

Maranello Efsanesi Yeni Bir Dönemin Kapılarını Aralıyor!

14



Otomobilden

Otomobil dünyasının nabızı



Gazete

YIL: 25 SAYI: 388 FİYATI: 165 TL. 15 - 30 HAZİRAN 2026

www.otomobilden.com.tr

AUDI'den 499 Adetle Sınırlı Yeni Süper Otomobil: AUDI NUVOLARI



Audi, yüksek performanslı hibrit güç-aktarma sistemine sahip ilk süper otomobili Nuvolari'yi tanıttı.



Audi R26 Showcar İstanbul'da



FUCHS Lubricants Türkiye Yeni Dönem Büyüme Stratejisini Açıkladı



BAYRAM BAĞIŞLARINIZLA DARÜŞŞAFAKALI ÇOCUKLAR EĞİTİMLE ÜLKEMİZİN GURURU OLUR



**Bu bayram da az çok demeden
Darüşşafaka'ya bağışta bulunun,
eğitimle çocuklarımızın
parlak bir geleceği olsun.**

Darüşşafaka
1863 CEMİYET

#EğitimleOlur

darussafaka.org
0212 276 6714

OTOMOBİLDEN GAZETESİ 2026'da Yeni Model Atağı

Yeni otomobil üretimleri ve yeni modellerin akışında hızlanan pazar yoluna tüm hızıyla devam ediyor. Peki bu ay hangi otomobiller tanıtıldı?



AUDI'DEN 499 ADETLE SINIRLI YENİ SÜPER OTOMOBİL: AUDI NUVOLARI

Audi, yüksek performanslı hibrit güç-aktarma sistemine sahip ilk süper otomobili Nuvolari'yi tanıttı.



MARANELLO EFSANESİ YENİ BİR DÖNEMİN KAPILARINI ARALİYOR!

Dünyanın önde gelen spor otomobil üreticisi Ferrari, elektrikli spor otomobil dünyasında yeni dönemi başlatıyor.



FUCHS LUBRICANTS TÜRKİYE YENİ DÖNEM BÜYÜME STRATEJİSİNİ AÇIKLADI

Şirket, Türkiye'ye olan uzun vadeli güvenini yeni dönem büyüme stratejisi ve yatırım vizyonu ile ortaya koyuyor.



AUDI R26 SHOWCAR İSTANBUL'DA

Audi'nin Formula 1®'deki yeni dönemini temsil eden Audi R26 Showcar, Audi ve Castrol iş birliğiyle İstanbul'da otomobil, teknoloji ve motor sporları tutkunlarıyla buluştu. Galataport İstanbul'da sergilenen araç, düzenlenen özel bir etkinlikte basın mensuplarına tanıtıldı.



BMW X SİPABOARDS E-SUP İLE ELEKTRİKLİ MOBİLİTE DENİZLERE AÇILIYOR

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörlüğünü üstlendiği BMW, SipaBoards iş birliğiyle BMW Group Designworks tarafından geliştirilen BMW x SipaBoards e-SUP'ı satışa sundu.



TÜRKİYE'DE YILIN OTOMOBİLİ YARIŞMASI'NDA GERİ SAYIM BAŞLADI

Otomotiv Gazetecileri Derneği (OGD) tarafından düzenlenen "Türkiye'de Yılın Otomobili 2026" yarışmasında ana kategorinin yanı sıra "Yılın Tasarımı", "Yılın İnovatif Projesi", "Yılın Basın Lansmanı" ve "Yılın Premium Otomobili" kategorilerinin adayları da açıklandı. Kazananlar 23 Haziran'da düzenlenecek ödül töreninde belli olacak.



Otomobilden Gazetesi'nin 388'ci sayısını keyifle okumanız dileğiyle.

389'ci sayımızı merakla bekleyiniz...

İbrahim Davsan

ibrahim@otomobilden.com.tr

Otomobilden

KÜNYE

YIL: 25 SAYI: 388

15 - 30 HAZİRAN 2026

Tuana Medya
Otomobilden Gazete
Otomobil Dünyasının Nabızı

İMTİYAZ SAHİBİ VE SORUMLU
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ:
İbrahim DAVSAN
ibrahim@otomobilden.com.tr

GENEL KOORDİNATÖR:
Ferda CİNER

YAYIN KOORDİNATÖR:
Larasu Tuana DAVSAN

SANAT YÖNETMENİ:
Duru Meva DAVSAN

HUKUK DANIŞMANI:
Av. Nur Şevval YILDIRIM
Av. Aysun ŞEKERSÖZ

YAYIN TÜRÜ:
Gazete

HABER MÜDÜRÜ
Alper GÜLER
info@otomobilden.com.tr

YAYIN KURULU
Baran FURKAN TÜRKERŞ
Caner DEMİREL
Murat ULU

İNTERNET'DE
www.otomobilden.com.tr
e-Dergilik

www.turktelekom.com.tr
www.magter.com
www.dijitalbasin.com
www.dMags.net

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
İBRAHİM DAVSAN
ibrahim_davsan@otomobilden.com.tr

BASKI:
İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.
Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlal Plaza
No:11/A/41 Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul
Tel: 0212 454 30 00

TÜRKİYE GEN.DAĞ.PLZ.

Dağıtım: PTT
KAYAŞEHİR-İST PP-1

Adres: MAVERA EVLERİ, Başakşehir Mah.
Mehmet Akif Ersoy Cad. Mavera Sitesi
No:18-G - A3/2 Kat:1 Daire:20
P.K:34480 Başakşehir / İstanbul

TEL: 0212 654 45 81 - GSM: 0543 778 37 25

www.otomobilden.com.tr
info@otomobilden.com.tr

YAYIN TÜRÜ: YEREL SÜRELİ GAZETE

*** Otomobilden Gazete Basın Yayın Meslek İlkelerine uyar.
*** Tüm reklamların yasal sorumluluğu reklam sahiplerine aittir.
*** Yayınımıza gönderilen yazı, resim veya dokümanların iadesi söz konusu değildir.

Petlas 50'nci Yıl Kampanyası İle Müşterilerine Otomobil Kazandırıyor!

50'nci yılını Prime Comfort serisiyle taçlandıran Türkiye'nin lider lastik üreticisi Petlas, yaz sezonu öncesinde sunduğu otomobil ödüllü kampanyasıyla da dikkat çekiyor.

Yenilikçi teknolojiler ve sürdürülebilir çözümlerle sektörün geleceğine yön veren Petlas, müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik kampanyalarına müşterilerine sunmaya devam ediyor. 50'nci kuruluş yılını yepyeni lastik serisi Prime Comfort ile kutlayan 30 Haziran 2026 tarihine kadar devam eden otomobil hediye kampanyası kapsamında, Petlas'tan 17 inç ve üzeri jant ebatına sahip seçili lastik desenlerinden tek seferde 10.000 TL ve üzeri tutarında alışveriş yapan müşteriler 2 adet Mercedes CLA 350 4MATIC Edition 1 AMG otomobilden birini kazanma şansı elde ediyor. Bununla birlikte her 10.000 TL'lik alışveriş için katılımcılara bir çekiliş hakkı veriliyor. Petlas, bu özel kampanyayla birlikte tüketicilere hem güvenli sürüş için lastik yenileme fırsatı sunuyor hem de yüksek değerli bir otomobil kazanma heyecanı yaşıyor. Kampanya, yaz sezonu öncesinde lastik değişimini teşvik ederken, kullanıcılarına ekstra bir motivasyon sağlıyor.

KATILIM SÜRECİ DİJİTAL ORTAMDA

Petlas ve Starmaxx yetkili bayileri ile birlikte Oto Çarçabuk, Uzman Lastik satış noktaları ve akolastik.com üzerinden yapılan alışverişlerde geçerli olan kampanya yalnızca bireysel (perakende) müşterilere özel olarak gerçekleştiriliyor. Kampanyaya katılmak isteyen Petlas müşterileri, alışverişlerinin ardından kampanya web sitesi üzerinden üyelik oluşturarak faturalarını sisteme yükleyebiliyor. Yüklenen faturaların onaylanmasının ardından katılımcılar çekilişe dahil ediliyor. Fatura yükleme işlemleri 2 Temmuz 2026 tarihine kadar devam edecek. Kampanyanın çekilişi 13 Temmuz 2026 tarihinde noter huzurunda gerçekleştirilecek ve sonuçlar 15 Temmuz 2026 tarihinde açıklanacak. Kampanya hakkında detaylı bilgiye kampanya.petlas.com.tr ve kampanya.starmaxx.com.tr adreslerinden ulaşılabilir.



YENİ PRIME COMFORT EV READY SERTİFİKASYONUNA SAHİP!

Petlas'ın yakın dönemde geliştirdiği yeni nesil yaz lastiklerinin en sonuncusu olan Prime Comfort lastikler, A, B, C segment otomobiller ve crossover araçlar için geliştirilmiş bir lastik olarak öne çıkıyor. Elektrikli araçlara uygun EV Ready sertifikasyonu ve teknik niteliklere de sahip olan yeni Prime Comfort serisi, A sınıfı ıslak frenleme, B sınıfı yuvarlanma direnci ve 68 dB gibi düşük gürültü seviyesi sunarken özel sırt karışımı ile de ıslak ve kuru zeminde optimum performans sağlıyor. 4 oluklu desen yapısıyla güçlü su tahliyesi de sağlayan Prime Comfort'un düzgün taban izi, düzenli aşınma ve yüksek konfor sağlıyor. Ayrıca yeni ürün, özel yanak yapısıyla üstün direksiyon hakimiyetine de sahip.

ULTRA YÜKSEK PERFORMANS YAZ LASTİĞİ PRESTİGE SPORT

Petlas'ın premium segmentte konumlandığı Prestige Sport, markanın yıllara dayanan mühendislik birikimi ve Ar-Ge gücünün bir sonucu olarak geliştirilen ultra yüksek performans yaz lastiği olarak öne çıkıyor. Asimetrik desen tasarımı sayesinde hem kuru hem de ıslak zeminlerde yüksek hızlarda üstün yol tutuşu ve güvenli sürüş sunacak şekilde tasarlanan ürün, performans ve konforu dengeli bir şekilde bir araya getiriyor. Geniş omuz yapısı ve özel sırt karışımı, virajlarda stabiliteyi artırırken hassas direksiyon tepkileriyle sürüş kontrolünü üst seviyeye taşıyor. ıslak zemin performansını destekleyen gelişmiş drenaj kanalları ve silika bazlı bileşenler, fren güvenliğini artırarak sürücülere daha güvenli bir sürüş deneyimi sunuyor. Düşük gürültü seviyesi ve konfor odaklı yapısıyla uzun yolculuklarda sürüş keyfini artıran Prestige Sport, aynı zamanda yüksek hız dayanımıyla performans odaklı kullanıcıların beklentilerini karşılıyor. 17 inçten 22 inç kadar geniş ebat seçenekleriyle farklı araç segmentlerine hitap eden model, hem sportif hem de günlük kullanımda güçlü bir alternatif sunuyor.

Düzenli Bağışla Umudu Bağışla

Her düzenli bağış bir çocuğun umudunu yeniden yeşertir. Küçük bir iyilik damlası, bir hayatın tüm hikayesini baştan yazabilir. Ve o hikaye, sizin ellerinizle şekillenir.

losev.org.tr/sayenizde



LÖSEV
Lösemili Çocuklar Vakfı



AUDI'DEN 499 ADETLE SINIRLI YENİ SÜPER OTOMOBİL: AUDI NUVOLARI

Audi, yüksek performanslı hibrit güç-aktarma sistemine sahip ilk süper otomobili Nuvolari'yi tanıttı.

Audi, yüksek performanslı hibrit güç-aktarma sistemine sahip ilk süper otomobili Nuvolari'yi tanıttı. Markanın performans, elektrifikasyon, aerodinami ve yeni tasarım felsefesini aynı otomobilde buluşturan Audi Nuvolari, dört halkalı markanın teknolojik yenilenme sürecinin en iddialı modellerinden biri olarak konumlanıyor.

TASARIM FELSEFESİNİN İLK SERİ ÜRETİM OTOMOBİLİ

Audi Nuvolari, markanın yeni tasarım felsefesini seri üretim düzeyinde yansıtan ilk model olacak. Yalın ama güçlü yüzeyler, net çizgiler, gövdeye entegre edilen teknolojiler ve aerodinamik verimliliği önceleyen detaylar, modelin tasarım karakterini belirliyor. Orta motor yerleşimi, Nuvolari'ye güçlü oranlar, monolitik bir gövde hacmi ve süper otomobil kimliğini vurgulayan dinamik bir duruş kazandırıyor. Dış tasarımda Audi'nin yeni imza rengi Titanium kullanılıyor. Audi Concept C ve Audi Formula 1 yarış otomobilinde de yer alan bu renk, karbon detaylarla birlikte Nuvolari'nin teknik ve performans odaklı karakterini güçlendiriyor.

PERFORMANS ZİRVEDE

Audi Nuvolari'nin güç-aktarma sistemi, 4.0 litrelik V8 biturbo motoru üç adet axial flux elektrik motoruyla birleştiriyor. Toplamda 736 kW / 1.001 PS sistem gücü sunan bu yapı, yüksek performanslı elektrikli tork desteğiyle bir araya getiriyor. 588 kW / 800 hp güç üreten V8 motor, 10.000 d/d'ye kadar çıkabilen karakteriyle motor sporlarından gelen mühendislik yaklaşımını seri üretim otomobil dünyasına taşıyor.

Ön aksta yer alan iki elektrik motoru, quattro sisteminin değişken tork dağılımına destek verirken; V8 orta motor ile şanzıman arasındaki üçüncü elektrik motoru hibrit mimariyi tamamlıyor. Bu yapı, Nuvolari'ye yalnızca yüksek hızlanma performansı değil, aynı zamanda kontrollü ve öngörülebilir bir sürüş karakteri kazandırıyor.

YENİ NESİL YOL TUTUŞ

Audi'nin en güçlü teknolojik imzalarından biri olan quattro, Nuvolari ile yeni bir aşamaya taşıyor. quattro predictive ride sistemi; direksiyon açısı, ivmelenme, aracın dikey eksen etrafındaki dönüş hareketi ve mevcut yol tutuş seviyesi gibi verileri sürekli analiz ederek olası tutunma kayıplarını önceden öngörebiliyor. Sistem, gerektiğinde tork dağılımını, fren müdahalelerini ve aerodinamik ayarları bütünsel şekilde yöneterek yüksek hızlarda ve değişken zemin koşullarında maksimum denge ve kontrol sağlamayı hedefliyor. Sürücü, farklı sürüş modlarıyla otomobilin karakterini günlük kullanımdan pist odaklı sürüşe kadar farklı senaryolara göre ayarlayabiliyor.

FORMULA 1'DEN İLHAM ALINDI

Audi Nuvolari'de kullanılan aktif aerodinamik sistem, yere basma kuvveti, sürüklenme ve aerodinamik dengeyi sürüş koşullarına göre ayarlıyor. Açılabilir adaptif arka kanat; Closed, Low Downforce ve High Downforce olmak üzere üç farklı konfigürasyonda çalışıyor. Performans odaklı modlarda sistem otomatik olarak devreye girerken, Formula 1'den bilinen Drag Reduction System, yani DRS, direksiyon üzerindeki özel düğmeyle manuel olarak da etkinleştirilebiliyor.



Nuvolari'nin araç mimarisi, düşük ağırlık, yüksek gövde dayanımı ve hassas sürüş karakteri hedefleriyle geliştirildi. Audi, Nuvolari'de ilk kez Audi Space Frame teknolojisini karbon dış gövdeyle birleştiriyor. Karbon fiber takviyeli polimerden üretilen dış gövde bileşenleri, hafiflik ve yapısal dayanımı desteklerken; üretim süreçlerinde Formula 1 uzmanlığından yararlanılıyor. Modelde ayrıca Audi'nin seri üretim portföyünde ilk kez dövme merkezi kilitli jantlar kullanılıyor.



GÜÇLÜ FREN SİSTEMİ

yönetiyor. Sistem, sürüş koşullarına, yol tutuş seviyesine ve sürücünün talebine göre güç aktarımı ile rejenerasyonu sürekli dengeliyor. Ön aksta elektrikli yavaşlama, frenlemenin önemli bir bölümünü üstlenebiliyor. Yüksek performanslı fren sistemi de hidrolik frenleme ile elektrikli yavaşlamayı bütünsel biçimde yönetmek üzere geliştirildi. Yeni Audi Ceramic Pro fren sistemi, Formula 1'den türetilen uzun fiber karbon yapıları fren diskleri ve özel iç soğutma sistemiyle yoğun pist kullanımında dahi istikrarlı performans sunmayı hedefliyor.

SÜRÜŞE ODAKLANAN İÇ MEKÂN

Audi Nuvolari'nin iç mekânı tamamen sürüş deneyimine odaklanıyor. Azaltılmış mimari, temel kontrolleri sürücünün görüş ve erişim alanında toplarken; dijital ekranlar ve fiziksel kumandalar tutarlı bir kullanım mantığıyla konumlandırılıyor. HMI'daki renk vurguları, 1930'ların hız rekorları dönemine damga vuran Auto Union Type C yarış otomobiline gönderme yapıyor. Alüminyum detaylar, sadeleştirilmiş kumanda yapısı ve karbon fiber hafif koltuklar, iç mekanda sürüş odağını ve yüksek kalite algısını güçlendiriyor.

ADINI TAZIO NUVOLARI'DEN ALIYOR

Audi Nuvolari, adını motor sporları tarihinin en önemli figürlerinden biri olan Tazio Nuvolari'den alıyor. Cesareti, yaratıcılığı, adanmışlığı ve kazanma iradesiyle tanınan İtalyan yarışçının mirası, Audi'nin yeni süper otomobilinde yüksek performans, teknik ilerleme ve mutlak odak anlayışıyla yeniden yorumlanıyor. Seri üretime çok yakın prototip olarak tanıtılan Audi Nuvolari, markanın Formula 1 ruhunu, yeni tasarım anlayışını ve teknolojik yenilenme sürecini yola aktaran en iddialı modellerinden biri olarak Audi'nin geleceğine yönelik güçlü bir gösterge niteliği taşıyor.



FUCHS Lubricants Türkiye Yeni Dönem Büyüme Stratejisini Açıkladı

Şirket, Türkiye'ye olan uzun vadeli güvenini yeni dönem büyüme stratejisi ve yatırım vizyonuyla ortaya koyuyor.

Madeni yağ sektörünün global oyuncularından FUCHS Lubricants, İstanbul'da düzenlediği özel basın buluşmasında Türkiye'deki yeni dönem stratejisini, büyüme vizyonunu ve gelecek dönem hedeflerini paylaştı. FUCHS Lubricants Türkiye Genel Müdürü Ahmet Oral ev sahipliğinde gerçekleşen toplantıda şirket; teknoloji odaklı yaklaşımını, sürdürülebilir büyüme hedeflerini, Türkiye'nin global organizasyon içindeki stratejik rolünü ve yeni dönem yol haritasını basın mensuplarıyla paylaştı.

GÜÇLÜ SAHA ORGANİZASYONLARI

Basın toplantısında konuşan FUCHS Lubricants Türkiye Genel Müdürü Ahmet Oral, Türkiye'nin FUCHS Lubricants için stratejik büyüme pazarlarından biri olmaya devam ettiğini belirterek şu değerlendirmede bulundu: "Türkiye, FUCHS Lubricants için stratejik büyüme pazarlarından biri olmaya devam ediyor. İzmir Aliğa'daki üretim tesisimiz, teknik altyapımız, uzman insan kaynağımız ve ihracat gücümüz;

Türkiye'ye duyduğumuz güvenin en somut göstergeleri arasında yer alıyor. Yeni dönemde de müşterilerimize aynı kalite anlayışı, aynı teknik uzmanlık ve güçlü saha organizasyonumuzla hizmet vermeye devam edeceğiz." FUCHS Lubricants, bugün dünya genelinde 50'den fazla ülkede faaliyet gösteren, tamamen madeni yağ teknolojilerine odaklanan bağımsız bir global teknoloji şirketi olarak otomotivden ağır sanayiye, üretim teknolojilerinden enerji sektörüne kadar geniş bir alanda faaliyet gösteriyor.

İZMİR ALIĞA TESİSİYLE BÖLGESEL GÜÇ MERKEZİ

FUCHS Lubricants Türkiye, otomotiv ve endüstriyel yağlayıcılar üretimini İzmir Aliğa'daki modern üretim tesisinde gerçekleştiriyor. Şirket; 250'yi aşkın çalışanı, teknik uzmanlığı ve güçlü müşteri altyapısıyla faaliyetlerini sürdürürken, 50'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. Şirket, Türkiye'yi yalnızca güçlü bir iç pazar olarak değil; aynı zamanda bölgesel büyüme, mühendislik ve teknoloji merkezi olarak konumlandırıyor.



TEKNOLOJİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME ODAĞI

FUCHS Lubricants'ın öncelikli büyüme alanları arasında teknoloji odaklı ürünler, sürdürülebilir çözümler, dijitalleşme ve yüksek katma değerli özel ürünler yer alıyor. Basın toplantısında ayrıca; e-mobilite, termal yönetim sistemleri ve yeni nesil özel sıvılar gibi geleceğin teknolojilerine yönelik çalışmaların da sürdüğü aktarıldı. Şirketin yaklaşımının yalnızca ürün satışına dayanmadığını belirten Ahmet Oral, müşterilere uygulama bazlı çözümler, teknik uzmanlık ve uzun vadeli iş ortaklığı sunmanın FUCHS Lubricants'ın temel yaklaşımı olduğunu ifade etti.

FUCHS100 STRATEJİSİYLE 100. YILA HAZIRLANIYOR

1931 yılında Almanya'da kurulan FUCHS Lubricants, 2031 yılında 100. yılını kutlamaya hazırlanıyor. Şirket, bu kapsamda duyurduğu "FUCHS100" stratejisiyle büyüme, sürdürülebilirlik ve insan odağı olmak üzere üç temel alana odaklanarak geleceğe yönelik yol haritasını güçlendirmeyi hedefliyor. Türkiye de bu stratejinin önemli büyüme merkezlerinden biri olarak konumlanıyor.



Yeni GLB, İçten Yanmalı Versiyonu ile Türkiye’de

Yeni içten yanmalı GLB, hem günlük kullanım hem de hem de keşif dolu doğa rotaları için ideal SUV.

Yeni GLB 220 4MATIC AMG, çarpıcı off-road tasarımını gerçek işlevsellik ile bir araya getiriyor. Tamamen baştan tasarlanan yüksek kaliteli iç mekân, yeni Superscreen ile yeni standartlar belirliyor. Keskin hatları ve çok yönlü yapısının yanı sıra geniş iç hacmi ve akıllı teknolojileriyle her yolculuğu ayrıcalıklı bir deneyime dönüştüren yeni GLB 220 4MATIC AMG 4.990.000 TL’den başlayan fiyatlarla Türkiye’de satışa çıktı.

GÜÇLÜ BENZİNLİ MOTOR ELEKTRİKLİ MOTORLA BİRLEŞİYOR

Yeni GLB 220 4MATIC AMG’de silindir aralığı ve elektrik motorunun yan yana konumlandırılması sayesinde motor ve şanzıman tasarımı oldukça kompakt bir yapıya sahip. Elektrik motoru, inverter ve şanzıman yüksek derecede entegre bir ünite oluşturuyor. Yeni geliştirilen lityum-iyon teknolojili 48 voltluk batarya, 1,3 kWh’ye kadar enerji kapasitesi sunuyor. Elektrik motoru, özellikle düşük motor hızlarında hızlanmayı belirgin şekilde iyileştiriyor. Şehir içi hızlarda ve güç ihtiyacının 27 bg’nin altında olduğu durumlarda yalnızca elektrik enerjisiyle hareket edebiliyor. 100 km/s hıza kadar süzülerek ilerleyebilen yeni GLB ayrıca sekiz vitesin tamamında reküperasyon yapabilmek 25 kW’a kadar enerji geri elde edebiliyor.

GENİŞ AİLELER İÇİN İDEAL

Yeni GLB, beş veya opsiyonel olarak sunulan yedi koltuklu seçenekleriyle farklı ihtiyaçlara da uyum sağlıyor. Üçüncü sıradaki iki ek koltuk sayesinde kalabalık aileler veya arkadaş grupları rahatlıkla birlikte yolculuk edebiliyor. Opsiyonel olarak sunulan katlanabilir üçüncü sıra koltuklar iki kişi için ek oturma alanı veya ekstra bagaj hacmi sağlıyor. Donanımına bağlı olarak ikinci sıra koltuklar ileri-geri ayarlanabiliyor. Yeni GLB’nin tavan çizgisi ve standart panoramik tavanı da ilk iki koltuk sırasındaki baş mesafesinde belirgin bir artış sunuyor. Yolcular, artık arka koltuklarda da daha fazla bacak mesafesine sahip.



Opsiyonel üçüncü sıradaki iki ek koltuk, boyu 1,71 metreye kadar olanlara da yeterli konfor sunuyor. Easy Entry işlevinin 32 milimetre daha uzun ayar aralığı ve genişletilmiş arka kapı açıklığı sayesinde, üçüncü sıra koltuklara binmek artık daha kolay. Aile tatillerinde ya da alışverişlerde de bagajları sığdırmak sorun olmaktan çıkıyor. Arka bagajın kapasitesi 540/480 litreye (beş/yedi koltuklu) kadar çıkıyor ve arka koltuklar katlandığında bu kapasite 1.715/1.605 litreye yükseliyor.

HEM ARAZİYE HEM ŞEHRE UYGUN GÖRÜNÜM

Dik ön tasarımı, eğimli olmayan ön camı ve kısa çıkıntılarıyla güçlü SUV oranlarına sahip olan yeni GLB 220 4MATIC AMG, etkileyici bir yandan görünüm sunuyor.



Çevresel çamurluk kaplamaları ve önde ve arkada yer alan görsel korumalar, aracın arazi karakterini vurguluyor. Geniş iz açıklığı ve gövdeyle hizalı yerleştirilmiş jantlar, kash omuz çizgileriyle birleşerek GLB’ye güçlü bir görünüm kazandırıyor. 19 inç veya opsiyonel 20 inç AMG jantlar, MULTIBEAM LED teknolojili yıldız desenli ön farlar ve AMG tasarım konsepti ön ve arka tamponun yanı sıra arkadaki boydan boya uzanan LED arka ışık bandı ile yıldız desenli arka stoplar da yeni GLB’yi şehir trafiğinde dikkat çekici bir hale getiriyor. Adaptif MULTIBEAM LED farlar, akıllı ışık fonksiyonları sayesinde duruma göre yolu aydınlatıyor. Farlar, ayrı ayrı kontrol edilebilen LED’lerin yardımıyla mevcut trafik durumuna göre tepki veriyor. Böylece her durumda mükemmel bir görüş sunuyor.



SÜRÜCÜNÜN VE YOLCULARIN RAHATINI DÜŞÜNÜYOR

Yeni iç tasarım, havada asılı gibi duran MBUX Superscreen gibi birkaç ikonik yüksek teknoloji unsuruna odaklanıyor. Geniş cam yüzeyinin arkasında, standart olarak sürücü için 26 santimetre (10,25 inç) ekran, 35,6 santimetre (14 inç) merkezi ekran ve ön yolcu için 35,6 santimetre (14 inç) ekran bulunuyor. Yeni direksiyon simidi ergonomik olarak tasarlanmış ve kullanımı sezgisel. Mercedes-Benz, çok sayıda müşteri talebine yanıt olarak, sınırlayıcı ve DISTRONIC için bir mandal ve ses kontrolü için bir roller’i yeniden kullanıma sunuyor. Head-up display ile ön cam dijital bir kokpite dönüşüyor. Sanal, tam renkli görüntü ile önemli bilgiler her zaman sürücünün önünde görüntülenebiliyor.



Geri dönüştürülmüş malzemelerle üretilmiş modern iç mekân Burmester® 3D surround ses sistemi ile de multimedya özelliklerinin araç içinde tam anlamıyla yaşanmasını sağlıyor. Aracın içindekiler 16 hoparlör ve 850 watt sistem çıkışıyla Burmester® 3D ses deneyiminin keyfini çıkarıyor. Çok yönlü ses profilleri, etkileyici bir ses karakteri sunuyor. Ses otomatik olarak üzerinde oturulan dolu koltuk sıralarına veya sürücü koltuğuna odaklanıyor. Standart olarak sunulan araçtan çıkış uyarı sistemi ile Kör Nokta Yardımcısı, Fren Yardımcısı, Şerit Takip Yardımcısı, geri görüş kamerası ile PARKTRONIC Paketi, orta konsol hava yastığı, sürücü diz hava yastığı, aktif takip yardımcısı DISTRONIC, manevra asistanı, kaçınma destek fonksiyonu ve lastik basınç kontrol sistemi ile hem araç içindekiler

hem de trafikteki için güvenli bir yolculuk sağlıyor. Ayrıca opsiyonel olarak sunulan araç kamerası, aracın önündeki trafiği filme alırken zamanı ve hızı kaydediyor. Böylece bir kazanın nedenini belgelemeye yardımcı olurken doğal rotaların ve manzaraların kaydedilmesine de olanak tanıyor. Bir diğer opsiyon olarak sunulan Park Paketi de MB.DRIVE PARKING ASSIST’i 360° kamera ile genişletiyor ve park etmeyi ve manevra yapmayı kolaylaştırıyor. Merkezi ekranda yer alan 360° kameranın farklı perspektifleri sayesinde, park ederken ve manevra yaparken aracın çevresi takip edilebiliyor.



Audi R26 Showcar İstanbul'da

Audi'nin Formula 1®'deki yeni dönemini temsil eden Audi R26 Showcar, Audi ve Castrol iş birliğiyle İstanbul'da otomobil, teknoloji ve motor sporları tutkunlarıyla buluştu. Galataport İstanbul'da sergilenen araç, düzenlenen özel bir etkinlikle basın mensuplarına tanıtıldı.

Formula 1®'de yeni dönem tüm heyecanı ile devam ederken, Audi'nin 2026 sezonuyla birlikte FIA Formula 1® Dünya Şampiyonası'nda fabrika takımıyla yer alması, motor sporları dünyasında büyük ilgi uyandırdı. Markanın motor sporlarındaki mirasını geleceğin mobilite anlayışıyla buluşturan Formula 1® yolculuğu, Audi R26 Showcar ile anlatıldı. Türkiye Grand Prix'sinin 2027'de İstanbul Park'ta yeniden Formula 1® takvimine dönecek olması ise etkinliğe ayrı bir anlam kattı.

YENİ DÖNEM MÜHNDİSLİK

Etkinlikte, Audi ve Castrol, Formula 1®'in yeni teknik dönemine yönelik ortak mühendislik yaklaşımını da paylaştı. Yeni nesil hibrit güç üniteleri, sürdürülebilir yakıtlar ve yüksek verimlilik odağıyla şekillenen bu dönemin simgelerinden biri olan Audi R26 Showcar, markanın performans, teknoloji ve inovasyon vizyonunu yansıtan güçlü bir sembol olarak öne çıktı. Audi için Formula 1® geleceğin teknolojilerinin en zorlu koşullarda test edildiği bir mühendislik platformu niteliği taşıyor. Markanın motor sporlarındaki köklü geçmişi, quattro teknolojisinden Le Mans zaferlerine, Formula E deneyiminden Dakar'daki öncü yaklaşımına kadar uzanan güçlü bir mirasa dayanıyor. Audi'nin Formula 1® yolculuğu da bu mirası yeni nesil performans, verimlilik ve elektrifikasyon anlayışıyla geleceğe taşıyor. Audi Revolut F1® Team ve Castrol iş birliği ise Formula 1®'in yeni döneminde performans,



verimlilik ve yarış teknolojilerinin gelişimi odağında şekilleniyor. Castrol, teknik partner olarak yarış koşullarında performans, dayanıklılık ve sistem verimliliğini destekleyen sıvı teknolojileri üzerinde çalışıyor.

GÜÇLÜ ORTAKLIK

Audi ile Formula 1®'in yeni döneminde aynı vizyonu paylaştıklarını belirten Castrol Türkiye, Ukrayna ve Orta Asya Genel Müdürü Nilay Tathısöz, şunları söyledi: "Motor sporlarının zirvesini temsil eden araçlardan biri olan Audi R26'yı İstanbul'da ağırlamak

ve yarış tutkunlarıyla buluşturmak bizim için büyük bir gurur. Formula 1®'den WRC'ye, MotoGP'den Formula E'ye uzanan tüm platformlar, bizim için aynı zamanda bir teknoloji geliştirme ortamı anlamına geliyor. Pistlerde elde ettiğimiz deneyimi geliştirdiğimiz ürünler aracılığıyla yollardaki araçlara taşıyarak performans çözümlerimizi sürekli geliştiriyoruz. Audi ile 1982 yılına uzanan iş birliğimizin bugün Audi Revolut F1® Team ile Formula 1®'in yeni dönemine taşınması bizim için son derece heyecan verici."

TEKNOLOJİ İÇİN BİR ADIM ÖNDE

Formula 1®'i geleceğin teknolojilerinin en yüksek rekabet ortamında sınındığı özel bir mühendislik platformu olarak gördüklerini belirten Audi Türkiye Genel Müdürü Kerem Güven, "Audi'nin Formula 1®'de fabrika takımıyla yer alması, markamızın teknoloji, elektrifikasyon ve performans alanındaki iddiasını net biçimde ortaya koyuyor. Auto Union Grand Prix otomobillerinden quattro devrimine, Le Mans zaferlerinden Formula E ve Dakar'daki öncü çalışmalarımıza uzanan motor sporları mirasımız, teknolojiyi geliştirme ve pistlerde kazanılan deneyimi yol otomobillerine aktarma yaklaşımına dayanıyor." "Bugün Audi R26 Showcar'ı otomobil tutkunlarıyla buluşturmak, bu mirasın Türkiye'deki Formula 1® ilgisiyle buluşması açısından çok kıymetli. Castrol ile birlikte ilerlediğimiz bu yolculuk, verimliliğe, performansa ve mühendisliğe aynı ciddiyetle yaklaşan ortak vizyonumuzu yansıtıyor. Doğuş Otomotiv olarak Türkiye'de uzun yıllardır sürdürdüğümüz güçlü iş birliğinin, Formula 1® ile global ölçekte yeni bir anlam kazanması önemli buluyoruz."umuzu yeniden teyit ediyoruz" dedi.

ODAK FORMULA 1

Formula 1®'de artan hibritleşme ve verimlilik odağıyla birlikte motor yağı teknolojileri, performansı doğrudan etkileyen kritik unsurlardan biri haline geliyor. Castrol EDGE, motor gücü, dayanıklılık, yüksek sıcaklık, basınç, aşınma, motor temizliği ve yakıt performansı gibi kritik alanlarda koruma ve verimlilik desteği sunuyor.



Audi Revolut F1® Team ile yürütülen çalışmalar kapsamında elde edilen mühendislik verileri ve teknoloji deneyimi, zaman içinde yol araçları için geliştirilen ürünlere de aktarılıyor. Castrol ayrıca Audi Revolut F1® Team için hibrit güç ünitesinin ihtiyaç duyduğu sıvı teknolojileri üzerinde de çalışıyor. Castrol ON ERS sıvısı, batarya sistemi ve MGU-K'nin soğutulmasına katkı sağlayarak yüksek şarj vedeşarj koşullarında sistem sağlığının korunmasına yardımcı oluyor.



Maranello Efsanesi Yeni Bir Dönemin Kapılarını Aralıyor!

Dünyanın önde gelen spor otomobil üreticisi Ferrari, elektrikli spor otomobil dünyasında yeni dönemi başlatıyor.

Türkiye'de Tofaş bünyesinde yer alan FerMas Oto'nun temsil ettiği İtalyan süper spor otomobil devi Ferrari, uzun süredir merakla beklenen yeni nesil spor otomobilini tanıttı. Bu tanıtım, Maranellolu Şahlanan At'ın tarihinde yeni bir sayfayı temsil ediyor. Markanın geleceğe uzanan vizyonunun en güçlü temsilcilerinden biri olan yeni tam elektrikli spor otomobili Ferrari Luce, yalnızca teknolojik bir dönüşümü değil, tasarım, mühendislik ve sürüş deneyiminin yeniden tanımlıyor.

FERRARI DENEYİMİNİ BİR ÜST SEVİYEYE ÇIKARACAK!

Dört elektrik motorlu özel platform ve yüksek seviyedeki sistem entegrasyonu, markaya özgü performansın yanı sıra Ferrari tarihinde daha önce görülmemiş bir kullanıcı deneyimi sunuyor. Sir Jony Ive ve Marc Newson liderliğindeki yaratıcı kolektif LoveFrom ile tasarlanan araçta; dış tasarım, iç mekân ve arayüz tek bir yalın ve rafine tasarım dili etrafında birleşiyor. Tasarımın temelini, tavizsiz ve kabuk benzeri bir "glass house" formu oluşturuyor. Ön ve arka tarafta adeta havada süzülen aerodinamik kanatlar, aerodinamiği ve performansı destekliyor. Otomotiv dünyasında birçok ilke imza atan araçta; dört elektrikli çekiş motoru, elektronik kontrollü aktif süspansiyon sistemi ve dört

teker yönlendirme sistemi kusursuz bir senkronizasyon içinde çalışıyor. Gelişmiş dinamik yönetim, yeni rejenerasyon ve tork yönetim sistemleri ile otantik ve işlevsel ses deneyimi; her sürüş koşulunda maksimum sürücü etkileşimi ve tutarlılık sağlıyor. Yoğun şekilde sürücü odaklı dokunsal kontroller; fiziksel ve dijital dünyanın en iyi özelliklerini bir araya getiriyor. Mekanik düğmeler, anahtarlar ve kadrانlar; bağlama göre değişen dijital bilgilerle birleşiyor. Araç, mevcut Ferrari motor seçeneklerinin yanında markanın ürün gamını genişletirken; tamamen elektrikli mimarinin sunduğu imkanlarla yepyeni bir Ferrari anlayışının da önünü açıyor. Elektrifikasyon aynı zamanda yalnızca otomobilin değil, tasarım anlayışının da yeniden şekillenmesini sağlıyor.

DIŞ GÖRÜNÜM VE İÇ MEKÂN AYNI TASARIM YÜZÜNE SAHİP!

Ferrari Luce'un tasarımı, LoveFrom kolektifine emanet edildi. Ferrari Tasarım Merkezi Başkanı Flavio Manzoni dışındaki bir ekiple çalışılması, markaya yeni bir bakış açısı kazandı. Elektrikli güç ünitesi ve Ferrari mühendisliğiyle geliştirilen yeni aktarma sistemi; olağanüstü performans ile geniş yaşam alanını aynı mimaride bir araya getiriyor. Bu mimari sayesinde Ferrari tarihinde ilk kez dört kapılı ve beş koltuklu bir yapı mümkün hale geldi.



1050 HP GÜÇ, 530 KİLOMETREDEN FAZLA MENZİL!

Teknik tarafta Ferrari Luce tamamen özel geliştirilen bir platform üzerine inşa edildi. Aracın dikkat çekici özellikleri şöyle sıralanıyor:

- 0-100 km/s: 2.5 saniye
- 0-200 km/s: 6.8 saniye
- Maksimum hız: 310 km/s üzeri
- Maksimum güç: 1050 HP
- Menzil: 530 kilometrenin üzerinde

Araçta her tekerlek için ayrı bir elektrik motoru bulunuyor ve toplamda 122 kWh kapasiteli bir batarya kullanılıyor. Aktif süspansiyon sistemi Ferrari F80 modelinden türetilirken Ferrari Luce'un temel felsefesi iki ana kavram üzerine kurulu:

- Her tekerleğin her koşulda bağımsız kontrolü
 - Otantik ve işlevsel ses deneyimi
- Ferrari'nin geliştirdiği patentli sistem sayesinde sürücü; direksiyon üzerindeki paddle'larla hem tork karakterini hem de enerji geri kazanım seviyesini yönetebiliyor.

TAM BİR AERODİNAMİ UZMANI!

Ferrari Luce aynı zamanda markanın şimdiye kadarki en düşük sürtünme katsayısına sahip yol otomobili olmayı başardı. Aktif aerodinamik ızgaralar, aktif sürüş yüksekliği sistemi ve entegre termal yönetim yazılımı sayesinde hem performans hem verimlilik optimize ediliyor. 800V mimariye sahip araçta kullanılan dört adet F80 türevi sürekli mıknaşlı senkron motor, ön tarafta 30.000 rpm, arka tarafta ise 25.500 rpm devir çevirebiliyor. Aracın 210 hücreli batarya sistemi ise 122 kWh kapasiteye sahip ve 350 kW hızlı şarj desteği sunuyor. Şasi yapısında yoğun şekilde geri dönüştürülmüş alüminyum kullanılması sayesinde üretim sırasında oluşan CO emisyonlarında ciddi düşüş sağlandığı belirtiliyor.



Rekabet Artık Menzilde Değil, Şarj Deneyiminde!

Türkiye’de elektrikli araç pazarı artık ana akım haline gelirken, şarj altyapısında rekabet artık yalnızca istasyon sayısında değil; hız, güvenilirlik, lokasyon kalitesi ve kullanıcı deneyiminde yaşanıyor.

Elektrikli araç dönüşümü Türkiye’de hız kazanırken, şarj altyapısı da otomotiv, enerji ve teknoloji sektörlerinin en kritik yatırım alanlarından biri haline geldi. Türkiye’de trafikte yaklaşık 34 milyon araç bulunurken, elektrikli araç sayısı 2026 itibarıyla 410 binin üzerine çıktı. 2026’nın ilk 4 ayında yaklaşık 55 bin elektrikli otomobil satılması ve elektrikli araçların toplam otomobil satışlarından yaklaşık yüzde 19 pay alması, pazardaki dönüşümün artık niş bir segment olmaktan çıktığını gösteriyor.

“OYUNUN İÇİNDE OLAN BİR ÜLKE”

Türkiye’nin artık yalnızca büyük bir otomotiv pazarı değil, aynı zamanda güçlü bir mobilite ve enerji pazarı haline geldiğini belirten Lumicle Genel Müdürü Tahir Karabulut, elektrikli araç büyümesinin doğrusal değil, katlanarak ilerlediğine dikkat çekti. Karabulut, “Elektrikli araç Türkiye’de artık niş bir segment değil; ana akım haline geliyor. Bundan birkaç yıl önce on binlerle ifade edilen elektrikli araç parkı bugün yüzbinleri geçmiş durumda. 2026’nın ilk 4 ayında satılan her 5 otomobilden yaklaşık 1’inin elektrikli olması, dönüşümün ne kadar hızlandığını açıkça gösteriyor. Türkiye artık elektrikli araç dönüşümünü uzaktan izleyen değil, oyunun içinde olan bir ülke” dedi.

“ŞARJ ALTYAPISINDA ARTIK ADET DEĞİL KALİTE YARIŞI BAŞLADI”

Türkiye genelinde yaklaşık 42 bine yakın şarj soketi bulunduğunu ve özellikle son 2 yılda

DC hızlı şarj yatırımlarının ciddi ivme kazandığını belirten Karabulut, elektrikli araç kullanıcılarının beklentilerinin de hızla değiştiğini söyledi. Karabulut, “Bugün artık mesele ‘şarj istasyonu var mı?’ sorusu değil; doğru yerde, hızlı, güvenilir ve kesintisiz şarj deneyimi sunulup sunulmadığı. Türkiye’de yaklaşık her 10 elektrikli araca 1 soket düşüyor. Bu oran Avrupa ortalamasına kıyasla kötü değil ancak artık yalnızca soket sayısını konuşmak yeterli değil. DC hızlı şarj oranı, uptime, lokasyon kalitesi, uygulama deneyimi ve güvenilirlik gibi başlıklar kullanıcı tercihlerini belirliyor. Şarj altyapısında artık adet değil kalite yarışı başladı” ifadelerini kullandı. Elektrikli araç kullanıcılarının 5 yıl önce daha çok “Menzil yeter mi?” ve “Şarj bulabilir miyim?” sorularını sorduğunu vurgulayan Karabulut, bugün beklentinin farklılaştığını belirterek, “Artık kullanıcı ‘Kaç dakikada şarj olur?’, ‘Hangi uygulama daha iyi?’, ‘Uzun yolda deneyim nasıl?’ diye soruyor. Elektrikli araçta artık mesele teknoloji korkusu değil, kullanıcı deneyimi haline geldi” açıklamasını yaptı.

LUMICLE 15 ŞEHİRDE 63 AKTİF LOKASYONA ULAŞTI

Öte yandan Lumicle’ın Türkiye’de hızlı şarj odaklı büyüdüğünü belirten Tahir



Karabulut, markanın bugün 15 şehirde, 63 aktif lokasyonda; 188 DC hızlı şarj soketi ve 44 AC soket ile yaklaşık 190 cihazlık güçlü bir altyapıya ulaştığını söyledi. Lumicle’ın odağında özellikle ana ulaşım aksları, otoyol lokasyonları ve transit koridorlar bulunduğunu ifade eden Karabulut, “Biz özellikle hızlı şarj tarafına odaklanıyoruz. Çünkü kullanıcı tarafında beklenti artık yalnızca aracı şarj etmek değil; kısa sürede, güvenilir ve kesintisiz şekilde yola devam edebilmek. Lumicle olarak hedefimiz Türkiye’nin ana ulaşım akslarında her 200 kilometrede bir Lumicle deneyimi sunabilmek. Gelecekte insanlar sadece bir istasyona değil, güven duyduğu şarj ağına bağlanacak. Biz o ağı yaşam merkezi haline çevirmeye odaklanıyoruz” dedi.



Türkiye’de Yılın Otomobili Yarışması’nda Geri Sayım Başladı

Otomotiv Gazetecileri Derneği (OGD) tarafından düzenlenen “Türkiye’de Yılın Otomobili 2026” yarışmasında ana kategorinin yanı sıra “Yılın Tasarımı”, “Yılın İnovatif Projesi”, “Yılın Basın Lansmanı” ve “Yılın Premium Otomobili” kategorilerinin adayları da açıklandı. Kazananlar 23 Haziran’da düzenlenecek ödül töreninde belli olacak.

Otomotiv Gazetecileri Derneği (OGD) tarafından bu yıl 11’inci düzenlenen “Türkiye’de Yılın Otomobili” (TYO) yarışmasında heyecan sona yaklaşıyor. Yarışma kapsamında ana ödülün yanı sıra tasarım, inovasyon, lansman ve premium kategorilerinde de en iyiler seçilecek. Otomotiv konusunda uzman gazetecilerden oluşan OGD üyeleri, söz konusu kategorilerde oylarını online olarak kullanmaya başladı. ZF Aftermarket ana destekçiliğinde; arabam.com, Bridgestone, Shell Helix Motor Yağları ve TOSFED İstanbul Park katkılarıyla gerçekleştirilen organizasyonda, ana kategorinin yanı sıra “Yılın Tasarımı”, “Yılın İnovatif Projesi”, “Yılın Basın Lansmanı” ve “Yılın Premium Otomobili” kategorilerinin adayları şunlar oldu:

YILIN TASARIMI ADAYLARI

Alpine A290, “BMW iX3”, “Honda Prelude”, “Skoda Enyaq Coupe”, “Renault Clio 6”, “Volkswagen T-Roc” ve “Volvo EX3”0 modelleri “Yılın Tasarımı” kategorisinde yarışacak.

YILIN BASIN LANSMANI ADAYLARI

Suzuki S-Cross ve Vitara Black Edition Mardin lansmanı, Hyundai EV Tech Day İzmit Fabrika etkinliği, Skoda Tech Day organizasyonu, Hyundai EV Ailesi Buluşması Göcek etkinliği, Volkswagen T-Roc Kapadokya lansmanı ve Renault 5 İstanbul lansmanı “Yılın Basın Lansmanı” kategorisinde aday gösterildi.

YILIN PREMIUM OTOMOBİLİ ADAYLARI

Rolls-Royce Ghost, BMW iX3, Mercedes-Benz GLA, Volvo EX30, Honda Prelude, Audi A6, Ferrari Amalfi ve Porsche Macan modelleri “Yılın Premium Otomobili” kategorisinde yarışacak.



YILIN İNOVATİF PROJESİ ADAYLARI

BMW iX3 Panoramic Vision, Mercedes-Benz’in 2 vitesli şanzıman teknolojisi, Hyundai IONIQ 9’un UV-C sterilizasyon özellikli ön saklama alanı ve Ford SYNC Move teknolojisi ise “Yılın İnovatif Projesi” kategorisinde değerlendirilmeye alındı.

“YILIN OTOMOBİLİ” İÇİN 7 FİNALİST YARIŞIYOR

OGD üyeleri, Şubat 2025 – Şubat 2026 döneminde Türkiye pazarında satışa sunulan yeni modeller arasından finale kalan BMW iX3, BYD Sealion 7, Citroën C5 Aircross, Hyundai Inster, Mercedes-Benz CLA, Renault Clio ve Togg T10F modellerini geçtiğimiz ay TOSFED İstanbul Park’ta gerçekleştirilen test sürüşlerinde detaylı şekilde değerlendirmişti. Türkiye otomotiv sektörünün en prestijli ödülleri arasında gösterilen yarışmada kazananlar, OGD üyelerinin puanlamaları sonucunda belirlenecek. “Türkiye’de Yılın Otomobili 2026” ödülleri 23 Haziran’da düzenlenecek törende sahiplerini bulurken, gecede ayrıca “Jüri Özel Ödülü” de takdim edilecek.



OGD

Otomotiv Gazetecileri Derneği

Fiat Fastback Ve Fiat Grizzly'nin İlk Görselini Yayımladı

FIAT, küresel ürün gamını büyütme stratejisi kapsamında geliştirdiği tamamen yeni modelleri Fiat Fastback ve Grizzly'nin ilk resmi görselini paylaştı.

Küresel ürün gamını genişletme stratejisini yeni ürünleri ile çeşitlendirmeyi sürdüren FIAT, bu kapsamda geliştirilen yeni modelleri Fiat Fastback ve Fiat Grizzly'nin ilk resmi görselini paylaştı. Küresel bir ortak platform üzerinde geliştirilen ve dünyanın farklı bölgelerindeki kullanıcı ihtiyaçları doğrultusunda tasarlanan modeller, FIAT'ın erişilebilir ve akıllı mobilite yaklaşımını farklı karakterlerle buluşturacak.

“MOBİLİTE PAZARI MERKEZİNE DÖNÜYOR”

İlk resmi görseli paylaşılan yeni modellerle ilgili değerlendirmede bulunan FIAT CEO'su ve Stellantis Global CMO'su Olivier Francois, “Grande Panda, FIAT'ın erişilebilir fiyatlı aile otomobilleri segmentine dönüşünü simgeliyordu. Fiat Fastback ve Grizzly ile ise farklı ihtiyaçlara ve farklı yaşam tarzlarına göre tasarlanmış iki yeni model ekleyerek bu ürün gamını tamamlıyoruz. Ancak bu araçların ortak noktası aynı fikirden doğmaları: akıllı, ulaşılabilir ve FIAT'ın tasarım DNA'sına sadık olmaları. Bu iki modelle birlikte FIAT, eksiksiz ve tutarlı bir ürün ailesiyle aile mobilitesi pazarının merkezine yeniden dönüyor” dedi.



İKİ FARKLI KARAKTER TEK GLOBAL VİZYON

FIAT'ın C segmentindeki varlığını daha da güçlendirmeyi hedefleyen Fiat Fastback ve Grizzly, markanın yeni küresel ürün stratejisinin önemli temsilcileri arasında yer alıyor. Aynı platform üzerinde geliştirilen iki yeni model, farklı kullanıcı beklentilerine hitap eden karakteristik yapılarıyla birbirinden ayrışıyor. Fiat Fastback, akıcı silüeti, güçlü tasarım detayları ve geniş bagaj hacmiyle dinamik, aile yaşamına kolaylıkla uyum sağlayan ve yaşam tarzı odaklı bir kullanım sunarken uzun yolculuklar için de konforlu bir alternatif oluşturuyor. Grizzly ise aile yaşamına kolaylıkla uyum sağlayan, ferah iç hacmi ve çok yönlü yapısıyla öne çıkan kompakt bir SUV karakterine sahip. Daha köşeli tasarım çizgisiyle, özellikle iç mekân genişliği ve yaşam alanı verimliliği konusunda dikkat çekiyor.

GÜNDELİK HAYAT İÇİN GELİŞTİRİLDİ

Benzinli motor seçeneklerinden tamamen elektrikli versiyonlara kadar uzanan geniş motor seçenekleri alternatifleriyle sunulacak olan Fiat Fastback ve Fiat Grizzly, güçlü duruşları ve karakteristik LED ışık imzalarıyla FIAT'ın yeni tasarım yaklaşımını yansıtıyor.

Farklı karakteristik özelliklere sahip olmalarına rağmen aynı temel yaklaşımı paylaşan modeller; rafine iç mekân deneyimi, detaylara verilen önem ve günlük yaşamı kolaylaştıran teknolojilerle, kullanıcı deneyimini daha ileriye taşımayı hedefliyor. 4,5 metrenin altındaki kompakt boyutlarına rağmen geniş iç hacim sunan modeller, segmentlerinin en iyi bagaj kapasitesiyle pratik kullanım konusunda yeni bir referans noktası oluşturmayı hedefliyor. Bu özellikler, modellerin ürün konumlandırmasının temel unsurları arasında yer alıyor. Küresel bir endüstriyel proje kapsamında, Fiat Fastback ve Grizzly farklı coğrafyalardaki üretim lokasyonlarına dağıtılarak üretilecek; böylece Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) ile Latin Amerika (LATAM) bölgelerindeki kilit pazarlara yakınlık sağlanırken rekabetçilik ve operasyonel esneklik de artınacaktır. Yeni modeller, Türkiye'de, Avrupa'da ve Afrika pazarlarında aynı anda satışa sunulacak.

Hyundai, FIFA Dünya Kupası'na 1.500 Adet Araç Tahsis Ediyor

Hyundai, 27 yıllık FIFA ortaklığına dayanarak 994 binek araç ve 506 otobüsten oluşan, turnuva tarihindeki en büyük filosunu FIFA Dünya Kupası 2026™'na gönderdi.

Hyundai Motor Company, FIFA ile 27 yıllık ortaklığının mirasını genişleterek, 2026 FIFA Dünya Kupası™ için bugüne kadarki en büyük mobilite ve robotik çözümleri uygulamasını hayata geçiriyor. Hyundai, turnuvanın ana sponsoru olarak 994 binek araç ve 506 otobüsten oluşan filoyu, Amerika Birleşik Devletleri, Kanada ve Meksika'daki 16 ev sahibi şehirde oynanacak maçlarda kullanacak. Hyundai, bu özel destekle beraber milli takımların, turnuva operasyonlarının ve medyanın ulaşımını destekleyerek sorunsuz lojistik sağlayarak markanın mobilite yeteneklerini sergileyecek. Filo ağırlıklı olarak SUV ve hibrit modellerden oluşacak.

BÜYÜK STRATEJİ

Uzun süredir FIFA ortağı olan Hyundai, mobilite alanının ötesine de geçerek robotik ve yeni nesil teknolojileri de kapsayacak şekilde rolünü genişleterek, Amerika, Kanada ve Meksika'daki 16 ev sahibi şehirde turnuva operasyonlarını desteklemeye hazırlanıyor. FIFA Dünya Kupası 2026™, Hyundai'nin robotik stratejisi için dönüştürücü bir ana işaret ediyor. Boston Dynamics Spot® robotlarının turnuva mekanlarında ilk resmi olarak konuşlandırılması, markanın FIFA'nın Resmi Robotik Ortağı olarak genişleyen rolünü ve akıllı mobilite ve robotik alanındaki gelecek vizyonunu yansıtıyor.



Robotlar, otonom devriye operasyonları, gerçek zamanlı saha izleme ve endüstriyel denetim gibi alanlarda görevlendirilecek. Bu görevler, Hyundai'nin, gerçek dünya robotik

uygulamalarına odaklanmasını ve kalabalık ortamlarda operasyonel verimliliği ve güvenliğini artırmasını vurguluyor.



OMODA | JAECCOO Genişleyen Ürün Gamıyla Mobilitayı Yeniden Tanımlıyor!

Yenilikçi yaklaşımı, ileri teknoloji vizyonu ve kullanıcı odaklı mobilita anlayışıyla dikkat çeken OMODA | JAECCOO, Türkiye’de genişleyen ürün gamıyla farklı yaşam tarzlarına hitap eden mobilita yaklaşımını daha da güçlendiriyor.

Yenilikçi yaklaşımı, ileri teknoloji vizyonu ve kullanıcı odaklı mobilita anlayışıyla dikkat çeken OMODA | JAECCOO, Türkiye’de genişleyen ürün gamıyla farklı yaşam tarzlarına hitap eden güçlü bir yapı ortaya koyuyor. Mart 2026 itibarıyla Türkiye pazarında satışa sunulan yeni OMODA 5 ve OMODA 7 modelleriyle birlikte, daha önce tek modelden oluşan JAECCOO ürün ailesi de büyüyerek çift markalı ürün portföyünü daha kapsamlı hale getirdi. Lansmanlarından bu yana üç model de farklı karakterleri, ayrılan tasarım anlayışları ve kullanıcı odaklı teknolojileri sayesinde kısa sürede yoğun ilgi görmeyi başardı. Bu sayede şehir yaşamında ileri teknolojiyi ve akıllı sürüş deneyimini arayan profesyonellerden, dinamik şehir kültürünü benimseyen genç kullanıcılara ve açık hava keşifleri ile özgür mobilitayı tercih eden macera tutkunlarına kadar herkes artık kendi yaşam tarzına uygun modeli seçebiliyor.

AKILLI ŞEHİR YAŞAMINI TERCİH EDENLER İÇİN OMODA 7

İleri teknolojiler, yenilikçi tasarım dili ve üst düzey şehir içi sürüş deneyimi arayan kullanıcılar için OMODA 7 güçlü bir alternatif olarak öne çıkıyor. X-formundaki ön tasarımı ve çerçevesiz ön ızgarasıyla dikkat çeken model, geleceğin tasarım anlayışını şehir yaşamıyla buluşturuyor. Segmentinde kayırdılabilir 15,6 inç bilgi-eğlence ekranına sahip tek model olan OMODA 7, geleneksel kokpit anlayışını aşarak araç içi deneyimi adeta mobil bir yaşam alanına dönüştürüyor. 256 renkli ambiyans aydınlatma sistemi ise teknolojik atmosferi daha da güçlendiriyor. Teknoloji tarafında ise 540° panoramik görüntüleme sistemi ve 21 adet ADAS akıllı sürüş destek sistemiyle donatılan model, yoğun şehir trafiğinde daha güvenli ve zahmetsiz bir kullanım deneyimi sunuyor. OMODA 7, gelişmiş teknolojileri ve dikkat çekici tasarımıyla şehir yaşamında akıllı mobilitenin güçlü temsilcileri arasında yer alıyor.



ŞEHİR TRENDLERİNİ VE DİNAMİZMİ BENİMSEYENLER İÇİN YENİ OMODA 5

OMODA 5, genç ve dinamik şehir yaşamını yansıtan tasarım diliyle dikkat çekiyor. Entegre nokta desenli ön ızgara, bölünmüş LED far tasarımı, fastback gövde yapısı ve sportif arka spoiler gibi detaylar, modelin enerjik karakterini ortaya koyuyor. OMODA 5 yalnızca tasarımıyla değil, sunduğu akıllı teknolojiler ve günlük kullanım kolaylığıyla da öne çıkıyor. Akıllı panoramik cam tavan ve 64 renkli ambiyans aydınlatma sistemi, daha kişiselleştirilmiş bir sürüş deneyimi sunarken, 19 adet ADAS akıllı sürüş destek sistemi yoğun şehir içi kullanım ihtiyaçlarına gelişmiş konfor ve güvenlik çözümleri sağlıyor. Yine güvenlik tarafında model, hem E-NCAP hem de A-NCAP testlerinden aldığı 5 yıldızlı derecelerle kapsamlı koruma sunuyor. Ulaşılabilir yapısı, trend tasarımı ve akıllı teknolojileriyle Yeni OMODA 5, yeni nesil SUV dünyasına güçlü bir giriş noktası oluşturuyor.

AKIÇ HAVADA ÖZGÜR SÜRÜŞ DENEYİMİ ARAYANLAR İÇİN JAECCOO 7

Doğa yolculuklarını, uzun keşif rotalarını ve farklı zemin koşullarında sürüş deneyimini önemseyen kullanıcılar için JAECCOO 7 bambaşka bir karakter sunuyor. “Çok Yönlü Akıllı Keşif SUV’u” olarak konumlandırılan JAECCOO 7, gerçek arazi yeteneklerine odaklanan yapısıyla dikkat çekiyor. Güçlü gövde çizgileri, geniş ön ızgarası ve matrix LED far tasarımı modele güçlü ve iddialı bir görünüm kazandırıyor. Modelin merkezinde yer alan ARDIS - Tüm Zeminlerde Akıllı Sürüş Sistemi, kum, kar ve çamur dahil olmak üzere yedi farklı sürüş modunu destekliyor.



Sistem, yol koşullarına göre araç dinamiklerini optimize ederek çekişi, dengeyi ve sürüş uyumunu artırıyor. Şehir içi kullanımda, hafta sonu kamp yolculuklarında ya da uzun keşif rotalarında JAECCOO 7, güven veren, özgür ve macera odaklı bir sürüş deneyimi sunuyor.

FARKLI YAŞAM TARZLARINA UYGUN MOBİLİTE YAKLAŞIMI

Geleceğin teknolojilerinden şehir yaşamının dinamik temposuna, açık hava keşiflerinden özgür mobilita anlayışına kadar OMODA 7, OMODA 5 ve JAECCOO 7 üç farklı yaşam tarzını temsil ediyor. OMODA | JAECCOO, genişleyen ürün gamıyla farklı kullanıcı ihtiyaçlarına daha doğru mobilita çözümleri sunmayı sürdürürken, her kullanıcının kendi yaşam tarzına en uygun modeli bulmasına olanak sağlıyor.



Ferrari Purosangue Handling Speciale İle Sportifliği Yeniden Tanımlıyor

Ferrari, Purosangue modeli için geliştirilen yeni “Handling Speciale” konfigürasyonunu tanıttı.

Ferrari, Purosangue için geliştirilen yeni ve özel “Handling Speciale” konfigürasyonunu tanıttı. Yeni yapılandırma, Ferrari tarihindeki ilk dört kapılı ve dört koltuklu model olan Purosangue’un sportif karakterini daha ileriye taşımak amacıyla geliştirildi. Handling Speciale konfigürasyonu, Ferrari Purosangue’un günlük kullanım konforu ve çok yönlü karakterinden ödün vermeden, aracın mekanik ve elektronik tepkilerini daha keskin hale getirerek sürüş deneyimini güçlendiriyor. Böylece her koşulda kullanılabilen yapısını korurken, daha sportif bir sürüş karakteri isteyen kullanıcıların beklentilerine de yanıt veriyor.

DÖRT KİŞİLİK KONFORLA FERRARI SÜRÜŞ KARAKTERİ BİR ARADA

Ferrari Purosangue’un tam boy dört koltuklu yaşam alanı, yükseltilmiş ancak sportif sürüş pozisyonu ve yüksek kullanım ergonomisi gibi karakteristik özellikleri korunmaya devam ediyor. Handling Speciale konfigürasyonuna sahip Ferrari Purosangue’un temel mimarisi, önde-orta konumlandırılmış atmosferik V12 motor, arkaya konumlandırılmış şanzıman ve transaxle düzenine sahip dört kapılı yapı ile Ferrari’nin en gelişmiş araç dinamik sistemlerini bir araya getiriyor.

YENİ SÜSPANSİYON KALİBRASYONU DAHA KESKİN TEPKİLER SUNUYOR

Yeni konfigürasyon, özellikle aktif süspansiyon kalibrasyonu başta olmak üzere dinamik sürüş karakterini belirleyen birçok unsuru yeniden optimize ediyor. Gövde hareketlerini yüzde 10 oranında azaltacak şekilde geliştirilen sistem, araca daha kompakt ve kontrollü bir sürüş hissi kazandırıyor. Böylece Ferrari Purosangue Handling Speciale, sürücü komutlarına çok daha doğrudan tepki vererek özellikle ardışık virajlar ve hızlı yön değişimlerinde kontrol hissini belirgin biçimde artırıyor.

SPORTİF VİTES GEÇİŞLERİ VE GÜÇLÜ SES DENEYİMİ

Vites geçiş stratejileri de yeniden düzenlendi. Özellikle Manettino’nun “Race” ve “ESC Off” modlarında daha hızlı tepki süreleri ve daha kararlı geçişler sunuluyor.



Bu karakter özellikle hızlanma anlarında daha belirgin hissedilirken, sistem daha keskin ve güçlü bir itiş hissi yaratmaya odaklanıyor. Manuel kullanım modunda ise 5.500 dev/dk üzerindeki orta ve yüksek motor devirlerinde vites geçişleri daha sportif bir karakter kazanarak sürücü etkileşimini artırıyor. Kabin içindeki ses deneyimi de özel bir ayarla optimize edildi. Özellikle ilk çalıştırma anında ve hızlanmalar sırasında daha belirgin hale gelen ses karakteri, atmosferik V12 motorun eşsiz yapısını daha güçlü biçimde hissettiriyor.

ÖZEL TASARIM DETAYLARIYLA DAHA AYIRT EDİCİ BİR GÖRÜNÜM

Ferrari Purosangue Handling Speciale konfigürasyonu ayrıca, aracın genel oranlarını değiştirmeden onu ilk bakışta ayırt edilebilir kılan özel tasarım detaylarını da beraberinde getiriyor. Özel tasarımı yeni elmas kesim jantlar, karbon fiber yan çamurluk armaları, mat siyah egzoz uçları, siyah arka “Şahlanan At” logosu, saten görünümlü Ferrari yazısı ve bu özel konfigürasyona özgü iç mekân plakası dikkat çeken detaylar arasında yer alıyor. Yeni konfigürasyonun tanıtılması, lüks yüksek sürüslü spor otomobil segmentinde önemli bir dönüşüm yaratan Ferrari Purosangue projesinin sportif ruhunu daha da ileri taşıyor. Aynı zamanda Ferrari’nin önde-orta motorlu modellerine özgü dinamik sürüş karakterini, dört kişilik kullanım çok yönlülüğü ile bir araya getirme yaklaşımını da korumayı sürdürüyor.

YEDİ YILLIK FERRARI GÜVENCESİ

Ferrari’nin yüksek kalite standartları ve müşteri hizmetlerine verdiği önem, Ferrari Purosangue Handling Speciale için sunulan yedi yıllık uzatılmış bakım programının temelini oluşturuyor.



Ferrari ürün gamının tamamında sunulan bu program, aracın ilk yedi yılı boyunca tüm periyodik bakım işlemlerini kapsıyor. Ferrari’ye özel planlı bakım programı, müşterilere araçlarının performans ve güvenlik açısından her zaman en üst seviyede tutulduğu güvencesini sunuyor. Bu özel hizmetten ikinci el Ferrari sahipleri de yararlanabiliyor. 20.000 kilometrede bir veya kilometre sınırı olmaksızın yılda bir gerçekleştirilen düzenli bakım işlemleri, orijinal yedek parçalar, Maranello’daki Ferrari Eğitim Merkezi’nde eğitim alan uzman teknisyenler ve en modern teşhis ekipmanlarıyla yapılan detaylı kontroller, Genuine Maintenance programının öne çıkan avantajları arasında yer alıyor. Hizmet, dünya genelindeki tüm pazarlarda Ferrari Yetkili Satıcı Ağı üzerinden sunuluyor. Genuine Maintenance programı, Maranello’da üretilen tüm Ferrari modellerinin performansını ve kusursuzluğunu korumak isteyen kullanıcılar için Ferrari’nin kapsamlı satış sonrası hizmetlerinin önemli bir parçası olmaya devam ediyor.

Ford Otosan Craiova Fabrikası'nda 1 Milyonuncu Ford Puma Üretildi

Ford Otosan'ın Romanya'daki Craiova Fabrikası, Ford Puma üretiminde 1 milyon adetlik tarihi eşiğe ulaştı.

Otomotiv sektörünün lider şirketi Ford Otosan, Romanya Craiova Fabrikası'nda Ford Puma üretiminde 1 milyon adede ulaşarak önemli bir başarıya imza attı. 2019 yılında üretimine başlanan Ford Puma; tasarımı, pratik kullanım özellikleri, verimli motor seçenekleri ve müşteri beklentilerine hızlı yanıt veren ürün yapısıyla kısa sürede Ford'un Avrupa'daki en başarılı binek modellerinden biri haline geldi. Ford Otosan açısından bu kilometre taşı, şirketin son yıllardaki stratejik dönüşümünde özel bir yere sahip. Craiova Fabrikası'nın 2022 yılında Ford Otosan bünyesine katılmasıyla şirket, uzun bir aranın ardından binek araç üretimine yeniden adım attı. Bugün Puma'nın ulaştığı 1 milyon adetlik üretim başarısı, bu adımın Avrupa pazarındaki karşılığını somut biçimde ortaya koyuyor. Ford Puma, Avrupa'da Ford'un en çok tercih edilen binek aracı olarak markanın binek araç portföyünde güçlü bir rol üstleniyor. Özellikle Birleşik Krallık pazarındaki başarılı performansı dikkat çeken model, müşteri tercihi ve ürün algısı açısından Ford'un Avrupa'daki en güçlü temsilcilerinden biri olmayı sürdürüyor.

1 MİLYONUNCU PUMA, TAMAMEN ELEKTRİKLİ PUMA GEN-E OLDU

1 milyonuncu Ford Puma'nın tamamen elektrikli Puma Gen-E olması ise bu başarıya ayrı bir anlam kazandırıyor.

Puma ürün ailesi; içten yanmalı motorlardan mild-hybrid seçeneklere ve bugün tamamen elektrikli Gen-E versiyonuna uzanan yolculuğuyla otomotiv sektöründeki dönüşümü net biçimde yansıtıyor. Craiova'da üretilen Puma Gen-E, aynı zamanda Romanya'da üretilen ilk yüzde 100 elektrikli otomobil olarak ülkenin otomotiv sanayisi için de tarihi bir önem taşıyor.

"GÜCÜNÜ ORTAYA KOYUYOR"

Ford Otosan Genel Müdürü Güven Özyurt, konuyla ilgili değerlendirmesinde şunları söyledi: "Craiova Fabrikamızda 1 milyonuncu Ford Puma'yı üretmek, Ford Otosan için büyük bir gurur. Puma, Avrupa'da Ford'un en çok tercih edilen binek aracı olarak müşterilerle güçlü bir bağ kurmayı başarmış çok özel bir model. Bizim açımızdan bu başarı, Ford Otosan'ın binek araç üretimine dönüşünün ne kadar doğru ve stratejik bir adım olduğunu gösteriyor. Bugün Ford Otosan olarak Türkiye ve Romanya'daki üretim ağımla Ford'un Avrupa stratejisinde önemli bir rol üstleniyoruz. Ticari araçlardaki liderlik mirasımızı, binek araç üretimindeki yetkinliğimiz ve elektrifikasyon kabiliyetimizle tamamlıyoruz. 1 milyonuncu Puma'nın tamamen elektrikli Gen-E olması da bu yolculuğun geleceğe dönük yönünü çok güçlü biçimde simgeliyor."

İLK PUMA İLE 1 MİLYONUNCU PUMA YAN YANA GELDİ

Craiova Fabrikası'nda gerçekleşen kutlamada, fabrikada üretilen ilk Ford Puma ile 1 milyonuncu Ford Puma Gen-E bir araya getirildi. Bu özel buluşma, modelin altı yılı aşkın sürede geçirdiği dönüşümü ve Ford Otosan'ın değişen müşteri beklentilerine uyum sağlayan üretim yaklaşımını sembolik biçimde ortaya koydu. Kutlamada ayrıca Ford'un performans ve motor sporları mirasını temsil eden Puma Rally1 de yer aldı.

CRAIOVA: FORD'UN AVRUPA'DAKİ STRATEJİK ÜRETİM MERKEZLERİNDEN BİRİ

Ford Otosan Craiova Fabrikası, bugün Ford Puma'nın içten yanmalı ve tamamen elektrikli Puma Gen-E versiyonlarını üreterek Ford'un Avrupa binek araç stratejisinde kritik bir rol üstleniyor. Fabrika, Ford Otosan'ın Türkiye'deki güçlü üretim ve mühendislik birikimini Romanya'daki sanayi kabiliyetiyle buluşturarak şirketin Avrupa'daki üretim gücünü daha da ileri taşıyor. Craiova Fabrikası'nda ayrıca, tasarımından geliştirme süreçlerine kadar Ford Otosan mühendislerinin imzasını taşıyan Ford Courier model ailesinin üretimi de gerçekleştiriliyor. Böylece Craiova, Ford Otosan'ın hem binek araç hem de hafif ticari araç üretimindeki yetkinliğini aynı çatı altında gösteren önemli merkezlerden biri konumunda bulunuyor.



BMW x SipaBoards e-SUP ile Elektrikli Mobilite Denizlere Açılıyor

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörlüğünü üstlendiği BMW, SipaBoards iş birliğiyle BMW Group Designworks tarafından geliştirilen BMW x SipaBoards e-SUP'ı satışa sundu.

BMW ve SipaBoards iş birliğinden doğan BMW x SipaBoards e-SUP, Neue Klasse vizyonunu mavi sulara genişletiyor. Tamamen elektrikli motora sahip BMW x SipaBoards e-SUP, BMW'nin 'Saf Sürüş Keyfi' felsefesinin sınırlarını yeniden çiziyor. BMW x Sipaboards e-SUP, 300 Watt'a kadar güç üretebilen gövdeye entegre elektrik motoruyla; kendi kendine şişmesinin yanı sıra kürek çekerken ekstra itme gücü üreterek rüzgâra ve akıntılara karşı kürek çekmeyi çok daha kolay hale getiriyor. BMW için özel olarak geliştirilmiş pervaneye sahip tahrik ünitesi, neredeyse tamamen sessiz çalışarak 7,5km/s (4 knot) hıza erişmeye imkân sağlıyor ve elektrikli sürüş konforunu suya taşıyor.

NEUE KLASSE VİZYONUNDAN İLHAM ALIYOR

BMW'nin Neue Klasse vizyonundan ilham alarak tasarlanan BMW x Sipaboards e-SUP, küreğe entegre edilmiş uzaktan kumandası, Bluetooth bağlantısı ve özel mobil uygulaması ile birinci sınıf sörf deneyimi sunuyor. Bu teknolojik altyapı, BMW x Sipaboards e-SUP'ı cep telefonuna bağlayarak mobil uygulama ile rotalar oluşturma, GPS üzerinden takip etme, şarj durumunu görme ve uzaktan çalıştırabilmeye imkân tanıyor.

Ayrıca Bluetooth sinyali ile tetiklenen otomatik güç kesme sistemi sayesinde, küreğin suya düşmesi durumunda motor otomatik olarak duruyor ve tahtanın her zaman kontrol altında kalmasını sağlayarak kürek deneyimini son derece güvenli hale getiriyor.

BMW GROUP DESIGNWORKS'ÜN TASARIM İMZASI

BMW x Sipaboards e-SUP, BMW Group Designworks'ün tasarım imzasıyla üretiliyor ve BMW Neue Klasse tasarım diliyle paralellikler taşıyor. Mint Blue, Violet Rush ve Storm Grey olmak üzere 3 farklı renk seçeneğiyle satışa sunulan BMW x Sipaboards e-SUP'ın, karbon fiber küreği üzerinde yer alan kumandanın arayüzü BMW'nin Neue Klasse modellerinden ilham alınarak geliştirildi. SipaMount montaj sistemi ile aksesuarlar ve eklentiler için 17 bağlantı noktası bulunan BMW x Sipaboards e-SUP, kamera, hoparlör, içecek şişeleri, su geçirmez çantalar ve soğutucu kutular gibi birçok aksesuarı 'click & connect' özelliği sayesinde kolayca sabitleme imkânı sunuyor. Bu sayede kürek keyfini artırmak için ihtiyaç duyulan her şey güvenle taşınabiliyor ve tahta kişiselleştirilebiliyor. Ayrıca tahtanın altındaki LED ambiyans aydınlatması, gece sürüşlerinde fark edirliliği ve sürüş konforunu artırırken, suda yarattığı haleler ile karanlıkta kürek çekmeyi ışıklı bir gösteriye çeviriyor.

İKİ FARKLI BATARYA SETİ

BMW x SipaBoards e-SUP, standart set batarya ile toplamda 180 Wh olmak üzere iki adet 90 Wh batarya sunuyor. Bu konfigürasyon, 3 saate kadar elektrikli sürüş sağlıyor. Sınırlı sayıda üretilen BMW x SipaBoards, 4.000 Euro + KDV liste fiyatıyla Borusan Otomotiv Yetkili Satıcıları ve Servisleri'nde yer alıyor.



MG, Avrupa Kıtasındaki İlk Üretim Tesisini İspanya'nın Galiçya Bölgesinde Kuracak!

SAIC Motor bünyesinde faaliyet gösteren ve Türkiye'de Doğan Trend Otomotiv tarafından temsil edilen MG, Avrupa kıtasındaki ilk üretim tesisini duyurdu.

SAIC Motor çatısı altında faaliyet gösteren MG, Avrupa'daki üretim faaliyetlerini İspanya'nın Galiçya bölgesinde kurulacak yeni tesisiyle yeniden başlatacağını duyurdu. Türkiye'de Doğan Trend Otomotiv tarafından temsil edilen MG'nin yaklaşık 200 milyon Euro'luk bu yatırımı, markanın Avrupa pazarına olan uzun vadeli bağlılığının ve "Avrupa'da, Avrupa İçin" stratejisinin önemli bir göstergesi olarak öne çıkıyor. Yeni tesis, Avrupa genelinde 2 binden fazla kişiye istihdam sağlayacak ve markanın büyüme stratejisinin önemli merkezlerinden biri olacak. Üretim 2028 yılında başlaması ve yıllık 120 bin araç kapasitesine ulaşması hedefleniyor.

MG'DEN AVRUPA VİZYONUNA TEKNOLOJİ GÜCÜ!

Yeni üretim tesisiyle birlikte Avrupa'daki varlığını daha da güçlendirmeye hazırlanan MG, yerelleştirilmiş üretim ve Ar-Ge yatırımlarıyla bölgedeki büyümesini hızlandırmayı hedefliyor. Marka, yeni nesil batarya teknolojileri, akıllı mobilite sistemleri ve temiz enerji çözümleri alanlarında Avrupa'daki teknoloji şirketleri, araştırma kuruluşları ve yerel tedarikçilerle iş birliklerini geliştirerek geleceğin mobilite ekosisteminin şekillenmesine katkı sağlamayı amaçlıyor. Avrupa otomotiv sektörünün elektrifikasyon dönüşümünün hız kazandığı bir dönemde MG, yenilikçi teknolojileri daha geniş kitlelerle buluşturmaya devam ediyor. Marka, seri üretime alınan ilk yarı katı hâl batarya teknolojisi olan SolidCore ile dikkat çekerken, hibrit mobilitede yeni bir dönemin kapılarını aralayan gelişmiş Hybrid+ ve Plug-in Hybrid teknolojileriyle sürdürülebilir ulaşım alanındaki iddiasını daha da güçlendiriyor. Verimlilik, performans ve sürüş konforunu bir araya getiren bu teknolojiler, MG'nin geleceğin mobilitesine yönelik vizyonunun önemli yapı taşları arasında yer alıyor.

EN HIZLI BÜYÜYEN MARKALAR ARASINDA!

MG ayrıca, bağlı bulunduğu SAIC Grubunun dünya genelinde 100 milyon müşteriye ulaşmasıyla tarihi bir dönüm noktasını kutluyor. Bu başarı, MG'nin köklü İngiliz spor otomobili mirasından günümüzün en hızlı büyüyen otomotiv markalarından birine dönüşümünü simgeliyor. Erişilebilir inovasyon ve sürdürülebilir mobilite yaklaşımı, markanın küresel büyümesinin temel itici güçleri arasında yer alıyor. Bir asrı aşan mirasını erişilebilir inovasyon ve giderek genişleyen ürün gamıyla birleştiren MG, farklı nesillerden müşterilerle bağ kurmaya devam ederken modern mobilitenin geleceğini de şekillendiriyor.



2026 Hot Wheels™ Legends Tour Türkiye Şampiyonu “Sarı Canavar” Oldu

Dünyanın en büyük modifiye araç yarışması Hot Wheels™ Legends Tour'un Türkiye ayağı, Big Boyz Festival kapsamında 6 – 7 Haziran'da İstanbul Setur Kalamış Marina'da gerçekleştirilen etkinlikte tamamlandı.

Dünyanın önde gelen oyuncak ve aile eğlence şirketlerinden Mattel'in organize ettiği Hot Wheels™ Legends Tour'un Türkiye ayağı, 6-7 Haziran tarihlerinde Kalamış Marina'da düzenlendi. Türkiye'de ikinci kez gerçekleştirilen etkinlikte “Sarı Canavar” adlı Anadol STC-16 jüri değerlendirmesinin ardından birinci seçildi.

MINİ KATEGORİSİNDE BOM KARTİNG

Mini kategorisinde BOM Karting ile ilk yarışına çıkan bir diğer sporcu Ercüment Ali Karacan da hafta sonu boyunca başarılı sonuçlara imza attı. Tempolu ve mücadeleci sürüşüyle öne çıkan Karacan, final yarışında podyumunu çok az farkla kaçıarak hafta sonunu beşinci sırada tamamladı. Takımın gelişim odaklı genç sporcularından Can Kalkan ise ilk sezonunda gelişimini sürdürmeye devam etti. Yarış boyunca gösterdiği mücadele ve artan performansı ile dokuzuncu sırada yer alan sporcu, gelecek yarışlar adına olumlu sinyaller verdi. Geçtiğimiz sezondan bu yana takımın önemli sporcuları arasında yer alan Süleyman Cem Karakömür ise yurt dışı yarış programı nedeniyle kaçırdığı ilk ayağın ardından ikinci ayakta yeniden takımla birlikte piste çıktı. Mini kategorinin ardından ilk kez mücadele ettiği Junior kategorisinde güçlü performansını sürdüren başarılı sporcu, hafta sonunu ikincilikle tamamladı.

JUNIOR KATEGORİSİ

Junior kategorisinde yarışların büyük bölümünde takım sporcuları Süleyman Cem Karakömür ve Efe Ayhan liderlik mücadelesinin başrolündeydi. Hafta sonu boyunca ilk iki sırayı paylaşan ikili, özellikle final yarışında zorlu hava şartlarıyla karşı karşıya kaldı. Yağmur altında başlayan yarışta pistin ilerleyen bölümlerde hızla kurumaya başlaması, yağmur ayarlarıyla yarışan sporcular için zorlu bir mücadele yarattı. Yarışın önemli bölümünü lider götüren Süleyman Cem Karakömür damah bayrağı ikinci sırada görürken, ikinci sırada ilerleyen Efe Ayhan ise değişen pist koşullarının etkisiyle yarışı beşinci sırada tamamladı.



Takım adına sezon boyunca gelişimleri merakla takip edilen iki genç sporcu, ortaya koydukları hız ve mücadeleyle gelecek yarışlar için büyük umut verdi. 2026 Türkiye Karting Şampiyonası'nın üçüncü ayağı, 27-28 Haziran tarihlerinde İstanbul'daki Tuzla Karting Park'ta düzenlenecek. Borusan Otomotiv ana sponsorluğunda yarışan BOM Karting Takımı, Shell, Borçelik, Borusan Oto, Gedik Piliç, Supsan ve Ülker Go Ahead'in destekleriyle sezon boyunca genç sporcularının gelişimini desteklemeye ve Türk motorsporlarında başarılı sonuçlar elde etmeye devam ediyor.





Citroën C5 Aircross Hybrid: Hibritin Konforusu

SUV dünyasında konfor denildiğinde akla gelen ilk markalardan biri olan Citroën, C5 Aircross Hybrid modeliyle hem ekonomik hem de konfor odaklı bir sürüş deneyimi sunmayı hedefliyor. Peki Fransız üreticinin bu iddiası gerçek hayatta ne kadar karşılık buluyor?

C5 Aircross Hybrid'e ilk baktığımızda agresif bir SUV yerine modern ve zarif çizgilere sahip bir aile otomobiliyle karşılaşıyorsunuz. Geniş ön ızgara, LED far tasarımı ve yüksek omuz çizgisi araca güçlü bir duruş kazandırıyor. Özellikle iki renkli gövde seçenekleri ve 18 inç jantlar araca premium bir hava katıyor.

ADETA BİR OTURMA ODASI

Citroën'in en güçlü olduğu alan şüphesiz konfor. İç mekâna geçtiğinizde bunu hemen hissediyorsunuz. Advanced Comfort koltuklar uzun yolculuklarda yorgunluğu ciddi anlamda azaltıyor. Arka koltuklarda sunulan geniş yaşam alanı ve bağımsız hareket edebilen koltuk sistemi aile kullanıcılarının hoşuna gidecek detaylardan biri. Bagaj hacmi ise günlük kullanım ve uzun yol ihtiyaçlarını rahatlıkla karşılayabilecek seviyede.

SESSİZ VE HUZURLU SÜRÜŞ

Hybrid sistem düşük hızlarda elektrik motoruyla ilerleyebiliyor. Özellikle şehir içi kullanımda sessizlik dikkat çekici seviyede. Yol bozukluklarında Citroën'in meşhur Progressive Hydraulic Cushions süspansiyon sistemi devreye giriyor.



Kasiler ve çukurlar birçok rakibine göre çok daha yumuşak hissediliyor. Direksiyon tepkileri sportif olmaktan çok konfor odaklı. Bu nedenle hızlı virajlardan ziyade uzun yol sürüşlerinde daha fazla keyif veriyor.

PERFORMANS

1.2 litrelik benzinli motor ile elektrik motorunun birleşimi günlük kullanım için fazlasıyla yeterli performans sunuyor. Gaz tepkileri canlı, ara hızlanmalar tatmin edici. Özellikle şehir içi ve çevre yollarında sürücüyü zorlayan bir eksiklik hissettirmiyor. 100 Hp güce sahip içten yanmalı motora, 21 Hp gücünde elektrikli motor eşlik ediyor. Modelin torku ise 230 Nm olarak belirlenmiş. 6 ileri tam otomatik şanzıman ile kombine edilen ünite rafine performans sunuyor.

YAKIT TÜKETİMİ

Şehir içi ağırlıklı kullanımda hibrit sistemin avantajı net şekilde hissediliyor. Düzenli şarj edilen bir kullanım senaryosunda oldukça düşük tüketim değerleri elde etmek mümkün. Uzun yolda ise ekonomik karakterini koruyarak aile bütçesini yormayan bir SUV profili çiziyor.



SONUÇ

Citroën C5 Aircross Hybrid, performanstan çok konforu ön planda tutan sürücüler için geliştirilmiş bir SUV. Sessiz sürüşü, başarılı süspansiyon sistemi ve ferah iç mekânıyla özellikle aile kullanıcılarının dikkatini çekiyor.



Peugeot E-2008 GT: Şehrin Elektrikli Aslanı

Elektrikli otomobiller artık yalnızca çevreci bir alternatif değil, günlük yaşamın vazgeçilmez bir parçası haline geliyor.

Peugeot da bu dönüşümün önemli oyuncularından biri. Markanın kompakt SUV segmentindeki temsilcisi E-2008 GT, dikkat çekici tasarımı, modern teknolojileri ve tamamen elektrikli güç ünitesiyle şehir yaşamına farklı bir bakış açısı getiriyor. Peki Fransız üreticinin elektrikli SUV'u günlük kullanımda neler sunuyor?

İLK BAKIŞTA FARKINI ORTAYA KOYUYOR

Peugeot'nun son yıllardaki tasarım anlayışı otomobil dünyasında büyük beğeni topluyor. E-2008 GT de bu başarının en güçlü örneklerinden biri. Aslan pençesini andıran LED gündüz farları, keskin hatlara sahip ön tasarımı ve kaslı gövde yapısıyla araç oldukça dinamik görünüyor. GT donanım seviyesine özgü siyah detaylar, büyük alaşım jantlar ve sportif dokunuşlar araca premium bir hava kazandırıyor. Özellikle şehir içinde dikkat çekmeyi başaran tasarımı, birçok rakibinden ayrılmasını sağlıyor.

ELEKTRİKLİ SÜRÜŞÜN SESSİZ KEYFİ

Start düğmesine bastığınızda herhangi bir motor sesi duymuyorsunuz. İşte elektrikli otomobillerin en etkileyici yanlarından biri burada başlıyor. Şehir içi kullanımda E-2008 son derece sessiz, akıcı ve konforlu bir sürüş karakteri sergiliyor. Gaz pedalına dokunduğunuz anda gelen anlık tork sayesinde araç oldukça canlı hissettiriyor.



Trafik ışıklarından kalkışlarda birçok içten yanmalı rakibinden daha çevik davranıyor.

PERFORMANS BEKLENTİLERİ KARŞILIYOR

Peugeot E-2008 GT'nin elektrik motoru 156 beygir güç ve 260 Nm tork üretiyor. Bu değerler günlük kullanım için fazlasıyla yeterli. Özellikle ara hızlanmalarda elektrik motorunun avantajı net şekilde hissediliyor. Direksiyon sistemi şehir kullanımına uygun şekilde hafif ayarlanmış. Süspansiyon sistemi ise konfor ile yol tutuş arasında başarılı bir denge kuruyor. Virajlı yollarda güven veren yapısını korurken bozuk zeminlerde de yolcuları rahatsız etmiyor.

MENZİL GERÇEK HAYATTA NE SUNUYOR?

Elektrikli otomobil satın almayı düşünen kullanıcıların en çok merak ettiği konu menzildir. Yeni nesil batarya paketiyle E-2008 GT, günlük kullanımda oldukça tatmin edici bir menzil sunuyor. 54 kWh batarya kapasitesine sahip. Model bu batarya kapasitesi ile 406 km menzil sunuyor. Şehir içi kullanım ağırlıklı sürüşlerde fabrika verilerine yaklaşmak mümkün. Enerji geri kazanım sistemi özellikle yoğun trafikte bataryanın daha verimli kullanılmasına yardımcı oluyor. Uzun yolculuklarda ise hızlı şarj desteği önemli bir avantaj sağlıyor.

TEKNOLOJİ VE GÜVENLİK

GT donanım seviyesi oldukça zengin bir ekipman listesiyle geliyor.



Adaptif hız sabitleyici, şerit takip sistemi, kör nokta uyarısı, 360 derece park desteği, kablosuz bağlantı özellikleri ve gelişmiş sürüş destek sistemleri sürüş güvenliğini artırıyor. Kullanımı kolay multimedya sistemi ve dijital gösterge ekranı da modern sürüş deneyimini destekliyor.

GÜNLÜK YAŞAMDA NASIL BİR OTOMOBİL?

E-2008 GT'nin en büyük başarısı elektrikli olmasına rağmen günlük kullanımı zorlaştırmaması. Kompakt boyutları sayesinde şehir içinde rahat hareket ediyor, sessiz yapısıyla konfor sunuyor ve düşük enerji maliyetleriyle bütçeyi koruyor. Özellikle şehir merkezinde yaşayan ve günlük kilometresi belirli seviyelerde olan kullanıcılar için oldukça mantıklı bir seçenek olarak öne çıkıyor.

SONUÇ

Peugeot E-2008 GT, elektrikli SUV dünyasına şık bir Fransız yorumu getiriyor. Çarpıcı tasarımı, sessiz sürüşü, modern teknolojileri ve günlük kullanıma uygun menzili sayesinde elektrikli otomobil dünyasına geçmek isteyen kullanıcılar için güçlü bir alternatif oluşturuyor. Elektrikli mobilitayı premium bir atmosferle yaşamak isteyenler için E-2008 GT, segmentinin en dikkat çekici modellerinden biri olmayı başarıyor.

Chery Yeni Tiggo 7 Prestige: Fiyatının Ötesinde Bir Deneyim



NEWSCOPE İLE TANIŞIN, MARKANIZI GELECEĞE TAŞIYIN!

197 ülkeyi kapsayan, 40 sosyal medya platformunu ve 152 milyon haber sitesini anlık olarak takip eden Newscope, markanızın geleceğine yön veriyor.



- GÜÇLÜ, GÜVENİLİR ÖLÇÜMLER EDİNİN
- YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ ÖNERİLERE ERİŞİN
- EN GENİŞ TAKİP HAVUZUNA SAHİP OLUN



444 9 522

info@aptech.com.tr

AjansPressMT
AjansPress.Turkey



Son yıllarda otomotiv dünyasının en hızlı yükselen markalarından biri olan Chery, Tiggo 7 ile C-SUV segmentinde iddialı bir konuma yerleşmiş durumda.

Yenilenen tasarımı, zengin donanım seviyesi ve modern teknolojileriyle dikkat çeken Yeni Tiggo 7 Prestige, özellikle fiyat-performans dengesiyle öne çıkıyor. Peki kağıt üzerindeki güçlü donanım listesi gerçek kullanımda da aynı etkiyi yaratabiliyor mu?

PREMIUMA GÖZ KIRPIYOR

Yeni Tiggo 7'nin yanına yaklaştığınızda ilk dikkat çeken nokta tasarımı oluyor. Geniş ön ızgara, ince LED farlar ve güçlü omuz çizgileri araca olduğundan daha büyük ve prestijli bir görünüm kazandırıyor. Özellikle ön bölümdeki modern tasarım dili, birçok Avrupalı rakibiyle rahatlıkla rekabet edebilecek seviyede. Yan profilde kullanılan krom detaylar ve büyük jantlar SUV karakterini güçlendirirken, arka bölümde boydan boya uzanan LED stop tasarımı araca premium bir hava katıyor.

KABİNDE BEKLENTİLERİN ÜZERİNDE BİR KALİTE

Kapıyı açıp içeri geçtiğinizde Tiggo 7'nin en güçlü yanlarından biri ortaya çıkıyor. Çift ekranlı dijital kokpit tasarımı oldukça modern görünüyor. Yüksek çözünürlüklü gösterge paneli ve multimedya ekranı sürücünün ihtiyaç duyduğu tüm bilgilere kolay erişim sağlıyor. Yumuşak dokulu malzemeler, deri kaplamalar ve metal görünümlü detaylar kabindeki kalite algısını yükseltiyor.



Ön koltuklar uzun yolculuklarda yeterli konfor sunarken, arka yaşam alanı da aile kullanımı için oldukça başarılı. Bu sınıfta birçok kullanıcıyı şaşırtabilecek bir iç mekân kalitesi sunulduğunu söylemek mümkün.

ŞEHİR İÇİNDE KONFORLU VE SESSİZ

Motoru çalıştırdığınızda kabine ulaşan ses seviyesi oldukça düşük. Yeni Tiggo 7 şehir içinde rahat sürüş karakteriyle dikkat çekiyor. Direksiyon sistemi hafif ve kullanım dostu. Park manevraları ve dar alanlarda hareket etmek oldukça kolay. Süspansiyon sistemi bozuk asfaltlarda darbeleri başarılı şekilde emiyor ve yolculara konforlu bir yolculuk sunuyor. Özellikle aile kullanımı düşünüldüğünde konfor odaklı karakteri hissediliyor.

1.6 TGDI MOTOR YETERLİ Mİ?

Kaput altında görev yapan 1.6 litrelik turbo benzinli motor günlük kullanım için fazlasıyla yeterli bir performans sunuyor. Gaz pedalına verilen tepkiler canlı ve ara hızlanmalar tatmin edici seviyede. Motorun ürettiği güç, 7 ileri çift kavramalı otomatik şanzımanla uyum içerisinde çalışıyor. Şanzıman vites geçişlerini genel olarak sarsıntısız gerçekleştiriyor ve sürüş konforuna olumlu katkı sağlıyor. Özellikle şehirlerarası yollarda yapılan sollamalarda motorun sunduğu esneklik sürücünün işini kolaylaştırıyor.



TEKNOLOJİ VE DONANIM ZENGİNLİĞİ

Prestige donanım seviyesinde sunulan ekipman listesi oldukça etkileyici. 360 derece kamera sistemi, adaptif hız sabitleyici, panoramik cam tavan, kablosuz telefon şarjı, gelişmiş sürüş destek sistemleri ve elektrikli koltuklar gibi birçok özellik standart olarak sunuluyor. Rakiplerinde yüksek ücretlerle alınamayan birçok ekipmanın bu modelde standart olarak sunulması önemli bir avantaj yaratıyor.

SONUÇ

Yeni Chery Tiggo 7 Prestige, günümüzde SUV kullanıcılarının beklentilerini büyük ölçüde karşılayan bir model. Geniş yaşam alanı, zengin donanımı, modern teknolojileri ve konforlu sürüş karakteriyle dikkat çeken araç, fiyat-performans açısından segmentinin en güçlü alternatiflerinden biri olarak öne çıkıyor. Premium markalara bütçe ayırmak istemeyen ancak yüksek donanım ve konfor arayan kullanıcılar için oldukça mantıklı bir tercih.





Jeep Avenger 4xe Overland 1.2 145 HP

Jeep denildiğinde akla genellikle iri gövdeli SUV'lar ve zorlu arazi koşulları gelir. Ancak markanın Avrupa pazarına yönelik geliştirdiği Avenger, bu algıyı farklı bir noktaya taşıyor.

Test konuğumuz olan Jeep Avenger 4xe Overland ise kompakt boyutlarına rağmen gerçek bir Jeep karakteri sunmayı hedefliyor. Peki, 145 beygirlik hibrit destekli motoru ve dört tekerlekten çekiş sistemiyle Avenger 4xe, şehir yaşamı ile macera ruhunu gerçekten bir araya getirebiliyor mu?

İLK BAKIŞTA TAM BİR JEEP

Avenger'in tasarımı ilk bakışta markanın genlerini taşıdığını açıkça gösteriyor. Yedi bölmeli ikonik Jeep ön ızgarası, kaslı çamurluklar, yüksek omuz çizgisi ve kısa çıkıntılar sayesinde araç olduğundan daha büyük görünüyor. Overland donanım seviyesinde sunulan özel jant tasarımı, koruma detayları ve arazi vurgulu görünüm, Avenger'a güçlü bir karakter kazandırıyor. Özellikle canlı gövde renkleriyle birleştiğinde Avenger şehir içinde oldukça dikkat çekici bir SUV haline geliyor.

KOMPAKT AMA AKILLICA TASARLANMIŞ

Kabin içerisine geçtiğinizde Jeep'in fonksiyonelliğe öncelik verdiği hissediliyor. Yüksek oturma pozisyonu sayesinde görüş açıları oldukça başarılı. Ön bölümde sunulan saklama alanları günlük kullanımda ciddi avantaj sağlıyor.



Overland donanımıyla birlikte gelen dijital gösterge paneli ve multimedya ekranı modern bir atmosfer oluştururken, fiziksel düğmelerin korunmuş olması kullanım kolaylığını artırıyor. Malzeme kalitesi sınıf standartlarının üzerinde hissettiriyor ve kabinde sağlamlık duygusu ön plana çıkıyor.

ŞEHİR İÇİNDE SESSİZ VE ÇEVİK

Jeep Avenger 4xe'nin en büyük avantajlarından biri kompakt boyutları. Dar sokaklarda ve yoğun trafikte kullanımı son derece kolay. Hafif hibrit sistem sayesinde ilk hareket anlarında daha akıcı bir sürüş elde ediliyor. Direksiyon sistemi oldukça hafif ayarlanmış. Bu sayede park manevraları zahmetsiz şekilde gerçekleştirilebiliyor. Süspansiyon sistemi ise şehir içindeki bozuk zeminlerde başarılı bir konfor seviyesi sunuyor.

4XE SİSTEMİ İŞ BAŞINDA

Avenger'in en önemli farkı kuşkusuz 4xe teknolojisi. 1.2 litrelik turbo benzinli motor, elektrik destekli sistemle birlikte toplam 145 beygir güç üretiyor. Ancak asıl dikkat çekici nokta dört tekerlekten çekiş sisteminin sunduğu güven hissi. Islak zeminlerde, stabilize yollarda ve hafif arazi koşullarında Avenger'in tutunma seviyesi segment ortalamasının üzerinde. Jeep mühendisleri özellikle çekiş sistemini günlük kullanım ile arazi yetenekleri arasında başarılı bir denge kuracak şekilde geliştirmiş.



PERFORMANS BEKLENTİLERİ KARŞILIYOR MU?

145 beygirlik sistem gücü ilk bakışta mütevazı görünebilir. Ancak Avenger'in kompakt yapısı sayesinde performans günlük kullanım için fazlasıyla yeterli. Gaz tepkileri canlı, ara hızlanmalar tatmin edici ve otoyal sürüşlerinde motorun gücü yeterli hissettiriyor. 0-100 km/s hızlanmasını yaklaşık 9,5 saniye civarında tamamlayan Avenger 4xe, performans ile ekonomi arasında mantıklı bir denge sunuyor.

SONUÇ

Jeep Avenger 4xe Overland, markanın maceracı ruhunu şehir yaşamına taşıyan başarılı bir model. Kompakt boyutları sayesinde günlük kullanımda büyük kolaylık sunarken, dört tekerlekten çekiş sistemi ve Jeep karakteri sayesinde asfaltın dışında çıkmaktan da çekinmiyor. Özellikle aktif yaşam tarzına sahip kullanıcılar için sınıfının en dikkat çekici alternatiflerinden biri olmayı başarıyor.



Mercedes-Benz CLA 220 4MATIC AMG: Yıldızın En Sportif Yorumlarından Biri

Mercedes-Benz, kompakt premium sınıfta uzun yıllardır önemli oyuncularından biri. CLA ise markanın geleneksel sedan anlayışını coupe çizgileriyle harmanlayan en dikkat çekici modellerinden biri olmayı sürdürüyor.

Test konuğumuz olan 2026 model CLA 220 4MATIC AMG ise sportif görünümü, gelişmiş teknolojileri ve hibrit destekli motoruyla segmentinin iddialı isimleri arasında yer alıyor. CLA'nın yanına yaklaştığınız anda bunun sıradan bir sedan olmadığını anlıyorsunuz. Uzun motor kaputu, alçak tavan çizgisi ve çerçevesiz kapıları otomobile gerçek bir coupe karakteri kazandırıyor. AMG paketin sunduğu sportif tamponlar, geniş hava girişleri ve büyük alaşım jantlar aracın dinamizmini daha ilk bakışta hissettiriyor. Özellikle ön bölümdeki agresif tasarım dili, otomobile güçlü bir duruş kazandırıyor. Gece sürüşlerinde ise LED far tasarımı ve ışık imzası, CLA'nın premium karakterini daha da belirgin hale getiriyor.

DİJİTALLEŞEN BİR KOKPİT

Kapıyı açıp sürücü koltuğuna geçtiğinizde Mercedes-Benz'in teknoloji konusundaki uzmanlığı hemen hissediliyor. Yüksek çözünürlüklü dijital gösterge paneli ve geniş multimedya ekranı sürücünün görüş alanında kusursuz şekilde konumlandırılmış. Yeni nesil MBUX sistemi hızlı çalışıyor ve sesli komutları oldukça başarılı şekilde algılıyor. AMG direksiyon simidi elde kaliteli bir his bırakırken spor koltuklar da hem destek hem de konfor konusunda beklentileri karşılıyor.



İç mekânda kullanılan malzemelerin büyük bölümü premium algısını güçlendiriyor ve CLA'nın bulunduğu sınıfın hakkını verdiğini gösteriyor.

VİRAJLARDA GERÇEK KARAKTERİNİ GÖSTERİYOR

CLA'nın sportif görünümünün sadece tasarımdan ibaret olmadığını ilk virajda anlıyorsunuz. Direksiyon sistemi hızlı ve hassas tepkiler veriyor. AMG süspansiyon sistemi sayesinde gövde hareketleri minimum seviyede tutulurken 4MATIC dört tekerlekten çekiş sistemi de yüksek tutunma sağlıyor. Özellikle virajlı yollarda otomobil sürücüye güven veriyor ve çizgisini korumakta oldukça başarılı davranıyor. Bu noktada CLA, konfor ile sportiflik arasında oldukça başarılı bir denge kuruyor.

PERFORMANS VE VERİMLİLİK BİR ARADA

Kaput altında görev yapan 1.5 litrelik turbo benzinli motor, hafif hibrit desteğiyle birlikte performans ve ekonomi arasında başarılı bir denge sunuyor. Güç üretimi günlük kullanımın ötesinde, gerektiğinde sportif beklentilere de cevap verebilecek seviyede. Gaz pedalına yapılan ani yüklenmelerde otomobil istekli şekilde hızlanıyor. 0'dan 100 km/s hıza sadece 7,1 saniyede ulaşabilen CLA 220 4MATIC AMG, performans konusunda da iddialı olduğunu gösteriyor. Maksimum hız değeri ise 240 km/s olarak açıklanıyor.



UZUN YOLDA PREMIUM HİSSİYAT

CLA'nın en güçlü olduğu alanlardan biri de uzun yol sürüşleri. Yüksek hızlarda sunduğu stabilite etkileyici seviyede. Rüzgar ve yol sesleri başarılı şekilde izole edilmiş. Adaptif sürüş destek sistemleri sayesinde uzun yolculuklar daha az yorucu hale geliyor. Otoyolda ilerlerken otomobilin sunduğu güven hissi, Mercedes-Benz kalitesini net şekilde hissettiriyor.

SONUÇ

Mercedes-Benz CLA 220 4MATIC AMG, tasarım, teknoloji ve sürüş keyfini tek otomobilde birleştirmek isteyen kullanıcılar için oldukça güçlü bir seçenek. Sportif görünümüyle dikkat çekerken günlük kullanım konforundan taviz vermemesi onu segmentindeki birçok rakibinden ayırıyor. Eğer premium kompakt sedan sınıfında hem göze hem de sürüş zevkine hitap eden bir model arıyorsanız, CLA 220 4MATIC AMG listenizin üst sıralarında yer almayı hak ediyor.



**MOTOR AŞIN olarak,
dünyaca bilinen 200'den fazla
seçkin markanın ve sektörde
kazandığımız tecrübe ve
bilgi birikimi ile oluşturduğumuz
kendi markamız ASPart ürünlerinin
toptan satışını gerçekleştiren
bir otomotiv satış sonrası şirketiyiz.
Kurulduğumuz ilk günden
bu yana yol haritamız:
“CESARET, FARK, GÜVEN ve KALİTE”**



TATA TATA TATA TATA TATA

MOTOR AŞIN MOTOR AŞIN MOTOR AŞIN MOTOR AŞIN MOTOR AŞIN MOTOR AŞIN