



# Otomobilden

Otomobil dünyasının nabızı

ISSN 2536-4529  
9 772536 452004

Gazete

YIL: 25 SAYI: 392 FİYATI: 165 TL. 15 - 31 AĞUSTOS 2026

www.otomobilden.com.tr

## Audi Tarihinin En Büyük SUV Modeli Q9, Markanın Yeni Amiral Gemisi Oluyor



Audi'nin ilk tam boy SUV modeli Q9, markanın bugüne kadar ürettiği en büyük otomobil olarak ürün gamının zirvesine yerleşiyor.



## Türkiye'deki Ailelerin Değişen Yolculuklarına Chery'den TIGGO 7 Dokunuşu!



TIGGO 7



## JAECOO, Christopher Nolan İmzalı "The Odyssey ile Global İş Birliğini Duyurdu!



JAECOO



# BAYRAM BAĞIŞLARINIZLA DARÜŞŞAFAKALI ÇOCUKLAR EĞİTİMLE ÜLKEMİZİN GURURU OLUR



**Bu bayram da az çok demeden  
Darüşşafaka'ya bağışta bulunun,  
eğitimle çocuklarımızın  
parlak bir geleceği olsun.**

**Darüşşafaka**  
1863 CEMİYET

#EğitimleOlur

**darussafaka.org**  
0212 276 6714



## OTOMOBİLDEN GAZETESİ 2026'da Yeni Model Atağı

**Y**eni otomobil üretimleri ve yeni modellerin akışında hızlanan pazar yoluna tüm hızıyla devam ediyor. Peki bu ay hangi otomobiller tanıtıldı?



### FORD CAPRİ VE EXPLORER'DA YENİ BATARYA TEKNOLOJİSİ

Ford Capri ve Explorer'ın standart menzilli modelleri, yeni lityum-demir fosfat (LFP) batarya tasarımı ve geliştirilmiş elektrik motoru teknolojisi sayesinde daha uzun menzil ve daha yüksek performans sunuyor.



### TORİMA D015 : ELEKTRİK VE MUSLUK BAĞLANTISI OLMADAN PRATİK TEMİZLİK

Otomobil temizliğinde en büyük sorunlardan biri, her zaman elektrik prizine ve musluk bağlantısına ulaşamamak oluyor.



### AUDİ TARİHİNİN EN BÜYÜK SUV MODELİ Q9

Audi'nin ilk tam boy SUV modeli Q9, markanın bugüne kadar ürettiği en büyük otomobil olarak ürün gamının zirvesine yerleşiyor.



### JAECOO, CHRISTOPHER NOLAN İMZALI "THE ODYSSEY İLE GLOBAL İŞ BİRLİĞİNİ DUYURDU!

OMODA | JAECOO, yenilikçi teknoloji vizyonunu farklı alanlardaki global iş birlikleriyle güçlendirmeye devam ediyor.



### OPEL CORSA 20 YILLIK BAŞARISINI GELECEĞE TAŞIYOR!

Corsa, başarı hikâyesini yeni modelleriyle güçlendirmeye devam ediyor.



Otomobilden Gazetesi'nin 392'ci sayısını keyifle okumanız dileğiyle.

393'cü sayımızı merakla bekleyiniz...

**İbrahim Davsan**

ibrahim@otomobilden.com.tr

Otomobilden

KÜNYE

YIL: 25 SAYI: 392

15 - 31 AĞUSTOS 2026

Tuana Medya  
Otomobilden Gazete  
Otomobil Dünyasının Nabızı

İMTİYAZ SAHİBİ VE SORUMLU  
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ:  
**İbrahim DAVSAN**  
ibrahim@otomobilden.com.tr

GENEL KOORDİNATÖR:  
**Ferda CİNER**

YAYIN KOORDİNATÖR:  
**Larasu Tuana DAVSAN**

SANAT YÖNETMENİ:  
**Duru Meva DAVSAN**

HUKUK DANIŞMANI:  
**Av. Nur Şevval YILDIRIM**  
**Av. Aysun ŞEKERSÖZ**

YAYIN TÜRÜ:  
**Gazete**

HABER MÜDÜRÜ  
**Alper GÜLER**  
info@otomobilden.com.tr

YAYIN KURULU  
**Baran FURKAN TÜRKEŞ**  
**Caner DEMİREL**  
**Murat ULU**

İNTERNET'DE  
www.otomobilden.com.tr  
e-Dergilik

www.turktelekom.com.tr  
www.magter.com  
www.dijitalbasin.com  
www.dMags.net

REKLAM KOORDİNATÖRÜ  
**İBRAHİM DAVSAN**  
ibrahim\_davsan@otomobilden.com.tr

BASKI:  
İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.  
Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlal Plaza  
No:11/A/41 Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul  
Tel: 0212 454 30 00

TÜRKİYE GEN.DAĞ.PLZ.

Dağıtım: PTT  
KAYAŞEHİR-İST PP-1

Adres: MAVERA EVLERİ, Başakşehir Mah.  
Mehmet Akif Ersoy Cad. Mavera Sitesi  
No:18-G - A3/2 Kat:1 Daire:20  
P.K:34480 Başakşehir / İstanbul

TEL: 0212 654 45 81 - GSM: 0543 778 37 25

www.otomobilden.com.tr  
info@otomobilden.com.tr

YAYIN TÜRÜ: YEREL SÜRELİ GAZETE

\*\*\* Otomobilden Gazete Basın Yayın Meslek İlkelerine uyar.  
\*\*\* Tüm reklamların yasal sorumluluğu reklam sahiplerine aittir.  
\*\*\* Yayınımıza gönderilen yazı, resim veya dokümanların iadesi söz konusu değildir.

# Togg'un Servis Ağı Hızla Büyüyor

Türkiye'nin mobilite alanında hizmet veren küresel teknoloji markası Togg, toplam servis sayısı temmuz ayı sonu itibariyle devreye giren 11 yeni nokta ile 58'e ulaştı. Marka yıl sonunda bu sayıyı 64'e çıkaracak.

**T**ogg, kullanıcıya daha yakın olma hedefi doğrultusunda temas noktaları ağını hızla genişletiyor. Yıl sonuna kadar sabit servis noktası sayısını 64'e çıkarmayı hedefleyen Togg, temas noktaları ile kullanıcılarının yanında olmayı sürdürüyor.

## 11 YENİ NOKTA KAPILARINI AÇTI

Malatya, Bursa, Kocaeli, Ankara, Balıkesir, Denizli, Sakarya ve İstanbul'da hizmete giren 11 yeni servisle birlikte Togg'un servis noktası sayısı İstanbul'da 17'ye, Türkiye genelinde ise 58'e ulaştı. Şirket, yıl sonuna kadar bu sayıyı 64'e çıkarmayı hedefliyor. Öte yandan markanın Türkiye genelinde kullanıcılara 7/24 hizmet veren mobil servis sayısı ise 43 adete çıktı.

## YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ ÇÖZÜMLERLE HİZMET KALİTESİ ARTIRILIYOR

Togg, büyüyen servis ağına yanı sıra yapay zekâ tabanlı Can.ai uygulamasıyla kullanıcı destek deneyimini de güçlendirerek çözüm kabiliyetini ve yanıt hızını artırıyor.



# Düzenli Bağışla Umudu Bağışla

Her düzenli bağış bir çocuğun umudunu yeniden yeşertir. Küçücük bir iyilik damlası, bir hayatın tüm hikayesini baştan yazabilir. Ve o hikaye, sizin ellerinizle şekillenir.

[losev.org.tr/sayenizde](https://losev.org.tr/sayenizde)



**LÖSEV**  
Lösemili Çocuklar Vakfı

# Audi Tarihinin En Büyük SUV Modeli Q9, Markanın Yeni Amiral Gemisi Oluyor

**Audi'nin ilk tam boy SUV modeli Q9, markanın bugüne kadar ürettiği en büyük otomobil olarak ürün gamının zirvesine yerleşiyor.**

**A**udi, bugüne kadar geliştirdiği en büyük SUV modeliyle ürün gamında ilk kez 9 rakamını kullanıyor ve premium segmentteki konumunu yeni bir seviyeye taşıyor. Yeni Audi Q9; geniş bir yaşam alanını, günlük kullanımı kolaylaştıran akıllı çözümleri ve dengeli sürüş karakterini bir araya getiriyor. İkinci sıradaki elektrikli bağımsız koltuklar, otomatik kapılar, eller serbest sürüşe imkan tanıyan adaptif sürüş asistanı plus ve Audi'nin bugüne kadarki en büyük panoramik cam tavanı modelin öne çıkan özellikleri arasında yer alıyor. Kavisli dijital OLED arka farlar ise dünyada ilk kez seri üretim bir otomobilde kullanılıyor. Gelişmiş süspansiyon sistemi, quattro sürekli dört tekerlektan çekiş ve yüksek verimlilik odaklı motor seçenekleri ise Q9'un farklı yol ve zemin koşullarında dengeli, güven veren bir sürüş sunmasını sağlıyor. Audi, "Teknoloji ile bir adım önde" yaklaşımını artık yalnızca otomobilin sürüş özellikleriyle değil, araç içinde sunulan bütünsel deneyimle de tanımlıyor. Otomobillerin giderek hareket halindeki yaşam alanlarına dönüşmesinden hareketle geliştirilen Q9; premium malzemelerle şekillendirilen iç mekanı, farklı ihtiyaçlara uyarlanaabilen koltuk düzeni ve kullanıcı odaklı dijital deneyimiyle markanın kalite ve konfor anlayışının ulaştığı noktayı temsil ediyor.

## YEDİ KOLTUKLU GENİŞ YAŞAM ALANI

Yeni Audi Q9 standart olarak üç sıra ve yedi koltukla sunuluyor. İkinci sıradaki üç koltuğun tamamında çocuk koltuğu bağlantı noktaları bulunuyor. Altı koltuklu opsiyonel düzende ise ikinci sıradaki iki elektrikli bağımsız koltuk daha geniş bir kişisel alan ve business class atmosferi sağlıyor. Üçüncü sıradaki koltuk sırtlıkları tek bir düğmeyle ayrı ayrı katlanabiliyor. İkinci sıradaki dış koltuğun elektrikli olarak öne kayıp katlanmadan eğilebilmesi, çocuk koltuğunu çıkarmaya gerek kalmadan üçüncü sıraya geçişi kolaylaştırıyor. Ön sırada sunulan spor koltuk plus ise havalandırma ve masaj fonksiyonlarıyla destekliyor. Audi'de ilk kez sunulan otomatik kapılar, araca giriş ve çıkışı kolaylaştırıyor. Çevresel sensörler, kapının hareket alanındaki kişi veya nesneleri algılayarak olası bir temasta kapıyı durduruyor. Elektrikli yumuşak kapanma mekanizması kapıların sessiz ve kontrollü biçimde kapanmasını sağlarken sistem myAudi uygulaması üzerinden de yönetilebiliyor.



İç mekandaki ferahlık hissini, 1,5 metrekaresi aşan cam yüzeyiyle Audi'de bugüne kadar kullanılan en büyük panoramik cam tavan tamamlıyor. Standart olarak sunulan tavan açılabilir veya havalandırma konumuna getirilebiliyor. Opsiyonel şeffaflık ayarı ise birbirinden bağımsız kontrol edilen dokuz bölüm üzerinden iç mekana giren gün ışığının istenen şekilde düzenlenmesini sağlıyor.



## AUDI TARİHİNİN EN BÜYÜK MODELİ

5,31 metre uzunluğa, 2,21 metre genişliğe, 1,81 metre yüksekliğe ve 3,14 metre aks mesafesine sahip Q9, Audi tarihinin en büyük otomobili. Dikey ön tasarım modele güçlü ve kendinden emin bir duruş kazandırırken uzun aks mesafesi, geniş arka kapılar ve belirgin arka çıkıntı geniş iç mekanın dış tasarımdaki karşılığını oluşturuyor. Q9, standart Advanced ve opsiyonel S line olmak üzere iki farklı tasarım paketiyle sunuluyor. Advanced versiyonda Singleframe üzerindeki dikey elemanlar daha seçkin bir görünüm oluştururken S line, daha güçlü Singleframe tasarımı ve sportif detaylarıyla dinamik bir karakter sergiliyor. 23 inç kadar sunulan alaşım jantlar ve belirgin gövde oranları, Q9'un yoldaki varlığını güçlendiriyor.



## MHEV PLUS TEKNOLOJİLİ V6 TDI VE QUATTRO

Yeni Audi Q9, ilk aşamada 220 kW (299 PS) güç ve 630 Nm tork üreten üç litrelik V6 TDI motorla sunulacak. Türkiye pazarına 2027 yılında girmesi planlanan Q9'un, seçili Avrupa pazarlarında 180 kW (245 PS) güç ve 500 Nm tork üreten bir versiyonu da ürün gamına eklenecek. MHEV plus teknolojisi, kalkış ve ara hızlanmalarda sisteme 18 kW'a (24 PS) kadar ek güç sağlıyor. Elektrikli kompresör ise düşük motor devirlerinden itibaren hızlı tepki verilmesine katkıda bulunuyor. Sekiz ileri tiptronik şanzıman ve quattro sürekli dört tekerlektan çekiş tüm versiyonlarda standart olarak yer alıyor. Standart adaptif havalı süspansiyon, sürüş koşullarına göre amortisör sertliğini ve araç yüksekliğini ayarlayarak konfor ile yol tutuş arasında dengeli bir karakter oluşturuyor. Opsiyonel tüm tekerlerden yönlendirme sistemi ise düşük hızlarda manevraları kolaylaştırırken yüksek hızlarda dengeli ve hassas bir yönlendirme sağlıyor.



## DÜNYADA İLK KEZ KAVISLİ DİJİTAL OLED ARKA FARLAR

Yeni Audi Q9, üçüncü nesil dijital OLED arka far teknolojisi dünyada ilk kez kullanılan kavisli dijital OLED panellerle buluşturuyor. Ultra ince camdan üretilen paneller gövde hatlarını üç boyutlu olarak takip ediyor. Böylece arka aydınlatma tasarımının doğal bir parçasına dönüşürken ışığın daha geniş bir açıdan görülebilmesi güvenliği de destekliyor. Gelişmiş sinyal lambaları, gece dönüş veya şerit değiştirme sırasında dinamik ön ve arka sinyallerle eş zamanlı olarak zemine yön göstergesi yansıtıyor. Mikro LED modüllü dijital Matrix LED farlar ise ışığı yol koşullarına göre hassas biçimde yönlendirerek sürücünün görüşünü destekliyor. Eller serbest sürüş özelliğine sahip adaptif sürüş asistanı plus da onaylanmış otayol kesimlerinde 130 km/s hıza kadar direksiyon, hızlanma ve frenleme işlevlerini yönetebiliyor. SAE Seviye 2 kapsamındaki sistemde sürüş sorumluluğu sürücüde kalmaya devam ediyor.



# Ford Capri ve Explorer'da Yeni Batarya Teknolojisi

**Ford Capri ve Explorer'ın standart menzilli modelleri, yeni lityum-demir fosfat (LFP) batarya tasarımı ve geliştirilmiş elektrik motoru teknolojisi sayesinde daha uzun menzil ve daha yüksek performans sunuyor.**

Ford Türkiye, Elektrğin Ford Çağı'nı açtığı yeni tamamen elektrikli Explorer ve Capri modellerinde önemli geliştirmeler yapmaya devam ediyor. Müşterilere yeni yerler keşfetme ve yolculukların tadını çıkarmada daha fazla özgürlük ve erişebilirlik sunmak üzere tasarlanan bu yenilikler, güç ve tork artışının yanı sıra daha uzun menzil ve kullanım esnekliği sağlıyor.

## OLDUKÇA HIZLI ŞARJ OLUYOR

Güncellenen elektrik motoru, standart menzilli Capri ve Explorer modellerinde 123 km'ye varan bir menzil artışı getiriyor. Explorer'da yapılan geliştirmeler ile menzil şehir içinde 496 km'den 619 km'ye kadar çıkıyor ve yüzde 25'lik bir artış sağlanıyor. (WLTP Karma Menzil ise 378 km'den 440 km'ye ulaşıyor.) Capri'nin şehir içi menzili ise yüzde 24'lük artışla 471 km'den 586 km'ye kadar çıkıyor. (WLTP Karma Menzil ise 373 km'den 437 km'ye ulaşıyor.) Bu değer, pek çok müşterinin günlük hayatı için önemli olan 500 km eşikini rahatlıkla aşıyor. Ayrıca 105 kW DC hızlı şarj kullanıldığında bataryanın yüzde 10'dan yüzde 80 doluluğa ulaşması sadece 26 dakika sürüyor.

## RAHATLIK VE ESNEKLİK SUNUYOR

Yapılan iyileştirmeler sadece menzili uzatmakla kalmıyor, gücün 190 PS'ye ve torkun 350 Nm'ye yükseltilmesiyle performansta da önemli artış sağlanıyor. Hem Capri hem de Explorer modelleri artık 0-100 km/s hızlanmasını 8,0 saniyede tamamlayarak çok daha dinamik bir sürüş deneyimi sunuyor. Bu güncellenmenin en önemli unsurlarından biri olan yeni lityum-demir fosfat (LFP) batarya teknolojisi, sadece daha yüksek dayanıklılık sunmakla ve yüksek talep gören hammaddelere bağımlılığı azaltmakla kalmıyor, aynı zamanda müşterilerin batarya performansından endişe duymadan araçlarını düzenli olarak yüzde 100 kapasiteye kadar şarj etmelerine de olanak tanıyor. Bu da uzun yolculukları çok daha pratik hale getirerek kullanıcılara daha fazla rahatlık ve esneklik sağlıyor. Tüm bu yenilikler, Ford'un ürün gamındaki sürekli iyileştirme kararlılığının bir göstergesi. Şirket; ürettiği her Ford modelinin, markanın temel değerlerinin merkezinde yer alan özgün tasarım DNA'sını, karakteristik sürüş dinamiklerini ve macera ruhunu taşımasına büyük önem veriyor.



## CAZİP FİYATLAR

Ford'un Almanya'daki Köln Elektrikli Araç Merkezi'nde üretilen ilk tam elektrikli SUV'si olan ve tasarımıyla 2024 Red Dot Tasarım Ödülü'nün sahibi olan Ford Explorer; 472 litrelik bagaj kapasitesi, geniş iç hacmi ve teknoloji harikası donanımlarıyla modern aileler ve macera tutkunları için cazip bir seçenek olarak öne çıkıyor. Ford Explorer; 14.6" SYNC Move ekran, 17 litrelik mega saklama alanı, ambiyans aydınlatma ve gelişmiş sürüş destek sistemleriyle sınıfında fark yaratıyor. Yeni batarya teknolojisine sahip 2026 model Explorer'ın Select Standart Menzil 140 kW RWD versiyonu 2.298.900 TL, Premium Standart Menzil 140 kW RWD versiyonu ise 3.104.800 TL'lik tavsiye edilen satış fiyatıyla sunuluyor. Ford Explorer gibi Köln'de üretilen Capri modeli; 12 ultrasonik sensör, beş kamera ve üç radar kullanarak gelişmiş sürücü destek sistemleriyle araç kullanıcısına güvenli ve konforlu bir sürüş deneyimi sunuyor. Panoramik cam tavanı, Matrix LED farları, B&O ses sistemi ve 572 litrelik geniş bagaj hacmi gibi özellikleriyle öne çıkan Capri'nin yeni batarya teknolojisine sahip 2026 model yılı Premium Standart Menzil 140 kW RWD versiyonu 3.371.600 TL'lik tavsiye edilen satış fiyatıyla sunuluyor.



# JAECCO, Christopher Nolan İmzalı “The Odyssey ile Global İş Birliğini Duyurdu!

OMODA | JAECCO, yenilikçi teknoloji vizyonunu farklı alanlardaki global iş birlikleriyle güçlendirmeye devam ediyor.

**Y**enilikçi yaklaşımı, kullanıcı odaklı mobilité vizyonu ve yaşam tarzı odaklı marka anlayışıyla dikkat çeken OMODA | JAECCO, güçlü iş birlikleri ile yenilikçi ruhunu güçlendirmeye devam ediyor. Bu kapsamda markanın çatısı altında faaliyet gösteren premium off-road SUV markası JAECCO, dünyaca ünlü yönetmen Christopher Nolan'ın mitolojik aksiyon destanı “The Odyssey” ile küresel bir marka iş birliğine imza attı. Pek çok ülkede izleyiciyle buluşan film ile gerçekleştirilen iş birliği; yenilikçilik, keşif ve sınırları aşma tutkusunu üzerine kurulan ortak değerleri odağına alıyor.

## EFSA NEVİ BİR YOLCULUKTAN İLHAM ALAN MARKA FELSEFESİ!

Yılın en iddialı sinema yapımlarından biri olan “The Odyssey”, aynı zamanda tamamı IMAX® film kameralarıyla çekilen ilk uzun metrajlı film olma özelliğini taşıyor. “Teknoloji Yolculuğu Güçlendirir, Keşif Sınır Tanımaz” teması etrafında şekillenen iş birliği, JAECCO'nun keşif ruhu ile filmin yenilikçi ve sınırları zorlayan yaklaşımını bir araya getiriyor. “The Odyssey”, Truva Savaşı'nın ardından evine dönmeye çalışan Odysseus'un 10 yıl süren efsanevi yolculuğunu konu alıyor.

Odysseus'un karşılaştığı güçlükleri zekâsı, dayanıklılığı ve kararlılığıyla aşması, JAECCO markasının temel değerleriyle güçlü bir paralellik taşıyor. Bu değerler, uzun yol deneyimleri için geliştirilen küresel amiral gemisi JAECCO 8'den Türkiye'de markanın büyümesine öncülük eden JAECCO 7'ye kadar markanın ürün gamının tamamında karşılık buluyor. JAECCO, gelişmiş teknolojiyi yalnızca bir donanım unsuru olarak değil, her yolculuğu daha güvenli, konforlu ve özgür hâle getiren önemli bir güç olarak konumlandırıyor.

## JAECCO 8 İLE PREMIUM KEŞİF DENEYİMİ!

OMODA | JAECCO'nun küresel amiral gemisi SUV modeli JAECCO 8, premium işçilik, akıllı teknolojiler ve üstün tüm yol koşulları yeteneklerini aynı potada buluşturan marka vizyonunu temsil ediyor. Konfor, güven ve macerayı bir arada arayan kullanıcılar için geliştirilen JAECCO 8; yenilikçi tasarımı, öncü mühendislik çözümleri ve farklı yol koşullarına uyum sağlayan sürüş özellikleriyle modern off-road mobilitésini yeniden tanımlamayı hedefliyor.



## JAECCO 7 TÜRKİYE'DE KEŞFİN YENİ YÜZÜNÜ TEMSİL EDİYOR!

Türkiye'de OMODA | JAECCO markasının temel modellerinden biri konumundaki JAECCO 7 ise “Klasikten Gelen, Klasığın Ötesinde” felsefesini yollara taşıyor. Şehir yaşamının sofistike karakteriyle açık hava maceralarını bir arada deneyimlemek isteyen yeni nesil kullanıcılar için geliştirilen JAECCO 7, özgün dış tasarımı, geniş ve rafine kabini, akıllı kokpiti ve üstün arazi kabiliyetiyle dikkat çekiyor. Şehir içi yollardan otayollara, dağ yollarından zorlu arazi koşullarına kadar farklı kullanım senaryolarında güvenli, konforlu ve kendinden emin bir sürüş deneyimi sunan model, ileri teknolojileriyle sürücüsünün her yolculuğuna eşlik ediyor.

## YEDİ FARKLI SÜRÜŞ MODUYLA HER KOŞULA HAZIR!

JAECCO 7'de sunulan ARDIS – Tüm Zeminlerde Akıllı Sürüş Sistemi, Kar, Çamur ve Kum modlarının da aralarında bulunduğu yedi farklı sürüş seçeneğine sahip. Sistem, aracın performansını farklı yol ve zemin koşullarına akıllı biçimde uyarlayarak sürücünün kontrolünü ve sürüş güvenliğini destekliyor. JAECCO 7'nin teknolojik donanımları arasında ayrıca aracın çevresinin ve alt bölümünün görüntülenmesine imkân sağlayan 540° Gelişmiş Görüş Sistemi, Qualcomm Snapdragon 8155 tabanlı akıllı kokpit platformu ve kapsamlı akıllı sürüş destek sistemleri yer alıyor. Bu teknolojiler, günlük şehir içi kullanımdan uzun mesafeli yolculuklara kadar daha güvenli, konforlu ve güven veren bir sürüş deneyimi sağlıyor.



# Türkiye'deki Ailelerin Değişen Yolculuklarına Chery'den TIGGO 7 Dokunuşu!

**Çin'in otomotiv alanındaki ihracat lideri Chery, Türkiye'deki aile odaklı SUV ürün gamını TIGGO 7 ve TIGGO 8 modelleriyle güçlendirmeye devam ediyor.**

Çin'in otomotiv ihracat lideri Chery, Türkiye'deki aile odaklı SUV ürün gamını TIGGO 7 ve TIGGO 8 modelleriyle güçlendirmeyi sürdürüyor. Şehir içindeki günlük yaşamdan uzun aile yolculuklarına kadar farklı kullanım senaryolarına uyum sağlayan TIGGO 7, geniş yaşam alanı, konfor özellikleri, akıllı sürüş teknolojileri ve güçlü fiyat-değer dengesiyle Chery'nin Türkiye'deki aile SUV stratejisinin merkezinde yer alıyor. Ürün gamına eklenen yeni TIGGO 7 Comfort versiyonu ise güvenlik, teknoloji ve konforu daha geniş bir kullanıcı kitlesiyle buluşturuyor. Chery'nin "Safety. For Family." yaklaşımı doğrultusunda geliştirdiği aile odaklı mobilite anlayışı; yalnızca araçların teknik özelliklerine değil, ailelerin günlük hayatını kolaylaştıran, farklı yolculuk ihtiyaçlarına uyum sağlayan ve her yolculukta güven duygusunu destekleyen bütünsel bir deneyime odaklanıyor.

## GÜNLÜK HAYATIN HER ANINA UYUM SAĞLAYAN SUV

Ailelerin mobilite ihtiyaçları, günlük şehir içi kullanımdan hafta sonu kaçamaklarına ve uzun yolculuklara kadar geniş bir kullanım alanını kapsıyor. TIGGO 7 ise bu farklı ihtiyaçları tek bir SUV çatısı altında buluşturmaya hedefliyor. Şehir yaşamına uygun ölçüleri, işlevsel iç mekânı, geniş yaşam alanı, bagaj kapasitesi ve konfor donanımlarıyla TIGGO 7; işe gidiş gelişlerden okul yolculuklarına, alışverişten hafta sonu seyahatlerine kadar günlük hayatın farklı anlarına eşlik ediyor.

Modelin sunduğu teknolojiler ve sürüş destek sistemleri de özellikle yoğun şehir trafiği ve uzun yolculuklarda sürüş deneyimini destekliyor. Ürün gamına eklenen TIGGO 7 Comfort versiyonu ise ailelerin ihtiyaç duyduğu temel güvenlik ve konfor unsurlarını güçlü bir fiyat-değer dengesiyle bir araya getirerek TIGGO 7 ailesindeki seçenekleri genişletiyor. Chery, böylece farklı bütçe ve kullanım alışkanlıklarına sahip kullanıcılar için daha erişilebilir bir aile SUV alternatifi sunuyor.



## GLOBAL BAŞARISINI TÜRKİYE'DEKİ AİLELERE TAŞIYOR

TIGGO 7'nin Türkiye'deki güçlü konumu, modelin global pazarlardaki başarısıyla da destekleniyor. Chery verilerine göre TIGGO 7, Kasım 2024 itibarıyla 1 milyon adetlik kümülatif ihracat rakamına ulaştı. Modelin farklı pazarlarda elde ettiği bu başarı, TIGGO 7'nin farklı yol koşulları, iklimler ve kullanıcı ihtiyaçlarına uyum sağlayan global bir SUV olarak konumunu güçlendiriyor. Chery'nin küresel büyüme stratejisinin önemli modellerinden biri olan TIGGO 7, Türkiye'de de markanın aile odaklı ürün yaklaşımının temel modellerinden biri olarak öne çıkıyor.

## AİLELERİN FARKLI İHTİYAÇLARINA İKİ FARKLI SUV ÇÖZÜMÜ

Chery'nin Türkiye'deki SUV ürün gamında TIGGO 7 ve TIGGO 8, birbirini tamamlayan iki farklı aile mobilitesi çözümü sunuyor. Beş kişilik kullanım yapısıyla TIGGO 7; şehirli ailelerin günlük yaşam, konfor ve pratiklik beklentilerine cevap verirken, TIGGO 8 daha geniş iç hacmi ve 5+2 koltuk düzeniyle kalabalık ailelere, daha uzun yolculuklara ve daha fazla kullanım esnekliğine ihtiyaç duyanlara hitap ediyor. Böylece iki model, yalnızca farklı boyutlardaki SUV seçenekleri olarak değil; ailelerin değişen yaşam tarzlarına ve yolculuk ihtiyaçlarına göre şekillenen tamamlayıcı mobilite çözümleri olarak konumlanıyor.



## CHERY'NİN “AİLE İÇİN” YAKLAŞIMI GLOBAL BİR HİKÂYEYE DÖNÜŞÜYOR

Chery'nin aile odaklı mobilite yaklaşımı yalnızca ürün ve teknolojilerle sınırlı kalmıyor; markanın global iletişim stratejisinde de güçlü bir karşılık buluyor. Dünyaca ünlü futbolcu Robert Lewandowski'nin Chery Global Marka Elçisi olarak markanın “For Family” yaklaşımını temsil etmesi, Chery'nin aile kavramını küresel ölçekte sahiplenilen iletişim anlayışının önemli bir parçasını oluşturuyor. Lewandowski ile gerçekleştirilen iş birlikleri, başarı ve aile değerlerini aynı hikâyede buluştururken; Chery'nin “For Family” yaklaşımını farklı pazarlardaki tüketicilerle daha güçlü bir bağ kuracak şekilde anlatmasına katkı sağlıyor. Bu iletişim yaklaşımının önemli platformlarından biri olan WCWL (With Chery With Love) ise Chery'nin dünya genelindeki kullanıcıları, aileleri ve toplulukları bir araya getiren global marka iletişim platformu olarak öne çıkıyor. WCWL kapsamında hayata geçirilen etkinlik ve içeriklerle Chery; otomobilden öte, aileyle geçirilen zamanın, birlikte yaşanan deneyimlerin ve hayatın özel anlarının değerini vurguluyor. Robert Lewandowski'nin marka elçiliği de bu yaklaşımı destekleyerek Chery'nin “For Family” söylemini küresel ölçekte daha geniş kitlelere taşıyor. Türkiye'de TIGGO 7 ve TIGGO 8 ile ailelerin farklı mobilite ihtiyaçlarına cevap veren Chery, ürün deneyimini bu global marka yaklaşımıyla tamamlıyor.

## BEŞ YILDIZLI GÜVENLİK HER YOLCULUĞA GÜVEN KATIYOR

Aileler için otomobil seçiminde güvenlik, günlük kullanımın her anında önem taşıyor. Chery de güvenlik yaklaşımını araç geliştirme sürecinin temel unsurlarından biri olarak ele alıyor.

TIGGO 7, Euro NCAP'in 2025 değerlendirmesinde gerçekleştirilen yeniden test sonucunda beş yıldızlı güvenlik derecesine ulaştı. Değerlendirmede model; yetişkin yolcu koruması, çocuk yolcu koruması, savunmasız yol kullanıcılarının korunması ve güvenlik destek sistemleri dahil olmak üzere farklı kriterler üzerinden test edildi.

TIGGO 7'nin yüksek dayanımlı gövde yapısı ve gelişmiş sürüş destek teknolojileri, Chery'nin güvenliği yalnızca kaza anına değil, yolculuğun tamamına yayılan bir yaklaşım olarak ele aldığını ortaya koyuyor. Bu yaklaşım, markanın “Safety. For Family.” anlayışıyla birleşerek ailelerin günlük mobilite deneyiminde güven duygusunu merkeze taşıyor.



# Yapay Zekâ Otomotivde “Raflara Kadar” İndi!

**Yapay zekânın otomotiv sektöründeki asıl dönüşümü, sürücünün karşısındaki ekranlardan çok depo raflarında, parça kataloglarında, sipariş sistemlerinde ve servis planlamalarında yaşanmaya başladı.**

Yaklaşık 22,8 milyon oluşan Türkiye “hafif araç” parkının yaşlanması, doğru yedek parçaya hızlı erişimi satış sonrası sektörünün en stratejik konularından biri hâline getirirken; yapay zekâ talep tahmininden parça eşleştirmeye, stok yönetiminden kestirimci bakıma kadar sektörün işleyişini yeniden şekillendiriyor. İTO 52. Komite Başkanı ve Motor Aşın CEO’su Saim Aşçı, yapay zekânın satış sonrası sektöründe görünür fakat gürültülü olmayan bir dönüşüm başlattığını belirtirken, “Yapay zekâyı yalnızca sohbet eden uygulamalardan ibaret görmek, otomotiv sektöründeki asıl dönüşümü kaçırmak anlamına geliyor. Sektörün gerçek yapay zekâ devrimi ekranların önünde değil; depo raflarında, sipariş satırlarında, parça kataloglarında ve servis planlamalarında yaşanıyor. Müşterinin bu süreci görmesine gerek yok; doğru parçaya daha hızlı ulaşması, aracının serviste daha kısa süre kalması ve ihtiyacı olan hizmeti kesintisiz alması dönüşümün en somut sonucudur” dedi.

## “AMAÇ DAHA AZ DEĞİL, DAHA DOĞRU STOK”

Yedek parça talebi her ürün grubunda düzenli ve öngörülebilir bir seyir izlemiyor. Bazı parçalar sürekli talep görürken bazı ürünlerde uzun sessiz dönemlerin ardından ani talep artışları yaşanabiliyor.

Araç parkının bölgesel dağılımı, araç yaşı, servis geçmişi, mevsimsel etkiler, kronik arızalar ve tedarik süreleri gibi çok sayıda değişkenin birlikte değerlendirilmesi gerekiyor. Yapay zekâ destekli tahmin sistemlerinin, bu değişkenleri eş zamanlı analiz ederek ürün ve lokasyon bazında daha isabetli stok kararları alınmasını sağlayabileceğini ifade eden Aşçı, “Satış sonrasında hedef stokları körlemesine azaltmak değildir. Asıl hedef, ihtiyaç duyulacak parçayı doğru bölgede hazır tutarken sermayeyi raflarda bekleten ölü stoğu, yok satma riskini ve acil sevkiyat ihtiyacını azaltmaktır. Yapay zekâ, geçmiş satışlara bakmanın ötesine geçerek araç parkını, bölgesel kullanım koşullarını, mevsimselliği ve tedarik sürelerini aynı karar mekanizmasında buluşturabilir. Rekabet artık kimin daha fazla stok taşıdığıyla değil, kimin daha doğru stok yönettiğiyle şekillenecek.” şeklinde devam etti. Sektörel çalışmalar, yapay zekâ destekli talep tahmini ve stok optimizasyonunun hizmet seviyesini korurken yedek parça stoklarında yüzde 30’a varan iyileştirme potansiyeli taşıdığına işaret ediyor. Ancak bu oranlar her şirket için garanti edilen sonuçlar değil; veri kalitesine, ürün çeşitliliğine, tedarik yapısına ve uygulama disiplinine bağlı bir potansiyeli ifade ediyor.



## YANLIŞ PARÇA YALNIZCA İADE MALİYETİ DEMEK DEĞİL

Otomotiv satış sonrasında en maliyetli sorunlarından biri, araçla uyumlu olmayan parçanın servise veya müşteriye gönderilmesi. Milyonlarca yedek parça kaydı, farklı üretim yılları, motor seçenekleri ve donanım seviyeleri dikkate alındığında yalnızca ürün adı veya araç modeline dayalı eşleştirme yeterli olmuyor. Yapay zekâ destekli sistemler; şasi numarası, model yılı, motor kodu, orijinal ekipman numarası, teknik ölçüler ve geçmiş eşdeğerlik kayıtlarını birlikte analiz ederek doğru parçanın daha hızlı bulunmasını sağlayabiliyor.

“Yanlış parça yalnızca iade ve taşıma maliyeti oluşturmaz. Aracın serviste kalma süresini uzatır, teknisyenin zamanını kaybettirir, müşteri memnuniyetini düşürür ve bazı durumlarda güvenlik riski oluşturur.” diyen Aşçı “Yapay zekâ destekli çapraz referanslama sistemleri bu kayıpları önemli ölçüde azaltabilir. Ancak bunun ön koşulu temiz, güncel, standartlaştırılmış ve izlenebilir ürün verisidir. Bozuk verinin üzerine kurulan en gelişmiş algoritma dahi güvenilir sonuç üretmez” eklemesini yaptı.

## ŞİRKETLERİN YÜZDE 70’İ KULLANIYOR, YÜZDE 14’Ü DEĞER ÜRETİYOR

Öte yandan BCG ve MEMA tarafından 2026 yılında ticari araç satış sonrası pazarı üzerine gerçekleştirilen araştırmada şirketlerin yüzde 70’i bir şekilde yapay zekâ kullanmaya başladığını belirtirken, yalnızca yüzde 14’ü bu uygulamalardan anlamlı ticari değer üretebildiğini ifade ediyor. Bu farkın, teknolojiye sahip olmak ile teknolojiyi doğru iş problemine bağlamak arasındaki ayrımı ortaya koyduğunu vurgulayan Aşçı, şirketlere “önce problem, sonra teknoloji” yaklaşımını önerdi.

## SERVİSLER ARIZAYI BEKLEMEYECEK

Bağlantılı araçlardan, sensörler den ve servis kayıtlarından elde edilen veriler, satış sonrası hizmetleri arıza gerçekleştikten sonra müdahale eden yapıdan, bakım ihtiyacını önceden öngören bir modele taşıyor. Olağan dışı titreşimler, sıcaklık değişimleri, akü performansındaki düşüş, sıvı basınçlarındaki sapmalar ve parçaların kullanım ömrüne ilişkin veriler analiz edilerek bazı arıza ve performans kayıpları daha erken işaretlenebiliyor. Böylece gerekli parça araç servise gelmeden hazırlanabiliyor, servis kapasitesi daha dengeli planlanabiliyor ve aracın kullanım dışı kaldığı süre azaltılabiliyor.

Aşçı, bu alanda araç verisine hukuka uygun erişim, müşterinin açık biçimde bilgilendirilmesi, siber güvenlik ve bağımsız servislerin veriye erişim koşullarının da teknolojik gelişim kadar önemli olduğuna dikkat çekti.

## ELEKTRİFİKASYON TALEBİ BİTİRMİYOR, DEĞİŞTİRİYOR

Elektrikli araçların yaygınlaşmasıyla birlikte içten yanmalı motorlara özgü bazı parça ve bakım kalemlerinde talebin azalması beklenirken; aküler, soğutma sistemleri, lastikler, süspansiyon, rulmanlar ve elektrik-elektronik bileşenlerde yeni fırsatlar ortaya çıkıyor. Türkiye’de içten yanmalı, hibrit ve elektrikli araçların uzun yıllar boyunca aynı ekosistemde yer alacağını belirten Aşçı, yapay zekânın yalnızca günlük talebi değil, orta ve uzun vadeli ürün portföyünü de şekillendireceğini söylerken “Elektrifikasyon yedek parça talebini ortadan kaldırmıyor; talebin bileşimini değiştiriyor. Şirketlerin farklı motor teknolojilerine sahip araç parklarını aynı anda yönetmesi gerekecek. Yapay zekâ bu noktada geçmiş talebi tahmin eden bir araçtan çıkarak ürün portföyü, tedarikçi yatırımı, teknik eğitim ve depo kapasitesi kararlarını destekleyen stratejik bir planlama motoruna dönüşecek” ifadelerine yer verdi.



# Torima D015 : Elektrik ve Musluk Bağlantısı Olmadan Pratik Temizlik

Otomobil temizliğinde en büyük sorunlardan biri, her zaman elektrik prize ve musluk bağlantısına ulaşamamak oluyor.

Torima D015, tam olarak bu ihtiyaca cevap vermek üzere geliştirilmiş taşınabilir bir yıkama tabancası. Akülü yapısı sayesinde elektrik kablосуna ihtiyaç duymuyor; suyu ise kova, bidon veya farklı bir su kaynağından çekebiliyor. Ürünü ilk kez elimize aldığımızda kompakt ve hafif yapısı dikkat çekti. Geleneksel basınçlı yıkama makineleri gibi büyük bir gövde, uzun elektrik kablосу veya tekerlekli taşıma sistemi bulunmuyor. Tabanca formundaki tasarımı sayesinde bagajda, garajda veya bahçe dolabında fazla yer kaplamadan saklanabiliyor. Tutma sapının açısı dengeli hazırlanmış. Akünün alt bölüme yerleştirilmesi cihazın elde daha kontrollü durmasını sağlıyor. Uzun süreli kullanımda profesyonel makineler kadar ağır hissettirmese de tabancanın, hortumun ve su basıncının oluşturduğu direnç nedeniyle zaman zaman iki elle destekleme ihtiyacı doğabiliyor.

## KUTU İÇERİĞİ VE KURULUM

Torima D015'in kurulumu oldukça basit. Su hortumunun bir ucu tabancaya, filtreli diğer ucu ise su dolu kovaya veya bidona yerleştiriliyor. Ardından uygun püskürtme başlığı takılıyor ve şarjlı batarya gövdenin alt kısmına oturtuluyor. Modelin ürün bilgilerinde 5 metre uzunluğunda su hortumu, 2.000 mAh batarya, 21 W motor gücü ve 30 bara kadar maksimum basınç değeri belirtiliyor. Bu özellikler D015'i ağır hizmet tipi bir yıkama makinesinden ziyade taşınabilir ve günlük kullanıma yönelik bir temizlik cihazı olarak konumlandırıyor. Hortumun ucundaki filtre, kova içerisinde bulunabilecek küçük parçaların pompaya ulaşmasını azaltıyor. Bununla birlikte çamurlu, tortulu veya yoğun kir içeren su kullanmamak gerekiyor. Temiz su kullanılması hem püskürtme performansını hem de pompanın kullanım ömrünü olumlu etkiliyor.



## OTOMOBİL YIKAMA PERFORMANSI

Torima D015'i ilk olarak orta büyüklükte bir otomobilin dış temizliğinde denedik. Ön yıkama sırasında cihazın yüzeydeki gevşek tozu, polenleri ve hafif çamur kalıntılarını temizlemekte yeterli olduğunu gördük. 30 bar olarak belirtilen maksimum basınç, büyük ve elektrikli profesyonel yıkama makinelerindeki basınç seviyeleriyle karşılaştırılmamalı. D015'in gücü, kurumuş ağır çamuru tek geçişte sökmekten çok otomobilin günlük kirini yumuşatmak, köpüğü durulamak ve ulaşılması zor alanları temizlemek için uygun. Özellikle jant yüzeylerinde, tampon altlarında, çamurluk içlerinde ve kapı eşiklerinde kontrollü bir temizlik sağlıyor. Jantlardaki yoğun balata tozu için önceden temizleyici ürün kullanmak ve fırça ile desteklemek gerekiyor. Sadece su basıncıyla uzun süreli yüzeye tutunmuş lekelerin tamamen çıkmasını beklemek gerçekçi değil. Aracın üzerine köpük uygulandıktan sonra durulama aşamasında ürün daha başarılı bir izlenim bıraktı. Geniş püskürtme açısı sayesinde kapı, tavan ve kaput gibi büyük yüzeylerde suyu dengeli biçimde dağıtabiliyor.

## SU BASINCI VE PÜSKÜRTME BAŞLIKLARI

D015'in farklı püskürtme seçenekleri, kullanım alanına göre suyu dar veya geniş bir açıyla yönlendirmeye imkân tanıyor. Dar açıdaki su çıkışı daha yoğun bir temizlik etkisi oluştururken geniş açı, otomobil boyası ve hassas yüzeylerde daha kontrollü kullanılabilir. Dar püskürtme modunda tabancayı yüzeye çok yaklaştırmamak gerekiyor. Özellikle hasarlı boya, kalkmış vernik, plaka yazıları, kaplama filmi ve hassas plastik parçalar üzerinde güvenli mesafe korunmalı. Geniş püskürtme ayarı günlük otomobil temizliği için daha uygun. Bu modda su, yüzeye daha geniş alanda dağılıyor ve boyaya doğrudan yoğun basınç uygulamadan durulama yapılabilir.



## KÖPÜKLEME DENEYİMİ

Ürünle birlikte kullanılan deterjan veya köpük haznesi, otomobil şampuanını yüzeye dağıtmayı kolaylaştırıyor. Ancak ortaya çıkan köpük, profesyonel basınçlı yıkama makinelerine bağlanan foam lance sistemlerindeki kadar kalın ve yoğun değil. D015 daha çok şampuanlı suyu otomobilin yüzeyine dengeli biçimde yaymayı başarıyor. Kalın ve uzun süre yüzeye tutunan kar köpüğü bekleyen kullanıcıların beklentisini tam karşılayabilir. Doğru oranda seyreltilmiş bir otomobil şampuanı kullanıldığında, yüzeydeki kirin yumuşatılmasına yardımcı oluyor. Ardından yumuşak bir yıkama eldiveniyle temash temizliğe geçilebiliyor. Ev tipi bulaşık deterjanı gibi otomobil boyasına uygun olmayan ürünlerin kullanılmaması gerekiyor.

## BATARYA PERFORMANSI

Torima D015'in 2.000 mAh kapasiteli şarjlı bataryası, cihazın prizden bağımsız kullanılmasını sağlıyor. Test sırasında batarya, otomobilin ön yıkaması ve durulanması için yeterli bir kullanım sundu. Ancak çalışma süresi; kullanılan püskürtme modu, suyun çekildiği yükseklik, pompanın kesintisiz çalışma süresi ve bataryanın şarj durumuna göre değişebilir. Cihazı sürekli çalıştırmak yerine ihtiyaç oldukça tetiğe basmak hem batarya süresini uzatıyor hem de su tüketimini azaltıyor. Uzun süreli bir temizlik planlıyorsa işe tam şarjlı bataryayla başlamak önemli. Bataryanın tamamen boş biçimde uzun süre saklanmaması gerekiyor. Özellikle cihaz aylarca kullanılmayacaksa belirli aralıklarla şarj seviyesinin kontrol edilmesi, bataryanın ömrünü korumaya yardımcı olacaktır.

## SU TÜKETİMİ VE KOVA KULLANIMI

Torima D015'in en önemli avantajlarından biri doğrudan musluk bağlantısına ihtiyaç duymaması. Hortumun filtreli ucu bir kovaya yerleştirildiğinde cihaz suyu kendi pompasıyla çekiyor. Bu sistem apartman otoparkında, kamp alanında, bahçede veya musluğun otomobile uzak olduğu noktalarda ciddi kolaylık sağlıyor. Beş metrelik hortum da su kaynağını otomobilin hemen yanında tutma zorunluluğunu azaltıyor. İlk çalıştırmada pompanın suyu hortum boyunca çekmesi birkaç saniye sürebiliyor. Filtrenin tamamen suyun içerisinde kalması ve hortumda sert kıvrımlar bulunmaması, su akışının daha düzenli olmasını sağlıyor. Tam otomobil yıkamasında ihtiyaç duyulan su miktarı kullanım biçimine göre değişiyor. Tetiği sürekli açık tutmak yerine bölüm bölüm çalışmak, taşınan suyun daha verimli kullanılmasını sağlıyor.



## BAHÇE VE EV ÇEVRESİNDE KULLANIM

D015 yalnızca otomobil temizliği için tasarlanmış bir ürün değil. Bahçe mobilyaları, balkon zemini, bisiklet, motosiklet, çöp kutusu, pencere çevresi ve bahçe ekipmanlarının temizliğinde de kullanılabilir. Ürün, satıcılar tarafından otomobil ve bahçe temizliğine uygun kablósuz bir yıkama çözümü olarak tanımlanıyor. Bahçe sandalyesi ve masa gibi plastik yüzeylerde oldukça pratik çalışıyor. Yüzeydeki toz ve hafif lekeleri kısa sürede uzaklaştırabiliyor. Bisiklet temizliğinde ise zincir, rulman ve elektrikli parçalar gibi hassas bölgelere çok yakından basınçlı su uygulanmaması gerekiyor. Balkon ve küçük zeminlerde yüzeydeki gevşek kiri temizleyebilir. Fakat derzlere yerleşmiş ağır kirleri veya geniş beton alanlardaki yosun tabakasını temizlemek için profesyonel bir basınçlı yıkama makinesi kadar güçlü değil.

## SES VE ÇALIŞMA KONFORU

Cihaz çalışırken pompadan belirgin bir motor sesi geliyor. Ancak elektrikli büyük basınçlı yıkama makinelerine göre daha kompakt ve yönetilebilir bir ses seviyesine sahip. Titreşim tutma sapında hissediliyor fakat kısa süreli kullanımlarda rahatsız edici düzeye ulaşmıyor. Kullanım uzadıkça motor ve pompa bölümünde sıcaklık artışı oluşabiliyor. Bu nedenle cihazı çok uzun süre kesintisiz çalıştırmak yerine belirli aralıklarla dinlendirmek daha sağlıklı.

## TEMİZLİK SONRASI BAKIM

Kullanım bittikten sonra hortumun sudan çıkarılması ve cihazın birkaç saniye boşta çalıştırılarak sistemde kalan suyun azaltılması gerekiyor. Ardından filtre bölümü kontrol edilmeli ve biriken küçük parçalar temizlenmeli. Deterjan haznesi kullanıldıysa içerisinde şampuan bırakılmaması önemli. Hazne temiz suyla durulanarak kurutulmalı. Hortum, başlıklar ve cihaz gövdesi tamamen kuruduktan sonra saklanmalı. Batarya ve elektrik bağlantılarının doğrudan su altında bırakılmaması gerekiyor. Ürün suyla çalışan bir cihaz olsa da akü bölümü ile şarj bağlantılarının korunması güvenlik açısından önemli.



Köpük haznesi de profesyonel köpük tabancaları kadar yoğun köpük üretmiyor. Batarya kapasitesi ise tek otomobilin kontrollü temizliği için yeterli olsa da art arda birkaç araç yıkamak isteyen kullanıcılar için sınırlayıcı olabilir.

## SONUÇ

Torima D015, büyük basınçlı yıkama makinelerine alternatif olmak yerine erişilmesi zor noktalarda pratik temizlik sunan taşınabilir bir yardımcı olarak değerlendirilmeli. Testimiz sırasında en beğendiğimiz özellikleri kablósuz çalışması, suyu kovadan çekebilmesi, kompakt yapısı ve otomobil çevresinde rahat hareket imkânı sunması oldu. Hafif toz, polen, yeni oluşmuş çamur, köpük durulama ve jant çevresi temizliği gibi günlük işlerde görevini başarıyla yerine getiriyor. Buna karşılık çok kirli araçlarda veya zorlu zeminlerde tek başına yeterli olmayabiliyor. Bu tür durumlarda uygun temizlik kimyasalı, fırça ve yıkama eldiveniyle desteklenmesi gerekiyor. Musluk ve elektrik bağlantısının bulunmadığı yerlerde otomobilini, motosikletini, bisikletini veya bahçe ekipmanlarını temizlemek isteyen kullanıcılar için Torima D015; kolay taşınan, kurulumu basit ve farklı alanlarda kullanılabilen işlevsel bir çözüm sunuyor.

**TORİMA D015 SATIN ALMAK İÇİN  
D&R MAĞAZALARINDA VEYA  
WWW.DR.COM.TR**

# TOKKDER 2030 Vizyonunu Açıkladı!

**TOKKDER’in 2026 yılı ilk yarı değerlendirmesine göre araç kiralama sektörü, yaklaşık 406 bin araçlık filosuyla büyüklüğünü korurken, yılın ilk altı ayında 96 bin 500’ün üzerinde yeni araç satın aldı ve yaklaşık 90 milyar TL vergi ödedi.**

Araç kiralama sektörünün çatı kuruluşu Tüm Oto Kiralama ve Mobilite Kuruluşları Derneği (TOKKDER), İstanbul’da düzenlediği basın toplantısında 2026 yılının ilk yarısına ilişkin araç kiralama sektörü verilerini ve derneğin yenilenen 2030 vizyonunu kamuoyuyla paylaştı. TOKKDER Yönetim Kurulu Başkanı Özarslan A. Tangün, TOKKDER Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Türkay Oktay ve TOKKDER Yönetim Kurulu Üyesi Önder Erdem’in katıldığı toplantıda; operasyonel ve günlük araç kiralama sektörlerinin mevcut durumu, sektörün büyüme potansiyeli, mobilite dünyasındaki dönüşüm ve hazırlıkları devam eden Motorlu Kara Taşıtlarının Kiralanması Hakkında Yönetmelik ele alındı.

## SAHİPLİKTE KULLANIM EKONOMİSİNE DÖNÜŞÜME LİDERLİK EDECEK!

Kuruluşunun 30’uncu yılını kutlayan TOKKDER’in geçmişten bugüne Türkiye araç kiralama sektörünün gelişmesi, ortak

standartların oluşturulması ve sektörün güçlü biçimde temsil edilmesi için çalıştığını belirten Özarslan A. Tangün, gelecek dönemde derneğin faaliyet alanını çok daha geniş bir mobilite perspektifiyle ele alacaklarını söyledi. TOKKDER’in 2030 vizyonunu değerlendiren Özarslan A. Tangün, “2030 yılında Türkiye’nin mobilite ekosisteminin sahiplikten kullanım ekonomisine dönüşümüne liderlik eden sektör kuruluşu olmayı hedefliyoruz. TOKKDER olarak bu dönüşümü yalnızca takip eden değil; kamu ile sektör arasında köprü kuran, veri ve içgörü üreten, politika geliştiren, çözüm önerileri sunan ve mobilite ekosistemini bir araya getiren bir yapı olmak istiyoruz” dedi.

## MOBİLİTE ARTIK OTOMOTİV VE ARAÇ KİRALAMADAN İBARET DEĞİL!

Mobilite dünyasının çok hızlı bir dönüşümden geçtiğine dikkat çeken TOKKDER Yönetim Kurulu Başkanı Özarslan A. Tangün; elektrikli, yazılım odaklı ve bağlantılı araçların yaygınlaşması, otonom sürüş teknolojilerindeki gelişmeler, Çinli üreticilerin küresel ölçekte hızla yükselmesi ve tüketici alışkanlıklarının değişmesinin otomotiv ve araç kiralama sektörlerinin geleceğini yeniden şekillendirdiğini ifade etti. Mobilitenin; otomotiv ve araç kiralamanın yanı sıra toplu taşıma, mikromobilite, şehir planlaması, enerji ve şarj altyapısı, finans, sigorta, telekomünikasyon, bağlantılı araçlar, yazılım, veri analitiği ve yapay zekâ gibi çok sayıda alanı kapsayan yaklaşık 10 trilyon dolarlık küresel bir ekosistem haline geldiğini belirten Özarslan A. Tangün, şunları söyledi: “Yeni nesillerde kullanım, sahipliğin önüne geçiyor. Gelişmiş ülkelerde kişi başına araç sahipliğinin artık artmadığını, sabit kaldığını veya bazı pazarlarda gerilediğini görüyoruz. Araç kiralama sektörü, erişim ve kullanım odaklı bu dönüşümün merkezinde yer alıyor.” TOKKDER’in yenilenen misyonu ise araç kiralama ve mobilite sektörünün büyütme, üyelerini geliştirmek, müşteri haklarını korumak ve sektörün geleceğini kanun koyucu ile diğer paydaşlarla birlikte şekillendirmek olarak belirlendi.



## KİRALAMA SEKTÖRÜNDE FİLO BÜYÜKLÜĞÜ 406 BİN ARACA ULAŞTI!

TOKKDER’in operasyonel ve günlük kiralama sektörlerini birlikte değerlendiren 2026 yılı ilk yarı verilerine göre sektör, yaklaşık 405 bin 740 araçla tüketicilere ve işletmelere hizmet veriyor. Toplam filonun 237 bin 743 adedini operasyonel kiralama araçları, 167 bin 997 adedini ise günlük kiralama araçları oluşturuyor. Araç kiralama sektörü 2025 yılında toplam 133 bin 360 adet yeni araç satın alırken, 2026 yılının ilk altı ayında satın alınan araç sayısı 96 bin 519 adede ulaştı. Sektörün araç yatırımları üzerinden ödediği vergi tutarı ise 2025 yılında yaklaşık 129 milyar TL, 2026 yılının ilk yarısında yaklaşık 90 milyar TL olarak gerçekleşti. Filonun 2025 yılına göre büyüdüğünü, 2024 yılına benzer seviyelerde ve görece dengeli bir görünüm sergilediğini belirten Özarslan A. Tangün, “Sektörümüz mevcut ekonomik şartlara, finansmana erişim koşullarına ve artan araç maliyetlerine rağmen yatırımlarını sürdürmeye devam ediyor” diye konuştu. Operasyonel araç kiralama sektörünün filo büyüklüğü 2026 yılının ikinci çeyreği sonunda yaklaşık 238 bin araç, müşteri sayısı ise yaklaşık 27 bin 700 seviyesinde gerçekleşti. Sektör, 2025 yılında 121 milyar TL, 2026 yılının ilk altı ayında ise yaklaşık 64,4 milyar TL tutarında yeni araç yatırımı yaptı. Operasyonel kiralama sektörünün aktif büyüklüğü 2026 yılının ilk çeyreği sonunda yaklaşık 393 milyar TL’ye ulaştı. Türkiye’de ticari amaçla kullanılan araçların yalnızca yaklaşık yüzde 10’unun kiralama yöntemiyle kullanıldığını dikkat çeken Özarslan A. Tangün, Avrupa pazarlarında bu oranın yüzde 50-60 seviyelerine kadar çıktığını söyledi. TOKKDER Yönetim Kurulu Başkanı Özarslan A. Tangün, “Türkiye bugün operasyonel kiralama kullanımında Avrupa’nın yaklaşık beşte biri seviyesinde. Bu durum, sektörümüz açısından çok ciddi bir büyüme alanına işaret ediyor. İşletmeler açısından doğru yaklaşım her zaman aracı satın almak değil; ihtiyaca uygun biçimde kullanmak ve kaynakları verimli yönetmektir” ifadelerini kullandı.

## GÜNLÜK KİRALAMA SEKTÖRÜ YAZ SEZONUNA 168 BİN ARAÇLA GİRDİ!

Turizm sektörüyle doğrudan bağlantılı olan günlük araç kiralama sektörü, 2026 yılının ikinci çeyreği sonunda yaklaşık 168 bin araçlık filo büyüklüğüne ulaştı. Bu rakam, 2025 yılının aynı dönemindeki yaklaşık 165 bin araçlık fiyoya kıyasla sınırlı bir büyümeye işaret etti. Günlük kiralama sektörü 2026 yılının ilk altı ayında 18,7 milyon kira günü, 2,2 milyon kiralama kontratı üretti. Sektörün 2026 yılının ilk yarısındaki yeni araç yatırımı yaklaşık 114 milyar TL, aktif büyüklüğü ise 231,5 milyar TL seviyesinde gerçekleşti. Türkiye’nin turist sayısı ve nüfusuna kıyasla günlük araç kiralama kullanımının Doğu Avrupa pazarlarının yaklaşık altıda biri seviyesinde olduğunu belirten Özarslan A. Tangün, hem günlük hem de operasyonel kiralama sektörlerinde önemli bir gelişme potansiyeli bulunduğunu söyledi.

## TOKKDER’DEN SEKTÖRÜ TEK ÇATI ALTINDA GÖSTEREN YENİ VERİ YAKLAŞIMI!

TOKKDER, 2013 yılından bu yana yayımladığı Operasyonel Kiralama Sektörü Pazar Araştırması’na 2025 yılında Günlük Kiralama Sektörü Pazar Araştırması’nı da ekledi. Böylece araç kiralama sektörünün tamamının tek bir büyük resim içinde değerlendirilebildiğini belirten Tangün, önümüzdeki dönemde belirli gündem başlıklarına odaklanan, düzenli ve süreklilik

taşıyan yeni sektör raporlarının da yayımlanacağını açıkladı. Özarslan A. Tangün, “İçinde bulunduğumuz dönemde verinin üretilmesi kadar doğru anlaşılması ve analiz edilmesi de büyük önem taşıyor. TOKKDER olarak daha fazla veri, analiz ve içerik üreterek hem sektörümüze hem kamu otoritelerine hem de kamuoyuna katkı sunacağız” dedi.

## YENİ YÖNETMELİK SEKTÖR İÇİN TARİHİ BİR FIRSAT

Toplantının önemli gündem başlıklarından birini de Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlıkları sürdürülen Motorlu Kara Taşıtlarının Kiralanması Hakkında Yönetmelik oluşturdu. TOKKDER’in yönetmelik hazırlık sürecine aktif biçimde katkı sunduğunu belirten Özarslan A. Tangün, Ticaret Bakanlığı yetkilileri ve sektör paydaşlarının katılımıyla iki günlük kapsamlı bir çalıştay gerçekleştirildiğini söyledi. Yönetmeliğin; sektör standartlarının güçlendirilmesi, tüketici güveninin artırılması, tüketici mağduriyetlerinin azaltılması, kayıt dışılıkla mücadele edilmesi, haksız rekabetin önlenmesi açısından kritik önem taşıdığını vurgulayan Özarslan A. Tangün, şunları söyledi: “Düzenlemenin sektörde faaliyet gösteren kuruluşlar açısından uygulanabilir olması gerekiyor. Kiralama şirketlerinin üzerine makul olmayan yükler bindiren bir düzenleme fayda yerine zarar getirebilir. Bakanlığımızın sektörün görüşlerini dinleyen ve geri bildirimleri dikkate alan yaklaşımını

son derece değerli buluyoruz.” Yönetmelikle birlikte mesleki yeterlilik ve yetki belgelerinin gündeme gelmesinin beklendiğini ifade eden Tangün, kiralama şirketlerinin yanı sıra broker ve dijital platformlara yönelik standartların oluşturulmasının da sektörün daha sağlıklı gelişmesine katkı sağlayacağını kaydetti.

## “GERÇEK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, DAHA AZ ARAÇLA DAHA FAZLA MOBİLİTE HİZMETİ SUNMAKTIR”

TOKKDER’in 2030 vizyonunun üç temel unsuru “güçlü sektör, güven dolu deneyim ve sürdürülebilir mobilite” olarak belirlendi. Sürdürülebilir mobilitenin yalnızca elektrikli araçlara geçişten ibaret olmadığını vurgulayan TOKKDER Yönetim Kurulu Başkanı Özarslan A. Tangün, bireysel araçların kullanım ömrünün büyük bölümünü park halinde geçirdiğine dikkat çekti. Özarslan A. Tangün sözlerini şöyle tamamladı: “Bir otomobil zamanının yaklaşık yüzde 95’ini park halinde geçiriyor. Milyonlarca lıralık bir kaynağın kapasitesinin yalnızca çok küçük bir bölümü kullanılıyor. Gerçek sürdürülebilirliğin, daha fazla mobilite hizmetini daha az araçla ve daha verimli biçimde sunabilmek olduğuna inanıyoruz. Mobilitenin geleceğini hiçbir kurum tek başına şekillendiremez. Üyelerimiz, kamu kurumlarımız ve tüm paydaşlarımızla ortak akıl üreterek Türkiye’nin mobilite dönüşümüne birlikte yön vereceğiz.”



# Torima APS04: Otomobilde Dört Mevsim Güven Veren Çok Fonksiyonlu Yardımcı

**Uzun yolculuklarda otomobilin bagajında bulunması gereken ekipmanların başında hava kompresörü ve akü takviye cihazı geliyor.**

**T**orima APS04 ise bu iki önemli işlevi tek bir gövdede bir araya getirirken powerbank ve acil durum feneri özelliklerini de beraberinde sunuyor. Ürünü ilk kez elinize aldığınızda kompakt ve taşınabilir yapısı dikkat çekiyor. Klasik otomobil kompresörleri gibi uzun kablolarla ve doğrudan çıkmaklık bağlantısına bağımlı olmaması, cihazın kullanımını ciddi biçimde kolaylaştırıyor. Dahili bataryası sayesinde otomobilin etrafında rahatça hareket edebiliyor ve cihazı yalnızca araç lastiklerinde değil, farklı alanlarda da kullanabiliyorsunuz. Gövde üzerindeki taşıma bölümü cihazın bagajdan kolayca çıkarılmasını sağlıyor. Dış kaplamanın tok hissi de APS04'ün yalnızca evde kullanılmak üzere hazırlanmış hassas bir elektronik cihaz değil, otomobilde taşınabilecek dayanıklı bir yol yardım ekipmanı olduğunu hissettiriyor. Ürün bilgilerinde gövdenin alev geciktirici malzemeden üretildiği ve farklı elektriksel risklere karşı çok katmanlı güvenlik koruması sunduğu belirtiliyor.

## DİJİTAL EKRAN VE KULLANIM KOLAYLIĞI

Cihazın ön bölümündeki dijital ekran sade ve anlaşılır bir yapıya sahip. Lastik basıncını ekrandan takip edebiliyor, hedef basınç değerini PSI veya bar cinsinden belirleyebiliyorsunuz. Ayarlanan basınca ulaşıldığında kompresörün otomatik olarak durması, özellikle lastik basıncı konusunda fazla tecrübesi olmayan kullanıcılar için önemli bir avantaj oluşturuyor. Test sırasında kullanımın öğrenilmesi yalnızca birkaç dakika sürdü. Hortumu lastik sibobuna bağladıktan sonra istenen basınçı belirlemek ve çalıştırma düğmesine basmak yeterli oluyor. Cihazın kablolu yapısı sayesinde otomobilin dört lastiğine de ulaşmak kolay. 360 derece hareket edebilen hortum bağlantısı, sibobun farklı konumlarda olduğu durumlarda hortumun bükülmesini veya cihazın zor bir açıda tutulmasını önüyor.



## HAVA KOMPRESÖRÜ PERFORMANSI

Torima APS04'ün bünyesinde 100 W gücünde yüksek basınçlı bir hava kompresörü bulunuyor. Sistem otomobil, motosiklet ve bisiklet lastiklerinin yanı sıra top ve farklı şişirilebilir ürünlerde de kullanılabilir. Paket içerisindeki farklı başlıklar cihazın kullanım alanını genişletiyor. Otomobil lastiğinde gerçekleştirdiğimiz denemede APS04'ün en başarılı olduğu alanın tamamen boş bir lastiği sıfırdan doldurmaktan çok, basıncı azalmış lastiği doğru seviyeye tamamlamak olduğunu gördük. Günlük hayatta sürücülerin en sık ihtiyaç duyduğu senaryo da zaten birkaç PSI eksilmiş lastiğin basıncını tamamlamak oluyor. Çalışma sırasında kompakt kompresörlerden beklenebilecek düzeyde mekanik bir ses üretiyor. Birkaç dakikalık kullanımın ardından cihazın gövdesinde sıcaklık artışı hissedilebiliyor. Bu nedenle art arda uzun süre çalıştırmak yerine üreticinin kullanım talimatlarına uygun aralıklarla kullanmak daha doğru olacaktır. Dijital ekranın basıncı anlık göstermesi önemli bir kolaylık sağlıyor. Hedef değere ulaşıldığında otomatik durdurma işlevi sayesinde cihazın başında sürekli göstergiyi takip etmek gerekmiyor.

## AKÜ TAKVİYE ÖZELLİĞİ

APS04'ü sıradan taşınabilir kompresörlerden ayıran en önemli özellik, 12 voltluk araç akülerine takviye yapabilmesi. Cihazla birlikte verilen kısıklı bağlantı kablosu, uygun kutuplara bağlanarak aküsü zayıflamış aracın çalıştırılmasına yardımcı oluyor. Üretici, modeli 12V araçlarla uyumlu bir jump starter olarak tanımlıyor. Bu özellik özellikle kış aylarında, otomobil uzun süre kullanılmadığında veya iç aydınlatmanın açık unutulması sonucunda akü zayıfladığında büyük önem taşıyor. Başka bir otomobil bulmaya ya da uzun takviye kabloları kullanmaya gerek kalmadan aracın yeniden çalıştırılabilmesi ciddi bir güvence sağlıyor.



Akü takviyesi sırasında cihazın yeterli şarj seviyesinde olması gerekiyor. Kırmızı ve siyah kısıklaların doğru kutuplara bağlanması da güvenli kullanım açısından kritik önem taşıyor. Üründe ters bağlantı, aşırı akım, kısa devre ve aşırı ısınma gibi durumlara karşı koruma sistemlerinin bulunduğu belirtiliyor. Buna rağmen takviye işlemi mutlaka kullanım kılavuzunda gösterilen bağlantı sırasına göre gerçekleştirilmeli.



## BATARYA VE POWERBANK ÖZELLİĞİ

Torima APS04, 10.000 mAh kapasiteli dahili bataryaya sahip. Bu batarya hem kompresör ve akü takviye işlevlerine enerji sağlıyor hem de cihazın gerektiğinde taşınabilir bir güç kaynağı olarak kullanılmasına imkân veriyor. Telefon, tablet ve USB üzerinden şarj edilen diğer mobil cihazlar APS04 üzerinden şarj edilebiliyor. Powerbank özelliği günlük kullanımda cihazın temel satın alma nedeni olmayabilir. Ancak uzun yolculuklarda, kamp alanlarında veya elektrik kesintilerinde telefonun çalışır durumda tutulabilmesi önemli bir avantaj oluşturuyor. Cihazın Type-C bağlantı noktası üzerinden şarj edilebilmesi de kullanım kolaylığını artırıyor. Böylece özel bir adaptör taşımak yerine günümüzde birçok telefonda ve elektronik cihazda kullanılan standart Type-C kablolardan yararlanılabiliyor.

## LED AYDINLATMA

APS04'ün gövdesine entegre edilen LED ışık, gece yol kenarında lastik şişirirken veya akü bağlantısı yaparken oldukça kullanışlı. Üründe farklı acil durum senaryolarına uygun üç ayrı aydınlatma modu bulunuyor. Sabit ışık modu çalışma alanını aydınlatırken, yanıp sönen acil durum modu yol kenarında diğer sürücüler tarafından daha kolay fark edilmenize yardımcı olabilir. Bu özellik küçük bir ayrıntı gibi görünse de karanlık bir yolda yaşanabilecek lastik veya akü probleminde cihazın işlevselliğini belirgin şekilde artırıyor.



## GÜVENLİK VE DOĞRU KULLANIM

Çok fonksiyonlu yapısına rağmen APS04'ün doğru kullanılması büyük önem taşıyor. Hava kompresörü çalışırken cihazın hava girişlerinin kapanmaması ve aşırı ısınma durumunda kullanıma ara verilmesi gerekiyor. Akü takviyesi yapılırken önce aracın elektrik tüketen ekipmanları kapatılmalı, bağlantı kutupları kontrol edilmeli ve cihaz yalnızca uyumlu 12V araç sistemlerinde kullanılmalı. Kompresör fonksiyonunda ise lastik basıncı, otomobilin kapı içindeki üretici etiketinde belirtilen soğuk lastik değerine göre ayarlanmalı. Cihazın belirli aralıklarla şarj edilmesi de önemli. Bagajda aylarca şarj edilmeden bırakılan bir jump starter, ihtiyaç anında yeterli enerjiyi sağlayamayabilir. Bu nedenle uzun yolculuklardan önce batarya seviyesini kontrol etmek en doğru kullanım alışkanlığı olacaktır.

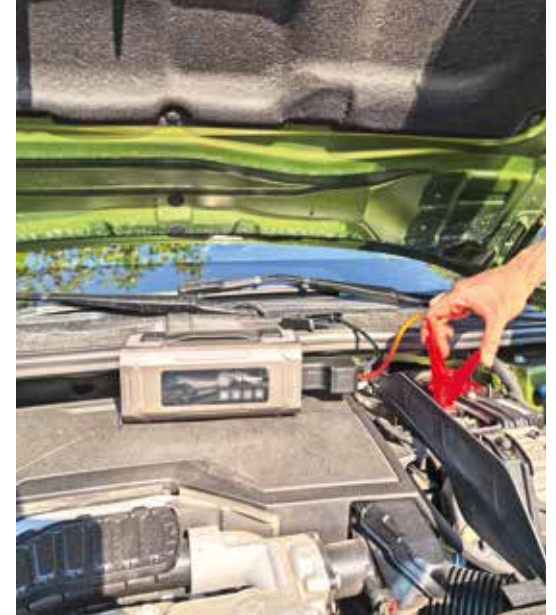
## SONUÇ

Torima APS04, yalnızca lastik şişiren klasik bir otomobil kompresöründen çok daha fazlasını sunuyor. Dijital ekranlı hava kompresörü, 12V akü takviyesi, 10.000 mAh powerbank ve üç modlu LED aydınlatmayı tek bir taşınabilir gövdede birleştirmesi cihazın en önemli avantajı. Testimiz sırasında kullanım kolaylığı, kablolu yapısı ve hedef basınca ulaştığında otomatik olarak durması en beğendiğimiz özellikler oldu. Kompresör özelliği günlük basınç kontrolleri ve havası azalmış lastiklerin tamamlanması için pratik bir çözüm sunarken, akü takviye fonksiyonu da beklenmedik durumlarda sürücüye önemli bir güvence sağlıyor. Elbette APS04 profesyonel servislerde kullanılan büyük kompresörlerin veya ağır hizmet tipi akü takviye cihazlarının yerini almak üzere tasarlanmış bir ürün değil.



Ancak kişisel otomobillerde, şehir içi kullanımda ve uzun yolculuklarda karşılaşılabilecek temel problemlere tek cihazla çözüm sunması onu oldukça kullanışlı hale getiriyor. Bagajında ayrı ayrı kompresör, powerbank, fener ve takviye kablosu taşımak istemeyen kullanıcılar için Torima APS04, kompakt yapısıyla değerlendirilebilecek çok yönlü bir acil durum yardımcısı olarak öne çıkıyor.

**TORİMA APS04 SATIN ALMAK İÇİN D&R MAĞAZALARINDA VEYA WWW.DR.COM.TR**



# OMODA | JAECOO Yeni Modeli OMODA 4 ile Yapay Zekâ Dönemini Başlattı!

**Yeni nesil mobilite ve akıllı teknoloji çözümleriyle öne çıkan OMODA | JAECOO, yapay zekâ destekli akıllı kokpit teknolojilerindeki küresel vizyonunu Güneydoğu Asya'ya taşıdı.**

Yenilikçi yaklaşımı, kullanıcı odaklı mobilite vizyonu ve yaşam tarzı odaklı marka anlayışıyla dikkat çeken OMODA | JAECOO, yapay zekâ destekli akıllı kokpit teknolojilerindeki küresel vizyonunu Güneydoğu Asya'ya taşıdı. Bu kapsamda, Endonezya'nın başkenti Cakarta'da düzenlenen "OMODA SUPER AI NIGHT" etkinliğinde markanın yeni nesil akıllı kokpit çözümleri tanıtılırken, "Cyber Mecha SUV" olarak konumlandırılan yeni OMODA 4 modelinin de ASEAN bölgesindeki ilk gösterimini gerçekleştirdi. "OMODA | JAECOO, Yapay Zekâ Destekli Akıllı Kokpit Teknolojileri Konferansı" kapsamında düzenlenen etkinlik, Endonezya hükümeti temsilcilerini, OMODA | JAECOO'nun küresel ve yerel yöneticilerini, BytePlus yöneticilerini, Güneydoğu Asya ve Orta Doğu'dan medya mensupları ile marka temsilcilerini bir araya getirdi. Yapay zekâ destekli kokpit teknolojilerinin odağında gerçekleştirilen organizasyonda markanın yeni nesil teknolojileri sergilenirken, stratejik teknoloji iş birlikleri ve ASEAN pazarına yönelik büyüme planları da katılımcılarla paylaşıldı. Etkinliğin en dikkat çekici gelişmelerinden biri ise yeni OMODA 4'ün bölgesel tanıtımı oldu.

## OMODA | JAECOO, ASEAN BÜYÜMESİNİ ENDONEZYA MERKEZLİ HIZLANDIRIYOR

Etkinlikte konuşan Endonezya Karayolu Ulaşım Tesisleri ve Güvenliği Direktörü Yusuf Nugroho, OMODA | JAECOO'nun yeni enerji araçları alanındaki yatırımlarına ve akıllı mobilite teknolojilerine dikkat çekti. Nugroho, Endonezya'nın akıllı ulaşım ekosisteminin geliştirilmesi konusunda taraflar arasındaki iş birliğinin daha da güçlenmesini beklediklerini ifade etti. OMODA | JAECOO International CEO'su Shawn Xu ise markanın Endonezya pazarına yönelik stratejisini, küresel büyüme yol haritasını ve uzun vadeli gelişim planlarını katılımcılarla paylaştı. Chery International Başkan Yardımcısı Chen Chunqing de ASEAN bölgesinde yapay zekâ destekli araçların yaygınlaştırılmasına yönelik yerleştirilmiş stratejiyi açıkladı. Paylaşılan yol haritası, OMODA | JAECOO'nun Endonezya başta olmak üzere ASEAN pazarlarındaki sürdürülebilir büyüme hedeflerini ortaya koydu.

## SUPER AI COCKPİT İLE YENİ NESİL AKILLI SÜRÜŞ DENEYİMİ

OMODA | JAECOO, "küresel genç kullanıcıları gerçekten anlayan akıllı kokpit" yaklaşımıyla geliştirdiği Super AI Cockpit sistemini de etkinlik kapsamında tanıttı.

ByteDance Seed büyük dil modeliyle desteklenen sistem, OMODA'nın bu yapay zekâ altyapısını kullanan ilk akıllı kokpit çözümü olma özelliğini taşıyor. Aynı zamanda Güneydoğu Asya'da yerel ve kapsamlı yapay zekâ yeteneklerine sahip ilk araç içi çözümlerden biri olarak öne çıkıyor. BytePlus Otomotiv ve Somutlaştırılmış Yapay Zekâ Birimi Yurtdışı Operasyonları Genel Müdürü Lance Woo, iki şirket arasındaki teknolojik iş birliğinin temel yapısını katılımcılarla paylaştı. Chery Automobile Ar-Ge Enstitüsü Akıllı Kokpit Merkezi Baş Bilim İnsanı Jian Qiu ise araç üzerinden gerçekleştirilen canlı gösterimle OMODA AI Cockpit sisteminin yeteneklerini tanıttı. Sunumda sistemin üç aşamalı uzaktan güncelleme yol haritası ile 10 farklı akıllı asistanın birlikte çalışma kabiliyetleri aktarıldı. Yapay zekâ destekli kokpit sistemi, günlük ulaşım, sosyal etkileşim, eğlence ve yaşam tarzı senaryolarında kullanıcılara daha kişiselleştirilmiş bir deneyim sunmayı hedefliyor.

## CYBER MECHA SUV OMODA 4 ASEAN SAHNESİNE ÇIKTI

Etkinliğin en dikkat çekici anlarından biri, yeni OMODA 4'ün lazer gösterisi eşliğinde gerçekleştirilen ASEAN bölgesel tanıtımı oldu. "Cyber Mecha SUV" olarak konumlandırılan OMODA 4, kendini ifade etmeyi önemseyen, teknolojiyle yaşam tarzını bir arada benimseyen genç kullanıcılar için geliştirildi. Yeni model, özgün tasarımı, gelişmiş akıllı etkileşim özellikleri ve sürüş deneyimini bir araya

getirerek Endonezya'daki genç kullanıcıların değişen mobilite beklentilerine cevap vermeyi hedefliyor. Bununla birlikte Chery Group Endonezya Başkanı Zeng Shuo, OMODA 4'ün ürün özelliklerini ve yeni nesil teknolojilerini tanıttı. Model, ASEAN bölgesinde seri üretim kapsamında yerel olarak entegre edilmiş büyük dil modeli teknolojisine sahip ilk sağdan direksiyonlu modellerden biri olarak öne çıkıyor. OMODA | JAECOO Endonezya İş Birimi Direktörü Ma Shijia ise markanın ülkedeki bayi ve servis ağına yönelik kapsamlı büyüme planını paylaştı. Yeni yapılanmanın, markanın Endonezya operasyonlarında yeni bir dönemin başlangıcını temsil ettiği ifade edildi.

## AKILLI MOBİLİTEDE KÜRESEL BÜYÜME HIZ KAZANIYOR

OMODA SUPER AI NIGHT etkinliği, OMODA | JAECOO'nun ASEAN pazarında uygulamaya aldığı "Dual Super Strategy" yaklaşımının önemli kilometre taşlarından biri oldu. Etkinlik aynı zamanda markanın yerel pazarlara uyum sağlama, genç kullanıcılara yönelik farklılaşan teknolojiler geliştirme ve akıllı mobilite alanındaki rekabet gücünü artırma hedeflerini de destekledi. OMODA | JAECOO, önümüzdeki dönemde performans, verimlilik ve akıllı etkileşim özelliklerini bir araya getiren yeni modeller geliştirmeye devam edecek. Marka, senaryo bazlı yapay zekâ teknolojileriyle Güneydoğu Asya'daki genç kullanıcıların mobilite deneyimini dönüştürmeyi ve bölgesel büyümesini hızlandırmayı hedefliyor.



# Petlas'ın 50'nci Yıl Kampanyasında Mercedes'ler Sahiplerini Buldu!

**Türkiye'nin lider lastik üreticisi Petlas'ın 50'nci kuruluş yılına özel olarak düzenlediği otomobil ödüllü kampanya, kazananlara araçlarının teslim edilmesiyle tamamlandı.**

Yenilikçi teknolojileri, güçlü üretim altyapısı ve müşteri odaklı yaklaşımıyla lastik sektöründe fark yaratan Petlas, 50'nci kuruluş yılı kapsamında düzenlediği otomobil kampanyasını büyük bir ilgiyle tamamladı. Petlas ve Starmaxx yetkili bayileri ile birlikte Oto Çarçabuk, Uzman Lastik satış noktaları ve akolastik.com üzerinden yapacakları alışverişlerle kampanyaya dahil olan ve tek seferde 10 bin TL ve üzeri alışveriş yapan bireysel müşterilerin katıldığı kampanyada, noter huzurunda gerçekleştirilen çekiliş sonucunda İzmir'den Semih Çetinkaya ile Afyon'dan Emre Çakıroğlu Mercedes-Benz CLA otomobillerin sahibi oldu. Ankara'daki AKO Kule'de düzenlenen teslim töreninde talihlilere araç anahtarları AKO Grup Yönetim Kurulu Üyesi Safa Özcan tarafından takdim edildi.

## MÜŞTERİ GÜVENİ ÖNEMLİ

Teslim töreninde konuşan AKO Grup Yönetim Kurulu Üyesi Safa Özcan, Petlas'ın 50 yıllık yolculuğunda müşterilerinin desteğinin en büyük güç olduğunu belirterek şunları söyledi: "Petlas olarak yarım asırdır ülkemize, sektörümüze ve müşterilerimize değer üretmek için çalışıyoruz. Bugün ulaştığımız güçlü konumun temelinde mühendislik kabiliyetimiz ve üretim gücümüz kadar müşterilerimizin markamıza duyduğu güven de yer alıyor.

50'nci kuruluş yılımızı müşterilerimizle birlikte kutlamak amacıyla hayata geçirdiğimiz kampanyamıza gösterilen yoğun ilgi bizleri son derece mutlu etti. Mercedes-Benz CLA 350 otomobillerini kazanan değerli müşterilerimiz Semih Çetinkaya ve Emre Çakıroğlu'nu gönülden tebrik ediyor, araçlarını sağlıklı ve güvenle kullanmalarını diliyorum."

## PETLAS, 50'NCİ YILINDA GELECEĞE GÜVENLE İLERLİYOR

1976 yılında Türkiye'nin lastik alanındaki dışa bağımlılığını azaltma hedefiyle kurulan Petlas, bugün binek ve ticari araçlardan tarım, iş makinesi, askeri araç ve havacılık lastiklerine kadar uzanan geniş ürün yelpazesiyle faaliyetlerini sürdürüyor. Türkiye'nin lider lastik üreticilerinden biri olan Petlas, gelişmiş Ar-Ge altyapısı, yüksek üretim kapasitesi ve yenilikçi ürünleriyle hem yurt içinde hem de uluslararası pazarlarda büyümesini sürdürüyor.



# Opel Corsa 20 Yıllık Başarısını Geleceğe Taşıyor!

**Sahip olduğu üstün Alman mühendisliğini yenilikçi tasarım anlayışı ile buluşturan Opel'in, beş yılı aşkın süredir Almanya'nın en çok tercih edilen küçük otomobili olan Corsa, başarı hikâyesini yeni modelleriyle güçlendirmeye devam ediyor.**

**B**eş yılı aşkın süredir Almanya'nın en çok satılan B Hatchback otomobili unvanını koruyan Opel Corsa, başarı hikâyesini yeni modelleriyle güçlendirmeye devam ediyor. Bundan tam 20 yıl önce Temmuz 2006'da satışa sunulan Corsa D; modern tasarımı, yenilikçi teknolojileri ve geniş ürün gamıyla Corsa ailesi için yeni bir dönemin başlangıcını temsil etti. Köklü mirasından aldığı güçle gelişimini sürdüren Corsa, kısa süre önce tanıtılan YES özel serisi ve yıl içerisinde ürün gamına katılacak tamamen elektrikli Corsa GSE ile geleceğe hazırlanıyor.

## FARK YARATAN TEKNOLOJİLER

2006 British International Motor Show'da dünya prömiyerini gerçekleştiren Corsa D, tamamen yenilenen tasarımıyla dikkatleri üzerine çekti. Üç kapılı versiyonu daha dinamik ve sportif bir görünüm sunarken, beş kapılı versiyonu ise daha geniş iç hacmiyle ailelerin beğenisini kazandı. İki farklı gövde seçeneğiyle sunulan model, tasarım ve fonksiyonelliği bir araya getirerek geniş bir kullanıcı kitlesinin ilgisini çekti.

Yaklaşık dört metre uzunluğundaki gövdesi, belirgin omuz çizgileri ve coupé tarzı tavan yapısıyla sportif karakterini ortaya koyarken, beş kapılı versiyon daha geniş iç tasarımıyla öne çıktı. Yeni nesil şasisi ve hız duyarlı elektrik destekli direksiyon sistemi sayesinde Corsa D, segmentinde çevik sürüş özellikleriyle fark yarattı. Sport donanımında sunulan değişken oranlı direksiyon sistemi sayesinde virajlarda direksiyon hassasiyetini artırarak modelin dinamik sürüş karakteri daha da belirgin hale geldi.

## KÜÇÜK SINIFA BÜYÜK YENİLİKLER GETİRDİ

Corsa D, yalnızca tasarımıyla değil, sunduğu teknolojilerle de B-Hatchback segmentine öncülük etti. Arka tampona entegre edilen FlexFix bisiklet taşıma sistemi, harici bir ekipmana ihtiyaç duymadan bisikletlerin kolayca taşınmasına olanak sağladı. Ayarlanabilir DualFloor bagaj sistemi ise farklı yüklemeye ihtiyaçlarına pratik

çözümler sunarak kullanım kolaylığını artırdı. Model ayrıca AFL viraj aydınlatmalı farlar, otomatik far sistemi ve ısıtmalı direksiyon gibi, döneminde B-Hatchback segmentinde ilk kez sunulan teknolojileri kullanıcılarla buluşturdu. Beş farklı sürücünün klima ve multimedya ayarlarını hafızaya alabilen kişiselleştirme sistemi de günlük kullanım konforunu artıran önemli yeniliklerden biri oldu.



## GENİŞ MOTOR ÜRÜN GAMI

Dördüncü nesil Corsa, farklı kullanıcı beklentilerine hitap eden motor seçenekleriyle de öne çıktı. 1.3 CDTI ecoFLEX versiyonu, 100 kilometrede yalnızca 3,3 litrelik yakıt tüketimi ve kilometre başına 88 gram karbon emisyonu ile döneminin en verimli kompakt otomobilleri arasında yer aldı. Performans tarafında ise Opel, 192 HP gücündeki Corsa OPC ile sürüş tutkunlarına hitap etti. Ardından gelen 210 HP gücündeki Corsa OPC

Nürburgring Edition ise uzun yıllar markanın en güçlü Corsa modeli unvanını taşıdı. 150 HP gücündeki Corsa GSi ise günlük kullanım ile sportif sürüş arasında ideal dengeyi sundu.

## CORSA, GEÇMİŞİNDEN ALDIĞI GÜÇLE GELECEĞE İLERLİYOR

Corsa, başarı hikâyesini yeni nesil modelleriyle geleceğe taşımayı sürdürüyor. Özel renk seçenekleri ve zengin standart donanımıyla öne çıkan Corsa YES, model

ailesine yeni bir soluk getirirken, %100 elektrikli yeni Corsa GSE ile performansı emisyonlu sürüş deneyimiyle buluşturmaya hazırlanıyor. 281 HP güç ve 345 Nm tork üreten yeni Corsa GSE, 0'dan 100 km/s hıza yalnızca 5,5 saniyede ulaşarak Opel'in şimdiye kadarki en güçlü seri üretim Corsa modeli olacak. Böylece Corsa, 20 yıl önce Corsa D ile başlayan yenilikçi yaklaşımını elektrikli mobilite çağına taşıyarak başarı hikayesinde yeni bir sayfa açacak.



# Yeni Škoda Elroq, Continental Lastikleriyle Yola Çıkıyor

Škoda'nın yeni tam elektrikli SUV modeli Elroq, fabrikadan Continental EcoContact 7 lastikleriyle çıkıyor.

Continental, Volkswagen Grubu markalarından Škoda'nın yeni tam elektrikli SUV modeli Elroq için orijinal ekipman lastiği onayı aldı. Yeni Elroq, ön aksta 235/50 R20, arka aksta ise 255/45 R20 ebatlarındaki Continental EcoContact 7 yaz lastikleriyle banttan iniyor. Elektrikli araçların ihtiyaçları doğrultusunda geliştirilen Continental EcoContact 7, düşük yuvarlanma direnci, yüksek kilometre performansı ve düşük gürültü seviyesiyle öne çıkıyor. Optimize edilen kauçuk bileşimi ve lastik yapısı, enerji tüketimini azaltırken elektrikli araçların verimliliğine ve menziline katkı sağlıyor.

## GOLF TOPUNDAN İLHAM ALAN AERODİMPLE TEKNOLOJİSİ

Continental'in geliştirdiği Aerodimple teknolojisi, golf toplarının yüzeyindeki küçük girintilerden ilham alıyor. Lastik yanağında yer alan özel girintili yapı, lastiğin arkasında oluşan hava türbülansını azaltarak aerodinamiği iyileştiriyor.

Böylece aracın hareketini sürdürmek için ihtiyaç duyduğu enerji azalırken elektrik tüketiminin düşmesine katkı sağlanıyor.

## SESSİZ VE KONFORLU SÜRÜŞ DENEYİMİ

EcoContact 7, optimize edilen sırt blokları ve blok açıları sayesinde yuvarlanma gürültüsünü de azaltıyor. Özellikle şehir içi düşük hızlarda oluşan ses frekanslarını hedef alacak şekilde tasarlanan sırt deseni, sürücüler, yayalar ve çevrede yaşayanlar için daha sessiz bir sürüş deneyimi sunuyor. Lastiklerde ayrıca FR (Flange Rib) olarak adlandırılan jant koruma özelliği de bulunuyor. Lastik yanağındaki güçlendirilmiş yapı, kaldırıma sürme gibi durumlarda jantın zarar görmesini önlemeye yardımcı oluyor. Continental EcoContact 7, yeni Škoda Elroq için birçok ülkede 235/50 R20 100H FR ve 255/45 R20 101H FR ebatlarında orijinal ekipman onayına sahip bulunuyor.



# Nissan Qashqai e-POWER'den Guinness Dünya Rekoru: Tek Depoyla 1980 km

Nissan Qashqai e-POWER, küresel verimlilik hikâyesine yeni bir Guinness Dünya Rekorları unvanı ekledi.

## BU BAŞARI NISSAN'IN KÜRESEL E-POWER HİKÂYESİ İÇİN NEDEN ÖNEMLİ?

Nissan, kendine özgü hibrit teknolojisi e-POWER için yeni bir dönüm noktasına imza attı. Türkiye pazarındaki güçlü konumuyla dikkat çeken ve ülkemizde yaklaşık 250 bin, Avrupa genelinde ise dört milyon satış başarısına ulaşan Nissan Qashqai, Temmuz ayı rakamlarıyla Türkiye'nin en çok satan ilk 5 SUV aracından biri olma başarısını sürdürürken, şimdi de küresel alanda adımı rekora yazdırdı. Yeni nesil e-POWER ile donatılan Nissan Qashqai, harici şarj veya yakıt ikmali yapılmadan, şarj kablosuz menzil artırıcı elektrikli bir SUV'un kat ettiği en uzun yolculuk için Guinness Dünya Rekorları unvanını kazandı. Tek depoyla 1.980 kilometre kat edilen rekor sürüş, Nissan'ın e-POWER teknolojisinin verimliliğini, menzil güvenliğini ve gerçek dünya performansını gözler önüne serdi.

## REKOR YOLCULUK NEREDE GERÇEKLEŞTİ?

Yolculuk, 14-17 Temmuz 2026 tarihleri arasında Kolombiya'da, Bogotá'dan Karayip kıyılarına uzanan ve çok çeşitli yol, trafik ve sürüş koşullarını kapsayan bir güzergâhta gerçekleştirildi. Denemenin her aşaması Guinness Dünya Rekorları hakemleri tarafından deneyimlemesine yardımcı olarak Nissan'ın elektrifikasyon yolculuğunda önemli bir rol oynadığını da sözlerine ekledi.

Bu rekor sürüş, Nissan'ın küresel e-POWER yolculuğundaki en son kanıt niteliğinde. Birleşik Krallık ve Tazmania'daki başarılı uzun mesafe denemelerinin ardından gelen bu Guinness Dünya Rekorları başarısı, e-POWER'ın farklı arazi, iklim ve gerçek dünya sürüş koşullarında tutarlı biçimde verimlilik, uzun menzil kapasitesi ve elektrikli araç benzeri bir sürüş deneyimi sunduğunu bir kez daha ortaya koyuyor. Elektrik motoru odaklı performansı geleneksel yakıt ikmalinin kolaylığıyla birleştiren Nissan'ın e-POWER teknolojisi, sürücülere şarj ihtiyacı olmadan elektrikli sürüşün avantajlarını sunarak elektrifikasyonu günlük kullanım için daha erişilebilir hale getirmeye yardımcı oluyor. Nissan Kurumsal Yöneticisi (Aile, Ürün ve Bileşen Stratejisi) Richard Candler, bu başarının en yeni nesil e-POWER teknolojisinin kapasitesini bir kez daha ortaya koyduğunu ve Qashqai e-POWER'ın gerçek müşteri ihtiyaçları etrafında şekillenen verimlilik, rafine sürüş hissi ve EV benzeri performans sunduğunu belirtti. Candler, bu başarının sürücülerin tam elektrikli bir geleceğe geçişte elektrikli sürüşün faydalarını deneyimlemesine yardımcı olarak Nissan'ın elektrifikasyon yolculuğunda önemli bir rol oynadığını da sözlerine ekledi.

## E-POWER, ŞARJ OLMADAN NASIL EV BENZERİ BİR SÜRÜŞ SUNUYOR?

Geleneksel hibrit sistemlerin aksine, bir e-POWER aracında tekerlekler yalnızca elektrik motoru tarafından tahrik edilir; bu da elektrikli araçlara özgü anlık tepki, rafine sürüş hissi ve pürüzsüz hızlanma sağlar. Yüksek verimli bir benzinli motor ise ihtiyaç duyulduğunda elektrik üreterek, geleneksel bir aracın sunduğu kolaylık ve esnekliği korurken harici şarj ihtiyacını ortadan kaldırır. En yeni nesil e-POWER, Nissan'ın gelişmiş 5'i 1 arada modüler güç aktarma sistemini kullanıyor; bu sistem elektrik motorunu, jeneratörü, invertörü, redüktörü ve artırıncıyı kompakt ve yüksek verimli tek bir pakette birleştiriyor. Rejeneratif fren teknolojisiyle birlikte çalışan sistem, sürüş keyfinden ödün vermeden enerji kullanımını sürekli olarak optimize ediyor. Bugün e-POWER teknolojisi dünya genelinde birçok pazarda sunuluyor ve müşterilerin EV benzeri performansı günlük pratiklikle birleştiren bir çözümle elektrikli sürüşe geçiş yapmasına yardımcı oluyor. Bu son başarı, Nissan'ın elektrifikasyonu daha erişilebilir kılan ve daha sürdürülebilir bir geleceğe geçişi hızlandıran yenilikçi teknolojiler sunma taahhüdünü bir kez daha güçlendiriyor.



# BMW iX3 50 xDrive: Gerçekten Bu Kadar İyi mi?

BMW, elektrikli otomobil dünyasında yeni bir sayfa açıyor.



**AJANS PRESS**  
technology

## NEWSCOPE İLE TANIŞIN, MARKANIZI GELECEĞE TAŞIYIN!

197 ülkeyi kapsayan, 40 sosyal medya platformunu ve 152 milyon haber sitesini anlık olarak takip eden Newscope, markanızın geleceğine yön veriyor.

**NEWSCOPE**

✓ GÜÇLÜ, GÜVENİLİR  
ÖLÇÜMLER EDİNİN

✓ YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ  
ÖNERİLERE ERİŞİN

✓ EN GENİŞ TAKİP  
HAVUZUNA SAHİP OLUN



444 9 522

info@aptech.com.tr

AjansPressMT  
AjansPress.Turkey



**M**arkanın "Neue Klasse" adını verdiği yeni neslin ilk temsilcisi olan BMW iX3 50 xDrive, yalnızca elektrikli bir X3 alternatifi değil; tasarımından sürüş teknolojilerine, bataryasından multimedya sistemine kadar BMW'nin gelecekte izleyeceği yolu gösteren oldukça önemli bir model. Aracı ilk gördüğümde dikkatimi çeken şey, BMW'nin alıştığımız tasarım çizgisini tamamen terk etmeden ciddi biçimde sadeleştirmiş olması oldu. Özellikle dikey formdaki böbrek ızgaralar ve ince aydınlatma grubu iX3'e oldukça farklı bir karakter kazandırıyor. Fotoğraflarda biraz alışılmadık görünen ön tasarım, otomobilin yanında durduğunuzda çok daha dengeli görünüyor.

### DEĞİŞİM İÇ MEKANDA BAŞLIYOR

Kapıyı açıp sürücü koltuğuna geçtiğinizde ise bunun bildiğimiz BMW modellerinden oldukça farklı bir otomobil olduğunu hemen anlıyorsunuz. Kokpit oldukça sade. Fiziksel düğmeler ciddi şekilde azaltılmış ve birçok fonksiyon merkezi ekran üzerinden kontrol ediliyor. Fakat benim en fazla dikkatimi çeken bölüm BMW Panoramic iDrive oldu. Ön camın alt bölümüne yayılan bilgi alanı sayesinde hız, navigasyon ve sürüşle ilgili önemli bilgileri gözünüzü yoldan çok fazla ayırmadan görebiliyorsunuz. İlk birkaç dakika biraz alışmak gerekiyor ancak kısa süre sonra sistem oldukça doğal hissettirmeye başlıyor. Malzeme kalitesi konusunda da BMW çizgisini koruyor. Kabinde teknoloji ön planda olsa da otomobilin premium hissi kaybolmamış. Koltukların oturma pozisyonu başarılı ve SUV kullanıyor olmanıza rağmen gereğinden fazla yüksek bir sürüş pozisyonunuz yok.

### KUSURSUZ GÜÇ

BMW iX3 50 xDrive'da biri önde, diğeri arkada olmak üzere iki elektrik motoru bulunuyor. Sistem toplamda 469 HP güç ve 645 Nm tork üretiyor. Gaz pedalına ilk kez ciddi şekilde bastığınızda elektrikli otomobillerden alıştığımız o anlık tork doğal olarak burada da var. Ancak BMW'nin farkı gücü verme biçiminde ortaya çıkıyor. iX3 sizi her gaz dokunuşunda koltuğa yapıştırmaya çalışan agresif bir elektrikli otomobil değil.

Normal kullanımda gaz tepkileri oldukça kontrollü. Pedala biraz daha fazla bastığınızda ise otomobilin karakteri tamamen değişiyor. 0-100 km/s hızlanmasını yaklaşık 4,9 saniyede tamamıyor. Bu büyüklükte ve ağırlıktaki bir SUV için fazlasıyla hızlı. Ara hızlanmalar ise bana göre 0-100 değerinden daha etkileyici. Özellikle 70-120 km/s aralığında gaz pedalına bastığınız anda gelen güç, sollamalarda ciddi bir rahatlık sağlıyor.

### VİRAJLARDA AĞIRLIĞINI İYİ GİZLİYOR

Elektrikli SUV'larda benim en fazla dikkat ettiğim noktalardan biri ağırlığın sürüşe ne kadar yansıdığı. iX3'ün direksiyonunu birkaç virajdan sonra biraz daha zorlamaya başladığınızda BMW mühendislerinin burada ciddi şekilde çalıştığını hissediyorsunuz. Direksiyon tepkileri hızlı fakat yapay derecede sert değil. Ön taraf verdiğiniz komutlara istekli şekilde cevap veriyor ve dört tekerlektan çekiş sistemi özellikle viraj çıkışlarında gücü oldukça başarılı şekilde yere aktarıyor. BMW'nin "Heart of Joy" adını verdiği yeni merkezi sürüş kontrol sistemi burada önemli rol oynuyor. Gaz, fren, enerji geri kazanımı ve sürüş dinamiklerinin çok hızlı şekilde birlikte yönetilmesi otomobilin hareketlerini daha bütünlüklü hissettiriyor. En güzel tarafı ise fren pedalı. Birçok elektrikli otomobilde rejeneratif frenle mekanik fren arasındaki geçişi pedal üzerinde hissedebilirsiniz. iX3'te bu geçiş oldukça doğal ayarlanmış. Fren pedalına bastığınızda otomobilin ne kadar yavaşlayacağını tahmin etmek kolay.

### KONFOR TARAFINDA DA BAŞARILI

Bozuk asfalt ve küçük yol darbelerinde süspansiyon genel olarak sessiz çalışıyor. Büyük jantlara rağmen kabine sert darbeler gönderen bir otomobil değil. Özellikle otoyolda hız yükseldiğinde kabin sessizliği başarılı. Elektrik motorlarından zaten neredeyse ses gelmiyor ve rüzgâr sesi de iyi kontrol edilmiş. Bu yüzden uzun yol kullanımında iX3'ün oldukça rahat bir otomobil olduğunu söyleyebilirim. Fakat sürüşün tamamen konfora yönelik olduğunu düşünmeyin. Direksiyonu biraz daha hızlı kullanmaya başladığınızda hâlâ bir BMW kullandığınızı hatırlatan bir karakteri var.



### MENZİL KORKUSUNA SON

iX3 50 xDrive'nın en dikkat çekici taraflarından biri kesinlikle batarya ve menzil teknolojisi. Yeni nesil Gen6 batarya teknolojisiyle birlikte otomobil, seçilen donanım ve jantlara bağlı olarak oldukça yüksek menzil değerleri sunabiliyor. Uzun yol yapmayı düşünen kullanıcılar açısından önceki nesil elektrikli SUV'lara göre ciddi bir gelişme söz konusu. Fakat bence asıl önemli yenilik menzilden ziyade 800 voltluk elektrik mimarisi. Uygun bir DC hızlı şarj istasyonuna bağlandığında iX3 400 kW'a kadar şarj gücünü destekliyor. Bataryanın yüzde 10'dan yüzde 80'e yaklaşık 21 dakikada ulaşabilmesi uzun yol kullanımında elektrikli otomobil deneyimini ciddi şekilde değiştiriyor. Yaklaşık 10 dakikalık hızlı şarjla yüzlerce kilometrelik ek menzil elde edebilmek, kahve molası ile şarj molası arasındaki farkı neredeyse ortadan kaldırıyor.

### GÜNLÜK KULLANIM NASIL?

Performans rakamlarını bir kenara bıraktığınızda iX3 aslında oldukça kullanışlı bir aile otomobili. Arka koltuklarda diz mesafesi başarılı, kabinin düz zemin yapısı özellikle ortada oturan yolcu açısından avantaj sağlıyor. Bagaj alanı da günlük aile kullanımının yanı sıra uzun yol ihtiyaçlarını rahatlıkla karşılayabilecek seviyede. Direksiyonun arkasında ise otomobil büyük hissettirmiyor. Görüş açıları başarılı ve düşük hızlarda direksiyonun hafiflemesi özellikle park manevralarını kolaylaştırıyor. Şehir içerisinde sakın, otoyolda sessiz ve rahat; virajlı bir yola geldiğinizde ise beklediğinizden çok daha eğlenceli.



## Yeni Peugeot 408 GT: Görünüşünün Hakkını Veriyor mu?

Peugeot 408 ilk çıktığı günden beri tasarımıyla sınıfındaki en farklı otomobillerden biri.

**Y**eni 408'de ise Fransız üretici bu sıra dışı fastback-SUV karışımı karakteri biraz daha ileri taşımış. Özellikle GT donanımının detaylarıyla birlikte otomobil, park ettiğiniz yerde dönüp bir kez daha bakacağınız modellerden biri olmayı başarıyor. Ancak bizim asıl merak ettiğimiz kaputun altında yapılan değişiklik. Çünkü bu kez 408'i 1.2 litre 145 hp Hybrid motor ve 6 ileri eDCS6 çift kavramalı otomatik şanzıman kombinasyonu kullanıyoruz. Peki 48V hibrit sistem 408'in karakterini gerçekten değiştirmiş mi?

### TARAIMI FARK YARATİYOR

Otomobile yaklaşırken ilk dikkat çeken nokta kesinlikle tasarım. Yeni ön bölüm önceki 408'e göre daha modern ve teknolojik görünüyor. Özellikle GT'de kullanılan Matrix LED farlar, aydınlatmalı Peugeot logosu ve otomobilin genişliğini vurgulayan ışık imzası 408'e geceleri oldukça karakteristik bir görünüm kazandırıyor. Arkaya geçtiğinizde fastback formu işi devralıyor. Tavan çizgisinin bagaja doğru alçalması, geniş arka camurluklar ve keskin tasarım detayları sayesinde 408 klasik bir SUV gibi görünmüyor. Zaten 408'in en güçlü taraflarından biri de burada. Bir sedan değil, klasik hatchback değil, tam anlamıyla SUV da değil. Peugeot kendi alanını yaratmış durumda.



### KOKPİTTE NELER VAR?

Sürücü koltuğuna geçtiğimde ilk dikkatimi çeken şey küçük direksiyon oldu. Peugeot'nun i-Cockpit tasarımı alışkınsanız yabancılaşmaktan çekmeyeceksiniz. Direksiyon oldukça küçük ve gösterge panelini direksiyonun üzerinden görüyorsunuz. İlk birkaç kilometrede biraz alışmak gerekiyor ancak özellikle virajlı yollarda küçük direksiyon otomobilin olduğundan daha çevik hissettirmesine yardımcı oluyor. GT donanımında kabinin genel atmosferi de oldukça başarılı. Alcantara detaylar, ambiyans aydınlatması ve kullanılan farklı malzemeler 408'in iç mekânını sıradan C segmenti otomobillerden ayırıyor. Orta konsol sürücüye doğru hafif eğilendirilmiş. Dokunmatik ekranın altındaki kişiselleştirilebilir i-Toggle kısa yollar da klima, navigasyon veya sık kullandığınız fonksiyonlara ulaşmayı kolaylaştırıyor. Ancak Peugeot'nun birçok yeni modelinde olduğu gibi bazı temel fonksiyonların ekran üzerinden yönetilmesi ilk kullanımda biraz zaman istiyor.

### HİBRİT SİSTEM NASIL ÇALIŞIYOR?

Kaputun altında 1.2 litrelik, üç silindirli turbo benzinli motor bulunuyor. Benzinli motor tek başına 136 hp güç ve 230 Nm tork üretiyor. Sisteme eDCS6 şanzımana entegre edilen elektrik motoru eşlik ediyor ve toplam sistem gücü 145 hp'ye ulaşılıyor.



Buradaki sistem bir plug-in hybrid değil. Yani otomobili prize bağlamıyorsunuz. 48V lityum iyon batarya yavaşlama ve frenleme sırasında kendi kendine şarj oluyor. Elektrik motoru da özellikle kalkışlarda, düşük hızlarda ve hızlanma sırasında benzinli motora destek veriyor. Direksiyona geçtiğinizde sistemin en güzel tarafı da mümkün olduğunca kendisini unutturması.



### 145 HP YETERLİ Mİ?

Kağıt üzerinde 145 hp, 408'in sportif tasarımına baktığınızda biraz mütevazı görünebilir. Gaz pedalına sonuna kadar bastığınızda da bunun bir performans otomobili olmadığını hemen anlıyorsunuz. O'dan 100 km/s hıza 9,4 saniyede ulaşıyor. Ancak günlük kullanımda durum rakamların düşündürdüğünden biraz daha iyi. Elektrik motorunun düşük devirde verdiği destek sayesinde özellikle ilk kalkış ve ara hızlanmalarda otomobil canlı hissettiriyor. 50-90 km/s gibi şehir içi hızlanmalarda gaz pedalına bastığınızda elektrik motorunun desteğini hissediyorsunuz. Turbo motorun kendisini toplamasını beklemeden otomobil hızlanmaya başlıyor. Otoyolda 100 km/s sonrasında ise karakter biraz değişiyor. Burada artık işi büyük ölçüde 1.2 litrelik benzinli motor üstleniyor. 408 hâlâ rahat şekilde hızlanıyor ancak 145 hp'nin sınırlarını hissetmeye başlıyorsunuz. Maksimum hız 205 km/s. Benim için bu motorun güçlü tarafı performanstan ziyade günlük kullanım esnekliği.

### VİRAJLARDA 408 ŞAŞIRTIYOR

408'in direksiyonuna geçtiğinizde tasarımından beklediğiniz sportif karakterin en fazla karşılığını aldığımız yer virajlar. Otomobilin gövdesi SUV gibi yüksek görünse de sürüş pozisyonu ve ağırlık merkezi klasik SUV'lardan daha otomobilvari. Küçük direksiyonla birlikte ön taraf oldukça istekli yön değiştiriyor. Direksiyon çok fazla geri bildirim vermiyor fakat hızlı ve net. Arka taraf da çizgisini kolay kolay bozmuyor. 408'i birkaç hızlı virajdan geçirdiğinizde otomobilin asıl karakterinin düz yolda hızlanmaktan çok viraj akıcılığı olduğunu düşünmeye başlıyorsunuz. Süspansiyon da burada güzel bir denge yakalamış. Ne gereksiz sert ne de fazla yumuşak.

### KONFOR KONUSUNDA DURUM NASIL?

GT'nin büyük jantları nedeniyle kötü asfalt üzerinde kısa darbeleri zaman zaman kabinde hissediyorsunuz. Ancak genel süspansiyon konforu başarılı. Özellikle otoyolda 408 oldukça iyi bir uzun yol otomobili dönüşüyor. Direksiyon sakinleşiyor, süspansiyon uzun

dalgalanmaları başarılı şekilde emiyor ve kabindeki rüzgâr sesi makul seviyede kalıyor. Motor sesi ise üç silindirli yapısını özellikle yüksek devirlerde belli ediyor. Sakin kullanırken sorun yok fakat tam gaz hızlanmalarda 1.2 litrelik motorun sesi kabine belirgin şekilde geliyor.



140 YEARS OF  
INNOVATION



Mercedes-Benz

140 YILLIK İNOVASYONUMUZU  
KUTLUYORUZ.

Welcome home.



\*Görselde yer alan 300 SL modeli günümüzde üretimi olmayan klasik bir araçtır. İlgili görsel yalnızca bilgilendirme ve tanıtım amaçlı kullanılmıştır.