

Togg Ürün, Tasarım ve Teknolojilerini CES'te Dünya Sahnesine Çıkardı 26



Otomobilden

Otomobil dünyasının nabızı

ISSN 2536-4529
9 772536 452004

Gazete

YIL: 20 SAYI: 331 FİYATI: 75 TL. 1 - 15 ŞUBAT 2024

www.otomobilden.com.tr

CUPRA, İstanbul'da Geleceğini Anlattı

THE ELECTRIC IMPULSE



ISTANBUL 10.01.24

CUPRA, İstanbul'da düzenlediği The Electric Impulse etkinliğinde gelecek hedeflerini anlattı. 6

Ford'un En Çok Satan SUV'si Kuga, İddialı ve Cesur Tasarımıyla Yenilendi



13

Tokyo'da Hızlı Bir Koreli: Hyundai NPX1 Concept



4

Tam 25 yıldır

MÜCADELE

Tam 25 yıldır bitmek bilmeyen
bir mücadelemiz var.
Tek ihtimalin kazanmak
olduğu bir mücadele.
Bizim mücadelemiz küçücük
bir hücrenin içinde ama
dünyaları değiştirecek
kadar büyük.

losev.org.tr/mucadele

Bizim
MÜCADELEMİZDE
Siz de
Var mısınız?

LÖSEV
SEVGİ • İYİLİK • UMUT



LÖSANTE
HASTANESİ

OTOMOBİLDEN GAZETESİ

2024 YILINDA YOLA DEVAM DEDİ

2 024 yılı hızlıca başladı ve otomobil pazarı hız kesmeden yoluna devam ediyor. Yeni modeller hayatımıza girerken yeni teknolojilerle de daha hızlı buluşuyoruz.



TOKYO'DA HIZLI BİR KORELİ: HYUNDAI NPX1 CONCEPT

Hyundai, Tokyo Otomobil Fuarı'nda NPX1 adlı sıradışı EV konseptini sergiliyor.



CUPRA, İSTANBUL'DA GELECEĞİNİ ANLATTI

Geleneksele meydan okuyan, ilham verici, yeni nesil bir marka olan CUPRA, İstanbul'da düzenlediği The Electric Impulse etkinliğinde gelecek hedeflerini anlattı.



OMODA KÜRESEL KULLANICILARLA İŞ BİRLİĞİ İÇİNDE

Chery Grubu çatısı altında yer alan OMODA, 2023 yılını 147 bin adedin üzerinde ihracatla geride bıraktı.



ARABAM.COM OTO EKSPERTİZ'İN RAYO REKLAMLARI YAYINDA

arabam.com'un bir jingle ve üç masal versiyonundan oluşan radyo reklamları yayınlanmaya başladı.



BMW GROUP 2023 YILINI REKORLARLA TAMAMLADI

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörlüğünü üstlendiği; BMW, MINI ve BMW Motorrad markalarını bünyesinde barındıran BMW Group, 2023 yılını tüm zamanların satış rekoruyla tamamladı.



YENİ KIA EV 9: GELECEK İÇİN BUGÜNDEN HAZIR

Kia'nın zıtlıkların birleşimi tasarım felsefesini yansıtan Yeni Kia EV9, 563 km'ye kadar sürüş menzili ve 800V ultra hızlı şarj özelliğine sahip.



LEXUS 305 HP'LİK YÜKSEK PERFORMANSLI LBX KONSEPTİNİ SERGİLEDİ

Premium otomobil üreticisi Lexus, 2024 Tokyo Auto Salon'da yeni LBX Morizo RR konseptini ilk kez gösterdi.



Otomobilden Gazetesi'nin 331'nci sayısını keyifle okumanız dileğiyle.

332'nci sayımızı merakla bekleyiniz...

İbrahim Davsan

ibrahim@otomobilden.com.tr

Otomobilden

KÜNYE

YIL: 20 **SAYI:** 331

1 - 15 ŞUBAT 2024

Tuana Medya
Otomobilden Gazete
Otomobil Dünyasının Nabızı

İMTİYAZ SAHİBİ VE SORUMLU
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ:
İbrahim DAVSAN
ibrahim@otomobilden.com.tr

GENEL KOORDİNATÖR:
Larasu Tuana DAVSAN
info@otomobilden.com

SANAT YÖNETMENİ:
Duru Meva DAVSAN

HUKUK DANIŞMANI:
Av. Merve SAYAR

YAYIN TÜRÜ:
Gazete

HABER MÜDÜRÜ
Alper GÜLER
info@otomobilden.com.tr

YAYIN KURULU
Murat ULU

İNTERNET'DE
www.otomobilden.com.tr
e-Dergilik

www.turktelekom.com.tr

www.magter.com

www.dijitalbasin.com

www.dMags.net

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
İBRAHİM DAVSAN
ibrahim_davsan@otomobilden.com.tr

BASKI:
İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.
Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza
No:11/A/41 Yenibosna-Bağcılar / İstanbul
Tel: 0212 454 30 00

TÜRKİYE GEN.DAĞ.PLZ.

Dağıtım: PTT
KAYAŞEHİR-İST PP-1

Adres: MAVERA EVLERİ, Başakşehir Mah.
Mehmet Akif Ersoy Cad. Maveria Sitesi
No:18-G - A3/2 Kat:1 Daire:20
P.K:34480 Başakşehir / İstanbul

TEL: 0212 654 45 81 - GSM: 0543 778 37 25

www.otomobilden.com.tr
info@otomobilden.com.tr

YAYIN TÜRÜ: YEREL SÜRELİ GAZETE

*** Otomobilden Gazete Basın Yayın Meslek ilkelerine uyar.
*** Tüm reklamların yasal sorumluluğu reklam sahiplerine aittir.
*** Yayınımıza gönderilen yazı, resim veya dokümanların ladesi söz konusu değildir.

Tokyo'da Hızlı Bir Koreli: Hyundai NPX1 Concept

Hyundai, Tokyo Otomobil Fuarı'nda NPX1 adlı sıradışı EV konseptini sergiliyor.

Hyundai Motor Company, Tokyo Otomobil Fuarı 2024'te heyecan verici bir prototip N Performance modeli sergiliyor. Resmi modifiye parçalarıyla donatılmış konsept model, IONIQ 5 N baz alınarak hazırlanmış. NPX1 adı verilen bu özel konsept, yüksek kaliteli performans eklentileriyle mevcut gücünü ve görselliğini zirveye çıkarıyor.

0-100 HIZLANMA 3.4 SANİYE

Markanın yüksek güçlü araçlar hazırlan N departmanı, ilk kez 2019 yılında i30 N

modeliyle işe başlamış ve sırasıyla Elantra N, Veloster N ve i20 N gibi içten yanmalı motorlu (ICE) araçlardan maksimum verim elde etmişti. Hyundai N departmanı şimdi de 0-100 km/s hızlanması sadece 3.4 saniye olan IONIQ 5 N ile projelerine devam ediyor. IONIQ 5 N, 650 beygir güç ve 740 Nm tork üretirken tamamen elektrikli aracın menzili ise 385 km.

SPORTİF İÇ MEKAN

Bu çalışmaların ilk meyvesi olan NPX1, vahşi görüntüsünü yüksek performanslı elektrikli motoruyla birleştiriyor. Karbon ön ızgara, geniş hava girişli ön tampon,

marşpiyeler, arka tampon difüzörü, bagaj spoyleri ve hafifletilmiş hibrit karbon jantlar otomobilin en dikkat çekici gövde parçaları. Ayrıca, yüksek performanslı fren balataları ve daha alçak helezonlarla beraber maksimum yol tutuş ve güvenli duruş elde ediliyor. Konsept modelin iç mekanındaysa Alcantara kaplı yarış tipi koltuklar bulunuyor. NPX1 konseptiyle sergilenen bu parçalar, 2024 yılında daha da geliştirilecek ve satışa sunulacak. Hyundai N departmanı, IONIQ 5 N'den başlayarak tüm N modelleri için "N Performance Parts" ürünleri otomobil severlerin beğenisine sunacak.



Aracını alırken, satarken, kullanırken ihtiyaç duyacağın tüm hizmetler arabam.com'da

İlan Platformu

Türkiye'nin ilk araç ilanı platformu arabam.com'da, aradığınız marka model araçlar için on binlerce ilan yer alıyor.

Trink sat!

Aracını değerinde, aynı gün, zahmetsiz ve güvenle arabam.com'a sat, paran 15 dakikada cebine gelsin.

arabam garaj

Periyodik Bakım'dan Oto Kuaför'e kadar aracın için her şey!

Arabam Kaç Para?

Aracının gerçek piyasa değerini anında ve ücretsiz öğren!

Oto ekspertiz

Uzman gözünden detaylı ekspertiz.



arabam.com

CUPRA, İstanbul'da Geleceğini Anlattı

Geleneksele meydan okuyan, ilham verici, yeni nesil bir marka olan CUPRA, İstanbul'da düzenlediği The Electric Impulse etkinliğinde gelecek hedeflerini anlattı.

CUPRA Türkiye tarafından düzenlenen gecede, önümüzdeki dönemde pazara sunulacak olan elektrikli modellerden CUPRA Born ve CUPRA Tavascan sergilendi. Çağdaş sportifliği yeniden keşfetme amacıyla, 2018 yılında yolculuğuna başlayan ve 2021 yılından bu yana da Türkiye'de faaliyetlerine devam eden CUPRA kısa süre içinde önemli başarılarla imza attı.

OTOMOBİL TUTKUNLARI İÇİN BİR MARKA YARATTIK

2018 yılında, Barselona'dan dünyaya ilham vermek için ortaya çıkan yeni markayla, statükoya meydan okumak ve Volkswagen Grubu'nda daha önce kimsenin denemediği bir şeyi yapmak istediklerini söyleyen Griffiths "Premium veya prestijli bir marka değil, mirasa ve geleceğe dayalı bir marka değil, bunun yerine yeni nesil otomobil severler için yeni bir marka yarattık. 2018'deki lansmanından bu yana CUPRA tüm beklentileri aştı ve yakın

otomotiv tarihinde yeni bir markanın en büyük başarı öykülerinden biri oldu. Yaklaşık 6 yıl içinde 500 binden fazla araç sattık ve CUPRA Avrupa'nın en hızlı büyüyen otomobil markalarından biri haline geldi." diye konuştu.



İSTANBUL'A CUPRA CITY GARAGE

CUPRA'nın küresel bir marka olma tutkusuyla Mexico City, Münih, Milano, Lizbon, Rotterdam, Sidney, Berlin ve Paris'te olmak üzere dünya çapında 8 CUPRA City Garage açtıklarını belirten Wayne Griffiths "Bunlar, CUPRA'yı otomotiv endüstrisinin ötesine taşıyarak markayı dünyanın en ikonik kültürel noktalarında mükemmel bir şekilde sergiliyor. Ve bu yıl, Madrid, Manchester, Viyana ve İstanbul'da yeni açılışları heyecanla bekliyoruz." diye konuştu.

TÜRKİYE İDDİALİ HEDEFİMİZDE ÖNEMLİ ROL OYNUYOR

CUPRA'nın 2030 yılına kadar en iyi 100 küresel marka arasına girmesi için çalıştıklarını



belirten Wayne Griffiths, "Bu hedefe ulaşmak için çok gayret gösteriyoruz. Ve Türkiye, bu iddialı kilometre taşlarına ulaşmamızda önemli bir rol oynayacak." dedi.



2024 YILINDA İKİ YENİ ELEKTRİKLİ MODEL

Etkinlikte daha sonra CUPRA markasının önümüzdeki dönemde Türkiye’de satışa sunacağı modeller CUPRA Tavascan ve CUPRA Born markanın COO’su Sven Schuwirth tarafından tanıtıldı. Modeller hakkında bilgi veren Sven şunları söyledi: “Tavascan iki farklı versiyonda satışa sunulacak; Endurance: 210kW (286PS) ve VZ: 250kW (340PS). Tavascan VZ, arkada 210kW, önde 80kW’lık çift motorlu bir dört çeker. CUPRA Tavascan VZ, 0’dan 100 km/s hıza sadece 5,6 saniyede ulaşabiliyor. 77kWh net batarya kapasitesi sayesinde 550km’ye kadar menzil sunuyor. Sadece yarım saat içinde yüzde 10’dan yüzde 80’e şarj edilebiliyor. 2024 yılında Türkiye yollarına çıkacak diğer model ise CUPRA Born: Yaklaşık 540 kilometrelik menzili ve geniş hacmiyle şehir içinde ve dışında günlük kullanım için ideal bir otomobil. Elektrifikasyon, performans ve sürdürülebilirliğin mükemmel bir eşleşme olduğunu kanıtıyor. CUPRA Born, sürdürülebilir malzemeler kullanılarak üretildiği için tasarım tutkusunu çevreye karşı sorumlulukla birleştiriyor. İlk etapta CUPRA Born’u 170kW motor gücündeki e-Boost versiyonuyla sunacağız. Bu seçenek, sıfırdan 100 km/s hıza sadece 6,6 saniyede çıkıyor. 150 kW motor güçlü versiyonu da sonrasında pazara sürülecek.”

CUPRA DNA’SINA UYGUN BİR GECE

Dünya genelinde faaliyet gösterdiği tüm ülkelerde spordan müziğe, e-Spordan marka iş birliklerine birçok yeni alanda kalıpları yıkan farklı organizasyonlara imza atarak ses getirmeye, hakkında konuşturmayaya devam eden CUPRA, İstanbul’da düzenlenen gecede de bunu kanıtladı.



PRIMAVERA SOUND’UN BİR AYAĞI “THE ELECTRIC IMPULSE”

Sadece modelleriyle değil yüzde 100 CUPRA DNA’sını yansıtan etkinlikleriyle de Barselona’dan dünyaya ilham verme misyonuna devam eden markanın İstanbul’daki düzenlenen gecesi, ünlü Primavera Sound festivalinin farklı bir etabını da oluşturdu.



Avrupa’nın önde gelen festivallerinden olan Primavera Sound ile iş birliği içinde olan CUPRA’nın, İstanbul’daki ‘The Electric Impulse’ adını verdiği gece, bu festivalin öne çıkan DJ’lerinin performanslarına sahne oldu.



Toyota Daha Güçlü Yeni GR Yaris'in Dünya Prömiyerini Gerçekleştirdi

Toyota, otomobil tutkunlarını heyecanlandıracak yenilikler sunmaya devam ediyor. Son yenilik ise, 2024 Tokyo Auto Salon'da ilk kez gösterilen Yeni GR Yaris oldu.

Tanıtıldığı ilk günden bu yana dünya çapında büyük bir beğeni toplayan GR Yaris, ralli etaplarından doğan safkan bir otomobil olarak bir anda segmentinin zirvesine yerleşmişti. Toyota, bu başarı hikayesini ileriye taşıyarak aracı daha da geliştirmek üzere yoğun bir çalışma ortaya koydu.

DAHA GÜÇLÜ VE DAHA İDDİALI

Toyota, GR Yaris'i ilk kez tanıttığında turbo beslemeli motoru, dünyanın en güçlü üç silindirli üretim motoru olma özelliğine sahipti. Şimdi ise Toyota bu araçta daha fazlasını sunuyor. 19 HP güç ve 30 Nm tork artışıyla birlikte GR Yaris, artık 280 HP ve 390 Nm tork üretiyor. Performanstaki bu artışlar, GR Yaris'in üstünlüğünün altını bir kez daha çiziyor ve Toyota'nın yol için bir ralli otomobili üretme tutkusuna ne kadar bağlı olduğunu yansıtıyor. Toyota, GR Yaris'in motor gücünü artırırken aynı zamanda üstün dayanıklılığının da korunmasını sağladı. Japonya Ralli Şampiyonası ve Japon Dayanıklılık Yarışı gibi serilerde limitlerine kadar test edilen motor, bir kez daha yarış pisti ve ralli etaplarında geliştirildi.



Güçlendirilmiş supap sistemi, yeni egzoz supap materyalleri ve D-4ST yakıt enjeksiyon basıncının artırılması gibi güncellemelerle birlikte hafif pistonlar kullanılarak daha dayanıklı bir motor elde edildi.

DIŞ TASARIMDA FONKSİYONEL YENİLİKLER

Safkan bir performans aracı olan GR Yaris'te yapılan tasarım değişiklikleri, sadece kozmetik güncellemeler olmanın ötesine geçiyor. Profesyonel yarış pilotlarından ve test sürücülerinden alınan geri bildirimlerle güncellenen aracın tüm detayları daha fazla yere basma gücü, yol tutuşu ve daha iyi aerodinamik performans için geliştirildi. Aracın revize edilen alt ön panjurları, en iyi ağırlık dengesini sağlayacak şekilde optimize edildi. Alt yan panjurlar ise daha iyi soğutma performansını destekliyor.



Arka tarafta yenilenen tamponda, sürtünmeyi azaltan ve manevra kabiliyetini artıran güncellemeler yapıldı. Tüm detaylara önem veren Toyota, sis ve geri vites lambalarını da arka ışıklandırma grubuna taşıyarak, hasar riskini azalttı. Benzer şekilde yükseğe konumlandırılmış arka ışıklandırmalar, arkadan gelen sürücülerin GR Yaris'i daha iyi bir şekilde görmesini sağlıyor.



ABB FIA Formula E Dünya Şampiyonası'nın 10. Sezonu Sart Alıyor

Tamamen elektrikli motor sporları şampiyonası, ABB'nin pist içi ve pist dışı E-mobilité çözümleri için bir zemin oluşturuyor.

ABB FIA Formula E Dünya Şampiyonası'nın yeni sezonu bu hafta sonu Mexico City'de star alacak. Teknoloji lideri ve şampiyonanın isim ortağı olarak ABB, bu etkinliği hem pistte hem de pist dışında daha sürdürülebilir bir geleceğe doğru ilerlemeye yardımcı olacak çözümler için bir test alanı olarak kullanmaya devam ediyor.

FARKLI ZORLUKLAR

22 sürücü Gen3 döneminin ikinci sezonuna, şimdiye kadar üretilmiş en hızlı, en hafif ve en verimli elektrikli yarış otomobilinin sınırlarını yüksek hızlı Autodromo Hermanos Rodriguez pistinde daha da zorlamaya hazır olarak girecek.

Foro Sol stadyumunda uzun düzlükler ve art arda gelen dar virajlar, otomobillerin performansını sergilemek için ideal ortamı sunuyor. Pist, 2.250 metre rakımı nedeniyle yarışmacılara ve teknolojiye takvimdeki diğer yarışlardan farklı bir dizi zorluk sunuyor.

TEKNİK VERİLER NELER?

E-mobilité teknolojisindeki bu ilerleme, ABB'nin bu hafta sonu ev sahibi ülke de dahil olmak üzere dünyanın dört bir yanındaki şehirlerde uygulamak için çalıştığı teknolojinin bir örneğini teşkil ediyor. ABB, Yucatán'da bir milyondan fazla nüfus için genişletilmiş bir elektrikli otobüs ağı içeren daha hızlı, modern ve sürdürülebilir bir ulaşım sistemi sağlamak üzere Mobilité ve Kentsel Bölgesel Kalkınma



Enstitüsü (IMDUT) ile çalışarak Ie-tram projesi için şarj altyapısı sağlıyor. İki aracın aynı anda şarj edilmesine olanak tanıyan ve çoğunlukla gece boyunca kullanılacak olan toplam 16 Terra 124 (120 KW) şarj ünitesi kurulacak. Buna ek olarak, fırsat şarj sisteminin bir parçası olarak sekiz adet 300 kW HVC pantograf şarj ünitesi tedarik edilecek ve tipik şarj süreleri dört ila altı dakika arasında olacaktır.

Arabam.com Oto Ekspertiz'in Radyo Reklamları Yayında

arabam.com'un bir jingle ve üç masal versiyonundan oluşan radyo reklamları yayınlanmaya başladı

Türkiye'nin otomobil dikeyinde ilk online ilan platformu arabam.com'un oto ekspertiz hizmetinin radyo reklamları yayına girdi. Araç alım satım süreçleriyle ilgili her adımda müşterilerinin yanında olan arabam.com'un 2023'te başlattığı, ikinci el otomobillerin arıza, değişen ve kaza durumlarını detaylıca tespit eden ve 60 şubesi ile hizmet veren oto ekspertiz için hazırlanan radyo reklamları, genel bir jingle'in yanı sıra 3 farklı versiyon halinde yayınlanıyor. Radyo reklamları masal anlatım esprisi ile dikkat çekiyor.

MASALINI DEĞİL, UZMANINI DİNLEYİN

Hedef kitleye uygun olarak seçilen radyo kanallarında yayına giren arabam.com oto ekspertiz reklamlarının jingle'inde "arabam.com oto ekspertiz, uzman gözünden detaylı ekspertiz" sloganı duyuluyor. Üç farklı versiyon olarak yayına giren reklamların ilk bölümü "Evvel zaman içinde tapanon boyasız, TRAMER kayıtsız, nokta hatasız bir araba varmış...", "Uzun zaman önce uzak bir şehirde ilk sahibinden satılık emsalsiz bir araba varmış. Onun adı Beyaz Prenses imiş..." ve "Bir zamanlar arabalar diyarının en güzel garajında dillere destan bir araba varmış..." ifadeleri yer alıyor. Masal cümleleri üç farklı versiyonda da "Masalını değil uzmanını dinleyin. Aracınızı kimden alırsanız alın uzman gözünden detaylı ekspertiz için arabam.com oto ekspertiz" mesajı ile tamamlanıyor.

Masalını Değil, Uzmanını Dinleyin!

Uzman Gözünden Detaylı Ekspertiz

arabam.com | oto ekspertiz

Lexus Türkiye’de Emin Adımlarla Büyümeye Devam Ediyor

Premium otomobil üreticisi Lexus, Türkiye’de 2023 yılını da büyüterek tamamladı. Global olarak her geçen gün daha da büyüyen ve daha geniş kitleleri etkilemeyi başaran Lexus, yükselişine Türkiye’de de devam etti.

Geniş ürün gamı ve çeşitliliğiyle premium segmentte adından daha fazla söz ettirmeyi başaran Lexus, 2023 yılını 507 adetlik satışla tamamlarken yüzde 51 büyümeyle her yıl istikrarlı bir şekilde gelişimini sürdürdü.

EN ÇOK TERCİH EDİLEN MODEL RX OLDU

2022’de yeni nesil NX modeliyle yeni bir dönem başlatan Lexus, o günden bu yana sürekli olarak yeni modeller tanıtarak daha güçlü bir ürün gamı ortaya koydu. 2023 yılında satışa sunulan yeni nesil RX’in yanı sıra marka için tamamen yeni bir segmente giriş sağlayan lüks minivan LM de, showroamlardaki yerini aldı. Tamamen yeni bir lüks seviyesi sunan LM, kısa zamanda büyük ilgi görerek premium segmentteki önemli bir boşluğu doldurdu.



En başından itibaren lüks bir araç olarak tasarlanan LM’in 2023 yılında gelen adetlerin tamamı kısa sürede satıldı. Lexus’un 2023 yılında en çok tercih edilen modeli 395 adet ile RX oldu.

2024’TE DE HIZ KESMEYECEK

Premium marka Lexus, 2024 yılında da ürün gamını güçlendirmeye devam edecek. Bu yılın ilk çeyreğinde Türkiye’de satışa sunulacak B-SUV modeli LBX ile Lexus yepyeni bir segmente daha giriş yapacak. Bununla birlikte yıl içerisinde tam elektrikli RZ ve UX modelleri de showroamlardaki yerini alacak. Lexus tüm bu yeniliklerin de katkısıyla 2024’te 1000 adetlik satış hedefini aşmayı planlıyor. Böylece Lexus tam hibrit, plug-in hibrit ve tam elektrikli araçlardan ürün gamı tüm müşteri beklentilerini aşmaya devam edecek. Lexus B-SUV LBX, C-SUV UX, D-SUV NX, E-SUV RX ve E-SUV elektrikli RZ ile geniş bir SUV yelpazesi sunacak. Bununla birlikte sportif sedan ES ve üst düzey sedan modeli LS de, Lexus ürün gamının önemli modellerinin olmaya devam edecek.



Markanın sportif yönünü ortaya koyan süper coupe LC ve cabrio LC modelleri de, yüksek performansıyla sürüş tutkunlarına hitap edecek.



Mercedes-Benz'in Sınıfını Baştan Tanımlayan Dijital Teknolojileri Ces 2024'te

Dünyanın önde gelen teknoloji firmalarının en son gelişmeleri sergilediği CES 2024, Las Vegas'ta gerçekleştirildi.

Mercedes-Benz'in standında tanıtımını gerçekleştirdiği MBUX Sanal Asistan, seyahat edenlerin konforu için üretken yapay zekâ ve proaktif zekâyı kullanırken Mercedes-Benz araçlarında sürüşe uygun müzik önerileri sunan MBUX SOUND DRIVE yoğun ilgi gördü.

KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ BİR KULLANICI DENEYİMİ SUNUYOR

CES 2024'te tanıtılan MBUX Sanal Asistan, bir Mercedes-Benz'in şimdiye kadarki en insan benzeri arayüzü olarak MB.OS'i temel alarak, sürücü ile doğal ve empatik bir etkileşim kuran yeni bir yüz sunuyor. Müşteri ihtiyaçlarına uyum sağlayarak hayatı kolay, rahat ve konforlu hale getirmek için üretken yapay zekâ ve proaktif zekâ kullanıyor. MB.OS'in gücünün yanı sıra gelişmiş üç boyutlu oyun motoru grafiklerinden de yararlanan MBUX Surround Navigasyon, rota rehberliğini ve yardımı sorunsuz bir şekilde bir araya getiriyor. MB.OS'in alan entegrasyonu ile birlikte çalışan bu gelişmiş özellik, otomobilin çevresini gerçek zamanlı olarak gerçekleşen durumlarla eşleştirerek sürücüyü bilgilendiriyor.

SÜRÜŞ TARZIYLA RİTİM İÇİNDE MÜZİK

Mercedes-Benz, CES 2024'te sektörde bir ilk olan iki ortaklık aracılığıyla bir dizi çıkır açan eğlence özelliğini de tanıttı. Mercedes-AMG'nin, piyasaya sürmek için Amerikalı girişimci will.i.am ile iş birliği yaptığı MBUX

SOUND DRIVE, sahip olduğu gelişmiş yazılımla müziğin sürüş özelliklerine gerçek zamanlı olarak tepki vermesini sağlarken hassas 'araç içi sinyaller' aracılığıyla da araç donanımını müzik yazılımına bağlıyor. Hızlanma ve frenlemeden enerji geri kazanımı ve direksiyon açısına kadar önceden belirlenmiş parametreler dışında diğer araç içi 'sinyallerle' de senkronize olabilen MBUX SOUND DRIVE, örneğin sert hava koşullarında stresi azaltmak ve konsantrasyonu artırmak için rahatlatıcı ritimler sağlamak amacıyla ön cam yağmur sensörlerine uygun çalışabiliyor.

ELEKTRİKLİ G-SERİSİ İLE G-TURN

Mercedes-Benz, CES 2024'te merakla beklenen ikonik G-Serisi'nin tamamen elektrikli, kamuflajlı prototipi ile gösterişli bir şova imza attı.



Sektörde her zaman kendi hayran kitlesine sahip olan G-Serisi bu kez yepyeni elektrikli versiyonu ile 720 derecelik dönüş özelliğini G-TURN gösterisinde sergileyerek performans iddiasını yine gözler önüne serdi.



OMODA Küresel Kullanıcılarla İş Birliği İçinde

Chery Grubu çatısı altında yer alan OMODA, 2023 yılını 147 bin adedin üzerinde ihracatla geride bıraktı.

Çinli otomotiv devi Chery'nin çevreyi korumayı odak noktasına alan markası OMODA, başarılı bir yılı geride bıraktı. Nisan ayında gerçekleştirilen OMODA E5 küresel marka lansmanıyla dikkatleri üzerine çeken marka, stratejik adımlarıyla son derece rekabetçi hale gelen otomotiv pazarında önemli bir başarıya imza attı. 2023 yılını kümülatif ihracatta 147 bin adedin üzerinde satışla tamamlayan OMODA, yılın son ayında gerçekleştirdiği 13 bin 677 adetlik ihracatla aylık yüzde 12,6'lık bir büyümeye kaydetti.

15 PAZARA BİRDEN GİRİŞ YAPTI!

Elektrikliye geçiş yolculuğuna çıkan marka, OMODA C5 ile küresel crossover SUV pazarına giriş yaptı. Bu girişimle marka Orta ve Güney Amerika ile Güneydoğu Asya'da yüksek potansiyele sahip 15 pazarda yerini almış oldu. OMODA E5 ise, nisan ayındaki küresel marka lansman etkinliğinde düşük karbonlu ve çevre dostu ulaşımı teşvik etmek üzere en güncel yeni enerji teknolojilerini bir araya getirerek tanıtıldı. OMODA, yeni modelini tanıtmaya ve yeni pazarlara açılma çabalarının bir parçası olarak; Filipinler, Malezya, Tayland, Yeni Zelanda ve Nepal dâhil olmak üzere küresel basın ve kullanıcıların dikkatini çekmek üzere yeni araç için farklı ülke ve bölgelerde etkinlikler düzenledi. OMODA ayrıca 2023 yılında birçok başarıya imza attı. Dünyaca ünlü araştırma ve danışmanlık firması J.D. Power tarafından yayınlanan "2023 Çin İlk Kalite Araştırması SM (IQS)" raporunda OMODA, kalitesi açısından en iyi performansı gösteren şirket olarak öne çıktı.

Ayrıca OMODA, Malezya'da Star Media Group'un "En İyi Orta Boy Crossover/SUV" ödülü, Carlist x Wapcar COTY 2023 Ödülleri Editörün Seçimi'nde "En İyi 5 koltuklu SUV" ve 19. Malezya Yılın Otomobili Ödülleri 2023'te "Üstün Garanti" dalında ödül aldı.

SANAYİ BAKANLARININ BEĞENİSİNİ KAZANDI!

Küresel bir marka olarak doğan OMODA, küresel crossover SUV pazarına liderlik etme noktasında yükselen bir güç olmak için sürekli kendini geliştiriyor. Ayrıca markanın sınıf atlamasını sağlamak ve sürdürülebilir kalkınma açısından dünyanın farklı bölgeleriyle rezonansı teşvik etmek için ne gerekiyorsa yapıyor. OMODA E5, 2023 yılında Türkiye Cumhuriyeti Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır ve Malezya Uluslararası Ticaret ve Sanayi Bakanı Tengku Zafrul Abdul Aziz dâhil olmak üzere birçok ülkenin üst düzey hükümet yetkililerinin beğenisi kazandı. Endonezya'da, Endonezya Ekonomik İşler Koordinasyon Bakanı Bay Airlangga Hartarto ve Çin'in Anhui Eyaleti Vali Yardımcısı Shan Xiangqian, OMODA E5'in üretim hattından çıkmasına şahit oldu.



Çevre dostu ulaşım ve sürdürülebilir kalkınmanın ana strateji haline geldiği bir dünyada OMODA, farklı ülkelerin üst düzey hükümet yetkilileriyle proaktif bir şekilde iletişim kurarak yerel pazarların gelişen talepleri hakkında değerli bilgiler elde etti. Bu çabalar sadece markanın küresel rekabet gücünü etkili bir şekilde göstermekle kalmıyor, aynı zamanda yerelleştirilmiş stratejiler sayesinde markanın uluslararası pazardaki varlığına da destek sağlıyor.



Ford'un En Çok Satan SUV'si Kuga, İddialı ve Cesur Tasarımıyla Yenilendi

Yeni Kuga SUV tüm ihtiyaçlara yanıt vermek ve sınıfının en iyisi çekiş gücünü sunmak için geliştirilen motoruyla sürücülere, elektrikli geleceği benimseme konusunda ilham veriyor.

Ford, yeni Kuga'yı bir SUV'den beklenenden çok daha fazlasını sunmak üzere yeniden tasarladı. Cesur ve iddialı yeni Kuga, şaşırtıcı performansına ek olarak kesintisiz bağlantı kolaylığı ve günlük maceralar için ideal yol arkadaşı kılan kapsamlı yeni nesil sürücü destek sistemleri sunuyor.

YENİ TASARIM VE KESİNTİSİZ BAĞLANTI

Yeni Kuga'nın içi de dışı da yeni ve kendinden emin bir tasarımla evrim geçirdi. Akıllı Titanium ve sportif ST-Line benzersiz tasarım özellikleri ve farklı karakter özellikleriyle dikkat çekiyor. Tam genişlikteki göz alıcı LED ışık çubuğu Ford'un Mavi Oval logosunu sergileyen yeni ön ızgara tasarımını çerçeveleyerek aracın gücünü ve amacını vurguluyor.

FABRİKADAN YOLA EN İLERİ TEKNOLOJİ

Gelişmiş sürücü destek teknolojisi, en zorlu koşullarda bile kolay ve konforlu bir sürüşü destekliyor.



Yeni nesil Adaptif Hız Kontrolü 4,5 virajların ve kavşakların yanı sıra diğer trafik durumları için de otomatik olarak fren yapabiliyor. Öte yandan 360 derece kamera sistemi 6 ön, arka ve yan kameraları kullanarak 360 derecelik bir perspektif oluşturuyor; böylece park etmeyi, römorku bağlamaya hazırlanmayı ve hatta otomatik oto yıkamayı kullanmayı kolaylaştırıyor. Geri Fren Desteği, park alanlarından geri geri çıkarken görüş mesafesinin sınırlı olduğu durumlarda kullanılıyor. Bu özellik karşıdan yaklaşan yayaları ve araçları algılayarak sürücüyü uyarıyor ve araç çarpışma riski altındaysa otomatik olarak fren yapıyor. Uzun Huzmeli Matrix LED farlar, karşıdan gelen sürücüler için parlamayı en aza indiren gelişmiş bir aydınlatma sistemi sunarken, aracın navigasyon verilerine göre farların ışık yayılımını akıllıca ayarlayarak gece sürüşü sırasında daha iyi görünürlük ve güvenlik sağlıyor.

YENİ İÇ MEKAN

Yeni Kuga'nın iç tasarımında kullanışlılığa odaklanılması sayesinde şehirde ve ötesinde maceralara atılmaya hazır bir konfor ve rahatlık seviyesi sunuluyor.



İkinci sıradaki kayar koltuklar arkadaki yolcular için bacak mesafesini 1 metreye kadar artırabiliyor veya 150 litreye kadar 7 ekstra bagaj hacmi yaratılabiliyor. Opsiyonel olarak seçilebilen konforlu koltuklar, en iyi şekilde bel desteği sağlıyor. Gelişmiş aydınlatma teknolojisi, standart Otomatik Uzun Far Kontrolü4 de dahil tam LED farlarla sürücünün konforunu ve güvenliğini artırmaya yardımcı oluyor. Dinamik Piksel LED farlar4 navigasyon verilerini ve kameraları kullanarak yol işaretlerini okuyor; virajlarda, kavşaklarda ve dönel kavşaklarda ışık düzenini değiştirerek yayaları ve bisikletlileri daha iyi aydınlatıyor. Yeni Kuga, Ford'un Avrupa'daki ileri teknoloji Valencia (İspanya) fabrikasında üretiliyor. Bu tesiste parçaların 3D teknolojisiyle basılması sayesinde son derece hassas ve sürdürülebilir üretim gerçekleştiriliyor. Yapay zekâ, mühendislerle el ele çalışarak en yüksek kalite ve üretim standartlarını garanti ediyor. Avrupa'da bu ay satışa sunulacak olan yeni Kuga, önümüzdeki dönemde de Türkiye'de müşterilerle buluşacak.



Mais, 2023 Yılında Da Yeni Modelleri ve Başarılarıyla Öne Çıktı

MAİS, otomotiv pazarında 2023 yılındaki başarılarıyla öne çıkarak dikkat çekici bir performans sergiledi.

Renault 2023 Aralık ayını binek otomobil pazarının lideri olarak tamamladı. Clio, 2023 yılında B-HB ve B segmentlerinde liderlik koltuğuna oturarak en çok tercih edilen otomobil olmayı başardı. Ayrıca Renault, B segmentinde en çok otomobil satan marka olarak da sektördeki iddiasını taçlandırdı. Clio ve Megane Sedan ile binek otomobil pazarında en çok otomatik şanzımanlı model satan marka olarak da öne çıkan Renault, konforlu ve keyifli sürüş deneyimi için kullanıcıların ilk tercihi oldu. Bu yıl satışa sunulurken kısa sürede büyük ilgiyle karşılanan Megane E-Tech %100 Elektrikli, segmentinin en çok satan elektrikli modeli oldu. Renault, 2023 yılında olduğu gibi 2024 yılında da E-tech teknolojisi ile yeni model atılımını sürdürerek başarılarını katlamaya devam edecek.

GÜCÜNÜ KANITLADI

Dacia Türkiye, 2023 yılında 41.339 adetlik satış rakamıyla dünya genelinde 6. sırada yer aldı. Uluslararası alanda gücünü kanıtlayan Dacia Türkiye, satışlarıyla global pazarda iddialı bir performans gösterdi. Dacia Duster, 2023 yılında Türkiye pazarında en çok satan ithal model oldu ve SUV kategorisinde ikinci sırada yer aldı.



Dacia Duster, güçlü ve çok yönlü bir araç olarak kullanıcıların gözdesi oldu. Türkiye binek otomobil pazarında en çok tercih edilen altıncı model olan Dacia Duster, 4x4 segmentinde de dördüncü oldu. Dacia Jogger, Türkiye'de MPV segmentinin açık ara lideri oldu. Geniş iç hacmi ve pratik kullanım özellikleriyle geniş ailelerin vazgeçilmez tercihi haline geldi. Dacia Sandero Stepway ise Türkiye'de B SUV kategorisinde en çok tercih edilen beşinci model oldu. Dacia, satış adetlerine göre Türkiye pazarında en çok satan beşinci ithal marka olarak gücünü kanıtladı. Dacia 2024 yılında da kullanıcıların gerçek ihtiyaçlarına cevap veren uygun seçeneekli modellerini sunmaya devam edecek.

“BAŞARIMIZIN TEMELİNİ OLUŞTURUYOR”

MAİS Genel Müdürü Dr. Berk Çağdaş “MAİS olarak yeni model atılımına kalktığımız 2023 yılını başarıyla tamamladık. Yeni Megane E- Tech %100 Elektrikli, Yeni Austral E-Tech Full Hybrid ve Clio E-Tech Full Hybrid ile Renault'daki E-Tech atılımımız Türkiye'de büyük ilgiyle karşılandı. Spring ile Dacia'nın elektrikli araçları herkes için ulaşılabilir yapma hedefini Türkiye'ye taşıdık. Yıl sonunda açıkladığımız Renault Uluslararası Oyun Planı ile OYAK ve Renault Group iş birliğiyle 400 milyon Euro'nun üzerinde yatırımla Türkiye'de yeni model ve motor üretimine başlanması planlanıyor. Türkiye bu planın kalbi niteliğinde.



2024'te en önemli hedeflerimizden biri elektrikli araç pazarında öncü olmak. Önümüzdeki dönemde 4 yeni SUV modelimizi müşterilerimizle buluşturmayı hedefliyoruz ve bu modellerin tamamı E-Tech hibrit olacak. Giderek hacim kazanan ve talebi günden güne artan bu pazarda, yeni modellerimizle devam eden yükselişimizi hızla sürdüreceğiz.” dedi.



Arabam.com 2023'ün Yılını Değerlendirdi

Türkiye'nin otomobil dikeyinde ilk online ilan platformu arabam.com, 2023 yılının ikinci el ilan verilerini paylaştı.

Arabam.com, 2023 yılının dikkat çekici ikinci el ilan verilerini paylaştı. İlan fiyatları baz alınarak oluşturulan arabam.com aylık fiyat endeksine göre; aralık ayında fiyatlar %2 geriledi. İlanlardaki fiyatlar böyleyken ikinci el satışlarında ise %13'lük bir büyüme gerçekleşti. Ayrıca yıl toplamında sıfır araçlarda %62'lik bir büyüme görüldü. arabam.com CEO'su Arda Ayvaz, 2023'e dair yaptığı değerlendirmede, yılın ilk altı ayında otomobil fiyatlarının arttığı, sıfır araçlarda bekleme listelerinin oluştuğu, ikinci elde sıfır araçlardan yüksek fiyatların görüldüğü bir süreç yaşandığını hatırlattı. Ayvaz, "Bu dönemde ihtiyaç alımlarının yanı sıra yatırım amaçlı otomobil alımları da oldu. 2023'ün ikinci yarısına gelindiğinde kademeli olarak değişim başladı. Krediye erişimin zorlaşması ve yüksek faizler sebebiyle talepte daralmalar yaşandı. Yılın üçüncü çeyreğinde ilan fiyatları %10,5 artarken son çeyrek ortalamasında %4,3'lük bir düşüş gözlemledik. Bununla beraber değer kazanacağını düşündüğü için araç alanlar da bu araçlarını satmaya yöneldi. Sıfır araçlara erişimin artmasıyla, talepte bu yöne doğru kayma yaşandı. Sıfır araç satışları bir rekora imza atarak 2023'ü 1 milyon adedin üzerinde kapattı. Son 5 yılın ortalamalarıyla kıyaslanacak olursa, ikinci el için ortalamanın %30, sıfır araç içinse %80'in üzerinde bir ticaret hacminden bahsedebiliriz" dedi.

TİCARİ ARAÇLAR TREND

arabam.com'un ikinci el ilan verilerine göre; 2023'te ikinci el araç ilanlarının %71'ini otomobiller oluşturdu. Otomobilleri sırasıyla hafif ticari araçlar, arazi araçları, ticari araçlar ve motosikletler izledi. Traktör ve tarım iş makineleri gibi ilanlar ise %1'lik kısmı oluşturdu.

EN ÇOK FIAT GÖRÜLDÜ

arabam.com'da ilanlarda en çok görülen markalar sırasıyla Fiat, Renault, Volkswagen,



Ford, Opel, Hyundai, Peugeot, Toyota, Honda ve Citroen oldu. İlanlara model özelinde bakıldığında 2023'te en çok ilan verilen otomobil modelleri sırasıyla Clio, Astra, Megane, Focus, Egea, Corolla, Passat ve Civic oldu. Bu modelleri, Accent ve Polo takip etti.

QASHQAI SUV'UN EN ÇOK ARANANI

arabam.com'da yayınlanan 2. el Arazi/SUV/Pick-up kategorisindeki ilanlarda 2023'ün lideri Nissan Qashqai oldu. Qashqai modelini sırasıyla Dacia Duster, Kia Sportage, Volkswagen Tiguan, Hyundai Tuscon, Peugeot 3008, Nissan Juke, Peugeot 2008, Mitsubishi L200 ve Chevrolet Captiva izledi.

YÜKSEK KM İLAN SAYISI ARTTI

arabam.com'un ikinci el ilan verilerine göre; 2023'te ilanlar en çok 200.001 - 300.000 km. arasındaki araçlar için verildi. Bu km. aralığındaki araçların ilan oranı %20 oldu.

İlanlardaki 300.000 km ve üzerindeki araçların sayısı 2022 yılına kıyasla %9 arttı. 150.001 - 200.000 km. aralığındaki araçların ilan oranı yüzde %18, 100.001 - 150.000 km. aralığındaki araçların ilan oranı %16, 50.001 - 100.000 km aralığındaki araçların ilan oranı %12 olarak gerçekleşti. 10.000 km'ye kadar olan araçlar ilanlarda %3 oranında görüldü.

UYGUN FİYATLI ARAÇLAR TREND

İlanlar içinde en yüksek pay %51,3 oranı ile 500.000 TL'ye kadar olan araçların oldu. 500.001 TL - 600.000 TL aralığındaki araçların oranı %12,4 olurken, 600.001 - 700.000 TL arasındaki araçların oranı %10,7, 700.001- 800.000 TL aralığındaki araçların oranı %8,2, 800.001-1.000.000 TL olan araçların oranı %8,6 ve 1.000.000 TL ve üzeri araçların ilan oranı %8.8 oldu.

arabam.com

Lexus 305 HP'lik Yüksek Performanslı LBX Konseptini Sergiledi

Premium otomobil üreticisi Lexus, 2024 Tokyo Auto Salon'da yeni LBX Morizo RR konseptini ilk kez gösterdi.

Lüks segmentteki kalıpları kıran LBX'in yüksek performanslı konsept aracı, "Morizo" olarak da bilinen şirketin yönetim kurulu başkanı ve baş test pilotu olan Akio Toyoda'nın doğrudan katkılarıyla geliştirildi.

EŞSİZ TEKNOLOJİ

LBX Morizo RR konsepti, 305 HP güç üreten turbo beslemeli üç silindirlili bir motordan güç alıyor. Elektronik kontrollü bir sistem ve Direct Shift sekiz ileri otomatik şanzıman aracılığıyla dört tekerleğe birden güç veriyor. Gövde, süspansiyon ve lastikler de dahil olmak üzere otomobilin tüm temel unsurları performans için geliştirildi.

Geliştirme ekibi aracın aerodinamilerini optimize etmek adına yüksek hızlı hava yarışları dünyasındaki teknolojileri uyguladı.

YENİ DENEYİM

Lexus, yeni konsepti, benzersiz detaylarla da özelleştirdi. Morizo'nun imzası niteliğindeki sarı renk, ön panjurun üst kısmında, fren kaliperlerinde ve köpek balığı yüzgeci anten gibi detaylarda yer alıyor. Diğer tasarım farklılıkları arasında Morizo RR logosunun yanı sıra spor

koltuklar, alaşım pedallar, çamurluklar ve marşpiyeller bulunuyor. Sonuç olarak ortaya yüksek performanslı, ödüllendirici ve güvenli bir sürüş deneyimi sunan bir otomobil çıkarıldı.



Yeni Kia EV 9: Gelecek İçin Bugünden Hazır

Kia'nın zıtlıkların birleşimi tasarım felsefesini yansıtan Yeni Kia EV9, 563 km'ye kadar sürüş menzili ve 800V ultra hızlı şarj özelliğine sahip.

Kia, sıfır emisyon hedefi ile yeni çağın modern yaşam tarzı için tasarladığı ve ürettiği tam elektrikli SUV modeli Yeni EV9'u düzenlenen global lansman toplantısında tanıttı. Kia'nın ilk defa elektrikli bir modelinde kullandığı üç sıra koltuk düzenine sahip olan Yeni EV9, güçlü, sofistike ve teknolojik açıdan gelişmiş bir elektrikli araç deneyimi sunuyor. Altı ve yedi koltuk seçeneklerine sahip olan Yeni Kia EV9, WLTP'ye göre 563 kilometreye varan onaylı sürüş menzili ile öne çıkıyor.

TASARIM FELSEFESİ: 'ZİTLIKLARIN BİRLEŞİMİ'

Aracın dikkat çekici tasarımı; doğanın, modernliğin ve teknolojinin zıt niteliklerinde uyum bulan 'Zıtlıkların Birleşimi' tasarım felsefesine dayanıyor. Ön cephesinde Kia'nın ikonikleşmiş kaplan burnu tasarımını dijital olarak barındıran, güçlü ancak sakin duruşu ve sahip olduğu akıllı yenilikler ile Yeni EV9; hem uzun yolda, hem şehir içinde, hem de arazide şoför ve yolculara her zaman rahat, huzurlu ve konforlu bir yolculuk sağlıyor.

TAMAMEN YENİ ELEKTRİKLİ SUV STANDARTLARI

Kia'nın Elektrikli Küresel Modüler Platformu (E-GMP) üzerine inşa edilen Yeni EV9, E-SUV segmentinde standartları yükseltiyor. Uzun aks mesafesi ve tamamen elektrikli araç mimarisi, üç koltuk sırasının her birinde konfor ve her bir yolcu için geniş alan sağlıyor. Altı koltuklu versiyonda ikinci sıra koltukları isteğe bağlı olarak döner koltuk özelliği ya da relaxation özellikli tercih edilebiliyor. Döner koltuklar ise üçüncü sıraya bakacak şekilde hareket edebiliyor ve yolcular için yüz yüze seyahat imkânı tanıyor.

MÜKEMMEL MENZİL VE HIZLANMA

Yeni Kia EV9, arkadan itişli veya dört çeker olmak üzere iki seçenek sunuyor. Her iki versiyon da Kia'nın dördüncü nesil batarya teknolojisine sahip 99,8 kWsa batarya ile donatılıyor. Arkadan itişli versiyon, 149,5 kW güç ve maksimum 350 Nm tork sağlayan bir elektromotora sahip. Bu versiyon 0-100 km/s hızlanmasını 9,4 saniyede tamamlıyor ve 185 km/s maksimum hıza ulaşıyor.

WLTP normuna göre 563 km tamamen elektrikli sürüş menzili sağlıyor. Yeni Kia EV9 dört çeker (AWD) seçeneği için her biri 141 kW güç ve 350 Nm tork üreten iki elektromotora sahiptir. GT-Line versiyonu 5,3 saniyede 100 km/s'e, en yüksek hız olarak 200 km/s'e ulaşabiliyor. AWD versiyonları WLTP normuna göre GT-Line versiyonunda 505 km elektrikli sürüş menzili sağlıyor. 800 volt ultra hızlı şarjı destekleyen altyapıya sahip olan Yeni Kia EV9, böylece şarj için daha az zaman harcıyor. 15 dakika şarj, arkadan itişli versiyonda 249 km'ye, dört çeker versiyonda ise 226 km'ye kadar sürüş menzili sunuyor.



Arkadan itişli versiyonda önde maksimum 90 litrelik bagaj hacmi bulunurken, dört çeker versiyon 52 litre depolama alanı sağlıyor. Arka bagaj ise ikinci sıra koltuklar dik konumda 828 litre, üçüncü sıra koltuklar dik konumda 333 litreye kadar depolama alanı sunuyor. Ocak ayı itibarıyla Türkiye'de de satışa sunulan EV9'u Kia yetkili satıcılarında inceleyebilirsiniz.

OCAK'TA TÜRKİYE'DE

Kia'nın bugüne kadar ürettiği en geniş binek otomobil olan Yeni EV9'un uzunluğu 5.015 mm. GT-Line versiyonunda 1.980 mm genişliğe, 1.780 mm yüksekliğe ve 3.100 mm aks mesafesine sahip olan Yeni EV9, bagaj ve ön bagajın dışında geniş yolcu kabini ile ek saklama alanları sunuyor.



Globalleşen Skoda, 2023'ü Yüzde 18,5 Büyümeyle Tamamladı

Skoda, 2023 yılını global olarak yüzde 18,5 büyümeyle kapattı. Yeni pazarlara da giriş yapan Škoda, 866 bin 800 satışla önemli bir büyüme kaydetti. 2022'ye göre en çok büyüme gösteren 4 pazardan biri ise Türkiye oldu.

Türkiye'de rekor bir satış elde eden Škoda, 2023'te bir önceki yıla göre 15 bin 577 adet daha fazla araç satarak toplamda 35 bini aşan bir satış performansı ortaya koydu. Böylece Türkiye, Škoda'nın Avrupa'daki en büyük pazarları arasında 8. sıradan 7. sıraya yükseldi. Almanya yüzde 17,6 artış ve 157 bin 800 adetlik hacimle Škoda'nın en büyük pazarı olmaya devam etti. Bununla birlikte yüzde 23,4 artışla 87 bin 800 adetle Çek Cumhuriyeti ve yüzde 42'ye yakın büyümeyle İngiltere 70 bin 300 adetle en büyük pazarlardan oldu. Škoda Auto, 2023 yılının ikinci yarısında Vietnam ve Kazakistan pazarlarına da girerek globalleşmeye devam etti.

SKODA ELEKTRİKLİ GELECEĞE DOĞRU İLERLİYOR

Skoda, 2023'te elektrifikasyonda da başarılı bir yılı geride bıraktı. Tamamen elektrikli Škoda Enyaq ailesinin satışları geçtiğimiz yıl yüzde 50'nin üzerinde artış göstererek markanın elektrifikasyon stratejisindeki büyümesinin altını çizdi. Geçtiğimiz yıl Škoda Enyaq, Çek Cumhuriyeti ve Slovakya'da en çok satan elektrikli araç oldu; İsviçre, Almanya, Finlandiya, Norveç ve Hollanda dahil olmak üzere birçok Avrupa ülkesinde en çok tercih edilen ilk beş elektrikli araç arasında yer aldı. Tam elektrikli Enyaq ailesi, önceki yıla göre yüzde 52,1 artışla 81 bin 700 adetlik satış performansı yakaladı ve lansmanından bu yana yeni bir rekora imza attı. Ayrıca Škoda, 100 kilometrenin üzerinde sıfır emisyonlu sürüş menzili sunan yeni nesil Kodiaq ve Superb'in plug-in hibrit (şarj edilebilir hibrit) versiyonlarını tanıtarak elektrikli dönüşümünü yoğunlaştırdı.

EN ÇOK SATILAN MODEL OCTAVIA OLDU

2023 yılında markanın en çok tercih edilen modeli 191 bin 900 adetle Octavia oldu. Octavia modelini 116 bin 500 adetle Kamiq, 105 bin 900 adetle Kodiaq ve 100 bin 100 adetle Karoq izledi. Bu modellerin ardından 94 bin 400 adet ile Fabia, 81 bin 700 adet ile Enyaq ailesi, 67 bin 400 adet ile Superb ve 59 bin 200 adet ile Scala yer aldı. Geçtiğimiz yılın adetleriyle birlikte Kamiq, Kodiaq, Karoq, Enyaq ve Hindistan için üretilen Kushaq modellerinden oluşan Škoda SUV ürün gamı, tüm satışların yaklaşık yüzde 50'sini oluşturdu.



Türkiye İspanya'yı Geçerek En Fazla Peugeot Satılan 4'üncü Ülke Oldu!

Türkiye otomotiv pazarının hızla yükselen markası PEUGEOT, 2023'te yükselen performansını rekor satış gerçekleştirerek taçlandırdı.

Otomotiv dünyasının sportif sürüşle yüksek teknolojiyi bir arada sunabilen göz alıcı markası PEUGEOT, Türkiye pazarındaki büyüme hamlesinin sonuçlarını almaya devam ediyor. Yeni modelleriyle pazarın en dinamik markası haline gelen PEUGEOT, her biri sınıfının en iyisi olan geniş ürün gamıyla Türk tüketicisinin beğenisini kazanmayı sürdürüyor. 2023 yılını 78 bin 632 adetlik satışla tamamlayan PEUGEOT Türkiye, bugüne kadarki en yüksek satış rakamına ulaşarak kendi rekorunu kırmış oldu. Marka ayrıca, 32 bin 666 adetle kapattığı 2022 yılına göre de satışlarını yüzde 141 artırmayı başardı.

SEGMENTİNİN LİDERLERİ

2023'teki satış performansı ile PEUGEOT Türkiye, toplam pazardan yüzde 6,4 pay aldı ve en fazla tercih edilen 5'inci marka olarak öne çıktı. Markanın 2022'deki toplam pazar payı yüzde 4,2'ydi. Birbirinden iddialı 4 farklı modeliyle SUV pazarında yer alan PEUGEOT Türkiye, 2023'ü SUV lideri olarak tamamladı. PEUGEOT'nun 2008, 3008, 408 ve 5008 modellerine olan yoğun ilgi, markanın yılı 48 bin 201 adetlik satışla tamamlamasını sağladı. PEUGEOT'nun yükselen performansında en büyük payı SUV modelleri alıyor. Marka, B segmentinden D segmentine kadar farklı ölçülerde 4 modelle SUV müşterilerine hitap ediyor. PEUGEOT 3008, 2023 yılında gerçekleşen 18 bin 48 adetlik satışla markanın en çok satılan modeli konumunda öne çıkıyor. 18 bin 5 adetlik satışla markanın en çok satılan ikinci modeli olan 2008 ise, yüzde 12,3 payla segmentinin lideri olarak ön plana yer alıyor. Markanın D-SUV modeli 5008, segmentinin en beğenilen modellerinden biri olmayı sürdürüyor. Markanın en yeni SUV modeli olan 408 ise, tam olarak bir yılı doldurmamasına rağmen 9 bin 729 adetlik satışa ulaşmayı başardı. PEUGEOT Türkiye, SUV'daki başarısını hafif ticari araç pazarında da göstermeyi başardı. Markanın iddialı modeli Rifter, 2023 yılında ulaştığı 11 bin 86 adetlik satışla kendi sınıfının açık ara lideri oldu. Markanın hafif ticari modelleri de eklendiğinde toplam satışı 20 bin 83 adedi buldu.

Bu satış hacmiyle PEUGEOT, Türkiye hafif ticari araç pazarının en fazla tercih edilen 3'üncü markası olarak önemli bir başarıya daha imza attı.

10 SUV'DAN BİRİ PEUGEOT MARKALI!

2023'ün kendileri için başarılı bir yıl olduğunu söyleyen PEUGEOT Türkiye Genel Müdürü Gülin Reyhanoglu, "PEUGEOT olarak Türkiye pazarındaki büyümemiz aralıksız sürüyor. 2023 yılını 78 bin 632 adetlik satışla 5'inci sırada tamamladık. Bu rakam bir önceki yıla göre 2.5 kata yakın büyüdüğümüz anlamına geliyor" dedi. Markanın Türkiye'deki yükselişinin globalde de ilgiyle takip edildiğini vurgulayan Gülin Reyhanoglu, "Rekor seviyedeki satışımla yıl sonunda İspanya'yı geride bırakmayı başardık. Bugün itibarıyla Türkiye, globalde 147 ülke arasında en fazla PEUGEOT satışı yapılan 4'üncü ülke konumuna yükseldi. Önümüzde Fransa, İtalya ve İngiltere var. Bu tablo bile 2023'ün bizim için ne kadar başarılı olduğunu ortaya koymaya yetiyor" diye konuştu. Türkiye pazarından en fazla satılan modellerin 3008 ve 2008 olduğunu ifade eden Gülin Reyhanoglu, şöyle devam etti: "SUV modellerimizle pazarın en beğenilen markasıyız. Pazara mart ayı itibarıyla giriş yapan 408 modelimiz bile 10 bin adede yakın satışa ulaştı ve bize ciddi katkı yaptı. Bu noktada global açıdan bir önemli başarıya daha imza atmanın mutluluğu içindeyiz."



2023 yılında gerçekleştirdiğimiz 9.729 adetlik yeni 408 satışıyla, bu göz alıcı PEUGEOT modelinin en çok tercih edildiği ülke olma onuruna da eriştik. 408 ayrıca Otomotiv Gazetecileri Derneği (OGD) tarafından 8'incisi gerçekleştirilen 'Türkiye'de Yılın Otomobili' yarışmasında, 'Yılın Tasarımı' kategorisinin kazananı oldu. Dünya çapında kazandığımız birçok ödül olsa da bu ödülün bizim için yeri ayrı. Üstüne bir de, ODMD Satış ve İletişim Ödülleri 2023 Gladyatörleri'nde "Yılın Entegre İletişim Kampanyası" kategorisinde "PEUGEOT 408 - HER AÇIDAN GÖZ ALICI" ile ödülün sahibi olduk. Sonuç olarak birbirinden iddialı 4 modelimizde SUV pazarından yüzde 9,8 pay almayı başardık. Bir başka deyişle Türkiye'de satılan 10 SUV araçtan birini PEUGEOT olarak biz sattık. SUV pazarındaki mutlak başarı ve iddiamızı yenilenen modellerimizle 2024'te de sürdüreceğiz. Bu yıl ayrıca bizim elektrikli modellerimizin yılı olacak."



Türkiye Citroën'in Dünyada En Büyük 3'üncü Pazarı Oldu!

Fransız otomotiv üreticisi Citroën, Türkiye'deki satış performansını artırmaya devam ediyor. 2022 yılını Türkiye'deki en yüksek satış rakamıyla kapatan Citroën, 2023 yılında da rekor satışa ulaştı.

Konforu ön planda tutan yenilikçi ve yüksek teknoloji modelleriyle otomotiv tarihinin en köklü üreticilerinden olan Citroën, Türkiye pazarındaki büyümesine son sürat devam ediyor. 2022 yılında Türkiye'de rekor satışa ulaşan Citroën Türkiye, güçlü bir büyüme gerçekleştirdiği 2023 yılı verilerini açıkladı. 2023'ü toplamda 63 bin 153 adetlik satışla tamamlayan Citroën Türkiye, bu performansı ile satışlarını 2022 yılına göre yüzde 119 oranında artırmayı başardı. Satışlarını ikiye katlayan marka, aynı zamanda Türkiye pazarındaki en yüksek satış adedine ulaşarak tarihi bir rekora imza attı. Bu rakamla marka, geçtiğimiz yıl toplam pazarda 3 sıra birden yükselerek 7'nci sırada tamamladı. Citroën, yılı pazarın da üzerinde bir büyüme elde ederek yüzde 5,1 payla kapattı.

HAFİF TİCARİ ARAÇTA İLK 5'TE YER ALDI!

Citroën Türkiye'nin ortaya koyduğu yüksek performans, markaya aynı zamanda, Otomotiv Distribütörleri ve Mobilité Derneği'nin (ODMD) düzenlediği Satış ve İletişim Ödülleri kapsamında "Yılın En Hızlı Büyüyen Hafif Ticari Araç Markası" ödülünü kazandırarak önemli bir başarıya daha imza atmasını sağladı. Geçen yılı hafif ticari araç satışında 5'inci sırada tamamlayan marka, 17 bin 758 adetlik satış hacmine ulaştı. Marka geçtiğimiz yıl gerçekleştirdiği 45 bin 395 adetlik otomobil satışıyla da yılı bu binek pazarında 8'inci sırada tamamladı.

Kendileri için 2023 yılının başarılı geçtiğini söyleyen Citroën Türkiye Genel Müdürü Selen Alkım, "Yıla Marketing Türkiye'nin düzenlediği The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri'nde 'Yılın En İtibarlı Binek Otomotiv Markası' seçilerek başlamıştık. Geçtiğimiz yıl, 2022'ye göre satışlarımızı iki kattan fazla artırarak tamamladık ve bu ödülün tesadüf olmadığını kanıtlamış olduk. Hafif ticari araçtaki 'En Hızlı Büyüyen Marka' ödülümüz de başarılarımızı taçlandırmış oldu" dedi.

3'ÜNCÜ PAZARI TÜRKİYE OLDU!

Citroën modellerinin kendi segmentlerinde iddialı sonuçlara imza attığını belirten Selen Alkım, "C4 modelimiz ulaştığı 5 bin 804 adetlik satışla kompakt HB sınıfının tüm sene boyunca en fazla tercih edilen üçüncü modeli oldu. Benzer şekilde C3 de 7 bin 844 adetlik satışla B-HB segmentinde ilk 5'te yerini aldı. C5 Aircross, 8 bin 434 adetlik satışla en çok tercih edilen ikinci binek araç modelimiz oldu. C4 X ise 10 bin 704 adetlik satışla binek modellerimiz içinde en fazla satılan Citroën modeli oldu. Bize hafif ticari araçta en hızlı büyüyen marka unvanını getiren Berlingo ise 8 bin 983 adetlik satışla segmentinde ikinci sıraya yükselirken, aynı zamanda markamızın en çok satılan ticari modeli olmayı başardı. Segmentinde yüzde 18 paya ulaşan Berlingo'nun başarısı, bize hafif ticari araç pazarında yüzde 6,7'lik pazar payı kazandırdı" diye konuştu. Sene başında 2023 yılı satış hedefi olarak 49 bin 250 adedi belirlediklerini hatırlatan Selen Alkım, şöyle devam etti:



"Bu hedefi katbekat aşmış olmak da bizi ayrıca mutlu etti. Elbette bu performansın altındaki en büyük neden Türk tüketicisinin markamıza teveccühü ve memnuniyeti olmuştur. Citroën Türkiye ekibi olarak, bayilerimizle birlikte elde ettiğimiz bu sonuç, çok daha önemli bir başarıya ulaşmamızı sağladı. 2023 yılındaki satış rakamımız, Türkiye'yi Citroën'in dünyada en büyük 3'üncü pazarı haline getirdi. Bu hem marka olarak bizim, hem de Türkiye için çok önemli başarı. Citroën Türkiye olarak 2024 için de hazırız. Yılın üçüncü çeyreğinde pazara sunacağımız e-C3 gibi iddialı modellerimizle 2024 yılında da benzer başarılarla imza atacağımıza inancımız tam."



Opel Türkiye, 2023 Yılında Binek, Ticari ve Toplam Pazarda Satışlarını İkiye Katladı!

Birbirinden iddialı modelleriyle performansını artırmaya devam eden Opel, 2023 yılı performansı ile dikkatleri üzerine çekmeye devam ediyor.

Otomotiv dünyasının üstün sürüş keyfiyle Alman kalitesini birleştiren temsilcisi Opel, birbirinden iddialı modelleriyle satış performansını artırmaya devam ediyor. Yeni nesil modelleriyle Türk tüketicisinin takdirini kazanan Opel, başarılı bir yılı daha geride bıraktı. 2023 yılında gerçekleştirdiği 73 bin 865 adetle satışlarını 2022 yılına göre 2 kattan fazla artıran marka, elde ettiği yüzde 6'lık pazar payıyla yılı 6'ncı sırada tamamladı. Markanın ülkemiz tarihindeki rekor seviyede en yüksek satış hacmi olan bu başarıda binek modellerin performansı özellikle etkili oldu. Opel 2023 yılında Türkiye'de 61 bin 57 adet binek araç satışına imza attı. 2022'de 30 bin 378 adetle binek araç pazarından yüzde 5,12 pay alan marka, toplam satışlarını ise yüzde 101 seviyesinde artırırken toplam pazardaki payını da yüzde 6,3'e yükseltmiş oldu. Opel için 2023 yılı ticari araç pazarında da önemli bir atılıma sahne oldu. 2022 yılında 6 bin 347 adetlik satışa ulaşan Opel, geçen yıl performansını yüzde 102 oranında artırdı ve 12 bin 808 adet ticari araç satışıyla yılı tamamladı. Markanın ticari araç pazarındaki payı da yüzde 3,3'ten yüzde 4,8'e yükselmiş oldu.

OPEL'İN EN ÇOK TERCİH EDİLEN MODELİ CORSA OLDU!

Opel geçtiğimiz yılı binek araç pazarının en fazla tercih edilen 4'üncü markası olarak geride bıraktı. Markanın yükselen satış grafiğinde B-HB sınıfındaki Corsa etkili performansı ile dikkat çekti. 2023 yılını 20 bin 840 adetlik satışla tamamlayan Opel Corsa, segmentinin ithal modelleri arasında lider oldu ve yüzde 14,6 pazar payına ulaştı.

Corsa, tüm B-HB'ler arasındaysa 3'üncü sıradaki yerini korudu. Markanın B-SUV pazarındaki iddialı oyuncuları Mokka ve Crossland de yükselen bir performans ortaya koydu. Mokka, ulaştığı 15 bin 982 adetlik satışla segmentinde yüzde 10,9 payla 3'üncü sırada yer aldı. Crossland ise 13 bin 90 adetlik satış rakamıyla Mokka'nın hemen ardında ikinci sırada konumlandı. Opel, her iki modelinin başarılı satış rakamlarıyla B-SUV pazarının en fazla tercih edilen markası olarak öne çıktı ve markanın yeni rekor seviyesi olarak kayıtlara geçti. Toplamda 29 bin 72 adet B-SUV araç satışına ulaşan Opel, pazardan yüzde 19,1 pay alırken, toplam SUV pazarında da en çok tercih edilen 4. marka olmayı başardı.

GLOBAL PAZARDA TÜRKİYE PODYUMA ÇIKTI!

Opel'in ülkemizdeki rekor seviyedeki satış performansını değerlendiren Opel Türkiye Genel Müdürü Yigit Yantaç, "Çok başarılı bir yılı geride bırakmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Yıla 50 bin adetlik satış hedefiyle başlamıştık. Yükselen performansımızı görünce bu hedefi yıl içerisinde 60 bin adedin üzeri olarak revize ettik. Yıl sonunda ulaştığımız 73 bin 865 adetlik satış, bizi global arenada da öne çıkardı. Yükselen performansımızla 2023 yılında Almanya ve İngiltere'nin ardından en fazla Opel satışı yapılan 3'üncü ülke konumuna yükseldik. Bu başarı bizim olduğu kadar Türkiye için de çok önemli bir gurur kaynağı" dedi. Corsa, Mokka ve Crossland'ın performansının satışlara önemli katkı sağladığını ifade eden Yigit Yantaç, "Tabii ticari araç pazarındaki yüzde 102'lik büyümemiz de ciddi katkı sağladı. Özellikle Zafira Life modelimizle ulaştığımız 1.853 adetlik satış, bu



modelimizi kendi segmentinin ikinci sırasına taşıdı ve yüzde 13,4 paya ulaştırdı. Öte yandan Combo Life'm da satış hacmini bir önceki yıla göre yüzde 56 artırması dikkat çekici oldu" diye konuştu.

ELEKTRİKLİ B SEGMENTİNDE İKİ ARAÇTAN BİRİ OPEL MARKALI!

Opel olarak 2023 yılında elektrikli araç pazarında da dikkat çekici bir konum elde ettiklerini vurgulayan Yigit Yantaç, "Elektrikli Corsa ve Mokka, yılı yüksek bir performansla tamamladı. Corsa Elektrik 1.777 adetlik satışa ulaştı ve segmentinin yüzde 44,1 payla lideri oldu. Aynı şekilde Mokka Elektrik de elektrikli B-SUV'da 1.757 adetlik satışla yüzde 65,1 segment payına ulaştı ve açık ara lider oldu. Her iki modelimizle birlikte elektrikli B segmentinde 3 bin 534 adetlik satış ve yüzde 52 pazar payıyla yılı lider tamamladık. Bir başka deyişle elektrikli B segmentinde satılan her iki araçtan biri Opel markalı oldu. Toplam elektrikli pazarında ise 6'ncı sırada yer aldık. Elektrikli araçtaki potansiyelimiz yüksek. Astra Elektrik'in de tam yıl performansı ile birlikte 2024'te de iddiamız sürecektir" açıklamasında bulundu.



Petrol Ofisi Grubu'nun Automatic Filo Uygulaması Uçtan Uca Dijital Çözümler Sunuyor

Petrol Ofisi Grubu'nun AutoMatic Filo mobil uygulaması sayesinde sürücüler tüm işlemlerini hızlı ve efektif bir şekilde tamamlarken kalan limit miktarlarını da istasyon görevlilerine sormadan diledikleri an öğrenebiliyor.

Yakıt alımlarında operasyonel kolaylık sağlayan AutoMatic Filo ile sürücüler plakalarını sisteme tanımladıktan sonra sadece uygulamayı kullanarak arabadan inmeden akaryakıt alımı gerçekleştirebiliyor. Akaryakıt alımı yapıldıktan sonra uygulamaya gelen bildirim sürücünün onay vermesiyle de işlem tamamlanıyor. Sürücülerin limit miktarlarını istasyon görevlilerine sormadan diledikleri an öğrenebildiği uygulamada geçmiş kullanımlar da sürücünün erişimine sunuluyor.

GÜNDE 85 BİN İŞLEM

Konuyla ilgili açıklama yapan Petrol Ofisi Grubu Filo Kıdemli Müdürü Tolga Süner, "Petrol Ofisi Grubu olarak müşterilerimizin hayatını kolaylaştıracak çözümlerle var olan sistemlerimizi onların ihtiyaçlarına göre güncelliyoruz. Yaptığımız son çalışma ile de araç sürücülerini AutoMatic Filo uygulamamız üzerinden tüm işlemlerini fiziksel bir ödemeye ihtiyaç duymadan hızlı bir şekilde tamamlıyor ve kalan limit miktarlarını öğrenebiliyor. Ayrıca bu sistemimiz sayesinde işletmeler de filolarının akaryakıt tüketimlerini kontrol altında tutabiliyor.

Şu an 35 bin adet filonun kullandığı sistemimiz ister büyük ister orta ve küçük ölçekli olsun tüm işletmelerin ihtiyaçları düşünülerek tasarlanmış ürün ve hizmetler sunuyor. Nitekim bu hizmetimizin başarısı rakamlara da yansıyor. Şu an sistemimizde toplam 800 bin araç bulunuyor ve uygulamamız üzerinden günde 85 bin adet işlem gerçekleşiyor." dedi.

EKİPMANLARI TAKTIRMAK ÜCRETSİZ

Petrol Ofisi'nin AutoMatic Filo Yönetimi Sistemi'ne tüm işletmeler online başvuru kolaylığı ile ücretsiz bir şekilde üye olabiliyor ve araçlarına yine ücretsiz olarak gerekli ekipmanları taktırabiliyor. AutoMatic Filo uygulamasını kullanan tüm işletmeler nerede olurlarsa olsunlar anlık yakıt tüketimi, filo gruplandırmaları veya limitlendirmeleri gibi bilgileri kolayca öğrenebiliyorlar. Ayrıca filo yönetim sistemlerinde yaygın olarak kullanılan nakit ödeme yöntemi Doğrudan Borçlandırma Sistemi'nin (DBS) zorunlu olmaması nedeniyle ödemeler uygulamadan doğrudan kredi kartı ile yapılabilir. Bu da firmalara ödeme ve tahsilat konusunda avantaj sağlıyor. Başvuruyu takiben gün içinde kullanılabilen bu sistem sayesinde



küçük veya büyük fark etmeksizin tüm işletmeler Petrol Ofisi'nin 81 ildeki 2 binden fazla noktasında geçerli, filolarına özel daha birçok avantajdan faydalanabiliyor.

Castrol'ün Yeni Pazarlama Direktörü Onur Dede

bp ve Castrol'de birçok ulusal ve uluslararası görevde bulunan Onur Dede, Castrol Ortadoğu, Türkiye ve Afrika Pazarlama Direktörü oldu.

Dünyanın önde gelen madeni yağ markalarından Castrol'ün Ortadoğu, Türkiye ve Afrika (META) Pazarlama Direktörü olarak yeni görevine başlayan Onur Dede; Ortadoğu, Türkiye ve Afrika yönetim ekibinin yanı sıra Türkiye, Ukrayna ve Orta Asya pazarlama liderlik ekibinde de yer alacak. Kariyerine 2003 yılında bp'de başlayan Onur Dede, teknik belgeleme koordinatörü ve teknik destek uzmanı olarak görev aldı. İki yıl saha mühendisliği görevinde bulunduktan sonra ilk yöneticilik deneyimini 2007-2008 yıllarında İç ve Doğu Anadolu Bölgesi Satış Yöneticisi olarak edindi. Ardından Teknik Destek Yöneticisi olan Dede, bu dönemde aynı zamanda Castrol Türkiye'yi teknik uzman olarak sektörel etkinliklerde temsil etmeye başladı.

İLK GLOBAL GÖREV

2011'de Ticari Araç Yağları Pazarlama Yöneticisi görevine atanan Onur Dede, bu görevinde B2C, B2B ve B2B2C alanlarında Türkiye'deki pazarlama çalışmalarını yönetti. Ardından da 2015 yılında Castrol Ticari

Araç Yağları Global Marka Yöneticisi olarak ilk global görevine atanarak Castrol ticari araç yağlarını dünya genelinde tüm kanallarda ve ülkelerde global marka stratejisi doğrultusunda yönetti. 2017 yılına kadar sürdürdüğü Global Marka Yöneticiliği görevinden sonra Castrol TUCA Pazarlama Yöneticisi olan Dede, 2021 yılına kadar şirket stratejisi doğrultusunda tüm pazarlama programlarını etkin bir şekilde uygulayacak şekilde pazarlama ekibine liderlik etti. 2021 yılında Castrol EMEA Marka ve İletişim Yöneticisi olarak çalışmaya başladı. Bu görevinde de otomobil, motosiklet ve ticari araç yağlarının Avrupa'daki marka pazarlama planlarını geliştirdi. Nilay Tathısöz'ün Castrol TUCA Genel Müdürü olmasının ardından da 2023 yılında Castrol Ortadoğu, Türkiye



ve Afrika Pazarlama Direktörlüğü görevini devraldı. Boğaziçi Üniversitesi Kimya Mühendisliği'nden mezun olan Dede, İngilizce ve Almanca biliyor. Ayrıca süreç mühendisliği alanında uzmanlık derecesi bulunuyor.



BMW Group 2023 Yılını Rekorlarla Tamamladı

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörlüğünü üstlendiği; BMW, MINI ve BMW Motorrad markalarını bünyesinde barındıran BMW Group, 2023 yılını tüm zamanların satış rekoruyla tamamladı.

Otomotiv endüstrisinde yaşanan yarı iletken çip krizi ve bulunurluk sorunlarının azalmasıyla birlikte BMW Group 2023'ü rekorla kapattı. Dünya çapında toplam 2 milyon 555 bin 341 adet teslimat yapan BMW Group'un tam elektrikli otomobil satışları ise yüzde 74,4'lük artışla 376 bin 183 adede ulaştı.

BMW PREMIUM SEGMENTTE DÜNYA LİDERİ

Premium segmentte dünya çapında liderliğini koruyan BMW, toplam satış adedini bir önceki yıla oranla yüzde 7,3 artırarak 2023 yılında 2 milyon 253 bin 835 otomobil teslimatı gerçekleştirdi. Elektrikli otomobil kategorisinde 330 bin 596 aracı yollarla buluşturan BMW, 2022'ye oranla satışlarını yüzde 92,2 artırmış oldu. Sadece yılın son çeyreğinde 113 bin 458 elektrikli otomobil teslim eden BMW Group'un toplam araç satışları içindeki elektrikli otomobil payı ise yüzde 15 oldu. 2023 yılı satışlarında tamamen elektrikli Yeni BMW iX1 ve Yeni BMW i4, BMW'nin lokomotif modelleri olurken, Yeni BMW i5'in ürün gamına eklenmesi markanın her segmentte tamamen elektrikli modelini müşteriye sunmasını sağladı. BMW Group, Yeni BMW 5 Serisi'nin tamamen elektrikli Touring modelini de 2024 yılında satışa sunarak ürün gamını genişletmeyi sürdürecektir.

BMW M'DEN 200 BİNİ AŞKIN OTOMOBİL SATIŞI

BMW M, bu önemli dönüm noktasını rekor satış adetleriyle de taçlandırdı. 2022'ye oranla teslimatlarını yüzde 14,3 oranında artıran marka, 202 bin 530 adetlik otomobil satışı gerçekleştirerek tüm zamanların rekorunu kırdı.

BMW M'in 2023'te en çok satılan otomobili, tamamen elektrikli ilk M modeli olan Yeni BMW i4 M50 oldu. Yeni BMW M2, Yeni BMW XM ve Yeni BMW M3 Touring lansmanlarını gerçekleştiren BMW M'in elektrikli ürün gamı; Yeni BMW i5 M60 ve Yeni BMW i7 M70 ile genişlemeye yıl boyunca devam etti.

ELEKTRİKLİ MINI MODELİNE İLGI ARTTI

BMW Group'un ikonik markası MINI, 2023'te toplam 295 bin 474 adet otomobil satışı gerçekleştirdi. Bu rakam içindeki tamamen elektrikli MINI adedi ise bir önceki yıla göre yüzde 3,5 artarak 45 bin 261 oldu. Böylelikle toplam satış rakamının yüzde 15,3'lük kısmı tamamen elektrikli MINI modelinden oluştu.

TÜM ZAMANLARIN REKORUNU KIRDI

MINI, Türkiye'de satış adetlerini 2022 yılına kıyasla yüzde 90 oranında artırdığı 2023 yılında, toplam 2 bin 633 otomobil teslimatı gerçekleştirdi. Türkiye'deki tüm zamanların satış rekorunu kırmayı başaran markanın satışlarının yüzde 43'ünü SUV segmentindeki Countryman modeli oluşturdu. MINI'nin Türkiye'de gerçekleştirdiği elektrikli otomobil satış payı ise, BMW Group'un dünya genelinde yüzde 15 olan elektrikli satış oranının üzerine çıkarak yüzde 18 oldu.



Borusan Otomotiv, MINI'de elde edilen bu sonuçlar neticesinde markanın en büyük ithalatçısı olma başarısına imza attı.

BMW MOTORRAD'IN 100.YILINDA REKOR SATIŞ

BMW Motorrad 2023 yılında toplam satış adedini bir önceki yıla oranla yaklaşık 3 kat artırarak 4.628 adet satış rakamına ulaştı. Gerçekleşen satışların üçte birini tamamen elektrikli maxi scooter modeli CE 04 oluştururdu. BMW Motorrad, 750cc ve üzeri motor hacmine sahip motosiklet pazarında elde ettiği yüzde 36'luk payla, bu segmentte en çok tercih edilen marka olarak konumunu güçlendirdi.



Honda, Elektrifikasyon Dönüşümünü CES'te Tanıttı

Honda, CES 2024'te markanın elektrifikasyon stratejisi doğrultusunda nasıl büyük bir dönüşüm geçirdiğini simgeleyen Honda O Serisi'nin konsept modelleri olan Saloon ve Space-Hub'ın dünya prömiyerini gerçekleştirdi.

Honda, dünyanın en büyük tüketici elektroniği fuarı CES 2024'te yeni elektrikli araç serisi olan 'Honda O' Serisi'nin iki konsept modelini tanıttı. Las Vegas'ta gerçekleşen fuarda 'Honda O' (sıfır) Serisi'nin Saloon ve Space-Hub adlı iki konsept modelinin dünya lansmanı yapıldı. Lansmanda ayrıca yeni nesil elektrikli modeller için özel olarak kullanılacak yeni ışıklı 'H' logosu da ilk kez gösterildi.

HONDA'DAN İKİ YENİ ELEKTRİKLİ KONSEPT MODEL

Honda'nın elektrikli araçlara ilişkin tasarım ve mühendislik yaklaşımının temsili olan iki yeni konsept model 'maksimum insan minimum makine' felsefesi ile geliştirildi. Araç kullanıcıları için alanı maksimuma çıkaran ve mekanik bileşenler için gereken alanı minimuma indirerek araç iç mekanının verimliliğini artıran bu yaklaşım ile sürüş keyfinin artırılması ve hareket özgürlüğü yaratılması hedefleniyor. Yeni seride daha sportif aerodinamik için alçak taban yüksekliğine izin veren ve kullanıcı deneyimini geliştirecek yazılım içeren bir platformun kullanılması da hedefleniyor.

DiĞER PAZARLARDA SATIŞA ÇIKACAK

Honda O Serisi; otonom sürüş, bağlantılı teknolojiler, performans ve pil verimliliği konularında da yeni gelişmeler sunacak. Bu kapsamda araçlar yeni nesil ADAS (Advanced Driver Assistance Systems) sistemine sahip olacak. Honda'nın 'insan merkezli' güvenlik konseptine dayanarak geliştirilen bu yeni sistem; daha insani, doğal ve yüksek hassasiyetli risk tahminleri elde etmek için gelişmiş yapay zeka, algılama, tanıma ve sürücü izleme teknolojilerini içerecek ve insanların kendilerini güvende hissedebilecekleri özellikler sunacak. Yeni elektrikli araçlar ayrıca geniş menzilli ve minimum boyutta yüksek yoğunluklu bir batarya taşıyacak. İlk Honda O Serisi'nin sedan konseptine dayanacağı da açıklandı. Sedan konseptini temel alacak olan serinin ilk modeli 2026'da ABD'de görücüye çıkacak. Daha sonra Japonya, Avrupa ve diğer pazarlarda da satışa sunulacak.



Otomobilden Test



Sportif HB: Skoda Scala

2 farklı motor ve iki farklı donanım paketi seçeneğiyle satışa sunulan Skoda Scala, tasarımıyla farklı olduğunu kanıtıyor. 1.5 litrelik benzinli motorla dikkat çeken model, oldukça performanslı.

Skoda'nın yeni modeli Scala sıkı tasarımı ve gelişmiş özellikleriyle dikkat çekiyor. 2 farklı motor ve iki farklı donanım paketi seçeneğiyle satışa sunulan Skoda Scala, tasarımıyla farklı olduğunu kanıtıyor. Aracın arka kısmı ile farklılık başlıyor. Genel yapıya baktığımızda keskin hatlarıyla otomobil dinamik bir yapıya sahip. Ön ızgaranın dik çizgilerle tasarlanması ve dikdörtgen şeklindeki far tasarımı otomobile sert bir bakış sağlamış. Yan bölümde ön çamurluktan arka stoplara kadar uzanan keskin çizgi dinamik yapıyı desteklemiş. Markanın yeni tasarım dilini yansıtan sportif görünümüyle ilk bakışta kendisine hayran bırakan Scala, bagaj kapağının üzerinden taşan arka far grubuyla dikkat çekiyor.

VERİMLİ BENZİNLİ MOTORLAR

Uzunluğu 4.36 metre, genişliği 1,79 metre, yüksekliği ise 1.47 metre olan otomobil kompakt sınıfın büyük modelleri arasında yerini alıyor. Özellikle sunulan 2.65 metrelik aks mesafesi, iç mekan genişliğinde hemen kendini belli ediyor. Araç için sınıfının en geniş ve ferah modellerinden olduğu söylenebilir. Aracın iç mekanı, yeni nesil Skoda modelleriyle büyük benzerlik taşıyor. Ferah ve kaliteli iç mekanda, ergonomi ve işçilik de oldukça başarılı. 467 litrelik bagaj hacmi de, sınıfının en iddialı değerlerinden.

150 BEYGİRLİK BENZİNLİ

Araçta VW Grubu'ndan tanıdık olan 2 benzinli motor kullanılıyor. Bize ise 1.5 litrelik benzinli motor seçeneği konuk oldu. 150 beygir



güç ve 250 nm tork üretiyor. Aracın maksimum hızı 219 kilometre iken, 0'dan 100 km hıza 8.2 saniyede ulaşıyor. Tüketim konusunda da iddialı olan model, 100 kilometrede ortalama 5.0 litrelik yakıt tüketimi gerçekleştiriyor.



Togg Ürün, Tasarım ve Teknolojilerini CES'te Dünya Sahnesine Çıkardı

Togg, 2019 yılında ön gösterimini yaptığı doğuştan elektrikli ikinci akıllı cihazının güncel halini T10F ismiyle dünyanın en büyük teknoloji fuarı CES 2024'te dünya kamuoyuyla paylaştı.

ABD'nin Las Vegas şehrinde düzenlenen CES 2022'de dünya çapında ses getiren Konsept Akıllı Cihaz'la (Transition Concept Smart Device) dünya marka lansmanını yapan, CES 2023'te akıllı bir cihazdan fazlasını temsil eden Beyond X deneyimini ziyaretçilerle buluşturan Togg, CES 2024'te de sıradaki ikinci akıllı cihazı T10F'i dünya sahnesine çıkardı. Togg CEO'su M. Gürcan Karakaş, CES'teki Togg standında, uluslararası katılımcılar ve medya mensuplarının yer aldığı açılış sunumunda yaptığı konuşmada, C segmentindeki ilk akıllı cihazları T10X'in ardından yine aynı sınıfta ve sedan kullanıcılarının da beklentilerini karşılayacak şekilde tasarlanan ikinci akıllı cihazları T10F'i dünya sahnesine çıkarmaktan mutluluk duyduklarını belirtti.

YÜKSEK MENZİL

Togg T10F, tıpkı T10X gibi kullanıcıyı merkeze koyan, akıllı yaşam çözümleriyle sürekli internetin içinde olan ve uzaktan güncellemelerle sürekli gelişen ve yeni kalan bir cihaz.

2025 yılı içerisinde önce Türkiye'de sonra Avrupa pazarında kullanıcılarla buluşacak olan T10F, RWD (standart menzil arkadan itiş), RWD (uzun menzil arkadan itiş) ve çift motorlu olmak üzere üç farklı teknik ve iki farklı donanım özelliğiyle pazara çıkacak. 160 kW / 218 Beygir güç ve 350 Nm tork üreten T10F RWD (arkadan itiş), iki farklı batarya seçeneğiyle 350+ ve 600 (*) kilometreye varan menzillere sahip olacak. T10F'in 0-100 km/s hızlanması 4,6 saniye olan, 700 Nm tork üreten çift motorlu AWD (dört çeker) versiyonu ise 530 kilometreye varan

bir menzil (*) sunmayı hedefliyor. Standart menzilli model 52,4 kWh batarya kapasitesine sahipken, uzun menzilli modelde bu kapasite 88,5 kWh'e çıkacak.



AYNI ZAMANDA GÜÇ KAYNAĞI

T10F, aynı zamanda harici bir güç kaynağı olarak kullanılmasına olanak tanıyan cihazdan elektrikli aletlere enerji aktarımı (V2L) teknolojisine sahip olacak. Bu teknoloji sayesinde Togg kullanıcıları akıllı cihazlarını tam anlamıyla üçüncü bir yaşam alanı olarak kullanabilecekler.

UZAKTAN GÜNCELLEME İLE SÜREKLİ GÜNCEL

T10F, uzaktan güncellemeler (OTA: over-the-air) ile sürekli kendini yenileyebilen sürücü destek sistemleri sayesinde sürüş güvenliği ve konforunu en üst seviyeye yükseltecek. Euro NCAP programının tüm testlerinden en yüksek seviye olan 5 yıldızı alacak şekilde tasarlanan T10F, yedi adet hava yastığı, dayanıklı ve sağlam altyapısı ile her türlü yol koşulunda güvenli bir sürüş sağlayacak. Trafik işareti algılama sistemiyle birlikte çalışan dur-kalk fonksiyonlu akıllı adaptif hız sabitleyici ve akıllı şerit takip sistemi & şeritten ayrılma ikazı gibi özellikler sunacak T10F, “yoğun trafik pilotu” asistan özelliğine de sahip olacak. Kullanıcılar bu özelliklerle 15km/saat hıza kadar olan yoğun trafikte ellerini direksiyondan ayırıp T10F’in kontrolünde ilerleyebilecek. Bu özellik V2 donanım seviyesine sahip olan akıllı cihazlarda aktif olacak. T10F, yine V2 donanım seviyesinde standart olarak bir çevre görüş kamerası, kör nokta asistanı, sürücü dikkat asistanı, gelişmiş elektronik denge kontrolü ve otomatik park asistanı özelliklerini de kullanıcılarla buluşturacak.

DİNAMİK, SPORTİF VE MODERN

T10X gibi C platformunda tasarlanan T10F, Togg DNA’sında bulunan stilistik özelliklerin korunduğu bir görünüme sahip. Cihazın stil konseptinde, dinamik ve sportif bir çizgiyi modernlikle birleştiren hacimli arka tasarım dikkat çekiyor.



Yan çizgilere dinamik bir şekilde bağlanan farlar da ön tarafa sportif bir görünüm kazandırıyor. T10F’in ön kısmında, sportif ön panele entegre edilmiş uzun, ince dönüş göstergeleri ile bir Togg imzası olan ‘bumerang’ şeklindeki gündüz farları yer alıyor.

Ön kısımda bağımsız MacPherson ve arka kısımda tamamen bağımsız entegre çok bağlantılı süspansiyon, T10F’in sportif, dinamik bir tutuşla uyumlu zarif bir sürüş deneyimine imkân sağlıyor.



Brisa, Bridgestone Turanza All Season 6 ve Dueler All-Terrain A/T002'yi Pazara Sundu

Brisa, Turanza All Season 6 ve tüm arazi koşullarında kusursuz performans sunan Dueler All-Terrain A/T002'yi piyasaya sundu.

Türkiye lastik sektörünün mobilite lideri Brisa'nın öncü markası olan Bridgestone, yeni desen lastikleri Turanza All Season 6 ve Dueler All-Terrain A/T002 ile mağazalardaki yerini aldı. Her mevsimde kusursuz performans sunan Turanza All Season 6, yıl boyunca değişen hava koşullarında, konfor, sürüş güvenliği ve yol kontrolü

beklentilerini karşılayan, aynı lastik seti ile kuru, ıslak zemin ve hatta karda olağanüstü frenleme, çekiş, viraj alma ve yol tutuşu, üstün kilometre performans özelliklerini talep eden, premium lastiklere sahip olmak isteyen

otomobil ve SUV sürücüleri için tasarlandı. Sürdürülebilirliğe katkı sağlayarak sınıfının en iyi performansını sunan lastiklerin geliştirilebilmesini sağlayan Enliten teknolojisine sahip olan Turanza All Season 6, tüm otomobillere uygun tasarımının yanında elektrikli araçların ve elektrikli araç kullanıcılarının beklentilerini de karşılayacak şekilde geliştirildi.

43 FARKLI EBAT

43 farklı ebatla pazara sunulan Bridgestone'un Dueler All-Terrain A/T002 lastiği ise tüm arazi koşullarında kusursuz performans sunuyor. Dueler All-Terrain A/T002, çakıllı, toprak ve asfalt yolda, sürücülerin tüm maceralarında kendilerini güvende ve emin hissetmesini sağlıyor. Bu yeni ürün agresif desen tasarımıyla ıslak ve kuru yollarda mükemmel kavrama sağlayarak, sürücülere her türlü araziye kolaylıkla keşfetme özgürlüğü ve güvenini veriyor. Dueler All-Terrain A/T002, ıslak ve kuru yollarda yol tutuşuna ek olarak, düz sürüşlerde ve virajlarda maksimum kontrol sağlıyor.



196 ÜLKE 150 MİLYON WEB SİTESİ 38 SOSYAL MEDYA PLATFORMU

Ajans Press tarafından, dünyanın önde gelen ülkelerinden
500 yazılım mühendisi ile geliştirilen ve
medya mecralarının tümünü bir arada sunan **ilk ve tek platform.**

NEWSCAPE



Otomobilden Test



Yakışıklı Hibrit: Honda HR-V e:HEV

Honda yakışıklı modeli HR-V'yi tamamen yeniledi. Model bu yenilenme ile fazlasıyla iddialı bir tasarıma kavuştu. Peki, model ne kadar başarılı?

Honda'nın 1999 yılında Avrupa'da hibrit teknolojisinde öncü olan ve markanın Avrupa'da satışa sunduğu ilk hibrit model olmasıyla dikkat çeken Insight'tan bu yana Honda'nın hibrit teknolojisi üzerine çalışmaları devam ediyor.

VERİM VE PERFORMANS BİR ARADA

Atkinson çevrimli 1,5 litrelik DOHC i-VTEC benzinli motor, bir lityum iyon batarya ve bir güç kontrol ünitesine bağlı yenilikçi bir sabit vitesli e-CVT şanzımandan oluşuyor. Honda'nın e:HEV teknolojisi, 20 yılı aşkın süredir geliştirdiği hibrit teknolojisine ve Formula 1® deneyimine dayanıyor. Yeni HR-V'de e:HEV sistemi 131PS (96 kW) güç ve 253 Nm tork üretecek şekilde optimize edilirken; Jazz'dan 22 PS daha fazla güç üretebiliyor. Bataryadaki hücre sayısı yüzde 25 oranında artırılarak, Jazz ile kıyaslandığında 80 kW daha fazla elektrik gücü depolanması sağlandı. HR-V, 122 gr/km (WLTP) CO2 emisyonu ile 5,4 lt/100 km (WLTP) tüketirken; sürüş konforuyla öne çıkan model, 0-100 km/s hızlanmasını 10,7 saniyede tamamlıyor.

YENİDEN TASARLANDI

Yalın tasarımıyla dikkat çeken yeni HR-V; aynı zamanda geniş, çok yönlü ve rahat iç mekanıyla kullanıcı dostu bir yapı sunuyor. Honda'nın modern tasarım felsefesini bünyesinde barındıran HR-V e:HEV; işlev ve estetik güzelliği harmanlarken aynı zamanda eğlenceli bir karakter ve kendinden emin SUV duruşu ile heyecan verici bir görünüm sergiliyor. Ön çıkıntının 20 mm azaltılması ve arka çıkıntıya 20 mm eklenmesiyle güçlü ve güven veren SUV duruşuna ek olarak standart olarak sunulan 18 inçlik jantlar ile estetik bir görünüm elde ediliyor. Yeni HR-V, tasarım çizgileriyle enerjik bir ruh ve dinamizm duygusu yaratırken; farlar, benzersiz gövde renginde ızgara ve özgün alt ızgara gibi dış tasarım öğeleri aracın ön cephesine entegre edilerek dikkat çekici, sık ve iddialı bir duruş sergiliyor.

GELİŞMİŞ İÇ MEKAN

Yeni HR-V e:HEV; sezgisel teknolojiyi konfor, rahatlık ve güvenliği artıran genişletilmiş bağlantılı hizmetler yelpazesine birleştiren ilgi çekici bir bilgi-eğlence sistemi sunuyor. Kullanımı kolay 9 inçlik dokunmatik ekran, sürücünün dikkat dağınıklığını en aza indirecek şekilde tasarlanırken; en sık kullanılan kontrollerinde yapılan iyileştirmeler ile daha güvenli ve ergonomik bir deneyim sunmasına olanak sağlıyor.



Bilgi-eğlence sisteminin kullanıcı dostu arayüzü ihtiyaçlara uygun şekilde kişiselleştirilebiliyor ve kısa yollar eklenebiliyor. Kapsamlı entegre uygulamalar, kablosuz Apple CarPlay ve kablolu olarak ise Android Auto ile entegre edilen akıllı telefonları destekleyen sistem üzerinden kullanılabilir.





Artık Daha Şık: Renault Clio

Bugüne kadar dünya genelinde 16 milyon satış başarısı yakalayan Renault Clio küresel çapta en çok satanlar arasına girdi, Avrupa'da ve Türkiye'de Yılın Otomobili ödülleri kazandı.

Peki model ne kadar başarılı?

Dünyada en çok Clio satılan ikinci ülke konumunda olan Türkiye'de, bugüne kadar 600 binden fazla Clio satışına imza atıldı. Türkiye'de üretilen ve OYAK Renault Fabrikaları'nda 4.2 milyon adetlik üretimi aşan Renault Clio, günümüzde B-HB segmentinde satılan her iki araçtan biri olarak öne çıkıyor.

MODERN TASARIM

Yeni Renault Clio, yeni tarzı ile daha çekici ve zarif. İç mekan şık ve seçkin mimarisiyle markanın yeni tasarım dilini ilk kez yorumluyor. Çarpıcı ön yüzü canlı bir görünüm sergiliyor. Far imzası tamamen yeni ve marka kimliğini yansıtıyor. Gergin, kesin ve verimli çizgiler, yeni Clio'ya daha çekici bir karakter kazandırıyor.

ŞIK KOKPİT

İç tasarımı yeni döşemeler ve biyolojik kaynaklı malzemeler onu güncel bir araç haline getiriyor. Ayrıca kalitesini ve kabindeki deneyimi önemli ölçüde artırıyor. Sportif ve şık Esprit Alpine donanım seviyesi hem iç hem de dış tasarım olarak yeni Clio dönemini en iyi şekilde özetliyor. Yeni Clio; Beyaz, Yıldız Siyah, Mineral Gri, Demir Mavi, Alev Kırmızı, Mercan Turuncu ve uzaktan opak, yakından sadeleşli görünen üç katmanlı Kaya Gri olmak üzere yedi gövde rengiyle yollara çıkıyor.

Ebatları 17 inç kadar ulaşan jant seçenekleri, otomobilin çekiciliğini destekliyor. Farklı donanımlarla kombine edilen ikisi alüminyum alaşımlı olmak üzere dört jant seçeneği bulunuyor. Yeni Clio'nun yeni ön konsolunda 7 inç dijital ekran yer alıyor, Techno Esprit Alpine donanım seviyesinde ise opsiyon olarak 10 inç dijital ekran seçeneği sunuluyor. Donanım seviyesine bağlı olarak, radyo ve R&GO veya Renault Easy Link multimedya sistemi devreye giriyor. Direksiyon simidindeki Nouvel'R logosu, kokpite zarif bir dokunuş katıyor.

DÜŞÜK HACİMLİ MOTOR

Ekonomik bir şehir içi otomobili arayan sürücüler için atmosferik 3 silindirli 1.0 SCe motor doğru çözüm olarak öne çıkıyor. 65 hp güç ve 95 Nm tork üretiyor. Beş vitesli manuel şanzımanla kombine ediliyor. Bu nedenle şehir içinde ve çevresinde yumuşak ve akıcı bir sürüş sağlıyor.



Otomobilden Test



B-SUV Segmenti'nin Kralı mı?

Hyundai, tasarımı, teknolojisi ve konfor özellikleri artırılmış Yeni KONA ile B-SUV'da atağa kalkıyor. Model 1.0 litrelik benzinli motoruyla test sayfalarımıza konuk oluyor.

Bir önceki jenerasyona göre daha geniş, daha teknolojik ve daha dinamik olan model, tek bir gövde altında 3 farklı motor tipine yer veriyor. Her birinde farklı kullanım özellikleri ve görsellik sunan Yeni KONA, daha fazla sportif sürüş ve dinamizm isteyen tüketiciler için de N Line versiyonunu öne çıkarıyor. KONA N Line, dinamik ve agresif çizgilerle desteklenmiş dış görünüşünü 198 beygir gücündeki turbo beslemeli motorla perçinlemiş oluyor. İçten yanmalı benzinli motorların yanı sıra geleceğin mobilitesi için de tamamen elektrikli KONA modelini de yılın son çeyreğinde satışa sunmaya hazırlanan Hyundai, tüm seçeneklerde en son teknolojilere, üst düzey konfora ve pratik kullanım özelliklerine yer veriyor.

İDDİALİ TASARIM

Tüm dünyada hızla yükselen bir trend haline gelen B-SUV segmentinde tüketicilerin dikkatini farklı tasarım öğeleri ve üst düzey sürüş dinamikleriyle çeken Hyundai, Yeni KONA'nın ön ve arka bölümünde pürüzsüz bir görünüm sunuyor.



Ön ve arkada yer alan çizgi şeklindeki aydınlatma grubu, köpekbalığını andıran burundan başlayarak yumuşak bir şekilde eğim gösteren bagaj kapağına kadar benzersiz bir silüet oluşturuyor. Yeni KONA, EV varyantında da piksel lambalarla daha da farklılaşıyor ve bu ikonik tasarım güzelliğini uygulayan ilk Hyundai modeli olarak bir adım öne çıkıyor.

YENİ İÇ MEKAN

Çarpıcı tasarım, ileri teknoloji ve olağanüstü rahatlığı tek bir seferde sunan Hyundai KONA, daha fazla yolcu konforu ve depolama için daha geniş ve çok yönlü iç mekan sağlıyor. Ayrıca, önceki nesle kıyasla 60 mm daha uzun dingil mesafesi, 77 mm daha uzun diz mesafesi ve ikinci sıradaki koltuklarda 11 mm daha yüksek baş mesafesi ile sınıfının en iyi değerlerini sunuyor. Sınıfının en büyüğü olan ikinci sıradaki omuz mesafesi ise 1.402 mm. Böylece yolcular için "en iyi yaşam alanı" gibi bir unvana sahip. KONA'nın sadece 85 mm kalınlığındaki ince ve sert koltukları da arkadaki yolcular için daha fazla yaşam alanı anlamına geliyor. Yeni KONA, iki farklı döşeme seçeneğine sahip. Standart Siyah tek tonlu iç mekan, kırmızı dikiş detaylarıyla N Line versiyonda sunulurken diğer modeller ise gri iki tonlu seçenекle satışa sunuluyor.



VERİMLİ MOTOR

Model 1.0 T-GDi motor ile geliyor. Bu motor 120 Bg güç ve 200 Nm tork üretiyor. 0-100 Km/s hızlanmasını model 11.7 saniyede tamamlarken 180 Km/s hıza çıkabiliyor. 7 ileri çift kavrama şanzımanla kombin edilen model ortalama 6.2 litre tüketim verisine sahip.



ORTAOKULDAN ÜNİVERSİTEYE
ÜCRETSİZ VE NİTELİKLİ EĞİTİM İÇİN
DARÜŞŞAFKA SINAVI
26 MAYIS'TA



**Annesi ve/veya babası hayatta olmayan,
maddi olanakları yetersiz 4. sınıf öğrencilerinin
sınava girmesini sağlayın, üniversiteye kadar
tam burslu eğitim almalarına vesile olun.**



Bilgi ve başvuru için
karekodu okutunuz.

Bilgi için: 0212 276 55 33 - www.dek.k12.tr - kayit.kabul@dek.k12.tr

Darüşşafaka
1863
EĞİTİM
KURUMLARI