

Lüks ve Performansı Yeni Bir Boyuta Taşıyan FERRARI AMALFI Türkiye’de! 10



Otomobilden

Otomobil dünyasının nabızı

ISSN 2536-4529
9 772536 452004

Gazete

YIL: 25 SAYI: 390 FİYATI: 165 TL. 15 - 31 TEMMUZ 2026

www.otomobilden.com.tr

IONIQ 3 Daha Sezgisel Bir Elektrikli Mobilite Deneyimi Sunuyor



Hyundai IONIQ 3, Hyundai’nin “Art of Steel” tasarım anlayışını çağdaş mobilya tasarımından ilham alan sıcak ve konforlu bir iç mekânla buluşturuyor. 6

Yeni Mercedes-Benz CLA Shooting Brake Türkiye’de



Yeni Chery TIGGO7 Comfort Zengin Donanım ve Performansı Kullanıcılarla Buluşturuyor!



BAYRAM BAĞIŞLARINIZLA DARÜŞŞAFAKALI ÇOCUKLAR EĞİTİMLE ÜLKEMİZİN GURURU OLUR



**Bu bayram da az çok demeden
Darüşşafaka'ya bağışta bulunun,
eğitimle çocuklarımızın
parlak bir geleceği olsun.**

Darüşşafaka
1863 CEMİYET

#EğitimleOlur

darussafaka.org
0212 276 6714



OTOMOBİLDEN GAZETESİ 2026'da Yeni Model Atağı

Yeni otomobil üretimleri ve yeni modellerin akışında hızlanan pazar yoluna tüm hızıyla devam ediyor. Peki bu ay hangi otomobiller tanıtıldı?



YENİ CHERY TIGGO 7

Aile odaklı mobilite anlayışını güçlendirmeye devam eden Chery, yeni TIGGO7 Comfort ile SUV ürün gamına yeni bir seçenek daha ekledi.



FERRARI AMALFİ TÜRKİYE'DE!

Ferrari, yeni ön-ortadan konumlandırılmış çift turbo V8 motorlu yeni 2+ coupé GT modeli Amalfi'nin Türkiye'deki kullanıcılarına teslimatlara başladı.



YENİ MERCEDES-BENZ CLA SHOOTING BRAKE TÜRKİYE'DE

Yeni içten yanmalı CLA 220 4MATIC Shooting Brake AMG, hem günlük hem de sportif kullanımda üstün konfor sunuyor.



OPEL'İN YENİ AKILLI DİJİTAL ASİSTANI: OPELO!

Alman otomobil üreticisi Opel, yeni yapay zekâ tabanlı akıllı dijital asistanı Opel'ü kullanıcıların hizmetine sundu.



IONIQ 3 DAHA SEZGİSEL BİR ELEKTRİKLİ MOBİLİTE DENEYİMİ SUNUYOR

Hyundai IONIQ 3, Hyundai'nin "Art of Steel" tasarım anlayışını çağdaş mobilya tasarımından ilham alan sıcak ve konforlu bir iç mekânla buluşturuyor.



FIAT EGEA, TOFAŞ'TAKİ ÜRETİM YOLCULUĞUNU TAMAMLADI!

Başından itibaren Tofaş imzasını taşıyan, 1 milyar euroluk yatırımla hayata geçirilen küresel bir ürün projesi olarak 11 yıl boyunca Bursa'da üretilen Fiat Egea, Tofaş'ın yakın tarihine damga vuran başarı hikâyelerinden biri oldu.



Otomobilden Gazetesi'nin 390'ci sayısını keyifle okumanız dileğiyle.

391'ci sayımızı merakla bekleyiniz...

İbrahim Davsan

ibrahim@otomobilden.com.tr

Otomobilden

KÜNYE

YIL: 25 SAYI: 390

15 - 31 TEMMUZ 2026

Tuana Medya
Otomobilden Gazete
Otomobil Dünyasının Nabızı

İMTİYAZ SAHİBİ VE SORUMLU
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ:
İbrahim DAVSAN
ibrahim@otomobilden.com.tr

GENEL KOORDİNATÖR:
Ferda CİNER

YAYIN KOORDİNATÖR:
Larasu Tuana DAVSAN

SANAT YÖNETMENİ:
Duru Meva DAVSAN

HUKUK DANIŞMANI:
Av. Nur Şevval YILDIRIM
Av. Aysun ŞEKERSÖZ

YAYIN TÜRÜ:
Gazete

HABER MÜDÜRÜ
Alper GÜLER
info@otomobilden.com.tr

YAYIN KURULU
Baran FURKAN TÜRKES
Caner DEMİREL
Murat ULU

İNTERNET'DE
www.otomobilden.com.tr
e-Dergilik

www.turktelekom.com.tr
www.magter.com
www.dijitalbasin.com
www.dMags.net

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
İBRAHİM DAVSAN
ibrahim_davsan@otomobilden.com.tr

BASKI:
İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.
Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlal Plaza
No:11/A/41 Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul
Tel: 0212 454 30 00

TÜRKİYE GEN.DAĞ.PLZ.

Dağıtım: PTT
KAYAŞEHİR-İST PP-1

Adres: MAVERA EVLERİ, Başakşehir Mah.
Mehmet Akif Ersoy Cad. Mavera Sitesi
No:18-G - A3/2 Kat:1 Daire:20
P.K:34480 Başakşehir / İstanbul

TEL: 0212 654 45 81 - GSM: 0543 778 37 25

www.otomobilden.com.tr
info@otomobilden.com.tr

YAYIN TÜRÜ: YEREL SÜRELİ GAZETE

*** Otomobilden Gazete Basın Yayın Meslek İlkelerine uyar.
*** Tüm reklamların yasal sorumluluğu reklam sahiplerine aittir.
*** Yayınımıza gönderilen yazı, resim veya dokümanların iadesi söz konusu değildir.

Yeni Chery TIGGO7 Comfort Zengin Donanım ve Performansı Kullanıcılarla Buluşturuyor!

Aile odaklı mobilite anlayışını güçlendirmeye devam eden Chery, yeni TIGGO7 Comfort ile SUV ürün gamına yeni bir seçenek daha ekledi.

Ailelerin değişen mobilite beklentilerine yenilikçi çözümler sunmayı sürdüren Chery, yeni TIGGO7 Comfort versiyonuyla TIGGO7 ürün ailesini daha da genişletiyor. TIGGO ailesinin kalite, güvenlik ve güvenilirlik anlayışını temel alan yeni versiyon, markanın "For Family" (Aile İçin) yaklaşımını daha geniş kullanıcı kitleleriyle buluşturmayı hedefliyor. Böylece aileler, farklı yaşam tarzlarına ve sürüş beklentilerine uygun daha fazla SUV seçeneğine ulaşırken, Chery de ürün gamındaki çeşitliliği güçlendirmeye devam ediyor.

DAHA FAZLA AİLEYE HİTAP EDEN DAHA GENİŞ BİR ÜRÜN GAMI

TIGGO7 ailesinin en yeni üyesi olan Comfort versiyonu, Chery'nin SUV ürün gamını daha da zenginleştirerek müşterilere yaşam tarzlarına ve bütçelerine en uygun modeli seçme konusunda daha fazla esneklik sunuyor. Yeni versiyon, markanın uzun yıllardır benimsediği kalite, güvenlik ve günlük kullanım kolaylığı anlayışını korurken, daha fazla kullanıcının Chery deneyimiyle buluşmasına da olanak tanıyor.

HER YOLCULUKTA KANITLANMIŞ PERFORMANS

Chery'nin kendini kanıtlamış 1.6 TGDI benzinli motoru ve 7 ileri çift kavramalı otomatik şanzıman (7DCT) ile donatılan TIGGO7 Comfort, güçlü performans, yakıt

verimliliği ve uzun ömürlü güvenilirliği dengeli bir şekilde bir araya getiriyor. İster günlük şehir içi kullanımda, ister hafta sonu kaçamaklarında ya da uzun aile yolculuklarında olsun, bu güç aktarma sistemi her yolculukta sürücüsüne güven veren, konforlu ve keyifli bir sürüş deneyimi sunmak üzere geliştirildi.

"SAFETY FOR FAMILY" YAKLAŞIMIYLA STANDART AKILLI GÜVENLİK

Chery'nin "Safety For Family" yaklaşımı doğrultusunda geliştirilen TIGGO7 Comfort, Adaptif Hız Sabitleyici (ACC), Kör Nokta Uyarı Sistemi (BSD) ve Arka Çapraz Trafik Uyarısı (RCTA) gibi gelişmiş sürüş destek sistemlerini standart olarak sunuyor. Otoyol sürüşlerinden yoğun şehir trafiğinde gerçekleştirilen şerit değişimlerine, park alanlarından geri manevralara kadar her sürüş senaryosunda bu teknolojiler ailelere daha güvenli ve daha konforlu bir yolculuk deneyimi sağlıyor.

AİLELERİN GÜNLÜK İHTİYAÇLARI DÜŞÜNÜLEREK TASARLANAN KONFOR

Günlük kullanım kolaylığı ön planda tutularak geliştirilen TIGGO7 Comfort, 6 yönlü elektrikli sürücü koltuğu, akustik ön cam ve ön yan camlar, dinamik kılavuz çizgilerine sahip geri görüş kamerası, PM2.5 hava filtreleme sistemi ve tamamen siyah iç mekân tasarımı gibi donanımlarla geliyor.

Tüm bu özellikler, sürücü ve yolcular için daha sessiz, daha sağlıklı ve daha konforlu bir kabin atmosferi oluşturarak her yolculuğu daha keyifli hale getiriyor.

ÜRÜNÜN ÖTESİNDE, HER AİLE İÇİN

Yeni TIGGO7 Comfort'un ürün gamına katılması, yalnızca Chery'nin SUV seçeneklerini artırmakla kalmıyor, aynı zamanda markanın kalite, güvenlik ve güvenilirlikten ödün vermeden ailelere daha fazla alternatif sunma konusundaki uzun vadeli kararlılığını da ortaya koyuyor. Chery'nin küresel marka elçisi Robert Lewandowski, markanın benimsediği mükemmeliyet anlayışını temsil ediyor. "For Family, For Champion" yaklaşımının simge isimlerinden biri olan Lewandowski, Chery'nin dünya genelindeki ailelere kalite, güvenlik ve güven sunma vizyonunu güçlü şekilde yansıtıyor. Chery ailesinin önemli markalarından OMODA | JAECOO ise "Forever 26" ruhuyla genç nesillere hitap etmeyi sürdürüyor. Yenilikçi ve kişiselleştirilmiş mobilite deneyimleri sunan marka, Chery'nin küresel ürün portföyünü daha da güçlendirirken farklı kullanıcı beklentilerine yönelik çözümler geliştirmeye devam ediyor. Araçların ötesinde sunulan CHERY FAMILY CARE hizmetleri ise sahiplik sürecinin her aşamasında kapsamlı destek sağlayarak kullanıcılara uzun vadeli güvence sunuyor ve Chery'nin ailelerin her yolculuğunda yanında olma anlayışını daha da güçlendiriyor.

Düzenli Bağışla Umudu Bağışla

Her düzenli bağış bir çocuğun umudunu yeniden yeşertir. Küçük bir iyilik damlası, bir hayatın tüm hikayesini baştan yazabilir. Ve o hikaye, sizin ellerinizle şekillenir.

losev.org.tr/sayenizde



LÖSEV
Lösemili Çocuklar Vakfı



IONIQ 3 Daha Sezgisel Bir Elektrikli Mobilite Deneyimi Sunuyor

Hyundai IONIQ 3, Hyundai'nin "Art of Steel" tasarım anlayışını çağdaş mobilya tasarımından ilham alan sıcak ve konforlu bir iç mekânla buluşturuyor.

Sportif karakteriyle öne çıkan N Line versiyonla beraber, IONIQ 3'ün diğer donanım seviyeleri de sade yüzeyleri ve rafine tasarım diliyle dikkat çekiyor. Avrupa'da Pleos Connect bilgi-eğlence sistemine sahip ilk Hyundai modeli olan IONIQ 3, akıllı telefon benzeri kullanıcı arayüzü ve geliştirilebilir yazılım özellikleriyle daha bağlantılı bir sürüş deneyimi sunuyor. Hyundai Motor Avrupa, yeni elektrikli hatchback modeli IONIQ 3 ile elektrikli mobiliteye yeni bir bakış açısı kazandırıyor. Güçlü dış tasarımı, sıcak ve kişiselleştirilebilir yaşam alanı sunan iç mekân ile yeni nesil bağlantılı teknolojileri bir araya getiren IONIQ 3, IONIQ ailesinin yenilikçi karakterini daha geniş bir kullanıcı kitlesiyle buluşturuyor.

IONIQ 3'ÜN DİŞ TASARIMI NASIL BİR GÜVEN VE SADELİK HİSSİ YARATIYOR?

IONIQ 3'ün tasarımının merkezinde Hyundai'nin "Art of Steel" tasarım felsefesi yer alıyor. Minimalist ve yalın çizgilerle şekillenen model, kendine özgü "Aero Hatch" silueti sayesinde aerodinamik verimliliği cesur ve zarif bir görünümle birleştirirken, geniş iç

hacmiyle de günlük kullanıma yönelik konforlu bir yaşam alanı sunuyor. IONIQ 3 N Line daha kaslı ve sportif bir karakter sergilerken, modelin diğer versiyonları Aero Hatch tasarımını zarif detaylarla öne çıkarıyor. Farklı iç mekân renk seçenekleri ve kullanıcı dostu tasarım anlayışı da bu karakteri destekliyor. 16 ila 18 inç arasında sunulan farklı jant tasarımları ise kullanıcılara otomobillerinin karakterini kendi zevklerine göre şekillendirme imkânı tanıyor. Verimlilik odaklı tasarımlardan daha dikkat çekici seçeneklere kadar uzanan bu alternatifler, IONIQ 3'ün her açıdan özenle tasarlanmış ve kişiselleştirilebilir bir kompakt elektrikli otomobil olma iddiasını güçlendiriyor.

HYUNDAI, IONIQ 3'ÜN İÇ MEKÂNINI NASIL DAHA SICAK BİR YAŞAM ALANINA DÖNÜŞTÜRDÜ?

IONIQ 3'ün iç mekânı da dış tasarımındaki yalın yaklaşımı sürdürüyor. Yumuşak hatlarla şekillendirilen yüzeyler, kullanılan malzemelerin doğal yapısını öne çıkararak hem konforu hem de kalite algısını artırıyor. Bu sayede havalandırma kanalları ve merkezi ekran gibi fonksiyonel unsurlar sade ve düzenli bir tasarım içerisinde ön plana çıkıyor.



İç mekânda Hyundai'nin "Furnished Space" yaklaşımı benimsendi. Bu anlayışta temel bileşenler, geleneksel otomobil parçalarından ziyade modern mobilyalar gibi konumlandırılıyor. Farklı renk kombinasyonları sayesinde kullanıcılar aydınlık ve ferah ya da daha sıcak ve sarmalayıcı atmosferler arasında seçim yapabiliyor. Özenle seçilen tekstil malzemeleri, yumuşak renk tonları ve dengeli renk geçişleri sayesinde kabin, klasik bir kokpitten çok modern bir yaşam alanını andırıyor. Böylece IONIQ 3, sürücü odaklı N Line versiyonundan belirgin şekilde ayrılarak daha sıcak ve davetkar bir karakter sunuyor.



PLEOS CONNECT, HYUNDAI İÇİN AVRUPA'DA NEDEN YENİ BİR DÖNEMİ TEMSİL EDİYOR?

IONIQ 3, Hyundai'nin yeni nesil bilgi-eğlence sistemi Pleos Connect ile donatılan Avrupa'daki ilk modeli olma özelliğini taşıyor. Akıllı telefon benzeri kullanıcı arayüzü ve entegre uygulamalar aracılığıyla genişletilebilir yapısıyla Pleos Connect, sürücülerin bilgi, eğlence ve araç fonksiyonlarına daha kolay ve sezgisel şekilde erişmesini sağlıyor. Android Automotive OS altyapısını kullanan sistemde, kullanıcı deneyimi, sistem entegrasyonu ve marka ekosistemi tamamen Hyundai tarafından yönetiliyor. Donanım seviyesine göre 12,9 inç veya 14,6 inç büyüklüğünde sunulan merkezi ekran, isteğe bağlı ince sürücü ekranıyla birlikte çalışıyor. Böylece sürücünün dikkatini dağıtmadan gerekli bilgiler görüş alanında tutulurken sade ve anlaşılır bir kullanıcı deneyimi sağlanıyor. Pleos Connect ayrıca üçüncü taraf geliştiricilere açık ancak Hyundai tarafından yönetilen Pleos App Market platformunu da beraberinde getiriyor. Satışların başlamasıyla birlikte müzik, eğlence ve üretkenlik uygulamalarını kapsayan yaklaşık 10 uygulama sunulacak. Yıl sonuna kadar ise bu sayının 30'un üzerine çıkması hedefleniyor. Sistemin bir diğer önemli bileşeni ise Hyundai'nin yapay zekâ destekli kişisel sesli asistanı Gleo AI. Daha doğal



konuşmaları destekleyen Gleo AI, sürücülerin araç fonksiyonlarına ve çeşitli hizmetlere sesli komutlarla daha kolay erişebilmesini sağlıyor. Böylece Pleos Connect, IONIQ 3'ün en önemli özelliklerinden biri olarak ileri teknolojiyi günlük kullanım için daha kişisel, anlaşılır ve erişilebilir hale getiriyor.

IONIQ 3, HYUNDAI'NİN AVRUPA ODAKLI YAKLAŞIMINI NASIL YANSITIYOR?

IONIQ 3, IONIQ markasının yenilikçi karakterini Avrupa pazarı için geliştirilen kompakt bir elektrikli otomobilde bir araya getiriyor. Model geliştirilirken Avrupalı kullanıcıların beklentileri, sürüş alışkanlıkları ve altyapı koşulları temel öncelikler arasında yer aldı. Bu yaklaşım; kompakt boyutlar, verimli iç mekân kullanımı ve geniş yaşam alanı gibi özelliklere doğrudan yansıyor. IONIQ 3, şehir içi ve banliyö kullanımlarının yanı

sıra uzun yolculuklar için de ideal bir çözüm sunuyor. Avrupa'da gerçekleştirilen geliştirme ve test çalışmaları sayesinde süspansiyon, direksiyon sistemi ve sürüş konforu kıtanın farklı yol koşullarına göre optimize edildi. Geliştirme sürecinin ilk aşamalarından itibaren Avrupa ekipleri tasarım, ürün geliştirme ve sürüş karakterine doğrudan katkı sağlayarak bölgesel kullanıcı beklentilerini merkeze aldı. Modelin, Hyundai Motor Türkiye'nin İzmit fabrikasında üretilmesi ise Avrupa'daki üretim ağına önemli katkı sağlarken, ana pazara yakın üretim sayesinde daha verimli lojistik süreçleri ve müşteri beklentilerine daha hızlı yanıt verilmesine olanak tanıyor. Tüm bu özellikleriyle IONIQ 3, Hyundai'nin küresel mühendislik gücünü Avrupa'daki uzmanlığıyla birleştirerek günlük yaşam için daha sezgisel, daha kişisel ve daha kullanıcı odaklı bir elektrikli mobilite deneyimi sunuyor.



Yeni Mercedes-Benz CLA Shooting Brake Türkiye’de

Yeni içten yanmalı CLA 220 4MATIC Shooting Brake AMG, hem günlük hem de sportif kullanımda üstün konfor sunuyor.

işlevsellik ve tasarımın uyumunu yansıtan yeni içten yanmalı CLA 220 4MATIC Shooting Brake AMG, sportif görünümü bir aile arabasından beklenen tüm özelliklerle bir araya getiriyor. 5.017.000 TL’den başlayan fiyatlarla Türkiye’de satışa sunulan yeni CLA 220 4MATIC Shooting Brake, Mercedes-Benz İşletim Sistemi (MB.OS) ve Microsoft ile Google’ın yapay zekâ (AI) destekli dördüncü nesil Mercedes-Benz Kullanıcı Deneyimi (MBUX) sayesinde segmentindeki diğer tüm araçlardan daha sezgisel ve akıllı hale gelerek sürüşü benzersiz bir deneyime dönüştürüyor.

GÜÇLÜ BENZİNLİ MOTORLA BİRLEŞEN ELEKTRİKLİ MOTORDAN AKILLI DESTEK

Yeni içten yanmalı CLA 220 4MATIC Shooting Brake AMG, 30 bg’lik bir elektrik motoruyla birleştirilen 4 silindirli benzinli motoru ile 220 bg’ye kadar güç sunuyor. Elektrik motoru, tüm hız aralığında akıllı destek sağlarken 234 km/s azami hızla da sportif kullanımının sınırlarını da gösteriyor. Ayrıca sekiz vitesin tamamında reküperasyon yapan yeni CLA 220 4MATIC Shooting Brake AMG, şehir içi hızlarda ve güç ihtiyacının 27 bg’nin altında olduğu durumlarda yalnızca elektrik enerjisiyle hareket edebiliyor. Ayrıca CLA, 100 km/s hıza kadar “süzülerek” ilerleyebiliyor.

AMG TASARIM KONSEPTİ İLE DİKKAT ÇEKİCİ GÖRÜNÜM

CLA Shooting Brake’in sportif oranları, alçak tavan çizgisi, güç kubbelerine sahip uzun kaput ve standart olarak sunulan 19 inç jantlar ile vurgulanıyor. Standart sunulan MULTIBEAM LED yıldız desenli ön farların yıldız desenli arka stoplar ve boydan boya uzanan LED arka ışık bandı CLA’yı uzaktan bile tanınır hale getiriyor. MULTIBEAM LED, gözü yormayan yüksek ışık kalitesinin yanı sıra viraj aydınlatması, kırsal yol modu, şehir içi aydınlatma ve otoyol modu gibi akıllı aydınlatma fonksiyonları da sunuyor. Akıllı sistem farlardaki LED’ler ayrı ayrı kontrol edebiliyor ve böylece far menziline ve ışık huzmesinin şeklini mevcut trafik durumuna sürekli olarak uyarlıyor. Uzun far, yüksek yansıtıcı trafik levhalarının önünde ışık yoğunluğunu seçici olarak azaltıyor. ULTRA RANGE uzun far uygun sürüş koşullarında, özellikle düz yol kesimlerinde görüş alanını önemli ölçüde genişletiyor. Aktif viraj aydınlatması virajlarda görüş alanını iyileştirirken GPS verilerini kullanarak kavşaklar ve dönel kavşaklarda her iki tarafta da geniş bir ışık konisini etkinleştiriyor. Araç kilitlendiğinde veya kilit açıldığında farlar kısa bir ışık gösterisiyle tepki veriyor. AMG tasarım konsepti ön ve arka tampon ile güçlü bir görünüme sahip olan CLA 220 4MATIC Shooting Brake AMG’de geniş bir iç



mekân hissi için standart olarak panoramik tavan sunuluyor. Panoramik tavanın geniş baş mesafesinin yanında ısı yalıtımlı lamine güvenlik camı, kızılötesi film ve düşük emisyonlu (LowE) kaplama güneş ışığına ve ısıya karşı koruma sağlıyor. Daha geniş aks aralığı sayesinde daha deniz diz mesafesine sahip olan CLA 220 4MATIC Shooting Brake AMG, 455 litrelik bagaj hacmi ile de günlük kullanımda kolaylık sağlıyor.



YOLCULAR UZUN YOLDAN KEYİF ALIYOR

İç mekânda odaklanılan ikonik yüksek teknoloji öğeleri arasında en dikkat çekici olan, Türkiye’de standart olarak sunulan, iç mekânın tamamına yayılan MBUX Superscreen. Büyük cam yüzeyin altında 26 cm (10,25 inç) dijital gösterge ekranı ve 35,6 cm (14 inç) merkezi ekran bulunuyor. MBUX Superscreen, standart olarak ön yolcu için 35,6 santimetrelilik (14 inç) ek bir ekrana da sahip. CLA 220 4MATIC Shooting Brake AMG’nin ısıtmalı ön koltukları ayrıca masaj fonksiyonunu da standart olarak sunuyor. Elektrikli, 4 bölgeli bel desteği ile uzun yolculuklar yorucu olmaktan çıkıyor. Hafıza fonksiyonu ile 3 adede kadar farklı koltuk pozisyonunu kaydedilebiliyor. Kapıdaki kontrol paneli kullanılarak koltuk elektrikli ve sürekli olarak kolayca ayarlanabiliyor. Koltuk minderi derinliği de manuel olarak ayarlanıyor. Standart olarak sunulan araçtan çıkış uyarı sistemi ile Kör Nokta Yardımcısı, fren yardımcısı, şerit takip yardımcısı, geri görüş kamerası ile PARKTRONIC Paketi, orta konsol hava yastığı, sürücü diz hava yastığı, DISTRONIC, aktif takip yardımcısı, manevra asistanı, kaçınma destek fonksiyonu ve lastik basınç kontrol sistemi ile yolculuklar Mercedes-Benz’in güvenlik standartlarına uygun hale geliyor.



MBUX NAVİGASYON İLE PLAN YAPMAK KOLAYLAŞIYOR

Google tarafından desteklenen MBUX Navigasyon ile gerçek zamanlı trafik bilgileri sayesinde sürücü mevcut trafik sıkışıklıkları,

kazalar ve inşaat alanları hakkında sürekli olarak bilgilendiriliyor ve rota dinamik olarak ayarlanıyor. İlgi noktası araması da hedefin bulunmasına yardımcı oluyor ve yakındaki veya seçilen hedefteki ilginç yerleri gösteriyor.



Lüks ve Performansı Yeni Bir Boyuta Taşıyan Ferrari Amalfi Türkiye’de!

Ferrari, yeni ön-ortadan konumlandırılmış çift turbo V8 motorlu yeni 2+ coupé GT modeli Amalfi’nin Türkiye’deki kullanıcılarına teslimatlara başladı.

İtalyan süper spor otomobil devi Ferrari, yepyeni modeli Amalfi’yi Türkiye’de yollara çıkardı. Türkiye’de Tofaş bünyesinde yer alan FerMas Oto’nun temsil ettiği markanın yeni modeli için ön sipariş veren kullanıcılar da araçlarını teslim almaya başladı. Ferrari Roma’nın yerini alan ön-ortadan V8 motorlu yeni 2+ coupé Amalfi, modern sportiflik kavramını yeniden tanımlıyor.

HER FERRARI GİBİ AMALFI DE DEĞERİNİ UZUN YILLAR BOYUNCA KORUYACAK!

Konfor ve stilden vazgeçmeden sportif sürüşün keyfini çıkarmak isteyenler için tasarlanan Amalfi, adrenalin ile günlük kullanım arasında benzersiz bir denge sunuyor. Yüksek performans ve zarafeti bir araya getiren Ferrari Amalfi, önde ve ortada konumlanan V8 motoruyla öncü 2+ coupé Berlinetta’nın yeni bir yorumunu temsil ediyor. Maranello merkezli markanın estetik standartlarını geliştiren bir tasarım dili ile gelenek ve yeniliği bir araya getirdiği yeni araç, Flavio Manzoni liderliğindeki Ferrari Tasarım Merkezi ekibi tarafından üretime hazır hale getirildi. Ferrari’nin 2+ spor otomobillerinin özüne sadık kalarak tasarlanan Ferrari Amalfi, markanın “Ferrari Forever” stratejisi doğrultusunda her Ferrari modelinin uzun yıllar boyunca değerini koruyacak şekilde tasarlandı. Bu yaklaşım ile Ferrari, tüm modellerin bakım, parça ve teknik destek süreçlerinin eksiksiz şekilde sürdürüleceğini; otomobillerin yalnızca performansını değil, uzun vadeli değerini de artırmayı hedeflediğini belirtiyor.



RAFİNE VE MODERN ESTETİĞİN YANSIMASI!

Dış tasarım, araca güçlü ve dinamik bir kimlik kazandıran sık ve bütünleşik bir hız formunu benimsiyor. Bu dinamik tasarım, aracın yüzeyinde keskin ve geometrik çizgilerden minimalist bir yaklaşımla kendini gösteriyor. Yan tarafta uzanan kama şeklindeki tasarım teması ise teknik detaylarla bütünleşen aydınlatma üniteleriyle birlikte, rafine ve modern bir estetiğe katkıda bulunuyor. Ön kısım, farları ve sensörleri gizlice entegre eden koyu renkli, giritili bir bant üzerinde kendini gösterirken, gövde renginde bir ön kanat bütünleşik görünümü tamamlıyor. Alt ayırıcı ise bu tasarımı tamamlayarak, aracın bütünleşik görsel genişliğini ve sportifliğini vurguluyor.



O’DAN 200 KM/S SÜRATE ULAŞMAK YALNIZCA 9 SANİYE!

Ferrari Amalfi’nin heykelsi bir yapıyla şekillendirilmiş uzun kaputunun altında F154 ailesinden türetilmiş, yeni turbo kalibrasyonlara sahip 640 HP gücündeki turbo V8 motor yer alıyor. Bununla birlikte arka bölümde konumlandırılan entegre aktif spoiler yüksek hızlarda Amalfi’nin dengesini artırırken, jantlar ve karbon fiber detaylar sportif ve çok yönlü bir estetiği yansıtıyor. İç mekândaki çift kokpit yerleşimi, fiziksel düğmelere sahip yeni direksiyon simidi ve ikonik marş düğmesinin geri dönüşü dikkat çekiyor. Entegre merkezi ekran ve ergonomik kontroller, dinamik sürüş sırasında sezgisel etkileşim sağlıyor. Bununla birlikte karbon fiber detaylar ve kontrast dikişler otomobile özel bir hava katarken, 2+ konfigürasyon arka koltukların çocuklarla seyahat veya ek bagaj alanı için kullanılmasına olanak tanıyor. Ferrari Amalfi’nin kalbinde, ödüllü F154 ailesinden türetilmiş, yeni turbo kalibrasyonlarıyla 640 HP güç üretebilen evrimsel bir çift turbo V8 motor bulunuyor. İlk olarak SF90 Stradale ile tanıtılan ve büyük beğeni toplayan sekiz vitesli çift kavramalı şanzıman ise hızlı ve akıcı vites geçişleri sağlayarak sürüş keyfini zirveye taşıyor. Amalfi, 0–100 km/s hızlanmasını 3,3 saniyede, 0–200 km/s hızlanmasını 9,0 saniyede tamamlıyor ve 2,29 kg/HP güç-ağırlık oranı ile sınıfının en iyisi olarak öne çıkıyor.

YÜKSEK GÜCÜ DİZGİNLEYEN DESTEK SİSTEMLERİ DAHA DA GELİŞTİRİLDİ!

Ferrari Amalfi’nin sürüş dinamikleri, Ferrari’nin son yıllarda geliştirdiği en gelişmiş teknolojilerin entegrasyonu sayesinde, önden motorlu 2+ coupé sınıfında önemli bir evrimi temsil ediyor. Bu sistemin merkezinde, fren verimliliğini önemli ölçüde artıran, pedal mesafesini azaltan ve ABS’nin devrede olduğu durumlarda bile modülasyonu iyileştiren bir çözüm olan elektronik-frenleme sistemi yer alıyor.

İlk olarak 296 GTB’de tanıtılan, Ferrari Purosangue ve Ferrari 12Cilindri için geliştirilen ABS Evo sistemi, tüm zeminlerde ve tüm Manettino modlarında optimum performans sağlayacak şekilde uyarlandı. Bu sistem, 6D sensöründen gelen verileri kullanarak aracın hızını hassas bir şekilde tahmin ediyor ve her tekerlek için optimum kaymayı belirleyerek fren kuvveti dağılımını optimize ediyor. Sonuç olarak, düz yolda frenlemede ve yanal denge ile uzunlamasına yavaşlamanın dengelenmesi gereken karma koşullarda daha yüksek verimlilik elde ediliyor. Bir diğer gelişme ise, 296 GTB’de tanıtılan versiyonun geliştirilmiş hali olan EPS (Elektrikli Direksiyon) tabanlı yol tutuşu tahmin sistemi. Bu yeni versiyonda, yol tutuşu tahmini, çok düşük çekiş gücüne sahip yüzeylerde bile yüzde 10 daha hızlı ve daha doğru gerçekleşiyor. Bununla birlikte güvenlik ve sürücü destek sistemleri noktasında, Ferrari Amalfi kapsamlı bir yeni nesil ADAS sistemleri paketiyle donatıldı. Yapılan gelişmiş teknik çözümler sayesinde gaz keleşliği tepkisi artık daha da hızlı: düz düzlemli krank mili, kompakt düşük ataletli türbinler, ayrı egzoz gazı yönetimi için çift helezon teknolojisi ve eşit uzunlukta kızaklara sahip tek helezonlu

manifold. Bu geliştirmeler, tüm viteslerde orta ve yüksek devirlerde daha güçlü çekiş sağlamak için şekillendirilmiş bir tork eğrisi ile sürekli ve aşamalı güç dağıtımını hissine katkıda bulunuyor. Bu teknolojiler bir araya gelerek Ferrari Amalfi’nin, yol koşulları veya sürüş stiline bağımsız olarak maksimum kontrol ve sürüş keyfi sağlamak için her sistemin uyum içinde çalıştığı hassas, tepkisel ve ilgi çekici bir sürüş deneyimi sunmasını sağlıyor. Amalfi, Ferrari’nin ürün gamındaki en yeni teknolojik çözümlerini bünyesinde barındırıyor. Yeni direksiyon, dijital gösterge paneli ve 10.25 inçlik yatay merkezi ekran hem sürücüyü hem de yolcuyla dahil eden ileri düzey bir insan-makine arayüzü sunuyor. Opsiyonel olarak sunulan ve aracı 35 km/s hıza kadar 40 mm yükseltebilen kaldırma sistemi şehir kullanımlarında engelleri aşmayı kolaylaştırıyor. Opsiyonel Burmester® premium ses sistemi ise her yolculuğu kaliteli bir ses deneyimiyle taçlandırıyor. Ferrari Amalfi, zarafet ile performansı, duyguyla işlevselliği bir araya getirmek isteyen kullanıcıları hedefliyor. Ferrari sportif ruhunu, modern bir yorumla sunan bu model, her koşulda ödün vermeyen bir sürüş deneyimi vad ediyor.



Fiat Egea, Tofaş'taki Üretim Yolculuğunu Tamamladı!

Başından itibaren Tofaş imzasını taşıyan, 1 milyar euroluk yatırımla hayata geçirilen küresel bir ürün projesi olarak 11 yıl boyunca Bursa'da üretilen Fiat Egea, Tofaş'ın yakın tarihine damga vuran başarı hikâyelerinden biri oldu.

Türkiye otomotiv sanayiinin öncü kuruluşlarından Tofaş, Fiat Egea'nın üretim yolculuğunu Bursa fabrikasında düzenlenen törenle tamamladı. Koç Holding Otomotiv Grubu Başkanı Haydar Yenigün, Tofaş CEO'su Cengiz Erolu ve Tofaş çalışanlarının katılımıyla gerçekleştirilen törende Fiat Egea banıttan son kez indi. 2015 yılında Tofaş'ın Bursa fabrikasında üretimine başlanan Fiat Egea, yaklaşık 11 yıllık üretim sürecinin ardından 1 milyon 417 bin 47 adetlik toplam üretime ulaştı.

BÜYÜK İHRACAT BAŞARISI

Fiat Egea, Tofaş'ın küresel ölçekteki üretim ve ihracat kabiliyetini temsil eden en önemli projelerden biri oldu. Üretilen toplam 1 milyon 417 bin 47 aracın Dodge markasıyla ABD pazarı dahil olmak üzere 40'tan fazla ülkeye toplam 671 bin 5 adeti ihraç edildi. Böylece Egea, hem Türkiye pazarındaki güçlü konumuyla hem de uluslararası pazarlardaki performansı ile Tofaş'ın üretim, satış ve ihracat rekorlarında önemli pay sahibi oldu. Egea'nın üretim yolculuğunda en yüksek toplam üretim 178 bin 587 adetle 2017 yılında gerçekleşirken, aynı yıl 128 bin 623 adetlik ihracatla modelin en güçlü ihracat performansına da imza atıldı. Türkiye pazarı için en yüksek üretim ise 126 bin 944 adetle 2023 yılında kaydedildi.



EN ÇOK TERCİH EDİLEN OTOMOBİL

Fiat Egea, Türkiye otomobil pazarında elde ettiği istikrarlı başarıyla önemli bir rekora imza attı. ODM D Gladatör Ödülleri verilerine göre Egea, 2016-2025 yılları arasında 10 yıl üst üste "Türkiye'nin en çok satılan otomobil modeli" ünvanını elde etti. 2015'ten 2026 yılının haziran sonuna kadar Türkiye iç pazarında 745.671 adetlik satışa ulaşan, Egea'nın satış performansı, Fiat markasının Türkiye pazarındaki liderliğinde de belirleyici rol oynadı.



ODMD Gladatör Ödülleri'ne göre Fiat, Egea'nın da güçlü katkısıyla 2019-2024 yılları arasında "En Çok Satılan Otomobil ve Hafif Ticari Araç Markası" ödülünü alarak Türkiye'de ilk kez 6 yıl üst üste pazar lideri olan marka oldu. Egea ailesinin Türkiye iç pazar satışlarında en yüksek payı Sedan gövde tipi aldı. 2015-2026 Haziran sonu itibarıyla Türkiye'de 565 bin 097 adet Egea Sedan, 150 bin 896 adet Egea Cross ve 29 bin 678 adet Egea Hatchback & Station Wagon satışı gerçekleşti.

TOFAŞ MÜHENDİSLİĞİNİN ÜRÜNE DÖNÜŞEN GÜCÜ

Fiat Egea projesi, Tofaş'ın Ar-Ge, mühendislik ve ürün geliştirme yetkinliklerinin en güçlü örneklerinden biri oldu. Türkiye'deki müşteri beklentileri dikkate alınarak kurgulanan proje kapsamında 1.000'in üzerinde mühendis ve teknik personel görev aldı. Egea'nın geliştirme sürecinde yaklaşık 500 bin mühendislik saati harcanırken, 8 milyon kilometre yol testi gerçekleştirildi. Modelin lansman yılı olan 2015'te Tofaş Ar-Ge Merkezi, "Otomotiv Sektöründe En

Başarılı Ar-Ge Merkezi" ödülüne layık görüldü. Egea, 10 yılı aşkın ürün yaşam döngüsü boyunca değişen müşteri ihtiyaçları ve güncel gereklilikler doğrultusunda yine Tofaş Ar-Ge ve mühendislik ekipleri liderliğinde geliştirilmeye devam etti. Bu kapsamda ürün gamına 2020 yılında Cross gövde tipi, 2022 yılında ise 1.6 dizel otomatik ve 1.5 hibrit motor seçenekleri eklendi. Egea, Tofaş'ın üretim ve mühendislik gücünün yanı sıra Türkiye otomotiv tedarik sanayiine sağladığı katkıyla da önemli bir değer yarattı. Modelin üretim sürecinde 171 tedarikçi görev alırken, yerli katkı oranı 1.6 Egea'da

yüzde 62,4'e, 1.4 Egea'da ise yüzde 54,77'ye ulaştı. Egea'nın 11 yıllık üretim yolculuğunda Tofaş çalışanlarının emeği de başarının merkezinde yer aldı. Ar-Ge'den üretime, kalite ekiplerinden satın almaya, lojistikten bakım ekiplerine, pazarlamadan satışa kadar binlerce Tofaş'ının bilgi birikimi, tutkusu ve özverişi bu başarı hikâyesine katkı sağladı. Proje kapsamında yıllar boyunca doğrudan Egea üretiminde görev alan çalışan sayısı dönemsel olarak 3 bin 383 kişiye kadar ulaşırken, 2015-2026 dönemindeki ortalama çalışan sayısı 2 bin 457 olarak gerçekleşti.



Opel'in Yeni Akıllı Dijital Asistanı: Opelo!

Alman otomobil üreticisi Opel, yeni yapay zekâ tabanlı akıllı dijital asistanı Opelo'yu kullanıcıların hizmetine sundu.

ÖNCEDEN YAZILMIŞ ŞABLONLARI TEKRARLAMİYOR!

Markanın yenilenen yapay zeka destekli chatbot'u ismini, Opel'in sempatik karakteri Opelo'dan alıyor ve Opel'in cesur ve yenilikçi marka algısını pekiştiriyor. Klasik chatbotlar gibi sadece yönlendirme yapmayan Opelo, önceden yazılmış şablon cümleleri kopyalamıyor; kullanıcının niyetini anlıyor, analiz ederek en uygun dille açıklama yapıyor. Sistem model karşılaştırmasında da kullanıcıya en uygun modeli sunuyor. Böylece kullanıcı çok daha az soru sorarak ihtiyacı olan bilgiye ulaşıyor. Opel'in dijital dönüşüm vizyonunu ve teknolojiyi müşteri deneyiminin merkezine koyma kararlılığını gösteren Opelo, araç karşılaştırma ve model seçiminden kişiselleştirilmiş araç önerilerine, donanım ve konfigürasyon danışmanlığından kullanım senaryosuna göre rehberlik hizmetine, anlık soru-cevap ve bilgiye hızlı erişimden yapay zekâ üzerinden karar desteğine kadar pek çok farklı alandaki soruları detaylı şekilde cevaplandırabiliyor. Opelo, "Frontera ve Grandland arasında kaldım, 4 kişilik bir aileyiz hangisi bana daha uygun?" veya "Daha premium'a yakın bir araca ihtiyacım var, hangisini önerirsin?" gibi sorulara da kullanıcıya uygun şekilde cevap ve önerilerde bulunabiliyor.



Otomotiv sektöründe yeni nesli temsil eden ve elektrifikasyon döneminde iddialı modelleriyle öncü rolünü sürdüren Alman otomobil üreticisi Opel, kullanıcılarına en iyi otomobilleri sunmaya devam ederken müşteri deneyimini güçlendirmeye yönelik çalışmalarını da kararlılıkla sürdürüyor. Bu kapsamda Opel, web sitesinde yer alan Chatbot'unu kullanıcıların her sorusuna daha iyi yanıt verebilmek adına Agentic AI ile güncelledi. Opelo ismi verilen yeni chatbot, artık tam olarak bir "akıllı bir dijital asistan" haline geldi. Şirket, Opelo ile kullanıcılarının sorularını en iyi şekilde anlayarak ve kullanıcılara tıpkı bir danışman gibi yanıt vererek otomotiv dünyasında dijital müşteri deneyimini bir üst seviyeye taşıyor. Yeni Grandland ve Frontera ile elektrikli ürün gamındaki dönüşümünü sürdüren Opel, bu yaklaşımı müşteri deneyimine de taşıyarak yapay zekâ destekli yeni bir dönemi başlatıyor. Opel Marka Direktörü Yiğit Yantaç, "Teknolojiyi müşterilerimizin hayatını kolaylaştıracak şekilde kullanmayı önemsiyoruz. Opel web sitesinde kullanıcılarımızı karşılayan yeni dijital asistanımız Opelo da bu yaklaşımımızın en güncel örneklerinden biri. Yapay zekâ desteği sayesinde kullanıcılarımız ihtiyaç duydukları bilgiye daha hızlı ulaşabiliyor, modellerimizi daha kolay keşfedebiliyor ve kendileri için en uygun aracı seçerken destek alabiliyor. Opelo ile müşterilerimize markamızla olan her temas noktasında daha akıllı, daha hızlı ve daha kişisel bir deneyim sunmayı hedefliyoruz" dedi.



KULLANICILAR DAHA AZ SORUYLA DAHA FAZLA BİLGİYE ULAŞIYOR!

Opelo'nun sunduğu yeni nesil dijital deneyim, kullanıcı davranışlarına da doğrudan yansıyor. Kullanıcılar ihtiyaç duydukları bilgiye daha hızlı ulaşırken, daha az sayıda mesaj göndererek aradıkları yanıtlara erişebiliyor. Opelo ise daha az etkileşimle daha kapsamlı ve anlamlı bilgiler sunarak süreci daha verimli hale getiriyor. Böylece Opel modelleri ve hizmetleri hakkında bilgi almak isteyen kullanıcılar için araştırma ve karar verme süreçleri daha hızlı ve daha kolay bir deneyime dönüşüyor. Ayrıca kullanıcıların Opelo ile konuşma başlatma eğilimindeki artış da yeni dijital asistanın daha dikkat çekici ve kullanıcı dostu bir deneyim sunduğunu gösteriyor. Kullanıcıların ihtiyaçlarını anlamaya odaklanan yapısıyla Opelo, klasik bir chatbot'un ötesine geçerek Opel müşterilerine dijital ortamda rehberlik eden akıllı bir danışman gibi hizmet veriyor.

OMODA | JAECCOO Yıllık 1 Milyon Adetlik Satış Hedefine Doğru Hızla İlerliyor!

Mobilityteyi teknoloji ve yaşam tarzıyla buluşturan OMODA | JAECCOO, yılın ilk yarısını güçlü bir büyüme ile geride bıraktı.

Yenilikçi yaklaşımı, kullanıcı odaklı mobilite vizyonu ve yaşam tarzı odaklı marka anlayışıyla dikkat çeken OMODA | JAECCOO, 2026 yılının ilk yarısında güçlü büyüme ivmesini sürdürdü. Marka, haziran ayında dünya genelinde 75 bin 102 adetlik satış gerçekleştirerek geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 178 büyüme kaydetti. Böylece OMODA | JAECCOO, üst üste ikinci ayda da 75 bin adetlik satış eşişinin üzerinde konumlandı.

KÜRESELLEŞME STRATEJİSİ FARKLI PAZARLARDA DA KARŞILIK BULDU!

Yılın ilk yarısında kümülatif küresel satışlarını 379 bin 110 adede taşıyan marka, 2026 boyunca her ay üç haneli yıllık büyüme oranlarına imza attı. Ocak ayında yüzde 113'lük artışla yıla güçlü bir başlangıç yapan OMODA | JAECCOO, mart ayında 60 bin adetlik satış seviyesini aşarken, nisan ayında 70 bin adede yaklaştı. Mayıs ayında ilk kez 75 bin adet barajını geçen marka, haziran ayında da bu yüksek performansını koruyarak küresel büyüme stratejisinin başarısını ortaya koydu. OMODA | JAECCOO'nun kesintisiz büyüme performansı, markanın küreselleşme stratejisinin farklı pazarlarda karşılık bulduğunu gösterirken, yıllık 1 milyon adetlik stratejik satış hedefine ulaşma yolunda da önemli bir kilometre taşı oluşturuyor.

JAECCOO 5 DE JAECCOO 7 DE 20 BİN ADEDİ AŞTI!

OMODA | JAECCOO'nun küresel büyümesinde markanın güçlü ürün gamı belirleyici rol oynuyor. Haziran ayında JAECCOO 5'in küresel satışları 26 bin 785 adede ulaşarak yeni bir rekor seviyeye çıktı. JAECCOO 7 ise aynı dönemde 20 bin 890 adetlik satış performansıya 20 bin adet eşişini bir kez daha geride bıraktı.



Böylece markanın iki önemli modeli de yüksek hacimli satış ligindeki konumunu güçlendirdi. Evcil hayvan dostu yaklaşımı ve rafine outdoor yaşam deneyimine odaklanan JAECCOO 5, dünya genelinde yükselen açık hava ve yaşam tarzı odaklı mobilite trendleriyle güçlü bir uyum yakalıyor. Farklı pazarlardaki kullanıcıların beklentilerine yanıt veren model, fonksiyonel yapısı ve kullanıcı odaklı karakteriyle markanın büyümesine önemli katkı sağlıyor. JAECCOO 7 ise şehir içi kullanım konforunu gelişmiş off-road kabiliyetiyle bir araya getiriyor. Akıllı teknolojileri, rafine tasarımı ve çok yönlü kullanım özellikleriyle günlük hayat ile keşif odaklı sürüş ihtiyaçlarını birlikte karşılayan model, modern şehirli kullanıcıların beklentilerine yanıt veriyor. Her iki modelin farklı kullanıcı profillerine hitap eden yapısı, OMODA | JAECCOO'nun küresel pazarlardaki adaptasyon gücünü de destekliyor.

AKILLI SÜRÜŞ TEKNOLOJİLERİNDE KÜRESEL STANDARTLARA UYUM!

OMODA | JAECCOO'nun satış başarısının arkasında, markanın teknoloji alanındaki güçlü yatırımları da yer alıyor. Marka, akıllı sürüş ve yapay zekâ destekli mobilite çözümlerini farklı pazarlarda hayata geçirmek üzere çalışmalarını hızlandırıyor. Bu kapsamda SIVP, yani Super Intelligent Valet Parking akıllı park teknolojisinin yol testleri birçok global pazarda devam ediyor. "Come to You. Park for You" yaklaşımıyla öne çıkan teknoloji, akıllı park ve akıllı çağırma fonksiyonlarını destekliyor. Söz konusu sistem; zorlu hava koşulları, dar park alanları, karmaşık otoparklar ve benzeri günlük kullanım senaryolarında sürücülere daha pratik ve konforlu bir deneyim sunmayı hedefliyor. Küresel yol testleri devam eden teknolojinin ağustos ayında Endonezya, Birleşik Arap Emirlikleri ve diğer pazarlarda kullanıma sunulması planlanıyor. OMODA | JAECCOO'nun akıllı sürüş güvenliği sistemi de önemli bir uluslararası başarıya imza attı. Marka, AB UN/ECE R171 Güvenlik Yönetim Sistemi denetimini başarıyla tamamlayarak Hollanda Araç Otoritesi RDW'den sertifikayı aldı. Bu gelişme, OMODA | JAECCOO'nun akıllı sürüş alanındaki Ar-Ge, test, seri üretim ve operasyon süreçlerinde küresel güvenlik ve uyumluluk standartlarını karşıladığını ortaya koyuyor. Markanın teknoloji vizyonu yalnızca otomobillerle sınırlı kalmıyor. AiMOGA ekibiyle birlikte geliştirilen bedenlenmiş akıllı robotlar, otomotiv seviyesindeki algılamaya, karar verme ve hareket kontrolü yeteneklerini farklı kullanım alanlarına taşıyor.



Kamu hizmetleri, akıllı ulaşım ve benzeri alanlarda değerlendirilen bu teknolojiler, OMODA | JAECCOO'nun geleceğin mobilite ekosistemine yönelik vizyonunu daha geniş bir çerçeveye taşıyor.

OMODA 4 İLE BİRLİKTE İKİNCİ YARI BÜYÜME GÜÇLENECEK!

OMODA | JAECCOO, yılın ikinci yarısında ürün ve teknoloji atağını yeni modellerle desteklemeye hazırlanıyor. Bu kapsamda OMODA 4, markanın genç kullanıcılarla bağını daha da güçlendirecek önemli modellerden biri olarak öne çıkıyor. VALORANT Champions Tour EMEA iş birliğiyle e-spor kültürünü yeni nesil mobilite deneyimiyle buluşturan OMODA 4, özellikle Z kuşağının beklentilerine odaklanan dinamik bir yaklaşım sunuyor. Yeni model, uyandırma komutu gerektirmeyen sesli etkileşim ve farklı kullanım senaryolarına uyum sağlayan akıllı kontrol özelliklerini destekleyen yeni nesil Yapay Zekâ Destekli Akıllı Kokpit ile donatılıyor. Kullanıcının niyetini, duygularını, kullanım alışkanlıklarını ve bireysel beklentilerini anlayabilen akıllı etkileşim yaklaşımıyla OMODA 4, mobilite deneyimini daha kişisel, bağlantılı ve sezgisel hale getirmeyi hedefliyor. Küresel lansmanının temmuz ayı sonunda Endonezya'da gerçekleştirilmesi planlanan model, şimdiden dünya genelinde genç kullanıcıların ilgisini çekerek markanın yeni büyüme katalizörlerinden biri olarak konumlanıyor. Global pazarlardaki güçlü satış performansı, gelişmiş akıllı sürüş teknolojileri, yapay zekâ destekli kabin çözümleri ve genç kullanıcıları merkeze alan ürün stratejisiyle OMODA | JAECCOO, 2026 yılının ikinci yarısına da iddialı giriyor. Üst üste iki ay boyunca 75 bin adedin üzerinde satış gerçekleştiren ve yılın ilk yarısında 379 bin 110 adetlik küresel satışa ulaşan marka, yıllık 1 milyon adetlik hedefi doğrultusunda yeni bir büyüme dönemine ilerliyor. Şehir hayatından açık hava keşiflerine, spordan geleceğin teknolojilerine kadar OMODA | JAECCOO tutkuyla ilerlemeye devam ediyor. Futbol heyecanı dünyayı sarıp, hayalleri, azmi ve kararlılığı beslerken, marka da genç bir bakış açısını ve cesur keşfetme isteğini simgeleyen "Forever 26" felsefesini benimseyerek daha açık ve sınırsız bir geleceği kucaklıyor. Marka, "Aile İçin, Şampiyonluk İçin" felsefesini benimseyen ana şirketi Chery tarafından yönlendiriliyor. Chery, dünya çapında bir vizyonla küresel mobilite evrimini yönlendirmeye devam ederken, kullanıcılarının şampiyon mantalitesiyle hedeflerinin peşinden koşmalarını ve hem gündelik yaşamda hem de rekabette sınırları zorlamaya devam etmelerini teşvik ediyor.

Doğan Trend Otomotiv, Mazda'nın Satış Sonrası Hizmet Devrinde Geçiş Dönemini Başarıyla Tamamladı!

Şubat ayında Mazda Motor Europe ile yeni bir hizmet anlaşması imzalayan Doğan Trend Otomotiv, iş birliği kapsamındaki geçiş dönemini başarıyla tamamladı.

Doğan Holding'in distribütörlüğünü yaptığı tüm otomotiv markalarını aynı çatı altında toplayan Doğan Trend Otomotiv, şubat ayında köklü Japon otomotiv üreticisi Mazda'yı da portföyüne ekledi. Bu iş birliği kapsamında markanın Türkiye'deki mevcut servis ağı yönetimini üstlendi. Tüm Mazda servislerinde müşterilere uzman bakım hizmeti ve orijinal yedek parça sunmaya başlayan Doğan Trend Otomotiv, geçiş sürecini başarıyla tamamladı.

YENİ ÇALIŞMALARIMIZ VAR!

Bayi ve servis ağını büyümeye devam eden Doğan Trend Otomotiv, yeni açılan noktalarla birlikte Mazda servis ağını 22 hizmet noktasına çıkarmış oldu. Doğan Trend Otomotiv, Mazda operasyonu ile birlikte müşteri memnuniyeti ve satış sonrası hizmetleriyle dikkatleri üzerine çekmeye devam ediyor. Mazda'nın 1 Şubat 2026 itibarıyla Doğan Trend Otomotiv bünyesine katıldığını hatırlatan Doğan Trend Otomotiv CEO'su Uğur Sakarya, "İş birliğimiz güçlü şekilde ilerliyor. İlk aşamada yetkili servislerle ilgili geçiş bölümünü başarıyla tamamladık. Şimdi de Mazda müşterilerinin araçlarını uzun yıllar boyunca güvenle kullanmalarını destekleyecek çalışmalarımızın hazırlıklarını tamamlamak üzereyiz. Amacımız her zaman süreklilik ve memnuniyet sağlamak" dedi.

Doğan Trend Otomotiv'in Türkiye genelinde 100'den fazla yetkili satış ve servis noktasında otomotiv, motosiklet ve deniz motorlarında hizmet verdiğini ifade eden Uğur Sakarya, "Şirket olarak bu iş birliğini, hizmet ağıımızı güçlendirme yolunda önemli bir adım

olarak değerlendiriyoruz. Mazda operasyonu, grubumuzun otomotiv sektöründe büyüme ve müşterilerine uluslararası standartlarda hizmet sunma kararlılığını da ortaya koyuyor" diye konuştu.



Yeni BMW iX3, OGD'nin "Türkiye'de Yılın Otomobili" Yarışmasına 3 Ödülle Damga Vurdu

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörü olduğu BMW'nin Neue Klasse mimarisinin ilk seri üretim modeli Yeni BMW iX3, Otomotiv Gazetecileri Derneği (OGD) tarafından düzenlenen "Türkiye'de Yılın Otomobili" yarışmasına 3 ödülle damga vurdu.

"Türkiye'de Yılın Otomobili" yarışmasının otomotiv sektörü açısından taşıdığı öneme dikkat çeken Borusan Otomotiv İcra Kurulu Başkanı Hakan Tiftik, "Otomotiv Gazetecileri Derneği tarafından düzenlenen 'Türkiye'de Yılın Otomobili' yarışması, sektörümüzün en değerli ve en prestijli organizasyonlarından biri. Uzman otomotiv gazetecilerinin değerlendirmeleriyle belirlenen Yılın Tasarımı, Yılın Premium Otomobili ve Yılın İnovatif Projesi ödüllerini Yeni BMW iX3 ile kazanmaktan büyük gurur duyuyoruz. Bu vesileyle OGD Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Murat Öztürk'e ve yeni yönetim ekibine, göreve geldikleri ilk törende bu güçlü geleneği aynı heyecan ve özenle sürdürdükleri için teşekkür ediyor, yeni dönemlerinde bir kez daha başarılar diliyorum" dedi. Yeni BMW iX3'ün, markanın elektrikli mobilitate vizyonunu temsil eden stratejik bir dönüm noktası olduğunu belirten Hakan Tiftik, "Neue Klasse mimarisinin ilk seri üretim modeli olan Yeni BMW iX3; henüz pazarlara sunulmadan büyük ilgi çekerek

"Dünyada Yılın Otomobili" ve 'Dünyada Yılın Elektrikli Aracı' seçilmişti. Türkiye'de de yollara çıkarılmaz ödüllere layık görülmesi bizim için çok değerli. Bu başarıyı takdir ve tescil eden Türk otomotiv basınının değerli üyelerine teşekkürlerimi sunarım" dedi.



Tofaş Satış Sonrasında Geleceğin Müşteri Deneyimini İnşa Ediyor!

Tofaş, satış öncesinden satış sonrasına, finansmandan sigortaya, ikinci elden bağlantılı araç teknolojilerine kadar uzanan müşteri yolculuğunu uçtan uca yönetiyor.

Türkiye'nin öncü ve lider mobilite şirketlerinden Tofaş, otomotiv sektöründe yaşanan elektrifikasyon, dijitalleşme ve bağlantılı araç dönüşümünü müşteri deneyimi odağında yeniden şekillendiriyor. Satış öncesinden satış sonrasına, finansmandan sigortaya, ikinci elden bağlantılı araç hizmetlerine kadar uzanan müşteri yolculuğunu uçtan uca yöneten Tofaş, güçlü satış sonrası organizasyonu, yaygın servis ağı, dijital çözümleri ve yeni nesil hizmet modelleriyle müşterilerine araç sahipliği sürecinin her aşamasında kesintisiz destek sunuyor.

TÜRKİYE’NİN EN GÜÇLÜ SATIŞ SONRASI ORGANİZASYONU!

Yaklaşık 7 milyon araç parkı ve kusursuz müşteri memnuniyeti ile kullanıcılarına hizmet veren Tofaş; 130’u elektrikli araçlara da hizmet veren 369 yetkili servis noktası, 38 bölgesel ve 2 merkezi yedek parça deposu, 8 bini aşkın servis çalışanı, 2 bin ikame araçlık filosu ve yılda yaklaşık 600 bin müşteri temasını yöneten Müşteri İlgisi Merkezi ile Türkiye’nin en kapsamlı satış sonrası organizasyonlarından birini sürdürüyor. Otomotiv sektörünün çok büyük bir dönüşüm içerisinde olduğunu söyleyen Tofaş Satış Sonrası ve Yedek Parça Direktörü Hüseyin Şahin, “Elektrifikasyondan dijitalleşmeye, bağlantılı araçlardan yeni mobilite çözümlerine kadar sektörümüzde çok önemli bir dönüşüm yaşanıyor. Buna paralel olarak müşteri beklentileri de dönüşüyor. Ancak değişmeyen tek konu müşteri deneyiminin önemi. Biz de Tofaş olarak satış öncesinden satış sonrasına kadar müşterimizin tüm yolculuğunu uçtan uca ele alıyor, yatırımlarımızı ve organizasyonumuzu bu anlayış doğrultusunda geliştiriyoruz” dedi.

MÜŞTERİ YOLCULUĞU UÇTAN UCA YÖNETİLİYOR!

Tofaş, müşteri deneyimini yalnızca araç satın alma veya servis ziyareti olarak değerlendirmiyor.



Müşterinin araç satın alma fikrinin oluştuğu ilk andan başlayarak araştırma, finansman, sigorta, teslimat, kullanım, bakım, onarım, ikinci el değerlendirme ve yeniden araç tercihine kadar uzanan tüm süreçleri tek bir müşteri yolculuğu olarak ele alıyor. Bu kapsamda müşteriler hem fiziksel hem de dijital kanalları üzerinden ihtiyaç duydukları hizmetlere kolaylıkla ulaşabiliyor. Araçlarını showroom’da incelemek isteyen müşteriler fiziksel deneyimi tercih ederken, dijital kanalları kullanmak isteyen müşteriler de teklif alma, bilgi edinme ve birçok işlemi online olarak gerçekleştirebiliyor. Müşteriler diledikleri noktada fiziksel ve dijital deneyimler arasında kesintisiz geçiş yapabiliyor. Tofaş’ın “Müşteri 360” yaklaşımı sayesinde ise müşterilerin bayi, servis ve diğer temas noktalarındaki deneyimleri bütünsel olarak değerlendiriliyor. Böylece müşterilerin ihtiyaçları daha hızlı analiz edilirken, kişiselleştirilmiş çözümler sunulabiliyor. Koç Stellantis Finansman, Koç Stellantis Sigorta gibi iştirakler ve Uzatılmış Garanti, Full Servis, Acil Yol Yardım Ekstra Paketi, Marka Kasko ve CareMagic gibi ürün ve hizmetler de müşterilerin araç sahipliği maliyetlerini daha öngörülebilir hale getirirken, araçların performansını ve ikinci el değerini korumaya katkı sağlıyor. Peugeot, Opel, Citroen ve DS Automobiles markalarının da Tofaş çatısı altında birleşmesi ile birlikte müşterilerine olan sorumluluklarının daha da arttığını belirten Hüseyin Şahin, Tofaş’ın 58 yıllık endüstriyel, AR-GE, ürün ve hizmet tecrübesini tüm markalara yaygınlaştırmak için yoğun bir çalışma gerçekleştirdiklerini belirtti.



ELEKTRİKLİ ARAÇLARA GÜÇLÜ ALTYAPI!

Elektrikli araçların yaygınlaşmasıyla birlikte satış sonrası hizmetlerde de yeni uzmanlık alanları oluşuyor. Tofaş, yaklaşık altı yıldır sürdürdüğü yatırımlarla elektrikli araçlara yönelik servis altyapısını sürekli güçlendiriyor. Bugün itibarıyla Tofaş bünyesindeki 319 yetkili servis elektrikli araçların periyodik bakım ve onarım hizmetlerini verebilir seviyeye ve 211 servis de batarya değişimi ve yüksek voltaj sistemlerini kapsayan ileri seviye onarım yetkinliğine sahip olmak için yatırımlarını tamamlamış durumda. Elektrikli araç servis standartlarını belirleyen TSE K646 kapsamında ise 130 yetkili servis gerekli sertifikasyon süreçlerini tamamladı. Tofaş, elektrikli araç kullanıcılarına yalnızca bakım ve onarım hizmeti sunmakla kalmıyor; şarj çözümleri, ev tipi şarj ünitesi avantajları, mobil şarj hizmetleri ve farklı mobilite çözümlerini kapsayan özel hizmet paketleriyle de müşterilerinin elektrikli araç kullanım deneyimini destekliyor.

OMODA | JAECOO’da Yaz Yolculuklarına Güven Katan Kampanya!

Yenilikçi yaklaşımı, kullanıcı odaklı hizmet anlayışı ve satış sonrası çözümleriyle dikkat çeken OMODA | JAECOO, araç sahiplerinin yaz aylarını daha güvenli ve konforlu geçirmeleri için “Ücretsiz 18 Nokta Yaz Kontrolü” kampanyasını başlattı.

Yaz aylarında artan sıcaklıklarla birlikte araçlar da daha zorlu çalışma koşullarıyla karşı karşıya kalıyor. Türkiye’nin premium otomobil markaları arasında yer alan OMODA | JAECOO, kullanıcı memnuniyetini odağına alan yaklaşımı doğrultusunda araç sahiplerinin güvenliğini ve konforunu önceliklendirmeye devam ediyor. Bu kapsamda marka, Ücretsiz 18 Nokta Yaz Kontrolü Kampanyası’nı hayata geçirdi. 1-31 Temmuz tarihleri arasında OMODA | JAECOO kullanıcıları, Türkiye genelindeki yetkili servis noktalarında 18 noktadan oluşan ücretsiz araç kontrol hizmetinden faydalanabilecek. 18 noktayı kapsayan ücretsiz kontrolün yanı sıra klima gazı dolum hizmetlerinde de yüzde 10 indirim sunulacak. Böylece kullanıcılar yaz boyunca daha serin, güvenli ve konforlu bir sürüş deneyimi yaşayabilecek.

YAZ YOLCULUKLARINA KAPSAMLI KONTROL DESTEĞİ

Yüksek sıcaklıkların araçlar üzerindeki etkilerini en aza indirmeyi hedefleyen OMODA | JAECOO, yaz kampanyası kapsamında motor bölmesi, iç donanım sistemleri, sürüş sistemleri, gövde ve ilave kontrol noktalarını kapsayan kapsamlı bir kontrol programı sunuyor. Yetkili servislerde görev yapan uzman teknisyenler, akü, klima sistemi, amortisörler, lastikler, fren sistemi ve aynalar başta olmak üzere 18 kritik araç bileşenini detaylı şekilde kontrol ederek aracın yüksek sıcaklıklardaki çalışma performansını değerlendiriyor. Toplam 18 kontrol noktasının incelenmesi sayesinde olası durumlar önceden tespit edilerek gerekli önlemler alınırken, aracın optimum performansını koruması ve sürüş güvenliğinin artırılması hedefleniyor. Yaz aylarında yoğun kullanılan klima sistemleri de kampanya kapsamında unutulmuyor. OMODA | JAECOO, klima gazı dolum hizmetlerinde sunduğu yüzde 10 indirim ile soğutma performansının artırılmasına katkı sağlayarak sürücü ve yolcular için daha serin ve konforlu bir yolculuk deneyimi sunuyor.



SATIŞ SONRASI HİZMETLERDE MÜŞTERİ DENEYİMİ GÜÇLENİYOR

Müşteri odaklı hizmet anlayışıyla hareket eden OMODA | JAECOO, satış sonrası hizmet kalitesini ve müşteri memnuniyetini sürekli geliştirmeye yönelik çalışmalarını aralıksız sürdürüyor. Markanın düzenli olarak gerçekleştirdiği servis kampanyaları bugüne kadar 7 binden fazla araç sahibinin katılımıyla önemli ilgi görürken, bu başarı OMODA | JAECOO’nun satış sonrası hizmet ağına duyulan güveni de ortaya koyuyor. Öte yandan gerçek servis süreçlerini ve servis operasyonlarının perde arkasını kullanıcılarla buluşturan “OJ Service” video serisi de müşterilerden yoğun ilgi ve olumlu geri dönüşler almaya devam ediyor. OMODA | JAECOO, önümüzdeki dönemde de araç sahipliği deneyimini sürekli geliştirmeyi, satış sonrası hizmetlerini daha da güçlendirmeyi ve müşteri memnuniyetini en üst seviyeye taşımayı hedefliyor. Marka, 1-31 Temmuz tarihleri arasında tüm kullanıcılarını yetkili

servislerine davet ederek yaz dönemi kontrol kampanyasının avantajlarından yararlanmaya çağırıyor. Böylece araçlar yaz koşullarına güvenle hazırlanırken, kullanıcılar da her yolculuğa daha güvenli, daha konforlu ve daha huzurlu başlayabiliyor. Şehir hayatından açık hava keşiflerine, spordan geleceğin teknolojilerine kadar OMODA | JAECOO tutkuyla ilerlemeye devam ediyor. Futbol heyecanı dünyayı sarıp, hayalleri, azmi ve kararlılığı beslerken, marka da genç bir bakış açısını ve cesur keşfetme isteğini simgeleyen “Forever 26” felsefesini benimseyerek daha açık ve sınırsız bir geleceği kucaklıyor. Marka, “Aile İçin, Şampiyonluk İçin” felsefesini benimseyen ana şirketi Chery tarafından yönlendiriliyor. Chery, dünya çapında bir vizyonla küresel mobilite evrimini yönlendirmeye devam ederken, kullanıcıların şampiyon mantalitesiyle hedeflerinin peşinden koşmalarını ve hem gündelik yaşamda hem de rekabette sınırları zorlamaya devam etmelerini teşvik ediyor.



Ford Otosan, Koçfinans, Ford Otosan Bünyesine Katıldı

Ford Otosan, 13 Mart 2026 tarihinde kamuya duyurduğu Koç Finansman A.Ş. paylarının devralınmasına ilişkin süreci, gerekli yasal izinlerin alınması ve kapanış koşullarının tamamlanmasının ardından sonuçlandırdı.

Otomotiv sanayisinin lider şirketi Ford Otosan, 13 Mart 2026 tarihinde kamuya duyurduğu Koç Finansman A.Ş. paylarının devralınmasına ilişkin süreci tamamladı. Gerekli düzenleyici onayların alınması ve kapanış koşullarının yerine getirilmesinin ardından Ford Otosan; Koç Holding'in yüzde 50, Arçelik'in yüzde 47 ve diğer Koç Topluluğu şirketlerinin yüzde 3 oranındaki Koçfinans hisselerini devralarak şirketin tek hissedarı oldu. İşlem kapsamında pay devrine ilişkin ödeme nakden ve peşin olarak gerçekleştirildi. Koçfinans, finansman sektöründeki öncü konumu, güçlü teknolojik altyapısı, veri odaklı uzmanlığı ve çok markalı portföy yapısıyla Türkiye'de finansman alanının önde gelen şirketleri arasında yer alıyor. Uzun yıllardır Ford ve Ford Trucks markalarının en büyük perakende finansman iş ortağı olan Koçfinans'ın Ford Otosan bünyesine katılması, şirketin müşterilerine ve bayilerine sunduğu değer önerisini daha entegre bir yapıya taşıyan stratejik bir adım olarak konumlanıyor.

FORD FINANS: FORD VE FORD TRUCKS İÇİN DAHA GÜÇLÜ MÜŞTERİ YOLCULUĞU

Koç Finansman A.Ş.'nin mevcut tüzel kişiliği, BDDK denetimindeki lisanslı finansman şirketi yapısı ve çok markalı iş modeli korunacak. Ford ve Ford Trucks markalarına yönelik finansman faaliyetleri yeni

dönemde Ford Finans markası altında, Ford Otosan ekosistemiyle daha entegre şekilde sürdürülecek. Ford Finans ile müşterilere araç satın alma sürecinden satış sonrası hizmetlere uzanan daha bütünsel, daha erişilebilir ve daha markayla uyumlu finansman çözümleri sunulması hedefleniyor. Koçfinans halihazırda hizmet verdiği diğer markalara yönelik aktif kredi ve finansman faaliyetlerine ise Koçfinans markası altında devam edecek.

“DEĞER YARATACAĞINA İNANIYORUM”

Ford Otosan Genel Müdürü Güven Özyurt konuya ilişkin değerlendirmesinde şunları söyledi: “Bugün otomotivde rekabet yalnızca doğru aracı üretmek veya müşteriye sunmakla sınırlı değil. Müşterinin araca eriştiği, finansman seçeneklerini değerlendirdiği, satış sonrası hizmet aldığı, dijital çözümlerden yararlandığı ve aracın toplam sahip olma maliyetini yönettiği tüm yolculuk artık tek bir değer önerisinin parçası haline geliyor. Koçfinans'ın Ford Otosan bünyesine katılmasını bu nedenle yalnızca bir satın alma işlemi olarak değil; müşterilerimize ve bayilerimize sunduğumuz deneyimi daha bütünsel hale getiren stratejik bir adım olarak görüyoruz. Finansman kabiliyetini müşteri yolculuğunun daha entegre bir parçası haline getirerek, Ford ve Ford Trucks müşterilerine daha erişilebilir, daha hızlı ve daha güçlü çözümler sunmayı hedefliyoruz.

Bu yeni yapı, Ford Otosan'ın mobilite ekosistemini güçlendirirken Koçfinans'ın otomotiv finansmanı alanındaki deneyimini de daha geniş bir değer zincirine taşıyacak. Müşterilerimiz, bayilerimiz, iş ortaklarımız ve tüm otomotiv ekosistemimiz için sürdürülebilir değer yaratacağına inanıyoruz.”

GÜÇLÜ EKOSİSTEM

Koçfinans Genel Müdürü Y. Pınar Kitapçı ise değerlendirmesinde şunları söyledi: “Koçfinans olarak finansman sektöründeki derin uzmanlığımızı, gelişmiş veri analitiği yetkinliklerimizi ve, güçlü teknolojik altyapımızı Ford Otosan'ın küresel gücüyle birleştirerek müşterilerimize ve iş ortaklarımıza değer yaratmaya devam edeceğimiz yeni bir döneme adım atıyoruz. Ford ve Ford Trucks ekosisteminde uzun yıllardır güvenle inşa ettiğimiz güçlü sinerjiyi, bu yeni yapıyla birlikte çok daha stratejik bir seviyeye taşıyoruz. Yeni dönemde Ford markalarına yönelik finansman faaliyetleri Ford Finans markası altında daha entegre bir yapıda devam ederken, Koçfinans olarak çok markalı hizmet yapımızı koruyarak diğer marka ve iş ortaklarımızla yürüttüğümüz aktif kredi ve finansman faaliyetlerini sürdüreceğiz. Ford Otosan ekosisteminin sağladığı geniş vizyonu, dijitalleşme ve finansal çözümlerdeki uzmanlığımızla birleştirerek tüm otomotiv değer zincirine yenilikçi ve kapsayıcı çözümler üretmeye hazırız.



Doğan Trend Otomotiv Bayi Ağını Büyütmeye Devam Ediyor!

Doğan Trend Otomotiv, Türkiye genelinde bayi ağını istikrarlı bir şekilde genişletmeye devam ediyor.

Doğan Holding'in otomotiv sektöründeki güçlü temsilcisi Doğan Trend Otomotiv, distribütörlüğünü üstlendiği markalarla büyümesini kararlılıkla sürdürüyor. Doğan Holding'in köklü kurumsal birikimi ve gücünden aldığı destekle yatırımlarına hız kesmeden devam eden Doğan Trend Otomotiv, müşteri memnuniyetini ve hizmet kalitesini odağına alan büyüme stratejisi doğrultusunda yetkili satıcı ve servis ağını istikrarlı bir şekilde genişletiyor. Kısa bir süre önce Eskişehir ve Balıkesir Edremit'te faaliyete geçen yeni yetkili satıcılarının ardından Doğan Trend Otomotiv, şimdi de İstanbul'daki yapılanmasını Şişli ve Maslak bölgelerinde MG ve Suzuki markalarının satış ve satış sonrası hizmetlerini sunacak iki yeni iş ortağı Asal Otomotiv ve Şentürk Otomotiv ile daha da güçlendirdi. Yeni yatırımlarla birlikte Doğan Trend Otomotiv, MG yetkili satıcı sayısını 42'ye, Suzuki yetkili satıcı sayısını ise 40'a yükselterek Türkiye genelindeki hizmet ağını daha da güçlendirdi.

YENİ YATIRIMLAR MARKAMIZA GÜVENİN GÖSTERGESİ!

Şirketin sürdürülebilir ve istikrarlı büyüme vizyonunun yeni hamlesini temsil eden bu iki açılış ile Türk tüketicisinin markalara ve Doğan Trend Otomotiv'e olan güveni de bir kez daha teyit edildi. Müşteri deneyimini ve erişilebilirliği artıran yatırımlarına hız kesmeden devam eden şirket, kusursuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet gösterdiği satış ve satış sonrası hizmet ağını da güçlendirmiş oldu.



Citroën C3 Aircross Avrupa'nın En Kullanıcı Dostu Otomobili Seçildi!

Citroën'in kompakt SUV sınıfındaki iddialı modeli C3 Aircross, AUTOBEST Conquest 2026 kapsamında "Avrupa'nın En Kullanıcı Dostu Otomobili" ödülünün sahibi oldu.

Otomotiv dünyasının, ismi konforla özdeşleşen markası Citroën'in B-SUV sınıfındaki iddialı modeli C3 Aircross, AUTOBEST Conquest 2026 kapsamında "Avrupa'nın En Kullanıcı Dostu Otomobili" ödülünü kazandı. Avrupa genelindeki kullanıcıların ilk kez AUTOBEST jüriyle eşit söz hakkına sahip olduğu değerlendirmede C3 Aircross, yüksek konfor seviyesi, geniş iç hacmi ve erişilebilir mobilite yaklaşımıyla öne çıkmayı başardı. Bu başarı, Citroën'in kullanıcı beklentilerini merkeze alan ürün geliştirme anlayışını bir kez daha ortaya koydu. C3 Aircross, geçtiğimiz mart ayında AUTOBEST'in "En Kullanıcı Dostu Otomobil" kategorisinde birinciliğe ulaşmıştı. Bu yıl ilk kez düzenlenen AUTOBEST Conquest organizasyonunda ise Avrupa'nın 32 ülkesindeki kullanıcıların oyları, AUTOBEST jürisinin uzman değerlendirmeleriyle eşit ağırlıkta değerlendirildi. Böylece C3 Aircross'un elde ettiği başarı, yalnızca uzman görüşleriyle değil, doğrudan kullanıcı tercihleriyle de tescillenmiş oldu.

KULLANICILARIN TERCİHİYLE GELEN ÖDÜL

Ödüle ilişkin değerlendirmede bulunan Citroën CEO'su Xavier Chardon, "Citroën olarak C3 Aircross ile Avrupa'nın En Kullanıcı Dostu Otomobili ödülüne layık görülme büyük gurur duyuyoruz. Bu ödül, doğrudan müşterilerimizin sesini yansıttığı için bizim için son derece değerli. Yalın, konforlu, sezgisel ve her şeyden önce müşterilerimizin günlük yaşamını kolaylaştırmak için tasarlanmış bir otomobil geliştirdiğimizi gösteriyor.

Citroën'in iddiası da tam olarak bu; müşterilerimizin beklentilerine uygun, Hayat, Citroën'le daha güzel vaadimize sadık otomobiller üretmek" dedi. AUTOBEST Başkanı ve Kurucusu Dan Vardie ise ödül töreninde yaptığı değerlendirmede şunları ifade etti: "2026 Avrupa'nın En Kullanıcı Dostu Otomobili ödülünü Citroën CEO'su Xavier Chardon'a takdim etmekten büyük memnuniyet duyuyorum. Tarihimizde ilk kez Avrupa'nın 32 ülkesindeki kullanıcılar, kazananı belirleme sürecinde AUTOBEST jüriyle eşit söz hakkına sahip oldu. C3 Aircross'un kazandığı bu ödülle birlikte, otomobil kullanıcılarına adanmış yepyeni ve çığır açıcı bir ödülü hayata geçirmiş bulunuyoruz. Sonuçta bir otomobilden beklenen en önemli şey keyifli bir yolculuk deneyimi sunmasıdır. Citroën'in vaat ettiği ve kullanıcılarına sunduğu da tam olarak bu."

KONFOR, GENİŞLİK VE ÇOK YÖNLÜLÜK BİR ARADA

C3 Aircross'un kazandığı bu ödül, Citroën'in kompakt SUV segmentine getirdiği kullanıcı odaklı yaklaşımın güçlü bir göstergesi oldu. Smart Car platformu üzerinde geliştirilen model, iddialı SUV tasarımı, segmentinin öne çıkan iç hacmi ve 7 koltuklu versiyon seçeneğiyle farklı kullanıcı beklentilerine cevap veren çok yönlü bir kullanım sunuyor. Citroën'in konfor anlayışını yansıtan C3 Aircross, Advanced Comfort® koltukları ve Advanced Comfort® süspansiyon sistemiyle yolculuk deneyimini üst seviyeye taşıırken, C-Zen-Lounge® kabin tasarımı sade, fonksiyonel ve sezgisel yapısıyla günlük kullanım kolaylığını artırıyor.



Türkiye'de hybrid ve tamamen elektrikli motor seçenekleriyle sunulan C3 Aircross, farklı kullanıcı ihtiyaçlarına cevap veren erişilebilir mobilite çözümleri sunuyor. Tasarım, konfor, çok yönlülük ve prestiji bir araya getiren model, Citroën'in müşteri odaklı ürün stratejisinin en güçlü temsilcilerinden biri olmayı sürdürüyor. C3 Aircross'un AUTOBEST CONQUEST kapsamında elde ettiği bu başarı, Citroën'in kullanıcıların beklentilerine uygun, hayatı kolaylaştıran ve ulaşımı daha konforlu hale getiren otomobiller geliştirme vizyonunu bir kez daha ortaya koyuyor.



Chery Yaz Servis Kampanyasıyla Ailelerin Yanında!

Yaz aylarında artan seyahat hareketliliğine kapsamlı satış sonrası hizmetleriyle eşlik eden Chery, CHERY FAMILY CARE hizmet programı kapsamında "2026 Küresel Yaz Servis Kampanyası"nı devreye aldı.

HER MÜŞTERİYE ÖZEL KAPSAMLI HİZMETLER

Rutin bakım hizmetlerinin ötesine geçen Chery, müşterilerine araç kullanım alışkanlıkları ve mevcut araç durumuna göre kişiselleştirilmiş danışmanlık hizmetleri ve ihtiyaçlara özel geliştirme önerileri de sunuyor. Böylece kullanıcı deneyimi daha pratik, daha verimli ve daha keyifli bir yapıya kavuşuyor. Araçlarını yenilemeyi veya farklı bir modele geçmeyi planlayan müşteriler ise ürün danışmanlığı alabilecek ve test sürüşlerine katılarak Chery'nin güncel ürün gamını yakından deneyimleme fırsatı bulacak. Böylece aileler, değişen ihtiyaçlarına en uygun modeli daha bilinçli ve doğru şekilde tercih edebilecek.

CHERY AİLESİNİ BİR ARAYA GETİRİYOR

Chery'ye göre müşteri memnuniyeti yalnızca araç bakımı ve satış sonrası hizmetlerle sınırlı kalmıyor, aynı zamanda kullanıcılarıyla uzun soluklu ve güçlü ilişkiler kurmayı da kapsıyor. Bu kapsamda kampanya boyunca düzenlenecek çeşitli müşteri etkinlikleriyle araç sahipleri ve aileleri bir araya gelecek, deneyimlerini paylaşacak ve birlikte kaliteli zaman geçirerek Chery Ailesi'nin bir parçası olmanın ayrıcalığını yaşayacak.

ÜRÜNÜN ÖTESİNDE, HER AİLE İÇİN KAPSAMLI SAHİPLİK DENEYİMİ

Chery, bu yıl düzenlenen 2026 Pekin Uluslararası Otomobil Fuarı'nda tanıttığı yeni "For Family" marka felsefesiyle, küresel bir otomotiv markası olmanın ötesine geçerek küresel bir kurumsal vatandaş olma vizyonunda yeni bir dönemin kapılarını araladı. Chery'nin Global Marka Elçisi Robert Lewandowski, markanın mükemmellik anlayışını temsil ederken, "For Family, For Champion" yaklaşımıyla birlikte markanın dünya genelindeki ailelere kalite, güvenlik ve güven sunma kararlılığını da simgeliyor. Chery Ailesi'nin önemli markalarından OMODA | JAECOO ise "Forever 26" ruhuyla genç nesillere ilham vermeyi sürdürüyor. Yenilikçi teknolojileri ve kişiselleştirilmiş mobilite deneyimleriyle öne çıkan marka, Chery'nin küresel ve çeşitlendirilmiş marka portföyünü daha da güçlendirmeye devam ediyor. Araçların ötesinde kapsamlı bir sahiplik deneyimi sunmayı hedefleyen Chery Family Care, müşterilerine araç sahipliği sürecinin her aşamasında profesyonel hizmet, uzun vadeli güven ve samimi bir müşteri deneyimi sağlayarak her kilometrede ve her aile için yanında olmayı sürdürüyor.



Aile için.
Özel ve ayrıcalıklı hizmet.

Alpagut Girgin'e Stellantis Avrupa Bölgesi'nde Önemli Görev!

Dünyanın en büyük mobilite şirketlerinden Stellantis, Avrupa Bölgesi'nde faaliyet gösteren 15 ülkenin tüm operasyonlarından sorumlu olarak Alpagut Girgin'i görevlendirdi.

Dünyanın en büyük mobilite şirketlerinden Stellantis, yönetim kadrosunu güçlendirmeye devam ediyor. Bu kapsamda şirket, Alpagut Girgin'i 15 pazarın Stellantis bünyesinde yer alan tüm markaları için satış ve satış sonrası faaliyetlerinden ve yapılanmasından sorumlu yönetici olarak atadı. 1 Temmuz 2026 tarihi itibarıyla görevine başlayacak olan Alpagut Girgin, aralarında İsrail, Filistin,

Ukrayna, Moldova, Beyaz Rusya, Sırbistan, Karadağ, Arnavutluk, Kuzey Makedonya, Kosova, Gürcistan, Azerbaycan, Ermenistan, Özbekistan ve Kazakistan'ın bulunduğu 15 pazardan sorumlu olacak.

BÜYÜKLÜĞÜ 1 MİLYON ADEDİN ÜZERİNDE!

2025 yılı itibarıyla 1 milyon üzeri bir pazara sahip bu bölge Doğu Avrupa, Kafkaslar ve Balkan coğrafyasında gelişmekte olan pazarları

ile dikkat çekiyor ve orta vadede bu pazarın 1,5 milyona ulaşması bekleniyor. Girgin'in İsrail Bölge sorumluluğu da devam edecek. Kariyeri süresince Opel Genel Müdürlüğü ve sonrasında Ortadoğu ve Afrika Bölgesi'nde Markalardan Sorumlu Başkan Yardımcılığı gibi stratejik görevler üstlenen Alpagut Girgin 2025 yılı itibarıyla Avrupa Bölgesi'ne geçmişti. Evli ve 2 kız çocuğu babası olan Girgin, Makine Mühendisliği alanında Otomotiv Yüksek Lisans derecesine sahiptir.

STELLANTIS

STELLANTIS



Hyundai 2026 Sürdürülebilirlik Raporu'nu Yayımladı

2026 Sürdürülebilirlik Raporu, markanın sürdürülebilirlik performansını, elde ettiği başarıları ve gelecek hedeflerini küresel raporlama standartları doğrultusunda şeffaf bir şekilde ortaya koyuyor.

Raporda, Avrupa, Kuzey Amerika ve Hindistan operasyonlarında RE100 hedefinin gerçekleştirilmesi ile IIHS'den alınan üst düzey güvenlik derecelendirmeleri öne çıkıyor. Sürdürülebilirlik çalışmalarının daha kolay takip edilebilmesi amacıyla, ana raporun yanı sıra önemli gelişmelerin özetlendiği ayrı bir "Özet Rapor" da yayımlandı. Hyundai, sürdürülebilirlik alanındaki çalışmaları, elde ettiği başarıları, hedefleri ve gelecek planlarını kapsayan 2026 Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayımladı. Hyundai, 2003 yılından bu yana her yıl yayımladığı sürdürülebilirlik raporuyla finansal ve finansal olmayan performansını yatırımcılar, müşteriler ve diğer küresel paydaşlarıyla şeffaf bir şekilde paylaşmayı sürdürüyor.

"DAHA FAZLASINI BAŞARMAYA DEVAM EDECEĞİZ"

Hyundai Motor Company Başkanı ve CEO'su José Muñoz, rapora ilişkin değerlendirmesinde şu ifadeleri kullandı: "Hyundai olarak ilerlemenin kendiliğinden gerçekleşeceğini hiçbir zaman varsaymıyoruz. İlerleme, her yıl kararlı ve istikrarlı adımlarla elde edilir. Sürdürülebilirlik, yüksek teknoloji odaklı mobilite şirketine dönüşümümüzün temel yapı taşlarından biridir. Bu rapor, 2025 yılı boyunca ekiplerimizin ortaya koyduğu çalışmaları, kaydettiğimiz ilerlemeyi ve önümüzde duran hedefleri ortaya koyuyor. Bugüne kadar kat ettiğimiz yoldan gurur duyarken, ulaşmamız gereken hedeflerin de farkındayız. Bu yıl ve sonrasında da daha fazlasını başarmaya devam edeceğiz". 2026 Sürdürülebilirlik Raporu, Çevre (Environment), Sosyal (Social) ve Yönetim (Governance) olmak üzere üç ana bölümden oluşuyor.

ÇEVRE ALANINDAKİ ÇALIŞMALAR HIZ KESMEDEN DEVAM EDİYOR

Raporun çevre bölümünde, Hyundai'nin yenilenebilir enerjiye geçiş sürecinde kaydettiği önemli ilerlemelere yer veriliyor.

Öne çıkan gelişmeler arasında:

- Avrupa, Kuzey Amerika ve Hindistan'daki tüm operasyonlarda kullanılan elektriğin yüzde 100'ünün yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlanmasını ifade eden RE100 hedefinin gerçekleştirilmesi,
- ABD'nin Georgia eyaletinde kurulan Hyundai Motor Group Metaplant America (HMGMA) tesisinde 147 MW kapasiteli güneş enerjisi elektrik satın alma anlaşmasının (PPA) imzalanması,
- Döngüsel ekonomiyi desteklemek amacıyla kullanım ömrünü tamamlamış bataryaların geri dönüşümüne yönelik gelişmiş bir sistemin kurulması yer alıyor.

Raporda ayrıca Hyundai Motor Grubu'nun entegre hidrojen değer zincirini genişletmeye yönelik çalışmaları ile yeni nesil elektrifikasyon stratejileri de detaylı şekilde aktarılıyor. Şirket, biyolojik çeşitlilik risklerini daha etkin yönetebilmek amacıyla Doğa ile İlgili Finansal Beyanlar Görev Gücü (TNFD) çerçevesini de süreçlerine entegre ederek faaliyetlerinin çevresel etkisini en aza indirmeyi hedefliyor.

SOSYAL SORUMLULUK VE TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİNDE ÖNEMLİ ADIMLAR

Raporda sosyal sorumluluk başlığı altında ürün güvenliği, çalışan gelişimi ve iş sağlığı-güvenliği alanındaki çalışmalar öne çıkıyor.

Başlıca gelişmeler şunlar:

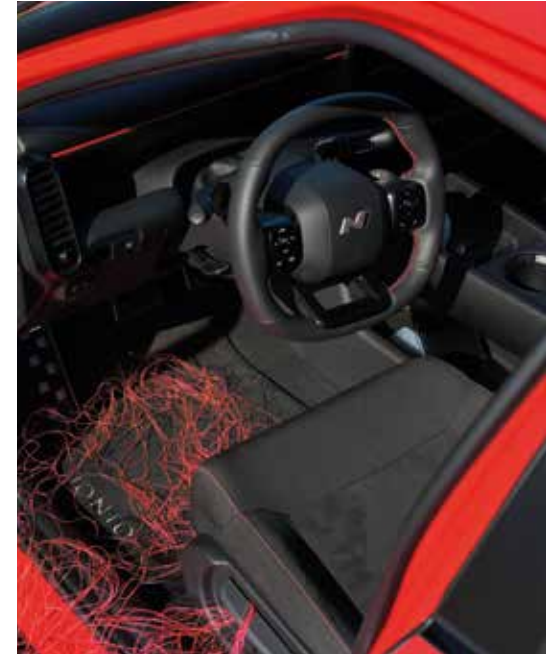
- ABD'deki Insurance Institute for Highway Safety (IIHS) tarafından 16 Hyundai modeline Top Safety Pick (TSP) ve Top Safety Pick+ (TSP+) güvenlik derecelendirmelerinin verilmesi
 - İş sağlığı ve güvenliği standartlarını daha da ileri taşımak amacıyla 2030 İş Güvenliği Yönetim Stratejisi (Together for BAROZERO) programının hayata geçirilmesi ve bu alandaki yatırımların artırılması.
- Şirket ayrıca, otomotiv sektörünün elektrifikasyon ve yapay zekâ odaklı dönüşüm sürecine çalışanların uyumunu desteklemek amacıyla "Just Transition" programını hayata geçirdi. Program kapsamında çalışanlara eğitim ve gelişim fırsatları sunuluyor.

KURUMSAL YÖNETİM YAPISI GÜÇLENİYOR

Raporda, Hyundai yönetim kurulunun çeşitliliğini ve bağımsızlığını artırmaya yönelik çalışmaları da yer alıyor.

Öne çıkan uygulamalar arasında:

- Yönetim Kurulu karar alma süreçlerinde şeffaflığı artırmak amacıyla Baş Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi (Lead Independent Director) sisteminin uygulanmaya başlanması,



- Toplam 12 kişilik yönetim kurulunda dört kadın ve üç uluslararası üyenin görev almasıyla çeşitlilik ve kapsayıcı liderlik anlayışının güçlendirilmesi bulunuyor.

Raporda ayrıca hissedar değerini artırmaya yönelik sorumlu yönetim anlayışı ile proaktif risk yönetimi uygulamaları da detaylandırılıyor. Bu kapsamda:

- 2025-2027 döneminde en az yüzde 35 Toplam Hissedar Getirisi (TSR) hedefleyen Value-up Programı,
- Yapay zekâ teknolojilerinin etik ve sorumlu kullanımını yönlendirmek amacıyla geliştirilen AI Governance Framework (Yapay Zekâ Yönetim Çerçevesi) öne çıkan başlıklar arasında yer alıyor.

Not: Hyundai'nin yurt dışı operasyonlarında yenilenebilir enerji kullanım oranı, Yenilenebilir Enerji Sertifikaları (REC) ve Elektrik Satın Alma Anlaşmaları (PPA) gibi uygulamalar sayesinde 2025 yılı itibarıyla yüzde 76 seviyesine ulaştı.



Suzuki'den Temmuz Ayına Özel O Faiz ve Takas Desteği!

Akıllı Hibrit Teknolojisi ve üstün arazi yeteneklerine sahip sağlam modelleriyle öne çıkan Japon devi Suzuki, temmuz ayında sunduğu avantajlı kampanyalarıyla dikkat çekiyor.

S ağırlıklı ve dayanıklılığıyla öne çıkan, üstün yakıt performansını konfor ve güvenlikle birleştiren Suzuki, temmuz ayı boyunca geçerli avantajlı satın alma seçeneklerini devreye aldı. Bu kapsamda Suzuki Akıllı Hibrit Teknolojisi'ne sahip motor sistemini, yakıt verimliliği, yüksek performans, ALLGRIP 4x4 çekiş sistemi ve güncellenen güvenlik donanımlarıyla bir arada sunan Suzuki Vitara modelinde dikkat çekici fiyat, takas ve finansman avantajları sunuyor. Temmuz ayı avantajıyla öne çıkan Vitara GL Elegance 4x4 modeli, 2.249.000 TL fiyatıyla dört tekerlekten çekiş deneyimini avantajlı koşullarla kullanıcılarla buluşturuyor. Ayrıca Suzuki, temmuz ayı boyunca tüm modellerinde tüzel müşterilere özel 300.000 TL için 6 ay vadeli ve 0 faizli ticari kredi imkânı sağlıyor.

BÜYÜK TAKAS DESTEĞİ

Bununla birlikte Vitara ve S-Cross Black Edition modellerinde 135.000 TL'ye varan takas desteği sunuluyor. Kampanya kapsamında S-Cross Black Edition 4x2 modelinde 135.000 TL, S-Cross Black Edition 4x4 ile Vitara Black Edition 4x2 ve 4x4 versiyonlarında ise 65.000 TL takas desteği sağlanıyor. Black Edition modellerine ek olarak Suzuki, ürün gamındaki diğer modellerinde de takas desteğini sürdürüyor. Bu kapsamda Black Edition dışındaki Vitara ve S-Cross modellerinde 40.000 TL takas desteği sunulurken, S-Cross GL Elegance



4x2 modelinde 45.000 TL takas desteğinden yararlanılabiliyor. Japon devi Suzuki'nin Türkiye distribütörü Doğan Trend Otomotiv, Vitara Hibrit ve S-Cross Hibrit modellerini tüm Suzuki severlerle buluşturmak için temmuz ayına özel fiyat, takas ve finansman avantajlarıyla dikkat çekiyor. Kampanya detayları hakkında bilgi almak isteyen tüm Suzuki müşterileri, en yakın Suzuki yetkili satıcısını ziyaret ederek avantajlı showroom fırsatlarından yararlanabiliyor.



MG'den Temmuz Ayına Özel Cazip Fiyat ve Finansman Avantajları!

Dünyanın en büyük otomotiv üreticilerinden SAIC Motor'un çatısı altında yer alan ve ülkemizde Doğan Trend Otomotiv tarafından temsil edilen MG, temmuz ayına özel kampanyalarıyla otomobil sahibi olmak isteyen herkese büyük avantajlar sunuyor.

S AIC Motor bünyesinde faaliyet gösteren ve Türkiye'de Doğan Trend Otomotiv tarafından temsil edilen MG, temmuz ayında devreye aldığı kampanyalar ile kullanıcılarını cazip fiyat ve finansman avantajlarıyla buluşturuyor. Bu kapsamda, stoklarla sınırlı 2025 model yılı MG modellerinde 700.000 TL'ye 6 ay vadeli %0,99 faizli ticari kredi fırsatı sunuluyor.

BÜYÜK KAMPANYA

Temmuz ayı boyunca ZS Hybrid+ Luxury, elektrikli açılabilir panoramik cam tavan hediyesinin yanı sıra, kampanyaya katılan yetkili satıcılarda bulunan 2025 model yılı sınırlı sayıdaki stok için geçerli 2.250.000 TL özel fiyatla kullanıcılarla buluşuyor. Üstelik bu avantajlı fiyata ek olarak kullanıcılar, 700.000 TL'ye 6 ay vadeli %0,99 faizli ticari kredi kampanyasından da yararlanabiliyor. Markanın D SUV segmentindeki iddialı modeli HS Luxury için ise MG yetkili satıcılarında sunulan özel fırsatlar ve sınırlı sayıda stok için geçerli %80 ÖTV avantajı temmuz ayında da devam ediyor.



ÖNEMLİ FIRSAT

Hybrid+ teknolojisiyle fark yaratan, sürüş konforu ve boyutlarıyla beklentileri aşan HS Hybrid+ Luxury, temmuz ayında 3.000.000 TL'den başlayan kampanyalı fiyatları ile tam hibrit SUV sahibi olmak isteyenlere önemli bir fırsat sağlıyor. Markanın premium sedan segmentindeki temsilcisi MG7 için de avantajlı satış koşulları sürüyor. 2025 model yılı MG7 Excellence ve MG7 Excellence Red Edition modellerini tercih eden kullanıcılar, 200.000 TL takas desteğine ek olarak 700.000 TL'ye 6 ay vadeli %0,99 faizli ticari kredi kampanyasından da faydalanabiliyor.

AVANTAJLI SEÇENEKLER

MG, Hybrid+ ürün gamında kullanıcıları için önemli fırsatlar devreye aldı. 2026 model yılı ZS Hybrid+ Luxury modellerinde yetkili satıcılarda sınırlı sayıda stok için geçerli özel



fiyat ve %80 ÖTV avantajı devam ederken, 2026 model yılı Hybrid+ teknolojisine sahip modellerde sunulan fiyat avantajlarına ek olarak 80.000 TL takas desteği de kullanıcıları bekliyor. Performans, verimlilik, gelişmiş Hybrid+ teknolojisi ve zengin donanımı bir araya getiren MG Hybrid+ ürün gamı, temmuz ayına özel sınırlı sayıda stok için geçerli 2.250.000 TL'den başlayan fiyatları ve avantajlı finansman seçenekleriyle dikkat çekiyor.



Chery Yeni Tiggo 7 Prestige: Premium Deneyim Hem de Bu Fiyata



NEWSCOPE İLE TANIŞIN, MARKANIZI GELECEĞE TAŞIYIN!

197 ülkeyi kapsayan, 40 sosyal medya platformunu ve 152 milyon haber sitesini anlık olarak takip eden Newscope, markanızın geleceğine yön veriyor.



- ✓ GÜÇLÜ, GÜVENİLİR ÖLÇÜMLER EDİNİN
- ✓ YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ ÖNERİLERE ERİŞİN
- ✓ EN GENİŞ TAKİP HAVUZUNA SAHİP OLUN



444 9 522

info@aptech.com.tr

AjansPressMT
AjansPress.Turkey



Son yıllarda otomotiv dünyasının en hızlı yükselen markalarından biri olan Chery, Tiggo 7 ile C-SUV segmentinde iddialı bir konuma yerleşmiş durumda.

Yenilenen tasarımı, zengin donanım seviyesi ve modern teknolojileriyle dikkat çeken Yeni Tiggo 7 Prestige, özellikle fiyat-performans dengesiyle öne çıkıyor. Peki kağıt üzerindeki güçlü donanım listesi gerçek kullanımda da aynı etkiyi yaratabiliyor mu?

İDDIALI TASARIM

Yeni Tiggo 7'nin yanına yaklaştığınızda ilk dikkat çeken nokta tasarımı oluyor. Geniş ön ızgara, ince LED farlar ve güçlü omuz çizgileri araca olduğundan daha büyük ve prestijli bir görünüm kazandırıyor. Özellikle ön bölümdeki modern tasarım dili, birçok Avrupalı rakibiyle rahatlıkla rekabet edebilecek seviyede. Yan profilde kullanılan krom detaylar ve büyük jantlar SUV karakterini güçlendirirken, arka bölümde boydan boya uzanan LED stop tasarımı araca premium bir hava katıyor.

KALİTE ALGISI YÜKSEK KABİN

Kapıyı açıp içeri geçtiğinizde Tiggo 7'nin en güçlü yanlarından biri ortaya çıkıyor. Çift ekranlı dijital kokpit tasarımı oldukça modern görünüyor. Yüksek çözünürlüklü gösterge paneli ve multimedya ekranı sürücünün ihtiyacı duyduğu tüm bilgilere kolay erişim sağlıyor. Yumuşak dokulu malzemeler, deri kaplamalar ve metal görünümlü detaylar kabindeki kalite algısını yükseltiyor.



Ön koltuklar uzun yolculuklarda yeterli konfor sunarken, arka yaşam alanı da aile kullanımı için oldukça başarılı. Bu sınıfta birçok kullanıcıyı şaşırtabilecek bir iç mekân kalitesi sunulduğunu söylemek mümkün.

ŞEHİR İÇİNDE KONFORLU VE SESSİZ

Motoru çalıştırdığınızda kabine ulaşan ses seviyesi oldukça düşük. Yeni Tiggo 7 şehir içinde rahat sürüş karakteriyle dikkat çekiyor. Direksiyon sistemi hafif ve kullanım dostu. Park manevraları ve dar alanlarda hareket etmek oldukça kolay. Süspansiyon sistemi bozuk asfaltlarda darbeleri başarılı şekilde emiyor ve yolculara konforlu bir yolculuk sunuyor. Özellikle aile kullanımı düşünüldüğünde konfor odaklı karakteri hissediliyor.

PERFORMANSI NASIL?

Kaput altında görev yapan 1.6 litrelik turbo benzinli motor günlük kullanım için fazlasıyla yeterli bir performans sunuyor. Gaz pedalına verilen tepkiler canlı ve ara hızlanmalar tatmin edici seviyede. Motorun ürettiği güç, 7 ileri çift kavramalı otomatik şanzımanla uyum içerisinde çalışıyor. Şanzıman vites geçişlerini genel olarak sarsıntısız gerçekleştiriyor ve sürüş konforuna olumlu katkı sağlıyor. Özellikle şehirlerarası yollarda yapılan sollamalarda motorun sunduğu esneklik sürücünün işini kolaylaştırıyor.



TEKNOLOJİ VE DONANIM ZENGİNLİĞİ

Prestige donanım seviyesinde sunulan ekipman listesi oldukça etkileyici. 360 derece kamera sistemi, adaptif hız sabitleyici, panoramik cam tavan, kablosuz telefon şarjı, gelişmiş sürüş destek sistemleri ve elektrikli koltuklar gibi birçok özellik standart olarak sunuluyor. Rakiplerinde yüksek ücretlerle alınabilen birçok ekipmanın bu modelde standart olarak sunulması önemli bir avantaj yaratıyor.

KİMLER ALMALI?

Yeni Chery Tiggo 7 Prestige, günümüzde SUV kullanıcılarının beklentilerini büyük ölçüde karşılayan bir model. Geniş yaşam alanı, zengin donanımı, modern teknolojileri ve konforlu sürüş karakteriyle dikkat çeken araç, fiyat-performans açısından segmentinin en güçlü alternatiflerinden biri olarak öne çıkıyor. Premium markalara bütçe ayırmak istemeyen ancak yüksek donanım ve konfor arayan kullanıcılar için oldukça mantıklı bir tercih.





MG ZS Hybrid+ : Akıllı Hibrit Fiyat Cazip

Son yıllarda otomotiv dünyasında dengeler hızla değişiyor. Elektrifikasyon artık sadece premium markaların ayrıcalığı olmaktan çıktı.

Çinli üreticiler de bu dönüşümün en güçlü oyuncularını arasında yer alıyor. Bu markaların başında gelen MG ise yeni nesil hibrit teknolojisiyle önemli bir adım atmış durumda.

Türkiye pazarına sunulan MG ZS Hybrid+, yalnızca uygun fiyatıyla değil, sunduğu performans, yakıt ekonomisi ve donanımıyla da C-SUV segmentindeki dengeleri değiştirmeye aday. Yaklaşık 250 kilometrelik şehir içi ve şehir dışı kullanımın ardından direksiyon başından indigimizde aklımızda tek bir soru vardı: "Bu otomobil gerçekten fiyatının çok üzerinde bir deneyim sunuyor mu?" Kısa cevap; evet. Yeni MG ZS Hybrid+, eski nesline göre çok daha olgun ve modern bir tasarıma sahip. Ön bölümde kullanılan geniş panjur, ince LED farlar ve keskin çizgiler otomobile güçlü bir karakter kazandırıyor. Özellikle ön tamponun tasarımı SUV kimliğini daha belirgin hale getirirken, yan profile yükselen omuz çizgisi ve 18 inçlik alaşım jantlar dinamik görünümü destekliyor. Arka tarafta ise yatay konumlandırılmış LED stoplar ve sade bagaj kapağı tasarımı dikkat çekiyor. Genel tasarım dili artık "uygun fiyatlı SUV" algısından çıkmış ve çok daha kaliteli bir otomobil hissi veriyor.

KABİN KALİTESİ NASIL ?

Kapıyı açtığınız anda ilk dikkatinizi çeken detay kabindeki kalite hissi oluyor. Ön konsolda kullanılan yumuşak malzemeler, dijital gösterge paneli ve geniş multimedya ekranı modern bir atmosfer oluşturuyor. Sürücü koltuğuna geçtiğinizde yüksek oturma pozisyonu sayesinde görüş açıları oldukça başarılı. Direksiyonun ele oturuşu iyi, sürüş pozisyonunu bulmak ise oldukça kolay. Arka koltuklarda diz ve baş mesafesi segment ortalamasının üzerinde. Dört yetişkin uzun yolculuklarda rahat edebiliyor. Bagaj hacmi de günlük aile kullanımını rahatlıkla karşılayacak seviyede.

NE KADAR EKONOMİK ?

MG ZS Hybrid+'ın en güçlü tarafı hiç şüphesiz yeni nesil hibrit sistemi. Kaputun altında Atkinson çevriminde çalışan 1.5 litrelik atmosferik dört silindirik benzinli motor görev yapıyor. Bu motora yüksek güce sahip elektrik motoru ve hibrit sistem için geliştirilen batarya paketi eşlik ediyor. Sistemin toplam gücü 194 beygire ulaşıyor. Toplam tork ise tam 465 Nm seviyesinde. Güç, hibrit sistem için özel olarak geliştirilen 3 ileri otomatik şanzıman üzerinden ön tekerleklerle aktarılıyor. Kâğıt üzerindeki verilere göre MG ZS Hybrid+, 0'dan 100 km/s hıza yaklaşık 8,7 saniyede ulaşıyor. Maksimum hızı ise 168 km/s ile sınırlandırılmış durumda. Yaklaşık 1,4 tonluk bir SUV için bu değerler oldukça başarılı. Özellikle elektrik motorunun ilk hareket anındaki yüksek torku sayesinde otomobil, şehir içinde olduğundan çok daha canlı hissettiriyor.

SÜRÜŞ HİSSİYATI NASIL ?

İlk hareket neredeyse tamamen elektrik motoruyla gerçekleşiyor. Trafikte sessizlik gerçekten etkileyici. Gaz pedalına hafif dokunduğunuzda otomobil akıcı şekilde hızlanıyor ve çoğu zaman benzinli motorun devreye girdiğini fark etmiyorsunuz. Düşük ve orta hızlarda elektrik motorunun sağladığı anlık tork sayesinde ara hızlanmalar oldukça başarılı. Özellikle şehir içinde sollama yaparken beklediğinizden çok daha seri tepkiler veriyor. Gaz pedalına tam yüklenildiğinde benzinli motor devreye giriyor ancak sistem bunu



oldukça başarılı şekilde yönetiyor. Eski nesil hibritlerde hissedilen kopuk sürüş karakteri büyük ölçüde ortadan kaldırılmış. Şanzımanın üç ileri yapısı ilk bakışta alışılmadık görünse de kullanım sırasında herhangi bir olumsuzluk hissettirmiyor. Tam aksine sistem, motorun verimli devir aralığında çalışmasına yardımcı oluyor.

VİRAJ PERFORMANSI NASIL ?

MG ZS Hybrid+ sportif olmaya çalışmıyor. Bunun yerine güven veren ve konfor odaklı bir karakter sunuyor. Direksiyon sistemi hafif ayarlanmış. Şehir içinde park manevralarını kolaylaştırıyor. Virajlarda ise yeterli geri bildirim sunuyor ancak sportif beklentisi olan kullanıcıları çok heyecanlandırmayacaktır. Süspansiyon sistemi ise Türkiye yolları için oldukça başarılı ayarlanmış. Bozuk asfaltlarda darbeleri başarılı şekilde emiyor. Kasıs geçişlerinde kabine sert darbeler iletilmiyor. Uzun yol sürüşlerinde ise otomobilin sessizliği dikkat çekiyor. Sadece otoyol hızlarında A sütunu çevresinden hafif rüzgâr sesi duyulmaya başlanıyor.



Yetimlere ZEKATINIZLA UMUT OLUN!



BAĞIŞ İÇİN:
ihlasvakfi.org.tr | 0212 451 49 00



İHLAS VAKFI
Kuruluş 1975

OMODA | JAECOO

OMODA 7

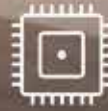
GELECEK YENİDEN ŞEKİLLENDİ



15.6" Kaydırılabilir
Dokunmatik
Ekran



21 ADAS
Akıllı Sürüş
Destek Sistemi



8155 Akıllı Çip Seti
Ultra Akıcı
Kullanım Deneyimi



D-SUV
Geniş İç Hacim
614 Litre Bagaj

omodajaecoo.com.tr

Chery Otomobil Sanayi ve Ticaret A.Ş., önceden bildirimde bulunmaksızın ürünlerin teknik özellikleri, donanımları, renkleri ve aksesuarlarında değişiklik yapma hakkını saklı tutar. OMODA 7 Neo için ort. CO₂: 166 g/km, yakıt tüketimi: 7,3 l/100 km (WLTP). Ayrıntılı bilgi için omodajaecoo.com.tr'yi ziyaret edebilirsiniz.