet vermeye başlayacak. Yılın ikinci yarısında ise Adana ve Antalya bayilerimiz de açılacak. Ayrıca Türkiye'nin her yerine yayılan 60'a yakın satış sonrası hizmet noktasıyla hiçbir premium markada olmayan bir satış sonrası hizmet ağına sahibiz" dedi.



Mercedes GLE Sınırlı Sayıda Türkiye’de

Mercedes-Benz GLE 300 d 4MATIC, hem ailenizle birlikte geçirmek istediğiniz zamanlar hem de uzun mesafe yolculuklar için ideal yol arkadaşı.

Mercedes-Benz, 2018 yılında lansmanı gerçekleştirilen model serisinin dış mekân, iç mekân, teknoloji ve donanımlarını kısa bir süre önce güncellerken motor serisi de baştan sona elektrik sistemleriyle donatıldı.

ARAZİDE SÜRÜŞ MODU

GLE sürücülerinin çoğu araçlarını, kullanılması nispeten daha zor olan araziden sadece asfalt yollarda veya sürüş koşullarının kolay olduğu yollarda kullanıyor. Bu nedenle Mercedes-Benz, GLE’nin sadece içten yanmalı motorlu modelleri için Off-Road Engineering Paketi kapsamını yeniden düzenleyerek daha düşük fiyatlarla sunuyor. Paketin içinde motor altı koruması ve AIRMATIC havalı süspansiyon sisteminin yanında yerden 30 mm daha fazla yükseklik gibi avantajlı özellikler bulunuyor.

YENİ TASARIM FARLAR

GLE SUV’ye daha modern bir görünüm kazandıran çeşitli kapsamlı dış tasarım değişiklikleri arasında yeni ön tampon tasarımı görsel olarak daha çok öne çıkıyor.

GLE’de kullanılan krom bileşen detaylı iki yatay kanatçık, radyatör ızgarası boyunca uzanıyor. Dış hava giriş ızgarasında da yatay bir krom kanatçık bulunuyor. Mercedes-Benz araçların karakteristik özelliği olan farların ışık parlaması Standart LED Yüksek Performans farlarda, iki ışık çıkış noktası ile öne çıkan gündüz sürüş farını tamamlıyor. MULTIBEAM LED işleviyle dört ışık çıkış noktası sunuluyor. Ayrıca GLE’de güncellenen stop lambalarının iç tasarımı da ışık huzmesini iki yatay blok ile oluşturuyor.

GLE SUV için sodalit mavi (metalik) ve MANUFAKTUR alpin gri (mat) renk seçenekleri de ekleniyor. Aerodinamik özellikleri optimize edilmiş 19 ve 20 inç boyutlarda iki hafif alaşım jant, GLE için sunulan kapsamlı seçenekleri tamamlıyor. Jantlar, parlak dış kaplaması ve beş ikiz parmaklı tasarımıyla öne çıkıyor. Mercedes-Benz logosunun hareketli yansımasıyla dikkat çeken ortam aydınlatması da yeni bir özellik.



İNCE DÜŞÜNÜLMÜŞ DETAYLAR

GLE'de ilk defa, yatay parmaklarda sensör yüzeylerine sahip en yeni nesil direksiyon simidi kullanılıyor. Sürücü, direksiyon simidinin sağ ve sol tarafında bulunan dokunmatik bileşenler sayesinde, sürücü ekranını ve merkezi ekranı direksiyon simidi üzerinden kullanabiliyor. İç mekânda göze çarpan başka bir özellik ise merkezi ve yan havalandırma deliklerinde kullanılan krom detaylar. Önceki serilerde siyah kenarlı olmakla birlikte, artık bu bileşenler Mercedes-Maybach GLS'de olduğu gibi gerçek galvaniz metal kaplamaya sahip.

SEZGİSEL MBUX

İkinci nesil MBUX (Mercedes-Benz Kullanıcı Deneyimi) Bilgi-Eğlence Sistemi, GLE'de de artık güncel. Hem donanımda hem yazılımda kaydedilen önemli gelişmeler sayesinde, araç iç mekânı daha dijital ve daha akıllı. Akıllı ekran görünümlerine sahip LCD ekranlar üzerinden birçok araç ve konfor özelliği kontrol edilebiliyor. 12,3 inç büyüklüğe sahip sürücü ekranı ve merkezi ekranlar, daha önceki modellerle aynı. Merkezi ekran doğrudan ve dokunmatik olarak kolay bir şekilde kullanılabilir. Apple Car Play ve Android Auto hizmetleri artık kablosuz olarak da sunuluyor.



Sürücü ekranı ve merkezi ekran, bütüncül ve estetik bir deneyim sunuyor. Bu ekranlar bilgiyi yapılandırılmış ve açıkça tanımlanmış bir şekilde ulaştırıyor.

Toplam 3 ekran tasarımı (klasik, sportif, akıllı) ve 4 mod (navigasyon, yardım, hizmet, arazi) ile görünüm kişiselleştirilebiliyor.



Continental'den Güvenli Sürüş İçin Öneriler

Türkiye'de her gün gerçekleşen kazalarda birçok kişi yaralanıyor ya da hayatını kaybediyor. Kazaları önlemenin yolu, kurallara uymaktan geçiyor.

Her yıl Mayıs ayının ilk haftası trafik kurallarına dikkat çekmek ve ilk yardımın önemini vurgulamak amacıyla Trafik ve İlk Yardım Haftası olarak kutlanıyor. Premium lastik üreticisi ve teknoloji şirketi Continental, trafik kazalarını önlemek için güvenli sürüş tekniklerine dikkat çekiyor. Ramazan Bayramı'nı da kapsayan 9 günlük tatilde 6 bin 350 kaza meydana geldiğini, bu kazalarda 75 kişinin hayatını kaybettiğini, 10 bin 810 kişinin ise yaralandığını hatırlatan Continental, trafik kurallarına ve güvenli sürüş tekniklerine uyararak bu kazaların en azından bir kısmının önlenebileceğinin altını çiziyor. Araç bakımı ve doğru lastik seçiminin de emniyetli bir sürüşün en önemli unsurlarından olduğunu belirten Continental, güvenli sürüşün ipuçlarını paylaşıyor.

DÖNEMSEL KONTROLLERİ İHMAL ETMEYİN

Aracınızın bakımını ihmal etmeyin, dönemsel olarak kontrol ettirin. Aracınızın yağ seviyesini ve filtresini, fren sisteminin yani fren balatalarının, disklerinin ve fren hidroliğinin kontrolünü ihmal etmeyin.

Akü bağlantılarına bakın, akünüz zayıflamışsa değiştirin. Farları, stop ve sinyal lambalarının düzgün çalıştığından emin olun. Acil bir durum için ilkyardım çantası, yangın söndürücü, yedek lastik, takviye suyu ve yağ gibi ekipmanlarınızı da hazır bulundurun.

MEVSİME UYGUN LASTİK KULLANIN

Yaz ayında yaz, kış ayında kış lastiği kullanın. Lastiklerinizin hava basıncı, balans ayarı ve sırt kontrolleri düzenli olarak yaptırın. Lastiklerin basıncının düşük olması omuz kısımlarında ısınmaya ve fazla yakıt sarfiyatına; basıncın çok fazla olması ise lastiklerin aşınmasına neden oluyor.

Doğru hava basıncı yol tutuş kalitesini de artırıyor.

KURALLARA UYMAYI İHMAL ETMEYİN

Trafik kurallarına mutlaka uyun ve gideceğiniz mesafe ne kadar kısa olursa olsun emniyet kemerinizi mutlaka takın. Hız limitlerine uyun, takip mesafesini koruyun. Sinyal kullanmayı unutmayın. Sollama yasaklarına dikkat edin ve hatalı sollama yapmayın. Araç kullanırken dikkatinizi yola verin ve radyo, telefon ya da benzeri şeylerle ilgilenmeyin.

Continental



Hyundai IONIQ 5 Advance Özel Fiyatıyla Dikkat Çekiyor

Hyundai Assan, 2024 yılındaki elektrifikasyon stratejisine ağırlık vermeye devam ediyor.

Satışa sunulduğu günden bu yana 200'ün üzerinde ödül alan IONIQ 5 ile ilgili görüşlerini dile getiren Hyundai Assan Genel Müdürü Murat Berkel, "Türk tüketicisi için özel olarak geliştirdiğimiz "Advance" donanım seviyesi, sunduğu optimum özellikleriyle oldukça ilgi çekiyor. Bu yeni donanım seviyemizle beraber Türk tüketicisinin elektrikli otomobillere daha kolay ulaşmalarını ve aynı zamanda geleceğin teknolojilerini en uygun fiyatla deneyimlemelerini istiyoruz. İçten yanmalı birçok SUV modelden daha ekonomik ve daha teknolojik bir otomobil satın alma fırsatı sunmaktan dolayı mutluyuz" dedi.

GÜNLÜK KULLANIM İÇİN İDEAL

C-SUV segmentinde yer alan IONIQ 5 Advance'ın öne çıkan özellikleri, günlük kullanımdaki tüm beklentileri karşılıyor. IONIQ 5 Advance'ın donanım listesinde; piksel tasarımı LED ön farlar, dur kalk özellikli akıllı hız sabitleme kontrolü ve çarpışma önleme asistanı gibi donanımlar dikkat

çekerken aynı zamanda ön tarafta soğutma özelliğine sahip ısıtılabilir deri koltuklar, BOSE Premium ses sistemi, 12,3 inç çift entegre bilgi ve multimedya ekranları, sanal gösterge paneli (Head-Up Display), kayar tip orta konsol ve gizli otomatik kapı kolları da günlük kullanımda sahibine oldukça yardımcı oluyor. EV modellerin en önemli özelliklerinden biri olan ve bilhassa zorlu kış koşullarında da sürüş menzili arttıran ısı pompası, diğer tüm Hyundai modellerinde olduğu gibi IONIQ 5'in Advance versiyonunda da standart olarak sunuluyor.

170 BEYGİRLİK MOTORLA TAM 587 KM

IONIQ 5 Advance, 58 kWh batarya, 125 kW (170 PS) gücündeki arkaya konumlu tek elektrik motoru ve arkadan itiş sistemi ile geliyor. Otomobildeki 58 kWh bataryanın %100 dolu olduğunda durumda menzili, birleşik kullanımda 384 km (WLTP). Buna karşılık araç, şehir içi kullanımda da 587 km menzile kadar rahatlıkla ulaşabiliyor.



IONIQ 5'in 0-100 km/s hızlanması ise Advance donanım seviyesinde 8,5 saniye. Aracın ulaşabildiği maksimum hız ise 185 km/s ile sınırlandırılmış. Buna ek olarak; üstün 800 voltluk batarya sistemine sahip olması sayesinde 350 kW ultra hızlı DC şarj cihazına bağlandığında yalnızca 18 dakikada yüzde 10'dan yüzde 80 düzeyine şarj edilebiliyor. Yine WLTP normlarına göre, IONIQ 5 kullanıcılarının 100 km menzil kazanmak için aracı ultra hızlı şarj istasyonlarında yalnızca 5 dakika şarj etmeleri yeterli.



Hyundai SANTA FE Red Dot Tasarım Ödülünü Kazandı

Hyundai, yakın zamanda Türkiye’de de satışa sunacağı Yeni SANTA FE ile ödülleri toplamaya devam ediyor.

Dünyanın en saygın tasarım ödüllerinden biri olan Red Dot, “2024 Yılın Ürün Tasarımı, Araçlar” kategorisinde Hyundai SANTA FE’yi en iyi tasarım olarak seçti. SANTA FE, bu prestijli ödülü kazanarak markanın global tasarım başarısını bir kez daha gözler önüne sermiş oldu.

KONFORLU SÜRÜŞ

Beşinci nesil SANTA FE, uzatılmış dingil mesafesi ve genişletilmiş bagaj kapağı açıklığı sayesinde yolcu ve yükleme kapasitesi açısından sınıfının lideri olmaya aday. Oldukça geniş bir yaşam alanı sunarak outdoor kullanım tarzına da uyum sağlayan otomobil, aynı zamanda daha uzun dingil mesafesiyle de üçüncü sıra oturmayı kolaylaştırarak konforlu bir sürüş sağlıyor.

SADELEŞTİRİLMİŞ TASARIM

Yeni SANTA FE, uzun dingil mesafesi ve geniş bagaj kapağı alanından türetilen dört köşeli bir şekle ve farklı bir silüete sahip. Aracın ön kısmı, yüksek motor kapağı, H şeklindeki farları ve cesur çamurluklarıyla farklı bir izlenim uyandırıyor. H şeklindeki tasarım öğeleri, Hyundai’nin ‘H’ amblemini yeniden yorumlarken uzatılmış dingil mesafesi, cesur bir tavan çizgisine, çamurlukların etrafında güçlü bir hacme, keskin biçimde tanımlanmış tekerlek kemerlerine ve kısaltılmış ön çıkıntıya hayat veriyor.

Ayrıca, 21 inç jantlar ve onu saran lastikler üzerinde hareket eden otomobilin arka kısmı da H şeklindeki stop lambalarıyla dengelenmiş ve sadeleştirilmiş.

RUH HALİNE UYGUN

Hyundai ayrıca “Çoklu Fener” ile en iyi ürün tasarımını da kazandı. “Dış Mekan ve Kamp Ekipmanları” kategorisinde yer alan Çoklu Fener, Red Dot Ödülü’nün sahibi olurken, farklı kullanıcı ihtiyaçlarını karşılamak için iki özelliği birleştiriyor. Dış mekan etkinlikleri için taşınabilir bir el feneri işlevi gören fener, yarı saydam bir ışık difüzörüyle kullanıldığında da sıcak renkli bir ruh hali ışığına da dönüşebiliyor.



BMW Motorrad The Mother Road Sergisi'ni Sunuyor

Borusan Otomotiv'in Türkiye temsilcisi olduğu BMW Motorrad, Mehmet Turgut'un küratörlüğünde, fotoğraf sanatçısı Rızacan Kumaş'ın objektifinden The Mother Road Sergisi'ni açtı.

Borusan Otomotiv BMW Motorrad'ın destekçisi olduğu The Mother Road Sergisi, fotoğraf sanatçısı Rızacan Kumaş'ın BMW R 18 B motosikletiyle Route 66'da bir ay süren yolculuğundan kareleri motosiklet tutkunları ve sanat severlere sunuyor. Mehmet Turgut'un küratörlüğünü üstlendiği sergi, Rızacan Kumaş'ın gözünden Route 66'nın ikonik manzaralarını ve kültürel çeşitliliğini yansıtıyor. Sergi ayrıca, 360 Derece VR teknolojisi ile ziyaretçilerine Route 66'da motosiklet sürme deneyimi de yaşıyor.

“MUTLULUK YAŞIYORUZ”

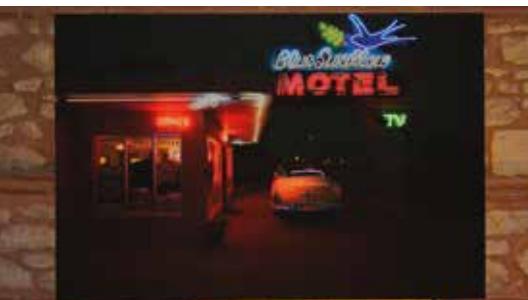
Borusan Otomotiv İcra Kurulu Başkanı Hakan Tiftik, Türkiye'de temsilcisi oldukları markaların sanatla her zaman ilişki içinde olduğunu belirtti. Uzun yıllardır Contemporary İstanbul, son 3 senedir de CI Bloom Çağdaş Sanat Fuarı kapsamında BMW otomobillerini birer sanat eserine dönüştüren çok özel çalışmaları sanatseverlerle buluşturdıklarını belirten Tiftik; “Kalbinde otomobillerimizin yer aldığı ve her biri çağdaş sanatın sınırlarını keşfeden bu yapıtlar sanatseverler tarafından büyük ilgiyle karşılandı. Bugün ise, bir BMW motosikletinin içinde yer aldığı çok özel bir hikayeyi sizlerle paylaşmanın mutluluğunu yaşıyoruz.” dedi.

“YOL HİKAYESİNDE BULUŞTU”

Serginin ön gösteriminde konuşma yapan BMW MINI BMW Motorrad Genel Müdürü Can Mete Paker, Borusan Otomotiv BMW Motorrad olarak her motosiklet tutkununun keşfetmek istediği Amerika'daki Route 66 otoyolunu farklı bir perspektifle yansıtan bu projeye destek vermekten dolayı mutlu olduklarını belirtti. Paker, “Bugün de bir BMW motosikletinin içinde yer aldığı çok özel bir hikayeyi sizlerle paylaşmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Uzun yolda sunduğu konforu kalbinde yatan güçlü boxer motoruyla birleştiren BMW R 18 B ile yapılacak en keyifli gezilerin başında gelen Route 66'yı çok farklı



detaylarıyla Rızacan Kumaş'ın objektifinden deneyimliyoruz. Mehmet Turgut'un küratörlüğüyle benzersiz bir yol hikayesine dönüşen bu projenin bir parçası olmaktan ve The Mother Road Sergisi'ni sizlerle buluşturmaktan mutluluk duyuyoruz.” dedi.



Eşarj, 1 Milyon Şarjlanmaya Ulaştı

Geçtiğimiz yıl yarım milyon şarjlanma ile sektörüne liderlik eden Eşarj, giderek artan elektrikli araç kullanımı ile beraber kısa sürede 1 milyon şarjlanmaya ulaştı.

AVRUPA 1.'Sİ.

Bugün yenilenebilir enerji kaynaklarından elde ettiği elektrik ile şarjlanma hizmeti veren ve kaynaktan tekere temiz enerji sağlayan Eşarj, yaklaşık 2000 adet soket ve 110 MW'ı aşan kurulu güç kapasitesi ile hizmet verirken, 1 milyon şarjlanmaya ulaşarak sektörüne öncülük ediyor. Araç başına düşen şarj istasyonu sayısında Avrupa 1.'si olan Türkiye, çevre dostu bir ulaşım sisteminde kararlı adımlar ile ilerliyor ve vatandaşların elektrikli araçlara olan ilgisi hızla artıyor.



Ülkemizin ve dünyanın karbon sıfır hedeflerine katkı veriyor, daha iyi bir gelecek için hiç durmadan çalışıyoruz. Bunu mümkün kılan tüm çalışma arkadaşlarıma teşekkür ediyorum. dedi.

EŞARJ, İLKLERE İMZA ATMIŞTI

Elektrikli araçların karbon emisyonlarını azaltmada tam potansiyellerine ulaşmaları için çalışan Türkiye'nin ilk şarj operatörü olan Eşarj, yenilenebilir enerji sertifikası alan ilk şarj operatörü (IREC, YEK-G), ilk DC şarj istasyonu ve elektrikli araç markaları ile anlaşmalı ilk şarj operatörü unvanına sahip.

ELEKTRİKLİ ARAÇ SAYISI ARTTI

2008 yılında kurulan ve Türkiye'nin elektrikli araçlar için ilk şarj istasyonu sağlayıcısı olan Eşarj, ülke genelinde 850'den fazla yüksek hızlı (DC) olmak üzere toplamda 1.000'den fazla istasyona ulaşmış durumda. Global otomotiv markalarının elektrikli araç modelleri ve yerli otomobil TOGG'un yaygınlığı arttıkça, elektrikli araç şarj istasyonlarına duyulan ihtiyaç da artıyor. Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu (EPDK)'nın en iyi senaryo tahmininde, bugün 100 bin civarında olan elektrikli araç sayısının 2025 yılında 361 bine kadar ulaşacağı düşünülüyor. Bu durumda şarj soket sayısının da 61 bine yükselmesi gerekirken, Eşarj sadece son 3 yılda 500 milyon lirayı geçen yatırımlarıyla bu dönüşüme en çok katkı sağlayan şirketlerden biri oluyor.

İKİ ARAÇTAN BİRİ ELEKTRİKLİ

Türkiye'deki Emobilité dönüşümünü başlatan şirket olmanın gururunu yaşadıklarının altını çizen Enerjisa Enerji CEO'su ve Eşarj Yönetim Kurulu Başkanı Murat Pınar, "Eşarj ile birçok ilki yaşadık ve her başarımızda bir sonrakini hedefledik. Bugün 1 milyon şarj işlemine ulaşmamız bizim için hem önemli bir kilometre taşı hem de ülkemizin rotasını Emobilitéye çevirdiğinin kanıtı. Türkiye ve dünyada giderek artan ilgi ile beraber 2030'da her iki araçtan birinin elektrikli olduğunu görmek mümkün olacak. Eşarj olarak, 2023 sonunda 81 ilde 1.000 istasyon hedefimize ulaştık. 2024'te de istasyon sayımızı yeni yatırımlarımızla hızla artırırken bir yandan da müşteri deneyimini en üst noktaya taşımak için çalışmaya devam edeceğiz.



Otomotiv Ödüllerinin Yıldızı: Kia EV9

Kia'nın yeni elektrikli amiral modeli EV9, lansmanı yapıldığı günden bu yana sekiz ödül kazandı.

Kia'nın Plan S stratejisi kapsamında geliştirdiği üçüncü otomobil olan tam elektrikli SUV modeli EV9, ödüllerine bir yenisini daha ekledi.

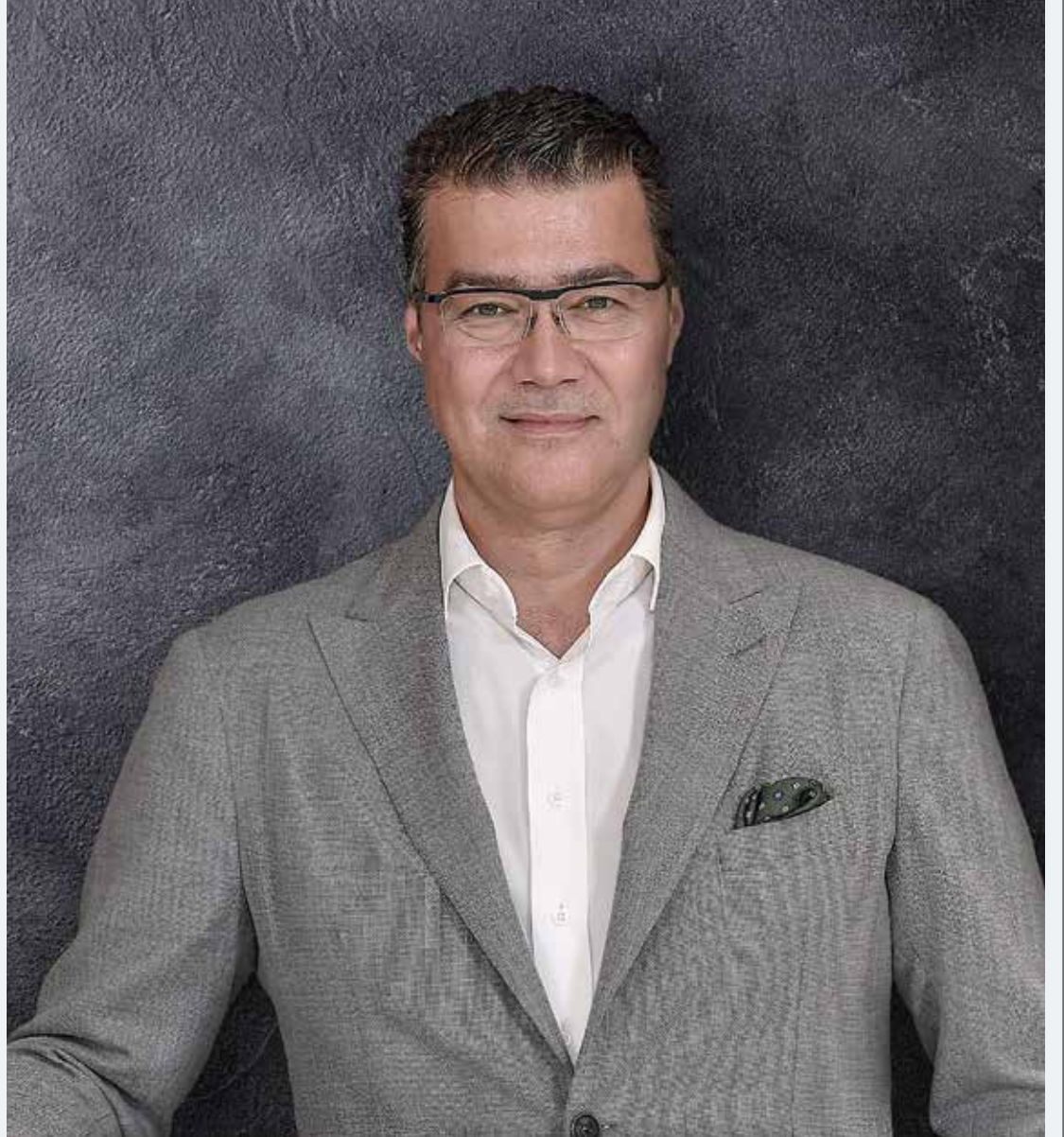
Prestijli tasarım ödüllerinden Red Dot Design Awards'ta 'En İyinin En İyisi' seçilen EV9, ödül sayısını sekize çıkarmış oldu. Dünya Otomobil Ödüllerinde 'Dünyada Yılın Otomobili' ve 'Dünyada Yılın Elektrikli Otomobili', seçilen Kia EV9, bu yıl aynı zamanda Kadınlar Dünyasında Yılın Otomobili (WWCOTY) 2024 ödüllerinde 'Dünyanın En İyi Otomobili' ve 'En İyi SUV'u da seçildi. EV9 ayrıca, WhatCar Awards Ödüllerinde 'En İyi 7 Koltuklu Elektrikli SUV', TopGear.com ödüllerinde 'Yılın Aile Otomobili' ve IF Design Ödüllerinde 'Altın Ödül'e layık görülmüştü.



Jaguar Land Rover'dan Borusan Otomotiv'e Üç Ödül Birden

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörü olduğu Jaguar Land Rover, Avrupa distribütörleri arasında yapılan değerlendirmede 2023 yılı iş sonuçları ödüllerini açıkladı.

3 2 farklı ülkenin bağlı olduğu Avrupa Distribütörleri Bölgesinde yer alan büyük pazarlar arasında yapılan değerlendirmede distribütörlerin; satış, pazarlama, satış sonrası hizmetler, müşteri ilişkileri, bayi geliştirme ve eğitim fonksiyonlarında 50'ye yakın kritik başarı faktörünün ölçüldüğünü belirten Borusan Otomotiv İcra Kurulu Başkanı Hakan Tiftik, "Üreticimizin gerçekleştirdiği değerlendirme sonuçlarında en yüksek puanı alarak En İyi Distribütör seçilmiş olmanın gururunu yaşıyoruz" dedi. Tiftik, "Pazarlama ve satış alanlarında da bağlı olduğumuz bölge içerisinde en iyi performansa imza atmış olmamız ve çabalarımızın bu değerli ödüllerle teyit edilmesi bizler için ayrı bir mutluluk ve motivasyon kaynağı. Borusan Otomotiv Grubu olarak markalarımızın gerektirdiği üstün hizmet kalitemiz ve müşteri odaklı yaklaşımımızla aldığımız ödüller bizleri bir kez daha gururlandırmıştır. Emegi geçen tüm çalışma arkadaşlarıma en içten teşekkürlerimi sunuyorum." dedi.



Hyundai'den Pekin Otomobil Fuarı'nda Performans Şovu

Hyundai Motor Company, yüksek performanslı ilk elektrikli modeli IONIQ 5 N, Yeni SANTA FE ve Yeni TUCSON'u 2024 Pekin Uluslararası Otomotiv Fuarı'nda tanıtarak Çin pazarındaki rekabetçiliğini güçlendiriyor.

Hyundai, en önemli ve en çok rağbet gören elektrikli modellerini Çin pazarında da satışa sunarak stratejik olarak oldukça önemli bir hamle yapmış oluyor. Dünyanın en büyük EV pazarında yüksek performanslı IONIQ 5 N ile fark yaratmaya hazırlanan Hyundai, SUV segmentinde de iddiasını artırmaya hazırlanıyor. Çin pazarı için özel olarak geliştirilen MUFASA modeline ek olarak TUCSON ve SANTA FE'yle de dikkat çekmeye devam ediyor. Çin'de uzun yıllardır büyük beğeni toplayan TUCSON ve SANTA FE modelleri de müşteri beklentileri karşılamak için Avrupa'daki versiyonlara göre daha uzun ve daha geniş olarak tasarlanıyor.

TEKRARLAMAYI HEDEFLİYOR

Geçen yıl Goodwood Hız Festivali'nde tanıtıldıktan sonra büyük ses getiren IONIQ 5 N, geçtiğimiz günlerde de "WCOTY- Dünyada Yılın EV Otomobili" seçilmişti. Hyundai, 650 beygirlik gücüyle dikkat çeken IONIQ 5 N'i yılın ikinci yarısında Çin'de piyasaya sürmeyi planlıyor. Kore dışındaki ilk "N Özel Deneyim Merkezi"ni de Shanghai'da açan Hyundai, böylece potansiyel müşterileriyle günlük ve aylık test sürüşleri gerçekleştirecek. Çin'deki N müşterileri için motor sporları kültürünü geliştirmek isteyen Hyundai, katılımcıları gelişmiş yarış araçlarıyla da bir araya getirecek. Ayrıca Hyundai N, TCR Çin Şampiyonası'nda da geçtiğimiz yıl yakaladığı önemli başarıları 2024 sezonunda da tekrarlamayı hedefliyor.

MOBİLİTE KONUSUNDA KARARLI

Hyundai, Pekin Otomobil Fuarı'nda toplam 1.208 metrekarelik bir alana yayılan bir standda ziyaretçilerini ağırlayacak.

"IONIQ 5 N" başta olmak üzere toplam 14 modelini sergileyecek olan Hyundai, aynı zamanda hidrojen teknolojisini de ziyaretçilerle paylaşacak. Hidrojen değer zincirinin üretim-depolama, taşıma-kullanma aşamalarını sergileyecek olan Hyundai, özelleştirilmiş kapsamlı bir hidrojen enerjisi çözümü olarak, farklı kullanıcıların ihtiyaçlarına göre uyarlanabilir teknolojiler geliştirmeye devam edecek. Hidrojen yakıt hücresi sistemlerinin ve organik atıkların tekrar hidrojene dönüştürülmesi fuar alanında sergilenirken böylece Hyundai'nin çevre dostu mobilité konusundaki kararlılığı da vurgulanmış oluyor. Ayrıca Hyundai, Contemporary Amperex Technology Co.Limited (CATL) ile Çin'in Yeni Enerjili Araç (NEV) pazarına hitap etmek ve markanın elektrifikasyondaki rekabet gücünü artırmak için bir mutabakat anlaşması da imzaladı.



Elektrikli Olarak da Sınırları Zorlamaya Geliyor

Mercedes-Benz'in yeni modelleri ve en son teknolojik gelişmeleri Auto China 2024'te sektörün önde gelenleri ve ziyaretçilerle buluşuyor.

Mercedes-Benz, Çin'de 25 Nisan-4 Mayıs tarihleri arasında 18'inci kez düzenlenecek Auto China 2024'te iki yeni modelin dünya prömiyerini gerçekleştirirken yeni araç teknolojilerini de tanıtıyor. Mercedes AMG'nin en yeni yüksek performanslı spor otomobili olan yeni Mercedes AMG GT 63 S E PERFORMANCE'ın yanında 45 yıldan uzun süredir ikonik tasarımıyla kendi özel hayran kitlesine sahip G-Serisi'nin yeni tamamen elektrikli modeli de ilk kez sahneye çıkıyor. Ayrıca Concept CLA Class ve güncellenmiş tamamen elektrikli EQS Saloon'un da fuar prömiyeri gerçekleştiriliyor. Mercedes-Benz ayrıca Şanghay'da içeriği genişletilen Ar-Ge merkezi ile de Çin'e olan güveninin altını çiziyor.

ARAZİ STANDARTLARINI BELİRLİYOR

Tekerleklerin yakınında bulunan bağımsız kontrollü elektrik motoru, maksimum 432 kW toplam güç üretiyor. Bu motorlar, seçilebilir LOW RANGE arazi vites küçültme ile benzersiz sürüş özellikleri ve özel fonksiyonlar sağlıyor. Bu sayede, G-TURN, aracın gevşek veya asfalsız yüzeylerde bulunduğu noktada kendi etrafında dönmesini sağlıyor. G-STEERING işlevi arazide sürüş sırasında önemli ölçüde dar bir dönüş açısıyla aracın yönlendirilmesine imkân veriyor. Üç vitesli akıllı arazi ağır vites fonksiyonu Offroad crawling, arazi sürüşü için hız sabitleyici gibi işlev görerek sürücü arazide gezinmeye odaklanırken optimum sürüş gücünü koruyor.



Denenmiş ve test edilmiş varyantlar gibi, EQ Teknolojisine sahip yeni Mercedes-Benz G 580 de uygun yüzeylerde yüzde 100'e kadar tırmanma kabiliyetine sahip. Araç, 35 dereceye kadar olan yan eğimlerde dengesini koruyor. Elektrikli G-Serisi, 850 milimetrelık maksimum sudan geçiş derinliği ile geleneksel motorlu benzerlerinden 150 milimetre daha iyi performans gösteriyor. LOW RANGE arazi vitesi, özel bir redüksiyon oranı ile sürüş gücünü artırıyor. Yeni model, akıllı tork vektörleme kullanarak geleneksel diferansiyel kilitlerinin işlevini sanal olarak üretiyor. G-ROAR, tamamen yeni elektrikli G-Serisi'ne benzersiz bir ses deneyimi de getiriyor. Karakteristik G-Serisi'ne özgü sürüş sesine ek olarak ortama bir 'aura' sesi ve çeşitli 'durum' sesleri de katıyor.

GELENEĞİ SÜRDÜRÜYOR

Eylül ayından itibaren Türkiye'de de satışa sunulacak yeni elektrikli G-Serisi, süregelen aile serisinin bir üyesi olarak da göze çarpıyor. Dış tasarım, opsiyonel siyah panelli radyatör ızgarası ile çarpıcı elektrikli görünüme kavuşuyor. Tamamen elektrikli varyant, bir dizi ayırt edici özellik sayesinde geleneksel motorlu modellerden ayrılıyor. Bu özellikler arasında hafifçe yükseltilmiş kaput ve arka tekerlek kemeri çıkıntılarında bulunan hava perdeleri ile arka kapı üzerindeki tasarım kutusu bulunuyor. Yeni A sütunu kaplaması ve aracın tavanında bulunan spoiler şerit de optimize edilmiş aerodinamiğe katkıda bulunuyor.

DİJİTAL ARAZİ DENEYİMİ

EQ Teknolojisine sahip yeni Mercedes-Benz G 580, standart olarak MBUX bilgi-eğlence sistemi (Mercedes-Benz Kullanıcı Deneyimi), nappa deri çok fonksiyonlu direksiyon simidi ve ambiyans aydınlatmasının yanında opsiyonel olarak da KEYLESS-GO, sıcaklık kontrollü bardak tutucular, Burmester® 3D surround ses sistemi ve 'şeffaf kaput' sunuyor.



Yeniden tasarlanan arazide sürüş kontrol ünitesi ve yeni OFFROAD COCKPIT, ek dijital işlevlerle arazi deneyimini geliştirmek için mevcut seçenekler arasında. Genişletilmiş standart özellikler paletine ve özel tasarım öğelerine sahip sınırlı sayıda üretilen bir model olan EDITION ONE da lansmanda satışa çıkarılacak.



Sahibinden.com Türkiye’de Yeni Bir Dönem Başlattı!

sahibinden.com, sektördeki 24 yıllık uzmanlığı ve müşteri ihtiyaçları doğrultusunda hayata geçirdiği Otobid platformuyla, online araç alım-satımında Türkiye’de yepyeni bir dönem başlatıyor.

Otobid, Türkiye’de bir ilk olarak bireysel araç sahiplerinin araçlarını, 81 ile yayılan binlerce oto galerinin katılabildiği online açık arttırma ortamında satışa koyarak, hızlı, şeffaf ve güvenilir bir satış süreci sunuyor. Otobid platformu bu sayede satışa konulan aracın, açık artırmanın getirdiği fiyat avantajı ile en yüksek teklifi veren oto galeriye satılmasını sağlayarak aynı zamanda araç sahiplerine fiyat avantajı da yaratıyor. Otobid platformunun hizmetlerini ve getirdiği yenilikleri paylaşmak üzere, sahibinden.com CEO’su Burak Ertaş ve Otobid Genel Müdürü Sinan Barutçuoğlu ev sahipliğinde bir basın buluşması düzenlendi.



HIZLI VE AVANTAJLI SATMANIN YOLU OTOBİD...

Yenilikçi çözümleriyle kullanıcıların hayatını kolaylaştıran sahibinden.com’un yeni platformu Otobid, alıcı ve satıcılar için ekspertiz aşamasından tüm satış işlemlerine kadar süreci yürüterek, kullanıcılarına zahmetsiz, hızlı ve güvenilir bir deneyim yaşıyor. Araçlarını satmak isteyen kullanıcılar, platform üzerinden araçlarının ön değerlemesini yapıyor ve Otobid hizmet noktalarından randevu alarak detaylı bir ekspertiz sürecine giriyor. Araçların ekspertiz işlemi tamamen ücretsiz olarak Otobid eksperleri veya yakın zamanda sahibinden.com tarafından satın alınan Auto King tarafından yapılıyor. Ekspertiz sonrasında araçlar, satıcının kabul ettiği açık arttırma başlangıç fiyatı esas alınarak, Otobid platformuna kayıtlı Türkiye’nin dört bir yanındaki binlerce oto galerinin katılabildiği açık arttırma yöntemi ile satışa sunuluyor. Bu süreçte tüm satış işlemleri Otobid tarafından araç sahibi adına gerçekleştiriliyor ve araç sahipleri satış sonrasında 1 gün içinde sahibinden.com güvencesi ile ödemelerini alabiliyor. Açık arttırma ortamı aynı zamanda, aracını değerinde satmak isteyen kullanıcılar için fiyat avantajı da yaratıyor. Bu sayede araç sahipleri, araçları için en avantajlı fiyatı alabildikleri hızlı ve sorunsuz bir satış deneyimi yaşarken, oto galeriler de sahibinden.com uzmanlığı ve güvencesinde araç satın alma imkânına sahip oluyor.

ÖNCÜLÜĞE DEVAM

Basın buluşmasında konuşan sahibinden.com CEO’su Burak Ertaş, “Otomotiv Türkiye’deki en büyük ve önemli sektörlerden birisi, ekonomik aktivitenin de en güçlü sürükleyicilerinden... Sıfır araç satışlarının yanında ülkemizde her yıl milyonlarca araç el değiştiriyor. Biz bu denli büyük bir ekosistemin önemli bir oyuncusuyuz ve bu ticaretin gerçekleşmesi için çok ciddi sayıda alıcı ve satıcıyı bir araya getiriyoruz. Bu anlamda sahibinden.com olarak 2024 yılına önemli yatırımlar ve stratejik açılımlarla başladık. Araç sahiplerini oto galeriler ile şeffaf bir ortamda buluşturan online açık arttırma platformumuz Otobid, bu stratejinin çok önemli bir halkasını oluşturunca. Bizim nihai amacımız, tüm hizmetlerimizle kullanıcılarımıza kusursuz bir deneyim yaşatmak ve maksimum fayda yaratmak... Milyonlarca kullanıcıyı yeniliklerle buluşturmaya, sektörümüze bu anlamda öncülük etmeye devam edeceğiz” dedi.

“ZAMAN KAZANIYOR”

Otobid Genel Müdürü Sinan Barutçuoğlu ise “Türkiye’yi yenilikçi online araç satış platformu Otobid ile buluşturmaktan mutluluk duyuyoruz. Otobid, araç sahiplerinin araçlarını, açık arttırma yoluyla Türkiye’nin her köşesindeki galerilerle buluşturduğumuz çevrimiçi bir platform. Otobid’i aracını hızlı, güvenle ve baştan sona şeffaf bir süreçte zahmetsizce satmak isteyen tüm kullanıcılar için geliştirdik. Araçlarını satmak isteyen kullanıcılar, araç bilgilerini ve özelliklerini girerek Otobid online sistemi üzerinde araçlarının ön değerlemesini yapabiliyor ve Otobid hizmet noktalarından randevu alabiliyor.



Kullanıcılarımızın aracını randevu aldığı Otobid hizmet noktasına getirmesi ve ücretsiz olarak gerçekleştirilen ekspertiz sonrasında açık artırma başlangıç fiyatı kesinleştiriliyor. Takiben, sadece platforma kayıtlı binlerce kurumsal oto galerinin alıcı olarak katılabildiği online açık arttırmada araç satışa sunuluyor. Satış gerçekleştikten sonra tüm devir işlemleri bizim tarafımızdan araç sahibi adına gerçekleştiriliyor ve satış bedeli 1 gün içinde sahibinden.com güvencesi ile araç sahibinin banka hesabına aktarılıyor. Araç sahipleri, dilerlerse kendi araçlarının açık arttırmasını, kendilerine gönderilen link üzerinden izleyebiliyor. Böylece kullanıcılarımız hem baştan sona şeffaf ve sorunsuz bir deneyim ile araçlarını değerinde satıyor hem de zamandan kazanıyorlar. Otobid; oto galerilere de önemli avantajlar sağlıyor. sahibinden.com olarak kurumsal üyelerimiz oto galerilere Türkiye’nin her yerinden çok çeşitli marka ve modelden oluşan bir tedarik havuzunu sahibinden.com güvencesi ile sunarken bu sayede onların işlerini büyütmesine de katkıda bulunuyoruz. Otobid olarak bugün itibarıyla 6 büyük şehirde 14 hizmet noktamızla hizmet vermeye başladık. Önümüzdeki dönemde büyük şehirler başta olmak üzere Türkiye’nin birçok bölgesine hızlı bir şekilde yayılmayı hedefliyoruz” diye konuştu.



Yeni Opel Grandland Boyut Atladı!

Alman otomobil üreticisi Opel'in SUV'daki amiral gemisi Grandland yeni nesliyle tanıtıldı.

Alman otomobil üreticisi Opel, tamamen elektrikli yeni Grandland'ı dünyaya tanıttı. Stil sahibi, dinamik, geniş ve çok yönlü özelliklere sahip yeni Grandland ile birlikte, Opel'in Experimental konsept otomobilinde yer alan birçok tasarım özelliği ilk kez seri üretim bir modelde kullanılıyor. Bu yenilikçi özellikler arasında, ön bölümün orta kısmında yer alan aydınlatmalı "Şimşek Logosu"na sahip yeni 3D Vizör ve arka kısımda aydınlatmalı "OPEL" yazısı bulunuyor. Diğer öne çıkan yenilikçi özellikler arasında ise 50.000'den fazla ayrı bileşenden oluşan yeni Intelli-Lux Pixel Matrix HD aydınlatma sistemi, elektrikli araçlar için geliştirilen yeni STLA Medium platformu ve 98 kWh güç sağlayan yeni düz batarya paketi yer alıyor. Böylece yeni Grandland Elektrik, sıfır emisyonlu olarak 700 kilometreye varan menzile sahip olacak.

UZUN MENZİL

Yeni nesil Grandland, Opel için elektrikli mobilitiyi daha da çekici hale getiren büyük bir adımı temsil ediyor. Grandland, Stellantis'in elektrikli araçlar için geliştirdiği STLA Medium platformu üstünde yükselen ilk Opel modeli olarak öne çıkıyor. Yeni Opel Grandland Elektrik, 98 kWh kapasiteye ulaşan yeni düz batarya paketi ve yeni nesil elektrikli motorunun yanı sıra ısı pompası gibi enerji tasarrufu özellikleri sayesinde yerel emisyon üretmeden 700 kilometreye varan (WLTP'ye göre) menzil sunabiliyor. Yeni model, gerekli olduğunda kısa şarj molaları ile şarj imkanına da sahip. Grandland Elektrik, hızlı şarj istasyonlarında batarya kapasitesinin % 80'ine yaklaşık 26 dakika şarj süresinde ulaşıyor.

TEKNOLOJİ VE KONFORUN ZİRVESİ!

Yeni Grandland, iç mekanında yolcuları konforlu bir ortamda cesur ve yalın tasarımıyla karşılıyor. Mimari açıdan yatay bir temanın izlendiği iç tasarımda, gösterge panelinden kapılara kadar uzanan hatlar, genişlik ve ferahlık hissini güçlendiriyor. Hafifçe sürücüyü dönük olarak tasarlanan 16"lik merkezi ekran ve yüksek orta konsol ise sportif bir his oluşturuyor. Direksiyonun arkasında yer alan geniş ve tamamen dijital gösterge grubu, temel bilgileri sağlayarak sürücünün sürüş keyfine odaklanmasına imkan tanırken Intelli-HUD head-up display sayesinde sürücünün gözlerini yoldan ayırmasına gerek kalmıyor.

Sürücüler, Pure Mod'u manuel veya otomatik olarak etkinleştirerek gösterge panelini sadeleştirme seçeneğine de sahip. Bu modda; sürücü bilgi paneli, head-up display ve merkezi ekrandaki içerikler azaltılarak gece saatlerinde veya yağmurlu havalarda dikkatin dağılmasını önüyor. Opel'de her zaman olduğu gibi, sık kullanılan klima kontrolü gibi ayarlar da son kalan birkaç fiziksel düğmeyle sezgisel olarak yapılabilir.



1 Milyon TL'ye 7 Koltuklu Kompakt SUV!

Türkiye pazarına kısa bir süre önce giriş yapan İtalyan SWM Motors, Türkiye'deki ürün gamını yeni SUV modeli G03F ile genişletti.

Çin'in önde gelen otomotiv üreticilerinden Shineray Group bünyesinde faaliyet gösteren İtalyan SWM markası, kısa süre önce giriş yaptığı Türkiye pazarında ürün gamını genişletmeye devam ediyor. Türkiye'de ATMO Grubu'nun temsil ettiği marka, SUV modelleri G01 ve G01F'in ardından şimdi de yeni SUV modeli G03F'i yollara çıkarıyor. Markanın 7 kişiye yolculuk imkânı sağlayabilen yeni modeli G03F, Deluxe donanımlı ve manuel şanzımanlı versiyonuyla 1.059.500 TL'lik iddialı bir fiyatla SWM bayilerinde yerini aldı.

HEDEF BÜYÜTTÜ

Türkiye'de satılan fiyat/performans oranı en yüksek araç modellerinden biri olan yeni G03F, 7 kişi için geniş iç hacmi, 4,6 metre uzunluğu ve zengin donanımlarıyla segmentindeki rakiplerinden ayrışıyor. Modern İtalyan tasarımıyla heybetli bir görünüme sahip olan yeni araç, 7 kişilik oturma kapasitesi de dahil olmak üzere farklı kullanım taleplerine karşılık verebilen fonksiyonel ve büyük SUV olarak dikkat çekiyor. Rakiplerine göre avantajlı bir fiyatla satışa sunulan yeni SWM G03F, hem B hem de C segmentini hedefleyen kullanıcılara hitap ediyor. Şık ve sportif tasarımıyla öne çıkan yeni araç, SUV hayali kuran fakat fiyatlarını yüksek bulan tüketiciler için de cazip bir seçenek olarak öne çıkıyor.

"OFF-ROAD" KİTİ İLE DONATILDI

Sürüş keyfini pratik bir SUV kullanmanın rahatlığıyla birleştiren 7 koltuklu G03F modeli, her ayrıntısıyla İtalyan otomotiv mühendisliğinin tutkusunu ve yenilikçi tarzını yansıtıyor. İtalyan tasarım karakterini güçlendiren büyük ön ızgarası, kash çizgileri ve aerodinamik unsurları güçlü görünüme ve verimliliğe katkıda bulunuyor.

Konforlu ve keyifli sürüş sunan SWM G03F, 195 mm yerden yükseklik sağlayan Off-Road gövde koruma kiti, LED gündüz farları, LED sis farları, elektrik ayarlı ve ısıtmalı dış dikiz aynaları ve standart olarak sunulan 17 inçlik alüminyum jantları ile tasarımını güçlendirirken SUV karakterini bir adım daha öne çıkarıyor. Arka bölümde yer alan köpek balığı yüzgeci anten ise aracın tasarımına modern ve aerodinamik bir dokunuş katarak estetik bir işlevi yerine getiriyor.

AYRICALIKLI HİSSETTİREN İÇ MEKÂN

SWM G03F'te yer alan yenilikçi teknolojiler, 7 kişilik pratik bir SUV'un sahip olması gereken ve günlük yaşamı kolaylaştıran birçok özelliği bir arada sunuyor. Göz kamaştırıcı 10,5" boyutundaki dokunmatik telefon yansıtma sistemi bağlantı ihtiyaçlarına en iyi yanıtı verebilmek için Bluetooth teknolojisiyle donatılırken dahili navigasyon sistemiyle son teknoloji bir sürüş deneyimi sunuyor. Kullanımı kolay ve sezgisel 10,5" bilgi-eglençe sistemi Apple CarPlay ve Android Auto gibi gelişmiş bilgi-eglençe sistemlerini de

destekliyor. İç mekânda beklentileri yeniden tanımlayan yüksek kaliteli malzemeler ve maksimum konfor için tasarlanan ergonomik koltuklar hem sürücünün hem de yolcuların yol yorgunluğunu en aza indiriyor. Özenle işlenmiş deri malzemeler, kalitesinin artmasına yardımcı olurken G03F'in kalite algısını bir üst seviyeye taşıyor. İç mekânda yer alan 6 adet Hi-Fi teknoloji hoparlör sistemi, en üst düzey ses deneyimi sunarken, sıkıcı yolculukları ortadan kaldırıyor. Konforlu, ferah ve akıllı bir iç mekâna sahip olan G03F, 3,5" boyutundaki dijital gösterge paneliyle her koşulda okunabilirliği maksimum seviyede tutuyor. Böylece sürücü, araçla ilgili ihtiyacı olan pek çok şeye bu ekrandan ulaşabiliyor.

GÜÇLÜ MOTOR SEÇENEĞİ

Markanın 1.5L S-Power Euro 6E benzinli motor seçeneğiyle pazara sunulan G03F, 110 HP gücü ve 152 Nm'lik torkuyla yeterli performansı sağlıyor. 5 ileri manuel şanzımanla kombine edilen motor, 7,5L yakıt tüketimi ile sürüş beklentilerini karşılıyor.



Otokoç 2. El'ingaziantep Bayisi Açıldı

İkinci el araç pazarının lideri Otokoç 2. El'inbayisi Gaziantep'te hizmete girdi. İkinci elde kurumsallaşmanın yaygınlaşmasına öncülük eden Otokoç 2. El, 2026 sonuna kadar 35 bayiye ulaşmayı hedefliyor.

İkinci el araç satışında Türkiye'nin lideri konumunda bulunan Otokoç2. El, giderek büyüyen ikinci el pazarındaki ihtiyaçlara cevap verme vetedarik kanallarını geliştirme stratejisi doğrultusunda satış kanallarını çeşitlendirerek bayilik ağı oluşturmaya yeni şubelerle devam ediyor. Otokoç 2.El'in Gaziantep bayi açılışı, 7 Mayıs 2024 Salı günü Gaziantep'te gerçekleşti. Bayiaçılışı vesilesiyle düzenlenen tören, Otokoç Otomotiv Lideri İnan Ekici, 2. Elve Filo Operasyonları İş Birimi Lideri Birkan Çalışkan, Pazarlama ve Dijital Platformlar Lideri Esra Arslanbaş Kaynak, 2. El Perakende ve Network Lideri Taylan Filiz, Bayi Sahibi İsmail Kurtul'un yanı sıra, davetlilerin ve basın mensuplarının katılımıyla gerçekleşti.

2024 SONU HEDEFİ 20 BAYİ

İkinci el otomotiv sektörünün uzun süredir tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de tutarlı bir şekilde büyümeye devam ettiğini, öncülük güven vizyonu doğrultusunda attığı adımlarla 96 yıldır sektörde standartları belirleyen Otokoç Otomotiv çatısı altında çözüm sağlayan Otokoç 2. El'in desektöründe ilk akla gelen marka olarak konumlandığını belirten Otokoç Otomotiv Lideri.

"DAHA DA BÜYÜYECEK"

"Sektöre kurumsal bir yaklaşım getirerek araçsatışı, aynı gün nakit ile araç alımı, profesyonel ekspertiz hizmetleri, yaygın hizmet ağı, temassız teslimat ve online satın alma gibi yenilikçi seçenekleriyle ikinci el araç konusunda güven noktası olarak faaliyet gösteren Otokoç2. El markamızla, bugün itibarıyla Türkiye çapında 30 lokasyonda hizmet veriyoruz. Otokoç 2. El olarak araç satın alırken veya satarken tüm süreçlerin en kolay, hızlı ve şeffaf şekilde gerçekleşmesini sağlıyor, katma değerli hizmetlerimizle müşterilerimize her zaman yanlarında olduğumuzu hissettiriyoruz. Bunun yanı sıra Türkiye'de 2023 yılında toplam 8,8 milyon adet satışın gerçekleştiği kurumsal ikinci el araç pazarında 2024 yılında 50 bini aşan satış adediyle liderlik konumumuzu da sürdüreceğiz. Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılına başlamanın heyecanı ve enerjisi ile Otokoç Otomotivliler olarak biz de tıpkı Cumhuriyet gibi tüm faaliyetlerimizin merkezine insanı

koyuyor; yalnızca şirketimizin değil, sektörümüzün, ülkemizin ve dünyamızın daha iyi özellikler kazanarak gelişmesi ve ilerlemesi için bir asra yakın süredir hiç durmadan çalışıyoruz. Bu çerçevede, Otokoç Otomotiv'in

sektöründeki liderlik ve yönderlik konumunu dahada pekiştirecek atılımlarımız ve giderek büyüyen ikinci el sektöründeki ihtiyaçlara cevap verme ve tedarik kanallarını geliştirme stratejimiz doğrultusunda, bayilik ağıımızı büyütme devam ediyoruz. Bugün itibarıyla kıymetli şehrimiz Gaziantep'te attığımız bu adım, Otokoç 2. El çalışanları içinolduğu kadar Gaziantep kentine ve halkına da katkı sağlayacak bir sürecin başlangıcı olma özelliği taşıyor. Tarihi İpek Yolu üzerinde yer alan ve her döneminde kültür ve ticaret merkezi olma özelliğini koruyan Gazi şehrimiz Antep'te bulunmaktan gurur duyuyoruz. Otokoç 2. El Gaziantep bayimiz, ortayakoyacağı hizmet kalitesi, müşteri memnuniyeti ve yüksek performans ile yurtgenelinde açılacak yeni bayilerimiz için de son derece ilham ve cesaret vericibir örnek teşkil edecek. Bu çerçevede, Otokoç 2. El satış kanallarını 2024sonuna kadar 20, 2026 yıl sonuna kadar 35, 2028 yılı sonuna kadar ise kademeli olarak toplamda 40'a yakın bayiye ulaştırarak her geçen gün daha da büyümeyi hedefliyoruz.

"BAŞARIMIZ SÜRECEK"

Otokoç Otomotiv 2. El ve Filo Operasyonları Lideri Birkan Çalışkan, "Sektöre iş modelleriyle deliderlik eden ve ilham veren bir şirket olarak, Otokoç 2. El markası altında2022 yılında oluşturmaya başladığımız bayilik ağıımız büyümeye devam ediyor. Otokoç2. El'in emin ellerde gelişmeye devam ettiğini görmek bizi bir hayli mutluediyor. Bu çerçevede bugün itibarıyla tarihi, kültürel değerleri, gastronomisiyle turizm açısından olduğu kadar, beş organize sanayi bölgesi, şehirler arası ve uluslararası bağlantı yolları ile bölgenin en önemli ticaret kentlerinden biri olarak konumlanan Gaziantep'te yer almaktan memnuniyet duyuyoruz. Açılışını



gerçekleştirdiğimiz Gaziantep'in yanı sıra Denizli, Mardin, Hatay, Malatya, Kayseri, Sivas, Erzurum ve Şanlıurfa illerinde de Otokoç2. El bayilerimizle hizmet veriyoruz. Yakın bir süre içinde Kocaeli, Tekirdağ, Çorum ve Diyarbakır bayilerimiz de faaliyete geçecek. Potansiyel gördüğümüz tüm Türkiye coğrafyasında yayılımımızın devam edeceğine gönül deninaniyoruz. Otokoç 2. El olarak bu yıl %60'ın üzerinde büyüme sağlamayı hedefliyoruz." diye konuştu. Bayi Sahibi İsmail Kurtul, "Otokoç 2. El Gaziantep bayilik açılışımızı gerçekleştirmekten ötürü son derece heyecanlı ve gururluyuz. Otokoç2. El'in yıllardır geliştirip mükemmel hale getirdiği, tüketicilere güven veavantaj sağlayan imkanlar, açılışını gerçekleştirdiğimiz bayiliğimiz sayesinde artık Gaziantep ve çevresinde yaşayan vatandaşlarımız için de ulaşılabilir duruma geldi. Ülkemizin en büyük ve itibarlı markalarından Otokoç Otomotiv çatısı altında faaliyet gösteren Otokoç 2. El güvencesinin Gaziantep'e çok önemli kazanımlar sağlayacağına ve sektöre değer katacağına inanıyoruz. Hizmet sağlayıcısından müşterisine, bayisinden tüm paydaşlarına kadar geniş bir ekosistemi içine alan, nihayetinde tüm Türkiye'ye avantaj ve katma değersağlayan bir iş modelini temsil eden Otokoç 2. El bayiliğimizin, hem Gaziantepililerehem de Türkiye'mize hayırlı olmasını diliyorum". diye konuştu. İkinci el pazarında yakaladığı yüksek satış hacmi ile bugüne kadar sayısız ikinci el aracı sahipleri ile buluşturan Otokoç2. El, özenle seçilmiş bayileriyle birlikte satış hacmini ve müşterileri için değer yaratan hizmet kalitesini daha da ileri seviyeye taşımaya devam edecek.



Citroen, Efsanevi Modeli Traction Avant'ın 90. Yılı'nı Kutluyor!

Citroen'in 1934 yılında ilk kez Paris'te görücüye çıkardığı efsanevi modeli Traction Avant, bu yıl 90. yaşını kutluyor.

Citroen, 1934'te Paris'te görücüye çıkan Traction Avant modelinin 90. yıl dönümünü kutluyor. Efsanevi Traction Avant modeli, o yıllarda Citroën markasını yeniden lanse etmek ve kalıcı bir izlenim bırakmak için tasarlanmıştı. Citroën, 1919 yılında seri üretilen otomobillerini Avrupa'ya ilk kez ithal ederken 1921'de yarı-paletli araçlarıyla dikkat çekti. 1924 yılına gelindiğinde ise tamamen çelik gövdeyi ve 1932'de yüzer motoru icat eden Citroën, 1934'te Traction Avant modeli ile yenilikçi ruhunu vurgulamayı amaçlıyordu. Bu model, vergi sınıfı gereği '7' ismiyle ticarileşti ve kısa sürede hem markayı hem de modeli öne çıkaran bir yenilik olarak Traction Avant adını aldı.

TRACTION AVANT DEVRİMİ

1933 yılının başlarında, Ekim 1932'de pazara sunulan Citroën 8, 10 ve 15 modellerinin yerini yeni bir modelin almasına karar verildi. Bu dönemde André Citroën, tamamen devrim niteliğinde bir otomobil ile önemli bir etki yaratmayı ve tüm rakiplerini geride bırakmayı hedefledi. 1930'ların başındaki küresel ekonomik krizin o zamanlar Avrupa'da hissedilen etkilerinden korunmak için en az iki yıllık bir pazar liderliği amaçlıyordu. Bu nedenle bu yeni otomobil dikkat çekici olacak ve maksimum düzeyde teknik yenilik barındıracaktı. Bu hedeflerle geliştirilen model, şasi ihtiyacını ortadan kaldıran ve ağırlık merkezini önemli ölçüde azaltan tamamen çelik monokok şasi, önden çekiş, çıkarılabilir manşonlu üstten supaplı motor, hidrolik fren, dört tekerlekte bağımsız süspansiyon ve otomatik şanzıman gibi ilerici özelliklere sahipti. Ancak zamanın kısıtlı olmasından dolayı otomatik şanzıman, ürün gamına 1934 yılından itibaren eklendi.

YOLLARIN KRALİÇESİ OLAN 15 MODELİ

Citroën, 22 projesinin ardından hala üst düzey bir Traction satmayı hedefliyordu ve Ekim 1938'de 15 SIX'i pazara sundu. Bu yeni model, 77 HP güç üreten 2.867 cc hacimli yeni sıralı altı silindirli bir motora sahipti. Bu motorun sola dönük olma gibi ilginç bir özelliği vardı.



Bu yönü yeni modele 15 SIX G adını kazandırdı. 15 SIX, 11 B ile aynı dış görünümüne sahipti ve iki aracın gövdeleri aynıydı. Ancak yeni ve daha uzun motor, ona farklı bir karakter kazandıran 11 cm daha uzun bir kaput gerektiriyordu. Güçlü ve sessiz bir yapıyla birlikte üstün yol tutuşu ve konfor özellikleri sunan bu araç, kısa sürede "Yolların Kraliçesi" lakabını aldı. Eylül 1947'de motorunun dönüş yönü tersine çevrildi. Böylece 15 SIX G'nin yerini 15 SIX D aldı. 15 SIX, savaş sonrasında başarıya ulaştı ve gerçek bir ikonik statü kazanarak Fransa'nın üst düzey otomobili olarak kendini kanıtladı. Mayıs 1954'te yeni bir 15 SIX olan 6 H pazara sunuldu. Bu model, arka aksta yer alan sabit yükseklikte bir hidro-pnömatik süspansiyona sahipti. Bu süspansiyon aynı zamanda yaklaşık bir buçuk yıl sonra DS 19'da kullanılacak devrim niteliğindeki süspansiyonun ta kendisiydi. Javel'in yeni kraliçesinin Ekim 1955'te pazara sunulmasıyla 15 SIX'in kariyeri sona erdi.

FARK YARATTI

7 modeli, 1934'te pazara sunulduğunda, dört kapılı sedan dışında coupe ve katlanabilir ön camlı üstü açılır versiyonu da mevcuttu. Birkaç ay sonra 11 modeli ortaya çıktı. O da sedan, coupe ve üstü açılır versiyonlara sahipti. Ayrıca 7-9 koltuklu aile, taksi veya 5-6 koltuklu sedan olarak yapılandırılan altı camlı uzun



bir gövdeye ve 5 koltuklu şehirli coupe olarak yapılandırılan dört camlı uzun bir gövdeye de sahipti. Nisan 1938'den itibaren 11 modelinin ticari 5 koltuklu hizmet-turizm veya 500 kg taşıma kapasiteli versiyonu da sunuldu. 7 ve 11 Coupe versiyonlarının üretimi Eylül 1938'de, 7 ve 11 Cabrio versiyonlarının üretimi ise Kasım 1939'da sona erdi. 15 SIX modeli Ekim 1938'de satışa sunulduğunda bu modelin 5-6 koltuklu sedan versiyonu da mevcuttu. Ardından Mayıs 1939 itibarıyla 11 modelinde olduğu gibi, 5-6 koltuklu uzun versiyon ve 8-9 koltuklu aile otomobili versiyonları da sunuldu. Bir düzineden az üstü açılır 15 SIX modeli de üretildi, ancak bunlar satışa sunulmadı. Savaştan sonra 11 ve 15 aile modelleri Eylül 1953'e kadar, 11 ticari ise Mart 1954'e kadar fiyat listesine dönmedi. Nitekim üretilen son Traction, 24 Temmuz 1957 tarihinde 11 B isimli aile modeli oldu.



Mercedes-Benz Yeni Parça Lojistik Merkezi Açıldı

Mercedes-Benz Otomotiv tarafından kurulan yeni Parça Lojistik Merkezi'nden tüm Türkiye'deki acentelere parça tedariki sağlanacak.

Mercedes-Benz Otomotiv, Gebze'de kurduğu ve tüm Türkiye'deki acentelere parça tedariki sağlayacağı yeni Parça Lojistik Merkezi'nin açılışını gerçekleştirdi. 15 bin m² kapalı depolama alanına ve 7 bin m² daha büyümeye imkân verecek opsiyonlu alana sahip merkez, müşteri odaklılığı, sürdürülebilirlik yatırımları ve lojistik verimliliği ile fark yaratıyor. Mercedes-Benz Otomotiv'in kendi elektriğini kendisi üretecek yeni lojistik merkezi sayesinde Türkiye, Mercedes-Benz için özel olarak geliştirilen yüksek teknolojiyle donatılmış ambar yönetim sistemini kullanmaya başlayan dünyada 3'üncü ülke oldu.

BÜYÜK İSTİHDAM

Merkezin açılış töreninde konuşan Mercedes-Benz Otomotiv İcra Kurulu Başkanı Şükrü Bekdikhan, "Yeni lojistik merkezimizi, müşterilerimize ve paydaşlarımıza daha iyi hizmet sunma vizyonumuz doğrultusunda şekillendirdik. Yenilikçi teknolojilerin kullanımıyla fark yaratan lojistik merkezimiz ile markamızın sürdürülebilirlik konusundaki taahhüdünü de yansıtıyoruz. Müşteri odaklı yaklaşımımızı operasyonel mükemmeliyetle birleştirerek, sektörde öncü bir konumda olmaya devam ediyoruz. İhtiyaçlarımızı doğrultusunda 22 bin m²'ye

kadar büyütebileceğimiz tesisimiz ile enerji verimliliği, atık yönetimi ve karbon ayak izinin azaltılması gibi alanlarda öncü uygulamaları benimseyerek çevresel etkiyi en aza indirmeyi amaçlıyoruz. 210 milyon TL'lik yatırımla kurduğumuz yeni lojistik merkezimiz ile 100 kişilik ek istihdam sağlıyoruz" dedi.

AZAMI GERİ DÖNÜŞÜM

Faaliyete geçmesi yaklaşık 18 ayı bulan merkez için özel olarak geliştirilen ambar yönetim sistemi dünyada 3'üncü olarak tesiste kullanılıyor. Bu teknoloji, iş modeline operasyonel verimlilik kazandırıyor ve müşteri odaklı tüm ihtiyaçları karşılıyor. Tamamen elektrikli makina ve ekipmanların kullanıldığı lojistik merkezi, çatısındaki GES (Güneş Enerji Santrali) projesi sayesinde kendi elektriğini üreten bir bina formatına sahip olacak. Etkin atık yönetimi ile azami geri dönüşüm sağlamanın yanı sıra tüm alanlarda enerji tasarrufunu sağlayan aydınlatma sistemi ile sürdürülebilir bir mimari sunuyor.

HATA ORANI AZALTILDI

Daha büyük parçalar için serbest ambarlama imkânı tanıyan alanlar, lastik ve elektrikli araçların bataryalarının depolanması için tasarlanmış yangına dayanıklı özel odaların olduğu tesis, 70 bin tanımlı, 30 bin aktif parça portföyüne sahip.



Lojistik merkezine entegre olarak kurulan C tipi antrepo sayesinde ise ithalat süreçleri çok daha hızlı ve verimli şekilde tamamlanabiliyor. Merkezdeki tüm işlemler, lokasyonlar ve parçalar üzerinde bulunan barkod sayesinde mobil el terminalleri kullanılarak yürütülüyor. Bu sayede süreçler hızlanırken hata oranları da en aza iniyor.



Quattro'dan E-Tron'a Bir Başarı Hikayesi

AUDI AG'nin 1980 yılında başlayan, zaferler ve şampiyonluklarla dolu motorsporlarındaki başarı öyküsü, markanın bugün ulaştığı noktanın da temelini oluşturuyor.

Kendisini premium segmentin en sportif üreticisi olarak konumlandıran Audi, bu stratejisini motorsporlarındaki temeline dayandırıyor. Audi markasının başarısının temelinde sportiflik, ileri teknoloji ve heyecan uyandıran tasarım yatıyor. Bu başarının genleri ise 1980 yılından günümüze yarış dünyasından geliyor.

QUATTRO İLE BAŞLADI

AUDI'nin motorsporları tarihi AUDI quattro ile başladı. Quattro güç aktarma sisteminin sektördeki şöhreti 1982 ve 1984 yılları arasında Dünya Ralli Şampiyonası'nda "orijinal quattro" araçları ile kazandığı zaferlere dayanıyor. Audi geliştirdiği bu 4 çeker sistemi ile iki takımlar, iki pilotlar şampiyonluğu kazandı.

PİST YARIŞLARINDA DA QUATTRO ZAFERLERİ

Audi, üst üste üç kez rekor sürede Sport quattro ile Pikes Peak (ABD) tırmanma yarışını tamamlayıp dikkatleri üzerine çekti.

Ardından quattro güç-aktarma sistemini pist yarışları için optimize etti. Önce ABD'de Audi 200 quattro ve Audi 90 quattro IMSA GTO ile boy gösterdi. Ayrıca 1990 ve 1991'de Alman Binek Otomobil Şampiyonası'nda (DTM) Audi V8 quattro ile iki şampiyonluk elde etti. Daha sonra 1996 yılında Audi A4 quattro yedi ülkede şampiyonluk kazandı. Audi, 2004 yılında fabrika destekli bir takımla

DTM'ye döndü ve ilk sezonunda Mattias Ekström ile şampiyon oldu. İsveçli yarışçı 2007 yılında tekrar zafer kazandı. Bunu 2008 ve 2009 yıllarında Timo Scheider izledi. Böylece Audi DTM tarihinde hat-trick yapan ilk ve şimdiye kadar tek otomobil üreticisi oldu. Audi DTM pilotlar şampiyonluğunu on iki kez kazanmış oldu. Buna ek olarak altı üretici ve sekiz takım şampiyonluğu elde etti.



QUATTRO'DAN E-TRON'A UZANAN HİKAYE

Vorsprung Durch Technik, 40 yılı aşkın süredir Audi Sport'un felsefesini yansıtır. Marka, 1978 yılındaki konseptinden bu yana motorsporlarının farklı birçok alanında başarılarla imza attı. Geçmişten gelen bu teknolojik başarı, markanın gelecek planlarına da e-tron ile yansdı. Elektrikli premium mobilite sağlayıcısı olmak hedefini öncelik olarak belirleyen Audi, e-tron model ailesiyle başladığı yolculuğunu şimdi heyecan verici bir noktaya taşıdı: e-tron GT ve RS e-tron GT...

HERŞEY BEKLENTİLERLE İLGİLİ

Tamamen elektrikli model halen Türkiye'de satışta (karma enerji tüketimi: 20,2-19,3 kWhsa/100 km (NEDC), karma CO2 emisyonu: 0 gr/km). Her iki model de etkileyici bir güç, hız ve dinamizme sahip. Audi, quattro'da olduğu gibi, e-tron GT modellerinde de güç aktarma sistemi anlamında beklentilerin ötesinde bir noktada; ön ve arka olmak üzere her bir aksa sürekli tahrikli senkron motora (PSM) sahip elektrikli dört tekerlekten çekiş, arka aksta iki vitesli şanzıman, güçlü bir karakter ortaya koyuyor.



Audi e-tron GT quattro 350 kW (476 PS) güç ve 630 Nm tork (Boost modunda 640 Nm) üretirken, RS e-tron GT 440 kW (598 PS) ve 830 Nm tork üretiyor.

Launch Control 2,5 saniye için 390 kW (530 PS) veya 475 kW (646 PS) güç sağlıyor, böylece 0-100 km/s hızlanma süresi 4,1 veya 3,3 saniyede (RS modeli) olarak gerçekleşiyor.





Çekici Olmak İsteyenlere: Ford Kuga

Makyajla birlikte yeni nesil küçük hacimli dizel motor seçeneğine de kavuşan Ford Kuga, başarılı şanzımanıyla yeterli performans sunarken tüketimde de oldukça iddialı.

SUV pazarının güçlü oyuncularından Ford, yeni nesil modelleriyle adından söz ettirmeye devam ediyor. Markanın kompakt SUV modeli Kuga, geniş iç mekânı, konforlu yapısı ve rahat sürüşünü küçük hacimli dizel motor seçeneğiyle taçlandırdı. Makyajlı tasarımıyla çok daha alımlı olan Kuga, 150 mm ileri-geri hareket eden kızaklı arka koltuk tasarımıyla sınıf lideri 2.sıra diz mesafesini ve esnek bagaj hacmi kullanımı imkanını birlikte sunuyor. Geniş ve ferah iç mekân özelliklerini; kablosuz şarj özelliği, 8 inçlik renkli dokunmatik ekranıyla SYNC bilgi-eğlence sistemi, premium B&O ses sistemi ve farklı sürüş modları ile tasarımı değişen 12,3 inç büyüklüğünde Dijital Gösterge Paneli gibi gelişmiş konfor donanımları tamamlıyor. Euro NCAP tarafından en yüksek derecelendirme olan 5 Yıldız ile değerlendirilen yeni Ford Kuga; Dur & Kalk ve Trafik Levhası Tanıma Sistemine sahip Adaptif Hız Kontrol ve Şerit Hizalama Asistanı, Ford Dinamik LED Ön Far Sistemi, Göz Hizası Gösterge Paneli ve Yeni Aktif Park Asistanı gibi gelişmiş teknolojilerle üstün güvenlik sunuyor.

HER İHTİYACI KARŞILAYAN DONAIM

Yeni Ford Kuga daha şık ve zarif hatlar,

arkaya doğru uzanan ön farlar, daha uzun motor kaputu, daha eğimli arka cam, genişleyen omuz ve daha alçak tavan çizgisi ile uzun dingil mesafesine sahip akıcı hatlarıyla çok daha prestijli, çevik ve dinamik bir görünümü beraberinde getiriyor. Önceki nesle oranla daraltılan ızgarası, büyütülen sis farları ve keskin çizgileriyle sportif bir tasarım vadeden araç, profilden de oldukça atletik görünmeyi başarıyor. Aracın iç mekânına geçtiğimizde, markanın diğer modellerinde tanıdık bolca ekipman dikkat çekiyor. Son derece kaliteli olan iç mekândaki tuş kalabalığı ortadan kaldırılmış. Hem ön hem arkada sunulan yaşam alanı oldukça iddialı. Rahat koltuklar ve yüksek oturma pozisyonu, sürüş ve yolculuk keyfini artırıyor.

HEM GÜÇLÜ HEM EKONOMİK

Ford, Kuga'yı Türkiye'de artık küçük hacimli dizel seçeneğiyle de sunuyor. Markanın yeni nesil 1.5 litrelik TDCi motorunu kullandığı araç, önden çekişli olarak satılıyor. 120 beygir güç ve 240 nm tork üreten motor, 8 ileri çift kavramalı otomatik şanzıman ile kombine ediliyor. Ara hızlanmalarda da yeterli performansı sunan motor, tüketim konusunda çok daha iddialı. Fabrika verilerine göre aracın ortalama tüketimi 4.2 litre. Bizim kullanımımız da yol bilgisayarına yansıyan ortalama ise 6,2 litre oldu.



ZORLU ZEMİNLERDE GÜVEN

Yeni Kuga'da ayrıca ilk kez seçilebilir sürüş modu teknolojisi sunuluyor. Sistem gaz tepkisi, direksiyon sertliği ve çekiş kontrolü dışında otomatik modeller için vites değiştirme zamanlamasına müdahale ederek Kuga'nın sürüş karakterini uyarlıyor. Normal, Spor ve Eko sürüş modları dışında sunulan Kaygan Zemin sürüş modu sürücüyü kar ve buz gibi daha az tutuş özelliğine sahip yüzeylerde daha fazla sürüş güvenliği sağlıyor. Derin Kar/Kum sürüş modu ise yumuşak ve gevşek zeminlerde aracın tutuşunu arttırmaya yardımcı oluyor.





Sportif Ailelere: BMW 220i Active Tourer

BMW i3 ile başlayan elektrifikasyon adımlarına devam eden BMW, hibrit modelleri de unutmuyor. Ek olarak MPV modellerle de yoluna devam eden markanın başarılı modeli BMW 220i Active Tourer test konduğumuz oldu.

A tletik tasarımıyla göz kamaştıran Yeni BMW 2 Serisi Active Tourer, geniş ve sekizgen biçimli Böbrek Izgaraları, keskin çizgilere sahip LED farları ve geniş omuz çizgileriyle kolaylıkla fark ediliyor. Gövdeye entegre edilen kapı kolları modelin yalın tasarım felsefesini ön plana çıkarırken, düz A sütunu ve uzatılan yan cam grafiği de Yeni BMW 2 Serisi Active Tourer'a dinamik bir görünüm kazandırıyor. Yeni BMW 2 Serisi Active Tourer, sahip olduğu modern ve estetik detayları sayesinde hem sportif hem de kendinden emin bir duruş sergiliyor. Ayrıca Yeni BMW 2 Serisi Active Tourer'ın önceki nesline göre yapılan iyileştirmelerle 0.26 Cd seviyesine düşürülen sürtünme katsayısı otomobilin verimliliğine de katkı sağlıyor.

FERAH KOKPİT

Yeni BMW 2 Serisi Active Tourer'ın ikinci nesliyle gelen önemli yenilikleri arasında geniş ve çok yönlü iç tasarımı öne çıkıyor. Kabin geometrisi ve iç tasarımın detaylarında BMW'nin teknolojik amiral gemisi modeli BMW iX'ten alınan ilham kendisini fazlasıyla hissettiriyor.

Böylelikle ince gösterge paneli, BMW Kavisli Ekran (Curved Screen) ve azalan düğmeler sayesinde Premium bir ambiyans yaratılan yaşam alanı oluşturuluyor. Standart olarak sunulan BMW Kavisli Ekran, Head-Up Display, Adaptif LED Farlar ve Sürüş Asistanı donanımları ile sürüş konforunu artırırken; opsiyonel olarak sunulan ve 360 derece görüşe olanak sağlayan Park Asistanı Plus donanımı ile şehir içi kullanım konforunu da artırıyor. Yeni BMW 2 Serisi Active Tourer, 13 santimetreye kadar öne kayabilen arka koltukları ve 40:20:40 oranında katlanabilen arka koltuk sırtlıkları sayesinde kullanıcılar için çok amaçlı bir yük bölmesi haline geliyor. Bu doğrultuda bagaj hacmi 1405 litreye ulaşabiliyor.

GÜÇ VE EKONOMİ BİR ARADA

Yeni BMW 2 Serisi Active Tourer'ın mild hibrit teknolojisi ile frenleme veya sürüş esnasında otomobilin kinetik enerjisi elektrikle dönüştürülerek bataryada depolanabiliyor. Bu güç, otomobilin elektrik sistemlerinde kullanılarak motorun performans ve verimliliğini artırıyor. Böylelikle daha düşük emisyon ve yakıt tüketimi elde edilirken ek olarak 19 bg güç ve 55 Nm'lik tork sağlanıyor.



1.5 Litre hacminde benzinli BMW Twinpower Turbo motoru ile birlikte kombine olarak 170 bg güç üreten Yeni BMW 220i Active Tourer, verimli olduğu kadar performansı yüksek bir sürüş de sunuyor.



Test



196 ÜLKE 150 MİLYON WEB SİTESİ 38 SOSYAL MEDYA PLATFORMU

Ajans Press tarafından, dünyanın önde gelen ülkelerinden
500 yazılım mühendisi ile geliştirilen ve
medya mecralarının tümünü bir arada sunan **ilk ve tek platform.**

NEWSCAPE



Otomobilden Test



Geniş Ailelerin Yeni Sevgilisi: KIA EV9

Anadolu Grubu markalarından Kia, tam elektrikli modelleri EV6 ve Niro EV'den sonra bu yılın başında ülkemizde satışa sunulan EV9, test sayfalarımıza konuk oluyor.

Aracın dikkat çekici tasarımı; doğanın, modernliğin ve teknolojinin zıt niteliklerinde uyum bulan 'Zıtlıkların Birleşimi' tasarım felsefesine dayanıyor. Ön cephesinde Kia'nın ikonikleşmiş kaplan burnu tasarımını dijital olarak barındıran, güçlü ancak sakin duruşu ve sahip olduğu akıllı yenilikler ile Yeni EV9; hem uzun yolda, hem şehir içinde, hem de arazide şoför ve yolculara her zaman rahat, huzurlu ve konforlu bir yolculuk sağlıyor.

ELEKTRİĞİN GÜCÜ ADINA

Kia'nın Elektrikli Küresel Modüler Platformu (E-GMP) üzerine inşa edilen Yeni EV9, E-SUV segmentinde standartları yükseltiyor. Uzun aks mesafesi ve tamamen elektrikli araç mimarisi, üç koltuk sırasının her birinde konfor ve her bir yolcu için geniş alan sağlıyor. Altı koltuklu versiyonda ikinci sıra koltukları isteğe bağlı olarak döner koltuk özelliği ya da relaxation özellikli tercih edilebiliyor. Döner koltuklar ise üçüncü sıraya bakacak şekilde hareket edebiliyor ve yolcular için yüz yüze seyahat imkânı tanıyor. Yeni EV9 ayrıca dijital yan aynalar, elektrikli kapı kolları, birinci ve ikinci sıra için soğutmalı koltuklar ve panoramik ekran gibi yolculukları daha konforlu ve rahat kılan yeniliklere de sahip.

Yeni Kia EV9, 563 kilometreye varan sürüş menzilini, 15 dakikada 249 kilometreye ultra hızlı şarjla tamamlıyor.

GENİŞ AİLELERE ÖZEL KOKPİT

Kia'nın bugüne kadar ürettiği en geniş binek otomobil olan Yeni EV9'un uzunluğu 5.015 mm. GT-Line versiyonunda 1.980 mm genişliğe, 1.780 mm yüksekliğe ve 3.100 mm aks mesafesine sahip olan Yeni EV9, bagaj ve ön bagajın dışında geniş yolcu kabini ile ek saklama alanları sunuyor. Arkadan itişli versiyonda önde maksimum 90 litrelik bagaj hacmi bulunurken, dört çeker versiyon 52 litre depolama alanı sağlıyor. Arka bagaj ise ikinci sıra koltuklar dik konumda 828 litre, üçüncü sıra koltuklar dik konumda 333 litreye kadar depolama alanı sunuyor. Modelde dikkat çekici detaylardan biri ise arka koltukların dönebiliyor olması. Hatta ve hatta arka koltuğu kabinin dışına kadar uzatma şansınız oluyor. Özellikle çocuk koltuğu montajında bu detay size çok yardımcı olacaktır.





Elektrik Modasına Uydu: Opel Astra-e

Elektrik rüzgarları artık tüm modellerin üzerinde esiyor. Bu rüzgarlar Astra'nın da üzerinde esiyor. Peki modele neler kattı?

Avrupa'da 2028 itibarıyla tamamen elektrikli bir marka olmayı hedefleyen Opel, Mokka ve Corsa'dan sonra Astra'nın da tamamen elektrikli versiyonunu Türkiye'de satışa sundu. Yeni nesliyle ilk kez tamamen elektrikli olarak seri üretimi yapılan Opel Astra, markanın ülkemizde Mokka Elektrik ve Corsa Elektrik ile başlayan elektrikli model atağının üçüncü temsilcisi oluyor.

ELEKTİRİĞİN GÜCÜ

Tamamen elektrikli altyapısıyla sıfır emisyonlu ve heyecan verici bir sürüş deneyimini yollarla buluşturan Astra Elektrik, performansıyla da dikkatleri üzerine çekiyor. Opel Astra Elektrik'teki elektrik motoru 115 kW/156 HP güç ve 270 Nm tork'a sahip. Böylece model kullanıcılarına gaz pedalına dokunma anından itibaren hızlı bir kalkış ve etkileyici bir hızlanma deneyimi yaşıyor. Ayrıca diğer birçok elektrikli otomobil 150 km/s ile sınırırken, yeni Astra Elektrik 170 km/s maksimum hıza sahip. 0-100 km/s hızlanması ise 9.2 saniye. Bunun dışında Astra Elektrik kullanıcıları, sürüş tercihine bağlı olarak Eko, Normal ve Spor olmak üzere üç farklı mod arasından seçim yapabiliyor.

MÜTEVAZİ TASARIM

Opel Astra, elektrikli versiyon olduğunu çok net bir şekilde yansıtmıyor. Sadece sessiz olması ve arka tasarımıdaki e logosuyla otomobilin elektrikli olduğunu anlayabiliyorsunuz. Geri kalan tasarımda oldukça sportif olmayı başaran model, aydınlatma grubuyla gece sürüşlerde başarılı işler çıkarıyor.

GENİŞ HACİM

Bataryalar, otomobilde daha fazla kullanım alanı yaratmak için gövde altına yerleştirildi. Bu sayede otomobilin iç kısmında yolcular için alan kaybının önüne geçiliyor. Bir diğer avantaj ise bataryanın alçak konumlu oluşu. Diğer Opel modellerinde de olduğu gibi bu sürücüye güvenli ve dengeli bir sürüş sağlıyor.



Sürücü hariç 1.679 kg ağırlığındaki model, 4.374 mm'lik uzunluk, 1.860 mm'lik genişlik, 1.488 mm'lik yükseklik ve 2.675 mm'lik aks mesafesi ile içten yanmalı motorlu Astra ile benzerlik gösteriyor. Standart konumda 352 litre olan bagaj hacmi, arka koltuklar yatırıldığında 1.268 litreye ulaşıyor.





Ekonomi Profesörü: Renault Clio E-Tech

Bugüne kadar dünya genelinde 16 milyon satış başarısı yakalayan Renault Clio küresel çapta en çok satanlar arasına girdi. Model bu kez tamamen hibrit versiyonuyla karşımızda.

Dünyada en çok Clio satılan ikinci ülke konumunda olan Türkiye’de, bugüne kadar 600 binden fazla Clio satışına imza atıldı. Türkiye’de üretilen ve OYAK Renault Fabrikaları’nda 4.2 milyon adetlik üretimi aşan Renault Clio, günümüzde B-HB segmentinde satılan her iki araçtan biri olarak öne çıkıyor.

ESPRIT ALPINE DONANIMDA NE VAR?

Clio tüm versiyonlarda sportif görünmeyi başarırken daha sportif görünmek isteyenlere “Esprit Alpine” donanımıyla cevap veriyor.

Ön tamponda büyük değişimler yaşayan model, arka tamponda da artık spor eklentilerle dikkat çekiyor. Yan bölümde “Esprit Alpine” logoları dikkatlerden kaçmıyor. Bu donanım özel jantlar da oldukça dikkat çekici.

SPORTİF KOKPİT

Esprit Alpine esintileri kokpitte de size yansıyor. Özellikle koltukların bu logolarla birlikte yan desteklerinin de arttırılmış olması içerideki detaylardan sadece birkaçı. Daha sportif direksiyon simidi de dikkatlerden kaçmıyor. 10 inç büyüklüğünde gösterge panelinde hibrit istemi takip edebileceğiniz detaylar dikkatlerden kaçmıyor.

E-TECH SİSTEM NASIL ÇALIŞIYOR

Modelde 1.6 litrelik hibrit sistem yer alıyor. Model 145 Bg güç ve 205 Nm tork değeri sunuyor. 4 silindirli motor multimod adı verilen şanzıman ile gücünü yere aktarıyor. 0-100 Km/s hızlanmasını 9.3 saniyede tamamlayan model, maksimum 180 Km/s hız değerine sahip. Full hibrit sistem bataryaları tamamen doluyken elektrikli motor ile ilerliyor. Eğer ki güç isteği artarsa elektrikli ve içten yanmalı motor beraber çalışarak ihtiyacı karşılıyor. Modelin yakıt tüketim değeri ise 4.2 litre.



ORTAOKULDAN ÜNİVERSİTEYE
ÜCRETSİZ VE NİTELİKLİ EĞİTİM İÇİN
DARÜŞŞAFAKA SINAVI
26 MAYIS'TA



**Annesi ve/veya babası hayatta olmayan,
maddi olanakları yetersiz 4. sınıf öğrencilerinin
sınava girmesini sağlayın, üniversiteye kadar
tam burslu eğitim almalarına vesile olun.**



Bilgi ve başvuru için
karekodu okutunuz.

Bilgi İçin: 0212 276 55 33 - www.dek.k12.tr - kayit.kabul@dek.k12.tr

Darüşşafaka
1863
EĞİTİM
KURUMLARI