



Otomobilden

Otomobil dünyasının nabızı



Gazete

YIL: 20 SAYI: 330 FİYATI: 75 TL. 15 - 31 OCAK 2024

www.otomobilden.com.tr

Xiaomi Sektöre Yeni Bir Soluk Getiriyor



Küresel teknoloji devi Xiaomi, merakla beklenen ilk elektrikli aracı Xiaomi SU7'yi duyurdu.



MG'den 2023 Yılında Büyük Adım



Kış Lastiği mi Yoksa Dört Mevsim Lastik mi?



Sizin Bağışınız BİZİM HAYATIMIZ

Aylık düzenli
bağışlarınızla
Lösemili Çocukların
yaşam mücadelesine
destek verin.



QR kodu okutarak
düzenli bağış
yapabilirsiniz



OTOMOBİLDEN GAZETESİ'NDE BU AY NELER VAR?

2 024 yılına hızlıca başladık. Yeni modellerin piyasaya çıkmasıyla birlikte otomotiv pazarı hız kazandı. Peki bu ay yeni modeller hangileri.



MG'DEN 2023 YILINDA BÜYÜK ADIM

Doğan Trend Otomotiv ile 2023 yılını 14 bin 458 adetlik satışla tamamlayan MG, ODMD'nin düzenlediği Satış ve İletişim Ödülleri kapsamında, "Türkiye'nin en hızlı büyüyen Otomotiv markası" ödülünü kazandı.



SHELL TÜRKİYE, BLAB VE CONCEPT'DEN DEV İŞ BİRLİĞİ

100 yıldır Türkiye'nin gelişimine hizmet eden Shell'in yeni dönem reklam iletişimde Blab ve Concept, stratejik bir iş birliğiyle ortak çalışmalara imza atacak.



KIŞ LASTİĞİ Mİ YOKSA DÖRT MEVSİM LASTİK Mİ?

Soğuk havaların kendini iyice hissettirdiği bu dönemde sürücülerin odağında kış lastiği alışverişi yer alıyor.



ODMD GLADYATÖR BİR TÖREN İLE SAHİPLERİNİ BULDU

Otomotiv Distribütörleri ve Mobilité Derneği'nin (ODMD) markaların satış ve iletişim başarılarını ödüllendirmek amacıyla organize ettiği ODMD Satış ve İletişim Ödülleri'nin on dördüncüsü heyecanlı bir törene sahne oldu.



2023 YILININ BASIN LANSMANI RENAULT'UN

Otomotiv Distribütörleri ve Mobilité Derneği (ODMD) tarafından düzenlenen 2023 Satış ve İletişim Ödülleri'nin verildiği törende "Yılın Basın Lansmanı" ödülünün sahibi, yıl boyunca ezber bozan lansmanlara imza atan Renault oldu.



XIAOMI SEKTÖRE YENİ BİR SOLUK GETİRİYOR

Küresel teknoloji devi Xiaomi, merakla beklenen ilk elektrikli aracı Xiaomi SU7'yi duyurdu



TOGG T10X İÇİN SİPARİŞLER 15 OCAK'TA BAŞLIYOR

Türkiye'nin 81 ilinde 19 bin 583 kullanıcıını 2023 yılı boyunca T10X akıllı cihazlarıyla buluşturan Togg, 2024 yılı için sipariş takvimini açıkladı.



Otomobilden Gazetesi'nin 330'ncü sayısını keyifle okumanız dileğiyle.

331'nci sayımızı merakla bekleyiniz...

İbrahim Davsan

ibrahim@otomobilden.com.tr

Otomobilden

KÜNYE

YIL: 20 SAYI: 330

15 - 31 OCAK 2024

Tuana Medya
Otomobilden Gazete
Otomobil Dünyasının Nabızı

İMTİYAZ SAHİBİ VE SORUMLU
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ:
İbrahim DAVSAN
ibrahim@otomobilden.com.tr

GENEL KOORDİNATÖR:
Larasu Tuana DAVSAN
info@otomobilden.com

SANAT YÖNETMENİ:
Duru Meva DAVSAN

HUKUK DANIŞMANI:
Av. Merve SAYAR

YAYIN TÜRÜ:
Gazete

HABER MÜDÜRÜ
Alper GÜLER
info@otomobilden.com.tr

YAYIN KURULU
Murat ULU

İNTERNET'DE
www.otomobilden.com.tr
e-Dergilik

www.turktelekom.com.tr

www.magter.com

www.dijitalbasin.com

www.dMags.net

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
İBRAHİM DAVSAN
ibrahim_davsan@otomobilden.com.tr

BASKI:
İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.
Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza
No:11/A/41 Yenibosna-Bağcılar / İstanbul
Tel: 0212 454 30 00

TÜRKİYE GEN.DAĞ.PLZ.

Dağıtım: PTT
KAYAŞEHİR-İST PP-1

Adres: MAVERA EVLERİ, Başakşehir Mah.
Mehmet Akif Ersoy Cad. Maveria Sitesi
No:18-G - A3/2 Kat:1 Daire:20
P.K:34480 Başakşehir / İstanbul

TEL: 0212 654 45 81 - GSM: 0543 778 37 25

www.otomobilden.com.tr
info@otomobilden.com.tr

YAYIN TÜRÜ: YEREL SÜRELİ GAZETE

*** Otomobilden Gazete Basın Yayın Meslek ilkelerine uyar.
*** Tüm reklamların yasal sorumluluğu reklam sahiplerine aittir.
*** Yayınımıza gönderilen yazı, resim veya dokümanların ladesi söz konusu değildir.

MG'den 2023 Yılında Büyük Adım

Doğan Trend Otomotiv ile 2023 yılını 14 bin 458 adetlik satışla tamamlayan MG, ODMD'nin düzenlediği Satış ve İletişim Ödülleri kapsamında, "Türkiye'nin en hızlı büyüyen Otomotiv markası" ödülünü kazandı.

Elektrikli mobiliteye yaptığı yatırımlar ve yüksek teknoloji ile üretim gücüyle dikkat çeken MG (Morris Garages), yenilikçi modelleriyle tüketicilerin tercihi olmaya devam ediyor. Türkiye'de Doğan Trend Otomotiv'in temsil ettiği marka, 2023 yılında ortaya koyduğu performansla sektörde tüm dikkatleri üzerine çekmeye başardı. MG, gerçekleştirdiği 14 bin 458 adetlik satışla bir önceki seneye göre satış performansını 9'a katlamış oldu. Bu başarıyla MG, Otomotiv Distribütörleri ve Mobilité Derneği'nin (ODMD) düzenlediği Satış ve İletişim Ödülleri kapsamında, "Türkiye'nin en hızlı büyüyen Otomotiv markası" ödülünü aldı.

2023 TÜRKİYE'DE MG'NİN YILI OLDU!

Bu yıl MG'nin 100'üncü yaşını kutlayacaklarını söyleyen Doğan Trend Otomobil Markaları Genel Müdür Yardımcısı Tibet Soysal, "2,5 yıl önce Türkiye otomotiv pazarına giriş yaptığımızdan beri ana hedefimiz müşteri memnuniyetini birinci öncelikte tutarak marka bilinirliğimizi ve satış adetlerimizi kademeli olarak büyütmek oldu. Bu keyifli yolculukta gittikçe büyüyen ve gelişen bayi ağıımızın etkisiyle, ürün ve hizmetlerimizin kalitesiyle 2022'den 2023'e satış rakamımızı %789 artırarak bu yıl toplam 14.458 satış adedine ulaştık ve bu değerli ödülü kazandık" dedi.



2023'te Marvel R ve MG4 Electric modellerini satışa sunduklarını hatırlatan Tibet Soysal, şöyle devam etti: "Tabii ki MG ZS ve MG HS modellerimizin de katkısıyla önemli bir büyüme yakaladık. Ayrıca elektrikli otomobiller konusundaki tecrübemiz, MG olarak bizim Türkiye'nin en fazla elektrikli otomobil satan markalarından biri olmamızı sağladı."



THINKWARE DASH CAM™ U1000

(ARAÇ KAMERASI)

4K UHD



UHD
2160

THINKWARE CLOUD

THINKWARE
CLOUD



Sony Exmor R
STARVIS



Super Night Vision
2.0



Time
Lapse



Parking
Recording



Road Safety
Warning System



Safety
CameraAlert



Built-in
Wi-Fi



150° Wide Viewing
Angle



Radar
Motion Detection



Built-in
GPS



Energy
Saving 2.0



PC Viewer
(Windows & Mac OS)

- 4K UHD @30fps or 2K QHD @60fps
- Opsiyonel Arka Görüş Kamerası: 2K QHD @30fps
- 8.42M Piksel, 1/1.8 Sony Exmor R STARVIS
- Geniş Görüş Açıları: Ön 150°, Arka 156°
- Süper Gece Görüşü 2.0 (Sürüş ve Park Modu)
- Gelişmiş Video Netleme Teknolojisi
- Süper Kapasitör
- Entegre Termal Koruma
- Formatsız Dosya Bozulmasına Karşı Koruma 2.0
- Park Modu (Hareket ve Darbe Algılama, Hızlandırılmış, Enerji Tasarrufu Modu 2.0)*
- Zaman Atlamalı (Kayıt @2fps, Playback @10fps)*
- Gelişmiş Sürücü Yardım Sistemleri (LDWS, FCWS, uFCWS, FVDW)
- Dahili GPS
- Hız Kamerası Uyarısı (Hız Kamerası, Kırmızı Işık)
- Dahili Wi-Fi
- Mobil Uygulama (iOS & Android)
- PC Görüntüleyici (Windows & Mac OS)
- THINKWARE BULUT (Araç Tespiti, Sürüş Etkisi Bildirimi, Coğrafi Eskrim, Canlı Görüntü)
- 128GB kadar MicroSD Kartları destekler



Xiaomi SU7 ile Elektrikli Araç Sektörüne Yeni Bir Soluk Getiriyor

Küresel teknoloji devi Xiaomi, merakla beklenen ilk elektrikli aracı Xiaomi SU7'yi duyurdu.

EN BÜYÜK OLACAK

Bir Çin şiiirinden alıntı yaparak "Sağlam adımlarla zirveye ulaşıyoruz" diyen Xiaomi Grup Kurucusu, Başkanı ve CEO'su Lei Jun, Xiaomi'nin otomotiv sektörüne girişinin akıllı telefon sektöründen başka bir sektöre önemli bir geçiş olduğunu ve "İnsan x Otomobil x Ev" stratejisi açısından büyük bir adıma işaret ettiğini belirtti. Yüz yılı aşkın bir geçmişe sahip otomotiv sektöründe günümüzde manevra yapacak alanın çok kısıtlı olduğunu ifade eden Lei Jun "Xiaomi olarak olağanüstü bir araç ortaya koymak için öncelikle temel teknolojileri geliştirmeye odaklanarak büyük yatırımlar yaptık. Önümüzdeki 15-20 yıl içerisinde dünyanın en büyük ilk beş otomotiv üreticisi arasında yer almayı amaçlıyoruz" dedi.

Geçtiğimiz günlerde Elektrikli Araç Teknolojileri Lansmanı'nı gerçekleştiren Xiaomi, E-Motor, Batarya, Xiaomi Kalıp Döküm, Xiaomi Pilot Otonom Sürüş ve Akıllı Kabin olmak üzere beş temel teknolojisiyle ilgili yenilikleri duyurdu. Xiaomi, temel teknolojileri daha da geliştirerek otomotiv sektöründe kullanılanları yeniden şekillendirmeyi hedefliyor.

DÜNYANIN SINIRLARINI ZORLUYOR

Xiaomi lansmanda ilk elektrikli aracı olan ve merakla beklenen Xiaomi SU7'yi tanıttı. Tasarımı, menzili, güvenliği ve diğer özellikleriyle dikkat çeken ve "tam boyutlu, yüksek performanslı eko-teknolojik sedan" olarak tanımlanan Xiaomi SU7, performans, ekosistem ve mobil akıllı dünyanın sınırlarını zorlamayı hedefliyor.



E-MOTOR

Etkinlikte Xiaomi, bağımsız olarak geliştirdiği ve ürettiği E-motorları olan HyperEngine V6/V6s ve HyperEngine V8s'i sergiledi. Çift Yönlü Tam Yağ Soğutma Teknolojisi, S-şekilli yağ devresi tasarımı ve kademeli silikon çelik laminasyon tasarımı gibi yenilikçi teknolojileri kullanan bu üç e-motor, içten yanmalı motorlar döneminden kalma geleneksel büyük V8 ve V6 güç aktarma organlarının performansına rakip olarak sektörün performans sınırlarını yeni zirvelere taşıyor. Özellikle, 27.200 rpm maksimum hız, 425kW güç ve 635N-m tepe torku ile HyperEngine V8s, elektrikli motor alanında küresel bir rekor kırıyor. HyperEngine V8s, 27.200 rpm'lik sektör standardını aşmak için,

960MPa gerilme direncine sahip sektörün ilk ultra yüksek dirençli silikon çelik plakasını kullanıyor. Ana akım sektör ürünleriyle kıyaslandığında iki katın üzerinde bir dirence sahip olarak ortaya çıkıyor. Soğutma tasarımı anlamında HyperEngine V8s Çift Yönlü Tam Yağ Soğutma Teknolojisi ve S şeklinde yağ devresi tasarımına sahip. Statörde, ısı yayma alanını %100 artıran ve 20°C'ye kadar soğutma etkisi sağlayan çift çevrimli bir yağ devresi kullanılıyor. Eş zamanlı olarak, rotor bölümü patentli S-şekilli yağ devresini kullanarak ısı yayma alanını %50 oranında artırıyor ve 30°C'ye kadar soğutma etkisi sağlıyor. Ayrıca, silikon çelik laminasyonları "basamak benzeri" kademeli bir tasarıma sahip olan statör, etkin ısı yayma alanını %7 daha genişletiyor.

BAŞARILI BATARYA TEKNOLOJİSİ

Xiaomi, çığır açan Ters Hücre Teknolojisi, çok yönlü bir elastik ara katman ve aerodinamik bir kablolama sisteminden yararlanarak CTB Entegre Batarya Teknolojisi'ne bağımsız olarak öncülük ediyor. %77,8 gibi etkileyici bir pil entegrasyonu verimliliğine sahip olan bu teknoloji dünya genelinde CTB bataryalar arasında en yüksek verimliliğe ulaşıyor. Ayrıca, %24,4'lük kayda değer bir genel performans artışı ve 17 mm'lik azaltılmış yükseklik sergiliyor. Maksimum batarya kapasitesi 150 kWh'ye ulaşan CLTC'nin teorik şarj menzili 1200 km'yi aşıyor.

xiaomi su7
Aqua Blue



xiaomi su7
Mineral Gray



xiaomi su7
Verdant Green



“Elektrikli Otomobiller Mutlaka Yetkili Servislere Götürülmeli”

Gelişen teknolojiyle birlikte otomotiv sektörü, çevre dostu ve sürdürülebilir bir geleceğe yönelik elektrikli araçlara odaklanmış durumda.

Koçaslanlar Motorlu Araçlar Genel Müdürü Didem Aras, Renault ve Dacia markalarının yetkili bayisi olarak elektrikli araç sahiplerine önemli bir hatırlatmada bulundu. Aras, “Elektrikli araçlar, geleneksel içten yanmalı motorlardan farklı bir yapıya sahiptir ve bakım süreçlerinin uzmanlık gerektirmektedir. Elektrikli araçlar, hassas teknolojiler içermektedir ve özel bakım gereksinimleri bulunur. Bu nedenle, aracın işleyişini en iyi bilen ve marka tarafından yetkilendirilmiş uzman ustaların müdahale etmesi büyük önem taşımaktadır.” dedi. Çevre dostu elektrikli araçların yaygınlaşmasıyla birlikte servis ihtiyacının daha da arttığının altını çizen Aras, “Elektrikli araçlar hassas otomobiller. Aracı bilen usta müdahale etmeli. Dışarıdan takılan bir arıza tespit cihazı bile aracın yazılımını bozabilir.

Ayrıca, aracın beygir gücünü artırmak ve tüketimini düşürmek için yapılan orijinal dışı uygulamalar son derece tehlikeli çözümlere yol açabilir. Bu bağlamda en sağlıklı yöntem, yapılacak tüm işlemler için aracın yetkili servislere götürülmesidir. Elektrikli araçların sağlamış olduğu büyük avantajlar, satış adetlerinin her yıl yükselen bir trend ile artmasına; dolayısıyla elektrikli otomobiller için servis ihtiyacının da artmasına neden olmuştur. Bu durum da yetkili servislerin önemini gözler önüne sermektedir.” diye konuştu.

“KRİTİK BİR ÖNEME SAHİP”

Eğitim almamış ustaların elektrikli otomobillere yapacakları müdahaleler sonucu büyük sorunlara yol açabildiğinden bahseden Aras, “Yetkili servisler, marka tarafından belirlenmiş standartlara uygun olarak eğitilen uzman teknisyenleri bünyesinde bulundurur.

Bu profesyoneller, elektrikli araçlarda ortaya çıkabilecek her türlü sorunu en iyi şekilde tespit edip çözebilmek için gerekli bilgi ve deneyime sahiptirler. Ayrıca, orijinal yedek parçaların kullanılması ve marka tarafından belirlenen bakım programlarının takip edilmesi, aracın uzun ömürlü ve güvenli bir şekilde kullanılmasını sağlar.” şeklinde konuştu. Konuşmasına devam eden Aras, “Elektrikli araç kullanıcıları, sadece günlük kullanım ve şarj işlemleriyle değil, aynı zamanda düzenli bakımlarıyla da ilgilenmelidirler. Bu bakımların, güvenilir bir şekilde ve uzman ellerde gerçekleştirilmesi, aracın performansını ve dayanıklılığını artırmanın yanı sıra sürüş güvenliği açısından da kritik bir öneme sahiptir.” diyerek konuşmasını sonlandırdı.



Suzuki İddialı Fiyat ve Kampanyalar ile Yeni Yıla Giriş Yaptı!

Suzuki; Swift Hibrit, S-Cross Hibrit, Vitara Hibrit ve Jimny modellerinde sunduğu kredi ve takas desteği kampanyaları ile yeni yıla iddialı bir giriş yaptı.

Ülkemizde Doğan Trend Otomotiv tarafından temsil edilen, sağlamlık ve dayanıklılık denildiğinde akla gelen marka olan Suzuki, yeni bir otomobil sahibi olmak isteyenlere yılın ilk ayına özel, iddialı alım seçeneklerini devreye aldı. Suzuki, ocak ayı boyunca tüm modellerinde avantajlı kredi ve takas desteği fırsatları sunuyor. Üstün Japon teknolojisi ve güvenliği ile fark yaratan Suzuki modellerinden zengin donanım özelliklerinin yanında düşük yakıt tüketimi ile öne çıkan, hibrit B hatchback segmentinin lideri Swift Hibrit modeline 50 bin TL takas

destekli 1.078.000 TL'den başlayan fiyatlarla ve takas desteği ile aynı anda kullanılabilen 200 bin TL'ye 12 ay vade ve yüzde 0 faizli kredi seçeneğiyle sahip olunabiliyor. Güçlü ve iddialı yeni yüzüyle, Akıllı Hibrit teknolojisine sahip motor sistemini, yakıt verimliliği, yüksek performans, AllGrip 4x4 çekiş sistemi ve en güncel güvenlik donanımları bir arada sunan Suzuki S-Cross Hibrit modeli, 70.000 TL takas desteği veya 200 bin TL için 12 ay vade ve yüzde 0,99 faizli kredi avantajıyla yeni sahiplerine kavuşmayı bekliyor. Suzuki S-Cross Hibrit için takas destekli başlangıç fiyatı ise 1.444.000 TL olarak belirlendi. AllGrip 4x4 veya 4x2



çekiş seçenekleriyle tercih edilebilen, standart sunulan güvenlik özellikleriyle segmentinde ön plana çıkan Suzuki Vitara Hibrit, ay boyunca 200 bin TL için 12 ay vade ve yüzde 0,99 faizli kredi fırsatıyla veya 70 bin TL takas destekli 1.354.000 TL'den başlayan fiyatlarıyla SUV sevenleri bekliyor. AllGrip teknolojisine sahip 4x4 özelliğiyle ön plana çıkan, doğada olduğu kadar şehir içinde de üstün yetenekli Jimny modeline, 50 bin TL takas desteği veya 200 bin TL için 12 ay vade ve yüzde 0,99 faizli kredi imkânıyla sahip olunabiliyor. Jimny modelleri ocak ayında 1.678.000 TL'den başlayan fiyatlarla satışta olacak.



Emniyet Genel Müdürlüğü'ne Büyük Teslimat

Hyundai Assan, Atatürk Havalimanı'nda düzenlenen törende emniyet teşkilatına 1.000 adet araç teslimatı gerçekleştirdi.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, İçişleri Bakanı Ali Yerlikaya, üst düzey devlet yöneticileri ve emniyet teşkilatı, göreve başlayan 6992 polis memurunu ve hizmete alınan yeni araçları Atatürk Havalimanı'nda düzenlenen bir törenle kutladı.

SÜRÜŞ DİNAMİKLERİYLE ÖNE ÇIKIYOR

C-SUV segmentinin popüler modeli Hyundai TUCSON'u uzun yıllardır tercih eden Emniyet Genel Müdürlüğü, İstanbul'da görev yapan polis teşkilatına 1.000 adet yeni araç takviyesi daha yaparak mevcut filosunu güçlendirdi. Yenilikçi ve teknolojik özellikleriyle hem kaliteyi hem de mobilite özgürlüğünü kusursuzca sunan Hyundai TUCSON, zengin donanım seviyesi ve sürüş dinamikleriyle öne çıkıyor.



"HAYIRLI OLSUN"

Hyundai Assan Genel Müdürü Murat Berkel, konuyla ilgili olarak "Emniyet Genel Müdürlüğü'nün TUCSON modelimizi tercih etmesi bizleri çok mutlu etti. Emniyet teşkilatının içinde farklı görevlerde kullanılacak olan TUCSON'un, aktif koruma sağlayan güvenlik donanımları ve üstün sürüş dinamikleriyle polislerimize görevlerinde yardımcı olacağını düşünüyorum. Ayrıca, göreve başlayan yeni memurlarımıza da hayırlı olsun diyerek başarılarla dolu bir kariyer yolculuğu diliyorum" dedi. Türkiye'de Yılın Otomobili ödülüne sahip olan Hyundai TUCSON, bağımsız araç değerlendirme kuruluşu olan Euroncap çarpışma testlerinde de beş yıldız olarak başarıya ulaşmıştı. Satışa sunulduğu tüm pazarlarda popülerliğini zirveye taşıyan Hyundai TUCSON, özellikle güvenlik donanımları, HTRAC dört tekerden çekiş sistemi ve güçlü motor seçenekleriyle dikkat çekiyor.



Opel, 15 Farklı Elektrikli Modeli ile 2023 Yılını Dolu Dolu Geçirdi!

Üst düzey Alman mühendisliğini konforlu ve sürdürülebilir mobilite felsefesiyle birleştiren Opel, 2023 yılında tanıttığı 15 farklı elektrikli modelle geleceği bugüne taşıyor.

2023 Opel için, 15 farklı elektrikli modeli birden tanıtmasından dolayı elektrikliye geçiş açısından özel bir yılı temsil ediyor. 2024'te otomobil üretiminde 125. yılını kutlamaya hazırlanan Opel, yeni yılda her modelde elektrikli seçenek sunabilmeyi hedefliyor. Geleceği bugüne taşıyan yüksek teknolojilerin yanı sıra verimlilik konusunda da segment standartlarını belirleyen modelleriyle dikkat çeken Alman marka, Opel Experimental konseptiyle gelecek vizyonunu bir kez daha gözler önüne serdi. Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunduran Opel CEO'su Florian Huettl, "Mobilitiyi elektrikli, kolay ve heyecan verici hale getiriyoruz. Vizyoner Opel Experimental, yeni Astra Sports Tourer ve yeni Corsa Elektrik ile sadece IAA Mobility'de üç dünya lansmanı gerçekleştirdik. Ayrıca son olarak Cezayir ile yeni pazarlara girmeye de devam ettik" açıklamasında bulundu.

YENİ ASTRA ELEKTRİK VE CORSA ELEKTRİK

Opel'in köklü marka DNA'sını taşıyan üstün donanımları, dinamik sürüş karakteri ve sürücü odaklı teknolojik iç mekânıyla dikkat çeken Astra Elektrik yaz başında tanıtıldı. Opel Corsa'nın 2023 yılında tanıtılan yeni versiyonu ise aynı zamanda sürdürülebilir ve sıfır emisyonlu mobilitenin küçük otomobil segmentinde nasıl olacağını da gözler önüne seriyor. Opel'in üstün teknolojileri ve yeni marka imzası olan Opel Vizör ile donatılan yeni Corsa, IntelliLux-LED® Matrix Far teknolojisi sayesinde hem sınıfının en iyi aydınlatma sistemine sahip hem de üstün sürüş konforunu sportif Corsa karakteriyle birlikte sunuyor. Opel'in dinamik marka DNA'sını taşıyan ve sportif sürüş özellikleriyle ön plana çıkan yeni Corsa Elektrik, 100kW/136 HP güç sunabilen gelişmiş elektromotor 354 km'ye (WLTP) kadar menzile ile hem şehir içi hem de uzun yol seyahatlerinde kesintisiz mobilite keyfi sunarken, kullanıcı gereksinimlerini karşılamak üzere çok daha entegre ve sürekli olarak uyarlanabilen bir kokpit deneyimini kullanıcılarla buluşturuyor. Böylece Corsa, çağın gereksinimlerini karşılamakla kalmayıp geleceğin teknolojilerini de bugünden sunuyor.



KAMPANYALARIYLA MERCEK ALTINDA

Opel, yenilikçi ve yaratıcı gücünü sadece otomobillerinde kullanmıyor. Corsa'nın segment standartlarını aşan özelliklerine yanıt veren "Yes of Corsa" kampanyası heyecan verici elektrikli mobilitiyi takip eden insanları hedefliyor. Öncesinde ise müşterilere ulaşmanın yeni yolu olarak aynı derecede heyecan verici olan "Enerji Dolu Opel Mokka Elektrik" kampanyası ile dikkat çeken marka, 2023'te sadece üst düzey verimli ve teknolojik araçlarıyla değil, aynı zamanda yenilikçi kampanyalarıyla da dikkat çekti.

ELEKTRİKLİ VE GELECEĞE HAZIR

Opel 2023'te sadece binek otomobil segmentinde değil, aynı zamanda ticari araç segmentinde de fark yaratmaya devam etti. Çok yönlü, pratik ve akıllı hafif ticari araçlarıyla geleceğe yön veren Alman marka, ticari araç segmentinde sahip olduğu liderliği bir üst noktaya taşıyarak kısa bir süre önce Opel Combo ve Vivaro modellerinin yeni nesillerini tanıttı. Yeniden tasarlanan teknolojik kokpitler; boyutu 10 inç kadar renkli ve dokunmatik ekranlarla hem çağın hem de geleceğin multimedya ihtiyaçlarına yanıt veriyor. Ayrıca hem Apple CarPlay hem de Android Auto desteğiyle çok çeşitli bir multimedya deneyimi sunuyor.



BÜYÜK MENZİL

Yeni Opel Combo Elektrik ve Opel Zafira Elektrik, Opel'in hafif ticari araç yelpazesini tamamlamak için gün sayıyor. Hem kullanım pratiklikleri hem de verimlilikleri ile dikkat çeken modeller, geniş ailelerin yanı sıra transfer hizmetleri ve benzer kullanım alanlarında da üst düzey verimli ve konforlu seyahat etme imkânı sunuyor. Yeni Combo Elektrik, 330 km'ye kadar (WLTP) (önceki modele göre 50 km daha fazla) sürüş menzili sunabilirken, Zafira Elektrik sıfır emisyonlu sürüş keyfini bir önceki modele göre 20 kilometre daha fazla geliştirerek 350 km'ye çıkarıyor (WLTP).



14. ODMD Gladyatör'lerinden Mercedes-Benz'e Ödül

14'üncü kez düzenlenen ODMD Gladyatör Ödülleri'ne 'Perakendenin Fijital Dönüşümü' ile katılan Mercedes-Benz, 'Yılın Jüri Özel Ödülü'ne layık görüldü.

Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği'nin (ODMD) markaların satış ve iletişim başarılarını ödüllendirmek amacıyla düzenlediği 14. ODMD Satış ve İletişim Ödülleri, 2023 Gladyatörleri, Raffles Otel İstanbul'da gerçekleştirilen tören ile sahiplerini buldu. Gecede 20 dalda otomotivin 2023'teki en önemli marka ve etkinlikleri açıklandı.

Mercedes-Benz Otomotiv, mayıs ayında devreye aldığı yeni satış modelini kapsayan 'Perakendenin Fijital Dönüşümü' projesiyle 'Yılın Jüri Özel Ödülü'nü kazandı. Mercedes adına ödülü Mercedes-Benz Otomotiv İcra Kurulu ve Otomobil Grubu Başkanı Şükrü Bekdikhan, Mercedes-Benz Otomotiv Hafif Ticari Araçlar İcra Kurulu Üyesi Tufan Akdeniz, Mercedes-Benz Otomobil Pazarlama ve Kurumsal İletişim Grup Müdürü Ezgi Yıldız Kefeli aldı.

YÖNLENDİRMeye DEVAM

Mercedes-Benz Otomotiv İcra Kurulu ve Otomobil Grubu Başkanı Şükrü Bekdikhan fijital satış sistemini Mercedes-Benz dünyasında ilk uygulayan ülkelerden biri olduklarının altını çizerek, "Olağanüstü şartlar ve rekor satışın damga vurduğu bir yılda devreye aldığımız fijital satış modelimizin

sektörün çatı kuruluşu ODMD ve değerli paydaşlarımız tarafından ödüllendirildiğini görmek stratejimizin ne kadar doğru olduğunu da gösteriyor. Her zaman öncü markalardan biri olarak hem teknolojimiz hem de müşteri deneyimi odağımızla otomotiv sektöründeki değişimi yönlendirmeye devam edeceğiz" dedi.



Chery 2023 Yılını 1.8 Milyonun Üzerinde Araç Satışıyla Tamamladı!

Otomotiv pazarının hızla büyüyen markalarından Chery Group, yükselen performansını 2023 yılı geneline yayarak önemli bir başarıya daha imzasını attı.

Çin'in önde gelen otomotiv üreticisi Chery, hızlı bir giriş yaptığı 2023 yılını performansını artırarak tamamladı. Markanın yüksek teknolojiyle ürettiği yenilikçi modelleri ve tüketiciyi yakalayan fiyat politikasıyla Türkiye pazarında da kısa sürede ciddi bir ivme yakalayan Chery, 2023 yılı sonuçlarını açıkladı. Aralık ayını 215 bin 690 adetlik satışla kapatan Chery Grubu, 2023 yılında ardi ardına 12 ay boyunca büyüme kaydederek önemli bir başarıya daha imzasını attı. Chery Grubu, 2023 yılında satışlarını yüzde 52,6 artırdı ve 1.881.316 adet aracı kullanıcılarına teslim etti.

İHRACATINI YÜZDE 101,1 ARTIRDI!

Grubun yıllık araç ihracatı ise, 2022 yılına göre yüzde 101,1 artış kaydederek 937 bin 148 adede ulaştı.



Bu rakamla Chery Grubu üst üste 21'inci yılda da Çin'in en büyük binek otomobil ihracatçısı oldu. 2023 verileriyle birlikte Chery Grubu'nun küresel otomotiv kullanıcı sayısı 13 milyonu (3,35 milyonu Çin dışında) aştı. Yeni Enerji ve Konvansiyonel yakıt stratejisiyle hareket eden Chery, diğer yeni enerji ürünlerinin yanı sıra TIGGO 8 PRO Plug-in Hybrid, TIGGO 7 PRO Plug-in Hybrid ve eQ serisi gibi yenilikçi ürünlerle farklı segmentlere odaklandı. Grubun TIGGO 8 serisi, TIGGO 7 serisi ve Arrizo 8 gibi modellerle satışlarında gerçekleştirdiği artış, büyüme rakamlarına yansdı.

KATAR'DA YENİ QPOWER MİMARİSİ TANITILDI!

Chery 2023 yılında teknolojik yenilikleri sürdürdü ve çığır açan başarılarla Tech Chery'nin evrimini gerçekleştirdi. Chery, Katar GIMS'de (Cenevre Uluslararası Otomobil Fuarı) "Gelecek için Evrim" teması altında QPower mimarisini tanıttı. QPower, Chery'nin 26 yıllık bilgi birikimini ve ileri düzeydeki teknolojisini temsil ediyor. Bu, ICE, PHEV, BEV ve hidrojen gibi ana akım enerji formlarını kapsayan gelişmiş bir profesyonel güç çözümü olarak öne çıkıyor. QPower, "güçlü ve hızlı", "verimli ve çevreci" ve "yüksek enerjili ve akıllı" gibi enerji avantajlarına sahip olmakla birlikte performans, menzil, hızlı şarj ve kapsamlı



güvenlik açısından da kullanıcıların çevre dostu seyahat taleplerini tam olarak karşılıyor. QPower'in pazara sunulması sadece küresel otomotiv endüstrisine daha fazla yenilik getirmekle kalmıyor, aynı zamanda küresel kullanıcılara daha iyi bir sürüş deneyimi sağlıyor. Ayrıca Chery; TIGGO 8 PRO Plug-in Hybrid ve TIGGO 7 PRO Plug-in Hybrid, Katar GIMS'te görücüye çıktı. Chery, fuarda tanıtılan TIGGO 8 PRO Max, TIGGO 7 PRO Max, Arrizo 8 ve diğer amiral gemisi modelleriyle dikkatleri üzerine çekti.



BYD Türkiye, Yeni Yıla Kampanyalı Fiyatlar ve Test Sürüşü Festivali'yle Başladı

Dünyanın lider elektrikli otomobil markası BYD, 2024 yılına yeni satış kampanyasıyla başladı.

BYD Türkiye, ay sonuna kadar devam edecek satış kampanyasıyla birlikte 10 Ocak'ta başlayacak test sürüşü festivaliyle kullanıcıları BYD markası ve elektrikli BYD ATTO 3 ile tanışmaya davet ediyor. Sportif aile SUV'u olarak ilk bakışta farklı olduğunu gösteren BYD ATTO 3, "BYD Test Sürüşü Festivali" kapsamında BYD bayilerinde yeni kullanıcıları bekliyor olacak. BYD Test Sürüşü Festivali, 10-21 Ocak tarihlerinde gerçekleştirilecek ve BYD bayileri birer festival alanına dönüştürülerek, eğlenceli bir atmosfer yaşatılacak.

MENZİL ÖNEMLİ

Elektrikli dönebilir 15.6 inç multimedya ekranına, spor vegan deri ön koltuklara ve zengin standart donanımlara sahip BYD ATTO 3, 420 kilometre menzili ve sadece 29 dakikada yüzde 30'dan yüzde 80 kapasiteye şarj edilmesiyle de öne çıkıyor. 60.4 kWsa bataryayı 150 kW (204 PS) güç ve 310 Nm tork sunan elektrikli motorla kombine eden BYD ATTO 3, 0-100 km/s hızlanmasını 7.3 saniye ile gerçekleştirerek segmentindeki en hızlı tek motorlu elektrikli SUV olarak öne çıkıyor.

BÜYÜK HEDİYE

BYD Türkiye, 31 Ocak'a kadar devam eden kampanya kapsamında BYD ATTO 3 satın alan müşterilerine 1 yıllık BYD kasko veya 11 kW duvar tipi AC şarj ünitesi hediye ediyor. BYD, Ocak satış kampanyasıyla birlikte elektrikli araç satın almak isteyen kullanıcılara eşsiz fırsatlar sunuyor.



ZENGİN AKSESUAR SETİ İLE GELİYOR

Ocak ayı kampanyasının yanı sıra, BYD ATTO 3 modelinde ev tipi duvar prizlerine uygun "Mod 2 şarj kablosu", AC şarj üniteleri ile uyumlu "Mod 3 Tip 2 şarj kablosu", araç enerji paylaşımı özelliğini (VtoL) kullanarak araçtan dışarıya enerji sağlayan "dörtlü prize sahip güç kablosu", halı paspas seti, dört mevsim kauçuk paspas seti ve kauçuk bagaj havuzu standart olarak sunulmaya devam ediliyor.



Citroen E-C3 Bir Ay İçinde Rekor Kırdı

Otomotiv dünyasının ismi konforla birlikte anılan markası Citroën, 2002 yılından bu yana üretilen C3 modeliyle önemli bir başarıya daha imzasını attı.

Otomotivde konfor ile fonksiyonelliği bir arada sunan Citroën, yeni nesil mobilite ihtiyacına uygun ürünleriyle tüketicilerin ilk tercihi olmayı sürdürüyor. Markanın geçtiğimiz Ekim ayında tanıttığı B segmentindeki iddialı oyuncusu C3'ün 4'üncü ve yeni nesil de dikkatleri üzerine çekmeyi başardı. Erişilebilirlik sorununa ödün vermeden somut bir çözüm sunan, Avrupa'da üretilen ilk B segment elektrikli otomobil olan yeni E-C3 ise, kısa sürede önemli bir satış başarısına imza attı.

EN ÇOK SATILAN CİTROËN MODELİ OLDU!

Yeni Citroën E-C3, kolay kullanıma sahip ve çok yönlü özelliklerinin yanı sıra çekici bir tasarıma, zengin donanımına ve yüksek seviyede konfora sahip. Bu ideal kombinasyonla yeni E-C3, ticari lansman öncesinde 10 pazarda başlayan ön sipariş sürecinde sadece bir ay içinde 10 binin üzerinde sirapiş almayı başardı. İlk nesil modelin "kubbe" silüeti, ikinci neslin Zenith ön cam tasarımı ve ardından gelen son neslin crossover karakteriyle rakiplerinden sıyrılan bir otomobil olan Citroën C3, 4'üncü nesliyle de dikkatleri üzerine çekmeye devam ediyor.



Bununla birlikte C3 model ailesi, markanın ikonik 2 CV modelini tahtından indirerek tüm zamanların en çok satan Citroën modeli olmayı da başardı. Yollara ilk olarak 2002 yılında çıkan Citroën C3, bugüne kadar 5,6 milyon adetten fazla satışa ulaştı.

Bu yıl 75'inci yaşını kutlayan 2 CV ise, 41 yıllık kariyerinde 5,1 milyon üretilmişti. Citroën, C3'ün 4'üncü nesil ile bu başarı hikayesini daha da ileriye taşımayı hedefliyor. Genel pazar trendlerini yeniden şekillendirmek için

işe tamamen boş bir sayfa açarak başlayan Citroën, yeni C3'te ünlü atası 2 CV'nin felsefesini örnek alıyor. Fakat yeni C3, bu felsefeyi kopyalamak yerine çağa mükemmel uyum sağlayan modern bir ifadeyle yorumluyor.



T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır Elektrikli Chery OMODA E5'i Test Etti!

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır önderliğindeki heyet, Chery'nin Çin'de bulunan Global Genel Merkezini ziyaret etti.

Türkiye Cumhuriyeti Sanayi ve Bakanı Mehmet Fatih Kacır, beraberindeki heyetle birlikte, Chery'nin Çin'deki Global Genel Merkezi'ni ziyaret etti. Bilgi ve görüş alışverişinde bulunmak üzere Chery'nin Anhui'deki küresel genel merkezini ziyaret eden Bakan Mehmet Fatih Kacır'a, Türkiye Cumhuriyeti Çin Büyükelçisi İsmail Hakkı Musa, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Zekeriya Çoştu ve T.C. Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi Başkanı Ahmet Burak Dağlıoğlu eşlik etti.

SICAK VE DOSTANE BİR ORTAMDA GÖRÜŞME YAPILDI!

Chery Group Başkanı Yin Tongyue, Chery International Başkanı Zhang Guibing ile Chery International Başkan Yardımcısı ve Chery Türkiye Genel Müdürü Fenghuo Si tarafından sıcak bir karşılamayla başlayan görüşmede iki taraf, çevre dostu ve düşük karbonlu ulaşımı teşvik etme konusunda ortak kararlılıkla, Türkiye'de yeni enerjili araçların geliştirilmesi ve planlanması konusunda verimli ve dostane bir bilgi alışverişi gerçekleştirdi. Chery Group Başkanı Yin Tongyue'nin eşlik ettiği Bakan Mehmet Fatih Kacır ve beraberindeki heyet, Chery'nin teknoloji sergi salonunu ve üretim üssünü ziyaret etti. Türk heyet, Chery'nin tamamen elektrikli araçlarının teknolojik araştırma ve geliştirme, üretim prosedürleri ve diğer alanlardaki gelişmelerini inceledi. Heyet ayrıca Chery'nin yeni elektrikli araç modeli OMODA E5'i Longshan Test Merkezi'nde bizzat test etme fırsatı buldu. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Kacır, OMODA E5'in gelişmiş yeni enerji teknolojisi ve modaya uygun çağdaş tasarımından etkilendiği belirtti.

TÜRKİYE KRİTİK ÖNEME SAHİP!

Chery'nin Türkiye'deki varlığı sadece yerel pazarı kapsamakla kalmıyor, aynı zamanda Avrupa ve diğer ülkelere ihracat fırsatlarının da önünü açıyor. Faaliyetlerini yerelleştirme konusunda kararlılıkla hareket eden Chery, ürün ve hizmetlerini Türkiye'nin yasal düzenlemelere, sürüş koşullarına ve kullanıcı beklentilerine uyarlamayı da amaçlıyor. Chery, yerel testler ve geliştirmeler yürüterek, yerel üst düzey ortaklarla iş birliği yaparak güçlü bir satış ve hizmet ekosistemi oluşturmaya çalışıyor.

Böylece Türkiye'nin otomotiv endüstrisinin elektrikliye geçişini destekliyor. Gelecekte yeni enerji ve akıllı teknolojideki uluslararası rekabet gücünü güçlendirmeye kararlı olan Chery'nin misyonu, daha çevre dostu ve daha konforlu bir ulaşım deneyimi yaratmak, dünya genelindeki kullanıcılara ileri teknoloji ürünlerle olağanüstü ulaşım çözümleri sunmak.

HAZİRAN 2023'TE GÖREVİ DEVRALDI!

Türkiye Cumhuriyeti Sanayi ve Teknoloji Bakanı olarak göreve Haziran 2023'te başlayan Mehmet Fatih Kacır, Türkiye'de milli teknoloji transferi, stratejik dönüşüm gibi kritik alanlara öncülük yapan önemli bir isim. Kacır, göreve başladığından bu yana 2023 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi, Ulusal Yapay Zekâ Stratejisi ve Ulusal Teknoloji Girişimciliği Stratejisi dahil olmak üzere Türkiye'nin



kalkınmasına yönelik girişimlere öncülük yaptı. Bu çabalar, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik kalkınmaya geçişine öncülük etmede etkili oldu. Ayrıca Türkiye'de Çevre Dostu Sanayi Projesi'ni başlattı. Bütün bunlar onu Türkiye'nin çevre dostu kalkınma arayışının arkasındaki önemli bir itici güç haline getirdi.



Shell Türkiye, Blab ve Concep'den Dev İş Birliği

100 yıldır Türkiye'nin gelişimine hizmet eden Shell'in yeni dönem reklam iletişiminde Blab ve Concept, stratejik bir iş birliğiyle ortak çalışmalara imza atacak.

Shell'in, Türkiye'deki reklam faaliyetlerine iki ajans, Blab ve Concept birlikte tek bir ekip olarak hizmet verecek ve Shell'in yeni dönem reklam faaliyetlerinde ortak çalışmalara imza atacak.

KARARLI ADIMLAR ATILACAK

Shell'in birlikte çalışma kültürü ve bugüne kadarki yenilikçi iletişim stratejisi doğrultusunda Blab ve Concept daha önce örneği olmayan bir iş birliği modeli ile Shell için bir araya geldi. Bu anlaşmayla iki lokal ajans birleşmeden, birlikte tek bir ekip olarak Shell markası için çalışacak. Ajansların Shell markası için birlikte çalışmaya başlamasının temelinde, yeni olana doğru, daha önce hiç atılmamış seviyede büyük, kararlı adım atma arayışı yatıyor.

"YÜREKTEN İNANIYORUM"

Shell&Turcas Pazarlama Direktörü Özkan Özyavuz, ajansların gerçekleştirdiği yeni iş birliği modelinden heyecanlı olduklarının altını çizerek ekledi; "Shell'in bugüne kadar gösterdiği başarıların ve bundan sonrasında atmayı planladığı cesur adımların böyle bir kapıyı aralamasından büyük mutluluk duyuyoruz. Yeni dönemde güçlü bir ekiple başarılarımıza yenilerini ekleyeceğimize, ses getirecek kampanyalara imza atacağımıza yürekten inanıyorum.

"İki güçlü lokal ajansın Shell için oluşturduğu bu birliktelik, farklı yeteneklerin Shell için birlikte çalıştığı güçlü bir iş birliği ortamı oluşturacak. Bu iş birliği kültürünün Shell markasını daha da ileriye taşıması ve Shell markası etrafında çok katmanlı bir yaratıcı ekosistemin oluşmasına hizmet etmesi hedefleniyor.

CONCEPT



Rent Go Yeni Yıla Yeni Hedeflerle Giriyor

Türkiye araç kiralama sektörünün yüzde 100 Türk sermayeli markası Rent Go, onuncu yaşını kutladığı 2023 yılını başarılarla tamamladı.

Şirketin performansını değerlendiren Rent Go Genel Müdürü Köksal Öztürk, kuruldukları 2013'ten bu yana hızlı bir büyümeyle sektörün en büyük 5 şirketi arasında yer almayı başardıklarını belirtti. Araç kiralama sektörünün en genç otomobil filosuna sahip şirketi olmaya devam ettiklerini ve bu sıfatı her zaman taşıma kararlılığında olduklarını vurgulayan Öztürk, "2023 yılında finansal olarak araç başı ortalama gelirlerimizi hedefimizin üzerine çıkartmayı başardık. Bir yaşın altındaki sifıra yakın araçlarımızı sürekli yenilerken, filomuzu da büyütmeye devam ediyoruz. 2024 yılında filomuzda yüzde 50'lik bir büyüme hedefliyoruz." dedi.

HİZMET NOKTAMIZI 80'E ÇIKARACAĞIZ

Türkiye geneline yayılmış bayi ağıyla tüm coğrafyalarda kusursuz hizmetlerini müşterilerine ulaştırmayı arzu ettiklerini belirten Öztürk, "Yapılan bağımsız araştırmalar sonucunda yüzde 98'lik müşteri memnuniyet oranımızla sektörde ilk üç marka arasındayız. 2023 yılını 64 ofisle tamamladık.

Yeni yılda ofis yatırımlarımıza hız vereceğiz. Sene sonunda 80 hizmet noktasına ulaşmayı planlıyoruz. Fiziksel yatırımlarımızın yanında dijital süreçlerimizi de çağın teknolojileri ve müşterilerimizin beklentileri çerçevesinde geliştirmeye devam ediyoruz.

Bu kapsamda internet sitemizi ve mobil uygulamamızı da yeniliyoruz. Genişleyen hizmet ağıyla daha fazla mutlu müşteriye ulaşım çözümü sunacak olmanın heyecanını yaşıyoruz." dedi.



Stellantis Türkiye'nin Yeni Ülke Başkanı İbrahim Anaç Oldu!

Stellantis Ticari Faaliyetlerden Sorumlu Başkan Yardımcısı görevini 2022 yılından bu yana başarıyla devam ettiren İbrahim Anaç, Stellantis Türkiye'nin yeni Ülke Başkanı oldu.

Otomotiv ve mobilité dünyasının en büyük grupları arasında yer alan, geleceğin teknolojilerini adapte etme konusunda kusursuz bir rol üstlenen Stellantis'te yeni atamalar gerçekleşti. 5 yıl boyunca Peugeot Türkiye Genel Müdürü olarak görev yaptıktan sonra 2022 yılında Stellantis'in dünya çapındaki 6 büyük bölgesinden bir tanesi olan, Ortadoğu ve Afrika Bölgesi'nde (MEA Chief Operating Officer) Samir Cherfan'a bağlı olarak Stellantis Ticari Faaliyetlerden Sorumlu Başkan Yardımcısı görevine getirilen İbrahim Anaç, Stellantis Türkiye'nin yeni Ülke Başkanı oldu. Peugeot Türkiye Genel Müdürlüğü'nden Stellantis Türkiye Ülke Başkanlığı'na uzanan yaklaşık 1.5 yıllık süreç içerisinde Ortadoğu ve Afrika Bölgesi'nde Stellantis Ticari Faaliyetlerden Sorumlu Başkan Yardımcısı göreviyle önemli deneyimler elde eden Anaç, yeni görevine ise 1 Ocak itibarıyla başladı.

TÜRKİYE'YE GERİ DÖNÜYOR

Stellantis Türkiye Ülke Başkanı olarak geçtiğimiz 5 yıl boyunca başarılı işlere imza atan Olivier Cornuaille ise görev süresinin dolmasıyla Stellantis'in Ortadoğu ve Afrika Bölgesi'nde (MEA Chief Operating Officer)

Samir Cherfan'a bağlı olarak tüm markaların Satış ve Pazarlama Operasyonlarından sorumlu olacak. Son 5 senede çok önemli değişimleri, çok güçlü ve yetenekli bir ekiple yürüttüğünün altını çizerek teşekkürlerini ileten Olivier Cornuaille, "Stellantis ekibinin ve Türkiye'deki operasyonların liderliğini, işimizi ve ortaklarımızı çok iyi tanıyan İbrahim Anaç'a devretmekten mutluluk ve gurur duyuyorum. İbrahim Anaç, 1,5 yıl boyunca başarıyla üstlendiği bölge liderliği görevinde zenginleştirdiği tecrübesi ile Stellantis Türkiye'ye geri dönüyor" açıklamasında bulundu.



Kış Lastiği mi Yoksa Dört Mevsim Lastik mi?

Soğuk havaların kendini iyice hissettirdiği bu dönemde sürücülerin odağında kış lastiği alışverişi yer alıyor.

Havaların soğuması ve yağışların başlamasıyla birlikte sürücülerin odağında kış lastiği alışverişi yer alıyor. Bulundukları bölge ve illere göre kış lastiği mi yoksa dört mevsim lastik mi alma konusunda kararsızlık yaşayan sürücüler de azımsanamayacak bir çoğunlukta. Mobilitenin öncü şirketlerinden biri olan Michelin tam da bu noktada kararsız kalan sürücüler için her iki lastik türüne ilişkin tavsiye ve ipuçlarını sunuyor.

HAFIF KIŞ KOŞULLARI İÇİN DÖRT MEVSİM

Tasarımı itibarıyla yıl boyunca hareketlilik sağlayan dört mevsim lastikler, yaz ve kış lastiklerinin çeşitli avantajlarından yararlanarak mevsim ne olursa olsun sürüş güvenliği sunar. Ancak dört mevsim lastikler, yoğun kar yağışının olduğu aşırı hava koşullarının üstesinden gelmek için üretilmemiştir. Bunun yerine ıslak zemin, hafif buzlanma ve hafif kar yağışı gibi koşullarda en iyi performansı sergilerler. Bu nedenle dört mevsim lastikler, kış koşulları ile nadiren karşılaşılacak durumlarda mevsim geçişlerinde lastiklerini değiştirmek istemeyen sürücüler için önerilmektedir.

7°C'NİN ALTINDA KIŞ LASTİĞİ TERCİH EDİLMELİ

Yoğun kar yağışı gibi zorlu hava koşullarının üstesinden gelmek için özel olarak tasarlanan kış lastikleri ise; 7°C'nin altındaki düşük sıcaklıklarda tam performans sağlar. Özel kauçuk yapısına ve sırt desenine sahip kış lastikleri ıslak zeminde suyu en iyi şekilde tahliye ederek, suda kızaklama (aquaplaning) riskini en aza indirir. Bunun yanında üzerlerinde bulunan lameller (kılcal kanallar) sayesinde de karlı zeminde üstün performans gösterir. Kış lastiklerinin özel sırt deseni sayesinde de daha büyük pençe etkileriyle karlı zeminde aracın çekiş gücünü destekler.

HANGİ LASTİK TERCİH EDİLMELİ?

Michelin bu noktada, karar sürecinde olan kullanıcılara kış koşullarına ne derece maruz kalıp kalmadıklarını soruyor. Zorlu kış koşullarıyla sık karşılaşıyorsanız, kış lastiklerini tercih edebilirsiniz. Bu durumda zorlu kış koşullarında uzun ömürlü güvenlik sunan MICHELIN Alpin 6 lastikler en doğru seçim olacaktır.

Zorlu kış koşulları ile nadiren karşılaştığınız durumlarda ise her mevsim kullanılabilen dört mevsim lastikler tercih edilebilir. Fakat genellikle dört mevsim lastiklerin sırt deseni kış lastiklerini anımsatır ve bu sayede kış koşullarındaki performansları, yaz koşullarındakinden daha iyi olur. Michelin; hem yaz hem de kış koşullarında sürüş güvenliği ve performanstan ödün vermek istemeyen sürücülerin, dünyanın ilk ve tek kış lastiği sertifikalı yaz lastiği MICHELIN CrossClimate+'ı tercih etmelerini öneriyor.



ODMD Gladlyatör Bir Tören İle Sahiplerini Buldu

Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği'nin (ODMD) markaların satış ve iletişim başarılarını ödüllendirmek amacıyla organize ettiği ODMD Satış ve İletişim Ödülleri'nin on dördüncüsü heyecanlı bir törene sahne oldu.

Otomotiv sektörünün en dikkat çeken, kapsamlı ve prestijli organizasyonu olan "ODMD Satış ve İletişim Ödülleri, 2023 Gladlyatörleri" bu yıl da güçlü bir rekabete sahne oldu. Sektörün "en"lerinin belirlendiği gecede, kazanan en başarılı markalar ve çalışanları heyecanlı ve görkemli bir törenle ödülleri ald.

GECE TOPLAM 20 DALDA REKABETE SAHNE OLDU

"Satış" ve "İletişim" kategorilerinde toplam 20 dalda ödül verildi. -İletişim Ödülleri kategorisinde halka açık kategorilerde adaylar; Yılın TV Uygulaması, Yılın Dergi Uygulaması, Yılın Dijital Deneyim Uygulaması, Yılın Sosyal Medya Uygulaması, Yılın Gazete Uygulaması, Yılın Radyo Uygulaması, Yılın Outdoor Uygulaması dallarında www.odmdgladyator.com sitesi üzerinden verilen oylar ile ilk 5 içine girmeye çalıştılar. Halk oylaması ile ilk beşe kalan projeler ve halk oylamasına açık olmayan Yılın Sürdürülebilirlik Projesi, Yılın PR/ Etkinlik Uygulaması, Yılın Sosyal Sorumluluk Projesi ve Yılın Entegre İletişim Kampanyası kategorilerinde yer alan tüm aday çalışmalar jüri üyeleri tarafından değerlendirilerek gecede canlı olarak oylandı. "Yılın Basın Lansmanı" ödülünü her yıl olduğu gibi bu yıl da otomotiv basınının değerli temsilcileri belirledi.

Basın mensuplarının, 2023 yılı içerisinde katıldıkları marka ve modellerin test sürüşü ya da tanıtım etkinliklerini değerlendirdikleri bu kategoride aday olan markalar sistem üzerinden oylandı. Gecede sahibinden.com, 2023 yılı 2. el araç ilanı verilerine göre Segmentler içerisinde en çok ilgi gören marka ve modellere de ödülleri takdim etti.

Satış Ödülleri kategorisinde; En Hızlı Büyüyen Hafif Ticari Araç Markası, En Hızlı Büyüyen Otomobil Markası, En Çok Satılan Hafif Ticari Araç Modeli, En Çok Satılan Otomobil Modeli, En Çok Satılan Hafif Ticari Araç Markası, En Çok Satılan Otomobil Markası ve En Çok Satılan Otomobil ve Hafif Ticari Araç Markası kategorilerindeki birinciler, ODMD veri tabanına işlenen yıllık satış adetleri sonuçlarına göre belirlendi. Gecede tüm kategorilerde ödül alan firmalar, ödülleri ile eş zamanlı olarak hazırlanan ve ODMD tarafından onaylanan logoların bir yıllık kullanım hakkına da sahip oldu.

EN YÜKSEK KATILIM PR/ETKİNLİK UYGULAMASI KATEGORİSİNDE OLDU

ODMD üyesi markaların iletişim kategorilerine katılımları çok yoğun. En büyük ilgi yirmi aday çalışma ile "PR/Etkinlik Uygulaması" kategorisinde olurken,



"Sosyal Medya Uygulaması" kategorisinde on iki ve "Entegre İletişim" kategorisinde on aday çalışma yer aldı. Tüm kategoriler toplamında bu yıl seksen dört aday çalışma ödül almak için mücadele verdi.

GLADLYATÖRLERİN YOL ARKADAŞLARI

Türk otomotiv sektörünün temsilcilerini buluşturan ODMD Satış ve İletişim Ödülleri, 2023 Gladlyatörleri'nin bu yılki destekçileri arasında ana sponsor sahibinden.com olmak üzere, Castrol, BRIDGESTONE, Garanti BBVA, Otokoç Otomotiv, AUTOROLA, CEVA Logistics, Eşarj, Bakırcı Otomotiv, Wallbox, Lipa Lojistik ve BASF yer aldı.



2023 Yılı'nın Basın Lansmanı Renault'un

Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği (ODMD) tarafından düzenlenen 2023 Satış ve İletişim Ödülleri'nin verildiği törende "Yılın Basın Lansmanı" ödülünün sahibi, yıl boyunca ezber bozan lansmanlara imza atan Renault oldu.

Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği'nin (ODMD) markaların satış ve iletişim başarılarını ödüllendirmek amacıyla organize ettiği ODMD Satış ve İletişim Ödülleri'nin on dördüncüsü gerçekleşti. Renault, basın mensuplarının 2023 yılında katıldıkları marka ve modellerin test sürüşü ya da tanıtım organizasyonlarını oyladığı "Yılın Basın Lansmanı" ödülünü, Yeni Austral Lansmanı ile kazanarak başarısını taçlandırdı. Geçen sene Dacia Jogger lansmanı ile ODMD 2022 Satış ve İletişim Ödülleri'nde "Yılın Basın Lansmanı" seçilen MAİS, üst üste ikinci kez bu ödüle layık görüldü.

YENİ RENAULT AUSTRAL İLE "HER ANI FARK ET"

Türkiye'nin en batı ucu Gökçeada'da gerçekleştirilen Yeni Renault Austral Lansmanı için öncelikle etkinlik konsepti ve etkinliğin tamamen üzerine kurgulanacağı fikir için bir manifesto ve hashtag yaratıldı. Önemli olanın bir yerden bir yere varmanın değil, bu yolculukta yaşananlar olduğunu hatırlamak için her anı yeni ve unutulmaz deneyimlerle dolu bir lansman planlandı. #HerAnıFarket sloganından ilham alınan lansmanda "bugüne kadarki en iyi Renault" deneyiminin sunulması hedeflendi. Özel jetler ile Gökçeada'ya getirilen davetlilere, yolculuğa çıkana kadar lansmanın gerçekleştirileceği lokasyon söylenmedi. Her bir davetli için kişiselleştirilmiş bir lansman deneyimi sunuldu.

Havalimanına inen davetlilere, yalnızca Hollywood'da görülebilecek özel bolt çekimler gerçekleştirildi ve her bir davetlinin kendisini yıldız gibi hissetmesi sağlandı. Lansman sunumunun gerçekleştirildiği Gökçeada Havalimanı'na ait hangar, her davetlinin adına özel olarak hazırlanmış olan yönetmen sandalyeleri ile tamamlanarak adeta bir film setine dönüştürüldü. Lansmanın yıldızı yalnızca Yeni Renault Austral değil, aynı zamanda onunla her anı fark edecek olan davetlilerdi. Gökçeada'nın keşfedilmemiş yollarında gerçekleşen sürüş deneyiminde Austral'in sürüş özelliklerinin tamamının test edilme şansı yakalandı. Adanın tarihi dokusu eşliğinde, zeytin ağaçları ile denizin buluştuğu keşif noktasında, Gökçeada'nın en meşhur yerel lezzetleri adalı şefler tarafından bizzat hazırlanarak davetlilere sunuldu. Türkiye'nin en batı ucundan gün batımını izleme fırsatı yakalayan davetliler, "Her Anı Fark Et" konsepti doğrultusunda Yeni Renault Austral ile gün boyunca en özel deneyimleri yaşadılar.



TOGG T10X için Siparişler 15 Ocak'ta Başlıyor

Türkiye'nin 81 ilinde 19 bin 583 kullanıcısını 2023 yılı boyunca T10X akıllı cihazlarıyla buluşturan Togg, 2024 yılı için sipariş takvimini açıkladı.

Türkiye'nin mobilite alanında hizmet veren küresel teknoloji markası Togg, 2024 yılında daha fazla T10X'i kullanıcılarla buluşturmak için çalışmalarını aralıksız sürdürüyor. 2024 yılındaki sipariş sürecini açıklayan Togg'da bu yıl çekiliş yapılmayacak, teslimatlar sipariş sırasına, konfigürasyon özelliklerine ve bunlara bağlı üretim planlamasına göre gerçekleşecek. 6-10 Ocak tarihleri arasında 2023 yılında yapılan çekilişte yedek listede yer alan kullanıcılar için konfigürasyonlarını güncelleme imkanı sunulacak. 15-19 Ocak tarihleri arasında 2023 yılı nisan ayında yapılan çekilişe katılan ancak

sipariş hakkı kazanamayan kullanıcılara sipariş oluşturma önceliği verilecek. 20 Ocak itibarıyla da sipariş ekranları tüm bireysel kullanıcılar için açılacak. Togg, 2024 yılında kurumsal kullanıcılardan da sipariş toplayacak.

YENİ ÜRETİM YILI DEĞİŞİKLİKLERİ

Akıllı cihazda kullanılan güvenlik ve konfora yönelik yazılımları sürekli güncelleyerek cihazların yıllarca yeni kalmasını ve bu sayede yüksek bir ikinci el değerine sahip olmasını hedefleyen Togg, 2024 üretim yılı T10X'lerdeki donanım versiyonları ve içerikleri hakkında şu bilgileri paylaştı: Standart 18 inç jantlara sahip olan V1 donanım tipi, kablosuz şarj, anahtarsız

giriş, akıllı telefonla akıllı erişim alt yapısı, karartmalı arka camlar ve otomatik kararan iç dikiz aynası özelliklerine sahip "teknoloji ve konfor" paketiyle sunuluyor. Kullanıcılar isterlerse arkadan itişli V1 donanım tipini uzun menzil seçeneğiyle de satın alabilecekler. Standart 19 inç jantlara sahip olan V2 donanım tipinde ise V1'de sunulan özelliklere ek olarak; elektrikli, ısıtmalı ve hafızalı ön koltuklar, elektrikli bagaj kapağı, çevre görüş park kamerası, otomatik park asistanı, suni deri koltuklar ile ön cam ve ısıtmalı arka koltuk özelliklerini içeren "kış paketi" ve acil durumlarda kendiliğinden devreye giren çocuk tespit sistemi standart olarak sunuluyor.

< Togg T10X 2024 sipariş dönemi başlıyor >

6-10
Ocak

2023 yedek talihlileri için konfigürasyon yenileme fırsatı

15-19
Ocak

2023 yılında sipariş hakkı kazanamayan kullanıcılar için sipariş önceliği

20
Ocak

2024 genel sipariş dönemi



Michelin Türkiye Satışları Erol Şimşir'e Emanet

Mobilite alanında öncü şirketlerden biri olan Michelin'in Türkiye'deki satış operasyonlarında yeniden yapılanmaya gidildi.

Mobilite alanında öncü şirketlerden biri olan Michelin, Türkiye'deki satış operasyonlarında yeniden yapılanmaya gitti. Bu doğrultuda Ağır Vasıta Satış Direktörlüğünü yürüten Erol Şimşir, aynı zamanda Binek ve Yol Dışı Lastiklerden de sorumlu satış direktörü



olarak görev yapacak. 1 Ocak 2024 itibarıyla Michelin Türkiye Satış Direktörü görevini üstlenen

Erol Şimşir, 2003 yılından beri Michelin'in Türkiye'deki satış ve iş geliştirme operasyonlarında başarıyla görev aldıktan sonra, 2016 yılında Bölge Satış Müdürü görevini üstlenmişti. Şimşir 5,5 yıl boyunca başarıyla sürdürdüğü Bölge Satış Müdürü görevinin ardından, Kasım 2021'den itibaren de Ağır Vasıta Satış Direktörü olarak şirketin ağır vasıta lastiklerinin satış stratejilerine yön veriyordu.



Elektrikli Araç Kredilerine İlgisi Artıyor

Elektrikli otomobillerin toplam otomotiv pazarında her geçen gün payını artırması, araç kredi taleplerinin de artmasına yol açtı. Otomotiv kredilerinde uzmanlaşan ALJ Finans, elektrikli otomobiller için de kredi vermeye başladı.

ALJ Finans Genel Müdürü Volkan Döşoğlu, özellikle yılın 2. yarısından sonra elektrikli araç kredisi başvurularında artış yaşandığını belirterek "Başvuruların yanı sıra bilgi almak amacıyla iletişime geçenlerin sayısında da gözle görülür artış bulunuyor. Anlaşılabilir marka ve bayilerimiz vasıtasıyla elektrikli otomobil kredisi vermeye başladık. Genelde yasal kredi sınırları çerçevesinde bireysel müşterilerimiz 300 bin TL civarında başvuruda bulunabiliyor, tüzel ve vergi levhali müşterilerimiz ise araç bedelinin yüzde 100'üne kadar talep edebiliyor." dedi.

PAY YÜZDE 10'U GEÇER

Döşoğlu, elektrikli araç için kullanılacak kredi hacimlerinin 2024 yılında tüm araç kredileri içinde yüzde 10'un üzerinde paya sahip olacağını öngörerek ona göre planlama yaptıklarını söylerken "2024 yılında otomotiv sektöründe bir daralmanın olabileceğini göz önünde bulunduruyoruz. Bu durumun başlıca nedeni, yılın ilk yarısında faiz oranlarının göreceli olarak yüksek seyretmesi beklentisi. Şu an birçok markanın indirim ve kredi kampanyaları düzenlediği bir dönemden geçiyoruz; ancak, 2024 yılında bu eğilimin azalarak devam edeceğini tahmin ediyoruz.

Finansal açıdan bakıldığında, enflasyonist bir ortamda adetlerde düşüş yaşansa da kredi hacminin bu yıl ile paralel olarak devam etme potansiyeli bulunmaktadır. ALJ Finans olarak, 2024 yılında gerçekleştireceğimiz dijital yatırımlar ve müşterilere sunacağımız alternatif hizmetlerle büyümeyi sürdürmeyi hedefliyoruz. Bu süreçte, sektördeki zorluklara karşı etkili stratejiler geliştirmeyi ve müşteri odaklı yaklaşımımızı güçlendirmeyi planlıyoruz. Gelecekteki belirsizliklere rağmen, şirket olarak sağlam bir temelde durmak ve inovasyona odaklanarak başarılı bir büyüme stratejisi yürütmek, temel hedefimiz " şeklinde değerlendirdi.



Hyundai Tayland'da Yeni IONIQ Laboratuvarının Açılışını Yaptı

Hyundai Motor Company, Tayland Bangkok'taki True Digital Park'ta geleceğin mobilitasını sergilemek ve gelişime liderlik etmek adına yepyeni bir tesis açtı.

IONIQ Lab, inovasyon ve sürdürülebilirlik için bir merkez görevi görecek. Bu iki unsuru tek bir yerde birleştirmek, Hyundai'nin mobilitenin geleceğine olan bağlılığını da gösteriyor. IONIQ Laboratuvarı, hareket özgürlüğünü, bağlantıyı, güvenliği ve çevre korumayı teşvik edecek. Tesis ayrıca, IONIQ'in sezgisel teknolojilerini ve ürünlerini keşfetmek için de ziyaretçilere ve potansiyel müşterilere dinamik bir alan sağlıyor.

STANDARTLARI BELİRLEYECEK

IONIQ Lab, IONIQ 5'in tasarım konseptini ve yenilikçi özelliklerini bünyesinde barındıran bir tesis. Hyundai'nin N markası da gelecekte daha fazla performanslı elektrikli modellere yer verecek ve üst düzey sürüş performansını en son teknolojiyle birleştirerek mobilitede standartları yeniden belirleyecek.



Skoda Rekor Satışla Tamamladı

Skoda, 2023 Türkiye otomobil pazarında tarihi bir rekora imza attı.

Skoda, Türkiye’de tarihi bir satış rakamına ulaşırken, 19 bin 464 adet satış gerçekleştirdiği 2022’ye göre yüzde 80 büyümeye elde edildi. Bu sonuçlarla birlikte Skoda’nın pazar payı ise yüzde 3,6 oldu.

ÜRÜN GAMIYLA REKOR GELDİ

Tarihin en büyük satışlarını elde etmenin mutluluğunu paylaşan Yüce Auto- Skoda Genel Müdürü Zafer Başar, “Otomotiv sektörü son birkaç yıldır büyük bir dönüşümden geçiyor. Geçen yılı zor bir süreçten geçerek tamamladık ve marka olarak tarihi satışlara ulaşmaktan dolayı gururluyuz. Skoda, elektrifikasyon ve dijitalleşme konusunda sürekli olarak kendini yenileyen bir marka ve bunu da marka kimliğini daha ileriye taşıyarak ortaya koyuyor. Pazarın yüzde 91.3’üne hitap eden ürün gamıyla rekor geldi. O kadar geniş bir ürün yelpazemiz var ki sportif sürüşü sevenlerden daha yüksek konfor arayanlara veya verimliliği ön planda tutmak isteyenlere kadar çok fazla alternatife sahibiz. Elde ettiğimiz satış adetleri de, geniş ürün gamımızın kullanıcılarımız

tarafından ne kadar beğenildiğinin bir kanıtı. Biz marka olarak Skoda’nın potansiyelinin daha da yüksek olduğunu biliyoruz ve yeni yılda tam elektrikli araçlarımızı sunmaya, daha fazla yenilikle müşterilerimizi memnun etmeye devam edeceğiz” dedi.

ZİRVEDE ŠKODA SUPERB VAR

Skoda’nın Türkiye’de yüksek satışlar elde etmesini sağlayan geniş ürün çeşitliğinde, zirvede yer alan model markanın amiral gemisi sedanı Superb oldu. 7 bin 507 adetlik satışa sahip olan Superb’i 6 bin 813 adetle Octavia izledi. Markanın B-SUV modeli Kamiq ise, 6 bin 592 adetle Türkiye’de en çok tercih edilen üçüncü Skoda ürünü oldu. Sınıfının en dinamik modellerinden biri olarak öne çıkan Scala ise 5 bin 824 adetlik satış performansı elde etti. Bu modelleri sırasıyla 3 bin 27 adetle Fabia, 2 bin 941 adetle Kodiaq ve 2 bin 337 adetle Karoq takip etti.



Bu rakamlara göre Skoda’nın Kamiq, Karoq ve Kodiaq ile birlikte yaklaşık 12 bin adetlik SUV satışı oldu ve markanın toplam satışlarının yaklaşık yüzde 34’ü SUV modellerinden geldi.



FIAT Üst Üste Beş Yıldır Zirvede

2023 yılı Türkiye otomotiv sektörü satış sonuçları, ODMD (Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği) tarafından açıklandı.

Egea, piyasaya sunulduğu yıldan itibaren 8. kez Türkiye'nin en çok tercih edilen otomobili olmayı sürdürdü. FIAT markasının minivan sınıfında yer alan güçlü oyuncusu Fiorino ise Hafif Ticari Araç pazarının en çok tercih edilen modeli oldu. FIAT, yıl boyunca sürdürdüğü istikrarlı pazar liderliğinin yanı sıra, ülkemizde ilkleri temsil eden Fiat Connect, Abonelik modeli ve Akıllı Servis gibi müşteri dostu yenilikçi mobilite çözümleriyle de öne çıktı.

FIAT 5 KATEGORİDE ÖDÜL ALDI

FIAT, Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği (ODMD) tarafından bu yıl 14'üncüsü düzenlenen; markaların satış ve iletişim başarılarını ödüllendiren ODMD Satış ve İletişim Ödülleri, 2023 Gladatörleri'nde toplam 5 kategoride ödüllendirildi. Marka, "En Çok Tercih Edilen Otomobil ve Hafif Ticari Araç Markası", "En Çok Tercih Edilen Otomobil Markası", "En Çok Tercih Edilen Hafif Ticari Araç Modeli" ve "En Çok Tercih Edilen Otomobil Modeli" ödüllerinin yanı sıra; "Yılın TV Uygulaması" Kategorisi'nde "Fiat 500e Reklam Filmi" ile ödüle layık görüldü.

"HAYATIN İÇİNDE ÇÖZÜMLER SUNUYORUZ"

Aytaç, otomotiv sektörünün her anlamda bir değişim sürecinden geçtiğini de kaydederek şunları söyledi; "Bu değişim süreci bizleri çok yönlü araştırma ve geliştirmeye yönlendiriyor. Müşterilerimizin hayatlarını kolaylaştıran, onlara katma değerli hizmetler sunan yeni mobilite hizmetlerini devreye almayı çok önemsiyoruz.

Hayata geçirdiğimiz mobilite hizmetlerimizin, müşterilerimize katma değer sağlayarak markamızı zirveye taşıdığını düşünüyorum. Çünkü FIAT bir otomotiv markası olmaktan ziyade hayatın içinde çözümler sunan bir marka olarak konumlanıyor." diyerek sözlerine son verdi.

MÜŞTERİ DOSTU YENİLİKÇİ MOBİLİTE HİZMETLERİ DEVREDE

FIAT, hayatı kolaylaştıran ve iyi tasarlanmış mobiliteye erişimini sağlamak hedefiyle çalıştı ve hayata geçirdiği yenilikçi hizmetlerle otomotiv sektörüne yeni soluklar getirmeye 2023 yılında da devam etti. Kullanıcılarına bir otomobilden fazlasını sunarak yolculukları daha keyifli hale getirmeyi sürdüren marka, Türkiye'nin ilk ve en kapsamlı bağlanabilirlik uygulaması olan Connect'i güncellemeye devam etti. Marka 2023 yılında, Connect'i giyilebilir teknolojinin en yaygın örneği olan akıllı saatler üzerinden kullanıma sundu. Kullandığın kadar öde sigorta hizmeti ve kaza riski yüksek noktaları önceden uyararak güvenlik hizmetlerine ilaveten "Geleceğin Satış Sonrası" mottosuyla devreye alınan Akıllı Servis uygulaması ile FIAT sahipleri "aracını kullandıkça öde" modeliyle servis ihtiyaçlarını modern bir anlayışa taşıdı ve servis işlemlerinden abonelik yöntemiyle tam



kapsamlı şekilde faydalanma imkânı sunmaya başladı. Türkiye otomotiv sektöründe bir ilk olan ve "Kullandıkça öde" iş modelini temel alan sistem, satış sonrası hizmetlerde yeni bir sayfa açtı.



Komtera Teknoloji A.Ş. Güvenlikte 25 Yıldır Çığır Açıyor

Dünyanın en prestijli Siber Güvenlik markalarının dağıtıcısı olan ve ürün portföyüne her yıl yeni, lider çözümler ekleyen Komtera Teknoloji A.Ş.; 25 yılı aşkın birikim ve distribütörlük tecrübesi ile, Bilgi Güvenliği, Veri Kurtarma ve Felaket Kurtarma (Disaster Recovery) alanlarında ve ülke çapında iş ortakları ile yapılan projelerde, yenilikçi, profesyonel çözümleri ve hizmetleri ile fark yaratmıştır.

“HANGİ HİZMETLERİ SUNUYORUZ?”

Bilişim Güvenliği alanında dağıtım, çözüm ve hizmetleriyle kendi pazarlarında lider durumda bulunan iki ayrı distribütör firmanın (Komtera Bilişim Teknolojileri Ltd. Şti. ve Lidyum Bilişim Teknolojileri Ltd. Şti.) 2016 yılında güçlerini birleştirerek aynı çatı altında buluşması ile doğmuştur. Her biri kendi alanında uzman, satış ve siber güvenlik operasyon kadrosu ile Komtera, Türkiye genelinde yaygın çözüm ortağı ağı ve geniş müşteri referansları ile giderek daha fazla önem kazanan bilişim güvenliği, ağ güvenliği ve sistem entegrasyonu alanında profesyonel ürün, çözüm ve hizmetler sunarak, sektörde faaliyet gösteren çözüm ortakları aracılığı ile büyük, orta ve küçük işletmelere ürün satışı ve teknik destek hizmeti sunmaktadır.

ŞİRKETLER İÇİN GENİŞ ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Komtera portföyünde, Sunucu Koruma Çözümleri, Bilgi Sızıntısı Engelleme ve Şifreleme, Veri Tabanı Güvenliği, Web Güvenliği, Son Kullanıcı Güvenliği, Ağ Güvenliği, Risk Yönetimi, Bulutta Güvenlik Çözümleri, Güvenlik Yönetim Çözümleri,

Güvenlik Olay Yönetimi, Mobil Cihaz Güvenliği, UTM Çözümleri, Kimlik Doğrulama Çözümü, Kullanıcı ve Sunucu Hareketlerini İzleme, Zafiyet Analiz Çözümü, Adli Bilişim Güvenliği Çözümü, Network Erişim Kontrol Çözümü, Web Uygulama Güvenliği, Mail Güvenliği, Kullanıcı Güvenliği, Oturum Kaydı ve PAM Çözümleri bulunmaktadır.

ÖZEL ÇÖZÜMLER SUNUYORUZ

Gelişmiş Kalıcı Tehdit (APT) koruması ile sektörde öne çıkan FireEye ve yıllardan beri Uç Nokta Güvenliğinde fark yaratan McAfee, ürünlerini ve platformlarını tek bir Trellix XDR platformunda birleştirdi. Büyük siber saldırıların tespiti ve önlenmesine katkıda bulunmakla beraber siber güvenlik saldırılarını araştırmak, kötü amaçlı yazılımlara karşı koruma sağlamak, BT güvenlik risklerini analiz etmek için donanım, yazılım ve hizmetler sağlamakla birlikte, SIEM, DLP, IPS, Web

Gateway, Veritabanı güvenliği, VM Güvenliği, Veri Sınıflandırması, Sandbox, Şifreleme, Anti-virus, Email güvenliği, EDR gibi pek çok çözüm noktasında profesyonel seviyede güvenlik ürünleri konusunda geniş bir portföy sunmaktadır.



OYUNCULARIMIZ KİMLER?

Acronis, kuruluşların veri, uygulama, sistem ve üretkenliğini siber saldırılar, donanım arızaları, doğal afetler ve insan hatalarına karşı koruma altına almalarına olanak sağlar. Acronis Cyber Protect Cloud, BT operasyonlarını, Güvenliği, Yedeklemeyi, Felaket Kurtarmayı, Otomasyonu ve Raporlamayı basitleştirir. WatchGuard, bütünsel siber güvenlik alanında küresel bir liderdir. Bütünsel Güvenlik Platformu, yönetilen hizmet sağlayıcıların iş ölçeklerini ve hızlarını artırırken aynı zamanda operasyonel verimliliği de artıran birinci sınıf güvenlik koruması sunmaları için de benzersiz bir şekilde tasarlanmıştır. Dünya çapında 250.000'den fazla müşteriyi korumak için 17.000'den fazla güvenlik satıcısı ve servis sağlayıcısı tarafından güvenilen şirketin ödüllü ürün ve hizmetleri, Ağ Güvenliği ve Zekası, Gelişmiş Uç Nokta Koruması, Çok Faktörlü Kimlik Doğrulama ve güvenli Wi-Fi'yi kapsar. Zero Trust'a yeni bir bakış açısı getiren SecHard, ilk olarak Security Hardening modülü ile 10 farklı çözümü bir arada sunarak Güvenlik Konsolidasyonu sağlar. Güvenlik Sıkılaştırma, Ayrıcalıklı Erişim Yönetimi (PAM), Varlık Yönetimi, Zafiyet Yönetimi, Risk Yönetimi, Cihaz Yönetimi, Performans İzleme, SSL Key Manager, TACACS+ Sunucu ve Syslog Sunucu çözümlerini bütünsel olarak tek platformda sunmaktadır.

BULUT ÇÖZÜMLERİ

Swimlane, bulut ölçekli, düşük kodlu güvenlik otomasyonunda alanında liderdir. Tüm sektörlerden ve büyük ölçekli kuruluşlar için bulut ölçeğinde, düşük kodlu güvenlik otomasyonu sağlayan SOAR çözümü sunmaktadır. Skyhigh Security, (Data-Aware Cloud Security) Veriye Duyarlı Bulut Güvenliği kapsamında kuruluşları hem verilere duyarlı hem de kullanımı basit bulut tabanlı güvenlik çözümleriyle korur.



Pazar lideri olan Skyhigh Security, Security Service Edge (SSE) çözümü olarak, veri erişiminin ötesine geçerek veri kullanımına odaklanarak kuruluşların güvenlikten ödün vermeden herhangi bir cihazdan ve herhangi bir yerden iş birliği yapmasına olanak tanır. SophosLabs ve SophosAI'den tehdit istihbaratı, yapay zeka ve makine öğrenimi ile desteklenen Sophos, kullanıcıları, ağları ve uç noktaları fidye yazılım, kötü amaçlı yazılım, açıklardan yararlanma, kimlik avı ve çok çeşitli diğer siber saldırılara karşı korumak için geniş bir gelişmiş ürün ve hizmet portföyü sunar. Sophos, müşteriler, iş ortakları, geliştiriciler ve diğer siber güvenlik sağlayıcılarının kullanımına sunulan zengin bir açık API kümesinden yararlanan merkezi bir veri havuzuna sahip, uyarlanabilir bir siber güvenlik ekosisteminin en önemli parçası olan, tek bir entegre bulut tabanlı yönetim konsolu Sophos Central'ı sağlar. Sophos, ürünlerini ve hizmetlerini dünya çapında bayi iş ortakları ve yönetilen hizmet sağlayıcıları (MSP'ler) aracılığıyla satmaktadır.



Kia EV6'nın Enerjisi Zorlu PSM'de

Anadolu Grubu şirketlerinden Kia, elektrikli otomobili EV6'nın V2L teknolojisini Zorlu PSM'de uyguladığı yaratıcı billboard çalışmasıyla tanıttı.

Kia EV6'nın V2L (Vehicle to Load-Araçtan Şarj) teknolojisini öne çıkaran özel billboard ile Zorlu PSM ziyaretçilerine telefonlarını şarj etme imkânı sunuluyor. EV6'da bulunan V2L teknolojisi sayesinde aracın bataryasındaki enerji diğer elektrikli cihazlara aktarılabilir. Böylelikle kamp yaparken, plajda veya ihtiyacınız olan herhangi bir yerde tüm elektrikli cihazlarınızı doğrudan EV6'ya bağlayıp çalıştırabiliyorsunuz. Kia, EV6 modeli için hazırladığı özel billboard ile bu özelliğe dikkat çekerek, ziyaretçilerin dinlenirken telefonlarını ve elektronik cihazlarını şarj edebilecekleri bir tanıtım alanı oluşturdu. Özel billboard uygulaması Mart ayına kadar Zorlu PSM -3 katı Fuaye Alanı'nda ziyaretçilere enerji vermeye devam edecek.



196 ÜLKE 150 MİLYON WEB SİTESİ 38 SOSYAL MEDYA PLATFORMU

Ajans Press tarafından, dünyanın önde gelen ülkelerinden
500 yazılım mühendisi ile geliştirilen ve
medya mecralarının tümünü bir arada sunan **ilk ve tek platform.**

NEWSCAPE



Otomobilden Test



Gençlerin Yeni Sevgilisi: Chery Omoda 5

Otomotiv sektöründe sürekli pazar payını artıran SUV modeller, sportif tasarımlar ile özellikle gençlerin ilgisini fazlasıyla çekiyor. Omoda 5 bu konuda ne kadar başarılı?

Crossover konseptini benimseyen çok fonksiyonlu ve avantajlı “Cross-SUV” modeller, müşterilerin değişen ihtiyaçlarına cevap verebilmesiyle öne çıkmaya devam ediyor. Otomobil müşterilerinin, günlük işe gidiş-geliş rutinlerinde, hafta sonu seyahatlerinde ve alışverişlerini yaparken, geleneksel sedanlar yerine, her geçen gün daha fazla Crossover ve SUV modellerini tercih etmesinde, bu türdeki araçların avantajları yaşanıyor ve diğer müşterilere de örnek oluyor. Her geçen gün daha bilinir hale gelen Cross-SUV’lar, Türkiye pazarında da popülaritesini hiç olmadığı kadar artırıyor.

ÇEKİCİ TASARIM

Coupe tarzındaki üst düzey Cross-SUV modellere, yakın zamanda görücüye çıkan Chery OMODA 5 de eklenecek. Türkiye pazarı için yeni bir alternatif olacak Chery OMODA 5, genç hedef kitlesi, “Art In Motion” tasarım konsepti ve “Cross Future” sloganıyla gelenekleri yıkan bir deneyim sunmak için hazır. Modaya uygun tasarımı ve sahip olduğu ileri teknolojilerle Z kuşağının ihtiyaçlarını fazlasıyla karşılayan Chery OMODA 5, gövdesinde, yeni neslin estetik anlayışına uyan ve modada trende öncülük eden yeni renk seçenekleri sunuyor.

Chery OMODA 5, dinamik arka tasarıma sahip bir Cross-SUV olarak, havada asılıymış gibi duran yüzer tavanı, çift katmanlı sportif kuyruğu ve iki renkli kanatlı jantlarıyla sportif hislere odaklanıyor.

İÇ MEKAN NASIL?

Chery OMODA 5, genç kullanıcılarda fazlaca heyecan uyandıran ileri teknolojileri de barındırıyor. Segmentindeki pek çok rakibinde bulunmayan iki adet 10,25 inçlik ekran, daha iyi bir deneyim için kokpite entegre edilmiş durumda. INS çok renkli ışıklı İklimlendirme Kontrol Paneli, 64 renkli ortam aydınlatmasıyla sürüş modu ve klima sıcaklığına göre de renk değiştirebiliyor. Araçta bulunan “Cerence Akıllı Ses Tanıma Sistemi”nin 24 saat kullanıma hazır olması da dikkat çekiyor. Sadece gerekli komut kelimesi söylendiğinde, “Cerence Ses Tanıma Sistemi” komutu yerine getiriyor.



HANGİ MOTORLA GELİYOR?

Model 1.6 litrelik turbo beslemeli makine ile geliyor. Bu motor 183 Bg güç ve 275 Nm tork değeri sunuyor. Alt devirlerde oldukça canlı olan model 0-100 Km/s hızlanmasını 8.6 saniyede tamamlıyor. Modelin maksimum hızı 206 Km/s. Modelin tüketim verisi 7.5 litre.





Hem Güçlü Hem Ekonomik: Alfa Romeo Tonale Veloce

Alfa Romeo markasının DNA'sını tüm dünyaya tanıtmak için tasarlanan kompakt sınıftaki oyuncusu Tonale test konuğumuz oluyor. Segmentinin en iyisi mi?

Alfa Romeo günümüze kadar tasarım anlamında iddialı modellerle geldi. Tasarım konusundaki iddiasını Tonale ile yine başka bir boyuta çıkarmayı hedefliyor. Ön yüzden baktığınızda, adeta bu markanın imzası olan üçgen ön ızgara göze çarpıyor. Daha sportif tamponlar ve üç kıvrımlı farlar dikkatleri üzerine çekiyor. Yan bölümde markanın sportif algısını anlatan jantlar kullanılmış. Arkaya doğru alçalan tavan ise bu sporcu algıyı destekliyor. Arka bölümde de ön farların formuna benzer stop grubu kullanılmış. İddialı difüzör yapısı da burada kendini gösteriyor.

SPORTİF İÇ MEKAN

Alfa Romeo modelleri dışı gibi içeride de sportiflik algısını çok iyi sunuyor. Yarış otomobillerine benzeyen direksiyon simidi, yan destekleri arttırılmış koltuklar burada kendini gösteriyor. Gösterge paneli dijital ve grafikleriyle göz dolduruyor. Orta konsoldaki ekranında menü geçişleri ve dokunmatik hassasiyeti oldukça iyi. Eşya gözü konusunda orta konsolda, kapı içlerinde ve torpido da yeteri kadar alan sunulmuş. Vitesin konumu oldukça güzel ve bir Alfa Romeo klasiği "DNA" sürüş modu seçici hemen yanına ilâştirilmiş.

NE KADAR GÜÇLÜ

Modelde 1.5 litrelik hibrit motor yer alıyor. Bu motor 1469 cc hacminde. Motor 160 B güç ve 240 Nm tork değerine sahip. Lityum-ion piller 0.77 kWh kapasiteye sahip. Bu kombinasyonla model 0-100 hızlanmasını 8.8 saniyede tamamlıyor. Modelin maksimum hızı ise 212 Km/s. Tüketim ise 5.7 litre. Mild hibrit teknoloji ile gelen model özellikle ilk kalkışta elektrik motorunun gücünü avantaja çeviriyor. Ancak daha ekonomik bir model arıyorsanız 1.3 litrelik phev versiyonu sizin için biçilmiş kaftan olabilir.





Dinamizm Arayanlara: Mercedes-AMG C 43 4MATIC

Yeni C-Serisi, geleneksel Sedan formuyla Premium D-Segmenti'nin yıldızı olmayı sürdürüyor. Birde güçlü versiyonuyla ne kadar zevk veriyor?

Tasarım konusunda Mercedes günümüze kadar çok başarılı otomobiller üretti. Özellikle AMG donanımıyla bile standart otomobilleri sportif göstermeyi başardı. Ancak iki haneli versiyonlarda AMG departmanı çok çaba sarf ediyor. Model tasarımı kusursuz. Sportiflik anlamında ise gövde formunun her alanında kullanılan keskin hatlar ile sporcu ruhunu yansıtıyor. Arkada ise sportif egzozlar gözlerden kaçmıyor.

SPORTİFLİK İÇERİDE DE VAR

Kokpitte modern Mercedes çizgileri hakimken sportiflik algısı buraya da işlenmiş. Daha kalın direksiyon simidi dikkat çekiyor. Yan destekleri daha sert koltuklarda bu sportif ruhun uzamasını sağlıyor. Orta konsolda daha büyük multimedya sistemi dikkat çekiyor. AMG donanımına özel menü üzerinden otomobilin bir çok özelliğini takip edebiliyorsunuz.

Önünüzdeki gösterge panelinin de grafikleri oldukça başarılı.

O BİR SPORCU

Model tasarımının yanında 2 litre hacmindeki motoruyla da göz dolduruyor. 408 Bg güç üreten model alt devirlerde 500 Nm tork değerini rahat bir şekilde size sunuyor. 0-100 hızlanmasını model 4.6 saniyede tamamlıyor. Modelin maksimum hızı ise 250 Km/s. Tüketim ise 7 litre. 4MATIC isimli dört tekerlekten çekiş sistemi ile gücünü yere kusursuz şekilde aktaran model performansı kullanımda da otomobili dengede fazlasıyla tutuyor.



SÜSPANSİYONLAR NASIL?

Modelde orta sertlikte süspansiyonlar dikkat çekiyor. Sürüş modlarına göre sertliği değişen süspansiyon sport+ modunda en sert ayara geliyor. Konforunuz azalsa da özellikle kombine virajlarda tutunma ve gövde dengesi konusunda size fazlasıyla katkı sunuyor.





Özgürlük, kanatlarınızın altında.