

Honda Türkiye’de Üretilen İlk Scooter Modeli PCX125 Ön Siparişe Açıldı



Otomobilden

Otomobil dünyasının nabızı

ISSN 2536-4529
9 772536 452004

Gazete

YIL: 25 SAYI: 386 FİYATI: 165 TL. 15 - 31 MAYIS 2026

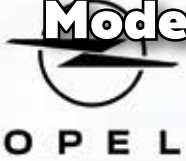
www.otomobilden.com.tr

Yeni BMW iX3 Türkiye’de Yollara Çıktı



BMW’nin gelecek vizyonunu somutlaştıran
Neue Klasse mimarisinin ilk seri üretim modeli
Yeni BMW iX3, Rize – Artvin rotasında
düzenlenen özel bir etkinlikle tanıtıldı.

Opel Avrupa’da Yeni C-SUV Modeli Üretmeyi Planlıyor!



Yeni CLA, Türkiye’ye Özel Versiyonuyla Satışta



BAYRAM BAĞIŞLARINIZLA DARÜŞŞAFAKALI ÇOCUKLAR EĞİTİMLE ÜLKEMİZİN GURURU OLUR



**Bu bayram da az çok demeden
Darüşşafaka'ya bağışta bulunun,
eğitimle çocuklarımızın
parlak bir geleceği olsun.**

Darüşşafaka
1863 CEMİYET

#EğitimleOlur

darussafaka.org
0212 276 6714

İÇİNDEKİLER • 15 - 31 MAYIS 2026

Otomobilden

3

OTOMOBİLDEN GAZETESİ 2026'da Yeni Model Atağı

Yeni otomobil üretimleri ve yeni modellerin akışında hızlanan pazar yoluna tüm hızıyla devam ediyor. Peki bu ay hangi otomobiller tanıtıldı?



YENİ CLA, TÜRKİYE'YE ÖZEL VERSİYONUYLA SATIŞTA

Mercedes-Benz'in şimdiye kadar ürettiği en akıllı ve sezgisel otomobil olan tamamen elektrikli yeni CLA, Türkiye'ye özel CLA 200+ AMG versiyonunu satışa sundu.



YENİ NESİL ARAÇ KİRALAMA HAMLESİ PRATICAR YOLA ÇIKTI

Praticar'ı 11 Mayıs 2026 tarihinde Rixos Tersane'de düzenlenen bir lansmanla kamuoyuna tanıttı.



OPEL AVRUPA'DA YENİ C-SUV MODELİ ÜRETMEYİ PLANLİYOR!

Alman otomobil üreticisi Opel, Stellantis bünyesindeki küresel iş birliği çalışmalarında öncü rol üstleniyor.



HYUNDAİ MOTOR TÜRKİYE'DEN IONIQ 6'YA ÖZEL ŞARJ DESTEĞİ

Hyundai Motor Türkiye, IONIQ 6 alıcılarına özel avantajlı bir kampanya başlattı.



YENİ BMW İX3 TÜRKİYE'DE YOLLARA ÇIKTI

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörü olduğu BMW'nin gelecek vizyonunu somutlaştıran Neue Klasse mimarisinin ilk seri üretim modeli Yeni BMW iX3, Rize - Artvin rotasında düzenlenen özel bir etkinlikte tanıtıldı.



HUAWEI FREECLIP 2 : STİL VE TEKNOLOJİNİN DENGESİ

Teknoloji dünyasında kulaklıklar artık yalnızca bir ses aracı değil; aynı zamanda kişisel stilin bir parçası.



MG'DEN ANAVATANI İNGİLTERE'YE GÖTÜREN DİKKAT ÇEKİCİ TEST SÜRÜŞÜ KAMPANYASI

MG, markanın yeni nesil hibrit modeli ZS Hybrid+ için dikkat çekici test sürüşü kampanyasını hayata geçirdi.



Otomobilden Gazetes'i'nin 386'cı sayısını keyifle okumanız dileğiyle.

387'ci sayımızı merakla bekleyiniz...

İbrahim Davsan

ibrahim@otomobilden.com.tr

Otomobilden

KÜNYE

YIL: 25 SAYI: 386

15 - 31 MAYIS 2026

Tuana Medya
Otomobilden Gazete
Otomobil Dünyasının Nabızı

İMTİYAZ SAHİBİ VE SORUMLU
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ:
İbrahim DAVSAN
ibrahim@otomobilden.com.tr

GENEL KOORDİNATÖR:
Ferda CİNER

YAYIN KOORDİNATÖR:
Larasu Tuana DAVSAN

SANAT YÖNETMENİ:
Duru Meva DAVSAN

HUKUK DANIŞMANI:
Av. Nur Şevval YILDIRIM
Av. Aysun ŞEKERSÖZ

YAYIN TÜRÜ:
Gazete

HABER MÜDÜRÜ
Alper GÜLER
info@otomobilden.com.tr

YAYIN KURULU
Baran FURKAN TÜRKES
Caner DEMİREL
Murat ULU

İNTERNET'DE
www.otomobilden.com.tr
e-Dergilik

www.turktelekom.com.tr
www.magter.com
www.dijitalbasin.com
www.dMags.net

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
İBRAHİM DAVSAN
ibrahim_davsan@otomobilden.com.tr

BASKI:
İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.
Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlal Plaza
No:11/A/41 Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul
Tel: 0212 454 30 00

TÜRKİYE GEN.DAĞ.PLZ.

Dağıtım: PTT
KAYAŞEHİR-İST PP-1

Adres: MAVERA EVLERİ, Başakşehir Mah.
Mehmet Akif Ersoy Cad. Maveri Sitesi
No:18-G - A3/2 Kat:1 Daire:20
P.K:34480 Başakşehir / İstanbul

TEL: 0212 654 45 81 - GSM: 0543 778 37 25

www.otomobilden.com.tr

info@otomobilden.com.tr

YAYIN TÜRÜ: YEREL SÜRELİ GAZETE

*** Otomobilden Gazete Basın Yayın Meslek İlkelerine uyar.
*** Tüm reklamların yasal sorumluluğu reklam sahiplerine aittir.
*** Yayınımıza gönderilen yazı, resim veya dokümanların iadesi söz konusu değildir.

Togg, Yeni B Segmenti Ailesi İçin Stratejik Teknoloji İş Birliğine İmza Attı

Türkiye'nin mobilite alanında hizmet veren küresel teknoloji markası Togg, CATL'in iştiraki CAIT ile B segmentinde ortak bir platform geliştirmek üzere stratejik bir iş birliği gerçekleştirdi.

Bir otomobilden fazlası' için yola çıkan Togg, yeni B segmenti ailesi için stratejik bir anlaşmaya imza attı. Mobilitiyi akıllı cihazlar, dijital platform ve temiz enerji çözümlerinden oluşan entegre bir ekosistem olarak ele alan Togg, bu vizyon kapsamında CATL'in iştiraki CAIT ile ortak platform geliştirmek üzere iş birliği yaptı. Bu doğrultuda Togg, platformu hazır bir çözüm olarak almak yerine geliştirme sürecine aktif mühendislik katkısı sunarak kendi ürün ve kullanıcı ihtiyaçları doğrultusunda şekillendirecek. Platform teknolojisini CAIT sunarken, kullanıcı deneyimi, ürün gereksinimleri ve dijital mimari tarafında Togg belirleyici rol üstlenecek. İş birliği, CAIT'in Bedrock Şasi teknolojisi ile Togg'un araç geliştirme kabiliyetlerini bir araya getirerek Türkiye pazarı için yeni nesil elektrikli araçların geliştirilmesini de destekleyecek. Bu kapsamda geliştirilecek üç modelin, 2027 yılı ortasından itibaren kademeli olarak Türkiye'deki kullanıcılarla buluşması hedefleniyor.

“PLATFORM GELİŞTİRME SÜRECİNDE AKTİF ROL ALIYORUZ”

Togg Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, iş birliğinden büyük memnuniyet duyduklarını belirterek şunları söyledi:

“Mobilitiyi yalnızca bir ürün kategorisi olarak değil, bütüncül bir teknoloji ve ekosistem meselesi olarak ele alıyoruz. Bu doğrultuda kurduğumuz iş birliklerini klasik tedarik ilişkilerinin ötesine taşıyarak, ortak değer üreten ve geleceği birlikte inşa eden stratejik ortaklıklara dönüştürüyoruz. Hazır bir çözüm yerine tüm geliştirme sürecinin parçası olarak kullanıcılarımızın ihtiyaçlarına daha iyi karşılık verirken aynı zamanda ülkemizde bu ekosistemin gelişimine de katkı sağlıyoruz. Önümüzdeki dönemde de değer yaratan bu tür iş birlikleriyle, farklı segmentlerde yeni çözümler geliştirerek, Togg ekosistemini ve kullanıcılarımıza sunduğumuz deneyimi daha da zenginleştireceğiz”

“DÜŞÜK KARBONLU MOBİLİTEYE GEÇİŞİ DESTEKLİYORUZ”

CATL Yönetim Kurulu Başkanı Robin Zeng de iş birliğine ilişkin şu değerlendirmelerde bulundu:

“Bu iş birliği, Bedrock Şasi'nin Çin pazarındaki seri üretim sürecinin ardından küresel ölçekte büyümesi açısından önemli bir kilometre taşı niteliği taşıyor. Aynı zamanda entegre akıllı şasi alanında referans projelerden biri olacak bu iş birliği, küresel iş ortaklarımızı güçlendirerek elektrifikasyon sürecini hızlandıracak ve gelişmekte olan yeni enerji pazarlarında düşük karbonlu mobilitye geçişi destekleyecek.”

ORTAK BİR TEKNOLOJİK ALTYAPI İLE İHTİYACA GÖRE TASARIM VE ÜRETİM

Bedrock Şasi, Çin pazarında 2024 yılında seri üretime geçerek, binek araç markalarına bağımsız bir ürün olarak sunulan entegre akıllı şasinin dünyadaki ilk örneği. Batarya, elektrikli güç aktarma sistemi, termal yönetim sistemi ve şasi kontrol ünitesi gibi temel bileşenleri tek bir platformda bir araya getiren model, yerleştirme mantığıyla küresel ölçekte uygulanmak üzere geliştirildi. Bu model; şasi teknolojisi platformunu, endüstriyel tedarik zinciri yapısını ve yerel bir otomotiv markasının operasyonel kabiliyetlerini bir araya getiriyor. Amaç, ortak bir teknolojik altyapı kullanırken araçların yerel pazar ihtiyaçlarına göre tasarlanıp üretilmesini sağlamak.



Yetimlere ZEKATINIZLA UMUT OLUN!



BAĞIŞ İÇİN:
ihlasvakfi.org.tr | 0212 451 49 00



İHLAS VAKFI
Kuruluş 1975

Neue Klasse'nin İlk Seri Üretim Modeli Yeni BMW iX3 Türkiye'de Yollara Çıktı

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörü olduğu BMW'nin gelecek vizyonunu somutlaştıran Neue Klasse mimarisinin ilk seri üretim modeli Yeni BMW iX3, Rize – Artvin rotasında düzenlenen özel bir etkinlikte tanıtıldı.

Karadeniz'in eşsiz doğasına eşlik eden Rize – Artvin rotasındaki lansmanda konuşan Borusan Otomotiv İcra Kurulu Başkanı Hakan Tiftik, "Otomotiv sektörünün içinde bulunduğu dönüşüm neticesinde elektrifikasyon, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik artık yalnızca trend değil, sektörün ana belirleyici dinamikleri haline gelmiş durumda. 2025 yılı da bu dönüşümün hız kazandığı, pazara giren yeni oyuncularla rekabetin yoğunlaştığı ve talebin güçlü seyrini koruduğu bir yıl oldu. Elektrikli ve plug-in hibrit araçların toplam payının yaklaşık yüzde 22'ye ulaşması, elektrifikasyonun ana akım bir dinamik haline geldiğini açıkça gösteriyor. Bu çerçevede 2025 yılı, Borusan Otomotiv Grubu olarak bizim açımızdan da oldukça güçlü bir performansla tamamlandı. Türkiye'de yaklaşık 153 bin adet seviyesinde gerçekleşen premium otomobil pazarında yüzde 30'un üzerinde bir pay elde ettik. BMW markamız ise 33.992 adetlik bugüne kadarki en yüksek satış performansı ile segmentte en çok tercih edilen marka oldu ve 'Dünyanın En Büyük BMW Distribütörü' unvanımızı koruduk. Elektrikli modellerin toplam satışlar içindeki payının artması, bu dönüşümün ne kadar güçlü bir şekilde devam ettiğini ortaya koyuyor. 2026 yılına ise ABD – İran gerilimi, yüksek faiz ortamı ve küresel gelişmelerin etkisi altında başladık. Türkiye otomotiv pazarı yılın ilk çeyreğinde yüzde 3,94 daralmasına rağmen hâlâ uzun dönem ortalamalarının üzerinde seyrediyor ve güçlü talep yapısını koruyor. Biz de ilk çeyreği BMW markamızla 4.812 toplam satış adediyle tamamladık. Bu satışların %50,7'lik kısmını ise 2.440 adetle tamamen elektrikli ve plug-in hibrit modellerimiz oluşturdu" dedi.

SPORTİF DURUŞ

Yeni Cayenne Coupé modelleri, Porsche dünyasında "flyline" olarak tanımlanan ve markanın DNA'sını oluşturan 911 tavan çizgisini SUV formunda yeniden yorumluyor. A sütunundan itibaren tamamen kendine has bir tasarım kimliğine bürünen Coupé, aerodinamik yapısı ve geniş omuz çizgileriyle segmentinin en sportif duruşunu ser-giliyor.

MÜKEMMEL VERİMLİLİK

Yeni modelin sportif tavan yapısı, sadece etkileyici bir görünüm sunmakla kalmıyor; hava direncini azaltarak teknik bir avantaja dönüştürüyor. 0,23 cd sürünme katsayısına (SUV: 0,25) sahip olan %100 Elektrikli Cayenne Coupé, bu sayede WLTP kar-ma menziline SUV versiyonuna daha da artırarak ortalama 670 km şehir içi ise 809 km'ye kadar çıkarıyor. Porsche Aktif Aerodinamik (PAA) sistemi kapsamında sunu-lan hareketli soğutma hava kapakları ve adaptif arka spoiler, yüksek hız seviyesin-de stabiliteyi maksimize ediyor.



GÜNLÜK KULLANIMA UYGUN

4.985 mm uzunluğa ve 1.980 mm genişliğe sahip olan model, SUV kardeşleriyle ben-zer boyutları paylaşırken, 1.650 mm'lik yüksekliğiyle 24 mm daha alçak bir profil sergiliyor. Bu sportif oranlara rağmen, 534 litreden 1.347 litreye kadar genişleyen bagaj hacmi ve 90 litrelik ön bagaj alanı, modelin günlük kullanım kabiliyetinden ödün vermediğini kanıtıyor. Ayrıca opsiyonel off-road paketi ile sunulan 3,5 tona kadar çekme kapasitesi, Cayenne Coupé'nin çok yönlü karakterini destekliyor.



NEUE KLASSE İLE YENİ NESİL ELEKTRİKLİ MİMARİ

Yeni BMW iX3, Neue Klasse mimarisinin ilk seri üretim modeli olarak öne çıkıyor. Bu yeni mimari, batarya teknolojilerinden yazılım altyapısına, araç mimarisinden kullanıcı deneyimine kadar tüm bileşenlerin yeniden tasarlandığı bütüncül bir dönüşümü temsil ediyor. Neue Klasse ile birlikte BMW, enerji verimliliğinde %25'e, menzilde ise %30'a varan iyileşme hedeflerken; daha kompakt, daha hafif ve daha entegre bir elektrikli mimari ortaya koyuyor. Bu yaklaşım sürüş hissini ve kullanıcı deneyimini de doğrudan etkileyen bir yapı sunuyor.

6. NESİL EDRİVE VE XDRİVE DÖRT TEKERLEKTEN ÇEKİŞ

Yeni BMW iX3'te kullanılan altıncı nesil eDrive sistemi, BMW'nin elektrikli aktarma teknolojilerindeki en güncel noktayı temsil ediyor. Ön ve arka aksa yerleştirilen çift elektrik motoru sayesinde dört tekerlektten çekiş (xDrive) sistemi sunan model, 160 kW (218 bg) güç, 610 Nm tork üretirken, dengeli güç dağılımı ve yüksek yol tutuşuyla sürüş keyfini her koşulda üst seviyeye taşıyor. Yeni BMW iX3, 0-100 km/s hızlanmasını ise 7,9 saniyede tamamlıyor. Yeni nesil güç elektroniği, inverter yapısı ve optimize edilmiş enerji yönetimi sayesinde Yeni BMW iX3, performans ile verimliliği dengeli bir şekilde bir araya getiriyor. Düşük ağırlık merkezi ve 50:50'ye yakın ağırlık dağılımı, BMW'nin karakteristik sürüş dinamiklerini elektrikli mobiliteye taşıyarak hem şehir içi kullanımda konfor hem de uzun yolda stabilite sağlıyor.

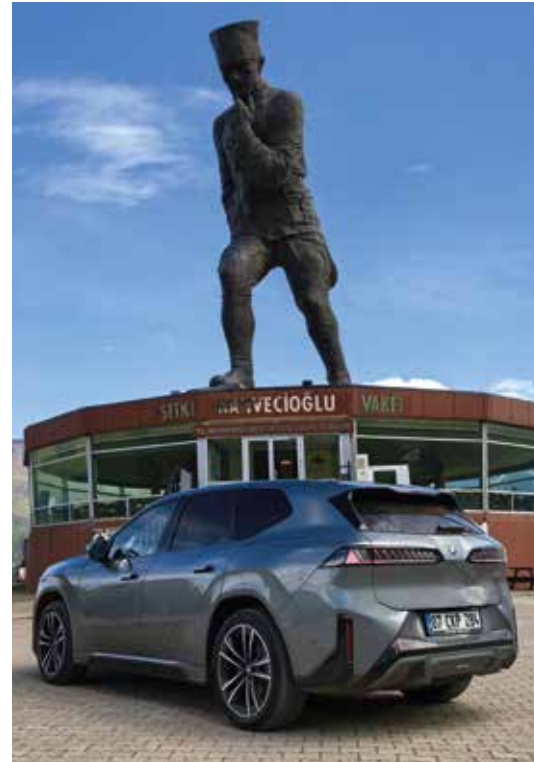


108,7 KWH BATARYA, 805 KM'YE VARAN MENZİL

Yeni BMW iX3'te kullanılan 108,7 kWh net kapasiteye sahip batarya, yeni nesil silindirik hücre teknolojisiyle geliştirildi. Bu hücreler, önceki nesil prizmatik hücrelere kıyasla daha yüksek enerji yoğunluğu sunarken daha kompakt yerleşim ve daha verimli soğutma imkânı sağlıyor. Bu teknoloji sayesinde Yeni BMW iX3, WLTP verilerine 805 kilometreye varan menzile sunuyor. Bu değerler, kullanıcıların şehir içi kullanımında günlerce şarj ihtiyacı duymadan aracı kullanabilmesine olanak tanırken, uzun yolculuklarda da menzile kaygısını minimum seviyeye indiriyor. Ortalama enerji tüketiminin 15,1 - 17,9 kWh / 100 km aralığında olması ise, segmentinde yüksek bir verimlilik seviyesi anlamına geliyor.

800 VOLT BATARYA MİMARİSİYLE ULTRA HIZLI ŞARJ

Yeni BMW iX3'ün en dikkat çekici teknik özelliklerinden biri olan 800 volt batarya mimarisi, şarj performansını üst seviyeye taşıyor. 400 kW DC hızlı şarj desteği sayesinde otomobil, yalnızca 10 dakikalık bir şarj süresinde yaklaşık 372 kilometre menzile kazanabiliyor. Batarya, %10'dan %80 doluluk seviyesine yaklaşık 21 dakikada ulaşırken, 22 kW AC şarj desteği ile tam dolma süresi 5 saat 45 dakika olarak gerçekleşiyor. Bu altyapı, hem uzun yolculuklarda kısa molalarla hızlı şekilde yola devam etmeyi hem de günlük kullanımda pratik şarj imkânı sunuyor. Yüksek voltaj mimarisi aynı zamanda enerji transferinde oluşan kayıpları azaltarak sistemin daha serin çalışmasını ve uzun vadede daha stabil performans sunmasını sağlıyor.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE YENİ NESİL PREMIUM ANLAYIŞI

Yeni BMW iX3, sürdürülebilirliği yalnızca kullanım aşamasında değil, üretimden malzeme seçimine kadar tüm süreçlerde ele alıyor. Geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanımı, yenilenebilir enerji ile desteklenen üretim süreçleri ve döngüsel ekonomi yaklaşımı, modelin çevresel etkisini minimize etmeyi hedefliyor. Bu yaklaşım, BMW'nin yeni lüks anlayışını performans ve konforun yanı sıra sürdürülebilirlik ve teknolojiye merkeze alan bütüncül bir mobilité deneyimi olarak tanımlıyor.

GENİŞ YAŞAM ALANI

Yeni BMW iX3, sunduğu ileri teknolojilerin yanı sıra günlük kullanımda da yüksek fonksiyonellik sağlıyor. 520 litre bagaj hacmi, arka koltuklar yatırıldığında 1.750 litreye kadar genişlerken, 58 litrelik ön bagaj (frunk) alanı özellikle şarj kabloları ve küçük eşyalar için pratik bir çözüm sunuyor. Model ayrıca 2.000 kg römork çekme kapasitesiyle segmentinde güçlü bir kullanım esnekliği sağlarken, çift yönlü şarj (V2L) özelliği sayesinde harici elektrikli cihazlara enerji sağlayabilen mobil bir güç kaynağı olarak da kullanılabilir.



Mercedes-Benz Yeni CLA, Türkiye'ye Özel Versiyonuyla Satışta

Mercedes-Benz'in şimdiye kadar ürettiği en akıllı ve sezgisel otomobil olan tamamen elektrikli yeni CLA, Türkiye'ye özel CLA 200+ AMG versiyonunu satışa sundu.

Mercedes-Benz'in şimdiye kadar ürettiği en akıllı otomobil olan tamamen elektrikli yeni CLA, hacim, yenilik, konfor, zekâ ve verimlilik ile öne çıkıyor. Türkiye'ye özel standart donanımları ile 4.191.000 TL'den satışa sunulan CLA 200+ AMG, 14,6-12,2 kW's düşük enerji tüketimi ve WLTP standardına göre tek şarjla 730 kilometreye varan etkileyici menzili ile günlük yaşamda elektrikli mobilitayı daha verimli ve zahmetsiz bir seviyeye taşıyor.

CLA 200+ AMG, ELEKTRİK ÇAĞINA YENİ STANDARTLAR GETİRİYOR

730 kilometreye kadar menzili olan CLA 200+ AMG, 0'dan 100 km/s'e 7,6 saniyede çıkarak yüksek verimliliği sürüş keyfi ve üstün performansla birleştiriyor. Öne çıkan özellikleri arasında 800 volt elektrik mimarisi ve arka aks üzerindeki ana çekiş ünitesinde iki vitesli şanzıman yer alıyor. 800 volt sistemi, verimliliği ve performansı en üst düzeye çıkarırken, 400 volt DC dönüştürücü de Türkiye'de standart olarak sunuluyor. Türkiye'ye özel geliştirilen CLA 200+ AMG'nin

sahip olduğu yeni batarya nesli şarj süresini önemli ölçüde azaltıyor ve 320 kW'a kadar hızlı DC şarj ile yalnızca 10 dakikada 300 kilometreye kadar menzile ulaşıyor. Yeni CLA 200+ AMG, sadece yüksek menziliyle değil, şarj teknolojisindeki adaptasyon kabiliyetiyle de standartları yeniden belirliyor. Mevcut 800V yüksek voltajlı sistem mimarisine ek olarak, entegre DC dönüştürücü sayesinde 400V şarj altyapısını da tam performansla destekliyor. Bu teknoloji, sürücülerin altyapı kısıtlaması olmaksızın mevcut tüm hızlı şarj istasyonlarından mümkün olan maksimum verimle yararlanmasını sağlayarak, elektrikli mobilitayı günlük yaşamın en pratik ve kesintisiz parçası haline getiriyor.

ŞİMDİYE KADARKİ EN AKILLI VE SEZGİSEL MERCEDES-BENZ HER ZAMAN GÜNCEL

Mercedes-Benz İşletim Sistemi (MB.OS) üzerinde çalışan ilk araç olan CLA, Mercedes-Benz Intelligent Cloud'a bağlı bir süper bilgisayara sahip olduğundan sürüş destek sistemleri de dahil olmak üzere en önemli araç işlevlerini düzenli olarak uzaktan güncelliyor.

Bu da yeni CLA'nın her zaman güncel olmasını sağlıyor. Yeni MBUX Sanal Asistan üretken yapay zekâsı ile kişiselleştirilmiş deneyimler ve insan-arac etkileşimi için yeni bir dünya açarak otomotiv endüstrisinde yeni standartlar belirliyor. Yeni MBUX Surround Navigasyon da entegre görsel iletişimi bir üst seviyeye taşıyor. MB.OS altyapısı sayesinde sistem, aracın ve çevresinin gerçek zamanlı üç boyutlu bir görünümünü sunuyor. Sürücü yardım fonksiyonlarını, rota rehberliğini ve çevredeki araç, bisiklet ya da yayaları tek bir sezgisel arayüzde birleştiriyor. Üç boyutlu oyun motoru grafikleriyle desteklenen bu teknoloji, sürüş deneyimini daha akıllı ve etkileyici hale getiriyor. Yeni CLA'nın navigasyon deneyimi ilk kez Google Maps verilerine dayanıyor. Electric Intelligence teknolojisine sahip Mercedes-Benz navigasyonu, en hızlı ve en verimli rotayı belirlerken şarj duraklarını da dinamik olarak planlıyor. Sistem, şarj sürelerini kısaltmak ve seyahat süresini en aza indirmek için rotayı, batarya sıcaklığını ve şarj ayarlarını otomatik olarak uyarlıyor.



CLA 200+ AMG, STANDART ÖZELLİKLERİ İLE FARKLI

Yeni CLA'nın uzun aks mesafesi, kısa çıkıntıları ve güçlü GT tarzı arka kısmı atletik dinamizmini yansıtıyor. Sportif oranları, alçak tavan çizgisi, güç kubbelerine sahip uzun kaput ve standart olarak sunulan 19 inç jantlar ile vurgulanıyor. İkonik ve sportif A şekilli ön panel, elektrik çağı için yeniden yorumlanıyor. Yenilikçi yıldız paneli ve merkezdeki aydınlatmalı yıldız tamamen aydınlatılıyor. Toplam 142, ayrı ayrı hareketlendirilmiş LED krom efektli yıldız, ayırt edici bir marka imzası oluşturuyor. CLA 200+ AMG, Türkiye'de standart sunulan MULTIBEAM LED ön ve arka farların yanı

sıra Mercedes yıldızı şeklinde tasarlanmış ve karşılama-uğurlama senaryolarına uygun animasyona sahip aydınlatmalı bir tasarım unsuru da sunuyor. Geniş bir iç mekân hissi için standart olarak sunulan panoramik tavan, yukarıya doğru neredeyse engelsiz görüş ile yeni bir iç mekân deneyimi sağlıyor. Aynı zamanda panoramik tavan, önceki modele kıyasla daha geniş baş mesafesi de sunuyor. Isı yalıtımlı lamine güvenlik camı, kızılötesi film ve düşük emisyonlu (LowE) kaplama güneş ışığına ve ısıya karşı koruma sağlıyor. CLA 200+ AMG'nin iç mekânı bu araç sınıfında yeni bir lüks deneyimi sunarak ikonik yüksek teknoloji öğelerine odaklanıyor. En dikkat çekici unsur, Türkiye'de standart olarak sunulan, iç mekânın

tamamına yayılan MBUX Superscreen. Büyük cam yüzeyin altında 26 cm (10,25 inç) dijital gösterge ekranı ve 35,6 cm (14 inç) merkezi ekran bulunuyor. MBUX Superscreen, ön yolcu için 35,6 santimetrelilik (14 inç) ek bir ekranla standart olarak sunulacak. Diğer bir dikkat çekici özellik ise baş üstü ekran. Türkiye'de opsiyonel olarak sunulan sanal ön gösterge paneli sayesinde sürücü, aracın yaklaşık 2,8 metre önünde yüzen, sanal 31 santimetrelilik (12,2 inç) ekrandan araç ile ilgili bilgilere ulaşabiliyor. Türkiye'ye özel paketinde standart olarak sunulan bir diğer dikkat çekici özellik olan Burmester® 3D Surround Ses Sistemi, Dolby Atmos ile benzersiz çok boyutlu bir müzik deneyimi sağlıyor.



MINI Türkiye Mobil Uygulaması Yayında: Deneyim, Dijital Hizmet ve Topluluk Tek Platformda

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörlüğünü üstlendiği MINI, kullanıcılarıyla kurduğu bağı daha güçlü, daha dinamik ve daha etkileşimli bir yapıya taşıyan "MINI Türkiye Mobil Uygulaması"nı hayata geçirdi.

MINI Türkiye Mobil Uygulaması ile kullanıcılar, MINI dünyasına diledikleri an, diledikleri yerden erişebiliyor. Otomobil keşfinden rezervasyon ve ödeme süreçlerine, test sürüşü planlamasından servis ve bakım randevularına kadar uzanan tüm deneyim tek bir platform üzerinden kolaylıkla yönetilebiliyor. Kullanıcılar aynı zamanda otomobillerine dair tüm bilgilere tek noktadan ulaşarak sahiplik deneyimini daha pratik ve akıcı hale getiriyor.

Uygulama, MINT'nin global dijital altyapısını yerel kullanıcı beklentileriyle birleştirerek Türkiye'ye özel bir deneyim sunuyor. Bu sayede kullanıcılar yalnızca fonksiyonel işlemlerini gerçekleştirmekle kalmıyor; aynı zamanda MINI ile daha yakın, daha kişisel ve daha anlamlı bir bağ kuruyor.

MINI DÜNYASINA ÖZEL AYRICALIKLAR

MINI Türkiye Mobil Uygulaması'nın en dikkat çekici yönlerinden biri MINT'nin karakteristik topluluk ruhunu dijital ortama taşıması. Uygulama içinde yer alan MINI Club yapısı sayesinde kullanıcılar; MINT'nin özgün dünyasını yakından tanıyor, MINI müşterilerine özel ayrıcalıklara erişebiliyor ve markaya özel etkinlikleri takip edebiliyor. Ayrıca ilerleyen fazlarda, MINI topluluğunun aktif etkileşim kurabildiği bir yapının da hayata geçirilmesi planlanıyor. Böylece MINI sahipliği, bireysel bir deneyimin ötesine geçerek güçlü bir topluluk aidiyetine dönüşüyor.

Uygulama aynı zamanda, avantajlarla dolu bir dünya sunan MINI Prime abonelik yapısı ile kullanıcı deneyimini daha da zenginleştiriyor. Sunduğu paket içeriklerine göre farklı ayrıcalıklı teklif ve hizmetlerle desteklenen bu yapı, MINI kullanıcılarının markayla kurduğu bağı güçlendirirken, otomobil sahipliğini zahmetsiz bir deneyime dönüştürüyor.

MINI'nin dinamik, yenilikçi ve özgün karakterini dijital dünyaya taşıyan MINI Türkiye Mobil Uygulaması, yalnızca otomobil odaklı bir platform olmanın ötesine geçerek MINT'nin yaşam tarzı dünyasını da kullanıcılarla buluşturuyor. Kullanıcılar uygulama üzerinden MINT'ye özel içerikleri keşfedebiliyor ve markanın ilham veren dünyasının bir parçası haline geliyor. Kullanıcıların MINI ile kurduğu ilişki, tek seferlik bir temas olmaktan çıkarak sürekli, etkileşimli ve derinleşen bir yolculuğa dönüşüyor.



Opel Avrupa'da Yeni C-SUV Modeli Üretmeyi Planlıyor!

Alman otomobil üreticisi Opel, Stellantis bünyesindeki küresel iş birliği çalışmalarında öncü rol üstleniyor.

Otomotiv sektöründe yeni nesli temsil eden ve elektrifikasyon döneminde iddialı modelleriyle öncü rolünü sürdüren Alman otomobil üreticisi Opel, yepyeni bir projeye daha start veriyor. Bu kapsamda Opel, Stellantis'in 2026 Yatırımcı Günü etkinliği öncesinde, model stratejisi kapsamında geliştirilmekte olan kilit projesini duyurdu: Mevcut ürün gamını genişletecek, önemli ve son derece rekabetçi C segmentinde tamamen yeni, tamamen elektrikli bir SUV.

ÜRETİMİN 2028 YILINDA BAŞLAMASI PLANLANIYOR!

Stellantis ile Leapmotor'un iş ortaklıklarını genişletmeyi değerlendirmesiyle birlikte, yeni aracın küresel iş birliği için örnek bir proje olarak konumlandırılması hedefleniyor. Yeni modelin satışlarının 2028 gibi erken bir tarihte başlamasının planlanması, Opel'in elektrifikasyon ve büyüme stratejisinde kısa sürede önemli bir adım atmasına imkân sağlayacak. Yeni Opel C-SUV'nin, markanın mevcut SUV ürün gamında uer alan Grandland, Frontera ve Mokka modelleri ile birlikte satışa sunulması bekleniyor. Konu hakkında değerlendirmede bulunan Opel CEO'su Florian Huettl, "Bu SUV, Rüsselsheim'da Opel olarak bizim tarafımızdan tasarlanıp yaratıldı ve Almanya ile Çin'de görev yapan uluslararası ekipler tarafından geliştirildi. Leapmotor ile gerçekleştirilen iş birliği sayesinde geliştirme süresinin iki yıldan kısa olması bekleniyor. Böylece Opel, müşterilerimiz için en güncel ve erişilebilir elektrikli araçların geliştirilmesinde bir başka önemli adım planlıyor" dedi. Yeni modelin, Leapmotor'un en yeni elektrik mimarisini ve batarya teknolojisinin temel bileşenlerini;



Opel'in ise imza niteliğindeki tasarımını, araç içi deneyimini, şasi mühendisliğini, aydınlatma ve koltuk teknolojilerini bir araya getirmesi bekleniyor.

CORSA İLE AYNI FABRİKADA ÜRETİLECEK!

Yeni modelin, Stellantis'in Avrupa'daki üretim ağından faydalanması ve İspanya'nın Zaragoza kentindeki fabrikada Opel Corsa ile birlikte üretilmesi değerlendiriliyor. Zaragoza tesisi, 1982 yılından bu yana Opel'in B segmenti ikonik modeli Corsa'nın üretim merkezi olma özelliğini taşıyor. Proje hakkında bilgi veren Opel Denetim Kurulu Başkanı ve Stellantis İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Direktörü Xavier Chéreau,

"Bu projeye birlikte Opel, Alman mühendislik mükemmeliyetini küresel teknolojik inovasyon hızına taşıyacak. Bu yenilikçi ruh, Leapmotor ile yürüttüğümüz küresel iş birliğimizin yeni dönemini tanımlıyorken, Opel de bu projeye öncü bir rol üstleniyor" ifadelerini kullandı. Söz konusu iş birliğinin, Opel'in değer yaratımı ve elektrifikasyon alanındaki konumunu daha da güçlendirmesi bekleniyor. Taraflar, mevcut düzenlemeler kapsamında fizibilite ve ön geliştirme çalışmalarını sürdürdüğü, ayrıca daha geniş kapsamlı bir endüstriyel iş birliğine yönelik görüşmelerin; bağlayıcı nihai anlaşmaların imzalanması ve olağan onay süreçlerinin tamamlanmasıyla kaydıyla devam ettiği belirtiliyor.



Yenilenen Opel Astra Türkiye’de!

Alman otomotiv üreticisi Opel, kompakt sınıftaki güçlü temsilcisi Astra’nın yenilenen versiyonunu lansmana özel 2.290.000 TL’den başlayan fiyatlarla Türkiye’de satışa sundu.

Sahip olduğu üstün Alman teknolojisini en çağdaş tasarımlarla buluşturan Opel, sınıfının en çok tercih edilen modellerinden Astra’nın yenilenen versiyonunu GS donanım seviyesi ile lansmana özel 2.290.000TL’den başlayan fiyatlarla Türkiye’de satışa sundu. Tüzel müşterilere yönelik finansman desteği kapsamında 500.000 TL’ye 12 ay vade ve %3,49 faiz oranı ile satın alınabiliyor. Modern tasarımı, gelişmiş teknolojileri ve artırılmış konfor özellikleriyle dikkat çeken Yeni Opel Astra, ilk etapta 130 HP gücündeki 1.5 litrelik dizel motor seçeneğiyle satışa sunuluyor. Rüsselsheim’da tasarlanıp geliştirilen ve üretilen model, keskinleşen tasarım hatları, aydınlatmalı Opel Şimşek logosu ve Opel Vizor tasarımıyla dikkat çekerken, verimli dizel motoru ile performans ve ekonomi dengesini bir arada sunuyor.

AYDINLATMALI OPEL ŞİMŞEK LOGOSU İLE GÜÇLÜ VE MODERN TASARIM

Yeni Astra’nın ön yüzünde yer alan aydınlatmalı Opel Şimşek logosu, markanın yenilikçi kimliğini vurgularken, ince ve kompakt yapısıyla daha keskin ve modern bir tasarım sunan, aynı zamanda geliştirilmiş aydınlatma performansı sağlayan yeni Slim LED farlar ile LED arka aydınlatmalar bu modern görünümü tamamlıyor.

Yenilenen tampon tasarımı, siyah detaylar ve 17 inç alaşım jantlar modele dinamik bir karakter kazandırıyor. Opsiyonel siyah tavan ve panoramik açılabilir cam tavan gibi detaylar ise tasarımı daha da zenginleştiriyor.

ZENGİN DONANIM SEVİYESİYLE ÜST DÜZEY KONFOR VE TEKNOLOJİ

Yeni Opel Astra, GS donanım seviyesiyle birlikte sınıfında fark yaratan geniş bir ekipman listesi sunuyor. Pure Panel Pro 10 inç dijital gösterge paneli ve multimedya ekranı modern bir kullanıcı deneyimi sağlarken, kablosuz Apple CarPlay ve Android Auto desteği kesintisiz bağlantı sunuyor.

Telefon ile senkronize profil yönetimi, anahtarsız giriş ve çalıştırma gibi özellikler günlük kullanımda konforu artırıyor. İç mekânda sunulan çift bölge otomatik klima, 6 hoparlörlü ses sistemi ve artırılmış yoğunluk ile görünürlüğe sahip ambiyans aydınlatması sürüş deneyimini daha keyifli hâle getirirken; yenilenen AGR onaylı 10 yönlü ayarlanabilir sürücü koltuğu, elektrikli bel desteği ve minder ayarlarına ek olarak koltukta yer alan özel tasarım boşluk sayesinde uzun yolculuklarda sırt yorgunluğu ve ağrıyı minimize ediyor. Isıtmalı koltuklar ve ısıtmalı direksiyon gibi özellikleri içeren konfor paketi ise özellikle soğuk hava koşullarında ekstra rahatlık sunuyor.



GELİŞMİŞ GÜVENLİK VE SÜRÜŞ DESTEK SİSTEMLERİ

Yeni Astra, sürüş güvenliğini artıran kapsamlı teknolojilerle donatıldı. Adaptif hız sabitleyici, aktif acil frenleme sistemi, şerit koruma özellikli aktif şerit takip sistemi ve sürücü izleme kamerası gibi sistemler sürüşü daha güvenli hale getiriyor. Ayrıca gelişmiş trafik işareti tespit sistemi, hız adaptasyonu ve ikincil çarpışma freni gibi özellikler de aktif güvenliği destekliyor.

180 derece geri görüş kamerası, ön ve arka park sensörleri ile şehir içi manevralar kolaylaştırılırken, far ve yağmur sensörleri ile uzun far asistanı sürüş konforunu artırıyor.

1.5 LİTRELİK DİZEL MOTOR İLE VERİMLİLİK VE PERFORMANS BİR ARADA

Yeni Opel Astra Türkiye pazarında ilk etapta 1.5 litrelik dizel motor ile satışa sunuluyor.

96 kW (130 HP) güç üreten bu motor, yüksek verimlilik ile güçlü performansı bir arada sunuyor. 8 ileri tam otomatik şanzımanla eşleştirilen bu motor ile model 0’dan 100 km/sa hıza 10,6 saniyede ulaşırken, maksimum 209 km/sa hıza çıkabiliyor. WLTP normlarına göre 4,9 – 5,1 litre/100 km karma yakıt tüketimi sunan yeni Astra dizel, 130 – 134 g/km CO emisyonu değerleriyle hem performans hem de verimlilik açısından dengeli bir sürüş karakteri ortaya koyuyor.



Servizz, Motosiklet Kullanıcılarının Servis Deneyimini Dijitale Taşıyor

Servizz, motosiklet kullanıcılarının servis süreçlerini baştan sona dijitalleştiren Türkiye'deki ilk mobil uygulama olarak hayata geçti.

Motosiklet sahiplerinin servis süreçlerinde yaşadığı zorluklara çözüm sunmak amacıyla geliştirilen Servizz uygulaması, Türkiye'de ilk defa motosiklet kullanıcılarını tek platformda yetkili servislerle buluşturuyor. Kullanıcıların servis bulma, randevu oluşturma, bakım süreçlerini takip etme ve geçmiş verilere erişim gibi kritik ihtiyaçlarını tek bir platformda toplayarak servis deneyimini daha hızlı, şeffaf ve güvenilir hale getiriyor. Sevizz uygulamasının kullanıcıları, konum bazlı olarak en yakın yetkili servisleri görüntüleyebiliyor, saniyeler içinde randevu oluşturabiliyor ve tüm süreci dijital olarak takip edebiliyor. Bu yeni nesil uygulama, servis deneyimini tamamen değiştirerek sektörde yeni bir standart oluşturuyor. Motosiklet kullanıcıları, App Store'dan ve Google Play'den Servizz uygulamasını indirip kayıt oluyor. Böylece tüm satış sonrası hizmetlerini hızlıca yürütülürken araçların bakım geçmişine hesaplardan erişilebiliyor.

Sigorta ve muayene gibi kritik süreçler için hatırlatmalar alınabiliyor. İsteğe bağlı vale hizmeti ile motosikletler servise ulaştırılabilir ve tüm işlemler tamamlandığında kullanıcıya anlık bilgilendirme sağlanıyor. Öte yandan Servizz'in sunduğu sistem sayesinde, araçlara ait tüm bakım ve servis geçmişi dijital olarak kayıt altına alınıyor. Bu veriler, araç satışı sırasında QR kod aracılığıyla yeni kullanıcıya aktarılabilir. Böylece ikinci el araç piyasasında güvenin artırılması ve araç değerinin korunması hedefleniyor.

TÜRKİYE'DE BİR İLK: UÇTAN UCA DİJİTAL SERVİS PLATFORMU

Servizz, yalnızca bir servis bulma uygulaması olmanın ötesine geçerek; uygun hizmet bulma, randevu yönetimi, süreç takibi gibi tüm adımları tek çatı altında topluyor. Bu özelliğiyle Türkiye'de servis deneyimini uçtan uca dijitalleştiren ilk platform olarak konumlanıyor.



KULLANICIYA ZAMAN KAZANDIRAN, GÜVEN YARATAN DENEYİM

Servizz mobil uygulamasının konum bazlı akıllı arama ile en yakın servislere harita üzerinden ulaşılabilir, kategori ve uzmanlığa göre filtreleme sayesinde en uygun hizmetler bulunuyor. Gerçek zamanlı takvimler sayesinde uygun saatler görülerek hemen randevu onaylatılabilir. Böylece büyük bir zaman kazanımı da sağlanıyor. Ayrıca servis geçmişini, ödeme bilgileri ve favori servisler güvenle saklanıyor; ihtiyaç olduğunda tek dokunuşla yeniden randevu oluşturuluyor.

SERVİSLER İÇİN DE DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Servizz, yalnızca araç sahiplerine değil, servis noktalarına da operasyonel kolaylık sağlıyor. Platformun sunduğu web paneli sayesinde servisler; randevu yönetimi, müşteri takibi ve geçmiş işlemleri dijital ortamda kolayca yönetebiliyor. Bu da hem verimliliği artırıyor hem de müşteri memnuniyetine katkı sağlıyor.

AVANTAJLI BAKIM PAKETLERİ İLE TASARRUF İMKÂNI

Servizz kullanıcıları, farklı motor segmentlerine özel geliştirilen üyelik paketleri sayesinde bakım maliyetlerinde tasarruf sağlanabilecek avantajlar da sunuyor. İstanbul'da başlayan Servizz yolculuğu, kısa sürede Türkiye geneline yayılmayı hedefliyor.



Honda Türkiye'de Üretilen İlk Scooter Modeli PCX125 Ön Siparişe Açıldı

Honda Türkiye Motosiklet'in İzmir Aliaga'daki fabrikasında üretilen ilk model olan PCX125 satışa sunuluyor.

Türkiye'de 11 yıldır motosiklet pazarının lider markası olan Honda Türkiye Motosiklet'in**, İzmir Aliaga'daki fabrikasında üretilen ilk model PCX125'i kullanıcılarla buluşturuyor. İlk kez 2010 yılında yollara çıkan PCX125; şehir içi kullanıma uygun tasarımı, trafikte sunduğu kullanım kolaylığı ve geniş saklama alanı gibi özellikleriyle scooter segmentinin en çok tercih edilen modelleri arasında yer alıyor. PCX modeli, 2010 yılında Avrupa'da Stop&Start teknolojisine sahip ilk motosiklet olarak dikkat çekerken, 2012 yılında ise Honda'nın Smart Power (eSP) motorunu kullanan ilk scooter modeli olma özelliğini taşıdı. Honda mühendisliği ve global üretim standartları kapsamında Türkiye'de üretilen PCX125; kırmızı, beyaz, mavi ve gri renk seçenekleriyle 9 Mayıs 2026 Cumartesi günü itibarıyla Honda Motosiklet bayilerinde ön siparişe açıldı. Honda PCX125 modeli, 189 bin TL satış fiyatıyla 6 Haziran 2026 tarihinde Türkiye yollarında olacak.

HEM BİREYSEL HEM TİCARİ KULLANIMA UYGUN SCOOTER: PCX125

PCX125'in karakteristik gövde tasarımı, önden arkaya uzanan güçlü çizgileri ve blok formundaki ana gövde rengiyle modern bir görünüm sunuyor. Modelde yer alan optik kaplamalı 5 inç tam renkli TFT ekran, parlak güneş ışığında dahi yüksek görüş imkânı sağlıyor. Honda RoadSync sorunsuz bir IOS/Android akıllı telefon bağlantısı deneyimi sunuyor. Sol gidondaki kullanımı kolay, arkadan aydınlatmalı dört yönlü geçiş anahtarı sayesinde sürücüler, Bluetooth kask kulaklığı üzerinden arama veya müzik dinleme gibi işlevleri kullanabiliyor.

Konfor odaklı tasarlanan PCX125'in arka tutunma barları yolcular için destekleyici bir sürüş deneyimi sunarken, ergonomik sele yapısı hem sürücü hem yolcu için rahatlık ve kolay zemin erişimi sağlıyor. Sele altında yer alan 30,4 litrelik geniş depolama alanı ise günlük kullanımda önemli bir avantaj sunuyor. Honda PCX125'in 125 cc hacimli, su soğutmalı SOHC, Smart Power Plus eSP+ dört supaplı motoru; yakıt ekonomisi ve performansı ile öne çıkıyor. Stop Start teknolojisine sahip motor, 6.500 d/d'de 11,7 Nm tork ve 8.750 d/d'de 9,2 kW güç üretiyor. Yaklaşık 2,1 litre /100 km (WMTC modu) yakıt tüketimi ve 8,1 litrelik depo kapasitesi sayesinde model, tek depo ile yaklaşık 385 km menzil sunabiliyor. Honda'nın düşük sürtünme teknolojilerini barındıran eSP+ motor yapısı verimliliği artırırken, Honda Seçilebilir Tork Kontrolü (HSTC) sistemi yol tutuşunu destekliyor. Önde ABS destekli çift disk fren ve arkada disk fren sistemi; ani frenlemelerde tekerlek kilitlenmesini ve kaygan zeminlerde kaymayı önleyerek güvenli sürüşe katkı sağlıyor. Şık jant tasarımı ve çift katlı çelik iskelet şasisiyle dikkat çeken PCX125; şehir içi kullanımda dayanıklılık, yüksek manevra kabiliyeti ve konforlu sürüş pozisyonu sunuyor. Ön süspansiyonda teleskopik çatal, arka süspansiyonda ise rezervuarlı çift salıncak kolu kullanılan model, uzun süreli sürüşlerde de yüksek konfor ve performans sağlıyor.

HONDA ÜRETİM STANDARTLARIYLA TÜRKİYE'DE ÜRETİLEN PCX125 SATIŞA HAZIRLANIYOR

Nisan ayında Honda Türkiye Motosiklet'in İzmir Aliaga'daki fabrikasında üretilmeye başlayan ilk yerli üretim scooter modeli PCX125, kullanıcılarla buluşmaya hazırlanıyor.



Honda'nın global üretim standartlarıyla Türkiye'de üretilen model; şehir içi mobilité ihtiyaçlarına yönelik kompakt yapısı, kullanıcı dostu tasarımı ve yüksek sürüş konforuyla öne çıkıyor. Geniş satış sonrası hizmet ağı ve yüksek yedek parça erişilebilirliği sayesinde uzun ömürlü ve güvenilir bir kullanım sunan PCX125, yüksek malzeme kalitesiyle günlük kullanımda istikrarlı performans sağlıyor. Model hem bireysel kullanıcılar hem de yoğun şehir içi ulaşım ihtiyacı bulunan ticari kullanıcılar için pratik ve verimli bir mobilité çözümü olarak konumlanıyor. Honda'nın üretim kalitesini Türkiye'ye taşıyan PCX125, dört farklı renk seçeneğiyle Honda Motosiklet bayilerinde ön siparişe açıldı.



İnci Holding, İnci Akü Bayi Buluşmasında Yeni Dönem Strateji ve Hedeflerini Paylaştı

İnci Holding, Japon GS Yuasa ile 2015 yılından bu yana sürdürdüğü iş ortaklığını yeni bir evreye taşıyor.

Şirket, bu yeni dönemi Türkiye genelindeki bayilerinin katılımıyla gerçekleştirilen toplantıda paylaştı. İnci Holding Yönetim Kurulu Başkanı Cihan Elbirlik, İnci Holding CEO ve Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Şafak Ozan ve İnci GS Yuasa İcra Direktörü Orhan Sayman'ın liderlik ettiği toplantıda yeni yapının detayları ve gelecek dönem stratejileri bayilerle paylaşıldı.

“STRATEJİK ORTAKLIK DEVAM EDİYOR”

Toplantının açılışında konuşan İnci GS Yuasa İcra Direktörü Orhan Sayman, yeni döneme ilişkin şu değerlendirmelerde bulundu: “2015 yılından bu yana GS Yuasa ile sürdürdüğümüz hisse ve yönetim ortaklığımızda yeni bir dönem başladı. İnci Holding, GS Yuasa'nın İnci GS Yuasa'daki %60 hissesini devraldı. GS Yuasa ile ortaklığımız böylelikle teknolojik iş birliği üzerinden stratejik ortaklığa dönüşüyor.” Sayman, hisse devri sürecinin tamamlanmasının ardından şirketin tek hissedarlı yapıya geçeceğini ve bu dönüşümün ortaklık öncesi olan benzer bir modele işaret ettiğini belirtti.



“YENİ DÖNEM STRATEJİK ORTAKLIK İLE ÇEVİK İLERLEYECEĞİZ”

Toplantıda söz alan İnci Holding CEO ve Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Şafak Ozan ise yeni dönem ile ilgili şunları söyledi: “GS Yuasa ile olan ortaklığımız sona ermedi; hisse ortaklığından stratejik ortaklık modeline geçtik. Bu geçiş, iki tarafın da stratejik öncelikleri doğrultusunda planlanmış bir yapısal değişimdir. Bu değişim, operasyonel, ürün ve stratejik alanlarda daha hızlı ve çevik hareket etmemizi sağlayacak.” Stratejik iş birliğinin devam edeceğini vurgulayan Ozan, sözlerini şöyle sürdürdü: “GS Yuasa ile teknik iş birliği anlaşmamızı da imzaladık. Avrupa pazarına yönelik tedarikçi rolümüz devam edecek. Know-how, teknoloji ve ürün geliştirme alanlarında birlikte çalışmayı sürdüreceğiz.” dedi.



“İNCİ AKÜ SEKTÖRÜN ÖNCÜ MARKASI OLMAYA DEVAM EDECEK”

Toplantının kapanış konuşmasını yapan İnci Holding Yönetim Kurulu Başkanı Cihan Elbirlik ise yeni döneme ilişkin verdiği mesajda: “İnci Akü, her zaman olduğu gibi kalitesi ve verdiği güvenden aldığı güçle sektör öncüsü olmaya devam edecek.” Elbirlik şu ifadeleri kullandı: “İnci Akü, holdingimizin çok değer verdiği markalardan biri. Uzun vadeli sürdürülebilir değer yaratma yaklaşımımızla, enerji depolama alanında teknoloji ve ürün geliştirmeye yönelik çalışmalarımızı kararlı adımlarla devam ettireceğiz.” Yeni dönemde Türkiye’de bulunan hem İnci Akü hem EAS bayilerin rolünün kritik olduğuna dikkat çekilen toplantıda, bugüne kadar elde edilen başarıda bayilerin katkısının önemi vurgulandı. Yeni yapı ile İnci Akü’nün, daha hızlı karar alma mekanizması, güçlenen yatırım odağı, devam eden uluslararası iş birlikleri ve yurt dışı pazarında ülkemizi gururla temsil etme hedefi ile başta Avrupa olmak üzere küresel pazardaki konumunu ileriye taşıması hedefleniyor.



Yeni Nesil Araç Kiralama Hamlesi Praticar Yola Çıktı

Anadolu Grubu, mobilite alanındaki büyüme vizyonu doğrultusunda hayata geçirdiği yeni nesil araç kiralama markası Praticar’ı 11 Mayıs 2026 tarihinde Rixos Tersane’de düzenlenen bir lansmanla kamuoyuna tanıttı.

Mobilite dünyası, değişen kullanıcı alışkanlıkları ve hızlanan dijitalleşmenin etkisiyle köklü bir dönüşümden geçiyor. Anadolu Grubu da bu dönüşümü yakından takip ederek, sektördeki bilgi birikimini ve operasyonel yetkinliğini yeni markası Praticar ile farklı bir boyuta taşıyor. Dijital odaklı yapısı, sadeleştirilmiş kullanıcı deneyimi yolculuğu ve erişilebilir hizmet modeliyle mobilite dünyasına adım atan Praticar, halihazırda Türkiye’nin 11 şehrinde bulunan 18 ofisinde, seyahat severlere mutlak müşteri memnuniyeti ilkesi çerçevesinde hizmet sunuyor. Tüm süreçlerin mobil uygulama üzerinden uçtan uca yönetilebildiği bir altyapıya sahip olan Praticar’da kullanıcılar, rezervasyondan araç teslimine kadar tüm adımları dakikalar içinde tamamlayabiliyor. 1 dakikalık rezervasyon süresiyle zamanı daha verimli kullanmak ve ihtiyaç anında çözüme zahmetsizce erişmek isteyen yeni neslin beklentilerini bütünüyle karşılayan Praticar, araç kiralama sektörünün kodlarını yeniden yazmaya hazırlanıyor. Halihazırda Garenta markasıyla sektörde güçlü bir varlık gösteren Anadolu Grubu, Praticar ile mobilite alanında çok markalı bir yapıya geçiş yapıyor. Bu stratejik adımın temelinde ise değişen kullanıcı ihtiyaçlarına daha esnek, daha özgün ve farklı değer önerileriyle yanıt verme yaklaşımı yer alıyor.

“MOBİLİTE SEKTÖRÜNE YEPYENİ BİR YAKLAŞIM KAZANDIRIYORUZ”

11 Mayıs tarihinde Rixos Tersane’de yoğun bir katılıma sahne olan lansmanda gerçekleştirdiği konuşmasında mobiliteyi zamanın, erişimin ve deneyimin yeniden tanımlandığı çok katmanlı bir alan olarak nitelendirdiklerine işaret eden Çelik Motor Genel Müdürü Şafak Savcı, “Mobiliteyi bugün yalnızca bir ulaşım ihtiyacı olarak değil, yaşamın temposunu belirleyen stratejik bir sektör olarak ele alıyoruz. Anadolu Grubu olarak faaliyet gösterdiğimiz her sektörde oyunun kurallarını takip eden değil, o kuralları bizzat yeniden yazan bir yaklaşım benimsedik. Praticar da bu bakış açısının mobilite alanındaki ifadesi. Praticar, mobilite sektöründe sahip olduğumuz bilgi birikimini ve operasyonel yetkinliği, çeviklik, dijitalleşme ve erişilebilirlik kavramları üzerinden şekillenen bütüncül bir anlayışla yorumladığımız yeni bir başlangıç. Praticar olarak amacımız, mevcut yapıyı tekrar etmekten ziyade, kullanıcı deneyimini daha yalın, daha hızlı ve daha anlamlı bir çerçevede yeniden kurgulamak.

Mobiliteyi daha erişilebilir kılarken, aynı zamanda yeni kullanıcıları bu ekosisteme dahil eden, alışkanlıkları dönüştüren ve sektöre yepyeni bir perspektif kazandıran bir yapı inşa etmeyi hedefliyoruz” dedi.

“PRATICAR, KULLANICIYA YALNIZCA BİR ARACIN DEĞİL; ZAHMETSİZCE HAREKET ETME ÖZGÜRLÜĞÜNÜN DE KAPILARINI AÇIYOR”

‘Ödediğinize değer’ yaklaşımı çerçevesinde kullanıcıya tatmin edici bir deneyim sunmayı hedeflediklerini kaydeden Praticar Pazarlama Müdürü Tarkan Teksen Tural, “Praticar’ı kurgularken çıkış noktamız, kullanıcıların hayatındaki ‘karar anını’ daha akıcı hale getirmektir. 24 Nisan 2026 tarihinde yayına giren ‘Amalara yer yok, şimdi yolda olmak var!’ söyleminin altını çizdiğimiz reklam filmimizde de araç kiralamaya dair ‘ama’ şeklinde başlayan önyargıları ortadan kaldırarak, yolda olmakla elde edilebilecek keyifli deneyimlere odaklandık. Çünkü bize göre bugün araç kiralama konusunda asıl ihtiyaç, seçeneklerin artması değil; o seçenekler arasında zahmetsizce ve keyifle ilerleyebilmek. Bu nedenle markayı tasarlarken yalnızca bir hizmet sunmayı değil, kullanıcıyla kurulan etkileşimi baştan sona yeniden düşünmeyi önceliklendirdik. Tüm deneyimi ‘pratiklik’ üzerine kurduk. Dijital altyapımızdan iletişim dilimize kadar her noktada karmaşık prosedürlerden uzak, sade, anlaşılır ve

kullanıcıyla aynı ritimde ilerleyen bir yapı oluşturduk. Amacımız, araç kiralamayı planlanan bir ihtiyaç olmaktan çıkarıp, hayatın doğal akışı içinde kendiliğinden gerçekleşen bir deneyime dönüştürmek. Bu yönüyle Praticar, kullanıcıya yalnızca bir aracın değil; zahmetsizce hareket etme özgürlüğünün de kapılarını açıyor” dedi.

PRATICAR İLE ARAÇ KİRALAMA SÜRECİ 1 DAKİKAYA İNİYOR

Günümüz kullanıcıları artık karmaşık süreçler yerine hız, netlik ve akışkanlık arıyor. Uzayan rezervasyon adımları, belirsiz fiyatlandırmalar ve kopuk deneyimler, araç kiralamada en çok eleştirilen alanların başında geliyor. Praticar, tam da bu ihtiyaçtan hareketle araç kiralama sürecini baştan tasarlıyor. 7/24 destek hizmeti, dijital sözleşme yönetimi ve yol yardım gibi hizmetlerin tümünü kullanıcı dostu mobil uygulaması üzerinden müşterilerine sunan Praticar, daha genç, dinamik ve dijital dünyaya doğmuş bir kitleye hitap ettiği gerçeğinden yola çıkarak sadeleştirilmiş ürün yapısı ve uçtan uca dijital altyapısı sayesinde rezervasyon süresi 1 dakikaya kadar indirerek zamandan tasarruf ettiriyor. Praticar’ın 5 puanlık kullanıcı değerlendirmesi ve %90 seviyesindeki güçlü Net Tavsiye Skoru (NPS) da markanın sunduğu deneyimin kullanıcılar nezdinde güçlü bir karşılık bulduğunu ortaya koyuyor.



MG'den Anavatanı İngiltere'ye Götüren Dikkat Çekici Test Sürüşü Kampanyası!

SAIC Motor bünyesinde faaliyet gösteren ve Türkiye'de Doğan Trend Otomotiv tarafından temsil edilen MG, markanın yeni nesil hibrit modeli ZS Hybrid+ için dikkat çekici test sürüşü kampanyasını hayata geçirdi.

SAIC Motor çatısı altında faaliyet gösteren ve Türkiye'de Doğan Trend Otomotiv tarafından temsil edilen MG, kullanıcı deneyimini farklı bir boyuta taşıyan yeni kampanyasını duyurdu. "MG Test Sürüşü ile Rotanız İngiltere" kampanyası kapsamında katılımcılar, MG ZS Hybrid+ ile gerçekleştirecekleri test sürüşünün ardından yaratıcı içerikleriyle unutulmaz bir İngiltere deneyiminin sahibi olabilecek. Kampanyaya katılmak için MG yetkili satıcılarını ziyaret ederek test sürüşü formunu dolduran ve ZS Hybrid+ modeliyle test sürüşü gerçekleştiren kullanıcılar, ZS Hybrid+ modelinin görünür olduğu fotoğraf veya videolarını Instagram hesaplarında #MGileRotaİngiltere etiketi ve @mgturkiye mention'ı ile paylaştıklarında kazanan 10 kişi arasında yer alma fırsatı yakalayacak. MG'nin anavatanı İngiltere'ye gitmeye hak kazanan 10 kişi, unutulmaz bir seyahatin yanı sıra Arsenal maçını tribünden izleme ayrıcalığı da yaşayacak. MG'nin globalde İngiltere futbolunun köklü kulüplerinden Arsenal ile gerçekleştirdiği iş birliği de kampanyanın en dikkat çekici unsurları arasında yer alıyor. MG Motor UK, Arsenal ile çok yıllık bir ortaklık anlaşmasına imza atarken, İngiliz otomobil üreticisi kulübün resmi otomotiv ortağı olmuştur. Markanın 100. yılında başlayan bu iş birliği ile MG, Arsenal'in hem erkek hem de kadın futbol takımlarını destekliyor.

KAZANANLAR JÜRİ DEĞERLENDİRMESİYLE BELİRLENECEK!

31 Temmuz günü sona erecek kampanya kapsamında paylaşımlar jüri tarafından değerlendirilecek. En yaratıcı içerikleri hazırlayan katılımcılar arasından toplam 10 kişi İngiltere seyahati kazanacak. Kazananlardan 6 kişi ZS Hybrid+ satın alan kullanıcılar arasından, 4 kişi ise henüz

satın alma gerçekleştirmeyen katılımcılar arasından seçilecek. Sonuçlar 14 Ağustos tarihinde açıklanacak. Kampanya kapsamında İngiltere'de gerçekleştirilecek Arsenal maçı deneyiminin tarihleri ise maç takviminin netleşmesinin ardından duyurulacak. MG Türkiye, futbol tutkusunu ve otomobil deneyimini aynı heyecanda buluşturan bu özel kampanya ile kullanıcılarına sıra dışı bir marka deneyimi sunmayı hedefliyor.



MG
Test Sürüşü ile

rotanız
İngiltere!

ZS Hybrid+ ile test sürüşüne çık, en yaratıcı fotoğrafı paylaş, İngiltere'ye gidip Arsenal'i tribünden izleyen **10 kişiden biri ol!**



Official Automotive Partner of Arsenal Football Club

Kampanya Katılım Tarihi: 7 Mayıs - 31 Temmuz 2026
Detaylar mg-turkey.com'da



Hyundai Motor Türkiye'den IONIQ 6'ya Özel Şarj Desteği

Hyundai Motor Türkiye, IONIQ 6 alıcılarına özel avantajlı bir kampanya başlattı.

Hyundai Motor Türkiye, elektrikli mobilitiyeyi daha erişilebilir ve kullanıcı dostu hale getirme hedefi doğrultusunda yeni bir kampanyayı hayata geçirdi. Bir şarj ağı iş birliği kapsamında sunulan bu avantaj ile Hyundai'nin elektrikli modellerini tercih eden müşterilere ek fayda sağlanıyor.

HESABINA YÜKLENECEK

Kampanya kapsamında, IONIQ 6 satın alan müşterilere 20.000 TL değerinde şarj bakiyesi hediye ediliyor. Dijital kupon kodu olarak sunulan bu bakiye, araç teslimatı sırasında müşterilere iletilerek hızlı ve pratik bir kullanım süreci sunuyor. Müşteriler, kendilerine iletilen kupon kodunu mobil uygulama üzerinden hesaplarına tanımlayarak bakiyelerini aktif hale getirebiliyor. Uygulamaya henüz kayıtlı olmayan kullanıcılar ise kolayca hesap oluşturarak kampanyadan faydalanabiliyor. Kuponun tanımlanmasının ardından 20.000 TL değerindeki şarj bakiyesi kullanıcı hesabına yükleniyor ve Zes şarj istasyonlarında kullanılabilir. Tek kullanımlık olarak sunulan kuponlar, her kullanıcı için yalnızca bir kez tanımlanabilir ve sadece mobil uygulama üzerinden aktif edilebilir. Hyundai Motor Türkiye, bu kampanya ile elektrikli araç

sahiplerinin günlük kullanım deneyimini kolaylaştırmayı ve elektrikli mobilitiyeye

geçiş sürecini daha avantajlı hale getirmeyi hedefliyor.



Gençlerin Yeni Favorisi Sahneye Çıktı

HUAWEI, Tayland’da gerçekleştirdiği küresel etkinlikte, günlük konforu şehirli estetikle buluşturan ve erişilebilir sağlık anlayışını merkeze alan yeni akıllı saati HUAWEI WATCH FIT 5 Serisini tanıttı.

Lifestyle ve Pro Performance segmentlerine hitap eden standart ve Pro modellerinden oluşan seri; ultra hafif tasarımı, yenilikçi “Panda” mini egzersizleri, gelişmiş sağlık takibi ve profesyonel spor modlarıyla dikkat çekiyor. Stilinden ödün vermeden aktif kalmak isteyen genç kullanıcıları hedefleyen WATCH FIT 5 Serisi, gün boyu hareketli yaşam temposuna uyum sağlayan akıllı deneyimiyle öne çıkıyor.

2026’NIN YENİ AMİRAL GEMİSİ KARE SAATİ

İkonik kare tasarım dilini geliştiren HUAWEI WATCH FIT 5, kayış hariç yalnızca 27 gram ağırlığı ve 9,5 mm inceliğiyle bilekte yokluk hissi yaratıyor. 1,82 inçlik AMOLED ekran, 2500 nit tepe parlaklığı ve 1.8 mm’lik ultra ince çerçevesiyle doğrudan güneş ışığında bile kusursuz görünürlük sağlıyor. Çevreye duyarlı kullanıcılar için %100 geri dönüştürülmüş alüminyum kasa ve naylon kayışlı versiyonların yanı sıra, floorelastomer kayışlı renk seçenekleri (Siyah, Beyaz, Mor) sunuluyor. Serinin üst modeli WATCH FIT 5 Pro ise turuncu, beyaz ve siyah renkleriyle dayanıklılığı premium materyallerle zirveye taşıyor. Titanyum alaşım gövde, 2.5D safir cam ve giyilebilir teknoloji sektöründe bir ilk olan havacılık sınıfı nanoseramik kaplama (beyaz modelde) cihazın sertliğini %130 artırıyor. Pro modelin 1,92 inçlik ekranı, 1Hz-60Hz LTPO paneliyle 3000 nit parlaklığa ulaşıyor.

BİR ÖNCEKİ NESLE GÖRE KAPSAMLI YÜKSELTMELE

Bir önceki nesil olan WATCH FIT 4 serisi ile karşılaştırıldığında, yeni WATCH FIT 5 serisi donanım ve yazılım mimarisinde ciddi sıçramalar gerçekleştiriyor. Yeni nesil geliştirilmiş çip sayesinde genel performans %50 oranında artırılırken, dahili depolama alanı 4 GB’tan 64 GB eMMC seviyesine yükseltilerek çok daha akıcı ve geniş kapasiteli bir kullanım deneyimi sağlandı. Ekran tarafında standart modelin parlaklığı 2000 nitten 2500 nite ulaştı ve inceltilen çerçeveler sayesinde ekran-gövde oranında gözle görülür bir artış elde edildi. Batarya kapasitesi de 400 mAh seviyesinden 471 mAh değerine çıkarılarak artan donanım gücünün pil ömrünün olumsuz etkilemesinin önüne geçildi. Akıllı yaşamı kolaylaştırmak adına sisteme entegre edilen yeni ses kayıt işlevi de serinin günlük

(6PD+6LED) sensör mbodülüne ve TruSleep 5.0 sistemine geçiş yapıldı. Cihaza entegre edilen yeni 32G yüksek hassasiyetli sensör, seride daha önce bulunmayan düşme algılama ve acil durum araması özelliklerini kullanıma sunarak spor güvenliğini üst düzeye çıkardı. Ayrıca kadın sağlığı yönetimi derinleştirilerek yeni araştırma özellikleriyle desteklendi. Gelişmiş bisiklet modları, artırılan golf haritası kapasitesi ve yepyeni mini antrenman içerikleriyle WATCH FIT 5 serisi, spor takibinde selefine kıyasla çok daha profesyonel ve çok boyutlu bir ekosistem sunuyor.

SEKTÖRDE BİR İLK: PANDA EŞLİĞİNDE MİNİ EGZERSİZLER

Yoğun tempoda çalışan şehirli kullanıcılar için geliştirilen Mini-Workout uygulaması, ekipman gerektirmeyen 30 farklı esneme ve hareket seansını animasyonlu bir Panda eşliğinde sunuyor. Masa başında geçirilen uzun saatlerin yarattığı stresi ve duruş bozukluklarını hedefleyen bu özellik, akıllı saat kadranındaki pandanın kullanıcının hareket seviyesine göre duygu değiştirmeyle ekstra motivasyon sağlıyor.

KAPSAMLI SAĞLIK TAKİBİ VE PROAKTİF KORUMA

Yeni nesil TruSense Sistemi ile donatılan seri, sağlık takibini profesyonel boyuta taşıyor. Geliştirilmiş 6 LED ve 6 PD’li modül; hassas kalp atış hızı, SpO2 ve uyku solunum farkındalığı (uyku apnesi tespiti) sunuyor. Yeni vücut sıcaklığı sensörü sayesinde kadın kullanıcılar için yüksek isabetli ovülasyon takibi yapılıyor. WATCH FIT 5 Pro, tek kanallı EKG analizi, atriyal fibrilasyon (A-fib) riski tespiti ve arteriyel sertlik (damar esnekliği) ölçümü gibi klinik düzeyde kardiyovasküler koruma özellikleri barındırıyor. Ayrıca tüm seride yer alan yeni 32g aralıklı IMU sensörü ile yüksek etkili düşüşler algılanarak otomatik acil durum (SOS) araması gerçekleştirilebiliyor.

PROFESYONEL SPOR MODLARI VE NFC İLE ÖDEME KOLAYLIĞI

100’den fazla spor modunu destekleyen cihazlar, spesifik branşlarda derinlemesine veri sunuyor. Bisiklet modunda sanal güç ve kadans ölçümü, telefonu bisiklet bilgisayarına dönüştürme ve rota navigasyonu sunulurken; patika koşusunda geliştirilmiş Sunflower konumlandırma sistemi, ara nokta mesafeleri ve rakım eğilim grafiği sağlanıyor. Pro

modeline özel golf modunda dünya çapında 17.000’den fazla golf sahasının vektörel haritası, rüzgar/eğim verileri ve bilekte canlı skor kartı bulunuyor. Yine Pro modeline özel olarak vurgun uyarısı dahil 40 metre serbest dalış desteği veriliyor.

Raket sporlarında ise Tennix ve PickleX gibi üçüncü taraf uygulamalarla entegre forehand/backhand analizleri yapılabiliyor. Ayrıca günlük hayatta hız kazandırmak amacıyla cihaza entegre edilen NFC teknolojisi sayesinde, kullanıcılar cüzdan veya telefon çıkarmadan akıllı saatleriyle temassız ödeme yapabiliyor.

SOSYAL REKABET İLE EĞLENCİLİ EGZERSİZ

Sporu yalnız yapılan bir aktivite olmaktan çıkaran WATCH FIT 5 serisi, “birlikte aktivite yapabileme” vizyonunu getiriyor. İşletim sisteminden bağımsız çalışan Huawei Sağlık uygulaması üzerinden oluşturulabilen özel gruplar sayesinde kullanıcılar; atılan adım, kat edilen mesafe ve yakılan kalori gibi verilerini arkadaşlarıyla paylaşabiliyor. Uygulama içi anlık sıralama ve derecelendirme listeleriyle rutin egzersizler, kullanıcıların motivasyonunu artıran dinamik ve eğlenceli bir rekabete dönüşüyor.

10 GÜNE VARAN PİL ÖMRÜ VE TAM UYUMLULUK

Yüksek silikonlu yeni nesil pil teknolojisi sayesinde WATCH FIT 5, hafif kullanımda 10 güne (tipik kullanımda 7 gün) varan pil ömrü sunuyor. WATCH FIT 5 Pro ise 60 dakikada tam doluma ulaşan kablolu hızlı şarj desteği ile öne çıkıyor. Cihazlar, iOS ve Android işletim sistemleriyle tam uyumlu çalışıyor.

FİYATLANDIRMA VE KAMPANYA BİLGİLERİ

HUAWEI WATCH FIT 5 Serisi, 7 Mayıs itibarıyla HUAWEI Online Mağaza üzerinden satışa açıldı. Başlangıç fiyatı 7.999 TL olan HUAWEI WATCH FIT 5 için ön satış döneminde 99 TL ödeyen kullanıcılara 500 TL indirim ve FreeBuds SE 2 kablolu kulaklık hediye ediliyor. Başlangıç fiyatı 11.499 TL olan HUAWEI WATCH FIT 5 Pro için ise ön satış döneminde 99 TL ödeyen kullanıcılara 1.000 TL indirim ve FreeBuds SE 3 kablolu kulaklık hediye ediliyor. Tayland’da gerçekleştirilen lansmanda ayrıca maraton efsanesi Eliud Kipchoge ile geliştirilen HUAWEI WATCH GT Runner 2 - Racing Legend Edition, HUAWEI WATCH ULTIMATE DESIGN - Spring Edition ve HUAWEI MatePad Pro Max modelleri de tanıtıldı.



Petlas Yeni Nesil Askeri Hava Ve Kara Lastikleriyle Saha Expo 2026’ya Damga Vurdu!

Savunma ve havacılık alanında Türkiye’nin stratejik tüm araçları için lastikler geliştiren ve milli muharip uçak Kaan başta olmak üzere bir çok hava ve kara platformlarının lastiklerini üreten Petlas, Saha Expo 2026 Fuarı’nda en yeni ürünlerini sergiledi.

Türkiye lastik sektörünün öncü markalarından Petlas, binek araçtan uçak lastiklerine, lojistik sektörüne özel ürünlerden askeri alana kadar çok geniş ürün gamıyla öncü konumunu sürdürüyor. Bu yıl kuruluşunun 50’nci yılını kutlayan şirket, savunma sanayii projelerine yönelik geliştirdiği lastik çözümleriyle Türkiye’nin yerleşme ve millileşme hedeflerine katkı sunmaya devam ediyor. Bu kapsamda şirket, İstanbul Fuar Merkezi’nde düzenlenen SAHA Expo Savunma ve Havacılık Fuarı’na geniş kapsamlı bir katılım gerçekleştirerek askeri hava ve kara araçlarına yönelik geliştirdiği ileri teknoloji lastik çözümlerini sektör profesyonelleriyle buluşturdu. Fuarda özellikle askeri havacılık alanındaki mühendislik kabiliyetini yansıtan yeni ürünleriyle öne çıkan Petlas, Airbus A400M için geliştirdiği yeni nesil uçak lastiğini de SAHA Expo 2026’da ilk kez sergiledi.

A400M LASTİĞİ İLK KEZ TANITILDI!

İnsansız hava araçları, helikopterler ve farklı askeri platformlar için geliştirdiği özel lastiklerle savunma sanayii ekosisteminde aktif rol üstlenen Petlas, ağır nakliye uçakları gibi yüksek mühendislik gerektiren segmentlerde de çözüm geliştirme kabiliyetini genişletiyor. Milli muharip uçak Kaan başta olmak üzere, Kızılelma, Akıncı, Bayraktar TB2, TB3, Hürkuş, Hürjet gibi milli uçaklar ile Atak 2, Gökbeğ gibi helikopterler ve FNSS 4x4, 6x6, 8x8, BMC Tulga, VOLKAN Lion 8x8 gibi kara platformlarının lastiklerini üreten Petlas, fuarda Airbus A400M ağır askeri nakliye uçağı için yeni geliştirdiği ağır nakliye uçağı lastiği ve F16 Blok 50 için ilk radyal gövdeli lastik ile dikkatleri üzerine çekti. Yüksek yük taşıma kapasitesi, zorlu operasyon koşullarına dayanım ve güvenlik gereksinimleri doğrultusunda geliştirilen bu ürünler, Petlas’ın askeri havacılık alanındaki mühendislik seviyesini ortaya koyan önemli bir kilometre taşı niteliği taşıyor.



SAVUNMA SANAYİNİN EN ÖNEMLİ PARTNERLERİNDEN!

Fuar ile ilgili değerlendirme yapan Petlas Kamu Satış ve İhale Müdürü Ümit Berber, “Şirket olarak önceliklerimizi, ülkemiz savunma sanayisinin bugünkü Milli Teknoloji Hamlesi hedeflerine uygun belirliyoruz. Bu hedefler doğrultusunda da savunmada tam bağımsız Türkiye ideallerine hizmet ederek, Türkiye’nin savunma sanayi ihracatına yüksek katma değerli ürünlerle katkı sağlamayı sürdüreceğiz. Bu yıl SAHA Expo’da bizim için en önemli başlık, askeri havacılık lastik ürün segmentinde ilklerimiz oldu. Daha önce geliştirmesini tamamlayıp kullanıma sunduğumuz milli muharip uçak Kaan başta olmak üzere, Kızılelma, Akıncı, Bayraktar TB2, TB3, Hürkuş, Hürjet , Aksungur gibi insanlı ve insansız uçak lastiklerimiz mevcuttu. Yeni ilklerimiz ise; kalifikasyonu tamamlanan Atak 2, Gökbeğ gibi döner kanatlı platform / helikopterler lastiklerimiz, sınıfının en büyük lastik ölçülü ürün grubundan A400M askeri ağır nakliye uçağı için geliştirdiğimiz lastiği ilk kez burada sergiledik” dedi.



Bu ürünlerin, Petlas’ın savunma ve havacılık alanındaki mühendislik ve test kabiliyet seviyesini gösteren önemli bir adım olarak nitelendiren Ümit Berber, şöyle devam etti: “Ayrıca F16 Blok 50 gövdesi için Türkiye’de ilk kez radyal uçak lastiği geliştirme sürecine başladık. Kara araçları ürünlerinde ise biri; askeri ve sivil 6x6 / 8x8 çekiş güçlerindeki özel söndürme araçlarında ve hava araçları kaza kırım müdahale araçlarında kullanılmak üzere, ikincisi ise yine 6x6 ve 8x8 taktik tekerlekli zırhlı araçlarda kullanılmak üzere çok güçlü bir ürün geliştirdik. Özetle 6 adedi hava ve 2 adedi kara araçları için olmak üzere 8 platform için 13 farklı ürünü yeni olarak milli savunmamıza güç katan araçların altında kullanılmak üzere hizmete sunuyoruz.”

HEDEF YÜKSEK KATMA DEĞERLİ İHRACATI!

SAHA Expo’nun, sadece ürün sergiledikleri bir fuar olmadığını ifade eden Ümit Berber, “Bu aynı zamanda uluslararası iş birlikleri geliştirdiğimiz çok önemli bir platform. Bu fuarda hem mevcut iş ortaklıklarımızı güçlendirdik hem de yeni projeler için önemli görüşmeler yaptık” dedi. A400M gibi ağır askeri nakliye uçakların çok zorlu koşullarda görev yaptığını söyleyen Petlas Kamu Satış ve İhale Müdürü Ümit Berber, “Bu nedenle lastiğin hem yüksek yük taşıma kapasitesine hem de maksimum dayanıklılığa sahip olması gerekiyor. Bu proje hem Petlas’ın global havacılık standartlarında üretim yapabildiğinin güçlü bir göstergesi olması hem de bir üst lige taşıdığımız tecrübemizle sivil hava araç lastiklerinin üretim ve geliştirme çalışmalarının da önünü açması açısından çok önemli. Petlas olarak hedefimiz Türkiye’nin savunma sanayi ihracatına yüksek katma değerli ürünlerle katkı sağlamayı sürdürmek” diye konuştu.



DS Automobiles Mayıs Ayında Zamansız Fransız Zarafetini Avantajlı Koşullarla Buluşturuyor!

Seyahat sanatını temsil eden DS Automobiles, mayıs ayında Fransız zarafetini modern teknolojiyle buluşturan DS 7 için ayrıcalıklı finansman fırsatları sunuyor.

Fütüristik zarafeti, kusursuz tasarım çizgileri ve ileri teknolojiyi seyahat sanatıyla buluşturan DS Automobiles, premium bir otomobile sahip olmak isteyenler için cazip satın alma fırsatları sunuyor. Markanın mayıs ayına özel teklifleri kapsamında; özgün tasarımı ve kusursuz silüetiyle ilk bakışta dikkat çeken DS 7'nin Etoile BlueHDi 130 versiyonu için 1 milyon 250 bin TL'ye 12 ay vadeli ve yüzde 0,99 faizli kredi imkânı sağlanıyor. Markanın tasarım, konfor ve teknoloji alanındaki premium uzmanlığını bir araya getiren yeni DS N°4'ün Pallas BlueHDi 130 versiyonunda lansman ayına özel 500 bin TL'ye 12 ay vadeli ve yüzde 0,99 faizli kredi olanakları sunuluyor. Böylece DS Automobiles, Fransız zarafetini ve yenilikçi teknolojileri bir arada deneyimlemek isteyenlere avantajlı bir sahip olma fırsatı sunuyor.

YENİ DS N°4 PREMIUM SEGMENTE SOFİSTİKE YORUM GETİRİYOR!

Premium segmente sofistike bir yorum getiren yeni DS N°4, tamamen yenilenen aydınlatmalı ızgarası ve DS logosuyla oluşturduğu çarpıcı ışık imzasıyla teknolojik mükemmeliyeti tasarımın merkezine taşıyor.

Türkiye'de "PALLAS" donanım seviyesiyle 3 milyon 70 bin TL'den başlayan avantajlı fiyatlarla satışa sunulan yeni DS N°4, rafine iç mekânındaki zanaatkarlık detaylarını DS IRIS SYSTEM gibi en üst düzey dijital çözümlerle harmanlıyor.



Yeni DS N°4'ün verimlilik ve performansı bir arada sunan BlueHDi 130 dizel motoru ve 8 ileri tam otomatik şanzıman kombinasyonu, 5,2 lt/100 km'lik iddialı yakıt tüketimiyle sürdürülebilir mobilitayı destekliyor. Zarif silüeti ve atletik duruşuyla fark yaratan yeni DS N°4, Türkiye'deki premium otomobil tutkunları için estetik ve konforu yeniden tanımlıyor.



Chery Çinli Otomotiv Markaları İçin Yeni Aylık Satış Zirvesini Belirledi!

Çin'in otomotiv alanındaki ihracat lideri Chery Group, yıl başından bu yana ortaya koyduğu güçlü performansını Nisan ayında da sürdürdü.

Sürdürülebilir kalkınmaya yönelik çalışmalarıyla önce çıkan Çinli otomotiv devi Chery Group, nisan ayı teslimat verilerini açıkladı. Grup, toplam 251 bin 386 araç teslim ederek geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 25,2 büyümeye kaydetti. Uluslararası teslimatlar ise yüzde 102,4 artışla 177 bin 573 adede ulaştı. Geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre teslimatlarını iki katından fazlasına çıkaran Chery Group, aynı zamanda bir Çinli otomotiv üreticisinin bugüne kadarki en yüksek aylık global sevkiyat rekorunu da yeniden kırdı.

TOPLAM KULLANICI SAYISI 19.4 MİLYONA YAKLAŞTI!

Grup ayrıca yüzde 63,8 artışla 100 bin 276 adet yeni enerji aracı (NEV) teslim ederek hem ölçek hem de büyüme açısından sektör liderleri arasındaki yerini güçlendirdi. Chery Group, ocak-nisan döneminde toplam 853 bin 98 araç teslimatı gerçekleştirdi ve geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 3,9 büyümeye sağladı. Yurtdışı teslimatlar yüzde 66,3 artışla 570 bin 884 adede ulaşırken, Chery Çinli otomobil markaları arasında uluslararası teslimat liderliğini korudu. Grubun toplam NEV teslimatı ise yüzde 16,4 artışla 261 bin 480 adet oldu. Bugün itibarıyla Chery Group'un dünya genelindeki toplam kullanıcı sayısı 19,38 milyon aşarken, yurtdışı kullanıcı sayısı 6,41 milyonun üzerine çıktı. Hong Kong borsasında işlem gören Chery Automobile Co. Ltd., nisan ayında yüzde 27 artışla 236 bin 427 araç teslim etti. Şirketin ocak-nisan dönemindeki toplam teslimatı ise yüzde 4,1 artışla 802 bin 547 adede ulaştı.

NEV SİPARİŞLERİ PATLAMA YAŞIYOR!

Global kullanıcıların farklı ihtiyaçlarına odaklanan Chery, "Yeni Enerji + Yeni Yakıt" stratejisiyle tüm kullanım senaryolarını kapsayan kapsamlı bir ürün gamı oluşturdu. Birçok model daha lansman aşamasında büyük satış başarısı elde ederek teslimat büyümesine güçlü katkı sağladı. Yeni enerji araçlarına yönelik siparişler hızla artarken, bu segment büyümenin ana motoru haline geldi. Fulwin T9L ön satış sürecinde 21 bin 248 sipariş aldı.



Luxeed V9'un 72 saatlik ön satış siparişi 22 bin 500 adedi aşarak premium MPV segmentinde yeni bir referans noktası oluşturdu. Tamamen yeni QQ3 ise lansman gününde 50 binin üzerinde sipariş alırken, ilk ayında 13 bin 612 adet teslim edilerek Çin'in ikonik "halk otomobili" mirasını yeniden canlandırdı. Pekin Otomobil Fuarı'nda Chery Group, sergilediği 57 dikkat çekici modelle adeta tüm salonu domine etti. Seri üretim çok satan modellerden geleceğe yönelik konsept araçlara kadar uzanan geniş ürün gamı, markanın ürün gücü ve inovasyon kapasitesini kapsamlı biçimde ortaya koydu. Konvansiyonel yakıtlı modeller de güçlü ilgi görmeye devam ediyor. Chery, içten yanmalı motor teknolojilerini geliştirerek daha düşük tüketim, enerji tasarrufu ve karbon emisyonu sunarken; elektrikli araçlardaki yapay zekâ destekli akıllı teknolojileri de benzinli modellere taşıyor. Böylece kullanıcılara "yakıtlı ve elektrikli araçlarda ortak akıllı sürüş deneyimi" sunuyor. Nisan ayında tamamen yeni TIGGO9, TIGGO7, Traveller PLUS ve JETOUR X70PLUS Champion Edition gibi amiral gemisi benzinli modeller art arda tanıtıldı. Ayrıca Chery; China Automotive Technology and Research Center Co. Ltd., Tsinghua Üniversitesi ve Tianjin Üniversitesi ile birlikte Çin'in Yeni Yakıtlı Araç Teknolojik Dönüşüm Beyaz Kitabı'nı yayımlayarak sektörde standartlaşmanın gelişimine katkı sundu. Yeni ürün lansmanlarının yanı sıra Chery, premium marka stratejisini de hızlandırıyor. EXEED markası "Performance Luxury 3.0" dönemine giriş yaptı. Markanın öne çıkan modeli EX7, "karadaki özel jet" deneyimi sunarak lüks mobilitede yeni bir standart belirliyor. Bunun yanında Chery ile Jaguar Land Rover ortaklığında geliştirilen ve global premium yeni enerji teknolojisi markası olarak konumlanan FREELANDER da mart sonunda dünya prömiyerini gerçekleştirerek Chery'nin üst segment portföyüne önemli bir katkı yaptı.

AVRUPA TESLİMATLARI 2,4 KAT ARTTI!

Chery, global pazarlardaki lider performansını sürdürmeye devam ediyor. Mart ayında yaklaşık 150 bin adetle yeni bir aylık yurtdışı teslimat rekoru kıran marka, nisan



ayında iki yeni 10 binlik eşiği daha aşarak 170 bin adedin üzerine çıktı ve rekorunu yeniden tazeledi. Böylece Chery Group, üst üste 12'nci ayda da 100 bin adedin üzerinde aylık yurtdışı teslimat gerçekleştirmiş oldu. Marka özellikle yüksek regülasyonlu Avrupa pazarında dikkat çekici bir performans sergiledi. İlk çeyrekte İngiltere ve Avrupa Birliği pazarlarında toplam 76 bin 825 araç teslim eden Chery, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 241 büyümeye kaydetti. Bunun 39 bin 415 adedini NEV modeller oluştururken, bu segmentteki artış oranı yüzde 729'a ulaştı. Mart ayında Chery, İngiltere otomotiv pazarında Volkswagen'in ardından ikinci sıraya yükseldi ve ilk 10 içerisinde yer alan tek Çinli marka oldu. Marka aynı zamanda yüzde 480'in üzerinde büyümeye oranı elde etti. Ayrıca JAECOO 7 modeli, İngiltere'nin mart ayı teslimat sıralamasında zirvede yer aldı.



Michelin'den Yaz Sezonuna Özel Avantajlı Kampanya

Mobilite alanında öncü şirketlerden biri olan Michelin'in yaz kampanyası devam ediyor.

Lastik sektöründe “uzun ömürlü performans” stratejisiyle ilk kilometreden son kilometreye kadar yüksek performans sunan teknolojiler tasarlayan Michelin'in yaz kampanyası devam ediyor. 15 Nisan'da başlayan kampanya 15 Haziran'a kadar devam edecek. İnovasyon ve mobilite alanında öncü şirketlerden Michelin, 15 Nisan - 15 Haziran 2026 tarihleri arasında geçerli yaz kampanyasını başlattı. Kampanya kapsamında, kampanyaya katılan bayilerden tek seferde 4 adet Michelin yaz veya dört mevsim lastiği satın alan tüketiciler, 3,750 TL'ye kadar değişen tutarlarda Opet Yakıt Puan veya Migros Market Puan kazanma fırsatı yakalıyor.

GÜVENLİ VE KONFORLU BİR SÜRÜŞ DENEYİMİ

Michelin'in yaz ve dört mevsim ürün aileleri; sürüş güvenliği, uzun ömürlü performans ve enerji verimliliğini aynı anda sunan “Toplam Performans” yaklaşımıyla öne çıkıyor.

Islak ve kuru zeminlerde güçlü yol tutuşu sağlayan lastikler, aşınma süresi boyunca performans seviyesini koruyarak sürücülere lastiğin ömrü boyunca güvenli ve konforlu bir sürüş deneyimi sunuyor.

ÖZEL AVANTAJLI KAMPANYA

“Güvenle Sür, Kazan” sloganıyla hayata geçirilen kampanyada sunulan ödül tutarı, satın alınan lastiklerin jant çapına göre değişiklik gösteriyor. Buna göre; Michelin yetkili bayilerinden tek seferde 4 adet 16 ve 17 jant lastik alımlarında 2.500 TL, 18 jant ve üzeri lastik alımlarında ise 3.750 TL değerinde Opet Yakıt Puan veya Migros Market Puan elde edilebiliyor.



MG Yetkili Satıcılarında Mayıs Ayına Özel Kaçırılmayacak Fırsatlar!

Dünyanın en büyük otomotiv üreticilerinden SAIC Motor'un çatısı altında yer alan ve ülkemizde Doğan Trend Otomotiv tarafından temsil edilen MG, mayıs ayında devreye aldığı iddialı kampanyalar ile otomobil sahibi olmak isteyenlere büyük avantajlar sunuyor.

Türkiye'de Doğan Trend Otomotiv tarafından temsil edilen MG, Mayıs ayında iddialı satış koşullarını devreye aldı. Bu kapsamda marka, hem 2025 hem 2026 model yılı otomobiller için duyurduğu avantajlı fiyatların yanı sıra sınırlı sayıda 2025 model yılı MG modellerinde 700.000 TL'ye 6 ay vadeli yüzde 0,99 faizli ticari kredi imkânı sunuyor. Kullanıcılar, dilerlerse mayıs ayı boyunca kredi kampanyası yerine takas desteği avantajından da faydalanabilecek. MG ürün gamı fiyat ayrıcalıkları ve finansman seçenekleriyle mayıs ayında da dikkat çekiyor.

ÖTV AVANTAJI DEVAM EDİYOR

Benzinli motora sahip HS Luxury ve MG'nin yeni nesil Hybrid+ teknolojisine sahip ZS Hybrid+ Luxury için yetkili satıcılarda sunulan özel fırsatlar kapsamında sınırlı sayıda stok için %80 ÖTV avantajı mayıs ayında da devam ediyor. 2025 model yılı, stoklarla sınırlı ZS Hybrid+ Luxury'nin, elektrikli açılabilir panoramik cam tavan hediyesi ile 2.385.000 TL anahtar teslim satış fiyatı dikkat çekerken, modelde 70.000 TL takas desteği veya 700.000 TL'ye 6 ay vadeli yüzde 0,99 faizli ticari kredi imkânı sunuluyor. 2026 model yılı için ise kampanyalı liste fiyatı 2.540.000 TL olarak belirlendi. MG'nin D-SUV segmentindeki iddialı modeli HS Luxury için 2026 model yılı kampanyalı liste fiyatı 2.610.000 TL olarak duyurulurken yetkili satıcılarda özel avantajlar sunuluyor. Ayrıca 2025 model yılı sınırlı sayıda stok için 700.000 TL'ye 6 ay vadeli yüzde 0,99 faizli ticari kredi desteği de devreye alındı. Kredi desteğinden faydalanmayan kullanıcılar için takas desteği 50.000 TL olarak belirlendi.

50.000 TL TAKAS DESTEĞİ

Hybrid+ teknolojisiyle fark yaratan, sürüş konforu ve boyutlarıyla beklentileri aşan HS Hybrid+ Luxury, mayıs ayına özel kampanyalı fiyatlarıyla dikkat çekiyor. 2025 model yılı sınırlı sayıda stok için ise marka 700.000 TL'ye 6 ay vadeli yüzde 0,99 faizli ticari kredi ve kredi kampanyasına alternatif olarak da 50.000 TL takas desteğini devreye aldı. Mayıs ayının dikkat çeken modeli, MG markasının premium sedan segmentindeki güçlü temsilcisi MG7 için de dikkat çekici bir takas desteği kampanyası devreye alındı. MG7 Excellence modelinde anahtar teslim satış fiyatı üzerinden 250.000 TL, MG7 Excellence Red Edition modelinde ise 215.000 TL takas desteği sunuluyor. Kullanıcılar, mayıs ayı boyunca avantajlı takas desteğini 700.000 TL'ye 6 ay vadeli yüzde 0,99 faizli ticari kredi kampanyası ile birlikte kullanabilecek. Mayıs ayına özel satış koşulları kapsamında kullanıcılar, MG7 Excellence modeline 2.855.000 TL'den, Alcantara iç döşemesiyle öne çıkan MG7 Excellence Red

Edition versiyonuna ise 2.995.000 TL'den sahip olabiliyor. Ayrıca MG, mayıs ayına özel 2025 model yılı HS Luxury ve ZS Hybrid+ Luxury modellerinde avukatlar, mimarlar, pilotlar, doktorlar, diş hekimleri ve eczacılar için devreye aldığı ayrıcalıklı satış koşullarını duyurdu. Bu kapsamda marka, belirlenen meslek gruplarına özel 100.000 TL takas desteği ve 700.000 TL'ye 6 ay vadeli yüzde 0,99 faizli ticari kredi avantajları sunuyor.



Hyundai i30: Akıllı Evrim, Günlük Hayata Net Cevap

Test



AJANS PRESS
technology

NEWSCOPE İLE TANIŞIN, MARKANIZI GELECEĞE TAŞIYIN!

197 ülkeyi kapsayan, 40 sosyal medya platformunu ve 152 milyon haber sitesini anlık olarak takip eden Newscope, markanızın geleceğine yön veriyor.

NEWSCOPE

✓ GÜÇLÜ, GÜVENİLİR
ÖLÇÜMLER EDİNİN

✓ YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ
ÖNERİLERE ERİŞİN

✓ EN GENİŞ TAKİP
HAVUZUNA SAHİP OLUN



444 9 522

info@aptech.com.tr

AjansPressMT
AjansPress.Turkey



Hyundai i30, 2026 model yılıyla birlikte radikal bir değişimden ziyade olgunlaşmış bir karakterle karşımıza çıkıyor.

Bu otomobil, ilk bakışta dikkat çekmek yerine zamanla kendini sevdiren bir yapıya sahip. Yani i30 hâlâ “abartısız ama doğru” olmayı hedefliyor. Yeni tasarım diliyle birlikte daha keskin hatlara kavuşmuş olsa da, genel çizgisinde sadelik korunmuş.

TASARIMDA SESSİZ GÜNCELLEME

Ön tarafta incelen far yapısı ve genişletilmiş ızgara otomobile daha yere basan bir duruş kazandırıyor. Bu değişiklikler öyle “ben tamamen yenilendim” diye bağırıyor ama dikkatli gözlerden de kaçmıyor. Arka tarafta LED stop grubu daha modern bir imza sunarken, tampon tasarımı da biraz daha sportif bir hava katmış. Kısacası i30, göze batmadan güncel kalmayı başarmış.

TEKNOLOJİ VE MANTIK DENGESİ

İç mekâna geçtiğinizde Hyundai'nin son yıllarda oturttuğu düzenli ve kullanıcı dostu yapı hemen hissediliyor. Dijital ekranlar artık kaçınılmaz bir standart hâline gelmiş ve i30 bu konuda geri kalmıyor. Geniş ekranlı multimedya sistemi hızlı ve anlaşılır çalışıyor. Ancak asıl güzel detay, fiziksel tuşların hâlâ korunuyor olması. Bu sayede sürüş sırasında gözünüzü yoldan ayırmadan birçok işlemi yapabiliyorsunuz.



Malzeme kalitesi sınıfına göre tatmin edici. Özellikle ön konsolun üst kısmındaki yumuşak dokular, otomobilin algısını bir üst seviyeye taşıyor. Arka koltuklar günlük kullanım için yeterli alan sunarken, bagaj hacmi de hatchback sınıfında beklentileri karşılıyor.

DENGELİ VE HUZURLU

2026 i30'un en güçlü olduğu alanlardan biri sürüş karakteri. Bu otomobil sizi koltuğa yapıştırmak gibi bir derdi olmayan, ama her koşulda güven veren bir yapıya sahip. Direksiyon tepkileri net, süspansiyon sistemi ise ne fazla sert ne de fazla yumuşak. Bu da özellikle uzun yolculuklarda konforu ön plana çıkarıyor. Şehir içinde kullanımı oldukça rahat. Trafikte ilerlerken yormayan bir karakteri var. Uzun yolda ise stabil yapısı sayesinde sürücüyü güven veriyor. Rüzgâr ve yol sesi iyi izole edilmiş, bu da sürüşü daha sakin ve keyifli hâle getiriyor.

GÜNLÜK KULLANIMDA AKILLI YARDIMCI

Güvenlik ve sürüş destek sistemleri artık bu sınıfın vazgeçilmezlerinden biri ve i30 bu konuda oldukça dolu geliyor. Şerit takip sistemi, adaptif hız sabitleyici ve çarpışma önleyici sistemler sürüşü daha güvenli hâle getiriyor.



Üstelik bu sistemler gereksiz müdahaleler yapmadan, gerçekten ihtiyaç duyulduğunda devreye giriyor.

ABARTISIZ AMA DOĞRU BİR SEÇİM

2026 Hyundai i30, dikkat çekmek için bağırın bir otomobil değil. Onun yerine, uzun vadede sizi memnun etmeye odaklanan bir karakter sunuyor. Günlük kullanımda rahat, uzun yolda güven veren ve teknolojiyi karmaşaya dönüştürmeden sunan bir model. Eğer aradığınız şey gösteriştense çok denge, performanstan çok huzurlu bir sürüş ise i30 bu beklentileri fazlasıyla karşılıyor. Bu yüzden i30 için en doğru tanım belki de şu: “Sessiz ama çok iyi bir oyuncu.”



HUAWEI FreeClip 2: Stil ve Teknolojinin Dengesi

Teknoloji dünyasında kulaklıklar artık yalnızca bir ses aracı değil; aynı zamanda kişisel stilin bir parçası.

HUAWEI FreeClip 2, özellikle mürdüm (plum) rengiyle bu anlayışı bir adım ileri taşıyor. Minimalist tasarımı ve yenilikçi formuyla hem estetik hem fonksiyonel bir deneyim sunmayı hedefliyor.

ALİŞİLMİŞİN DIŞINDA

FreeClip 2'nin en dikkat çekici özelliği, klasik kulak içi tasarımlardan tamamen uzaklaşması. Açık halka formundaki yapı, kulağa nazikçe tutunurken basınç hissini ortadan kaldırıyor. Mürdüm rengi ise cihazı sıradan bir teknolojik üründen çıkarıp adeta bir aksesuar haline getiriyor. Günlük kombinlerle uyum sağlayan bu ton, özellikle sade giyimi seven kullanıcılar için güçlü bir tamamlayıcı.

AÇIK TASARIM, DENGELİ PERFORMANS

Açık kulak (open-ear) yapısı nedeniyle FreeClip 2, dış dünyayla bağınızı koparmıyor. Bu da özellikle şehir hayatında güvenli kullanım sağlıyor.

- Dengeli orta ve yüksek frekanslar
- Günlük kullanım için yeterli bass performansı
- Podcast ve telefon görüşmelerinde netlik

Bu kulaklık, saf müzik performansından çok çok yönlü kullanım deneyimi sunmayı amaçlıyor.

GÜNLÜK KULLANIM: HAFİFLİK VE KONFOR

FreeClip 2'nin en güçlü olduğu alanlardan biri konfor. Uzun süreli kullanımda bile neredeyse hissedilmeyecek kadar hafif.

- Kulakta baskı yapmayan ergonomi
- Gün boyu kullanım için uygun yapı
- Şarj kutusuyla uzayan pil ömrü

Özellikle spor yaparken veya gün içinde sürekli kulaklık kullananlar için ciddi bir avantaj.



AKILLI ÖZELLİKLER

Huawei ekosistemine aşina olanlar için FreeClip 2 oldukça akıcı bir deneyim sunuyor.

- Hızlı bağlantı (fast pairing)
- Dokunmatik kontroller
- Stabil Bluetooth performansı

Günlük kullanımda karmaşık ayarlar gerektirmeden pratik bir deneyim sağlıyor.

TEKNOLOJİDEN ÇOK DAHA FAZLASI

HUAWEI FreeClip 2, performans yarışından ziyade yaşam tarzına hitap eden bir kulaklık. Mürdüm rengiyle stil sahibi bir görünüm sunarken, açık tasarımıyla konfor ve güvenliği ön plana çıkarıyor. Eğer aradığınız şey sadece güçlü bass değil, aynı zamanda sık, hafif ve günlük hayata uyum sağlayan bir kulaklıksa, FreeClip 2 güçlü bir alternatif.



Test



Şehir Hayatına Elektrikli Bir Dokunuş: Hyundai INSTER Dynamic

Elektrikli otomobiller artık sadece bir ulaşım aracı değil; yaşam tarzının bir parçası. Hyundai INSTER Dynamic de tam bu noktada devreye giriyor.

ilk bakışta kompakt yapısıyla mütevazı bir profil çizse de, detaylara yaklaştıkça modern şehir yaşamına ne kadar iyi adapte olduğunu hissettiriyor. Keskin hatlar, dikkat çekici aydınlatma imzası ve fonksiyonelliği ön plana alan tasarım dili, INSTER'ı kalabalık şehir sokaklarında kaybolmayan bir karaktere dönüştürüyor. Bu otomobil, "az ama öz" yaklaşımını benimseyenler için tasarlanmış gibi; ne eksik ne fazla, tam olması gerektiği kadar.

GÜRÜLTÜSÜZ BİR AKIŞ

Direksiyon başına geçtiğiniz anda sizi karşılayan ilk şey sessizlik oluyor. Elektrikli motorun doğası gereği sunduğu bu dinginlik, özellikle şehir içi trafikte büyük bir avantaj. INSTER Dynamic, ani hızlanmalar yerine dengeli ve akıcı bir sürüş karakteri sunuyor. Gaz tepkileri yumuşak, direksiyon ise hafif ve kontrolü kolay. Bu da onu özellikle dar sokaklarda ve yoğun trafikte oldukça pratik bir yol arkadaşı haline getiriyor. Kısacası bu otomobil, sürüşü bir mücadele olmaktan çıkarıp günlük rutinin doğal bir parçasına dönüştürüyor.

VERİMLİLİK VE GÜNLÜK KULLANIM

INSTER Dynamic'in asıl gücü performanstan ziyade verimlilikte yatıyor.



Şehir içi kullanıma odaklanan yapısı sayesinde tek şarjla günlük ihtiyaçları rahatlıkla karşılayabiliyor. Elektrikli motorun sunduğu lineer güç aktarımı ve rejeneratif frenleme sistemi, enerjiyi en verimli şekilde kullanmayı mümkün kılıyor. Bu da kullanıcıya sadece ekonomik bir sürüş değil, aynı zamanda sürdürülebilir bir yaşam tarzı sunuyor.

SADELİK VE AKILCILIK

Kabin tasarımında karmaşadan uzak, sade ama işlevsel bir yaklaşım benimsenmiş. Dijital ekranlar, ergonomik yerleşim ve ferah görüş açısı sürücüyü yormayan bir atmosfer yaratıyor. INSTER'ın iç mekânı "gösterişli" olmaya çalışmıyor; bunun yerine kullanıcı dostu olmayı hedefliyor. Bu yaklaşım özellikle günlük kullanımda kendini hissettiriyor: Her şey olması gerektiği yerde, ulaşılması kolay ve anlaşılır.



TEKNOLOJİ VE GÜVENLİK

Günümüz şehir otomobillerinde olması gereken temel sürüş destek sistemleri INSTER Dynamic'te de yer alıyor. Şerit takip sistemleri, çarpışma önleyici teknolojiler ve sürüş asistanları, kullanıcıya ekstra bir güven katmanını sağlıyor. Bu da aracı sadece pratik değil, aynı zamanda güvenli bir seçenek haline getiriyor.

ŞEHİR İÇİN AKILLI BİR TERCİH

Hyundai INSTER Dynamic, büyük iddialar peşinde koşmayan ama ihtiyaçları doğru analiz eden bir otomobil. Onun gücü, abartıdan uzak durup doğru dengeyi yakalayabilmesinde yatıyor. Şehirde yaşayan, pratiklik arayan ve elektrikli mobiliteye geçiş yapmak isteyenler için INSTER Dynamic; sade, akıllı ve yeterli bir alternatif sunuyor.



Düzenli Bağışla Umudu Bağışla

Her düzenli bağış bir çocuğun umudunu yeniden yeşertir.
Küçücük bir iyilik damlası, bir hayatın tüm hikayesini baştan yazabilir.
Ve o hikaye, sizin ellerinizle şekillenir.

losev.org.tr/sayenizde

