

Otomobilden

Otomobil dünyasının nabızı



Gazete

YIL: 25 SAYI: 387 FİYATI: 165 TL. 1 - 15 HAZİRAN 2026

www.otomobilden.com.tr

Mercedes-Benz 140. Yılıni Görkemli Bir Lansaman İle Kutladı

Mercedes-Benz, otomobilin
icadının 140. yılını, tamamen
özel bir Doğu Ekspres'i
yolculuğuyla kutladı.



Türkiye'de Yılın Otomobili 2026 Yarışması'nda Test Sürüşü Yapıldı



4

Yeni Opel Corsa ile "Hot Hatch" Ruhu Yeni Bir Boyut Kazandı!



20

BAYRAM BAĞIŞLARINIZLA DARÜŞŞAFAKALI ÇOCUKLAR EĞİTİMLE ÜLKEMİZİN GURURU OLUR



**Bu bayram da az çok demeden
Darüşşafaka'ya bağışta bulunun,
eğitimle çocuklarımızın
parlak bir geleceği olsun.**

Darüşşafaka
1863 CEMİYET

#EğitimleOlur

darussafaka.org
0212 276 6714

OTOMOBİLDEN GAZETESİ 2026'da Yeni Model Atağı

Yeni otomobil üretimleri ve yeni modellerin akışında hızlanan pazar yoluna tüm hızıyla devam ediyor. Peki bu ay hangi otomobiller tanıtıldı?



MERCEDES-BENZ 140. YILINI GÖKEMLİ BİR LANSAMAN İLE KUTLADI

Mercedes-Benz, otomobilin icadının 140. yılını, tamamen özel bir Doğu Ekspres'i yolculuğuyla kutladı.



JAGUAR'IN TAMAMEN ELEKTRİKLİ YENİ DÖNEMİ TYPE 01 İLE BAŞLAYACAK

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörlüğünü üstlendiği Jaguar, yeni dört kapılı GT modelinin adını Type 01 olarak açıkladı.



ZES İŞ BİRLİĞİ İLE METRO TÜRKİYE MAĞAZALARINDA YÜKSEK HIZLI ŞARJ DÖNÜŞÜMÜ

Zes iş birliği ile Metro Türkiye mağazalarında başlatılan elektrikli araç şarj istasyonları projesi yeni bir faza taşıyor.



Otomobilden Gazetesinin 387'ci sayısını keyifle okumanız dileğiyle.

388'ci sayımızı merakla bekleyiniz...

İbrahim Davsan

ibrahim@otomobilden.com.tr

Otomobilden

KÜNYE

YIL: 25 SAYI: 387

1 - 15 HAZİRAN 2026

Tuana Medya
Otomobilden Gazete
Otomobil Dünyasının Nabızı

İMTİYAZ SAHİBİ VE SORUMLU
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ:
İbrahim DAVSAN
ibrahim@otomobilden.com.tr

GENEL KOORDİNATÖR:
Ferda CİNER

YAYIN KOORDİNATÖR:
Larasu Tuana DAVSAN

SANAT YÖNETMENİ:
Duru Meva DAVSAN

HUKUK DANIŞMANI:
Av. Nur Şevval YILDIRIM
Av. Aysun ŞEKERSÖZ

YAYIN TÜRÜ:
Gazete

HABER MÜDÜRÜ
Alper GÜLER
info@otomobilden.com.tr

YAYIN KURULU
Baran FURKAN TÜRKES
Caner DEMİREL
Murat ULU

İNTERNET'DE
www.otomobilden.com.tr
e-Dergilik

www.turktelekom.com.tr
www.magter.com
www.dijitalbasin.com
www.dMags.net

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
İBRAHİM DAVSAN
ibrahim_davsan@otomobilden.com.tr

BASKI:
İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.
Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlal Plaza
No:11/A/41 Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul
Tel: 0212 454 30 00

TÜRKİYE GEN.DAĞ.PLZ.

Dağıtım: PTT
KAYAŞEHİR-İST PP-1

Adres: MAVERA EVLERİ, Başakşehir Mah.
Mehmet Akif Ersoy Cad. Maveria Sitesi
No:18-G - A3/2 Kat:1 Daire:20
P.K:34480 Başakşehir / İstanbul

TEL: 0212 654 45 81 - GSM: 0543 778 37 25

www.otomobilden.com.tr
info@otomobilden.com.tr

YAYIN TÜRÜ: YEREL SÜRELİ GAZETE

*** Otomobilden Gazete Basın Yayın Meslek İlkelerine uyar.
*** Tüm reklamların yasal sorumluluğu reklam sahiplerine aittir.
*** Yayınımıza gönderilen yazı, resim veya dokümanların iadesi söz konusu değildir.



BİLGİ İÇİN

Türkiye’de Yılın Otomobili 2026 Yarışması’nda Test Sürüşleri Tamamlandı

Otomotiv Gazetecileri Derneği (OGD) üyesi uzman otomotiv gazetecileri, TOSFED İstanbul Park’ta gerçekleştirilen test sürüş etkinliğinde finale kalan yedi modeli detaylı şekilde değerlendirdi.

Otomotiv Gazetecileri Derneği (OGD) tarafından bu yıl 11’incisi düzenlenen “Türkiye’de Yılın Otomobili” (TYO) yarışmasının sonundan bir önceki etabı olan test sürüşleri TOSFED İstanbul Park’ta gerçekleştirildi. ZF Aftermarket ana destekçiliğinde; arabam.com, Bridgestone, Shell Helix Motor Yağları ve TOSFED İstanbul Park katkılarıyla düzenlenen yarışmanın test sürüşleri tamamlandı.

TÜM OTOMOBİLLER İNCELENDİ

Otomotiv konusunda uzman gazetecilerden oluşan OGD üyeleri, Şubat 2025-Şubat 2026 döneminde Türkiye pazarında satışa sunulan yeni modeller arasından finale kalan BMW iX3, BYD SEALION 7, Citroën C5 Aircross, Hyundai Inster, Mercedes-Benz CLA, Renault Clio ve Togg T10F modellerini detaylı şekilde inceledi. Test sürüşleri kapsamında otomobiller; yol tutuşu, sürüş performansı, ergonomi, güvenlik donanımları, teknolojik özellikler, enerji verimliliği, donanım seviyesi ve fiyat-performans dengesi gibi kriterler doğrultusunda değerlendirildi. Ayrıca finalist markaların temsilcileri de araçlarının öne çıkan özelliklerini ve teknolojilerini OGD üyelerine bir kez daha anlatma fırsatı buldu.

BÜYÜK GÜN 23 HAZİRAN

Türkiye otomotiv sektöründe gelenekselleşen yarışmada, OGD üyelerinin puanlaması sonucunda belirlenecek kazananlar, 23 Haziran’da “Türkiye’de Yılın Otomobili 2026” ödül töreninde açıklanacak.

Ana ödülünün yanı sıra “Yılın Tasarımı”, “Yılın İnovatif Projesi”, “Yılın Basın Lansmanı” ve “Yılın Premium Otomobili” kategorilerinde de ödüller gala gecesinde sahiplerini bulacak. Buna ek olarak “Jüri Özel Ödül” de takdim edilecek.



SIRA DIŞI KONFOR FORD EXPLORER®



Sıra dışı yolculuklar için
Ford Online’dan ön rezerve edin



Ford | GELECEĞİ
BUGÜNDEN YAŞA

Ford Explorer’ın CO₂ salımı 0 g/km, birleşik elektrik enerjisi tüketimi 16,3-17,3 kWh/100km arasındır. Belirtilen değerler 715/2007/EC güncel mevzuatına göre ölçülmüş WLTP verileridir. Pazara sunulan araçlarda donanım farklılıkları olabilir. Detaylı bilgi için; ford.com.tr

Mercedes-Benz 140. Yılı'nı Görkemli Bir Lansman İle Kutladı

Mercedes-Benz, otomobilin icadının 140. yılını, tamamen özel bir Doğu Ekspres'i yolculuğuyla kutladı.

Mercedes-Benz, otomobilin icadının 140. yılında, bu köklü mirası nostaljik ve baştan sona özel Doğu Ekspresi seferiyle kutladı. Erzurum'dan Erzincan'a uzanan bu büyüleyici yolculuğun sonunda, Türkiye pazarına sunulan GLC 400 4MATIC Edition 1 AMG ve GLB 200+ AMG modellerini tanıttı.

YÜKSEK MENZİL

Mercedes-Benz'in dünya çapında en çok satan modeli olan GLC'nin tamamen elektrikli versiyonu yeni nesil batarya ve şarj süresini önemli ölçüde azaltan 800 voltluk sistem ile hızlı ve son derece pratik bir şarj deneyimi sunuyor. WLTP'ye göre 638 kilometreye kadar menzile sahip olan yeni GLC, sadece 10 dakika şarj ile 300 kilometreye kadar ek menzile de sağlıyor. Türkiye'ye özel motoruyla Nisan ayında Türkiye'de satışa çıkan elektrikli yeni GLB 200+ AMG de 85 kWh Kullanılabilir enerji kapasitesine sahip lityum iyon bataryası ile 590 kilometreye (WLTP) kadar menzile sunuyor.



ÖNEMLİ TEMSİLCİ

Türkiye'de de satışa sunulacak tamamen yeni elektrikli GLC'nin lansmanında konuşan Mercedes-Benz Otomotiv İcra Kurulu ve Otomobil Grubu Başkanı Şükrü Bekdikhan, "2026'nın Nisan ayı itibarıyla 7.483 adetlik satışla Premium segmentte lider konumdayız. Geçtiğimiz yıl satışların yüzde 20'sinden fazlasını elektrikli modellerimiz oluşturmuyordu. Tamamen elektrikli modellere olan ilginin bu sene de artarak devam edeceğini öngörüyoruz. 140. yılımızda marka tarihimizin en kapsamlı ürün lansman programını hayata geçiriyoruz. 40'tan fazla yeni modelle geleceğe güçlü bir adım atıyoruz. GLC de bu dönüşümün önemli temsilcilerinden." dedi.



ÖNCÜLÜK EDİYOR

140 yıl boyunca Mercedes-Benz'in sektördeki standartları belirlediğini söyleyen Bekdikhan, "Elektrikli yeni GLC'nin geliştirilmesi en başından itibaren kullanıcılardan gelen kapsamlı geri bildirimlerle şekillendi. Amaca yönelik, rafine ve tartışmasız bir GLC olan bu model, kullanıcıların hayran olduğu her şeyi daha da geliştiriyor." diyerek yeni GLC'nin orta segmentte bir dönüm noktasını ifade ettiğini vurguladı. Tamamen yeni bir otomobil ailesinin ilk modeli olarak tamamen elektrik altyapısına sahip yeni GLC'nin performans, verimlilik ve şarj hızı açısından etkileyici olduğunu da vurgulayan Şükrü Bekdikhan sınıfa tasarım, değer, çok yönlülük ve iç hacim açısından öncülük ettiğini belirtti.



MENZİL KAYGISINA SON

Tamamen yeni elektrikli GLC'nin 800 voltluk sistemi hızlı ve son derece pratik bir şarj deneyimi sunuyor. WLTP'ye göre 638 kilometreye kadar menzil sunan yeni GLC, sadece 10 dakika şarj ile 300 kilometreye kadar ek menzil sağlarken aynı zamanda 330 kW'a kadar hızlı DC şarjı da destekliyor.

489 bggüce sahip yeni GLC 400 4MATIC Edition 1 AMG, 0'dan 100'e 4,3 saniyede çıkarak etkileyici performansı ile da dikkat çekiyor.

Yeni GLC'nin One-Box fren sistemi enerji geri kazanımı veya mekanik frenleme yoluyla çizgisel, tutarlı ve güvenli bir yavaşlama sağlıyor. Tamamen yeni elektrikli GLC'deki MB.DRIVE sistemleri, on adede kadar dış kamera, beş radar sensörü ve on iki ultrasonik sensörden yararlanarak birinci sınıf gelişmiş bir sürüş yardımı sunuyor. S-Serisi'nden bilinen akıllı havalı süspansiyonu AIRMATIC ile üstün sürüş konforunu garanti ediyor. Bu konfor, üstün çeviklik sağlayan 4,5 dereceye kadar tekerlek dönüş açısına sahip arka aks yönlendirme sistemi ile birleşiyor.

**MBUX HYPERSCREEN**

Mercedes-Benz'in bugüne kadarki en büyük ekranı tamamen yeni, kesintisiz 99,3 santimetre (39,1 inç) MBUX HYPERSCREEN, sahip olduğu yüksek çözünürlük ve 1.000'den fazla bireysel LED'e sahip yenilikçi matris aydınlatma teknolojisi sayesinde olağanüstü netlik sunuyor. Yeni GLC'nin sahip olduğu 4. nesil MBUX, Microsoft ve Google tarafından geliştirilen yapay zeka teknolojilerini entegre eden ilk araç içi bilgi-eglenme sistemi olarak insan ile otomobil arasında yepyeni bir kişiselleştirilmiş deneyim ve sezgisel etkileşim dünyasının kapılarını aralıyor. MBUX Sanal Asistan, Microsoft ve Google'ın sunduğu yapay zeka araçlarını bir araya getiren "Çoklu Ajan Yaklaşımı"nı kullanıyor. Aynı konuşma içinde dahi her bir görev için en uygun kaynağı seçiyor ve internet üzerinden toplanan bilgileri birleştirerek kullanıyor. Kullanıcı, MBUX Sanal Asistan ile konuşurken içeriği tekrar etmesine gerek kalmadan detaylı yanıtlar alıyor ve Sanal Asistan da arka arkaya gelen farklı konulardaki soruları anlayarak yanıtlıyor.



Yeni Elektrikli GLB Şimdi Türkiye’de

Tamamen elektrikli yeni Mercedes-Benz GLB, hem günlük kullanım hem de hem de keşif dolu doğa rotaları için ideal SUV.

Yedi kişinin sığabileceği kadar geniş bir alan sunan yeni GLB, çarpıcı off-road tasarımı ile gerçek işlevselliği bir araya getiriyor. Tamamen baştan tasarlanan yüksek kaliteli iç mekân, yeni Superscreen ile yeni standartlar belirliyor. Geleceğin GLB’si içten geldiği gibi davranılmasına imkân veren ve saf pratikliğin çok ötesine geçen, günlük kullanımda en çok yönlü kullanılabilir bir araç. En akıllı yol arkadaşı olarak, sürücüyü son derece sezgisel bir şekilde destekliyor. Ayrıca kendine özgü yeni görünümü de ona kendinden emin ve karizmatik bir hava katıyor.

DÜŞÜK EMİSYON GÜÇLÜ MOTOR

Yeni elektrikli GLB 200+ AMG (karma yakıt tüketimi: 18,3-15,8 kWh/100 km | karma CO emisyonu: 0 g/km | CO sınıfı: A)1 Türkiye’ye özel motoruyla Nisan ayında Türkiye’de satışa çıktı. 590 kilometreye (WLTP) kadar güven veren menziliyle 160/218 kW/bg GLB 200+ AMG, sınıfında öncü. Modelde 85 kWh kullanılabilir enerji kapasitesine sahip lityum iyon batarya bulunuyor. Son teknoloji 800 volt elektrik mimarisi sayesinde, sadece on dakikada menzili 260 kilometreye kadar (WLTP) artırılabilir.

ANLIK PLANLARA HER ZAMAN HAZIR

Yeni GLB, beş veya yedi koltuklu seçenekleriyle farklı ihtiyaçlara uyum sağlıyor. Üçüncü sıradaki iki ek koltuk sayesinde kalabalık aileler veya arkadaş grupları rahatlıkla birlikte yolculuk edebiliyor. İkinci sıradaki uzunlamasına ayarlanabilir koltuk sayesinde, araç içi alan ihtiyaca göre hızla düzenlenebilir; birçok malzeme rahatça taşınabiliyor.



GENİŞ HACİM

Elektrikli yeni GLB, SUV’nin tavan çizgisi ve standart panoramik tavan sayesinde ilk iki koltuk sırasındaki baş mesafesinde belirgin bir artış sunuyor. Yolcular, artık arka koltuklarda da daha fazla bacak mesafesine sahip. İkinci sıradaki koltukların konforu, diğer özelliklerin yanı sıra, artık daha uzun uyluk desteği ile belirgin şekilde iyileştirildi. Opsiyonel üçüncü sıradaki iki ek koltuk, boyu 1,71 metreye kadar olanlara da yeterli konfor sunuyor. Easy Entry işlevinin 32 milimetre daha uzun ayar aralığı ve genişletilmiş arka kapı açıklığı sayesinde, üçüncü sıra koltuklara binmek artık daha kolay. Günlük kullanımda fark yaratacak bir diğer artı da kapıların eşiklere kadar uzanması. Bu, girişkonforu sağlamanın yanında kapı açıklığını (ve dolayısıyla kıyafetleri) kirden korur hale getiriyor. İkinci sıradaki oturma konforu da kalça açısı 9 derece iyileştirilerek ve koltukta uylukların temas alanı genişletilerek artırıldı.



TEKNOLOJİYE AÇIK

Yeni GLB, pazara çıkmasını takip eden aylarda, çekici bir giriş seviyesi elektrikli model ve 48 volt teknolojisi ile şanzımana entegre edilmiş bir elektrik motoruna sahip yüksek teknoloji bir hibrit olarak da satışa sunulacak. Son teknoloji ürünü içten yanmalı motor, başlangıçta üç güç seviyesinde sunulacak. GLB hibrit modeller, belirli koşullar altında tamamen elektrikle çalışabilecek ve reküperasyon sağlayabilecek.

İKONİK AYDINLATMA

Dik bir ön tasarım, eğimli olmayan bir ön cam ve kısa çıkıntılarla güçlü SUV oranları, aracın yandan görünümünü karakterize ediyor. Çevresel çamurluk kaplamaları ve önde ve arkada yer alan görsel korumalar, aracın arazi karakterini vurguluyor. Geniş iz açıklığı ve gövdeyle hizalı yerleştirilmiş jantlar, kaslı omuz çizgileriyle birleşerek GLB’ye güçlü bir görünüm kazandırıyor.



Krom görünümlü toplam 94 adet ayrı animasyonlu LED yıldız, ikonik radyatör ızgarasının öne çıkan detaylarını oluşturuyor. Ülkelerdeki düzenlemelere bağlı olarak, ortadaki yıldız tamamen veya kısmen aydınlatılıyor. GLB hibrit modelini görsel olarak ayıran az sayıdaki özellikten biri ise, klasik Mercedes-Benz desenine sahip krom kaplı radyatör ızgarası ve bunu çevreleyen standart LED ışık çizgisi.

GENİŞ PANAROMİK TAVAN

Geniş panoramik tavan, segmentinde yeni bir standart belirliyor. Olağanüstü geniş ve açık bir alan hissi yaratıyor. Güneş ışınlarından korunmak için, iç kısımda kızılötesi yansıtıcı ve düşük emisyonlu (LowE) kaplamaya sahip ısı yalıtımlı lamine güvenlik camı bulunuyor. Yaz aylarında aracın içinin ısınmasını azaltırken kışın ise LowE kaplama, iç mekân ısınıp geri yansıtarak ısı kaybını azaltıyor. Yaklaşık 200 nanometre kalınlığıyla, çapı yaklaşık 50.000 nanometre olan insan saç telinden daha ince.



Güzel Enerji ve Milangaz Genel Müdürlük Görevine Erdal Yavuz Atandı

OYAK Enerji Şirketleri bünyesinde faaliyet gösteren GüzelEnerji Akaryakıt A.Ş. ve Milangaz'ın Genel Müdürü Erdal Yavuz oldu.

Türkiye akaryakıt ve madeni yağlar sektörünün lider şirketleri arasında yer alan GüzelEnerji ve LPG sektörünün öncü markası Milangaz'ın genel müdürlük görevlerini Erdal Yavuz yürütecek. Yavuz, yeni görevinde; GüzelEnerji ve Milangaz'ın büyüme stratejilerine yön verecek, operasyonel mükemmeliyet, müşteri deneyimi ve finansal sürdürülebilirlik odağında stratejik dönüşüm projelerine liderlik edecek. Yavuz, bu görevinde Türkiye'nin önde gelen enerji markaları TotalEnergies İstasyonları, Milangaz, M Oil, Valvoline ve Türk Petrol'ün entegre ve sürdürülebilir büyüme vizyonu doğrultusunda geliştirilmesinden sorumlu olacak.

ERDAL YAVUZ KİMDİR?

25 yılı aşkın kariyeri boyunca telekomünikasyon, havacılık, kimya, cam sanayi ve finansal hizmetler gibi farklı sektörlerde üst düzey yöneticilik ve yönetim kurulu üyelikleri üstlenen Yavuz; kurumsal strateji, yatırım yönetimi ve finans alanlarında projelere liderlik etmiştir. Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği mezunu olan Yavuz, MBA derecesini Bayes Business School, Londra'da tamamlamıştır. Yavuz, evli ve iki çocuk babasıdır.



Maserati'nin İkonik Logosu Trident 100 Yaşında!

Dünyanın önde gelen süper spor otomobil üreticilerinden Maserati, 2026 yılında iki önemli dönem noktasını birden kutluyor: Trident'in 100'üncü yılı ve 1926'da Targa Florio'da elde edilen ilk yarış zaferi.

KÜRESEL BİR KİMLİĞE DÖNÜŞECEK!

Spor otomobil tarihinin en köklü markalarından Maserati, etkileyici tasarımıyla üst düzey performansı birarada sunan yenilikçi modelleriyle dikkat çekmeye devam ediyor. Yeni nesil modellerinde bile köklü geleneklerinden kopmayan marka için 2026 yılı olağanüstü bir anlam taşıyor. Maserati 2026 yılında hem ikonik logosu Trident'in 100'üncü yılını hem de 1926'da Targa Florio'da elde ettiği ilk yarış zaferini kutluyor. 25 Nisan 1926'da Alfieri Maserati, efsanevi Tipo 26'nın direksiyonunda sınıf birinciliği ve genel klasmanda sekizincilik elde ederek markanın kimliğini şekillendirecek yarış geleneğinin başlangıcını yaptı. Logo da ilk kez bu yarışta ortaya çıktı ve böylece hem yolda hem pistte rekabet etmek ve kazanmak için doğmuş bir markanın kökenlerini, hırsını ve mirasını temsil eder hale geldi.

Bu yıldönümünü kutlamak amacıyla, 2026 boyunca dünya genelindeki spor organizasyonlarından zarafet yarışmalarına, ürün lansmanlarından kültürel girişimlere kadar tüm Maserati etkinlikleri bu özel dönüm noktasını küresel Trident tutkunlarının paylaştığı bir kimlik ve gurur manifestosuna dönüştürecek. Bu yaklaşım, markanın en ikonik otomobilleri üzerinden 100 yıllık tarih ve duyguyu anlatan yeni bir iletişim kampanyasıyla en güçlü şekilde ifade edilecek. Ayrıca İtalya İşletmeler ve Made in Italy Bakanlığı'nın Trident'in 100'üncü yılına özel bir posta pulu yayımlaması, bu sembolün kültürel önemini bir kez daha tescilliyor.

Burada özellikle vurgulanan "RIDE" kelimesi, Maserati'nin her zaman sunduğu rafine ama sportif sürüş deneyimine bilinçli bir gönderme niteliği taşıyor. Trident'in, Maserati'nin en saf ruhunu temsil ettiğini söyleyen Maserati COO'su Santo Ficali, "1926'da pistte doğan bu sembol, saniyenin onda birlik dilimleri için otomobil üretmeyi öğrenen bir markanın mirasını taşır. Yarış zaferleri, ikonik modeller ve teknik başarılarla dolu bu eşsiz miras, Maserati çalışanları tarafından her gün korunuyor ve yeniden şekillendiriliyor. 2026'da aynı zamanda şirketimizin 112. yılını da kutluyoruz ve Motor Valley'nin en köklü markalarından biri olarak konumumuzu yeniden teyit ediyoruz" dedi.



Chery İş Ortakları ile Yeni “For Family” Vizyonu ile Teknoloji ve İnsan Odaklı İnovasyonunu Paylaştı!

Çin’in otomotiv alanındaki ihracat lideri Chery, 2026 Chery Marka Uluslararası İş Zirvesi’nde “For Family” vizyonuyla küresel iş ortaklarını bir araya getirdi.

Sürdürülebilir kalkınmaya yönelik çalışmalarıyla öne çıkan Çinli otomotiv devi Chery, küresel ölçekteki etkinlik ve projeleriyle sektör trendlerini masaya yatırmaya devam ediyor. Bu kapsamda, teknoloji gücünden beslenen ve “For Family” vizyonu etrafında birleşen 2026 Chery Marka Uluslararası İş Zirvesi ile marka, küresel iş ortakları ile teknoloji ve insan odaklı inovasyonunu paylaştı. Wuhu’daki Longshan Laboratory’de gerçekleştirilen ve dünyanın dört bir yanından iş ortaklarını bir araya getiren zirve, karşılıklı başarı hedefi doğrultusunda küresel iş birliklerini güçlendirirken, Chery’nin yüksek kaliteli küresel büyümesine yeni bir ivme kazandıran önemli sonuçlara da sahne oldu.

GELİŞİM YOLCULUĞU TEMEL ALINDI

Zirvenin öne çıkan bölümleri arasında markanın “For Family” felsefesi etrafında şekillenen Chery sergi alanı yer aldı. Küresel iş ortaklarını buluşturan önemli bir platform olarak konumlanan sergi, Chery’nin teknolojik yetkinliklerini sergilemenin yanı sıra markanın sıcak ve insan odaklı değerlerini de yansıttı. Chery’nin gelişim yolculuğu temel alınarak oluşturulan sergi;

Çekirdek teknolojiler, amiral gemisi modeller, etkileşimli deneyimler ve gerçek kullanıcı hikâyeleri aracılığıyla markanın küresel stratejik vizyonunu, kapsamlı mühendislik gücünü ve kullanıcı odaklı inovasyon anlayışını güçlü biçimde ortaya koydu. Böylece Chery’nin özgüvenini, yeteneklerini ve uzun vadeli küresel hedeflerini temsil eden etkileyici bir vitrine dönüştü.

TEKNOLOJİ YEMELLİ YAKLAŞIM

Güçlü teknolojik altyapı, Chery’nin küresel büyümesinin temelini oluştururken aynı zamanda dünya genelindeki aileler için daha güvenli mobilite deneyimlerinin de itici gücü olmaya devam ediyor. Serginin ana bölümlerinden biri olan “Technology Origin Corridor”, Chery’nin onlarca yıla yayılan bağımsız Ar-Ge başarılarını ve teknolojik atılımlarını gözler önüne serdi. Alanda markanın birinci nesilden beşinci nesile uzanan motor gelişimi sergilenirken; SQR372, E4T15, F4J16 ve en yeni nesil H4J15 motorlarının yanı sıra DHT150 ve DHT165 hibrit şanzıman sistemleri de ziyaretçilerle buluşturuldu. Tüm bu teknolojiler, Chery’nin güç aktarım sistemleri alanındaki sürekli gelişimini somut biçimde ortaya koydu. Batarya güvenliği ve sürdürülebilir mobilite

alanında ise Chery’nin “önce güvenlik” ve çevre odaklı yaklaşımı; üçlü iğne penetrasyonu, sıkıştırma ve suya daldırma gibi ekstrem batarya testleriyle sergilendi. Marka ayrıca katı hâl batarya stratejisini, akıllı batarya teşhis sistemlerini ve yüksek verimli geri dönüşüm teknolojilerini de tanıttı. “Safety. For Family” teması etrafında şekillenen bölümde, Chery’nin 2025–2026 Safety Academy girişiminin küresel yolculuğu da aktararak, markanın sistematik güvenlik standartları ve kapsamlı güvenlik teknolojileriyle aile mobilitelerini nasıl koruduğu vurgulandı. Bir diğer dikkat çekici alan ise ziyaretçilere Chery’nin akıllı teknoloji ekosistemini yakından deneyimleme fırsatı sunan AiMOGA Robotics bölümü oldu. Bugüne kadar AiMOGA Akıllı Polis Robotları Çin’de birçok şehirde aktif olarak kullanılmaya başlanırken; okul güvenliği ve trafik yönetimi gibi alanlarda görev alıyor. Öte yandan Argos’un toplam teslimat adedi 1.000’i aşmış durumda. Aile içi companionship çözümlerinden etkinlik gösterilerine ve topluluk güvenliğine kadar geniş kullanım alanına sahip Argos, ticari dört ayaklı robotik segmentinde referans ürünlerden biri hâline gelirken, Chery’nin akıllı ekosistem stratejisinin de önemli yapı taşlarından biri olarak öne çıkıyor.



GÜÇLÜ REKABET

Teknolojik yetkinliğin gerçek başarıya dönüşebilmesi için güçlü ürün rekabetiyle desteklenmesi gerekiyor. Sürekli gelişen Ar-Ge altyapısı sayesinde Chery, bugün küresel pazarlardaki ana segmentleri kapsayan geniş bir ürün gamı oluşturmuş durumda ve dünyanın farklı bölgelerindeki ailelere yüksek kaliteli mobilite çözümleri sunuyor. Sergide TIGGO V, TIGGO4, TIGGO7, TIGGO8 ve TIGGO9 modelleri öne çıkan araçlar arasında yer aldı. Güçlü tasarım dili, geniş yaşam alanı, akıllı teknolojiler ve güvenilir performans özellikleriyle dikkat çeken modeller, farklı coğrafyalardaki ailelerin ihtiyaçlarına yanıt verecek şekilde geliştirildi. Araçların küresel uyumluluğunu ve kanıtlanmış dayanıklılığını ortaya koymak amacıyla sergi alanında ayrıca İspanya, Güney Afrika, Endonezya, Doğu Avrupa’daki yedi ülke, Pan-Amerikan Otoyolu, Kuveyt ve daha birçok bölgede gerçekleştirilen dayanıklılık testlerinden görüntüler paylaşıldı. 20’den fazla ülkede ve 20 bin kilometreyi aşan gerçek yol testlerinde elde edilen veriler, araçların zorlu iklim ve yol koşullarındaki dayanıklılığını ve güvenilirliğini ortaya koyarken, hem küresel kullanıcıların hem de iş ortaklarının markaya duyduğu güveni daha da pekiştirdi.

DUYGUSAL BAĞ

Teknolojik liderlik ve ürün güvenilirliğinin ötesinde Chery, ailelere hizmet etme ve günlük yaşamı daha anlamlı hâle getirme misyonunu da odağında tutmaya devam ediyor. Geleneksel statik sergi anlayışının ötesine geçen Chery sergi alanı; senaryo bazlı, etkileşimli ve yaşam odaklı tasarım yaklaşımıyla güçlü teknolojileri gerçek aile deneyimlerine taşıdı ve ürün sunumlarını duygusal bağlara dönüştürdü. Böylece “For Family” felsefesi yalnızca anlatılan değil; hissedilen, dokunulan ve yaşanan bir deneyime dönüştü. “4,5 milyondan fazla yurtdışı aileye hizmet” teması etrafında şekillenen sergide; outdoor, salon ve yatak odası olmak üzere üç farklı yaşam alanı senaryosu oluşturuldu. Ziyaretçiler, aile mobilitelerinin günlük yaşamdaki kullanım senaryolarını birebir deneyimleme fırsatı buldu. V2L teknolojisi, bagaj kapağı kahve konseptleri, bagaj sineması deneyimleri, akıllı kokpit etkileşimleri, bağlantılı yaşam çözümleri, genişletilebilir iç mekân yapısı ve şişme yatak konfigürasyonları gibi detaylar; aile seyahatlerini ve boş zaman deneyimlerini canlı biçimde yansıttı.

Tüm bu interaktif alanlar sayesinde ziyaretçiler, Chery araçlarının modern aile yaşamına nasıl entegre olduğunu doğrudan deneyimleme şansı elde etti ve markanın aile odaklı yaklaşımı daha da güçlü biçimde hissedildi. 2026 Chery Marka Uluslararası İş Zirvesi kapsamında hazırlanan Chery sergi alanı; yalnızca markanın teknolojik gücünü, ürün gamını ve senaryo bazlı inovasyon yaklaşımını sergilemekle kalmadı, aynı zamanda “For Family” felsefesini ve uzun vadeli küresel büyüme stratejisini de güçlü biçimde ortaya koydu. Chery, küresel iş ortakları ve kullanıcılar için; güçlü teknolojilerle temelini sağlamlaştırmaya, yüksek kaliteli ürünlerle pazar varlığını büyütme ve kullanıcı deneyimi odaklı yaklaşımıyla ailelerle güçlü bağlar kurmaya devam ediyor. Küresel ölçekte ortak hedefler oluşturarak kazan-kazan temelli iş birliklerini derinleştiren marka, daha gelişmiş teknolojiler, daha güvenilir ürünler ve daha özenli hizmetlerle mobilite deneyimini ileri taşımayı sürdürüyor. Chery, küresel yolculuğunda yeni kilometre taşlarına kararlı ve emin adımlarla ilerlemeye devam ediyor.



OMODA & JAECOO Akıllı Parkta Yeni Standart Belirliyor!

Akıllı mobilite alanındaki yatırımlarıyla dikkat çeken OMODA & JAECOO, sürüş deneyimini daha güvenli, konforlu ve zahmetsiz hale getiren yeni nesil teknolojileriyle öne çıkmayı sürdürüyor.

Yenilikçi tasarım diline sahip modelleri ile kısa sürede dikkatleri üzerine çeken OMODA & JAECOO, Chery International Business Summit (Chery Uluslararası İş Zirvesi) kapsamında gerçekleştirilen etkinlikte, yeni geliştirdiği SIVP (Super Intelligent Valet Parking) otomatik park teknolojisini ilk kez halka açık gerçek yol koşullarında test etti. BAE, Suudi Arabistan ve Endonezya başta olmak üzere farklı pazarlardan gelen yaklaşık 100 medya temsilcisi ve distribütör yetkilisi, deneyim sürüşüne katılarak sistemin günlük kullanım senaryolarındaki performansını doğrudan deneyimledi. Global kullanıcı ihtiyaçları dikkate alınarak geliştirilen akıllı park çözümü SIVP, gerçek yaşam koşullarında sunduğu kullanım kolaylığı ve güven veren yapısıyla öne çıktı.

GÜÇLÜ GERİ BİLDİRİM

Test sürüşünün ardından uluslararası medya temsilcileri, sistemle ilgili ilk değerlendirmelerini paylaştı. Öne çıkan yorumların başında ise kullanım kolaylığı, akıcı çalışma karakteri ve sürücüye verdiği güven hissi yer aldı. Bir medya temsilcisi, araç çevresinde hareket eden yayaları algılayarak otomatik şekilde durmasının son derece doğal hissettirdiğini belirtirken, süreç boyunca hiçbir manuel müdahaleye ihtiyaç duyulmadığını ifade etti. Sistemin beklenmedik durumlara verdiği hızlı tepkiler ise katılımcılar üzerinde

güçlü bir etki bıraktı. Özellikle dar alanlarda park etmekten çekinen kullanıcılar için geliştirilen SIVP, geri manevra sırasında sürekli düzeltme yapma ihtiyacını ortadan kaldırıyor. Sistem, uygun park alanını kendi tespit ediyor, ideal rotayı oluşturuyor ve park işlemini hassas şekilde tamamlıyor. Üstelik tüm bu süreç için ek bir öğrenme gerekmiyor. Endonezyalı bir medya temsilcisi ise “Endonezya şehirlerinde yoğun trafik, dar park alanları ve sınırlı altyapı günlük hayatın bir parçası. SIVP tam olarak bu ihtiyaçlara cevap veren bir teknoloji” yorumunda bulundu. Temsilciye göre sistem, sürücülerin uzun yıllardır yaşadığı park problemlerine gerçek bir çözüm sunuyor.

GÜÇLÜ PERFORMANS

Gerçek yol testleri sırasında SIVP, uygun park alanını otonom şekilde belirleme, dinamik manevra yönetimi ve hassas park işlemlerini başarıyla tamamladı. Sistem, yoğun trafik akışı ve engellerin bulunduğu karmaşık senaryolarda da güçlü çevre algılama kabiliyeti ve stabil karar mekanizmasıyla dikkat çekti. Etkinliğe katılan medya temsilcilerinin ortak görüşü ise teknolojinin günlük mobilite ihtiyaçlarına doğrudan çözüm sunduğu yönündeydi. SIVP, dar park alanları, alışveriş merkezlerinde araç bulma zorlukları ve yeni sürücüler için oluşabilecek sürme/çarpma riskleri gibi kullanıcıların ortak problemlerini azaltmayı hedefliyor.



AKILLI PARKTA YENİ DÖNEM

SIVP, ağustos ayında Orta Doğu pazarında ilk kez kullanıma sunulacak, ardından Endonezya başta olmak üzere Güneydoğu Asya ülkelerinde yaygınlaşacak. Sistem, aşırı sıcak hava koşulları, yoğun şehir trafiği ve yetersiz park altyapısı gibi bölgesel ihtiyaçlar dikkate alınarak geliştirildi. Özellikle genç kullanıcıların beklentilerine cevap vermeyi hedefleyen teknoloji, markanın tanımıyla “dünyanın ilk park hack” deneyimini sunacak. Küresel yayılım sürecine hazırlanan SIVP, OMODA & JAECOO’nun akıllı sürüş teknolojileri alanındaki dönüşümünü temsil eden önemli adımlardan biri olarak öne çıkıyor. Marka, geliştirdiği yeni nesil mobilite çözümleriyle park deneyimini daha güvenli, daha pratik ve daha stressiz hale getirmeyi hedefliyor.



Jaguar’ın Tamamen Elektrikli Yeni Dönemi Type 01 ile Başlayacak

Borusan Otomotiv’in Türkiye distribütörlüğünü üstlendiği Jaguar, yeni dört kapılı GT modelinin adını Type 01 olarak açıkladı.

Jaguar Type 01, markanın özgün karakterini güçlü duruşu ve etkileyici performansıyla yansıtıyor. Type 01 adı, kaputun ön camla birleştiği noktada yer alan karakteristik çizgi motifi üzerinde konumlanıyor. Cesur ve doğrusal grafiklerle tamamlanan bu tasarım yaklaşımı, geleceğin Jaguar modellerinde öne çıkacak imza detaylardan biri olarak dikkat çekiyor.

ÖNCÜLÜK EDİYOR

Type 01 model ismindeki “0”, elektrikli güç aktarımını ve sıfır egzoz emisyonunu; “1” ise modelin Jaguar’ın yeni dönemindeki ilk temsilcisi olmasını simgeliyor. Birleşik Krallık’ın kalbinde tasarlanan, geliştirilen ve üretilecek olan Jaguar Type 01, markanın yeni jenerasyonuna öncülük ediyor.

PERFORMANSI YÜKSEK

“Type”, Jaguar’ın tasarım, teknoloji ve performans alanlarındaki mirasını yeni dönem taşıırken, Type 01 ise bu mirası, markanın bugüne kadar geliştirdiği en ileri teknolojiye sahip model olarak somutlaştırıyor.

Kendi türünün ilk örneği olan Jaguar Type 01, yenilikçi gövde mimarisi sayesinde güçlü ve ayırt edici bir duruş sergiliyor. Üç elektrik motorlu güç aktarım teknolojisi ise 1.000 beygirin üzerinde güç ve 1.300 Nm’nin üzerinde tork üretiyor. Jaguar tarihinde “Type” ifadesi model isimlerinde ilk kez 1951’de Le Mans’ı kazanan C-type modelinde kullanılmıştır. Seri üretim modellerde ise bu yaklaşım, tek bir otomobilde iki farklı karakteri temsil ediyor: Yüksek güç rezervleriyle keyif veren dinamik bir sürüş ve buna eşlik eden rafinelik ile dengeli yol tutuşu. E-type ve daha yakın dönemde F-TYPE da bu anlayışın en güçlü örnekleri arasında yer aldı.



ELEKTRİK ALGISININ DIŞINDA

“Jaguar’ı yeni bir dönem için, geçmişten aldığımız ilhamla yeniden hayal ettik. Mühendislerimiz, görünümü ve sürüş karakteriyle alışılmış elektrikli otomobil algısının dışında kalan, markanın benzersiz mirasını da içinde barındıran bir otomobil geliştirdi. Type 01 adı da bu hikayenin bir parçası haline geldi. Benim için “0”, Jaguar’ın yeni dönemindeki güçlü başlangıcı, “1” ise bu dönemin ilk ve benzersiz temsilcisi olmasını simgeliyor” dedi.



Ford Avrupa'da Atağa Kalkıyor: Ready-Set-Ford

Ford, bayileri ve iş ortaklarıyla düzenlediği toplantıda, Avrupa'daki geleceğine yönelik yeni dinamik vizyonunu paylaştı.

Ford Avrupa stratejisini, markanın gerçek anlamda güçlü olduğu ve farklılaştığı alanlara odaklanan yeni küresel marka platformu Ready-Set-Ford ile gözler önüne seriyor: İnşa Et (Build), Heyecan Ver (Thrill) ve Maceraya Atıl (Adventure). Avrupa'da 'Ready-Set-Ford' çatısı altındaki ilk kampanyalar bu ay başlıyor.

“STRATEJİK ORTAKLIK DEVAM EDİYOR”

Onbir yıldır Avrupa'nın lider ticari araç markası olan Ford ProI, her bir araçtan elde edilen çıktıyı en üst düzeye çıkarmak için yazılım ve hizmetlerden yararlanarak, bir araç üreticisinden her büyüklükteki işletme için vazgeçilmez bir üretkenlik ortağına dönüşüyor. Ford Pro'nun Avrupa'daki işin bel kemiği olduğunu ifade eden Ford Avrupa Başkanı

Jim Baumbick, görüşlerini şu sözlerle dile getirdi: “Biz sadece van ve pick-up satmıyoruz; araçlar, yazılım ve hizmetlerden oluşan entegre bir ekosistem sunuyoruz. Araçlarımız pazara liderlik ediyor ve onların etrafında rakiplerimizin karşılık veremeyeceği bir üretkenliği hızlandıran bir ekosistem inşa ettik. Müşterilerimiz için bu yalnızca ulaşım değil, daha iyi bir yatırım getirisi anlamına geliyor.”

EN ZORLU GÖREVLERİ İÇİN SINIRLARI ZORLAYAN KABİLİYET

Ranger, 11 yıldır üst üste Avrupa'nın en çok satan pick-up modeli konumunda.1 Yeni Ranger Super Duty, bu model ailesini, acil durum hizmetleri, ormancılık, madencilik ve askeriye gibi zorlu iş alanlarına da taşıyor. Model; toplam 8 ton birleşik kütle kapasitesiyle3,4 4,5 tona kadar çekme kapasitesi4 ve yaklaşık 2 ton taşıma kapasitesi

3 sunuyor. Araç fabrikadan çıktığı andan itibaren ağır hizmet tipi süspansiyon, ekstra alt gövde koruması ve rakiplerine göre yerden daha yüksek bir yapı ile donatılıyor. Ranger'ın standart kabin konforu, bağlantı özellikleri ve sürüş destek teknolojileriyle5, iş odaklı yaklaşım bu araçta birleştiriyor. Jim Baumbick, Ranger Super Duty için şunları ifade etti “Avrupa'daki kamu kurumları ve savunma sanayisine hizmet veren dönüşüm firmaları, sınırları zorlayan özellikler sunan hazır araçlara giderek daha fazla ihtiyaç duyuyor. Ashında Ranger Super Duty, tam olarak bu görevler için tasarlandı. Şimdiye kadar geliştirdiğimiz en kabiliyetli Ranger olan model, aynı zamanda Avrupa'da yeni bir ağır hizmet kamyonet segmenti oluşturuyor. Ranger Super Duty, fabrikamızdan doğrudan ve yüksek adetlerde temin edilebiliyor.”

AVRUPA'DA FORD BINEK ARAÇLARI İÇİN YENİ BİR DÖNEM

Ford'un özellikle Avrupa'nın kendi yarış formatı olan ralli dünyasında bir asrı aşan yarış mirası bulunuyor. Ford, bu off-road ruhunu sürüş performansı ile birleştirerek Avrupa'ya özel ralli ruhu taşıyan araçlar geliştirecek. Ford Avrupa'nın yeni ürün ailesi, kontrol ve hassasiyetten ödün vermeden heyecan ve macerayı bir araya getiren “multi energy” çözümler sunacak. Bu araçlar, Avrupa'nın Alp geçitleri, Arnavut kaldırımlı sokakları ve virajlı yolları gibi kendine özgü zorlukların üstesinden gelebilecek karaktere sahip.

HIZ VE ÖLÇEK İÇİN İŞ BİRLİKLERİ

Stratejik iş birlikleri, Ford'un Avrupa'daki rekabet yaklaşımının merkezinde yer alıyor. Geliştirme süreçlerini hızlandıran bu iş birlikleri ölçek ekonomisine zemin sağlarken hem ticari araç hem de binek araç segmentlerinde değer yaratıyor. Ford ve iş ortaklarının uzmanlığını, endüstriyel ayak izini ve tedarik altyapısını bir araya getirmek, her iki tarafa da dünyanın en rekabetçi bölgelerinden birinde kazanmak için gerekli verimlilik, rekabet gücü ve üretim imkanı sağlıyor.

Baumbick, “Bunlar yalnızca birer anlaşma değil, stratejik kaldıraçlar. Hız ve ölçekle hareket etmek için en iyilerle iş birliği yapıyoruz ve ürünlere tutkuyla, belirgin şekilde Ford karakteri taşıyan araçlar sunmaya odaklanıyoruz.” dedi. Ford Türkiye İş Birimi Lideri Özgür Yüçetürk ise “Ready-Set-Ford, Ford'un Avrupa'daki yeni bir marka platformu olmanın ötesinde aslında Ford'un Avrupa pazarında rekabete karşılık kendi off-road ruhunu ve asırlık ralli mirasını, müşteri merkezci bir yaklaşımla “multi energy” seçenekleri ve yeni bağlantılı hizmetlerle bir araya getirdiği yeni bir çağın habercisi. Ford Türkiye olarak önceliğimiz binekte ve ticari araçlarda ürünü, finansmanı, satış kanalı ve müşteri deneyimini birlikte yöneten bir yapı ile değer yaratmak. Ready Set Ford stratejisinin altındaki müşteri merkezci felsefe ve yenilikler, bu yapımız için önemli bir zemin sağlayacak.” dedi.

KARBONSUZ MOBİLİTEYE GERÇEKÇİ BİR YOL

Avrupa'daki sürücülere ve işletmelere 100 yılı aşkın süredir sevdikleri ve hayatlarını kolaylaştıran otomobiller, kamyonetler ve van modelleri sunan Ford, sıfır emisyonlu geleceğe doğru yolculukta, müşterilerini desteklemekte kararlı. Ancak emisyon hedefleri tüketici talebinin gerçeklerinden koptuğunda sonuçlar ters etki yaratabiliyor: Alıcılar daha eski ve daha yüksek emisyonlu araçlarını daha uzun süre kullanmaya devam ediyor; endüstriyel yatırımın ekonomik temelleri zayıflıyor. Buna ek olarak, “Made in Europe” düzenlemelerinin bölgesel entegre tedarik zincirlerinin gerçekliğini ve Türkiye, Fas ve Birleşik Krallık gibi bölgesel ortakların endüstriyel ekosistemimizde oynadığı önemli rolü yansıtmaması önem taşıyor. Bu pazarların dışarıda bırakılması veya kısıtlanması Avrupa'nın rekabet gücünü zayıflatacak ve sonuçta tüketiciler için maliyetleri arttıracaktır.



Yeni Opel Corsa İle “Hot Hatch” Ruhu Yeni Bir Boyut Kazandı!

Alman otomobil üreticisi Opel, GSE ailesinin en yeni üyesini duyurdu. Markanın yeni performans modeli Corsa GSE, 281 HP güç ve 345 nm tork değeriyle dikkat çekiyor.

Elektrifikasyon döneminde iddialı modelleriyle öncü rolünü sürdüren Alman otomobil üreticisi Opel, 2025 yılında sportif model serisi GSE'yi yeniden otomobil tutkunlarıyla buluşturdu. Model ismine eklenen 'E' harfiyle elektrikli mobiliteye vurgu yapan yeni nesil GSE serisi, tamamen elektrikli Opel Mokka GSE Rally yarış otomobili, yola uyarlanan Opel Mokka GSE ve etkileyici Opel Corsa GSE Vision Gran Turismo konsepti ile 2025 yılında adeta yeniden doğdu. Bununla yetinmeyen marka, şimdi de, bu elektrikli sürüş keyfini yeni Opel Corsa GSE ile bir adım daha ileri taşıyor. Almanya'nın en çok satan küçük otomobilinin yüksek performanslı bu yeni versiyonu, ilk Corsa neslinin sportif GSi genlerini geleceğe taşıyor; güçlü, heyecan verici ve tamamen elektrikli. Bugüne kadarki en güçlü seri üretim Corsa olma unvanını taşıyan yeni Corsa GSE, bu yıl satışa sunulacak ve ekim ayında Paris Otomobil Fuarı'nda sergi prömiyerini gerçekleştirecek. Opel, 'hot hatch' tutkunlarını şimdiden heyecanlandırmak adına yeni modelin ilk resmi görsellerini paylaştı.

KÜÇÜK OTOMOBİL, BÜYÜK PERFORMANS!

Yeni Opel Corsa GSE, önceki Corsa nesillerinin sportif genlerini yeniden hayata döndürüyor. Corsa A'nın GSi versiyonu yüksek dinamizm arayan sürücüler arasında efsaneleşmişti.

Opel, Corsa GSE ile performans hatchback segmentine güçlü bir dönüş yapıyor, bu geleneği daha fazla heyecan, performans ve tamamen elektrikli sürüş keyfiyle birleştiriyor. Çünkü GSE, tam olarak bunu ifade ediyor: Grand Sport Electric. Opel, 2025 yılında tanıttığı Mokka GSE ile elektrikli zirve performansın yalnızca lüks segmentle sınırlı kalmaması gerektiğini göstermişti. Yeni Corsa GSE de aynı yaklaşımı sürdürüyor. 207 kW (281 HP) güç ve 345 nm tork üreten model, mevcut Altın Direksiyon ödüllü Mokka GSE ile aynı güç seviyesine ulaşıyor. Üstelik dinamizm tarafında bir adım daha ileri gidiyor. Sadece 5,5 saniyede 0'dan 100 km/s hıza ulaşan Corsa GSE, sürücüsünü bugüne kadar hiçbir seri üretim Opel modelinde olmadığı kadar güçlü bir ivmelenmeyle koltuğuna yashıyor. Modelin maksimum hızı ise 180 km/s. Corsa GSE'de üç farklı sürüş modu bulunuyor. Sport modunda otomobil tamamen performansa odaklanırken, pist kullanımına uygun özel ayarlarla tüm gücünü ortaya koyuyor. Normal modda ise 170 kW (231 HP) güç üretilirken sportif ayar korunuyor ve 180 km/s maksimum hıza ulaşılabilir. Eco modunda ise tüm ayarlar maksimum verimlilik için yapılandırılıyor; bu modda maksimum hız 150 km/s ile sınırlandırılıyor. Yeni Corsa GSE, enerjisini 54 kWh kapasiteli (51 kWh kullanılabilir) lityum-iyon bataryadan alıyor. Uzun süreli ve güvenilir sportif sürüş keyfi için bataryanın sıcaklık yönetim sistemi, GSE'nin yüksek performans gereksinimlerine göre özel olarak uyarlandı.



Opel Mokka GSE enerji tüketimi ise (birleşik, WLTP) 18,5 kWh/100 km iken CO emisyonu da 0 g/km.

ÜST DÜZEY TEKNİK DONANIM İLE SAF SÜRÜŞ HİSSİ!

Yeni Corsa GSE'de gelişmiş teknoloji; performans, yol tutuş ve sürüş geri bildirimi açısından önemli rol oynuyor. Model; Torsen çok plakalı sınırlı kaydırmalı diferansiyelle sahip önden çekişli sistem, alçaltılmış spor süspansiyon, özel akslar, stabilizatörler ve hidrolik amortisörlerle donatıldı. GSE'ye özel direksiyon ve pedal ayarları, yüksek dinamik sürüş deneyimini daha da belirgin hale getiriyor. Dört pistonlu yüksek performanslı fren sistemi ise gerektiğinde yüksek hızlardan anında ve güvenli yavaşlama sağlıyor.

TASARIMDA İLK BAKIŞTA ‘WOW’ ETKİSİ!

Yeni Corsa GSE, performansını tasarımıyla da güçlü biçimde yansıtıyor. Mevcut Corsa ailesi zaten dinamik bir görünüme sahipken, GSE'ye özel ön tampon ve daha keskin hatlara sahip arka tasarım, yüksek performans iddiasını ilk bakışta ortaya koyuyor. Görsel hava girişleri, geniş çamurluklar, alt gövdedeki siyah detaylar ve beyaz gövde rengi arasındaki kontrast bu etkiyi güçlendiriyor. Siyah tavan ve siyah arka spoiler, sportif duruşu pekiştiriyor. 18 inç spor jantlar, Michelin Pilot Sport 4S 215/40 R18 lastikler ve üç kollu tasarıma sahip jantların arkasında yer alan GSE logolu Alcon fren kaliperleri, performans karakterini açıkça ortaya koyuyor. Yan gövdelerde yer alan GSE logoları bu görünümü tamamlıyor.

KLASİK HOT HATCH STİLİNİN MODERN YORUMU!

Güçlü GSE tasarımı iç mekânda da kendini hissettiriyor. Yeni Corsa GSE, Corsa A neslinin sportif modellerine gönderme yaparken bunu modern ve geleceğe dönük bir tasarım anlayışıyla yorumluyor. Sürücü ve ön yolcu; entegre başlıklı, Alcantara kaplamalı performans koltuklarında oturuyor. Siyah, gri ve sarı renklerdeki dama desenli döşemeler geçmişle bağ kurarken, parlak sarı emniyet kemerleri güçlü bir kontrast oluşturuyor. Alcantara kaplı direksiyon simidi ve kapı içleri, sarı dikişli kolçaklar, gümüş-gri zemin üzerinde GSE logolu gösterge paneli ve alüminyum spor pedallar, yüksek kalite algısını destekliyor.



Dijital sürücü bilgi ekranı ve 10 inçlik merkezi dokunmatik ekran; performans verileri, G-kuvveti göstergeleri, hızlanma değerleri ve batarya yönetim bilgilerini GSE'ye özel grafiklerle sunuyor. Bunlara ek olarak Corsa GSE; ısıtmalı koltuklar, ısıtmalı direksiyon simidi, 180 derece geri görüş kamerası, anahtarsız giriş ve çalıştırma sistemi ile çift yönlü şarj (V2L) teknolojisini de içeriyor.

Bu teknoloji sayesinde elektrikli bisikletlerden kamp ekipmanlarına kadar pek çok cihaz, aracın bataryasından doğrudan enerji alabiliyor. Tüm bu özellikler, yeni Opel Corsa GSE'nin sadece A noktasından B noktasına ulaşmak için tasarlanmış bir otomobil olmadığını gösteriyor. Corsa GSE, tamamen elektrikli, günlük kullanıma uygun ve duygulara hitap eden gerçek bir performans hatchback modeli olarak saf bir GSE sürüş deneyimi sunuyor.



Chery TIGGO ile Aile Yolculuklarında 5 Yıldızlı Güvenlik Standart!

Çin'in otomotiv alanındaki ihracat lideri Chery, dünyanın önde gelen güvenlik testlerinin tamamından 5 yıldız alan TIGGO serisi ile her aile yolculuğunu güvence altına alıyor.

Sürdürülebilir kalkınmaya yönelik çalışmalarıyla öne çıkan Çinli otomotiv devi Chery, üretim gücü ve yeni nesil teknolojilerdeki uzmanlığı ile kısa zamanda küresel otomobil pazarının parlayan yıldızı haline geldi. Bir yandan otomobillerini geleceğin teknolojisiyle yenilemeye devam eden marka, diğer taraftan da aile güvenliğini önceliklendirdiği yeni vizyonu ile rakipleriyle arayı daha da açıyor. "Aile odaklı mobilitede güvenlik asla opsiyonel değildir" ilkesiyle hareket eden Chery, küresel ölçekte ortak 5 yıldızlı güvenlik standartları üzerine geliştirilen TIGGO ailesi ile öne çıkıyor. Chery TIGGO model ailesi; sağlam gövde yapısı, gelişmiş sürüş destek teknolojileri ve kapsamlı güvenlik mühendisliği sayesinde güvenilir koruma anlayışını güçlendirmeye devam ediyor. Türkiye'de de TIGGO7 ve TIGGO8 modelleri, sundukları güçlü güvenlik performansıyla aile kullanıcılarının giderek daha fazla tercih ettiği SUV modeller arasında yer alıyor.

KÜRESEL GÜVENLİK TESTLERİNDEN 5 YILDIZ!

Güvenliğin pazara göre değişmemesi gerektiğine işaret eden Chery'nin küresel stratejisindeki temel SUV ailelerinden biri olan TIGGO serisi; Avrupa Birliği regülasyonları ve Global NCAP standartları doğrultusunda geliştirilirken, aynı zamanda

C-NCAP, ASEAN NCAP, ANCAP ve Euro NCAP gibi uluslararası güvenlik sistemlerinin gerekliliklerini de karşılıyor. TIGGO7 modeli daha önce ANCAP testlerinden 5 yıldızlı güvenlik derecesi alırken, program tarihindeki en yüksek puanlardan birine ulaşarak Chery'nin küresel ölçekte ortak güvenlik standartlarına olan uzun vadeli bağlılığını da ortaya koydu. Araçların dünyanın farklı yol koşullarına ve ekstrem çevre şartlarına uyum sağlayabilmesi için TIGGO ailesi, küresel çapta çok sayıda senaryoda kapsamlı test süreçlerinden geçirildi. Çin'de gerçekleştirilen takla testlerinden Meksika'daki şasi darbe testlerine, Orta Doğu'daki çöl doğrulama süreçlerinden Güney Afrika'daki offset çarpışma testlerine ve zorlu kış koşullarındaki buzlu zemin testlerine kadar Chery, küresel standartlar doğrultusunda gerçekten güvenilir aile SUV'ları geliştirmeye devam ediyor. Chery aynı zamanda "çarpışma güvenliği asla eskimez" yaklaşımını savunarak, araçların yıllar süren kullanım sonrasında dahi güvenilir koruma sunmaya devam etmesi gerektiğini vurguluyor.

BİR ÖNCEKİ NESLE GÖRE KAPSAMLI YÜKSELTİMLER

Bir önceki nesil olan WATCH FIT 4 serisi ile karşılaştırıldığında, yeni WATCH FIT 5 serisi donanım ve yazılım mimarisinde ciddi sıçramalar gerçekleştiriyor. Yeni nesil geliştirilmiş çip sayesinde genel performans

%50 oranında artırılırken, dahili depolama alanı 4 GB'tan 64 GB eMMC seviyesine yükseltilerek çok daha akıcı ve geniş kapasiteli bir kullanım deneyimi sağlandı. Ekran tarafında standart modelin parlaklığı 2000 nitten 2500 nite ulaştı ve inceltiren çerçeveler sayesinde ekran-gövde oranında gözle görülür bir artış elde edildi. Batarya kapasitesi de 400 mAh seviyesinden 471 mAh değerine çıkarılarak artan donanım gücünün pil ömrünü olumsuz etkilemesinin önüne geçildi. Akıllı yaşamı kolaylaştırmak adına sisteme entegre edilen yeni ses kayıt işlevi de serinin günlük yeteneklerini genişletiyor. Sağlık ve spor güvenliği odaklı yenilikler, FIT 5 serisini önceki jenerasyondan net bir şekilde ayırıyor. Eski nesildeki sensör yapısı geride bırakılarak, ölçüm doğruluğunu maksimuma çıkaran PPG 6.0 (6PD+6LED) sensör mbodülüne ve TruSleep 5.0 sistemine geçiş yapıldı. Cihaza entegre edilen yeni 32G yüksek hassasiyetli sensör, seride daha önce bulunmayan düşme algılama ve acil durum araması özelliklerini kullanıma sunarak spor güvenliğini üst düzeye çıkardı. Ayrıca kadın sağlığı yönetimi derinleştirilerek yeni araştırma özellikleriyle desteklendi. Gelişmiş bisiklet modları, artırılan golf haritası kapasitesi ve yepyeni mini antrenman içerikleriyle WATCH FIT 5 serisi, spor takibinde selefine kıyasla çok daha profesyonel ve çok boyutlu bir ekosistem sunuyor.

TIGGO7 VE TIGGO8 İLE AİLELERE KAPSAMLI KORUMA!

Türkiye pazarında satışta olan TIGGO7 ve TIGGO8 modelleri de Chery'nin küresel ortak güvenlik geliştirme standartlarını taşıyor. Her iki modelde de yüksek dayanımlı çelik gövde yapısı; güçlendirilmiş yolcu kabini mühendisliği ve çarpışma enerjisini daha etkili biçimde dağıtmaya yardımcı olan enerji emici tasarımlarla destekleniyor. Böylece olası çarpışmalarda yolcu koruması artırılıyor. Bununla birlikte gelişmiş ADAS teknolojileri günlük sürüş güvenliğini daha da ileri taşıyor. (AEB) Otomatik Acil Fren Sistemi, (ACC) Adaptif Hız Sabitleyici ve (LDW) Şerit Terk Uyarı Sistemi gibi akıllı güvenlik teknolojileri, sürücülerin karmaşık trafik koşullarında potansiyel riskleri azaltmasına yardımcı oluyor. Aile kullanıcıları için güvenlik yalnızca çarpışma performansından ibaret değil; aynı zamanda her yolculuk boyunca hissedilen güven ve huzur anlamına geliyor. İster şehir içi kullanımda ister uzun yolculuklarda ya da günlük aile ulaşımında olsun, TIGGO ailesi her sürüş senaryosunda güvenilir koruma sunmak üzere geliştirildi.

CHERY FAMILY CARE KORUMA ANLAYIŞINI ARAÇ ÖTESİNE TAŞIYOR!

Chery'nin aile kullanıcılarına yönelik yaklaşımı yalnızca araçla sınırlı kalmıyor; sahiplik deneyimine de uzanıyor. Marka Türkiye'de, Chery FAMILY CARE yaklaşımıyla kullanıcılarla uzun vadeli ilişkilerini güçlendirmeye devam ediyor.



Mevsimsel profesyonel araç kontrolleri, ücretsiz temel parça kontrolleri, yol yardım hizmetleri ve sürekli geliştirilen satış sonrası destek uygulamaları sayesinde marka, kullanıcılarına araç sahipliği süresince daha fazla güven ve konfor sunmayı hedefliyor. Ürün güvenliğinden satış sonrası hizmetlere kadar Chery, "Aile için" yaklaşımını her yolculuğa bakım ve koruma anlayışını entegre ederek sürdürmeye devam ediyor.

KÜRESEL STANDARTLARLA GÜVENLİĞİ GELİŞTİRMeye DEVAM!

Pasif güvenlikten aktif güvenliğe, akıllı sürüş destek sistemlerinden satış sonrası hizmetlere kadar Chery TIGGO ailesi, aile odaklı mobilitte için kapsamlı güvenlik ekosistemini güçlendirmeyi sürdürüyor.

Önümüzdeki dönemde Chery; küresel ortak standartlar, ileri teknolojiler ve uzun vadeli kullanıcı değeri odağında ilerlemeye devam ederek, Türkiye'deki ve dünyadaki aileler için daha güvenli ve daha huzurlu mobilitte deneyimleri sunmayı hedefliyor.



Nissan Türkiye'ye Yeni Genel Müdür Yardımcısı Yiğit Boztürk Oldu

2016 yılından bu yana Nissan Türkiye çatısı altında farklı görevler üstlenen ve son olarak Nissan Türkiye Satış Direktörü olarak görev yapan Yiğit Boztürk, mevcut görevine ek olarak Nissan Türkiye Genel Müdür Yardımcısı olarak atandı.

F Satış sorumluluklarının yanı sıra Satış Sonrası alanlarında da uzmanlığı bulunan Boztürk, 15 yılı aşkın sektör tecrübesiyle otomotiv sektörünün pek çok alanında görev aldı. Güçlü sektör bilgisi ve liderlik deneyimiyle Nissan Türkiye'nin satış operasyonlarına ve stratejik büyümesine katkı sağlamaya devam edecek. Nissan Türkiye Satış Departmanı'nın yönetsel süreçlerinden de sorumlu olmaya devam edecek olan Boztürk, Nissan Türkiye Genel Müdürü Charbel Abi Ghanem'e raporlayacak.

Atama ile ilgili olarak Boztürk: "Uzun yıllardır parçası olmaktan gurur duyduğum Nissan Türkiye'de bu göreve atanmış olmaktan büyük mutluluk duyuyorum. Güçlü bayi ağımız, deneyimli ekiplerimiz ve müşteri odaklı yaklaşımımızla markamızı daha da ileri taşımak için çalışmaya devam edeceğiz. Yeni dönemde de iş ortaklarımız ve çalışma arkadaşlarımızla birlikte Nissan Türkiye'nin başarısına katkı sağlamayı sürdüreceğimize inanıyorum" dedi. Makine Mühendisi olan Yiğit Boztürk, Southern Polytechnic State University'de yine bu alanda yüksek lisans derecesini tamamladı. Boztürk, evli ve bir çocuk babasıdır.



QASHQAI



JUKE



X-TRAIL



YENİ TOWNSTAR VAN



YENİ TOWNSTAR COMBI

BOM Karting Takımı, Türkiye Karting Şampiyonası'nın İkinci Ayağında Güçlü Performansıyları Dikkat Çekti

Borusan Otomotiv Motorsport (BOM) Karting Takımı, Motul 2026 Türkiye Karting Şampiyonası'nın 16 - 17 Mayıs tarihlerinde İzmit Körfez Pisti'nde düzenlenen ikinci ayağındaki başarılı sonuçlarla dikkat çekti. BOM Karting pilotları, üç farklı kategoride toplam üç podyum derecesi elde ederek şampiyonada önemli puanlar topladı.

JUNIOR KATEGORİSİ

Junior kategorisinde yarışların büyük bölümünde takım sporcuları Süleyman Cem Karakömür ve Efe Ayhan liderlik mücadelesinin başrolündeydi. Hafta sonu boyunca ilk iki sırayı paylaşan ikili, özellikle final yarışında zorlu hava şartlarıyla karşı karşıya kaldı. Yağmur altında başlayan yarışta pistin ilerleyen bölümlerde hızla kurumaya başlaması, yağmur ayarlarıyla yarışan sporcular için zorlu bir mücadele yarattı. Yarışın önemli bölümünü lider götüren Süleyman Cem Karakömür damalı bayrağı ikinci sırada görürken, ikinci sırada ilerleyen Efe Ayhan ise değişen pist koşullarının etkisiyle yarışı beşinci sırada tamamladı. Takım adına sezon boyunca gelişimleri merakla takip edilen iki genç sporcu, ortaya koydukları hız ve mücadeleyle gelecek yarışlar için büyük umut verdi. 2026 Türkiye Karting Şampiyonası'nın üçüncü ayağı, 27-28 Haziran tarihlerinde İstanbul'daki Tuzla Karting Park'ta düzenlenecek. Borusan Otomotiv ana sponsorluğunda yarışan BOM Karting Takımı, Shell, Borçelik, Borusan Oto, Gedik Piliç, Supsan ve Ülker Go



Ahead'in destekleriyle sezon boyunca genç sporcularının gelişimini desteklemeye ve Türk motorsporlarında başarılı sonuçlar elde etmeye devam ediyor.

MINİ KATEGORİSİNDE BOM KARTİNG

Mini kategorisinde BOM Karting ile ilk yarışına çıkan bir diğer sporcu Ercüment Ali Karacan da hafta sonu boyunca başarılı sonuçlara imza attı. Tempolu ve mücadelecisi sürüşüyle öne çıkan Karacan, final yarışında podyumu çok az farkla kaçırmakla hafta sonunu beşinci sırada tamamladı. Takımın gelişim odaklı genç sporcularından Can Kalkan ise ilk sezonunda gelişimini sürdürmeye devam etti. Yarış boyunca gösterdiği mücadele ve artan performansı ile dokuzuncu sırada yer alan sporcu, gelecek yarışlar adına olumlu sinyaller verdi. Geçtiğimiz sezondan bu yana takımın önemli sporcuları arasında yer alan Süleyman Cem Karakömür ise yurt dışı yarış programı nedeniyle kaçırdığı ilk ayağın ardından ikinci ayakta yeniden takımla birlikte piste çıktı. Mini kategorinin ardından ilk kez mücadele ettiği Junior kategorisinde güçlü performansını sürdüren başarılı sporcu, hafta sonunu ikincilikle tamamladı.



Stellantis Kazablanka'da Dünya Çapındaki Üçüncü Araç Söküm Merkezi'ni Hizmete Açtı!

Dünyanın en büyük mobilite şirketlerinden Stellantis, dünya genelindeki üçüncü araç söküm merkezini Kazablanka'da (Fas) açtı.

Mobilitenin her alanına yatırım yapan dünyanın en büyük mobilite şirketlerinden Stellantis, araç ve parça ömrünü uzatmak, atıkları azaltmak ve otomotiv değer zinciri genelinde kaynak kullanımını optimize etmek için döngüsel ekonomiyi temel bir kaldıraç olarak kullanıyor. Şirketin Orta Doğu ve Afrika (MEA) bölgesinde özel iş birimi olan SUSTAINera aracılığıyla hayata geçirdiği bu strateji; yeniden üretim (remanufacturing), onarım, yeniden kullanım ve geri dönüşüm çözümleri ile hem müşterilere hem de profesyonellere endüstriyel ölçekte hizmet veriyor.

DÖNGÜSEL EKONOMİDE BİR REFERANS NOKTASI!

Bu bölgesel yapılanmanın bir parçası olarak Stellantis, MEA'daki ilk araç söküm merkezini Fas'ın Kazablanka kentinde devreye aldı. Yerel bir sanayi yatırımının ötesinde, bu tesis bölge genelinde döngüsel ekonomi faaliyetlerinin yapılandırılmasında temel bir referans noktası olarak konumlanıyor ve mevzuata uyumlu, ölçeklenebilir bir End-of-Life Vehicle (ELV) ecosystem ekosisteminin geliştirilmesini hızlandırıyor. Şirketin bölgedeki vizyonuna dair açıklamalar yapan Stellantis Orta Doğu ve Afrika Operasyon Direktörü ve Stellantis Global Mikromobilite Başkanı Samir Cherfan, "Döngüsel ekonomi, Orta Doğu ve Afrika bölgesinde Stellantis için stratejik bir öncelik. Bu yaklaşım sayesinde endüstriyel performansı, müşteriler için erişilebilirliği ve kaynakların sorumlu kullanımını bir araya getirirken, bölgedeki uzun vadeli sanayi varlığımızı da güvence altına alıyoruz" dedi.

Kazablanka tesisi, İtalya'daki Torino ve Brezilya'daki São Paulo'nun ardından Stellantis'in dünya genelindeki üçüncü araç söküm merkezi olma özelliğini taşıyor. Endüstriyel bir tesis olarak tasarlanan merkez, Fas'ta kullanım ömrünü tamamlamış araç (ELV) akışlarının yapılandırılmasını desteklerken, Stellantis satış sonrası ağı ve dijital platformları üzerinden yeniden kullanılabilir, tam fonksiyonel orijinal parça erişimini de genişletiyor. Tesisin başlıca faaliyetleri arasında kullanım ömrünü tamamlamış araçların tedariki, sökümü, ikinci el parça satışı ve geri dönüşüm için parça toplama süreçleri yer alıyor. Stellantis, MEA bölgesinde döngüsel ekonomi faaliyetlerinin hayata verilmesi ile; müşteriler, profesyoneller ve bölgesel satış sonrası pazarı (aftermarket) için somut faydalar sağlıyor:

- SUSTAINera kapsamında sunulan yeniden kullanım ve yeniden üretim (remanufacturing) çözümleri sayesinde daha erişilebilir maliyetli parça ve hizmetler,
- Kullanım ömrünü tamamlamış araçlardan (ELV) malzemelerin sorumlu şekilde geri kazanımıyla desteklenen optimize edilmiş kaynak kullanımı,
- Stellantis standartları ve bölgesel mevzuat gereklilikleriyle uyumlu, yapılandırılmış ve izlenebilir bir ekosistem.

360 DERECELİK BİR YAKLAŞIMI TEMEL ALIYOR!

Konu hakkında bilgi veren Stellantis Orta Doğu & Afrika Parça ve Servisler Kıdemli Başkan Yardımcısı Jean Christophe Bertrand ise, "Döngüsel ekonomi, araç ve parçaların ömrünü uzatırken kaynak kullanımını optimize



ederek müşterilere değer sunmanın somut bir yolu. SUSTAINera ile; yeniden üretim (remanufacturing), onarım, yeniden kullanım ve geri dönüşümden oluşan 4R prensiplerine dayanan bir stratejiyi, kaliteyi koruyarak ölçeklenebilir, verimli ve erişilebilir bir yapıda endüstriyelletiriyoruz" diye konuştu.

MEA bölgesinde Stellantis'in döngüsel ekonomi stratejisi; yeniden üretim, yeniden kullanım ve geri dönüşüm süreçleri aracılığıyla parça ve araçların tüm yaşam döngüsünü kapsayan 360 derecelik bir yaklaşımı temel alıyor. Bu faaliyetler halihazırda bölge genelinde aşağıdaki döngüsel ekonomi uygulamaları üzerinden hayata geçiriliyor:

- Yeniden üretilmiş (remanufactured) parça satışları,
 - B-Parts platformu üzerinden ikinci el orijinal parça satışları,
 - Geri dönüşüm faaliyetleri ve kullanım ömrünü tamamlamış araçlara (ELV) yönelik iş birlikleri.
- Bu çözümler, Stellantis'in satış sonrası ağı, yetkili iş ortakları ve Distrigo merkezleri aracılığıyla müşterilere sunuluyor.

YILLIK 10 BİN ARACA KADAR SÖKÜM KAPASİTESİ VAR!

Ölçeklenebilirliği hızlandırmak ve mevzuata uyumu güçlendirmek amacıyla Stellantis, MEA genelinde endüstriyel ve ticari iş ortaklarından oluşan yapılandırılmış bir ekosisteme dayanmakta; bu sayede operasyonel verimlilik, izlenebilirlik ve yerel katma değer yaratımı güvence altına alınıyor. Kazablanka araç söküm merkezi, Stellantis'in MEA bölgesindeki döngüsel ekonomi faaliyetlerinin hayata geçirilmesinde somut bir adımı temsil ediyor. Titizlikle yürütülen araç söküm operasyonları sayesinde, çekiş bataryaları da dahil olmak üzere seçilmiş ikinci el ürün grupları müşterilere sunuluyor. Bu bölgesel yol haritası kapsamında Fas, endüstriyel bir referans noktası olarak özel bir rol üstleniyor. Kazablanka araç söküm merkezi, ülkede bir otomotiv üreticisi tarafından hayata geçirilen ilk tesis olma özelliğini taşıırken, yapılandırılmış ELV (kullanım ömrünü tamamlamış araç) yönetimi için de bir referans model oluşturuyor. Merkez ile ilgili temel bilgiler şöyle:

- 1,6 milyon Euro yatırım
- 6.000 metrekaare tesis alanı
- Yıllık 10.000 araca kadar söküm kapasitesi
- Tam kapasitede yaklaşık 150 doğrudan ve dolaylı istihdam.



- Araç tedariki; sigorta şirketleri, açık artırmalar ve ELV (kullanım ömrünü tamamlamış araç) kanalları üzerinden sağlanıyor.

Fas'taki operasyonel uygulamayı net bir bölgesel vizyonla birleştiren Stellantis, MEA bölgesinde döngüsel ekonominin; endüstriyel ölçekte, ölçeklenebilir ve ekonomik olarak sürdürülebilir bir iş alanı olarak hızla geliştiğini teyit ediyor.



Premium Hissiyat ile Off-Road Ruhunun Kesiştiği Nokta: JAECCOO 7



AJANS PRESS
technology

NEWSCOPE İLE TANIŞIN, MARKANIZI GELECEĞE TAŞIYIN!

197 ülkeyi kapsayan, 40 sosyal medya platformunu ve 152 milyon haber sitesini anlık olarak takip eden Newscope, markanızın geleceğine yön veriyor.

NEWSCOPE

- ☒ GÜÇLÜ, GÜVENİLİR ÖLÇÜMLER EDİNİN
- ☒ YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ ÖNERİLERE ERİŞİN
- ☒ EN GENİŞ TAKİP HAVUZUNA SAHİP OLUN



444 9 522

info@aptech.com.tr

AjansPressMT
AjansPress.Turkey



Son yıllarda otomotiv dünyasında yükselen Çinli markalar arasında dikkat çeken modellerden biri de hiç şüphesiz JAECCOO 7

Daha araca yaklaşmadan bile "premium SUV" hissini vermeyi başaran tasarımı, büyük ön panjuru, dik duruşu ve kash gövde hatlarıyla ilk andan itibaren güçlü bir karakter ortaya koyuyor. JAECCOO 7'nin en dikkat çekici yanı ise modern şehir SUV çizgisini, klasik arazi aracı havasıyla birleştirmesi. Günümüzde birçok SUV giderek daha yuvarlak ve yumuşak tasarımlara yönelirken, JAECCOO 7 daha sert ve iddialı bir çizgi tercih ediyor. Özellikle LED aydınlatma tasarımı ve yüksek omuz çizgisi, araca olduğundan daha büyük bir görünüm kazandırıyor.

ŞEHİRDE PREMIUM, YOLDA KONFORLU

Direksiyon başına geçtiğinizde ilk fark edilen detaylardan biri kabin izolasyonu oluyor. Dış dünyanın karmaşasını içeri minimum seviyede taşıyan yapı, sürüş sırasında premium hissiyatı destekliyor. Süspansiyon sistemi ise özellikle bozuk şehir yollarında beklenenden daha olgun bir karakter sergiliyor. Gaz tepkileri günlük kullanım için yeterince canlı. Şanzıman geçişleri sizin kullanımında akıcı hissettirenken, ani hızlanmalarda biraz daha kontrollü davranmayı tercih ediyor. Bu karakter altında JAECCOO 7'nin genel ruhunu da özetliyor: agresif olmaktan çok dengeli ve güven veren bir sürüş sunmak.



TEKNOLOJİ İLE MINİMALİZMİN DENGESİ

Kabin tarafında modern premium SUV atmosferi oldukça başarılı yansıtılmış. Büyük multimedya ekranı, dijital gösterge paneli ve yumuşak dokulu yüzeyler ilk temas anında kalite algısını yükseltiyor. Özellikle orta konsol tasarımı ve ambiyans aydınlatmaları, araca segmentinin üzerinde bir hava katıyor. Malzeme seçimlerinde kullanılan parlak detaylar ve deri dokular, kullanıcıya daha pahalı bir otomobildemi hissi vermeyi başarıyor. Arka yaşam alanı da sınıf standartlarının üzerinde sayılabilecek kadar ferah. Bu da JAECCOO 7'yi aile kullanımına uygun hale getiriyor.



Adaptif hız sabitleyici, şerit takip sistemi, çevre görüş kameraları ve sürüş asistanları günlük kullanımda ciddi konfor sağlıyor. Özellikle geniş ekranlı kamera sistemi park manevralarında oldukça başarılı çalışıyor. Teknoloji tarafında araç, genç kullanıcı kitlesini hedeflediğini net şekilde hissettiriyor.

HAFİF OFF-ROAD KARAKTERİ

JAECCOO 7 sadece şehir için tasarlanmış bir crossover değil. Yerden yüksek yapısı, sürüş modları ve arazi odaklı tasarım detaylarıyla hafif off-road kullanımlarına da göz kırıyor. Çamurlu yollar, stabilize zeminler veya kötü hava koşullarında sürücüyü ekstra güven hissi veren bir karaktere sahip. Elbette hardcore bir arazi aracı değil, ancak hafta sonu kaçamakları ve şehir dışı rotalarda beklentinin üzerinde bir performans sunabiliyor.

TEKNOLOJİ VE GÜVENLİK TARAFI

Modern sürüş destek sistemleri JAECCOO 7'nin güçlü olduğu alanlardan biri.



YENİ NESİL SUV ANLAYIŞI

JAECCOO 7, sadece uygun fiyatlı bir SUV olmaya çalışmıyor. Tasarım dili, iç mekân kalitesi ve teknolojik yaklaşımıyla kullanıcıya daha üst segment hissiyatı sunmayı hedefliyor. Onu özel yapan şey ise premium görünüm ile ulaşılabilirlik arasında kurduğu denge. Eğer gösterişli, teknolojik ve farklı görünen bir SUV arıyorsanız, JAECCOO 7 dikkat edilmesi gereken modellerden biri olabilir. Bazı otomobiller sadece ulaşım sağlar. Bazıları ise daha ilk bakışta bir karakter sunar. JAECCOO 7 tam olarak ikinci gruba dahil.



ZES İş Birliği İle Metro Türkiye Mağazalarında Yüksek Hızlı Şarj Dönüşümü

Zes iş birliği ile Metro Türkiye mağazalarında başlatılan elektrikli araç şarj istasyonları projesi yeni bir faza taşıyor.

Metro Türkiye ve Zes var olan iş birliklerini bir üst seviyeye taşıyarak mağazalardaki şarj altyapısını yüksek hızlı teknolojilere dönüştürüyor. Sürdürülebilir ulaşım çözümlerini yaygınlaştırma hedefi doğrultusunda yürütülen iş birliği kapsamında, Metro Türkiye mağazalarındaki mevcut şarj istasyonları daha ileri teknolojiyle yenilenirken, soket sayısı ise 100'den 152'ye çıkarıldı. Elektrikli araç kullanıcılarının artan hızlı şarj ihtiyacına yanıt vermeyi hedefleyen bu dönüşümle, mevcut AC şarj istasyonlarının yerini daha hızlı ve verimli DC ve HPC şarj istasyonları alıyor. Böylece elektrikli araç kullanıcılarına daha kısa sürede şarj imkânı sunulurken, müşteri deneyimi de önemli ölçüde iyileştiriliyor.

SOMUT ADIMLAR ATILIYOR

Gerçekleştirilen kapsamlı dönüşüm ile ilgili değerlendirmede bulunan Zes Ülke Müdürü Cüneyt Tınaz, "Metro Türkiye ile olan stratejik iş birliğimizi bugün çok daha güçlü bir noktaya taşıyoruz. Metro Türkiye'nin 20 ildeki 35 mağazasının 33'ünde Zes olarak varlık gösteriyoruz.

KARARLILIK İLE DEVAM

Metro Türkiye CFO'su Erhan Çetin, "İklim krizinin risklerinin her geçen gün daha da görünür hale geldiği bu dönemde, Metro Türkiye olarak yalnızca kendi operasyonlarımızda değil, tüm değer zincirimizde dönüşümün öncüsü olmayı en temel sorumluluğumuz olarak görüyoruz.

Bu yeni fazda odağımız, mevcut altyapıyı daha hızlı ve verimli hale getirerek elektrikli araç kullanıcılarına zaman kazandıran bir şarj deneyimi sunmak. Bu doğrultuda hem altyapıya hem de müşteri deneyimini iyileştirecek teknolojilere önemli yatırımlar yapıyoruz. Bu yatırımlarla yarının ihtiyaçlarına hazır bir altyapı sunarken, şarj sürecini kolay, hızlı ve öngörülebilir hale getiren çözümler geliştiriyoruz. Böylece şarj deneyimini akıcı ve konforlu bir yapıya dönüştürürken, müşteri memnuniyetini her temas noktasında en üst seviyeye taşıyoruz. Metro Türkiye'nin sürdürülebilirliği iş modelinin merkezine alan yaklaşımı, bizim yaygın ve hızlı şarj altyapısı hedefimizle güçlü bir şekilde örtüşüyor. Bu dönüşümle, sadece bir altyapı yatırımı yapmıyor; iki markanın ortak vizyonunu sahaya yansıtan somut bir adım atıyoruz" dedi.

Sürdürülebilirliği bir iş yapış biçimi olarak ele alırken, yeşil enerji kullanımında müşterilerimizi de teşvik etmeyi hedefliyoruz. Bu vizyon doğrultusunda Zes ile var olan iş birliğimizi yeni bir faza taşıyarak büyütüyoruz. İlk etapta 32 mağazamızda 100 istasyon kurulumunu tamamlayarak misafirlerimize araçlarını YEK-G sertifikalı temiz enerjiyle şarj etme imkânı sunmuştuk. Şimdi ikinci faz kapsamında, Fethiye mağazamızın da eklenmesiyle lokasyon sayımızı 33'e, istasyon sayımızı ise 152'ye ulaştırıyoruz. Misafirlerimiz bir yandan alışverişlerini yaparken, diğer yandan araçlarını 30 ila 60 dakika gibi kısa bir sürede şarj ederek karbon ayak izlerini azaltmaya devam edebilecekler. Metro Türkiye olarak, sorumlu tüketim anlayışıyla yenilenebilir enerji sistemlerini desteklemeye ve çevre dostu çözümler üretmeye kararlılıkla devam edeceğiz" dedi. 81 ilin tamamında hizmet veren Zes, 5.000'in üzerindeki soket sayısı ve her geçen gün artan yüksek hızlı şarj altyapısıyla Türkiye genelinde elektrikli araç kullanıcılarına geniş bir erişim ağı sunmaya devam ediyor. Zes ve Metro Türkiye iş birliği, alışveriş noktalarının elektrikli araç ekosistemindeki stratejik rolünü güçlendirirken, sürdürülebilir şehir yaşamına katkı sağlamaya devam ediyor.



Test



Sakin Gücün ve Günlük Konforun Modern Yorumu: Honda HR-V Test Sürüşü

Bazı otomobiller ilk bakışta bağırarak dikkat çekmeye çalışır.

Honda HR-V ise tam tersini yapıyor. Gösterişli olmadan dikkat çekmeyi başaran bir karaktere sahip. Tasarımında gereksiz çizgiler veya abartılı detaylar yerine daha sade, olgun ve zamansız bir yaklaşım tercih edilmiş. Özellikle yeni nesil HR-V'nin en güçlü taraflarından biri, şehir SUV'larının karmaşık görünümünden uzak durup daha premium ve rafine bir duruş sergilemesi. İnce LED far tasarımı, geniş ön panjur ve akıcı gövde çizgileri araca modern bir kimlik kazandırıyor. İlk bakışta sportif olmaktan çok dengeli ve kaliteli görünmeyi hedeflediği hissediliyor.

ŞEHİR İÇİNDE GERÇEK GÜCÜ ORTAYA ÇIKIYOR

HR-V'nin karakteri direksiyon başına geçtiğiniz anda daha net anlaşılmaya başlıyor. Bu otomobil hız tutkusu için değil; konforlu, stressiz ve akıcı bir sürüş deneyimi için tasarlanmış. Özellikle şehir içinde sunduğu yumuşak sürüş hissi ve başarılı süspansiyon dengesi günlük kullanımda büyük fark yaratıyor. Direksiyon sistemi hafif ama yeterince kontrollü. Dar sokaklarda manevra yapmak kolay, görüş açıları ise oldukça başarılı. CVT şanzımanın çalışma karakteri sakin kullanım odaklı olduğu için agresif sürüş isteyenleri heyecanlandırmasa da şehir trafiğinde oldukça konforlu bir deneyim sunuyor.



HR-V'nin en güçlü yönlerinden biri de sürücüyü yormayan yapısı. Uzun süre direksiyon başında kaldığımızda bile otomobilin dingin karakteri kendini hissettiriyor.

MİNİMALİST AMA AKILLICA

Honda son yıllarda iç mekân tasarımlarında sadeliğe yönelmiş durumda ve HR-V bunun en başarılı örneklerinden biri. Kabine geçtiğinizde sizi karmaşık bir teknoloji gösterisi değil, düzenli ve kullanıcı dostu bir alan karşılıyor. Fiziksel klima kontrollerinin korunmuş olması kullanım kolaylığı açısından önemli bir avantaj. Multimedya ekranı modern görünürken, ergonomi tarafında klasik Honda mantığı devam ediyor: her şey olması gereken yerde. Malzeme kalitesi sınıf standartlarının üzerinde hissettiriyor. Özellikle ön konsoldaki yumuşak yüzeyler ve kabin içindeki ferahlık, HR-V'yi olduğundan daha üst segment hissettirebiliyor.

GÜNLÜK HAYAT İÇİN TASARLANMIŞ BİR SUV

HR-V'nin en büyük sürprizlerinden biri iç hacim kullanımı. Dışarıdan kompakt görünen gövde yapısına rağmen içeride oldukça kullanışlı bir alan sunuyor. Arka yaşam alanı yeterince geniş ve bagaj hacmi günlük kullanım için fazlasıyla yeterli. Honda'nın pratiklik konusundaki deneyimi burada da hissediliyor. Bu otomobil sadece sürmek için değil, günlük hayatı kolaylaştırmak için tasarlanmış gibi hissettiriyor.



GÜVENLİK VE TEKNOLOJİ

Honda, HR-V'de sürüş destek sistemlerine oldukça önem vermiş. Şerit takip asistanı, adaptif hız sabitleyici ve çarpışma önleme sistemleri sürüş sırasında ekstra güven hissi yaratıyor. Bu sistemlerin çalışma karakteri de önemli ölçüde doğal hissettiriyor. Sürücüyü rahatsız eden sert müdahaleler yerine daha yumuşak ve dengeli bir destek sunulmuş.

SONUÇ: GÖSTERİŞTEN ÇOK DENGELİ ARAYANLARA

Hyundai INSTER Dynamic, büyük iddialar peşinde koşmayan ama ihtiyaçları doğru analiz eden bir otomobil. Onun gücü, abartıdan uzak durup doğru dengeyi yakalayabilmesinde yatıyor. Şehirde yaşayan, pratiklik arayan ve elektrikli mobiliteye geçiş yapmak isteyenler için INSTER Dynamic; sade, akıllı ve yeterli bir alternatif sunuyor.





YENİ BMW iX3
**YENİ BİR DÖNEM
BAŞLIYOR.**



Eşsiz Sürüş Keyfi.
Borusan Otomotiv

Keşfedin.

