

Yeni Peugeot E-208 GTI LE Mans'ta Örtülerini Kaldirdı!

8



Otomobilden

Otomobil dünyasının nabızı



Gazete

YIL: 25 SAYI: 389 FİYATI: 165 TL. 1 - 15 TEMMUZ 2026

www.otomobilden.com.tr

Mercedes-Benz, GLE ve GLS'yi Türkiye'de Yeniden Satışa Sundu



Mercedes-Benz, SUV sınıfının öncülerinden GLE ve GLS ile SUV segmentindeki modellerini zenginleştiriyor.



TUROTO, General Motors'un İkonik Markalarını Türkiye'de Müşterilerle Buluşturuyor



Ege Yollarında Continental İmzası: Elektrikli Araçlarda Tam Uyum ve Performans



BAYRAM BAĞIŞLARINIZLA DARÜŞŞAFAKALI ÇOCUKLAR EĞİTİMLE ÜLKEMİZİN GURURU OLUR



**Bu bayram da az çok demeden
Darüşşafaka'ya bağışta bulunun,
eğitimle çocuklarımızın
parlak bir geleceği olsun.**

Darüşşafaka
1863 CEMİYET

#EğitimleOlur

darussafaka.org
0212 276 6714



OTOMOBİLDEN GAZETESİ 2026'da Yeni Model Atağı

Yeni otomobil üretimleri ve yeni modellerin akışında hızlanan pazar yoluna tüm hızıyla devam ediyor. Peki bu ay hangi otomobiller tanıtıldı?



MERCEDES-BENZ, GLE VE GLS'Yİ TÜRKİYE'DE YENİDEN SATIŞA SUNDU
Mercedes-Benz, SUV sınıfının öncülerinden GLE ve GLS ile SUV segmentindeki modellerini zenginleştiriyor.



EGE YOLLARINDA CONTINENTAL İMZASI: ELEKTRİKLİ ARAÇLARDA TAM UYUM VE PERFORMANS

Tüm dünyada elektrikli araç pazarı (EV) hızla büyürken, ürün portföyünü tamamını bu dönüşüme uyumlu şekilde geliştiren Continental, Kuşadası'nda düzenlediği Conti Experience etkinliğiyle elektrikli mobilite alanındaki teknolojilerini ve geleceğe hazır ürün gamını gözler önüne serdi.



OMODA 4 İLE E-SPOR VE MOBİLİTE AYNI KOKPİTTE BULUŞUYOR!

Yenilikçi yaklaşımı, ileri teknoloji vizyonu ve kullanıcı odaklı mobilite anlayışıyla dikkat çeken OMODA | JAECOO, Avrupa'nın en önemli e-spor organizasyonlarından VALORANT Champions Tour EMEA'nın Resmi Otomobil Partneri oldu.



YENİ PEUGEOT E-208 GTi LE MANS'TA ÖRTÜLERİNİ KALDIRDI!

PEUGEOT, orijinal konseptte sadık kalınarak geliştirilen yeni E-208 GTi ile 40 yıllık GTi efsanesinde yeni bir sayfa açıyor.



TUROTO, GENERAL MOTORS'UN İKONİK MARKALARINI TÜRKİYE'DE MÜŞTERİLERLE BULUŞTURUYOR

TUROTO, General Motors Europe ile gerçekleştirdiği stratejik iş birliği kapsamında Cadillac, Chevrolet ve GMC markalarını resmi distribütör olarak Türkiye pazarına sunarak otomotiv sektöründe yeni bir dönemi başlatıyor.



Otomobilden Gazetesi'nin 388'ci sayısını keyifle okumanız dileğiyle.

389'ci sayımızı merakla bekleyiniz...

İbrahim Davsan

ibrahim@otomobilden.com.tr

Otomobilden

KÜNYE

YIL: 25 SAYI: 389

1 - 15 TEMMUZ 2026

Tuana Medya
Otomobilden Gazete
Otomobil Dünyasının Nabızı

İMTİYAZ SAHİBİ VE SORUMLU
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ:
İbrahim DAVSAN
ibrahim@otomobilden.com.tr

GENEL KOORDİNATÖR:
Ferda CİNER

YAYIN KOORDİNATÖR:
Larasu Tuana DAVSAN

SANAT YÖNETMENİ:
Duru Meva DAVSAN

HUKUK DANIŞMANI:
Av. Nur Şevval YILDIRIM
Av. Aysun ŞEKERSÖZ

YAYIN TÜRÜ:
Gazete

HABER MÜDÜRÜ
Alper GÜLER
info@otomobilden.com.tr

YAYIN KURULU
Baran FURKAN TÜRKES
Caner DEMİREL
Murat ULU

İNTERNET'DE
www.otomobilden.com.tr
e-Dergilik

www.turktelekom.com.tr
www.magter.com
www.dijitalbasin.com
www.dMags.net

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
İBRAHİM DAVSAN
ibrahim_davsan@otomobilden.com.tr

BASKI:
İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.
Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlaz Plaza
No:11/A/41 Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul
Tel: 0212 454 30 00

TÜRKİYE GEN.DAĞ.PLZ.

Dağıtım: PTT
KAYAŞEHİR-İST PP-1

Adres: MAVERA EVLERİ, Başakşehir Mah.
Mehmet Akif Ersoy Cad. Maveria Sitesi
No:18-G - A3/2 Kat:1 Daire:20
P.K:34480 Başakşehir / İstanbul

TEL: 0212 654 45 81 - GSM: 0543 778 37 25

www.otomobilden.com.tr
info@otomobilden.com.tr

YAYIN TÜRÜ: YEREL SÜRELİ GAZETE

*** Otomobilden Gazete Basın Yayın Meslek İlkelerine uyar.
*** Tüm reklamların yasal sorumluluğu reklam sahiplerine aittir.
*** Yayınımıza gönderilen yazı, resim veya dokümanların iadesi söz konusu değildir.

Nissan Türkiye Kurumsal İletişim Direktörü Osman Kurt Oldu

Nissan Türkiye, iletişim sektörünün deneyimli isimlerinden Osman Kurt'u Kurumsal İletişim Direktörü olarak atadığını duyurdu.

Kurumsal iletişim, itibar yönetimi, lider iletişimi ve kriz iletişimi alanlarında 18 yılı aşkın deneyime sahip olan Osman Kurt, yeni görevinde Nissan Türkiye'nin kurumsal iletişim stratejisi ve uygulanmasından sorumlu olacak. Kurt, markanın kurumsal itibarının güçlendirilmesi, paydaş iletişiminin yönetilmesi ve sürdürülebilir büyüme hedeflerini destekleyen iletişim çalışmalarına liderlik edecek. Osman Kurt, kariyeri boyunca uluslararası iletişim ajansları, önde gelen şirketler ve medya kuruluşlarında önemli görevler üstlendi. Uzun yıllar süren otomotiv gazeteciliği deneyiminin yanı sıra, ajans tarafında da sektörün öncü markalarına iletişim danışmanlığı verdi. Nissan Türkiye'ye katılmadan önce Sabancı Holding'de Kurumsal İletişim Müdürü olarak görev yapan Osman Kurt; Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Grup Başkanlıkları düzeyinde lider iletişim süreçlerini yürüttü.

Ayrıca, Sabancı Topluluğu'nun 100. Yıl vizyonu kapsamındaki stratejik iletişim projelerinin yönetici ekibinde yer aldı. Eğitim hayatına Galatasaray Lisesi'nde başlayan Osman Kurt, Galatasaray Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun oldu. Ardından Fransa'daki Nice Sophia Antipolis Üniversitesi bünyesindeki IAE de Nice'te Pazarlama alanında yüksek lisans eğitimini tamamladı. Kurt, yüksek lisans eğitimi sırasında Fransız Dışişleri Bakanlığı tarafından verilecek prestijli Eyfel Bursu'na (La bourse France Excellence Eiffel) layık görülmüştü. Türkçe'nin yanı sıra ileri düzeyde Fransızca ve İngilizce bilen Osman Kurt, kariyeri boyunca kurumsal itibarın geliştirilmesi, üst düzey yönetici iletişimi, kriz iletişimi ve yüksek etkili iletişim projelerinin hayata geçirilmesi konularında uzmanlaştı.



Düzenli Bağışla Umudu Bağışla

Her düzenli bağış bir çocuğun umudunu yeniden yeşertir. Küçük bir iyilik damlası, bir hayatın tüm hikayesini baştan yazabilir. Ve o hikaye, sizin ellerinizle şekillenir.

losev.org.tr/sayenizde



LÖSEV
Lösemili Çocuklar Vakfı

Mercedes-Benz, GLE ve GLS'yi Türkiye'de Yeniden Satışa Sundu

Mercedes-Benz, SUV sınıfının öncülerinden GLE ve GLS ile SUV segmentindeki modellerini zenginleştiriyor.

Mercedes-Benz, premium SUV segmentinin çok beğenilen modelleri GLE ve GLS'yi yenilenmiş tasarımları ve zengin donanım içerikleriyle Türkiye'de yeniden satışa sundu. Her iki model de keskinleşen hatları, geniş iç hacimleri ve standart olarak sundukları özelliklerle hem şehir içinde hem de zorlu arazi koşullarında üst düzey bir sürüş deneyimi yaşıyor.

ZARAFET İLE GÜÇ BİR ARADA

GLE 300d 4MATIC AMG, güçlü SUV karakterini AMG'ye özgü ön tamponu, Mercedes-Benz yıldızı desenli radyatör ızgarası ve motor kaputundaki güç kubbeleriyle ön plana taşıyor. Adaptif MULTIBEAM LED farlar ve 21-22 inç AMG tasarımı hafif alaşım jantlar araç silüetini tamamlarken 630 litrelik geniş bagaj hacmi, farklı kullanım ihtiyaçlarına yanıt veriyor. GLE 300d 4MATIC AMG Coupé, eğimli çatı çizgisiyle SUV'un çok yönlülüğünü coupé'nin sportif estetiğiyle birleştiriyor. 655 litrelik bagaj hacmi ve zarif arka tasarımıyla farklılığını ortaya koyan GLE Coupé, büyük SUV arayanlar için sportif bir alternatif sunuyor.

1.993 cm³ hacminde dört silindirli dizel motora ve 9G-TRONIC otomatik şanzımana sahip olan GLE 300d 4MATIC AMG ve GLE 300d 4MATIC AMG Coupé, 269 bg güç ve 550 Nm tork üretiyor. İç mekânda Nappa deri kaplı çok fonksiyonlu direksiyon simidi, 12,3 inç dijital gösterge paneli ve 12,3 inç merkezi medya ekranının yanı sıra 64 renkli ambiyans aydınlatması ile ısıtmalı ve havalandırılmalı ön koltuklar öne çıkıyor. 13 hoparlör ve 590 watt çıkışlı Burmester® surround ses sistemi Dolby Atmos® desteğiyle sürücü ve yolculara üstün bir dinleme deneyimi sunuyor. Standart AIRMATIC havali süspansiyon sistemi ise farklı yol koşullarına uyum sağlayan dinamik bir sürüş konforu sağlıyor. Buna ek olarak 360° kameralı Park Paketi ve KEYLESS-GO Konfor Paketi araç donanımını zenginleştiriyor. Park Paketi, park ederken, park yerinden çıkarken ve manevra yaparken kuş bakışı sanal görünümle aracın çevresini eksiksiz biçimde görüntüleyerek park manevralarını daha sezgisel ve güvenli bir deneyime dönüştürüyor. Aktif Fren Yardımcısı da öndeki araçlara arkadan çarpma riskini azaltmaya ve hareket halindeki yayalar ya da bisikletlilerle yaşanabilecek olası kazaların önlenmesine destek oluyor.



Sürücü, ön yolcu ve arka yan hava yastıkları da yandan çarpma durumunda aracın içindeki tüm yolcuların göğüs ve kalça kısmını koruyarak GLE'yi tüm kullanıcıların güven içinde yolculuk yapmasını sağlıyor.



GLS 450d 4MATIC AMG: GÜÇLÜ, ÖLÇÜLÜ VE ZAMANSIZ

Mercedes-Benz GLS, büyük SUV segmentinin en önemli temsilcisi olarak güçlü, zarif ön tasarımı ve arazi sürüşüne uygun şeffaf kaputuyla güvenilir bir yol arkadaşı. GLS 450d 4MATIC AMG, yedi kişilik kapasitesi ve 890 litreye ulaşan bagaj hacmiyle (3. sıra koltuklar katlandığında) aile yolculuklarında da vazgeçilmez bir tercih haline geliyor. GLS 450d 4MATIC AMG, 2.989 cm³ hacminde sıralı altı silindirli dizel motoru ve 9G-TRONIC şanzıman ile 367 bg güç ve 750 Nm tork sunuyor. GLS 450d 4MATIC AMG'de iç mekân zenginliği de bir adım öteye taşıyor. Nappa deri ve ahşap/deri kaplı çok fonksiyonlu direksiyon simidi, 12,3 inç ikili ekran sistemi ve 64 renkli ambiyans aydınlatması premium atmosferi pekiştiriyor. Ergonomik ve masaj fonksiyonlu ön-arka koltuklar, Sıcaklık Konfor Paketi ve ENERGIZING Paketi uzun yolculukları bile keyifli bir deneyime dönüştürüyor. Park Paketi, Sürüş Yardım Paketi ve Burmester® surround ses sistemi standart donanıma dahil. AIRMATIC havali süspansiyon sistemi ve arazi sürüşüne uygun şeffaf motor kaputu, her zeminde üstün bir sürüş konforu sağlıyor. Mercedes-Benz SUV ailesi; şehir içi kullanımdan uzun yolculuklara, zorlu yol koşullarından geniş yaşam alanı ihtiyacına kadar her alanda ayrıcalıklı bir deneyim sunuyor. GLE ve GLS'nin yeniden Türkiye'de satışa sunulmasıyla Mercedes-Benz, premium SUV segmentindeki iddiasını bir kez daha ortaya koyuyor.



Yeni Peugeot E-208 GTi LE Mans'ta Örtülerini Kaldırdı!

PEUGEOT, orijinal konseptte sadık kalınarak geliştirilen yeni E-208 GTi ile 40 yıllık GTi efsanesinde yeni bir sayfa açıyor.

PEUGEOT, 13 Haziran 2025 tarihindeki ikonik Le Mans 24 Saat yarışının hemen öncesinde, efsanevi GTi logosunun geri dönüşünü duyurarak PEUGEOT E-208 GTi konseptini otomobil dünyasının beğenisine sunmuş ve performans tutkunları için unutulmaz bir ana imza atmıştı. Büyük heyecan uyandıran bu konseptin tanıtımından bir yıl sonra, marka verdiği sözü tutarak yeni PEUGEOT E-208 GTi'nin nihai seri üretim versiyonunu yine Le Mans'ta ilk kez görücüye çıkardı. PEUGEOT, Le Mans 24 Saat yarışında ilk kez start almasının 100'üncü yıl dönümünü kutlarken, Fransız karizmasını simgeleyen mavi, beyaz ve kırmızı renklerde üç adet seri üretim E-208 GTi modelini ziyaretçilerle buluşturdu. Yeni E-208 GTi hem GTi tutkunlarından hem de müşterilerden gördüğü yoğun ilgi ve coşkulu geri dönüşler sayesinde, 2025 yılında tanıtılan orijinal konseptte son derece sadık kalınarak geliştirildi. PEUGEOT 208 model ailesinin pazar başarısını daha da ileriye taşıyacak olan ikonik ailenin bu en yeni sportif üyesi, kırk yıl önce efsanevi 205 GTi ile başlayan GTi serüveninde heyecan verici yeni bir sayfa açtı. Benzersiz sürüş keyfi, sportif olduğu kadar zarif tasarımı ve üst düzey çok yönlülüğüyle E-208 GTi, PEUGEOT GTi genlerini modernlik, eğlence ve ileri teknolojiyle yeniden yorumladı. Aynı zamanda markanın ilk tamamen elektrikli GTi modeli olan E-208 GTi, sınıf lideri performansı, günlük kullanım

kolaylığı ve gelişmiş bağlantı teknolojileriyle GTi mirasını elektrikli çağa taşıdı. Yüzde 100 elektrikli ilk GTi olma özelliğini taşıyan yeni PEUGEOT E-208 GTi'nin etkileyici performans verileri, 12 Haziran Cuma günü saat 13.00'te (CET), Le Mans'ta gerçekleşen PEUGEOT Basın Toplantısı kapsamında açıklandı. PEUGEOT Sport ve PEUGEOT Design ekipleri tarafından Fransa'da geliştirilip tasarlanan E-208 GTi, PEUGEOT'nun sürüş keyfini her zamankinden daha fazla önceliklendirdiğinin güçlü bir göstergesi oldu. Aynı zamanda, GTi efsanesinde yeni bir çağın kapılarını aralayarak markanın performans mirasını geleceğe taşıdı.

PEUGEOT SPORT İMZALI SINIF LİDERİ PERFORMANS

Le Mans Hypercar programındaki PEUGEOT 9X8 yarış aracını geliştiren PEUGEOT Sport mühendisleri tarafından geliştirilen yeni E-208 GTi, 281 HP güç ve 345 Nm tork üreten M4+ elektrikli motorla donatıldı. Fransa'nın Trémery kentinde üretilen motor sayesinde model, 0'dan 100 km/s hıza 5,5 saniyede ulaşıyor, 80-120 km/s hızlanmasını 3,2 saniyede tamamlıyor ve 180 km/s maksimum hıza erişiyor. Sınıfındaki en iyi güç/ağırlık oranlarından birine sahip olan yeni E-208 GTi, B segmentinin en hızlı otomobilleri arasında yer alıyor. Standart E-208'de kullanılan 54 kWh brüt (51 kWh net) bataryaya sahip modelde, PEUGEOT Sport mühendisleri tarafından GTi'ye özel termal



yönetim çözümleri geliştirildi. Böylece batarya yüksek sıcaklıklarda dahi performans kaybı yaşamadan maksimum güç sunabiliyor.

ŞASI VE YOL TUTUŞUNDA KAPSAMLI GELİŞİM

PEUGEOT Sport mühendisleri, E-208'in başarılı altyapısını kapsamlı şekilde yeniden ayarladı. Gövde 25 mm alçaltılırken, ön iz genişliği 56 mm, arka iz genişliği ise 28 mm artırıldı. Modelde 18 inç jantlar ve 215/40 R18 lastikler kullanıldı. Daha dinamik sürüş karakteri için 31 mm arka viraj denge çubuğu, mekanik sınırlı kaydırmalı diferansiyel ve hidrolik darbe emicili özel amortisörlere yer verildi. Güçlü fren sistemi kapsamında ise 355 mm ön fren diskleri, 4 pistonlu sabit kaliperler ve PEUGEOT Sport logolu kırmızı fren kaliperleri tercih edildi. Sport modunda rejeneratif frenleme devre dışı bırakılarak sürücünün tamamen performansa odaklanması sağlandı.

FRANSIZ KARİZMASI VE GTi RUHU

PEUGEOT tasarımcıları, E-208'in zarif çizgilerini GTi'nin sportif karakteriyle birleştirdi. PEUGEOT Design E-208 GTi Proje Yöneticisi Michaël Trouvé, "Bu otomobilin ilk bakışta bir GTi olduğu anlaşılmalıydı. Güçlü ama gösterişten uzak bir tasarım hedefledik" ifadelerini kullandı. Dış tasarımda alçaltılmış gövde yapısı, genişletilmiş çamurluklar, ikonik 205 GTi'ye gönderme yapan delikli 18 inç jantlar, özel ön spoiler, parlak siyah arka difüzör ve GTi'ye özgü kırmızı detaylar öne çıkıyor. PEUGEOT i-Cockpit, GTi'a özel detaylarla yeniden yorumlandı. İç mekânda kırmızı halılar, kırmızı emniyet kemerleri, kırmızı dikişler, PEUGEOT 205 GTi'den ilham alan spor koltuklar, Alcantara kaplamalı direksiyon, kırmızı temalı dijital gösterge ekranları, GTi'ye özel performans göstergeleri ve yedi farklı ambiyans aydınlatması dikkat çekiyor.

PEUGEOT'NUN EN KAPSAMLI ELEKTRİKLİ DENEYİMİ

Yeni E-208 GTi, 7,4 kW Wallbox ile 4 saat 40 dakikada tam şarj edilebiliyor. Bununla birlikte 100 kW DC hızlı şarj desteği sayesinde bataryanın yüzde 20'den yüzde 80'e dolumu 30 dakikanın altında tamamlanabiliyor. Model ayrıca akıllı rota planlayıcı, V2L (Vehicle-to-Load) özelliği ve MyPEUGEOT uygulaması üzerinden uzaktan ön iklimlendirme, şarj planlama ve uzaktan kontrol gibi bağlantılı hizmetleri de satışa sunulduğu pazarlara göre kullanıcılarına sunuyor. Yeni PEUGEOT E-208 GTi, markanın efsanevi GTi geleneğini tamamen elektrikli bir geleceğe taşıyarak performans, teknoloji ve günlük kullanım özelliklerini tek bir otomobilde buluşturuyor. Özellikle 5,5 saniyelik 0-100 km/s performansı ve PEUGEOT Sport tarafından geliştirilen altyapısıyla, elektrikli hot hatch sınıfında yeni bir referans noktası olma iddiasını ortaya koyuyor.



TUROTO, General Motors'un İkonik Markalarını Türkiye'de Müşterilerle Buluşturuyor

TUROTO, General Motors Europe ile gerçekleştirdiği stratejik iş birliği kapsamında Cadillac, Chevrolet ve GMC markalarını resmi distribütör olarak Türkiye pazarına sunarak otomotiv sektöründe yeni bir dönemi başlatıyor.

Türkiye otomotiv sektöründe yarım asrı aşkın deneyime sahip TUROTO, General Motors Europe ile gerçekleştirdiği stratejik iş birliği kapsamında hayata geçirdiği resmi General Motors Specialty Vehicles (GMSV) distribütörlük faaliyetini İstanbul'da düzenlenen özel bir lansman etkinliğiyle tanıttı.

“AMERİKA’NIN EN İKONİK ARAÇLARINI TÜRKİYE’YE GETİRDİK”

Lansmanda konuşan TUROTO CEO’su Turan Mutlu, General Motors Europe ile kurulan iş birliğinin şirketin Türk otomotiv sektöründeki köklü mirasını daha da ileriye taşıyacağını belirtti. Mutlu, “General Motors Europe ile gerçekleştirdiğimiz bu stratejik iş birliği sayesinde Amerika’nın en ikonik araçlarını Türkiye’ye getiriyor olmaktan büyük heyecan duyuyoruz. Cadillac, Chevrolet ve GMC; Türkiye’deki otomobil tutkunlarının yıllardır hayranlık duyduğu, her biri kendine özgü karaktere sahip markalar. Bizim için bu iş birliği yalnızca güçlü markaları temsil etmekten ibaret değil. Aynı zamanda Amerikan otomobil kültürünü hak ettiği güçlü konuma taşımaya ve müşterilerimizle güvene dayalı, uzun soluklu ilişkiler kurmayı hedefliyoruz.” dedi.

“TÜRKİYE, GENERAL MOTORS EUROPE İÇİN ÖNEMLİ BİR PAZAR”

General Motors Europe Genel Müdürü Jean-Pierre Diernaz ise şu değerlendirmede bulundu: “Türkiye, güçlü otomotiv kültürü ve premium araçlarla deneyim odaklı müşteri kitlesi sayesinde General Motors Europe için stratejik öneme sahip bir pazar. Cadillac, Chevrolet ve GMC markalarını kalite, hizmet ve müşteri memnuniyetine verdiğimiz önemi yansıtacak şekilde Türkiye’deki müşterilerle buluşturmak üzere köklü ve güvenilir bir iş ortağıyla çalışmaktan mutluluk duyuyoruz.”

“HEYECAN VERİCİ PERFORMANS, ARAZİ KABİLİYETİ VE İLERİ TEKNOLOJİ ARTIK TÜRKİYE’DE”

TUROTO GMSV Yönetici Ortağı Kaan Baral da General Motors ürün gamının performans, arazi kabiliyeti, ileri teknoloji ve özgün tasarıma önem veren müşterilere hitap edeceğini belirtti. Baral, şunları söyledi: “Bizim dünyamızda otomobil yalnızca bir ulaşım aracı değildir; kimliğin, tutkunun ve yaşam tarzının bir yansımasıdır. İnsanların kendilerini nasıl gördüğünü ve yolu nasıl deneyimlemek istediğini ifade eder. Türkiye’de bu anlayışı paylaşan ve direksiyon başında gerçekten farklı bir karakter arayan müşterilerle buluşmak için önemli bir fırsat görüyoruz.”



“TÜRK TÜKETİCİSİ KALİTEYE VE MARKA DEĞERİNE BÜYÜK ÖNEM VERİYOR”

General Motors Europe Dağıtım Kanalları Müdürü Armando Estevez Elvira ise GM’in ikonik modellerini Türkiye pazarına sunmaktan duyduğu memnuniyeti şu sözlerle dile getirdi: “Türkiye, otomotiv dünyasındaki gelişmeleri yakından takip eden, yeni teknolojileri hızla benimseyen ve farklılaşmaya önem veren benzersiz bir müşteri kitlesine sahip. Araçlarımız; cesur tasarımları, premium duruşları, ileri teknolojileri ve gerçek kullanım kabiliyetleriyle Türkiye’deki müşterilerin beklentilerine güçlü şekilde karşılık veriyor.”



DÖRT ŞEHİRDE YETKİLİ SATIŞ VE SERVİS AĞI KURULDU

İlk faz kapsamında TUROTO, premium araçlara olan talebin yüksek olduğu şehirlerde güçlü bir satış ve satış sonrası hizmet ağı oluşturdu. Bu yapı kapsamında, İstanbul’da satış ve satış sonrası hizmetler Sofa Mobility tarafından sunulacak. Ankara’da satış ve satış sonrası hizmetler ADL Otomotiv, araç satış faaliyetleri ise Onay Otomotiv tarafından yürütülecek. İzmir ve Konya’da satış ve satış sonrası hizmetler AKF Auto tarafından verilecek. Şirket, pazarın gelişimine ve müşteri talebine paralel olarak hizmet ağını yeni şehirlerle genişletmeyi planlıyor.

CADİLLAC: ESCALADE SPORT PLATİNUM, ESCALADE LUXURY PLATİNUM, ESCALADE V-SERİES

Amerikan lüksünün en güçlü simgelerinden biri olan Cadillac Escalade ailesi; iddialı tasarımı, geniş iç hacmi, ileri teknolojileri ve üstün konforuyla öne çıkıyor. 6.2 litrelik V8 motorla donatılan Escalade modelleri; premium deri işçiliği, ısıtmalı-sogutmalı-masaj fonksiyonlu ön koltuklar, tam genişlikte dijital ekran teknolojisi ve üst düzey ses sistemi gibi özellikler sunuyor. Geniş yaşam alanı ve yüksek bagaj kapasitesi sayesinde aileler, uzun yol kullanıcıları ve premium SUV müşterileri için güçlü bir seçenek oluşturuyor. Serinin zirvesindeki Escalade V-Series, süpersarjlı V8 motoru, performans odaklı süspansiyon sistemi ve geliştirilmiş fren teknolojisiyle lüks SUV segmentinde olağanüstü performans sunuyor.

EXECUTİVE SECOND-ROW SEATING: ÖZEL JET KONFORU

Opsiyonel olarak sunulan Executive Second-Row Seating paketi arka yaşam alanını adeta özel jet veya VIP limuzin konforuna dönüştürüyor. Bu paket kapsamında, bağımsız arka yolcu kontrol sistemi, 14 yönlü ayarlanabilir koltuklar, ısıtma, havalandırma, bel destek ve masaj fonksiyonları, geliştirilmiş premium ses sistemi ve katlanabilir çok amaçlı

masalar yer alıyor. Haziran ayı için geçerli olmak üzere Cadillac Escalade Sport Platinum 37.500.000, Cadillac Escalade ESV Sport Platinum 40.000.000 TL’den alıcılarını bekliyor. Chevrolet ürün gamı; güçlü karakteri, geniş iç hacmi ve fonksiyonelliğiyle Amerikan SUV ve pick-up kültürünü Türkiye’ye taşıyor. Suburban ve Tahoe modelleri; geniş yaşam alanları, zengin donanımları, konfor odaklı sürüş karakteri ve güçlü motor seçenekleriyle özellikle aileler ve premium SUV kullanıcılarına hitap ediyor. High Country donanımlarında, premium deri koltuklar, panoramik cam tavan, gelişmiş multimedya sistemleri, renkli Head-Up Display ve adaptif süspansiyon teknolojisi bulunuyor. Tahoe RST ise sportif tasarım detayları, siyah dış tasarım unsurları ve özel iç mekân dokunuşlarıyla daha dinamik bir karakter sunuyor. Silverado High Country ve Silverado Heavy Duty ise sağlam şasi yapıları, yüksek çekme kapasiteleri ve çok yönlü kullanım özellikleriyle hem günlük kullanım hem de zorlu iş koşulları için geliştirildi. Haziran ayı için geçerli olmak üzere Chevrolet Tahoe RST 19.900.000, Chevrolet Tahoe High Country 23.000.000, Chevrolet Suburban High Country ise 25.500.000 TL anahtar teslim fiyatları ile satışa sunuldu.



GMC: YUKON DENALİ VE SIERRA DENALİ

Denali serisi; güçlü duruşu, özgün ön tasarımı, kaliteli iç mekânı ve ileri sürüş teknolojileriyle GMC’nin lüks anlayışını temsil ediyor. Yukon Denali geniş iç hacmi, konfor odaklı sürüşü, çevre görüş sistemleri ve zengin donanımıyla tam boy lüks SUV segmentinde güçlü bir alternatif sunuyor. Sierra Denali ise gelişmiş yükleme çözümleri, çok fonksiyonlu bagaj kapağı ve güçlü motor seçenekleriyle lüks, dayanıklılık ve fonksiyonelliği aynı potada buluşturuyor.

SIERRA DENALİ: GÜÇ VE KONFORUN MÜKEMMEL DENGESİ

İkonik GMC Sierra Denali; üstün taşıma kapasitesi ile ödün vermeyen konforu bir arada isteyen kullanıcılar için geliştirildi. Premium pick-up segmentinde lüks ile fonksiyonelliği yeniden tanımlayan Sierra Denali, her iki dünyanın da en iyisini isteyen sürücüler için benzersiz bir deneyim sunuyor. GMC Yukon Denali 28.000.000 ve Sierra Denali ise 11.500.000 TL’den satışa sunuluyor. TUROTO tarafından satılan tüm yeni araçlar yürürlükteki mevzuata ve tip onay gerekliliklerine uygun olup, garanti kitapçığında belirtilen şartlar doğrultusunda 2 yıl / 100.000 km araç garantisi ile sunuluyor. Yetkili servislerde takılan orijinal yedek parçalar ise ilgili şartlar kapsamında 2 yıl / 60.000 km yedek parça garantisi ile destekleniyor.



Ege Yollarında Continental İmzası: Elektrikli Araçlarda Tam Uyum ve Performans

Tüm dünyada elektrikli araç pazarı (EV) hızla büyürken, ürün portföyünü tamamını bu dönüşüme uyumlu şekilde geliştiren Continental, Kuşadası'nda düzenlediği Conti Experience etkinliğiyle elektrikli mobilité alanındaki teknolojilerini ve geleceğe hazır ürün gamını gözler önüne serdi.

Dünya genelinde elektrikli araç kullanımı her geçen gün artıyor. Benchmark Mineral Intelligence verilerine göre, 2025 yılında küresel elektrikli araç satışları yüzde 20 büyüyerek 20,7 milyon adede ulaştı. Avrupa pazarı geçtiğimiz yıl yüzde 33'lük büyümeyle sektörün en hızlı gelişen bölgelerinden biri olurken; Türkiye, yaklaşık 190 bin adetlik elektrikli otomobil satışıyla Avrupa'nın en büyük dördüncü pazarı konumuna yükseldi. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, ülkedeki toplam elektrikli araç sayısı ise 2026 yılının Nisan ayı itibarıyla 427.486 adede ulaştı. Küresel ve yerel ölçekteki bu hızlı dönüşümü yakından takip eden Continental, Kuşadası'nda düzenlediği "Conti Experience – EV Driving Test" etkinliğiyle geleceğe önceden hazır olduğunu bir kez daha kanıtladı. Elektrikli araçlar için geliştirdiği teknolojileri gerçek yol koşullarında sergileyen lider lastik üreticisi; güvenlik, performans, enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik odaklı ürünlerini Ege'nin eşsiz doğasında, farklı segmentlerdeki araçlarla test etti.

GÜVENLİK, PERFORMANS VE MENZİL: FARKLI İHTİYAÇLARA ÖZEL EV TEKNOLOJİLERİ

Etkinlik kapsamında katılımcılar SportContact 7, AllSeasonContact 2,

PremiumContact 7, PremiumContact 6, EcoContact 7 ve UltraContact NXT lastiklerini farklı parkurlarda deneyimleme fırsatı buldu.



CONTI EXPERIENCE ETKİNLİĞİYLE ELEKTRİKLİ MOBİLİTE

Elektrikli spor otomobillerin yüksek torkunu yola güvenle aktarmak üzere geliştirilen SportContact 7, Selçuk'ta bulunan Efes Havalimanı pistinde gerçekleştirilen özel testlerde üstün yol tutuşu, yüksek sürüş hassasiyeti ve kısa fren mesafesiyle öne çıktı. Kuşadası - Özdere sahil yolunda gerçekleştirilen sürüş rotasında deneyimlenen diğer modellerden günlük kullanıma uygun PremiumContact 7 ve PremiumContact 6 ise sürüş konforu, güvenlik ve kilometre performansını bir arada sunarak dengeli bir sürüş deneyimi sergiledi. Yine sahil yolu rotasında farklı yol koşullarında test edilen ve dört mevsim kullanım için geliştirilen AllSeasonContact 2 performansı ve kararlılığıyla dikkat çekerken; enerji verimliliği ve menzil optimizasyonuna odaklanan yapısıyla EcoContact 7, elektrikli araç kullanıcılarının en önemli beklentilerinden birine yanıt verdi. Katılımcıların deneyimlediği ürünler arasında yer alan UltraContact NXT ise yüksek oranda geri dönüştürülmüş ve yenilenebilir malzeme içeriğini güvenlik ve performansla buluşturarak Continental'in sürdürülebilirlik vizyonunu yansıtan modellerden biri olarak öne çıktı.



2026 Defender Trophy Dünya Finali'nde Türkiye Yerini Aldı

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörü olduğu Defender'ın küresel macera programı Defender Trophy'nin Bölgesel Elemeleri, Haziran 2026'da İspanya'nın Les Comes bölgesinde gerçekleştirildi.

Türkiye'den Avrupa Bölgesel Elemelerine katılan 18 yarışmacı, 8-10 Haziran tarihleri arasında İspanya'nın Les Comes bölgesinde gerçekleştirilen Defender Trophy Bölgesel Elemeleri'nde Dünya Finali'ne katılabilmek için mücadele etti. Avrupa'nın farklı ülkelerinden katılan yarışmacılar fiziksel dayanıklılık, problem çözme ve sürüş becerilerini test eden zorlu etaplarda mücadele etti. 50'den fazla ülkeden katılımcıyı daha büyük bir amaç etrafında bir araya getiren Defender Trophy, global bir platform olmasının yanı sıra sosyal sorumluluk yönüyle de fark yaratmayı hedefliyor. Defender'ın yaban hayatını koruma alanındaki uzun soluklu partneri Tusk ile birlikte Afrika'da gerçekleştirilecek Dünya Finali'nde yarışmacılar, biyoçeşitlilik ve yaban hayatını koruma konularında kalıcı bir etki yaratmayı amaçlayan benzersiz bir görevin parçası olacak.

BÜYÜK MÜCADELE

Macera tutkunu Mert Becce, 8-10 Haziran tarihleri arasında İspanya'nın Les Comes bölgesinde gerçekleştirilen Avrupa Bölgesel Elemeleri'nde gösterdiği başarılı performansla Dünya Finali'ne katılmaya hak kazandı. Mert Becce, Avrupa'dan finale kalan diğer 13 katılımcıyla birlikte Afrika'da düzenlenecek Defender Trophy Dünya Finali'nde mücadele edecek. Les Comes'te gerçekleştirilen Avrupa Elemeleri, kıtanın dört bir yanından 250'den fazla yarışmacıyı bir araya getirdi. Katılımcılar yarışma boyunca yön bulma, teknik sürüş, fiziksel dayanıklılık ve takım çalışmasını temel alan etaplarda mücadele etti. Gece etapları, engel parkurları ve doğa koşullarında gerçekleştirilen çeşitli görevler, yarışmacıların farklı yetkinliklerini ortaya koymalarına olanak sağladı. Mert Becce, şimdi Defender'ın 1990 yılından bu yana Afrika'daki koruma çalışmalarında birlikte

hareket ettiği Tusk iş birliğiyle düzenlenecek 2026 Defender Trophy Dünya Finali'nde yer almaya hazırlanıyor. Namibya, Angola ve Botsvana'da gerçekleştirilecek final etabında katılımcılar, yalnızca yarışmayacak; aynı zamanda bulundukları bölgelerde kalıcı bir etki yaratmayı amaçlayan özel görevlerde de rol alacak.



HAREKET KABİLİYETİNİN ÖNEMİ

Geçmişte düzenlenen ikonik Trophy ve Challenge organizasyonlarından ilham alan Defender Trophy, katılımcılarına maceranın ötesine geçen bir deneyim sunuyor. Tusk ekiplerinin biyoçeşitliliği ve yaban hayatını koruma çalışmalarında karşılaştığı gerçek koşullar, yarışmanın birçok etabına ilham veriyor. Böylece organizasyon, dünyanın en değerli ekosistemlerinden bazılarında yürütülen koruma çalışmalarına dikkat çekerek, zorlu arazi koşullarında hareket kabiliyetinin önemini de ortaya koyuyor. Defender Genel Müdürü Mark Cameron konuya ilişkin değerlendirmesinde görüşlerini aktardı: "Les Comes bir kez daha beklentilerimizi fazlasıyla karşıladı. Katılımcıların karşılarına çıkan her zorluğun üstesinden gelirken birbirlerine güvenmeleri, araziye doğru okumaları ve asla vazgeçmemeleri, Defender Trophy'nin özünü yansıtıyor. Beni en çok etkileyen nokta ise katılımcıların bu organizasyonun yalnızca sonuç odaklı bir yarışma olmadığını bilinciyle hareket etmeleri oldu. Buradaki herkes, Tusk ile birlikte gerçekten anlamlı bir çalışmanın parçası olabilmek için mücadele ediyor. Bu ortak amaç duygusu, Defender Trophy'yi diğer organizasyonlardan ayırıyor. Katılan herkesi gönülden tebrik ediyor, Mert'in Afrika'da gerçekleştirilecek Dünya Finali yolculuğunu heyecanla takip etmeyi bekliyoruz." 2026 Defender Trophy Dünya Finali'nde Türkiye'yi temsil edecek Mert Becce, görüşlerini şu sözlerle aktardı: "Defender Trophy Dünya Finali'nde Türkiye'yi temsil edecek olmaktan büyük mutluluk duyuyorum. Les Comes'taki etaplar hem fiziksel hem de zihinsel olarak oldukça zorlayıcıydı. Bu süreç boyunca takım çalışmasının, dayanıklılığın ve doğru karar vermenin ne kadar önemli olduğunu bir kez daha deneyimledim. Şimdi ise Afrika'da gerçekleştirilecek final etabına katılıp etki yaratmak için sabırsızlanıyorum."



Hyundai Motor Türkiye'den Yeni Batarya Yatırımı

Hyundai Motor Türkiye, IONIQ 3 yatırımını yeni bir batarya montaj fabrikasıyla güçlendirecek.

Markanın İzmit fabrikasında yer alacak tesis, ilk aşamada 300'den fazla kişiye istihdam sağlayacak. Toplam 715 milyon euro değerindeki yeni yatırımla beraber yerli üretimin güçlenmesi amaçlanırken; Türkiye'nin elektrikli mobilite alanındaki birikiminin de artırılması öngörüldü.

BÜYÜK KATKI SAĞLAYACAK

Türkiye'de yaklaşık 30 yıldır üretimini kesintisiz olarak sürdüren Hyundai Motor Türkiye (HMTR), Ağustos ayında seri üretimine başlayacağı IONIQ 3 yatırımını, yeni bir batarya fabrikasıyla güçlendirecek. Toplam 715 milyon euroluk yatırımın 55 milyon eurosunu batarya fabrikasına ayıran Hyundai Motor Türkiye, Hyundai Mobis ile birlikte hücreleri otomasyon sistemiyle birleştirecek. Bu yatırımla beraber ilk aşamada 300'den fazla kişiye istihdam sağlanacak ve aynı zamanda elektrikli araç üretiminde sektörün ihtiyaç duyduğu bilgi birikime de katkı sunulacak. Yapılan yeni yatırımla ilgili görüşlerini aktaran Hyundai Motor Türkiye Satış, Pazarlama ve Satış Sonrası Genel Müdürü Murat Berkel, "Hyundai'nin deniz aşırı ilk tesisi olan İzmit fabrikamızda 1997 yılından bu yana 3.3 milyon adet araç ürettik. Bugün de Hyundai Motor Türkiye olarak yeni batarya yatırımını açıklamaktan büyük gurur duyuyoruz. Hem ülkemiz hem de Türk otomotiv endüstrisi adına oldukça önemli olan bu yatırımın markamızın Türkiye'deki büyümesine katkı sağlayacağını düşünüyorum" dedi.

HEDEF BÜYÜK

Son aşamaya geline yatırım kapsamında bu yıl içinde 27 bin, gelecek yıl ise 40 binin üzerinde üretim yapılması öngörüldü. NMC batarya hücreleri Macaristan'dan, LFP tipi kısa menzil bataryaların tamamı ise Çin'den tedarik ediliyor. Batarya yatırımıyla sadece Ağustos ayında seri üretimi başlayacak IONIQ 3 için değil; ilerleyen dönemde yeni elektrikli ve hibrit araç modelleri için de güçlü bir altyapı oluşturulması ve yerli yan sanayinin de desteklenmesi hedefleniyor. Toplam 30.000 metrekairelik alanda kurulan batarya fabrikasında 27 robota yer verilirken aynı zamanda el değmeden araç üretimine hazır paketleme yapılacak. Ülke ekonomisine ve istihdama katkıda bulunan Hyundai'nin Türkiye'ye kazandıracığı ikinci yerli elektrikli modeli IONIQ 3 ise Ağustos ayında bantlardan inecek ve Eylül ayında Türkiye'de iki farklı batarya ve güç seçeneğiyle satışa sunulacak.



OMODA 4 ile E-spor ve Mobilite Aynı Kokpitte Buluşuyor!

Yenilikçi yaklaşımı, ileri teknoloji vizyonu ve kullanıcı odaklı mobilite anlayışıyla dikkat çeken OMODA | JAECOO, Avrupa'nın en önemli e-spor organizasyonlarından VALORANT Champions Tour EMEA'nın Resmi Otomobil Partneri oldu.

Gençlik kültürü ile dijital teknolojilerin her zamankinden daha fazla iç içe geçtiği günümüzde otomobiller, yalnızca bir ulaşım aracı olmanın ötesine geçerek yaşam tarzının önemli bir parçası haline geliyor. Bu doğrultuda OMODA | JAECOO, Avrupa'nın en önemli e-spor organizasyonlarından biri olan VALORANT Champions Tour EMEA'nın Resmi Otomobil Partneri oldu. İş birliğinin merkezinde yer alan OMODA 4 ise e-spor oyuncularını için özel olarak tasarlanmış bir "mobil oyun kokpiti" konseptini hayata geçiriyor. Bu ortaklık yalnızca bir marka iş birliği olmanın ötesinde, gençlerin yaşam tarzına yönelik çift yönlü bir değer yaratmayı hedefliyor ve OMODA | JAECOO'nun dünya genelindeki genç kullanıcıların tercih ettiği marka olma vizyonunun önemli bir göstergesi olarak öne çıkıyor.

OMODA | JAECOO'DAN E-SPOR OYUNCULARINA ÖZEL OMODA 4

Z Kuşağı, küresel otomotiv sektörünün en önemli büyüme dinamiklerinden biri haline gelmiş durumda. Salesforce tarafından Mart 2025'te yayımlanan Z Kuşağı Otomotiv Araştırma Raporu'na göre genç kullanıcıların yüzde 74'ü, yapay zekâ ve dijital teknolojilerin araç satın alma ve sürüş deneyimini geliştirmesini bekliyor. Günümüzün genç tüketicileri, akıllı teknolojilere, çevrimiçi eğlenceye ve sürükleyici deneyimlere daha fazla önem verirken, kişiselleştirilmiş ve dijital hizmetlere yönelik beklentileri de her geçen gün artıyor. OMODA 4 ise tam olarak bu beklentilere yanıt verecek şekilde geliştirildi. "Siber-Meka" tasarımı anlayışını temel alan model, dış tasarımı, akıllı kokpit teknolojileri ve sürüş performansı ile genç e-spor tutkunlarının beklentilerini karşılamayı hedefliyor.

OMODA 4: E-SPOR OYUNCULARINA ÖZEL MOBİL OYUN KOKPİTİ

Keskin geometrik çizgiler, "meka" esintili gövde tasarımı ve yıldırım formundaki farlarıyla dikkat çeken OMODA 4, VALORANT'ın teknoloji odaklı estetik dünyasıyla güçlü bir uyum sergiliyor.



Model, yüksek fark edirliliği ve güçlü görsel karakteriyle genç kullanıcıların hem bireysellik hem de stil beklentilerine cevap veriyor. OMODA 4'ün sürükleyici akıllı kokpiti ise Z Kuşağı'nın yapay zekâ destekli etkileşim beklentileri doğrultusunda geliştirildi. Araçta bulunan gelişmiş yapay zekâ destekli sistem sayesinde sesli komutlarla birçok fonksiyon kontrol edilebiliyor ve kullanıcıya bağlama duyarlı hizmetler sunulabiliyor. Araçların İnterneti (IoV) teknolojisine sahip versiyonlarda yer alan düşük gecikmeli bağlantı altyapısı, araç içerisinde kesintisiz oyun deneyimini desteklerken, çoklu cihaz ekran yansıtma özelliği de otomobili gerçek bir eğlence merkezine dönüştürüyor. Performans tarafında ise OMODA 4, hızlı tepki veren güç ünitesi, hassas kontrol yapısı ve çevik direksiyon sistemiyle dikkat çekiyor. Model, e-spor oyunlarındaki akıcı ve hassas kontrol hissini gerçek sürüş deneyimine taşıırken, ister şehir içi kullanımda ister uzun yolculuklarda sürücüsüne yüksek seviyede sürüş keyfi sunuyor.

İKİ DÜNYANIN BULUŞMASI

OMODA | JAECOO ile VALORANT Champions Tour EMEA arasındaki ortaklık, genç kullanıcılar etrafında şekillenen yeni bir ekosistemin inşasını hedefliyor. Bu iş birliği, ortak değerler, kullanım senaryoları ve sürdürülebilir marka etkileşimi ekseninde ilerliyor. Ortak değerler açısından bakıldığında OMODA | JAECOO'nun yenilikçi ve öncü

kullanıcı kitlesi ile VALORANT'ın "korkusuz rekabet" ruhu güçlü bir şekilde örtüşüyor. Böylece iki marka da aynı değerleri paylaşan genç kitlelerle daha güçlü bağlar kurabiliyor. Kullanım senaryoları tarafında ise e-spor kültürü, OMODA 4'e güçlü bir gençlik ve teknoloji kimliği kazandırırken, otomobil de e-spor deneyimini dijital dünyanın dışına taşıyarak sosyal yaşamın bir parçası haline getiriyor. İşe gidiş gelişlerden seyahatlere ve sosyal buluşmalara kadar uzanan bu deneyim, "mobilite ve e-spor" kavramlarını aynı çatı altında buluşturuyor. Ekosistem boyutunda ise iki marka, turnuva organizasyonları, ortak projeler ve sponsorluk faaliyetleriyle uzun vadeli bir iş birliği yürütüyor. OMODA | JAECOO, VALORANT Champions Tour EMEA yayınlarında ve fiziksel etkinliklerinde yer alırken, Büyük Final MVP ödülleri de sponsor olacak. Böylece taraflar, genç tüketicilere yönelik kapsamlı bir "otomotiv ve e-spor" ekosistemi oluşturmayı hedefliyor. "Siber-Meka" tasarımıyla sürükleyici oyun kokpitine, yüksek performanslı sürüş deneyiminden gençlik odaklı marka ekosistemine kadar OMODA 4 ve VALORANT iş birliği, Z kuşağının beklentilerini doğru şekilde okuyarak e-sporun heyecanını mobilite dünyasına taşıyor. Önümüzdeki dönemde OMODA | JAECOO'nun VALORANT ile iş birliğini daha da geliştirmesi ve mobil oyun kokpiti konseptini ileriye taşıyarak genç kullanıcılar için yeni deneyimler sunması hedefleniyor.



Audi Concept C'ye Uluslararası Tasarım Dünyasından Dört Ödül

Audi'nin yeni tasarım felsefesini temsil eden tamamen elektrikli Concept C, uluslararası otomotiv ve tasarım dünyasının önde gelen dört ödülüne layık görüldü.

Audi Concept C, markanın tasarım yolculuğunda yeni bir dönemin işaretlerinden biri olarak uluslararası alanda güçlü bir karşılık buldu. Tamamen elektrikli konsept otomobil, otomotiv ve tasarım dünyasının saygın platformlarından aldığı dört ödülle Audi'nin yeni tasarım felsefesinin küresel ölçekte takdir edildiğini ortaya koydu.

AUDI MİRASINI GELECEĞE TAŞIYAN YALIN TASARIM

Audi Concept C, 2025 Car Design News People Award kapsamında "Best Concept Car Design" ödülüne layık görüldü. Ödül değerlendirmesinde konseptin atletik minimalizmi, kusursuz oranları ve tavizsiz netliği öne çıkarıldı. Jüri, Concept C'nin Audi tasarım mirasını çağdaş bir bakışla yeniden yorumladığını ve otomotiv tasarımında güçlü bir referans noktası oluşturduğunu belirtti. Car Design News People Award, otomotiv tasarımı alanında öne çıkan kişi ve ekipleri onurlandırmak amacıyla çevrim içi platform Car Design News tarafından her yıl düzenlenen uluslararası bir endüstri ödülü olarak kabul ediliyor.

RADİKAL SADELİK ANLAYIŞINA ULUSLARARASI TAKDİR

Audi Concept C, Auto & Design dergisi tarafından verilen 2026 Car Design Award kapsamında da "Best Concept Car Design" ödülünün sahibi oldu. Jüri değerlendirmesinde

Concept C'nin, çağdaş otomobil tasarımının merkezine minimalizmi yeniden taşıdığı vurgulandı. Tek bir alüminyum bloktan şekillendirilmiş hissi veren saf ve tutarlı formuyla Concept C, Audi'nin tasarım mirasına bağlı kahrken geleceğe uzanan güçlü bir ifade ortaya koyuyor. Jüri, konsepti "radikal sadelik" yaklaşımının başarılı bir örneği olarak tanımlarken; netlik, teknoloji ve duygunun güçlü bir tasarım zekâsı içinde buluştuğuna dikkat çekti. Auto & Design tarafından düzenlenen Car Design Award, otomotiv tasarımına odaklanan en prestijli uluslararası ödüller arasında kabul ediliyor.

ELEKTRİKLİ MOBİLİTEYE DUYGUSAL BİR YORUM

Audi Concept C, İngiliz otomotiv yayını Top Gear tarafından verilen 2026 Top Gear EV Award kapsamında da "Best Concept Car Design" ödülüne layık görüldü. Top Gear jürisi, konseptin elektrikli sürüş deneyimini yalnızca teknolojik bir dönüşüm olarak değil, duygusal ve arzu uyandıran bir tasarım hikâyesi olarak yorumlamasını öne çıkardı. Top Gear editörleri, Concept C'nin dış tasarımındaki güçlü karakterin iç mekânda da devam ettiğini belirterek; otomobilin iç mekânında teknoloji gösterişinden çok

kalite, sadelik ve heykelsi tasarım anlayışının ön plana çıktığını ifade etti. Top Gear EV Award, elektrikli mobilitenin alanına öne çıkan otomobilleri ve konseptleri ödüllendiren saygın platformlardan biri olarak biliniyor.

AUDI IŞIK İMZASINA ÖZEL ÖDÜL

Audi Concept C'nin dördüncü ödülü ise Driving Vision News Awards kapsamında aldığı "Best Concept Car Lighting" ödülü oldu. Concept C'de ışık, bir aydınlatma unsuru olmasının yanı sıra, otomobilin karakterini, duruşunu ve marka kimliğini belirleyen temel tasarım öğelerinden biri olarak ele alınıyor. Keskin ve ayırt edici ışık imzası, Concept C'nin güçlü görsel kimliğini desteklerken otomobile ilk bakışta tanınabilen bir Audi karakteri kazandırıyor. DVN Awards, küresel otomotiv aydınlatma ekosisteminde yer alan OEM'ler, tedarikçiler ve teknoloji şirketlerinden uzmanların değerlendirmeleriyle belirleniyor.



Yoğun Talep Korea'yı Büyütüyor: Üretim 3 Katına, İstihdam 2 Katına Çıkacak

Türkiye'nin önde gelen otomotiv kalıp üreticilerinden Karel Kalıp, yerli ekonomik elektrikli mobilitenin markası Korea'nın ilk modeli olan Fit ile tüm dikkatleri üzerine çekti.

Türkiye otomotiv sanayisinin önde gelen uzman mühendislik ve üretim şirketlerinden Karel Kalıp, elektrikli mobilitenin pazarına giriş yaptığı Korea Fit modelinde önemli bir hamleyi daha hayata geçiriyor. Markanın "Bindiğin gibi değil" sloganıyla yollara çıkarmaya başladığı ve M0 segmentinin ilk otomobili olan Korea Fit, mart ayında başlayan ön siparişleriyle birlikte büyük bir ilgiyle karşılandı. Markanın hızla yükselen temposunu daha da artırmak için harekete geçen Korea, yaptığı yatırımla aralık ayında istihdam gücünü 2 kat artırarak üretim kapasitesini 3 katına çıkarıyor.

BİREYSEL KADAR KURUMSAL FİRMALARIN DA GÖZDESİ!

Kompakt boyutları, düşük kullanım maliyeti, ev tipi prizle şarj edilebilmesi ve otomobil standartlarına yakın konfor yaklaşımıyla dikkat çeken model, bireysel kullanıcıların yanı sıra kurumsal firmalar tarafından da ilgi görüyor. Konu hakkında açıklama yapan Korea Genel Müdürü Refik Diri, "Korea Fit, ilk günden bu yana büyük bir ilgi görüyor. Müşterilerimizin yoğun ilgisine kayıtsız kalmadık ve üretim kapasitemizi 3 katına çıkarmak için yatırım sürecini başlattık. Böylece istihdamımız da 2 katına ulaşmış olacak" dedi. Korea Fit'in İstanbul'dan Hatay'a, Ankara'dan İzmir'e kadar farklı şehirlerden yoğun siparişler aldığını ifade eden Refik Diri, şunları söyledi: "Korea'yı geliştirirken en büyük motivasyonumuz, şehir hayatının gerçek ihtiyaçlarına cevap verebilecek yeni bir mobilitenin çözümünü oluşturmaktır. İlk kullanıcılarımızın geri bildirimlerinde tam da bunu görmek bizim için çok değerli. Farklı şehirlerde teslimatların başlamasıyla birlikte rahatlıkla Korea artık gerçek hayatın içinde diyebiliriz. Maslak UNIQ'de bulunan Korea Deneyim Merkezi'miz de oldukça fazla ilgi gördü ve görmeye devam ediyor."



DAR SOKAKLAR VE PARK YERİ KAREA FİT İLE SORUN DEĞİL!

Korea Fit, şehir içi mobilitenin yeniden tanımlamak üzere geliştirilen kompakt boyutları ve verimli elektrikli güç aktarım sistemiyle dikkat çekiyor. 2631 mm uzunluğa, 1591 mm genişliğe ve 1621 mm yüksekliğe sahip olan araç, dar şehir sokaklarında kolay manevra kabiliyeti sunarken 4 metrelik dönüş yarıçapıyla pratik bir sürüş deneyimi sağlıyor. Kompakt boyutlarına rağmen 184 litrelik bagaj hacmi sunan Korea Fit, günlük kullanımda alışverişten kısa şehir içi yolculuklara kadar farklı ihtiyaçlara cevap verebilecek bir kullanım alanı sağlıyor. Aracın elektrikli güç aktarma sistemi 12 kW gücünde motor ve 96 V mimariye sahip LFP (Lityum Demir Fosfat) batarya teknolojisi üzerine kuruluyor. Yaklaşık 9,98 kWh kapasiteye sahip olan batarya paketi ise şehir içi kullanım senaryolarına uygun olarak tek şarjla yaklaşık 120 kilometre menzil sunacak şekilde geliştirildi. Bununla birlikte, yerleşik şarj sistemi sayesinde batarya seviyesi yüzde 20'den yüzde 80'e yaklaşık 3 saat içinde doldurulabiliyor.

Maksimum 90 km/saat hızla ulaşabilen Korea Fit, yalnızca şehir içi ulaşım için değil, aynı zamanda köprü ve otoyol kullanımına da uygun altyapısıyla şehir içi ve çevresindeki ulaşım ihtiyaçlarına cevap verebilecek şekilde tasarlandı. Sürüş güvenliği ve konforu da aracın geliştirme sürecinde önemli bir rol oynuyor. Bu kapsamda ön ve arka akslarda kullanılan tam bağımsız McPherson süspansiyon sistemi şehir içi yol koşullarında dengeli bir sürüş karakteri sunarken, ön ve arka disk fren sistemi güvenli frenleme performansı sağlıyor. Elektrikli destekli direksiyon sistemi ise manevra kabiliyetini artırırken, geri görüş kamerası, merkezi kilit ve elektrikli ön camlar gibi donanımlar da günlük kullanım konforunu destekliyor. Kompakt yapısı, düşük enerji tüketimi ve pratik kullanım özellikleriyle Korea Fit, şehir içi mobilitenin yeni ve erişilebilir bir elektrikli ulaşım alternatifi sunmayı hedefliyor.



Dijital, Verimli Ve Gelecek Odaklı: Vitoria Fabrikası VLE'nin Seri Üretimine Başlıyor

Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar, Vitoria fabrikasında tamamen elektrikli yeni Mercedes-Benz VLE'nin seri üretimine başlıyor.

Mercedes-Benz, İspanya'nın Vitoria fabrikasında Mercedes-Benz VLE'nin seri üretiminin başlamasını özel bir etkinlikte kutladı. Törene, Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar Başkanı Thomas Klein ve Mercedes-Benz Group AG Yönetim Kurulu Başkanı Ola Källenius'un yanı sıra İspanya Sanayi ve Turizm Bakanı Jordi Hereu ile Bask Özerk Bölgesi Başkanı Imanol Pradales de katıldı. Mercedes-Benz, üretim tesisinin endüstriyel, stratejik ve bölgesel önemini vurgularken Vitoria fabrikasının dönüşümünün Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar'ın Avrupa'daki en önemli endüstriyel gelecek projelerinden biri haline geldiğini vurguladı.

YENİ BİR ÇAĞDA MEKÂNİ YENİDEN TANIMLIYOR

Mart'ta dünya prömiyerini gerçekleştiren Mercedes-Benz VLE, iki dünyanın en iyi özelliklerini bir araya getiriyor; bir limuzinin

konforu ve sürüş dinamikleriyle bir MPV'nin genişliği, çok yönlülüğü ve esnekliği. Yüksek verimliliği, yeni 800 volt teknolojisi ve ultra hızlı şarj özelliği sayesinde, yeniden tanımlanan Grand Limousine, çok çeşitli kullanım alanlarına uygun olmasının yanında sunduğu sekiz koltuğa kadar oturma alanı ve 700 kilometreden fazla menzili (WLTP) ile yeni standartlar belirliyor. Mercedes-Benz VLE 300 elektrikli | Ön değerler: karma enerji tüketimi: 20.7-18.4 kWh/100 km | karma CO emisyonları: 0 g/km | CO sınıfı: A Buna ek olarak, akıllı Mercedes-Benz İşletim Sistemi (MB.OS), Mercedes-Benz deneyimini yepyeni bir seviyeye taşıyor. Sistem, destek ve bilgi-eğlence sistemlerinden sürüş performansına kadar her alanı kontrol ediyor.

VİTORİA FABRİKASI BAŞARIYLA DÖNÜŞTÜRÜLDÜ

VLE'nin seri üretimine başlanması, Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar'ın Avrupa'daki en büyük endüstriyel gelecek

projelerinden biri olan Vitoria fabrikasının kapsamlı dönüşümünde önemli bir adım. Yeni kaporta atölyesi, boyahane ve montaj alanlarına yapılan büyük yatırımların yanı sıra modernize edilen lojistik ve BT altyapıları sayesinde; dijital, verimli ve geleceğe odaklı bir yapıya kavuşan tesiste artık tek bir hat üzerinde son derece esnek, çoklu güç aktarma sistemine sahip araç üretimi gerçekleştirilebiliyor. Tesisteki bu kapsamlı dönüşüm; V-Serisi, Vito ve eVito gibi mevcut modellerin üretimi kesintisiz devam ederken tamamlandı. Bu doğrultuda tesis, Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar'ın küresel üretim ağı içinde stratejik bir kilit rol üstleniyor. Gelecekte, tamamen elektrikli yeni VLE'nin yanı sıra bu yeni mimariyi temel alan diğer modeller de burada üretilecek. Dolayısıyla VLE'nin seri üretimine başlanması, Vitoria tesisinin uzun vadeli rekabet gücünü ve gelecekteki kalıcılığını güçlendirirken, Mercedes-Benz'in bölgeye olan bağlılığının da altını çiziyor.



MERCEDES-BENZ HAFİF TİCARİ ARAÇLAR'IN ÜRETİMİNDEKİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Dijitalleşme ve nitelikli iş gücü eğitimlerinin yanı sıra üretimde sürdürülebilirlik de merkezi bir rol oynuyor. Mercedes-Benz VLE ve bu aracın Vitoria'daki üretimi, kaynakları koruyan ve düşük emisyonlu bir üretim yaklaşımını destekleyecek şekilde tasarlandı. Vitoria fabrikası, 2022 yılından bu yana karbon nötr olarak faaliyet gösteriyor. Yenilenebilir enerji kaynaklarından elde edilen elektriğin yanı sıra jeotermal enerji ile kaporta ve boyahane bölümlerinden geri kazanılan atık ısı kullanılıyor. Tesisteki tüm yeni binalar, Sıfır Emisyonlu Bina Standardı (ZEB) ile uyumlu. Ayrıca, tesisin kendi yenilenebilir elektrik ihtiyacını karşılamaya katkı sağlayan bir fotovoltaik sistem de kuruldu. Bir sonraki adım ise 2026 sonbaharında faaliyete geçecek olan, büyük ölçüde elektrikle çalışan ve esnek bir tasarıma sahip yeni boyahane olacak. Geleneksel boyama süreçlerine kıyasla çok daha düşük doğrudan CO2 emisyonu ile çalışacak. Hem binanın tüm işletimi hem de üretim süreci, fosil enerji kaynakları tamamen devre dışı bırakılarak yalnızca yenilenebilir kaynaklardan sağlanan elektrik enerjisiyle karşılanacak. Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar, bu önlemlerle Vitoria tesisini geliştirmeye, hafif ticari araç üretiminin verimliliğini ve çevre performansını güçlendirmeye devam ediyor. Ek olarak, batarya üretimi de dahil olmak üzere optimize edilen süreçler ve teknolojik yenilikler, CO2 ayak izinin azaltılmasına katkı sağlıyor.



Bursa Hürriyet Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde Delphi Yedek Parça Laboratuvarı Açıldı!

Gelecek nesillere yatırım yapmanın bilinciyle çalışmalarına devam eden Delphi, eğitime verdiği desteklere devam ediyor.

Sektörün ihtiyacı olan yetişmiş insan gücünü çoğaltmak için yaptığı iş birliklerini artıran Delphi, mesleki eğitime katkı sağlamak ve otomotiv sektörünün geleceğinde rol alacak gençlerin gelişimini desteklemek amacıyla yürüttüğü "Delphi Geleceğe Hazırlıyor" projesi kapsamında, Bursa Hürriyet Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde 8. Delphi Yedek Parça Laboratuvarı'nı hayata geçirdi. Proje kapsamında daha önce farklı eğitim kurumlarında açılan laboratuvarlara bir yenisi daha eklenirken, öğrencilerin daha donanımlı bir eğitim ortamında öğrenim görmelerine katkı sağlanması hedefleniyor.

İŞ BİRLİĞİNİ GÜÇLENDİRİYOR

Bursa'da açılan yeni laboratuvar kapsamında; ürün, ekipman ve eğitim desteği sağlanırken, öğrencilerin teorik bilgilerini uygulamayla birleştirebilecekleri nitelikli bir alan oluşturuldu. Okul-sanayi iş birliğinin güçlü örneklerinden biri olan laboratuvar, öğrencilerin sektörel gelişmeleri yakından takip etmelerine ve mesleki becerilerini geliştirmelerine olanak tanıyor. Otomotiv sektöründe yaşanan dönüşümle birlikte teknik bilgi, uygulama becerisi ve güncel teknolojilere erişimin her zamankinden daha önemli hale geldiğine dikkat çeken Delphi, mesleki eğitimi destekleyen projeleriyle gençlerin iş hayatına daha hazır bireyler olarak yetişmesine katkı sunmayı amaçlıyor. "Delphi Geleceğe Hazırlıyor" projesi kapsamında hayata geçirilen laboratuvarlar, öğrencilerin sektöre daha güçlü bir başlangıç yapmalarını desteklerken, eğitim kurumları ile sektör arasındaki iş birliğini de güçlendiriyor.

DESTEĞE DEVAM

Konuya ilişkin değerlendirmede bulunan PHINIA Türkiye, Orta Doğu, Afrika ve Kafkasya Bölge Direktörü Reşat Dumanoglu şunları söyledi: "Delphi olarak mesleki eğitimi, sektörün geleceği açısından büyük önem taşıyan bir alan olarak görüyoruz. 'Delphi Geleceğe Hazırlıyor' projemizle gençlerin uygulamaya dayalı, nitelikli eğitim ortamlarında kendilerini geliştirmelerine katkı sunmayı hedefliyoruz. Bursa Hürriyet Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde açtığımız 8. Delphi Yedek Parça Laboratuvarı'nın da öğrencilerimizin gelişimine önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz. Mesleki eğitime yapılan her yatırımın sektörün geleceğine yapılan yatırım olduğu düşüncesiyle, eğitim



kurumlarıyla iş birliğimizi sürdürmeye devam edeceğiz." Delphi, "Delphi Geleceğe Hazırlıyor" projesi kapsamında eğitim kurumlarına sunduğu destekleri sürdürerek, gençlerin sektörle daha güçlü bağ kurmasına ve mesleki gelişimlerine katkı sağlamaya devam edecek.



Türkiye'de "Yılın Otomobili" Renault Clio Seçildi

Otomotiv Gazetecileri Derneği tarafından bu yıl 11'inci kez düzenlenen ve her aşaması büyük bir heyecana sahne olan "Türkiye'de Yılın Otomobili 2026" yarışmasının kazananı, OGD üyesi uzman otomotiv gazetecilerinin değerlendirmesi sonucunda Renault Clio oldu.

SEKTÖRÜN EN İYİLERİ ÖDÜLENDİRİLDİ

Otomotiv Gazetecileri Derneği (OGD) tarafından bu yıl 11'inci kez düzenlenen "Türkiye'de Yılın Otomobili 2026" (TYO 2026) yarışmasının kazananı belli oldu. 67 uzman otomotiv gazetecisinin oylarıyla toplamda 3360 puan alan Renault Clio, "Türkiye'de Yılın Otomobili" seçildi. ZF Aftermarket ana destekçiliğinde; arabam. com, Bridgestone, Shell Helix Motor Yağları ve TOSFED katkılarıyla Rixos Tersane İstanbul'da gerçekleştirilen final gecesi ve ödül töreninde, ana ödülün yanı sıra 4 farklı kategorideki birinciler ile bu yıl ilk kez verilen Jüri Özel Ödülü de sahiplerini buldu.

Türkiye otomotiv sektöründe gelenekselleşen yarışmada, otomotiv alanında uzman gazetecilerden oluşan OGD üyelerinin yaptığı seçimler sonucunda "Yılın Basın Lansmanı" ödülü, EV Tech Day İzmit Fabrika etkinliği ile Hyundai'ye verildi. "Yılın Tasarımı" ödülü BMW iX3'e giderken, "Yılın İnovatif Projesi" ödülü de Panoramic Vision teknolojisiyle yine BMW iX3 modeline verildi. "Yılın Premium Otomobili" kategorisinde de BMW iX3 modeli ödülün sahibi oldu. Bu yıl ilk kez yarışmaya dahil edilen "Jüri Özel Ödülü"ne TOSFED Başkanı Eren Üçlertoprağı layık görüldü.

yarışmanın sektöre olan katkısına değinerek şunları kaydetti: "Otomotiv Gazetecileri Derneği olarak 11 yıldır bu ödülü sektörlere buluşturuyoruz ve yarışma her geçen yıl daha da güçleniyor. Sektör için gerçekten önemli, özel ve güzel bir yarışma. Rekabet her geçen yıl daha da artıyor; bu yıl özellikle elektrikli modeller ağırlıktaydı. Diğer yandan 'Türkiye'de Yılın Otomobili' yarışmamız, markalar için de büyük bir motivasyon kaynağı haline geldi. Pek çok markanın bu süreci yurt dışı merkezlerinden de yakından takip ettiğini biliyoruz. Bu yıl finale kalan 7 modelin her biri kendi segmentinde gerçekten zorlu birer rakipti, aralarından birini seçmek hiç kolay olmadı. 'Türkiye'de Yılın Otomobili' seçilen Renault markasını tebrik ediyoruz."

33 ADAY OTOMOBİL KIYASIYA YARIŞTI

"Türkiye'de Yılın Otomobili" yarışmasının ilk etabında, Şubat 2025-Şubat 2026 döneminde Türkiye pazarında satışa sunulan 33 aday otomobil yer aldı. Jüri üyelerinin oylarıyla en fazla puanı alan "BMW iX3, BYD SEALION 7, Citroën C5 Aircross, Hyundai Instar, Mercedes-Benz CLA, Renault Clio ve Togg T10F" finalde yarışmaya hak kazandı. Finalist modeller; tasarım, yol tutuş, ergonomi, yakıt tüketimi, emisyon oranları, güvenlik, donanım seviyesi ve fiyat-değer oranı açısından çok sıkı bir test ve değerlendirme sürecinden geçirildi. Birinci seçilen Renault Clio, kazandığı bu prestijli unvanı ve "Yılın Otomobili" logosunu bir yıl boyunca basın bültenleri, iletişim faaliyetleri ve reklamlarında kullanma hakkına sahip olacak.

"YARIŞMA, MARKALAR İÇİN DE BİR MOTİVASYON KAYNAĞI HALİNE GELDİ"

OGD Yönetim Kurulu Başkanı Murat Öztürk, ödül töreninde yaptığı konuşmada

"BÜYÜK GURUR DUYUYORUZ"

MAİS A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı Levent Timur, Türkiye'de Yılın Otomobili Ödülü'nün ardından değerlendirme yaparak, "Türkiye'nin satış lideri Renault Clio'nun, OGD üyelerinin oylarıyla ikinci kez Türkiye'de Yılın Otomobili seçilmesinden büyük gurur duyuyoruz. Bu ödül, Clio'nun yıllardır kullanıcılarıyla kurduğu güçlü bağın ve Türkiye yollarındaki başarısının en anlamlı yansımalarından biri oldu. Bu değerli ödül için tüm OGD üyelerine teşekkür ediyoruz. Türkiye'de üretilen Renault Clio, Türkiye'nin otomobili olmaya ve yeni başarı hikayeleri yazmaya devam edecek" dedi.

HANGİ OTOMOBİL KAÇ PUAN ALDI?

1. Renault Clio	3360 puan
2. BMW iX3	2770 puan
3. Togg T10F	2550 puan
4. Mercedes-Benz CLA	2490 puan
5. Citroën C5 Aircross	2190 puan
6. Hyundai Instar	2000 puan
7. BYD SEALION 7	1390 puan



AKO Grup'un Ticari Pazarlama Müdürü Ömer Tunaz oldu

Lastik ve otomotiv sektöründe 10 yılı aşkın uluslararası deneyime sahip olan Ömer Tunaz, AKO Grup'un Petlas, Starmaxx, Falken, Dunlop, Milestone, Funtoma, Harvester, AKO Akü ve AKO Jant markalarının yeni Ticari Pazarlama Müdürü oldu.

Lastik, jant ve akü gibi otomotiv yan sanayi sektörlerinde geniş bir marka ve üretim ağına sahip olan AKO Grup, yönetim kadrosunu deneyimli isimlerle güçlendirmeye devam ediyor. Otomotiv ve lastik sektöründe pazarlama, ürün yönetimi ve satış alanlarında yürüttüğü başarılı projelerle tanınan Ömer Tunaz, AKO Grup Ticari Pazarlama Müdürü olarak göreve başladı. Tunaz yeni dönemde; AKO Grup bünyesinde yer alan lastik, akü ve jant markalarının

ticari pazarlama stratejilerinin geliştirilmesi, marka konumlandırma çalışmalarının derinleştirilmesi ve müşteri odaklı büyüme hedeflerinin desteklenmesi süreçlerinden doğrudan sorumlu olacak.

SEKTÖRDE 10 YILI AŞAN DENEYİM

Profesyonel kariyerine 2014 yılında başlayan Ömer Tunaz, çalışma hayatının ilk yıllarında filo satış ve bölge satış yönetimi gibi kritik alanlarda görevler üstlendi. Ardından endüstriyel ve ticari lastik segmentinde ürün

yönetimi, operasyonel pazarlama ve bölgesel pazarlama süreçlerinin yönetiminde de görev aldı. Lastik ve otomotiv sektöründe satış, pazarlama ve ürün yönetimi fonksiyonlarında uzmanlaşan Tunaz, Türkiye, Afrika ve Orta Doğu pazarlarında ticari ve endüstriyel lastik segmentlerine yönelik marka geliştirme çalışmalarına liderlik etti. Ömer Tunaz edindiği küresel tecrübe ve stratejik yaklaşımı AKO Grup'un ticari pazarlama faaliyetlerinin yönetimini üstlenecek.

Stellantis ve Factorial'dan Katı Hâl Batarya Teknolojisinde Önemli Dönüm Noktası!

Dünyanın en büyük mobilité şirketlerinden Stellantis ile Factorial, gelişmiş FEST® katı hâl batarya teknolojisini ilk kez bir Stellantis geliştirme aracına entegre ederek Kuzey Amerika'da otomotiv alanındaki ilk uygulamalardan birine imza attı.

Patentli mekanik mimariyle hayata geçirilen bu entegrasyon, katı hâl bataryaların gerçek kullanım koşullarındaki performans, güvenlik ve dayanıklılığını doğrulamak amacıyla başlatılan yol testleriyle yeni bir aşamaya taşındı. Çok aşamalı geliştirme aracı programı kapsamında ortaya çıkan ilk aracı temsil eden bu kilometre taşı, katı hâl batarya teknolojilerinin seri üretime giden yoldaki olgunluğunu gözler önüne seriyor. Daha uzun menzil, daha hızlı şarj ve daha yüksek verimlilik potansiyeli sunan bu teknoloji, elektrikli mobilitenin geleceğine yönelik önemli bir adımı da simgeliyor.

BÜYÜK ATILIM

Mobilitenin her alanına yatırım yapan dünyanın en büyük mobilité şirketlerinden Stellantis ile Factorial Inc. (Nasdaq: FAC), elektrikli otomobillerde kullanılan batarya teknolojilerinde önemli bir kilometre taşına ulaştı. Bu kapsamda, Factorial'ın gelişmiş FEST® (Factorial Electrolyte System Technology) katı hâl batarya teknolojisi, bir Dodge Charger Daytona geliştirme aracına entegre edilerek performans, güvenlik ve

güvenilirliği doğrulamak amacıyla yol test programı başlatıldı. Daha önce otomotiv ölçeğindeki FEST® hücrelerinin başarıyla doğrulanmasının ardından kaydedilen bu gelişme, katı hâl hücrelerinin ilk kez bir Stellantis aracına entegre edilmesini sağlayarak, otomotiv sınıfı uygulamalara geçiş sürecinde önemli bir atılım niteliği taşıyor.

KRİTİK BİR YOL

Stellantis Baş Mühendislik ve Teknoloji Direktörü (Chief Engineering and Technology Officer) Ned Curic, konuyla ilgili değerlendirmesinde şunları söyledi: “Batarya geliştirme süreci hassas bir denge gerektirir. Tek bir metriği optimize etmek yeterli değildir. Gerçek bir araçta somut faydalar sağlayan bütüncül bir sisteme ihtiyaç duyuyoruz. Bu kilometre taşı, daha uzun menzil, daha hızlı şarj ve daha düşük maliyet potansiyeline sahip katı hâl bataryalarını müşterilerimize bir adım daha yaklaştırdığımızı gösteriyor. En az bunun kadar önemli bir diğer unsur ise FEST® teknolojisinin mevcut lityum iyon batarya üretim süreçleriyle yüksek uyumluluk göstermesi ve bu sayede teknolojinin ölçeklendirilmesi için kritik bir yol sunmasıdır.”

2025 yılında Stellantis ve Factorial, kilogram başına 375 Wh enerji yoğunluğuna sahip FEST® hücrelerini başarıyla tanıttı. Bu hücreler, yalnızca 18 dakikada yüzde 15'ten yüzde 90 şarj seviyesine ulaşabilen ultra hızlı şarj kabiliyetinin yanı sıra, -30 °C ile 45 °C arasındaki sıcaklıklarda yüksek güvenilirlik performansı sergiledi. Hücre testlerinden elde edilen sonuçların bir geliştirme aracına aktarılması, Stellantis ve Factorial mühendislerinin ileri düzey mühendislik çözümleri geliştirmesini gerektirdi. FEST® katı hâl batarya hücreleri, Stellantis tarafından geliştirilen ve patenti alınan yenilikçi bir mekanik mimari sayesinde mevcut batarya paketine entegre edildi. Bu yeni mimari, katı hâl hücrelerinin performansını en üst düzeye çıkarmak amacıyla tasarlandı. Mühendisler ayrıca, hücre performansını optimize ederken otomotiv sektörünün güvenlik ve dayanıklılık gerekliliklerini karşılamak amacıyla kontrol sistemleri ile batarya paketi tasarımını da yeniden uyarladı. Söz konusu teknik tasarımlar ve geliştirmeler, hücre performansının tüm kullanım koşullarında korunabilmesi açısından kritik önem taşıyor.



Çetaş Otomotiv Hyundai Motor Türkiye Ailesine Katıldı

Hyundai Motor Türkiye, Bodrum'daki yeni yetkili satıcı ve servis noktası olarak Çetaş Otomotiv'i hizmet ağına dahil etti.

Satış, servis ve yedek parça hizmetlerini tek çatı altında sunacak olan yeni tesis, bölgedeki Hyundai müşterilerine daha hızlı ve kapsamlı hizmet verecek. Çetaş Otomotiv'in Bodrum'da faaliyete başlamasıyla birlikte Hyundai Motor Türkiye, 44 ilde toplam 65 tesisle müşterilerine hizmet sunmaya devam ediyor. Hyundai Motor Türkiye, müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik yatırımlarını sürdürürken satış ve satış sonrası hizmet ağını da güçlendirmeye devam ediyor. Bu kapsamda Çetaş Otomotiv'in Bodrum'daki yeni tesisi, Hyundai markasının yetkili satıcı ve servis noktası olarak hizmet vermeye başladı.

ETKİLİ ÇÖZÜM SUNACAK

Bodrum'da hizmete giren yeni tesis, Hyundai kullanıcılarına satış, servis ve yedek parça hizmetlerini tek bir merkezde sunacak. Modern altyapısı ve müşteri odaklı hizmet anlayışıyla faaliyet gösterecek olan tesis, bölgedeki ihtiyaçlara daha hızlı ve etkin çözümler sunmayı hedefliyor. Çetaş Otomotiv'in Bodrum'da faaliyete başlamasıyla birlikte Hyundai Motor Türkiye, bugün itibarıyla 44 ilde toplam 65 tesisle müşterilerine hizmet vermeyi sürdürüyor. Yeni yatırım, markanın Türkiye genelindeki erişilebilirlik ve hizmet kalitesi hedeflerine katkı sağlarken, Ege Bölgesi'ndeki varlığını daha da güçlendiriyor.



Hyundai Motor Türkiye Satış, Pazarlama ve Satış Sonrası Genel Müdürü Murat Berkel, yeni tesisin açılışıyla ilgili olarak şunları söyledi: "Müşterilerimize her noktada en iyi deneyimi sunabilmek adına satış ve satış sonrası hizmet ağımızı sürekli geliştiriyoruz. Çetaş Otomotiv'in Bodrum'da faaliyete başlayan yeni tesisiyle birlikte, bölgedeki varlığımızı güçlendirirken, müşterilerimize daha yakın

olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Bu yatırımın hem markamız hem de Bodrum bölgesi için önemli bir değer yaratacağına inanıyoruz". Türk otomotiv sektöründe 50 yılı aşkın süredir satış ve satış sonrası hizmetlerde tecrübesi bulunan Çetaş Otomotiv, Hyundai markasıyla birlikte bölgedeki müşteri memnuniyetine ve aynı zamanda yerel ekonomiye katkı sağlayacak.



Brandverse Awards'ta Honda Türkiye'ye İki Ödül

Honda Türkiye, Brandverse Awards'ın SocialBrands Veri Analitiği Bölümü'nde motosiklet kategorisinde altın ödülün ve otomobil kategorisinde bronz ödülün sahibi oldu. Motosiklet kategorisinde sekizinci kez altın ödülün sahibi olan Honda Motosiklet Türkiye, zirvedeki yerini korudu.

Pazarlama ve iletişim sektörünün öne çıkan ödüllerinden biri olan Brandverse Awards, Hilton İstanbul Bomonti Hotel'de gerçekleştirilen ödül töreniyle sahiplerini buldu. Marketing Türkiye ve BoomSonar tarafından düzenlenen, Brandverse Awards'ın SocialBrands Veri Analitiği Bölümü'nde motosiklet kategorisinde altın ödülün ve otomobil kategorisinde bronz ödülün sahibi Honda Türkiye oldu. Motosiklet kategorisinde sekizinci kez altın ödülü kazanan Honda Motosiklet Türkiye, sosyal medyadaki başarısı ile zirvedeki yerini korudu. Otomobil kategorisinde de bronz ödülün sahibi olan Honda Türkiye, otomotiv sektöründe başarılı iletişim yönetimi ve tüketici odaklı çalışmalarıyla dikkat çekti.

BÜYÜK ÖDÜLÜN SAHİBİ

SocialBrands Veri Analitiği Bölümü ödülleri için farklı sektörlerden 52 binden fazla markanın sosyal medya hesaplarının, 1 Nisan 2025 - 1 Nisan 2026 tarihleri arasında SocialBrands Sosyal Medya Marka Endeksi'ne göre analitik incelemesi tamamlandı. Marka başvuruları kabul edilmeyen bu bölümde; markaların sosyal medya performansları,

tamamen istatistiksel olarak sosyal medya marka endeksi puanlarına göre değerlendirildi. SocialBrands Sosyal Medya Marka Endeksi'ne ilişkin veri toplama, algoritmalar ve veri analiz sistematigini bağımsız bir danışmanlık kuruluşu olan Deloitte Türkiye iş birliği ile gerçekleştirildi. Markaların sosyal medya hesaplarındaki takipçi sayısı, takipçi artışı, paylaşılan ileti sayısı, ileti türleri, elde edilen etkileşim sayıları ve etkileşim türleri gibi birçok farklı kategorideki veri değerlendirildi. Bu çalışma sonucunda da Honda Türkiye, motosiklet kategorisindeki birinciliğini sürdürürken; otomobil kategorisinde de üçüncü olarak ödülün sahibi oldu.



Hyundai Inster Cross: Şehir Maceracıları İçin Elektrikli Bir Alternatif



AJANS PRESS
technology

NEWSCOPE İLE TANIŞIN, MARKANIZI GELECEĞE TAŞIYIN!

197 ülkeyi kapsayan, 40 sosyal medya platformunu ve 152 milyon haber sitesini anlık olarak takip eden Newscope, markanızın geleceğine yön veriyor.

NEWSCOPE

✓ GÜÇLÜ, GÜVENİLİR ÖLÇÜMLER EDİNİN

✓ YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ ÖNERİLERE ERİŞİN

✓ EN GENİŞ TAKİP HAVUZUNA SAHİP OLUN



444 9 522

info@aptech.com.tr

AjansPressMT
AjansPress.Turkey



Elektrikli otomobil pazarında rekabet her geçen gün daha da artarken, Hyundai farklılaşmayı başaran modeller geliştirmeye devam ediyor.

Markanın kompakt elektrikli modeli INSTER'in maceracı karaktere sahip versiyonu olan INSTER Cross, şehir otomobili kimliğini korurken daha özgün bir görünüm ve daha fazla karakter sunuyor. İlk bakışta küçük boyutlarıyla dikkat çeken model, direksiyon başına geçtiğinizde beklenenden çok daha fazlasını vaat ediyor.

İLK BAKIŞTA FARKLI VE CESUR

INSTER Cross'u standart versiyondan ayıran en önemli unsur tasarımı. Daha belirgin tamponlar, koruma görünümlü gövde eklentileri, tavan barları ve özel jant tasarımı modele küçük bir crossover havası kazandırıyor. Özellikle ön ve arka bölümlerde kullanılan piksel temalı LED aydınlatmalar Hyundai'nin elektrikli modellerindeki tasarım çizgisini başarıyla devam ettiriyor. Kompakt boyutlarına rağmen güçlü bir duruş sergileyen INSTER Cross, kalabalık şehir trafiğinde fark edilmemesi neredeyse imkânsız bir otomobil.

KABİNDE AKILLI ÇÖZÜMLER

İç mekâna geçtiğinizde Hyundai'nin alan kullanımındaki başarısı hemen hissediliyor. Dışarıdan oldukça küçük görünen araç, içeride beklenenden daha ferah bir yaşam alanı sunuyor. Dijital gösterge paneli ve multimedya ekranı sade ancak modern bir görünüm oluşturuyor. Kullanım ergonomisi başarılı.



Fiziksel tuşların korunmuş olması ise sürüş sırasında büyük avantaj sağlıyor. Ön koltukların tasarımı uzun yolculuklarda yeterli konfor sunarken, arka yaşam alanı da şehir otomobili sınıfı için oldukça tatmin edici. Bagaj hacmi günlük kullanım ihtiyaçlarını karşılayacak seviyede.

ELEKTRİKLİ MOTOR ŞEHİRDE PARLIYOR

Test aracımızda görev yapan elektrik motoru ilk hareketten itibaren canlı karakterini ortaya koyuyor. Elektrikli otomobillerin doğasında bulunan anlık tork avantajı INSTER Cross'ta da kendini net şekilde hissettiriyor. Şehir içindeki trafik akışına uyum sağlamak son derece kolay. Gaz pedalına verilen tepkiler hızlı ve lineer. Özellikle düşük hızlarda sunduğu çeviklik, modeli yoğun kent yaşamı için oldukça kullanışlı hale getiriyor. Sürüş modları arasında geçiş yapıldığında aracın karakteri hissedilir şekilde değişiyor. Ekonomi modunda maksimum verimlilik hedeflenirken, normal sürüş modunda daha dengeli bir karakter elde ediliyor.

MENZİL VE ŞARJ PERFORMANSI

Elektrikli otomobil tercih edecek kullanıcıların en çok önem verdiği konuların başında menzil geliyor. INSTER Cross günlük kullanım odaklı yapısıyla bu konuda oldukça mantıklı bir denge kuruyor.



Şehir içi kullanımda enerji tüketimi oldukça düşük seviyelerde gerçekleşiyor. Regeneratif fren sistemi sayesinde trafikte kaybedilen enerjinin önemli bir bölümü yeniden bataryaya kazandırılıyor. Hızlı şarj desteği ise günlük yaşamı kolaylaştıran önemli detaylardan biri. Kısa molalarda alınan enerji, şehir içi kullanım için uzun süre yeterli olabiliyor.

KİMLER ALMALI?

Hyundai INSTER Cross, küçük boyutlarıyla büyük şehirlerin karmaşasına çözüm sunarken, sıra dışı tasarımıyla da karakter sahibi bir alternatif oluşturuyor. Elektrikli motorunun sunduğu sessiz ve ekonomik sürüş, pratik kullanım özellikleri ve modern teknolojileriyle şehir odaklı kullanıcıları hedefleyen başarılı bir paket ortaya koyuyor. Eğer elektrikli otomobil dünyasına giriş yapmak, düşük kullanım maliyetlerinden yararlanmak ve bunu yaparken sıradan bir şehir otomobili yerine daha özgün bir model tercih etmek istiyorsanız, Hyundai INSTER Cross listenizde mutlaka yer almalı.





Peugeot 3008 1.2 Hybrid: Ekonomik Zerafet

Peugeot, son yıllarda tasarım konusunda ortaya koyduğu cesur yaklaşımı yeni nesil 3008 ile bir kez daha gözler önüne seriyor.

Tamamen yenilenen model, artık sadece bir SUV değil; coupe çizgilerine sahip modern bir crossover olarak karşımıza çıkıyor. Markanın yeni tasarım dilini başarıyla yansıtan 3008, özellikle hibrit motor seçeneğiyle hem şehir içinde hem de uzun yolda ekonomik bir alternatif sunmayı hedefliyor.

İLK BAKIŞTA GÜÇLÜ BİR KARAKTER

Yeni Peugeot 3008'i ilk gördüğünüz anda dikkatinizi çeken unsur, önceki nesle göre çok daha dinamik ve iddialı bir tasarıma sahip olması oluyor. Eğimli tavan çizgisi, keskin omuz hatları ve ön bölümde yer alan yeni nesil LED aydınlatma grubu araca oldukça modern bir görünüm kazandırıyor. Özellikle markanın yeni amblemi ve geniş ön panjur tasarımı, 3008'in premium algısını önemli ölçüde artırıyor. Yan profilden bakıldığında ise SUV ve coupe karışımı gövde yapısı dikkat çekiyor. Bu sayede araç, park halinde dahi hareket ediyormuş hissi veren sportif bir duruş sergiliyor.

KABİNDE TEKNOLOJİ ŞOVU

Kapıyı açıp sürücü koltuğuna geçtiğinizde Peugeot'un son yıllarda üzerinde yoğunlaştığı i-Cockpit konseptinin en gelişmiş versiyonu sizi karşılıyor. 21 inçlik panoramik ekran, dijital gösterge paneli ve multimedya sistemini tek bir yapı altında birleştiriyor. Kokpitin sürücü odaklı tasarımı sayesinde tüm kontroller kolay erişilebilir bir noktada konumlandırılmış.

Malzeme kalitesi segment standartlarının üzerinde hissettiren, ambiyans aydınlatmaları ve detaylardaki özen kabine premium bir hava katıyor. Özellikle gece sürüşlerinde iç mekânın atmosferi oldukça etkileyici.

HİBRİT SİSTEMİN GÜNLÜK HAYATA ETKİSİ

Test aracımızda görev yapan 1.2 litrelik hibrit sistemle destekleniyor. Toplamda 136 beygir güç üreten sistem, günlük kullanım için yeterli performansı sunuyor. İlk hareket anında elektrik motorunun desteği hissedilir şekilde devreye giriyor. Özellikle şehir içi dur-kalk trafiğinde araç zaman zaman tamamen elektrik desteğiyle ilerleyebiliyor. Bu durum hem yakıt tüketimini azaltıyor hem de sürüş konforunu artırıyor. 6 ileri çift kavramalı otomatik şanzıman ise motorla uyumlu çalışıyor. Vites geçişleri büyük ölçüde hissedilmiyor ve sistem genel olarak rafine bir karakter sergiliyor.

YOLDA NASIL HİSSETTİRİYOR?

Peugeot 3008 Hybrid'in direksiyonuna geçtiğinizde ilk dikkat çeken unsur konfor seviyesi oluyor. Süspansiyon sistemi bozuk zeminlerde başarılı bir performans gösterirken, kabin yalıtımı da uzun yolculuklarda sürücü ve yolcuları memnun edecek seviyede. Küçük çaplı direksiyon simidi sayesinde araç şehir içinde oldukça çevik hissettiriyor.



Virajlarda güven veren bir karakter sergilese de Peugeot mühendisleri bu modelde sportiflikten çok konforu ön planda tutmuş. Otoyol sürüşlerinde ise araç yüksek hızlarda dengeli ve güven verici bir yapı ortaya koyuyor. Rüzgâr ve yol sesi izolasyonu segment ortalamasının üzerinde bir performans sunuyor.

YAKIT TÜKETİMİNDE İDDİALİ

Hibrit sistemin en büyük avantajı şüphesiz yakıt ekonomisi. Test sürüşümüz boyunca şehir içi ve şehir dışı karma kullanımda yaklaşık 5,8-6,2 litre/100 kilometre seviyelerinde tüketim değerleri elde etmek mümkün oldu. Özellikle yoğun trafik koşullarında elektrik desteğinin etkisi belirgin şekilde hissediliyor. Bu da yeni 3008'i hem aileler hem de yüksek kilometre yapan kullanıcılar için cazip hale getiriyor.

KİMLER ALMALI?

Yeni Peugeot 3008 1.2 Hybrid, tasarım, teknoloji ve verimlilik üçgeninde oldukça güçlü bir paket sunuyor. Gösterişli dış görünümü, kaliteli iç mekânı, modern hibrit teknolojisi ve başarılı sürüş konforuyla segmentin dikkat çeken modellerinden biri olmayı başarıyor. Eğer SUV tercihinizde yüksek performanstan çok şıklık, teknoloji ve düşük işletme maliyetleri ön plandaysa, Peugeot 3008 1.2 Hybrid mutlaka değerlendirilmesi gereken modeller arasında yer alıyor.

Yetimlere ZEKATINIZLA UMUT OLUN!



BAĞIŞ İÇİN:
ihlasvakfi.org.tr | 0212 451 49 00

İHLÂS VAKFI
Kuruluş 1975

Mercedes-Benz

HER ANI KUSURSUZ KILMAK İÇİN.

Yeni GLB, sizin için en önemli olanlara yer açar.

Welcome home.



1886

140 YEARS OF
INNOVATION

*Görsellerde yer alan donanım ve özellikler, Türkiye pazarında sunulan modellerle farklılık gösterebilir.