

Formula 1® İstanbul'a Geri Dönüyor



Otomobilden

Otomobil dünyasının nabızı

ISSN 2536-4529
977 772536 452004

Gazete

YIL: 25 SAYI: 385 FİYATI: 165 TL. 1 - 15 MAYIS 2026

www.otomobilden.com.tr

Yeni Yüzde 100 Elektrikli Cayenne Coupé



Porsche, SUV segmentindeki standartları yeniden belirleyen model ailesini genişletmeye devam ediyor.

6

Nissan'dan Güçlü Elektrikli Hamle: Yeni JUKE



12

Hyundai IONIQ 3'ü Milano Tasarım Haftası'nda Tanıttı



8

BAYRAM BAĞIŞLARINIZLA DARÜŞŞAFAKALI ÇOCUKLAR EĞİTİMLE ÜLKEMİZİN GURURU OLUR



**Bu bayram da az çok demeden
Darüşşafaka'ya bağışta bulunun,
eğitimle çocuklarımızın
parlak bir geleceği olsun.**

Darüşşafaka
1863 CEMİYET

#EğitimleOlur

darussafaka.org
0212 276 6714

İÇİNDEKİLER • 1 - 15 MAYIS 2026

Otomobilden

3

OTOMOBİLDEN GAZETESİ 2026'da Yeni Model Atağı

Yeni otomobil üretimleri ve yeni modellerin akışında hızlanan pazar yoluna tüm hızıyla devam ediyor. Peki bu ay hangi otomobiller tanıtıldı?



NISSAN'DAN GÜÇLÜ ELEKTRİKLİ HAMLE: YENİ JUKE SAHNEYE ÇIKTI

Nissan, Avrupa Elektrifikasyon Stratejisini İleri Taşıyan Tamamen Yeni, Tam Elektrikli JUKE'ü Tanıttı.



HYUNDAI IONIQ 3'Ü MİLANO TASARIM HAFTASI'NDA TANITTI

Hyundai'nin İzmit'te üreteceği IONIQ ailesinin en yeni üyesi IONIQ 3, Milano Tasarım Haftası'ndaki dünya prömiyerinden tanıtıldı.



FORMULA 1® İSTANBUL'A GERİ DÖNÜYOR

Formula 1®, bugün yaptığı açıklamayla, Türkiye Grand Prix'inin 2027 yılından itibaren FIA Formula 1 Dünya Şampiyonası™ takvimine geri döneceğini duyurdu.



YENİ YÜZDE 100 ELEKTRİKLİ CAYENNE COUPÉ

Porsche, SUV segmentindeki standartları yeniden belirleyen model ailesini geniş-letmeye devam ediyor.



YENİ DS N°4 TÜRKİYE'DE SATIŞA SUNULDU

DS Automobiles, premium segmentindeki iddialı temsilcisi yeni DS N°4'ü Türkiye'de satışa sundu.



PETLAS ALAN KAZANÇLI YOLA ÇIKIYOR

50'nci yılını Prime Comfort serisiyle taçlandırarak Türkiye'nin lider lastik üreticisi Petlas, yaz sezonu öncesinde sunduğu otomobil ödüllü kampanyasıyla da dikkat çekiyor.



Otomobilden Gazetesi'nin 385'ci sayısını keyifle okumanız dileğiyle.

386'cı sayımızı merakla bekleyiniz...

İbrahim Davsan

ibrahim@otomobilden.com.tr

Otomobilden

KÜNYE

YIL: 25 SAYI: 385

1 - 15 MAYIS 2026

Tuana Medya
Otomobilden Gazete
Otomobil Dünyasının Nabızı

İMTİYAZ SAHİBİ VE SORUMLU
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ:
İbrahim DAVSAN
ibrahim@otomobilden.com.tr

GENEL KOORDİNATÖR:
Ferda CİNER

YAYIN KOORDİNATÖR:
Larasu Tuana DAVSAN

SANAT YÖNETMENİ:
Duru Meva DAVSAN

HUKUK DANIŞMANI:
Av. Nur Şevval YILDIRIM
Av. Aysun ŞEKERSÖZ

YAYIN TÜRÜ:
Gazete

HABER MÜDÜRÜ
Alper GÜLER
info@otomobilden.com.tr

YAYIN KURULU
Baran FURKAN TÜRKES
Caner DEMİREL
Murat ULU

İNTERNET'DE
www.otomobilden.com.tr
e-Dergilik

www.turktelekom.com.tr
www.magter.com
www.dijitalbasin.com
www.dMags.net

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
İBRAHİM DAVSAN
ibrahim_davsan@otomobilden.com.tr

BASKI:
İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.
Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlal Plaza
No:11/A/41 Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul
Tel: 0212 454 30 00

TÜRKİYE GEN.DAĞ.PLZ.

Dağıtım: PTT
KAYAŞEHİR-İST PP-1

Adres: MAVERA EVLERİ, Başakşehir Mah.
Mehmet Akif Ersoy Cad. Maveria Sitesi
No:18-G - A3/2 Kat:1 Daire:20
P.K:34480 Başakşehir / İstanbul

TEL: 0212 654 45 81 - GSM: 0543 778 37 25

www.otomobilden.com.tr
info@otomobilden.com.tr

YAYIN TÜRÜ: YEREL SÜRELİ GAZETE

*** Otomobilden Gazete Basın Yayın Meslek İlkelerine uyar.
*** Tüm reklamların yasal sorumluluğu reklam sahiplerine aittir.
*** Yayınımıza gönderilen yazı, resim veya dokümanların iadesi söz konusu değildir.

Vosmer, CUPRA “One of Us Awards”ta Dünya Birinciliğine İmza Attı

İzmir ve çevresindeki otomobil tutkunlarına 2009 yılından bu yana en kaliteli hizmeti sunan VosmerOtomotiv, uzman ekibiyle başarılarını devam ettiriyor.

Doğuş Otomotiv ve Yüce Auto yetkili satıcısı ve servisi olarak İzmir ve çevresindeki otomobil tutkunlarına hizmet veren Vosmer Otomotiv, alanında uzman ekibi ve yenilikçi çalışmalarıyla dikkat çekiyor. İzmir’de CUPRA markasının da satış ve satış sonrası hizmetlerini yürüten Vosmer Otomotiv, müşteri memnuniyeti ve mükemmel hizmet geleneğini başarıyla sürdürüyor.

DİKKAT ÇEKİCİ ÖDÜLLER

En iyi CUPRA Expert (Servis Danışmanı), CUPRA Master (Satış Danışmanı), Satış Müdürü, Satış Sonrası Hizmetler Müdürü ve CUPRA Tribe App üyesi gibi kategorilerde verilen ödüller, sektörün en prestijli başarı göstergeleri arasında yer alıyor. Vosmer bünyesinde görev yapan İrem Köseoğlu’nun elde ettiği dünya birinciliği, şirketin müşteri odaklı yaklaşımının, hizmette mükemmellik anlayışının ve çalışan gelişimine verdiği önemin güçlü bir yansıması olarak dikkat çekiyor. Vosmer Yönetim Kurulu Başkanı Rikardo Aliberti, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Süleyman Eryüksel, Vosmer Genel Müdürü Siyon Karmona ve Bornova SSH Müdürü Ozan Gürol’un katıldığı törende ödülle ilgili değerlendirmede bulunan Vosmer

Yönetim Kurulu Başkanı Rikardo Aliberti “Değerli çalışanımız İrem Köseoğlu’nun dünya birinciliği, yalnızca bireysel bir başarı değil; Vosmer olarak benimsediğimiz hizmet kalitesi, ekip ruhu ve sürekli gelişim anlayışının bir sonucudur. Kendisini gönülden tebrik ediyoruz. Çalışanlarımızın gelişimine yaptığımız yatırımın uluslararası platformda karşılık bulmasından büyük gurur duyuyoruz. Bu başarı, gelecekte elde edeceğimiz daha pek çok başarının da habercisi” dedi.



BEST CUPRA EXPERT

IREM KÖSEOĞLU

TÜRKİYE



Yetimlere ZEKATINIZLA UMUT OLUN!



BAĞIŞ İÇİN:
ihlasvakfi.org.tr | 0212 451 49 00

İHLAS VAKFI
Kuruluş 1975

Yeni Yüzde 100 Elektrikli Cayenne Coupé

Porsche, SUV segmentindeki standartları yeniden belirleyen model ailesini geniş-letmeye devam ediyor. 911'in genetik mirası ve ikonik "flyline" tasarım çizgisinden ilham alan yeni yüzde 100 Elektrikli Cayenne Coupé; üstün e-performans yetenek-lerini, sportif hatlarıyla bir araya getiriyor.

911'den ilham alan karakteristik tavan çizgisi ile Yeni Cayenne Coupé Electric, 850 kW 1.156 PS gücüne ulaşan üç farklı model seçeneği sunuyor. 0,23 cd sürtünme katsayısı ile optimize edilen verimlilik ve artırılmış menzile sahip olan Cayenne Co-upé, daha sportif bir duruş ve sürüş dinamikleri için opsiyonel Hafifletilmiş Spor Pa-ket ile sunuluyor.

SPORTİF DURUŞ

Yeni Cayenne Coupé modelleri, Porsche dünyasında "flyline" olarak tanımlanan ve markanın DNA'sını oluşturan 911 tavan çizgisini SUV formunda yeniden yorumluyor. A sütunundan itibaren tamamen kendine has bir tasarım kimliğine bürünen Coupé, aerodinamik yapısı ve geniş omuz çizgileriyle segmentinin en sportif duruşunu ser-giliyor.

MÜKEMMEL VERİMLİLİK

Yeni modelin sportif tavan yapısı, sadece etkileyici bir görünüm sunmakla kalmıyor; hava direncini azaltarak teknik bir avantaja dönüştürüyor. 0,23 cd sürtünme katsayısına (SUV: 0,25) sahip olan %100 Elektrikli Cayenne Coupé, bu sayede WLTP kar-ma menziline SUV versiyonuna daha da artırarak ortalama 670 km şehir içi ise 809 km'ye kadar çıkarıyor. Porsche Aktif Aerodinamik (PAA) sistemi kapsamında sunu-lan hareketli soğutma hava kapakları ve adaptif arka spoiler, yüksek hız seviyesin-de stabiliteyi maksimize ediyor.

GÜNLÜK KULLANIMA UYGUN

4.985 mm uzunluğa ve 1.980 mm genişliğe sahip olan model, SUV kardeşiyle ben-zer boyutları paylaşıırken, 1.650 mm'lik



yüksekliğiyle 24 mm daha alçak bir profil sergiliyor. Bu sportif oranlara rağmen, 534 litreden 1.347 litreye kadar genişleyen bagaj hacmi ve 90 litrelik ön bagaj alanı, modelin günlük kullanım kabiliyetinden ödün vermediğini kanıtıyor. Ayrıca opsiyonel off-road paketi ile sunulan 3,5 tona kadar çekme kapasitesi, Cayenne Coupé'nin çok yönlü karakterini destekliyor.



ÜÇ FARKLI GÜÇ SEÇENEĞİ

Üç farklı versiyon, elektrikli performansın sınırlarını zorluyor: Cayenne Coupé Electric: 300 kW (408 PS) güç, Launch Control ile 325 kW (442 PS) overboost gücü. 0-100 km/s hızlanma: 4,8 saniye. Cayenne S Coupé Electric: 400 kW (544 PS) güç, LaunchControl ile 490 kW (666 PS). 0-100 km/s hızlanma: 3,8 saniye. Cayenne Turbo Coupé Electric: 630 kW (857 PS) güç, LaunchControl ile 850 kW (1.156 PS) güç çıkışı. 0-100 km/s hızlanma: Sadece 2,5 saniye. 1.156 PS güce sahip Cayenne Turbo Coupe Electric, SUV formunda olduğu gibi Porsche'nin şu ana kadar ürettiği en güçlü seri otomobil olma ünvanına sahip olu-yor. 800 volt teknolojisi sayesinde Cayenne Coupé Electric, uygun DC hızlı şarj is-tasyonlarında 390 kW'a şarj hızına ulaşabiliyor. Standart olarak 11 kW AC şarj alt yapısına sahip olan model de opsiyonel olarak 22 kW AC şarj gücü tercih edilebili-yor.

SÜRÜŞ DENEYÜMÜNE ÖZEL PAKET

İç mekanda sürücü odaklı "Porsche Sürücü Deneyimi" konseptini benimseyen mo-del; dijital gösterge paneli, merkezi Flow Displayve opsiyonel yolcu ekranı ile mo-dern bir dijital ekosistem sunuyor. Standart donanım listesinde yer alan sabit pano-ramik cam tavan ve Sport Chrono paketi, Coupé'nin prestijli kimliğini tamamlıyor. Daha agresif bir sürüş karakteri arayanlar için sunulan Hafifletilmiş Sport paketi, aracın ağırlığını 17,6 kg'a kadar düşürüyor. Karbon tavan, 22 inç özel jantlar ve iç mekandakiikonik Pepita desenli koltuklar, Porsche'nin yarış mirasını modern elekt-rikli çağ ile buluşturuyor.



Hyundai IONIQ 3'ü Milano Tasarım Haftası'nda Tanıttı

Hyundai'nin İzmit'te üreteceği IONIQ ailesinin en yeni üyesi IONIQ 3, Milano Tasarım Haftası'ndaki dünya prömiyerinde tanıtıldı.

Hyundai, elektrikli mobilitayı Avrupa'daki günlük ihtiyaçlara daha uygun, sezgisel ve konforlu hale getirmek üzere geliştirilen tamamen elektrikli kompakt hatchback modeli IONIQ 3'ü İtalya'da tanıttı. Milano Tasarım Haftası, Hyundai'nin tasarım anlatısı için doğal bir ortam oluşturarak, markanın uzun süredir devam eden tasarım mirasını Avrupa'nın önde gelen yaratıcı sesleriyle diyaloga sokuyor. Tasarımın küresel başkentine geri dönerek Hyundai, Giorgetto Giugiaro tarafından tasarlanan 1974 tarihli Pony Coupé ile başlayan bir mirası vurguluyor ve tasarımın markanın modern elektrikli mobilitaya yaklaşımını nasıl sürekli olarak şekillendirdiğinin altını çiziyor.

VERİMLİLİK BE FERAHLIK BÜR ARADA

IONIQ 3, hem aerodinamik verimlilik hem de iç mekân genişliği sunacak şekilde optimize edilen yeni bir "Aero Hatch" tasarımla sunuluyor. Alçak ve akıcı ön tasarım, hem ön hem arka yolcuların üzerinden düz bir şekilde ilerleyen tavan çizgisiyle devam ediyor ve arka

spoylere doğru dinamik biçimde alçalarak bütünleşiyor. Bu geometri, özellikle arka koltuk yolcuları için baş mesafesini artırarak iç mekânda belirgin bir ferahlık ve konfor sağlıyor.

ELEKTRİKLİYİ ERİŞİLEBİLİR HALE YETİRMEK

Hyundai Motor Avrupa Başkanı ve CEO'su Xavier Martinet, yeni modelle ilgili şunları söyledi:

"IONIQ 3, Hyundai'nin Avrupa'daki elektrikli araç ürün gamında önemli bir rol oynuyor. IONIQ markasının tasarım, ileri teknoloji ve insan odaklı yaklaşım gibi temel değerlerini, günlük kullanıma uygun kompakt bir formatta sunuyor. IONIQ 3 ile elektrikli mobilitayı daha erişilebilir hale getiriyoruz. Model, IONIQ 5 ve IONIQ 6'yı tamamlayarak şehir yaşamına ve aile kullanımına uyum sağlayan, aynı zamanda kalite, güvenlik ve verimlilikten ödün vermeyen bir alternatif sunuyor".

AVRUPA KULLANICILARINA ÖZEL

IONIQ 3; şehir içi kullanım ağırlıklı olmak üzere genç aileler ve fonksiyonelliğe önem veren kullanıcılar için geliştirildi. Hyundai Motor Grubu'nun Elektrik-Global Modüler Platformu (E-GMP) üzerine inşa edilen model, 400 volt elektrik mimarisiyle verimlilik, menzil ve şarj performansını dengeli şekilde sunuyor. Yeni modelde iki farklı batarya seçeneği sunuluyor. Standart menzilli batarya, 344 km'nin üzerinde (WLTP) bir değer sunarken uzun menzilli batarya ise 496 km'nin üzerinde (WLTP) bir menzile sahip olacak. 42.2 kWh standard versiyon LFP tip batarya, 61 kWh (Long range) ise NCM batarya kullanacak. Her iki model de önde konumlu elektrik motora ve önden çekiş sistemine sahip olacak. Üç farklı sürüş modu ve diğer IONIQ modellerinde olduğu gibi geri kazanım özelliği rejenerasyon sistemiyle donatılacak.



MODERN TASARIM

IONIQ 3, Hyundai'nin "Art of Steel" tasarım dilini kompakt EV segmentine taşıyor. Dünyada kendi otomobillerinde kullandığı çeliğin tamamına yakını yine kendi tesislerinde üreten tek marka olan Hyundai, çelik üretiminden ilham aldığı bu yaklaşımla, yüzeyleri sadeleştirerek güçlü ve net bir görsel etki yaratıyor. Piksel aydınlatma imzası ve "H" harfine mors koduyla gönderme yapan dört nokta detayı, modelin karakteristik tasarımını güçlendiriyor.

Yaklaşık 0.263 sürtünme katsayısı, aerodinamik verimliliği desteklerken modern tasarım kimliğini pekiştiriyor. Model; 11 farklı dış renk, farklı iç mekân kombinasyonları ve 16,17,18 ve 19 inç jant seçenekleri ile kişiselleştirilebiliyor. Ayrıca, daha fazla sportiflik ve N ruhunu yaşamak isteyenler için geliştirilen IONIQ 3 N Line ise dinamik detaylarıyla daha çarpıcı bir görünüm sunuyor.



Yeni BMW iX3, CI Bloom'da Sanat Severlerle Buluştu

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörü olduğu BMW'nin elektrikli mobilitedeki kararlılığını ve geleceğe bakışını yansıtan Neue Klasse'nin ilk modeli Yeni BMW iX3, Borusan Contemporary'nin katkılarıyla, Edward Burtynsky: "Dönüşen Yeryüzü" sergisinin ana temalarından "Erozyon" başlığı kapsamındaki özel bir seçkiyle CI Bloom'da yer aldı.

Contemporary İstanbul tarafından hayata geçirilen CI Bloom'un ilk yılından itibaren destekçisi BMW Türkiye, 15-19 Nisan 2026 tarihleri arasında Lütü Kırda Kongre ve Sergi Sarayı, Rumeli Salonu'nda düzenlenen beşinci edisyonda, sürdürülebilirlik vizyonunu sanat ve otomobille buluşturduğu bir sergilemeyle sanatseverlerin karşısına çıktı.

ÖZEL ETKİNLİK

BMW tarihindeki en önemli dönüşüm hamlelerinden Neue Klasse'nin ilk modeli Yeni BMW iX3, Edward Burtynsky: "Dönüşen Yeryüzü" sergisinin ana temalarından "Erozyon" başlığı kapsamındaki özel bir seçkiyle bir araya geldi.

Burtynsky'nin 2022'de Türkiye'nin farklı coğrafyalarında çektiği, uygarlığın büyüme sürecini ve endüstriyel faaliyetlerin doğa üzerindeki etkilerini belgeleyen fotoğraflar, Yeni BMW iX3'ün sürdürülebilirlik anlayışıyla kesişerek izleyiciye doğayla bağ kurmaya davet eden güçlü bir deneyim sundu. Çağımızın en önemli görsel anlatıcılarından Edward Burtynsky'nin fotoğraflarında, insan eliyle dönüşen doğanın sert gerçekliği ile bu manzaraların çarpıcı estetiği yan yana geliyor. Bu güçlü görsel karşıtlık, izleyiciyi derin ve düşündürücü bir deneyimin parçası haline getiriyor. Burtynsky, gezegenimize karşı ortak sorumluluğumuzu hatırlatırken, geleceği şekillendirme gücünün elimizde olduğunu düşünüyor.



SANAT VE TEKNOLOJİ BİRLEŞİYOR

BMW Türkiye, CI Bloom'da her yıl farklı disiplinlerden sanatçılarla iş birliği yaparak sanat ve teknolojiyi bir araya getiren deneyimler ortaya koyuyor. 2022'de Can Büyükberber'in

BMW iX'ten ilhamla tasarladığı "Monolit" ile başlayan süreç, 2023'te Kerem Giriş'in "Dream Away" ve Ozan Türkkan'ın "Bridges" çalışmalarıyla devam etti. 2024'te Borusan Contemporary iş birliğiyle hazırlanan "1000

Hands" projesi Yeni BMW X2 ile sergilenirken, geçtiğimiz yıl Can Büyükberber'in "MONOLIT 2.0: The Iconic Glow" eseri Yeni BMW iX ile sanatseverlerle buluştu.



Nissan'dan Güçlü Elektrikli Hamle: Yeni JUKE Sahneye Çıktı

Nissan, Avrupa Elektrifikasyon Stratejisini İleri Taşıyan Tamamen Yeni, Tam Elektrikli JUKE'ü Tanıttı

Nissan, Japonya'daki küresel genel merkezinde düzenlenen Vision etkinliğinde tamamen yeni, tam elektrikli JUKE'ü tanıttı ve Avrupa'daki elektrifikasyon stratejisinde önemli bir adım attı. Nissan, Avrupa'daki elektrikli araç pazarı büyümeye devam ederken, pazardaki rekabetçi koşullarda müşterilerin farklı ihtiyaçlarını karşılamak için elektrikli araçlar konusundaki 15 yıllık deneyimini ve liderliğini kullanıyor ve bunun üzerine yeni ürünlerini geliştiriyor. Çevik, kompakt ve tartışmasız şekilde Nissan'a ait olan bu ilk elektrikli Juke, elektrikli araç çağında da karakterini ve duygusunu koruyarak Avrupa'nın en ayırt edici kompakt crossover modellerinden birini yeniden yorumluyor. Bu model, Nissan'ın bugün her tür müşteri için elektrikli bir güç aktarma sistemi sunma yönündeki daha geniş stratejisinin bir parçasını oluşturuyor.

GÖNÜLLERİN KAHRAMANI

2010'daki ilk lansmanından bu yana JUKE, Avrupa'da 1,5 milyon kişi tarafından tercih edildi ve dikkat çekici, farklı tasarımı sayesinde kompakt crossover sınıfının görünümünü ve beklentilerini değiştirdi. Yeni JUKE bu karakteri korurken tamamen elektrikli bir güç aktarma sistemi sunarak Nissan'ın sıfır emisyonlu mobiliteye doğru yolculuğunu destekliyor.



TAM ELEKTRİFİKASYONA GEÇİŞ

Tam elektrikli JUKE, Avrupa'daki büyüyen elektrikli araç ürün gamına katılıyor. Bu ürün gamında yeni MICRA, üçüncü nesil LEAF, Ariya crossover ve Townstar hafif ticari araç (LCV) yer alırken, yakında yeni bir A-segment elektrikli araç da bu listeye eklenecek. JUKE EV, üçüncü nesil LEAF ile birlikte Vehicle-to-Grid teknolojisini sunarak elektrikli araçların

daha geniş enerji ekosistemine entegrasyonunu destekleyecek. Nissan, elektrikli araç serisini genişletirken, şarj gerektirmeyen ama elektrikli sürüş deneyimi sunan e-POWER seri hibrit teknolojisini de sunmaya devam ediyor. Nissan'ın hibrit modelleri, müşterilerin ihtiyaçlarına uygun teknolojilere erişimini sağlamak için ürün gamının önemli bir parçası olmaya devam edecek.



DAHA FAZLA SEÇENEK SUNULACAK

Nissan AMIEO Başkanı Massimiliano Messina: "Avrupa, Nissan'ın elektrifikasyon stratejisinin merkezinde yer alıyor ve tamamen elektrikli bir geleceğe güçlü şekilde bağlıyız," dedi. "Hızla genişleyen EV ürün gamımızla, bölgedeki güçlü tasarım, mühendislik ve üretim altyapımız sayesinde her segmente daha fazla seçenek ve yenilik getiriyoruz. Bu yeni nesil araçlar birlikte, sıfır emisyonlu mobiliteye geçişimizi hızlandıracak." Tamamen yeni, tam elektrikli JUKE, Nissan'ın Birleşik Krallık'taki Sunderland fabrikasında üretilecek ve bu tesisin şirketin küresel elektrikli araç stratejisindeki merkezi rolünü daha da güçlendirecek. Halihazırda LEAF'e ev

sahipliği yapan ve JUKE'un ön seri üretiminin önümüzdeki haftalarda başlayacağı Sunderland Fabrikası, Nissan'ın Avrupa'daki elektrikli üretim yapısının temel taşı olmaya devam ediyor. Bu taahhüt, Birleşik Krallık, İspanya ve Almanya'daki tasarım, mühendislik ve geliştirme ağını içeren Nissan'ın daha geniş bölgesel kapasitesiyle destekleniyor. Bu operasyonlarla birlikte Nissan'ın Avrupa'ya hem üretim hem de inovasyon merkezi olarak yaptığı uzun vadeli yatırım ortaya konuyor ve şirket Avrupa'da Avrupalı müşteriler için araç tasarlamaya, mühendislik yapmaya ve üretmeye devam ediyor. Nissan AMIEO Ürün, Marka ve Pazarlama Stratejisi Bölge Başkan Yardımcısı Clíodhna Lyons, "JUKE her zaman

cesur tasarımı ve geleneğe meydan okuma isteğini temsil etti. Bu üçüncü nesille birlikte bu ruhu elektrikli çağa taşıyoruz. İlk tamamen elektrikli JUKE olarak, elektrikli ürün gamımız genelinde seçenekleri genişletirken yeni müşterilere ulaşmamıza yardımcı olacak," dedi.

NISSAN VISION ETKİNLİĞİNDE TANITILDI

Üçüncü nesil JUKE, Japonya'daki Nissan VisionEtkinliği'nde dünya prömiyerini yaptı. Şirket bu etkinlikte küresel medya, paydaşlar ve çalışanlara uzun vadeli yönünü, ürün yol haritasını ve teknoloji yeniliklerini tanıttı. Yeni JUKE, 2027 baharından itibaren satışa sunulacak.



Formula 1® İstanbul'a Geri Dönüyor

Formula 1®, bugün yaptığı açıklamayla, Türkiye Grand Prix'inin 2027 yılından itibaren FIA Formula 1 Dünya Şampiyonası™ takvimine geri döneceğini duyurdu.

Türkiye Grand Prix'si en son, pandemi döneminde 2020 ve 2021 yıllarında düzenlenmişti ve 2020'de, Lewis Hamilton, hem yarışı hem de yedinci Pilotlar Şampiyonluğu'nu kazanarak Michael Schumacher'e ait tüm zamanların rekorunu egale etmişti. Formula 1'e ilk kez 2005'te ev sahipliği yapan İstanbul Park, kısa sürede şampiyonanın teknik açıdan en zorlu pistlerinden biri olarak ün kazandı. Saat yönünün tersine dönülen 5,338 kilometrelik pist, sürücü yeteneğini ve araç performansını ön plana çıkartan bir teknik yapıya ve yükseklik değişimlerine sahip. Çok uzun ve çok hızlı 8. viraj, sürücülerin cesaretlerini ve hassasiyetini sorgulama açısından takvimdeki en meşhur ve en zorlu virajlardan birisi olarak değerlendiriliyor. İstanbul Park'ta 2021'de düzenlenen son yarışın galibi, o dönem Mercedes adına yarışan, şu anki Cadillac pilotu olan Valtteri Bottas oldu. Bottas ve Hamilton, aktif olarak yarışan sürücüler arasında daha önce Türkiye Grand Prix'sini kazanmış iki isim olarak öne çıkıyor. Bugüne kadar dokuz Grand Prix'ye ve rekabet dolu yarışlara ev sahipliği yapmış olan Türkiye; takımlar, sürücüler ve taraftarların çok sevdiği ve çok büyük ilgi gösterdiği bir yarış olarak öne çıkıyor. Türkiye'de 2006-2008 yılları arasında Ferrari ile üst üste üç zafer kazanan Felipe Massa, İstanbul Park'ta en çok galibiyet elde eden sürücü olma rekorunu elinde bulunduruyor. Ayrıca Kimi Räikkönen, Sebastian Vettel ve Jenson Button gibi şampiyon isimler de İstanbul Park'ta daha önce zafere ulaşmıştı. Formula 1, son yıllarda Türkiye'de hızla büyümeye devam ediyor. Sporun Türkiye'de 19 milyondan fazla hayranı bulunurken, sosyal medyada 7,5 milyondan fazla takipçi etkileşim gösteriyor. Instagram takipçi sayısı yıllık bazda %25 artarken, YouTube izlenmeleri son dönemde %107 oranında yükseldi.

KALİTELİ YARIŞLARA EV SAHİPLİĞİ YAPACAK

Formula 1, görkemli şovları, genç hayran kitlesi ve otomotiv teknolojilerindeki liderliğiyle dünyanın önde gelen spor etkinlikleri arasında yer alıyor. Ülkemizde de Formula 1, özellikle gençlerimiz arasında olmak üzere, her yaş grubundan geniş bir takipçi kitlesine ve gerçekten tutkulu bir hayran kitlesine sahip. Yarışlar ülkemizde yaklaşık 19 milyon kişiye ulaşırken, yaklaşık 7,5 milyon kişi de sosyal medyada yakından takip ediyor. Toplamda 9 kez Formula 1'e ev sahipliği yaptık: 2005 ve 2011 yılları arasında 7 yarış ve COVID döneminde 2020 ve 2021 yıllarında iki yarış. Özellikle 8. virajıyla ünlü ve yarış tutkunlarının gözdesi olan İstanbul Park, İnşallah 2027 ve 2031 yılları arasında beş sezon boyunca heyecan verici, yüksek kaliteli yarışlara ev sahipliği yapacak.



Türkiye'nin Formula 1 takvimine dönüşünü, ülkemize duyulan güçlü güvenin - sağlam organizasyon kapasitemize, modern spor ve sağlık altyapımıza ve elbette Türk Milletinin meşhur misafirperverliğine - açık bir yansıması olarak görüyorum. Türkiye olarak, geçmişte olduğu gibi her açıdan kusursuz

bir organizasyon sunarak bu güveni bir kez daha yerine getireceğiz. Formula 1'i ülkemize geri getirmeye katkıda bulunan herkese içten tebriklerimi iletiyorum. Ülkeye ve İstanbul'a. Umarım Türkiye'nin bir motor sporları ülkesi olarak Formula 1 ile ortaklığı önümüzdeki yıllarda daha da güçlenir."



"GERİ DÖNMekten MUTLUYUZ"

"2027'den itibaren, Formula 1'in en heyecan verici ve zorlu pistlerinden birinde, Türkiye'deki ve dünyanın dört bir yanındaki tüm hayranlarımızı heyecanlandırmak için inanılmaz ve canlı İstanbul şehrine geri dönmekten mutluluk duyuyoruz. İstanbul, bir şehir olarak, Avrupa ve Asya arasında kültürel bir geçit görevi görüyor ve spor, iş ve eğlenceye yönelik ileri görüşlü bir yaklaşımla benzersiz bir tarih ve gelenek karışımı sunuyor. Formula 1'in dönüşünü güvence altına almada verdikleri destek için Sayın Cumhurbaşkanı Erdoğan'a, Gençlik ve Spor Bakanlığı'na, Kültür ve Turizm Bakanlığı'na ve Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu'na teşekkür etmek istiyorum. İstanbul Park'ta spor tarihimizde birçok unutulmaz an yaşandı ve hayranlara gerçekten harika bir konumda daha da inanılmaz yarışlar deneyimleme fırsatı sunarak ortaklığımızın bir sonraki bölümüne başlamaktan heyecan duyuyorum."

KÜRESEL ÇEKİCİLİK

"Formula 1'in Türkiye'ye dönüşü, sporumuzun küresel büyümesinin ve çekiciliğinin devam ettiğinin güçlü bir yansımasıdır ve Türkiye Grand Prix'sinin FIA Formula 1 Dünya Şampiyonası takvimine yeniden katılmasından memnuniyet duyuyorum. İstanbul Park, Formula 1 tarihinde özel bir yere sahip bir pisttir ve geri dönüşü, şampiyonayı dinamik pazarlarda genişletme konusundaki ortak kararlılığımızın altını çizmektedir. Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan'a ve FIA Üyesi Türkiye Otomobil Sporları



Federasyonu (TOSFED) Başkanı Eren Üçlertoprağı'na teşekkürlerimi sunuyorum. Bu güçlü iş birliği sayesinde sadece Formula 1'in Türkiye'deki uzun vadeli geleceğini güvence altına almakla kalmıyor, aynı zamanda motor sporlarının sürekli gelişimini destekliyor ve önümüzdeki yıllarda sürdürülebilir büyüme için temelleri güçlendiriyoruz."

BÜYÜK GURUR

"Devletimizin sarsılmaz desteği ve yoğun çabalarımız sayesinde, Formula 1 Türkiye Grand Prix'sinin dönüşünü güvence altına aldığımızı büyük bir gururla duyuruyoruz.

Bu vesileyle, değerli destekleri için Sayın Cumhurbaşkanımıza, Gençlik ve Spor Bakanımıza ve Kültür ve Turizm Bakanımıza ve ilgili bakanlıklarına en derin şükranlarımızı sunmak isteriz. Ayrıca, Uluslararası Otomobil Federasyonu (FIA) Başkanı Sayın Muhammed Ben Süleyem'e ve Formula 1 CEO'su Sayın Stefano Domenicali'ye de içten teşekkürlerimizi iletiyoruz. 2027 yılında yapılması planlanan yarış için hazırlıklar hızla devam ediyor. Devletimizin tüm gücünü kullanarak, Türkiye'ye ve İstanbul'a yakışır, dolu tribünler önünde gerçekleştirilecek bir organizasyon için yorulmadan çalışacağız."



Yeni DS N°4 Türkiye’de Satışa Sunuldu

Yeni DS N°4 modeli, Türkiye yollarıyla buluştu. Premium segmente sofistike bir yorum getiren yeni DS N°4, tamamen yenilenen aydınlatmalı ızgarası ve DS logosuyla oluşturduğu çarpıcı ışık imzasıyla teknolojik mükemmeliyeti tasarımın merkezine taşıyor.

Fütüristik zarafet, kusursuz çizgiler ve teknolojik mükemmeliyeti, Fransız zarafetiyle seyahat etme sanatıyla buluşturan DS Automobiles, premium segmentindeki iddialı temsilcisi yeni DS N°4’ü Türkiye’de satışa sundu. Türkiye’deki premium otomobil tutkunları için estetik ve konforu yeniden tanımlayan model, Fransız seyahat sanatını modern mobilité anlayışıyla harmanlıyor. Yeni DS Automobiles modeli, rafine detayları ve dinamik karakteriyle segmentinde güçlü bir konum hedefliyor. Markanın tasarım, konfor ve teknoloji alanındaki premium uzmanlığını bir araya getiren yeni DS N°4, en lüks beş yıldızlı otellere verilen “Palace” ödülünden ilham alan “PALLAS” donanım seviyesi ve BlueHDi 130 dizel motor seçeneğiyle, ülkemizde 3 milyon 70 bin TL’den başlayan fiyatlarla ve lansman ayına özel 500 bin TL ve12 ay yüzde 0,49 faiz avantajıyla satışa sunuluyor.

FARKLIlaşMAK İSTEYENLERE

Eskinazi “DS N°4, Türkiye’de satışa sunulduğundan bu yana ilgi görmeyi sürdürüyor. DS Automobiles, her yolculukta benzersiz bir deneyim sunuyor. Farklılaşmak isteyen ve her anın tadını çıkarmak isteyen kullanıcılar için otomobiller tasarlıyor.

Tüm otomobillerimiz gibi yeni DS N°4 de markamızın lüks bilgi birikimi, avant-garde malzeme seçimleri, zanaatkarların elinden çıkmış işçilik detaylarıyla üretiliyor” dedi.

GÜÇLÜ TASARIM DİLİ

Fransız tasarım uzmanlığının en güncel yorumunu yansıtan yeni DS N°4, fark yaratan oranları ve çarpıcı silüetiyle dikkat çekiyor. Tasarımında akıcı yüzeylerle keskin hatları ustalıkla bir araya getiren model; 4,40 metrelik uzunluğu, 1,87 metrelik genişliği ve 1,47 metrelik yüksekliğiyle güçlü ve atletik bir duruş sergiliyor.Yeni DS N°4, PALLAS donanım seviyesinde standart 19 inç jantlar ise yeni otomobilin gövde oranlarını daha da iddialı hale getiriyor. Otomobilin tamamen yenilenen ön yüzü, daha yatay ve geniş bir mimariyle teknoloji ile zarafeti bir arada sunuyor. Yeni siyah ön ızgara, ortada konumlanan aydınlatmalı DS logosuna doğru uzanan ışık imzasıyla dikkat çekiyor. Bununla birlikte tampon uçlarından yeni aydınlatmalı logoya doğru ilerleyen LED ışık çizgileri, otomobile hem sıra dışı, hem de kolaylıkla ayırt edilebilir bir kimlik kazandırıyor. Ayrıca 12 mm uzatılan kaput, ön ızgaranın üst bölümünü zarif bir biçimde örterek genişlik algısını güçlendiriyor.



RAFİNE VE TEKNOLOJİK İÇ MEKAN

Yeni DS N°4’ün kabin içi, zanaatkarlık ve ergonomiyi kusursuz bir dengede buluşturuyor. Üst düzey özelliklerle sunulan PALLAS donanım seviyesi, özenli işçilikle tamamlanan Siyah DS CANVAS ve Diamond Tungsten kumaş kombinasyonlu döşemelere sahip koltuklarıyla rafine bir iç mekân sunuyor. Bununla birlikte gösterge paneli ve kapı panelleri, balık pulu efektli bazalt siyah kaplama ve yenilikçi bir görünüm kazandıran Belem Bronz detaylarla öne çıkıyor. Ultra ince yapıya sahip merkezi havalandırma kanalları, görünmez kanatçıkları sayesinde sade ve akıcı bir tasarım sunarken, hava akışını homojen biçimde dağıtarak üst düzey termal konfor sağlıyor. Sürücü önünde yer alan 10,25 inç yüksek çözünürlüklü dijital gösterge paneli daha yüksek okunabilirlik sunarken; orta konsoldaki 10 inçlik dokunmatik ekran DS IRIS SYSTEM bilgi-eğlence sistemine erişim sağlıyor. Akıllı telefon benzeri widget mimariyle çalışan sistem, sezgisel kullanım ve kişiselleştirilebilir arayüz sunuyor. Sekiz renkli ambiyans aydınlatması, kabindeki dinginlik hissini güçlendiriyor.

DİNAMİK HUZUR FELSEFESİ

Yeni DS N°4, gelişmiş gövde rijitliği ve hassas şasi ayarları sayesinde konfor ile çevikliği dengeli biçimde bir araya getiriyor. Bununla birlikte süspansiyon ve direksiyon sistemi, markanın sürüş karakterini yansıtacak şekilde optimize edildi.



Ayrıca yeni DS Automobiles modelinde yer alan aktif şerit takip yardımcısı ve dur-kalk fonksiyonlu adaptif hız sabitleyici gibi fonksiyonlarla yarı otonom sürüş deneyimi sunarken, DS DRIVER ATTENTION MONITORING sistemi sürücünün dikkat

seviyesini analiz ederek güvenliği artırıyor. Sessiz ve seçkin kabin atmosferi ise ses ve ısı izolasyonlu camlarla desteklenerek her yolculuğu daha huzurlu bir deneyime dönüştürüyor.



Chery Üç Araçlı Çarpışma Testiyle Maksimum Güvenliği Gözler Önüne Seriyor!

Çin'in otomotiv alanındaki ihracat lideri Chery, "Aileler için asıl önemli olan konu, bir aracın günlük sürüşte ortaya çıkan risk anlarında gerçek ve güvenilir bir koruma sağlayıp sağlayamadığıdır" görüşünden yola çıkarak, Wuhu'da Global Güvenlik Açık Doğrulaması gerçekleştirmeye hazırlanıyor.

Küresel otomotiv endüstrisi yüksek kaliteli gelişim yönündeki dönüşümünü sürdürürken, Chery, "Güvenlik. Aile İçin" stratejisini yeni hamlelerle güçlendirmeye devam ediyor. Chery'nin yalnızca güvenliğe yönelik bir taahhüdü olmayan bu stratejisi, aynı zamanda dünya genelindeki ailelere verdiği uzun vadeli bir söz niteliğinde. Aile kullanıcıları için güvenlik, teknik özellikler tablosundaki rakamların çok ötesine geçer. Aileler için asıl önemli olan konu, bir aracın günlük sürüşte ortaya çıkan risk anlarında gerçek ve güvenilir bir koruma sağlayıp sağlayamadığıdır. Buradan yola çıkan Chery, Nisan 2026'da düzenlenecek Auto China (Pekin Otomobil Fuarı) ve CHERY International Business Summit (Chery Uluslararası İş Zirvesi) kapsamında zorlu, gerçek dünya test koşullarında Wuhu'da yapılacak Global Güvenlik Açık Doğrulaması gerçekleştirmeye hazırlanıyor.

GERÇEK GÜVENLİK

Günlük sürüşte riskler genellikle tek başına ortaya çıkmaz. Yoğun trafikte ani frenler, kavşaklarda küçük açılı çarpışmalar ve zincirleme arkadan çarpışmalar, ailelerin sıkça karşılaşabileceği senaryolar arasında yer alıyor. Türkiye gibi pazarlar da dahil olmak üzere birçok şehir ortamında, yüksek trafik yoğunluğu

ve yakın takip mesafeleri çoklu araç kazası riskini artırıyor. Bu nedenle, gerçek güvenliği değerlendirmek için standart laboratuvar testlerinin ötesine geçen, daha kapsamlı doğrulamalara ihtiyaç duyuluyor. Chery, bu gerçekliği yansıtmak adına üç araçlı birleşik bir çarpışma senaryosu tasarladı. TIGGO ailesinden bir model doğrulama aracı olarak kullanılacak; ortada konumlandırılacak ve sırasıyla önden 50 km/s, arkadan ise 40 km/s hızlarla ardışık darbelere maruz bırakılacak. Bu kurgu, gerçek hayattaki zincirleme kazalara çok daha yakın bir senaryo sunuyor. Geleneksel tek darbe testlerine kıyasla daha karmaşık kuvvet dağılımı ve sürekli darbe koşulları oluşturarak, aracın genel güvenlik performansı üzerinde daha yüksek gereksinimler yaratıyor.

SİSTEM SEVİYESİNDE GÜVENLİK DOĞRULAMASI

Doğrulama süreci yalnızca çarpışma anıyla sınırlı kalmayıp kazanın tüm süreci boyunca aracın genel güvenlik performansına odaklanıyor. Bu kapsamda; gövde dayanımı, yolcu koruması, yaşam alanının korunması ve emniyet sistemlerinin doğru çalışması değerlendiriliyor. Ayrıca çarpışma sonrası kapıların açılabilmesi ve dörtlü ikaz sistemlerinin devreye girmesi gibi unsurlar da incelenerek, yolcular için kapsamlı bir güvenlik sağlandığından emin olunacak.



* Şeffaflık güven yaratır: Bu yalnızca teknik bir test değil, aynı zamanda açık bir doğrulama süreci olarak öne çıkıyor. Global bayiler ve basın temsilcileri süreci yerinde izleyerek aracın karmaşık koşullar altındaki performansını doğrudan gözlemleyebilecek. Chery, bu açık ve şeffaf yaklaşım sayesinde güvenliği kullanıcılar için görünür, anlaşılır ve güvenilir hale getirmeyi amaçlıyor.

* Amaç her aile yolculuğunu korumak: Doğrulama aracı olarak TIGGO9 kullanılsa da bu etkinlik, Chery'nin global ölçekte güvenlik standartlarını geliştirme konusundaki daha geniş taahhüdünü temsil ediyor. Bu, hem ürün kabiliyetinin gerçek bir testi hem de markanın "Aile İçin" felsefesinin somut bir göstergesi. Karmaşık yol koşullarında gerçek güvenlik, ancak gerçek dünya testleriyle kanıtlanabilir.



Honda, Red Dot Tasarım Ödülleri 2026'da 4 ödül kazandı

Honda'nın WN7 elektrikli motosikleti ve mobilite robotu UNI-ONE, Red Dot Award 2026: Ürün Tasarımı kapsamında "En iyinin en iyisi" ödülünü kazandı.

Dünyanın en saygın ödülleri arasında yer alan Red Dot Tasarım Ödülleri'nde 2026 yılı kazananları açıklandı. Honda'nın WN7 elektrikli motosikletinin ve UNI-ONE mobilite robotunun, prestijli ürün tasarım organizasyonu tarafından verilen en yüksek ödül olan "Red Dot: En iyinin en iyisi" ödülüne layık görüldü. Otomobil tarafında Prelude e:HEV ile Miimo 150i/2200i robotik çim biçme makinesi modelleri de aynı yarışmada Red Dot kazananı olarak ödüllendirildi.

BÜYÜK GURUR

Honda Ar-Ge Tasarım Merkezi Operasyon Direktörü Toshinobu Minami, ödüllerden duydukları büyük gururu dile getirirken "Honda WN7 ve UNI-ONE 'Red Dot: En iyinin en iyisi' ödülünü, Prelude ile Miimo 1500i/2200i modelleri de Red Dot ödülünü kazandı. Yedi yıl üst üste Red Dot ödüllerine layık görüldüğümüz için gururluyuz. Kazandığımız ödüllerin, Honda'nın mobilitayı geliştirme ve günlük yaşamı daha kolay ve keyifli hale getirme tutkusunun geniş kitleler tarafından kabul edildiğinin göstergesi olduğuna inanıyoruz." Ayrıca Minami, Honda tasarımlarının vizyonunu "Honda olarak insanları şaşırtan, ilham veren yeni değerler üretmeye ve yaşamın potansiyelini genişleten mobilite çözümleri sunmaya devam edeceğiz" şeklinde vurguladı.

EN İYİNİN EN İYİSİ

"Rüzgar gibi es" konseptiyle geliştirilen WN7, Honda'nın ilk tam boyutlu elektrikli naked motosiklet modeli olarak öne çıkıyor. Gövdenin merkezinde konumlandırılan batarya ile hafif bir gövde elde edilirken; ince ve kompakt tasarım hayata geçiriliyor. "Fonksiyonelliği artırmak ve motosiklet tasarımının özünü ortaya koymak" hedefiyle geliştirilen modelde; akıcı bir tasarım dili, güçlü ve karakteristik bir silüet ile WN7'nin imza niteliğindeki far tasarımı dikkat çekiyor.



Bu özelliklerin, gelecekteki Honda elektrikli motosiklet modellerinde ortak bir kimlik unsuru olarak kullanılması da planlanıyor. Honda'nın insanı robot ASIMO da dahil olmak üzere robotik alanındaki araştırmalarından elde ettiği teknolojilerden yararlanarak geliştirdiği UNI-ONE, "En iyinin en iyisi" ödülüne layık görüldü. Kullanıcının oturma pozisyonunda yalnızca vücut ağırlığını kullanarak yön verebildiği, eller serbest kullanım sunan bir mobilite robotuolan UNI-ONE, çocuklardan yaşlılara kadar her yaş grubuna hitap edecek şekilde tasarlandı. Yuvarlak tasarım çizgileri ve gizli tekerlekleriyle, oturan kullanıcı ile bütünlük hissi yaratan model ile Honda, iş verimliliğini artırmayı ve özellikle yaşlılar başta olmak üzere farklı bireylerin toplumda aktif rol almasını ve mobilite deneyimine erişimini desteklemeyi amaçlıyor.

YENİ GELDİ AMA ÖDÜLÜ KAPTI

Honda'nın tamamen yeni Prelude e:HEV modeli, elektrifikasyon çağında sürüş keyfini yeniden tanımlıyor. Honda mühendisleri tarafından geliştirilen iki motorlu hibrit

sistemi temel alınarak geliştirilen modelde, hızlı otomatik vites geçişlerinin ses ve hissini simüle eden Honda S+ Shift kontrol teknolojisi kullanılıyor. "Sınırsız Süzülme" ana konseptiyle geliştirilen yeni Prelude, havada süzülme hissini çağrıştıran alçak ve geniş oranlarıyla dinamik bir sürüş karakteri sunarken; keskin ön burundan başlayarak akıcı şekilde uzanan tavan çizgisi, dikkat çekici renkleri, konforlu iç mekan ve sportif sürüşü destekleyen sürücü koltuğu ile Prelude mirasını geleceği taşıyor.

ÇİM BİÇME MALİNASINA ÖDÜL

Honda mühendisleri tarafından "Akıllı Çim Ustası" konseptiyle geliştirilen Miimo 1500i/2200i, robotik çim biçme makineleri güncel teknolojileri ile fark yaratıyor. Bu modeller, RTK (Gerçek Zamanlı Kinematik) sistemini kullanan kablosuz navigasyon özelliğiyle donatılan ilk Honda robotik çim biçme makineleri olarak öne çıkıyor. Miimo 2200i ayrıca ultrasonik sensörlerle donatılan ilk model olarak gelişmiş güvenlik ve operasyon verimliliği için iki farklı engel algılama modu sunarken; akıllı telefon uygulaması ile kullanıcıların hayatlarını kolaylaştırıyor.

Bir Ekran Efsanesi ile Off-Road Dünyasının Zarif Temsilcisi Güçlerini Birleştiriyor!

Yenilikçi tasarım diline sahip modelleri ile kısa sürede dikkatleri üzerine çeken OMODA & JAECOO, dünya sinemasının dev isimlerinden Jean Reno ile iş birliği gerçekleştirdi.

Yenilikçi tasarım diline sahip modelleri ile kısa sürede dikkatleri üzerine çeken OMODA & JAECOO, Fransa'da önemli bir iş birliğini imzasını attı. Bu kapsamda Fransa'nın ulusal değeri ve uluslararası alanda tanınan oyuncu Jean Reno, kendisini "Global Elegant Off-Road Brand" olarak konumlandıran JAECOO ile iş birliği anlaşması imzaladı. Bu ortaklık, "From Classic Beyond Classic" felsefesine duyulan ortak bağlılıkla şekillenen, disiplinler ve kültürler arası derin bir iş birliğini temsil ediyor. Tarz ve özü bir araya getiren bu yolculuk, "sert adam" ruhunu ve zarif off-road dünyasını yeniden tanımlamayı hedefliyor.

NESİLLER ARASI KÜLTÜREL İKON

Fransa'nın ulusal hazinesi ve dünya çapında saygı gören bir oyuncu olan Jean Reno'nun etkisi, sinema ve televizyonun ötesine geçerek nesiller arası bir kültürel ikon haline geldi. Léon: Sevginin Gücü filmindeki sade ama derin insani performansından, Mission: Impossible ve The Da Vinci Code gibi yapımlardaki unutulmaz rollerine kadar, Jean Renoonlarca yıl süren kariyerinde sayısız ikonik karaktere hayat verdi. Kendine özgü oyunculuk tarzı ve mesleki disiplini sayesinde Avrupa Film Akademisi Yaşam Boyu Başarı Ödülü'ne layık görülmüş, ayrıca Fransa Cumhurbaşkanı tarafından Fransız Ulusal Liyakat Nişanı ile onurlandırılan yıldız

oyuncu, Hollywood'da da başarı yakalayan nadir Avrupalı oyuncularından biri olarak dünya genelinde geniş bir hayran kitlesine sahip. Jean Reno için "klasik" her zaman bir başlangıç noktası oldu. Onun büyüklüğü sadece klasikler yaratmakta değil, aynı zamanda bu kahpların ötesine geçebilmesinde yatıyor. Sürekli olarak kendini yeniden tanımlayan Reno, "From Classic Beyond Classic" mottosunun canlı bir temsili niteliğinde. Jean Reno ile JAECOO'yubuluşuran şey ise bu sürekli kendini aşma ruhu.

SINIRLARINI AŞAN BİR MARKA

JAECOO ismi, Almanca "Jäger" (avcı) ve İngilizce "Cool" kelimelerinin birleşiminden oluşur. Bu, off-road ve şehir yaşamının bir arada var olmasını; stil ile kalitenin birleşimini simgeler. Marka, cesur keşif ve kararlı ilerleme misyonuyla hareket ediyor. Grubun 10 yılı aşkın ortak girişim deneyiminden güç alan JAECOO, "From Classic Beyond Classic" felsefesini benimserken, off-road mirasını koruyarak sürekli yenilik ve gelişim peşinde koşuyor. İngiltere, Almanya ve diğer ülkelerden dünya çapında tasarım ekiplerinin katkısıyla şekillenen marka; hassas işçilik ve lüks mirasını taşıyor. Gelişmiş dört çeker performansı, güvenlik özellikleri ve ileri akıllı teknolojileriyle "off-road sert olmak zorundadır" algısını kırarak şehir içi off-road deneyimini yeniden tanımlıyor.



İKİ GÜCÜN BULUŞMASI

Sıradan bir marka ortaklığının çok ötesine geçen Jean Reno ile JAECOO iş birliği, ortak değerlerin güçlü bir yansımasını temsil ediyor. Burada "nazik sert adam" karakterini içsel güç ve ölçülü duruşla temsil eden Jean Reno, gerçek gücün yalnızca dış görünüşte değil, içsel kararlılıkta ve sürekli gelişimde yattığını ortaya koyuyor. Off-roadanlayışını yeniden tanımlayan JAECOO ise, gerçekoff-road'un, yalnızca dayanıklılıkla değil, zarif bir deneyimin günlük yaşamla kusursuz entegrasyonu ile ölçülebileceğini kanıtıyor. Farklı alanlarda faaliyet gösterecek de, her ikisi de öz, kalite ve yenilikle kendini aşma hedefinde buluşuyor: Sertlik nazik olabilir, off-road zarif olabilir. Jean Reno ile JAECOO arasındaki bu iş birliği, sadece uluslararası bir sinema efsanesi ile global bir otomotiv markasının birleşimini değil; aynı zamanda "From Classic Beyond Classic" felsefesine ortak bir bağlılığı ortaya koyuyor.



Klasik Otomobiller Rüzgar Şehri Çanakkale'den Rüzgar gibi Geçti

KLASİK OTOMOBİL KULÜBÜ'nün 2026 senesindeki ilk ralli organizasyonu 27. BAHAR RALLİSİ, 17-19 Nisan tarihlerinde ÇANAKKALE'de gerçekleşti.

KLASİK OTOMOBİL KULÜBÜ Başkanı Sencer SİVRİDAĞ: "Çanakkale gibi çok önemli bir bölgede nu sene 27.'sini düzenlediğimiz BAHAR RALLİSİ bir bakıma geçmişe selam vermek gibi oldu. Türkiye tarihinde muazzam geçmiş ile büyük iz bırakan savaşların yaşandığı yerlerde araç sürmek bizi hem gururlandırır hem de hüznülendirdi. Burada yazılan destan dünya tarihinde tek olarak kalacaktır. KLASİK OTOMOBİL KULÜBÜ üyeleri ile birlikte bu geçmişe sahip olmaktan da ayrıca onur duyduk." dedi. Klasik otomobillerin yağışsız fakat sert rüzgarların olduğu bir havada gerçekleştirdikleri şehir içi sürüşü Çanakkale halkından ilgi gördü. Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu ve FIVA (Uluslararası Klasik Araçlar Federasyonu) tarafından desteklenen KLASİK OTOMOBİL KULÜBÜ 27. BAHAR RALLİSİ, PIRELLİ ana sponsorluğunda T.C. Gençlik ve Spor Bakanlığı, Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü, Kolin Otel, Sanat Gezini ve Truva Müzesi'nin katkıları ile 17 Nisan saat 17'de Çanakkale Truva Heykeli'nden start alarak başladı. 1954-2005 yılları arasında üretilen çeşitli marka ve model otomobillerin oluşturduğu 40 otomobil Kolin Otel'deki toplantının ardından ÇANAKKALE kordondaki TRUVA HEYKELİ'ne yola çıktılar. Truva Heykeli meydanında bir sergi havası yaratan klasik otomobiller, sert esen rüzgara rağmen Çanakkale halkının yoğun ilgisiyle karşılaştı.

TRUVA HEYKELİ'nden Çanakkale Belediye Başkanı Vekili Hanifi ARAZ'ın verdiği start ile yarışa başlayan klasikotomobiller TROYA MÜZESİ'ne doğru yol aldılar.

TROYA MÜZESİ'nde buluşan otomobiller daha sonra Kolin Otel'e doğru gece sürüşü ile otelde kapalı parka geldiler.

Cumartesi günü saat 10'da ikinci güne başlandı. Çanakkale Köprüsünü geçen yarışmacılar; Eceabat, Seddülbahir üzerinden

Alçı Tepe'ye ve ardından da Şehitler Abidesi'ni ziyaret ettiler. Tarihi Yarımada'daki diğer şehitlik ve tabyaların arasından geçip, 57. Alay Şehitliğini de selamlayanyarışmacılar daha sonra Kolin Otelde 4 etaplık yarışı hiçbir aksaklık olmadan bitirdiler.



Petlas Alan Kazançlı Yola Çıkıyor

50'nci yılını Prime Comfort serisiyle taçlandırarak Türkiye'nin lider lastik üreticisi Petlas, yaz sezonu öncesinde sunduğu otomobil ödüllü kampanyasıyla da dikkat çekiyor.

Yenilikçi teknolojiler ve sürdürülebilir çözümlerle sektörün geleceğine yön veren Petlas, müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik kampanyalarına bir yenisini daha ekledi. 50'nci kuruluş yılını yepyeni lastik serisi Prime Comfort ile kutlayan Petlas, 1 Nisan - 30 Haziran 2026 tarihleri arasında geçerli otomobil hediyeli kampanyasını duyurdu.

Kampanya kapsamında Petlas'tan 17 inç ve üzeri jant ebatına sahip seçili lastik desenlerinden tek seferde 10.000 TL ve üzeri tutarında alışveriş yapan müşteriler 2 adet Mercedes CLA 350 4Matic Edition 1 AMG otomobilden birini kazanma şansı elde ediyor. Bununla birlikte her 10.000 TL'lik alışveriş için katılımcılara bir çekiliş hakkı veriliyor. Petlas, bu özel kampanyayla birlikte tüketicilere hem güvenli sürüş için lastik yenileme fırsatı sunuyor hem de yüksek değerli bir otomobil kazanma heyecanı yaşıyor. Kampanya, yaz sezonu öncesinde lastik değişimini teşvik ederken, kullanıcılarına ekstra bir motivasyon sağlıyor.

KATILIM DİJİTAL ORTAMDA

Petlas ve Starmaxx yetkili bayileri ile birlikte Oto Çarçabuk, Uzman Lastik satış noktaları ve akolastik.com üzerinden yapılan alışverişlerde geçerli olan kampanya yalnızca bireysel (perakende) müşterilere özel olarak gerçekleştiriliyor. Kampanyaya katılmak isteyen Petlas müşterileri, alışverişlerinin ardından kampanya web sitesi üzerinden üyelik oluşturarak faturalarını sisteme yükleyebiliyor. Yüklenen faturaların onaylanmasının ardından katılımcılar çekilişe dahil ediliyor.

Fatura yükleme işlemleri 2 Temmuz 2026 tarihine kadar devam edecek. Çekiliş ise 13 Temmuz 2026 tarihinde noter huzurunda gerçekleştirilecek ve sonuçlar 15 Temmuz 2026 tarihinde paylaşılacak. Kampanya hakkında detaylı bilgiye kampanya.petlas.com.tr ve kampanya.starmaxx.com.tr adreslerinden ulaşılabilir.



RS Oto Ekspertiz Bayileriyle Pendik'te Buluştu: "Birlikte Büyüyoruz"

RS Holding çatısı altındaki RS Oto Ekspertiz, "Birlikte Büyüyoruz" mottosuyla 11 Nisan'da Pendik Green Park Otel'de bayi toplantısı düzenledi.

Türkiye genelindeki bayi yapılanmasını güçlendiren RS Oto Ekspertiz, "Birlikte Büyüyoruz" mottosuyla bayileriyle buluştu. Pendik Green Park Otel'de gerçekleştirilen etkinlikte, şirketin 2025 yılı performansı kapsamlı şekilde değerlendirilirken, dönem boyunca öne çıkan başarılı bayilere de ödülleri takdim edildi. RS Oto Ekspertiz'in bayi ağıyla kurduğu güçlü iş birliğini daha da pekiştiren toplantıya, RS Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ünal Ünal'dı, RS Holding CEO'su Nihal Asker, RS Holding CMO'su Dr. Naim Çetintürk ile sektörün önemli temsilcileri katıldı. Organizasyonda ayrıca VavaCars yöneticileri ile MARMAS ve MASFED yöneticileri de yer aldı. Etkinlik boyunca hem 2025 yılına ilişkin değerlendirmeler paylaşıldı hem de RS Oto Ekspertiz'in büyüme vizyonu, bayi yapılanması, hizmet kalitesinin geliştirilmesi ve sektörde ortak değer üretme yaklaşımı ele alındı. Toplantıda, güçlü bayi yapılanmasının markanın sahadaki başarısında oynadığı kritik role dikkat çekildi.

GÜÇLÜ BAYİ AĞI

Bayilerle kurulan yakın temasın ve karşılıklı güvene dayalı iş birliğinin önemine vurgu yapan RS Oto Ekspertiz Genel Müdürü Erkan Çahışkan, "RS Oto Ekspertiz olarak bugün geldiğimiz noktada, ülke genelindeki güçlü bayi ağımızın emeği, özverisi ve markamıza duyduğu güven çok büyük bir paya sahip.



'Birlikte Büyüyoruz' mottosunu yalnızca bir söylem olarak değil, sahadaki her gün birlikte inşa ettiğimiz ortak bir başarı kültürü olarak görüyoruz. 2025 yılını değerlendirirken, elde ettiğimiz kazanımların arkasında bayilerimizle kurduğumuz sağlam iş birliğinin bulunduğunu bir kez daha gördük. Katılım gösteren, katkı sunan ve markamızı daha ileriye taşıyan tüm paydaşlarımıza içtenlikle teşekkür ediyorum."

Gün boyu süren toplantı programının ardından davetliler, teknede düzenlenen gala yemeginde bir araya geldi. Samimi atmosferde gerçekleşen organizasyon, RS Oto Ekspertiz'in yalnızca iş sonuçlarına değil, iş ortaklarıyla kurduğu güçlü bağa ve uzun vadeli birlikteliğe verdiği önemi de ortaya koydu. RS Oto Ekspertiz, önümüzdeki dönemde de sürdürülebilir büyüme, hizmet kalitesi ve sektör iş birlikleri odağında yol almaya devam edecek.



Yeni Alfa Romeo Tonale Türkiye’de

Alfa Romeo, yenilenen C-SUV modeli Tonale’yi Türkiye’de satışa sundu.

Alfa Romeo’nun, sportiflik, konfor ve teknolojik üstünlüğü bir arada sunan C-SUV modeli yenilenen Tonale, Türkiye’de satışa sunuldu. İtalyan tasarım anlayışını ileri teknoloji ve sürüş dinamikleriyle buluşturan ve ilk etapta Speciale donanım seviyesinde satışa çıkan yeni Tonale, lansmana özel 3.716.700 TL’den başlayan fiyatlarla ve nisan ayına özel 110 bin TL’lik avantajlı takas desteğiyle yeni sahiplerini bekliyor. Tasarım dili ve sportifliği daha da geliştirilen yeni Tonale, markanın ayırt edici sürüş DNA’sını ileri bir seviyeye taşıyarak segmentindeki iddiasını güçlendiriyor. Türkiye pazarında ilk etapta Speciale Hybrid versiyonu ile satışa sunulan model, tüketicilerle, gelişmiş dijital teknolojileri, konfor ve güvenlikle birleştirerek sunuyor.

GÜÇLÜ SATIŞ BAŞARISI

Yenilenen Tonale ile markanın sportif karakterini daha geniş kitlelerle buluşturmayı hedeflediklerini ifade eden Alfa Romeo Marka Direktörü Selim Eskinazi, “Bugüne kadar global pazarlarda elde ettiği güçlü satış başarısıyla öne çıkan Tonale, şimdi yenilenerek C-SUV segmentinde fark yaratmaya devam ediyor. Segmentinde farklı bir stil, sürüş deneyimi ve marka karakteri arayan kullanıcılar için Tonale’nin her zamankinden daha iddialı bir alternatif sunduğuna inanıyorum. Tonale, Alfa Romeo’nun karakterini ve sürüş DNA’sını C-SUV segmentine taşıyan çok önemli bir model. Bu model ile markamızın tasarım, sürüş keyfi ve teknoloji odağını daha geniş bir kitleyle buluşturmayı hedefliyoruz” dedi.

DUYHULARI HAREKETE GEÇİREN TASARIM

Tonale’nin yeni dış tasarımı, genişletilmiş iz açıklığı ve yeniden yorumlanan markanın ikonik Trilobo ön yüzünü—merkezdeki Scudetto kalkanı ile iki yan hava girişinden oluşan karakteristik Alfa Romeo imzası—modern bir yorumla buluşturarak çok daha güçlü bir duruş sergiliyor. Bununla birlikte yeni Scudetto ızgara, markanın efsanevi tasarım mirasına çağdaş bir yorum katarken, Speciale versiyonunda yeni 19 inç jant seçenekleri modelin dinamizmini vurguluyor. Ön ve arka bölümde ise siyah-beyaz Alfa Romeo logoları ile modelin yeni karakterini tamamlıyor. Yeni tampon tasarımı ile Alfa Romeo Junior ile aile bağını güçlendirirken, yan bölümlerdeki ekstra açıklıklar ikonik Giulia GTA ve GTAm’in yarış ruhunu yansıtır.



ALFA DNA’SI

Alfa DNA sürüş programları, Yeni Tonale’nin karakterini sürücünün tarzına ve tercihinine göre uyarlamaya olanak tanıyor. Ortaya çıkan birleşim, markanın özünü mükemmel şekilde yansıtır: Çeviklik, hassasiyet, güvenilirlik ve direksiyona geçen herkesi heyecanlandırma yeteneği. Objektif veriler de bu performansı doğruluyor. Yeni Tonale’nin virajlarda yüksek hızda sergilediği dengeli davranış, modelin yol tutuş karakterinin Stelvio ile aynı çizgide olduğunu gösteriyor—ki Stelvio, sürüş keyfi konusunda SUV dünyasında küresel bir referans kabul ediliyor. Yeni Tonale’de artırılmış iz genişliği, gövde salınımı ve önden kayma eğilimini azaltıyor. Speciale versiyonunda sunulmaya başlanan direksiyon kolonuna sabitlenmiş alüminyum vites kulakçıkları ise sürüş keyfini artırıyor.

ÜST DÜZEY DONANIM

Yeni Tonale’de 12.3 inçlik dijital gösterge paneli ve 10.25 inç Alfa Connect multimedya ekranı ile tamamen dijital bir kullanıcı deneyimi sunuluyor. Kablosuz Apple CarPlay ve Android Auto desteği, 360 derece kamera ve yarı otomatik park asistanı gibi özellikler ise günlük kullanımda konforu artırıyor. Bununla birlikte seviye 2 sürüş destek sistemleri ise güvenliği bir üst seviyeye taşıyor.



HİBRİT VERSİYONU İLE YOLLARDA

Türkiye’de yollara çıkmaya başlayan yeni Tonale Speciale Hybrid, 48V hibrit teknolojisine sahip 1.5 litre hacminde değişken geometrilili turbo benzinli motorun ve elektromotorun birlikte çalıştığı sistem ile toplamda 175 BG güç ve 240 Nm tork değeri sunuyor. 7 ileri çift kavramalı otomatik şanzımanla kombine edilen hibrit versiyon, 0’dan 100 km/sa hızlanmasını 8,5 saniyede tamamlayarak dinamik performansını ortaya koyuyor ve 212km/sa maksimum hıza ulaşıyor. WLTP verilerine göre 5,7–5,9litre/100 km aralığındaki ortalama yakıt tüketimi ise performans ile verimliliği dengeli biçimde buluşturuyor.



Honda Türkiye’den Stratejik Yatırım İzmir Aliağa’da Motosiklet Fabrikası Açıldı

Honda Türkiye Motosiklet, yıllık 100 bin adet üretim kapasitesiyle faaliyete başladı. Gelecek dönemde 200 bin adet kapasiteye ulaşma potansiyeli bulunan tesis sayesinde Honda, hem artan talebe daha hızlı yanıt verecek hem de Türkiye’de katma değerli üretimi güçlendirecek.

Honda Türkiye, İzmir Aliağa’da hayata geçirdiği motosiklet üretim fabrikasının açılışını gerçekleştirdi. Bu yatırım, Honda’nın Türkiye’ye olan güçlü ve uzun vadeli bağlılığının somut bir göstergesi olarak öne çıkarken; üretim, istihdam ve sürdürülebilir büyüme alanlarında önemli katkılar sunmayı hedefliyor. Yeni tesis, Honda’nın küresel üretim gücünü Türkiye’nin sanayi altyapısı ve yetkin insan kaynağıyla buluşturarak, artan mobilité ihtiyacına yerel üretimle hızlı ve etkin bir yanıt verilmesini sağlayacak. Açılış töreninde konuşan Honda yöneticileri, yatırım sürecinde destek veren tüm kamu kurumlarına, yerel yönetimlere ve iş ortaklarına teşekkür ederek, Türkiye ile birlikte büyümeye ve uzun vadeli değer üretmeye devam edeceklerini vurguladı.

HONDA MOTOR EUROPE BAŞKANI HANS DE JAEGER

Törene katılan Honda Motor Europe Başkanı Hans De Jaeger, Türkiye’nin Honda için taşıdığı öneme dikkat çekerek şu ifadeleri kullandı: “Bu yatırım, pazara duyduğumuz güvenin, Türkiye’nin küresel işimizdeki öneminin ve uzun vadeli iş birliği ile ortak refaha olan bağlılığımızın güçlü bir göstergesidir. Bu tesisin hem Honda’nın küresel üretim ağına hem de Türkiye’nin sanayi gelişimine, istihdamına ve sürdürülebilir büyüme hedeflerine önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz.”

HONDA TÜRKİYE BAŞKANI SATORU YAMADA

Honda Türkiye Başkanı Satoru Yamada açılış töreninde Türkiye’nin dinamik yapısını vurguladığı konuşmasında “İzmir Aliağa’da hayata geçirdiğimiz bu üretim tesisi, Honda’nın Türkiye’ye olan güçlü inancının, uzun vadeli vizyonunun ve yıllar içinde inşa ettiğimiz güvene dayalı yakın ilişkilerin açık bir göstergesidir. Bizim için başarıyı yalnızca ekonomik göstergelerle ölçmek yeterli değildir. Asıl önemli olan; topluma dokunan, insanların yaşamına değer katan bir etki oluşturabilmektir” dedi.



HONDA MOTOSİKLET TÜRKİYE, YERLİ ÜRETİME VE SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMEYE ODAKLANIYOR

Türkiye’de hızla büyüyen motosiklet pazarına paralel olarak hayata geçirilen bu yatırım, yerli üretim kapasitesini artırarak pazarın sağlıklı ve sürdürülebilir şekilde büyümesine katkı sağlayacak. 45 bin m²’i kapalı olmak kaydı ile toplam 100 bin m²’lik bir alanda faaliyet gösterecek tesis ile yıllık 100.000 adetlik üretim kapasitesi doğrultusunda yaklaşık 300 kişiye istihdam sağlanacak. Aliağa’daki üretim tesisi; yerel tedarik zincirinin güçlendirilmesi, bölgesel kalkınmanın desteklenmesi ve ekonomik değer oluşturmaya açısından önemli bir rol üstleniyor.

Honda Türkiye, üretim tesisinin yanı sıra Türkiye’de güvenli, bilinçli ve sürdürülebilir bir motosiklet kültürünün gelişimi için önemli bir başlangıç olarak konumlandırıyor. Honda’nın global “Safety” yaklaşımı doğrultusunda hayata geçirilen projelerle, trafik güvenliği bilincinin artırılması ve kullanıcıların eğitimine katkı sağlanması hedefleniyor. Bu kapsamda Türkiye’de 20 yıldır faaliyetlerine devam eden Honda Motosiklet Gelişim Merkezi ve eğitim programlarıyla, motosiklet kullanımında farkındalığın artırılması amaçlanıyor.

Honda Türkiye ayrıca sosyal sorumluluk projeleriyle de topluma katkı sağlamayı sürdürüyor. Trafik eğitim programları ve yangınlardan etkilenen alanların yeniden ağaçlandırılmasına yönelik fidan bağışları bu yaklaşımın somut örnekleri arasında yer alıyor.

Honda Türkiye’nin İzmir Aliağa fabrikasında üretilen ilk model olan PCX125’in haziran ayında Türkiye pazarında satışa sunulacak. Modelin satış başlangıç tarihi ve detayları ilerleyen günlerde kamuoyu ile paylaşılacak.



Araç Muayenede Kanal Dönemi Bitiyor

Küresel araç muayene sektörü, yapay zekâ ve otomasyonlayeniden şekilleniyor. 2033 yılına kadar 6,9 milyar dolara ulaşması beklenen pazarda tünel tipi ve temassız tarama sistemleri hızla yaygınlaşıyor.

Teknolojideki hızlı gelişim, araç muayene süreçlerini de kökten dönüştürüyor. Uzun yıllardır kullanılan kanal sistemleri yerini, akıllı kamera altyapıları ve yapay zekâ destekli temassız tarama teknolojilerine bırakmaya başlıyor. Aracın altı dahil olmak üzere birçok kontrol noktası, fiziksel müdahale gerekmesizin kısa sürede analiz edilebiliyor. Bu dönüşüm yalnızca teknik bir yenilik değil; muayene sürelerini kısaltan, işlem akışını hızlandıran ve milyonlarca araç sahibi için daha pratik bir deneyim sunan yeni bir verimlilik standardı anlamına geliyor.

KAMERALARLA TESPİT

Günümüzde geliştirilen şasi tarama cihazları, zemine yerleştirilen yüksek çözünürlüklü kamera sistemleri aracılığıyla araç muayenelerinde kritik öneme sahip pek çok kusuru tespit edebiliyor. Bu teknoloji sayesinde aracın sistemin üzerinden geçmesiyle özellikle kanala inilerek tespit edilen;

- * Motor, şanzıman, aks ve diferansiyeldeki yağ kaçakları,
- * Şasi kırıkları ve teknik standartlara uymayan tamiratlar,
- * Egzoz sistemindeki hasarlar,
- * Araç altındaki metal aksamlarda oluşan korozyon (paslanma),
- * Lastiklerdeki kesik, balon gibi yapısal bozukluklar ile dış yüzeydeki ölçü ve hasar durumları saniyeler içinde görüntülenerek kayıt altına alınabiliyor.

Geleneksel muayene sürecinde teknisyenin kanalda fiziksel olarak inceleme yapmasını gerektiren konuların büyük bölümünü kapsıyor.

BEKLEME SORUNU KRONİK

Araç muayenesinde sürücüler açısından öne çıkan başlıklardan biri istasyonlardaki bekleme süreleri. Randevu sistemine rağmen sahada oluşan yoğunluk ve işlem süreçlerinde kullanılan mevcut altyapı, araç başına düşen süreyi uzatıyor. Türkiye genelinde birçok istasyonda randevu saatinde gelen araç sahipleri uzun kuyruklarla karşılaşabiliyor. Özellikle büyük şehirlerde randevu bulma süresi ve istasyonlardaki bekleme süreleri en sık dile getirilen sorunlar arasında yer alıyor. Gelişen otomatik tarama sistemleri, bu sürece yönelik yeni bir uygulama alanı oluşturuyor. Kamera ve yapay zekâ destekli alt gövde taramasıyla araç kontrolleri daha kısa sürede tamamlanabiliyor. İşlem sürelerinin kısalması, istasyonlardaki araç akışını hızlandırırken bekleme sürelerinin azaltılmasına katkı sağlıyor.

DÖNÜŞÜMDE KRİTİK ADIM

Temassız tarama teknolojisi, araç muayene süreçlerinin dönüşümünde kritik bir ilk adım. Zemin kamera sistemleri hem muayene sürelerini kısaltma hem de insan hatasını en aza indirme potansiyeli taşıdığından dünyada giderek daha fazla ilgi görüyor. Piyasa verileri de bu dönüşümün boyutunu gözler önüne



seriyor. Otomotiv muayene tünelleri pazarının 2024'teki 2,2 milyar dolar seviyesinden 2035 yılına kadar 4,5 milyar dolara ulaşması bekleniyor; bu rakam yıllık yaklaşık yüzde 7 büyüme anlamına geliyor. Yapay zekâ destekli araç muayene sistemleri pazarı da çok daha hızlı bir büyüme içinde. 2024'te 1,9 milyar dolar olan bu pazarın 2033 yılına kadar 6,9 milyar dolara ulaşması öngörülüyor. Yüzde 15,8'lik yıllık büyüme hızıyla otomotiv sektörünün en hızlı genişleyen segmentlerinden biri konumuna geliyor.

TÜNEL MUAYENE SİSTEMİ YAYGINLAŞIYOR

Araç muayene sektöründe, istasyonların tam otomatik tarama tünellerine dönüşmesine yönelik çalışmalar hız kazanıyor. Bu sistemlerde araçlar çok noktalı kamera altyapıları, lazer tarayıcılar ve yapay zekâ destekli görüntü işleme teknolojileriyle eş zamanlı olarak analiz ediliyor. Bulgular anlık olarak raporlanırken, süreçte insan müdahalesi sınırlı düzeyde tutuluyor. Otomatik tarama sistemleri, aynı istasyon alanında daha fazla aracın muayene edilmesine imkân tanıyor. Bu durum, mevcut altyapının daha verimli kullanılmasını sağlarken istasyonların fiziksel planlamasında da daha kompakt çözümleri mümkün kılıyor. Dijital olarak elde edilen muayene verileri ise zamanla geniş bir veri setine dönüşüyor. Araç parkının genel durumu, arıza türleri ve bölgesel dağılımlar gibi bilgiler, sektör ve ilgili paydaşlar için referans niteliği taşıyor. Kuzey Amerika ve Avrupa başta olmak üzere birçok pazarda otomatik tarama altyapıları sahada daha yaygın kullanılmaya başlanmış durumda. Türkiye'de ise mevcut sistemde randevu yoğunluğu, istasyonlardaki bekleme süreleri ve işlem akışına ilişkin çeşitli başlıklar öne çıkıyor. Sektördeki teknolojik gelişmeler, araç muayene süreçlerinde daha hızlı işlem, daha yüksek standart ve daha öngörülebilir bir akışa yönelik dönüşümün gündemde olduğunu gösteriyor.

Stellantis ile Microsoft Müşteri Deneyimini Geliştirmek İçin Güçlerini Birleştirdi!

Dünyanın en büyük mobilite şirketlerinden Stellantis, müşteri deneyimlerini geliştirmek amacıyla Microsoft ile gerçekleştirdiği stratejik iş birliği sayesinde yapay zekâ odaklı stratejisini ve dijital dönüşümünü hızlandırıyor.

Mobilitenin her alanına yatırım yapan dünyanın en büyük mobilite şirketlerinden Stellantis, dünyanın alanında önde gelen markalarıyla iş birliklerine devam ediyor. Bu kapsamda Microsoft ile 5 yıllık stratejik iş birliğine imza atan Stellantis, gelişmiş yapay zekâ, siber güvenlik ve mühendislik yetkinliklerinin ortak geliştirilmesi yoluyla dijital dönüşümünü hızlandırmayı hedefliyor.

DİJİTAL SÜREÇLERİ HIZLANDIRACAK

Uzun süredir devam eden iş birliğinin üzerine inşa edilen bu ortaklık, Stellantis'in otomotiv mühendisliği uzmanlığı, çok markalı yapısı ve küresel operasyonlarını; Microsoft'un bulut, yapay zekâ ve güvenlik yetkinlikleriyle bir araya getirerek, ekosistem genelinde daha güçlü, daha çevik ve daha entegre dijital süreçlerin hızlandırılmasını sağlayacak. Stellantis'in 100 yılı aşkın süredir müşterilerinin sevdiği ürünler, hizmetler ve deneyimler geliştirme hedefi ile inovasyon gerçekleştirdiğini söyleyen Stellantis Mühendislik ve Teknoloji Direktörü Ned Curic, "Yapay zekânın hızla geliştiği bu dönemde; mühendislik ve üretimden tasarıma ve müşteri etkileşimine kadar işimizin her alanında erken benimseyenlerden biri olduk. Yeni nesil dijital kokpitten araçların temel işletim sistemine kadar yapay zekâyı doğrudan araçlarımıza entegre ediyoruz. Microsoft ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği sayesinde, şirket genelinde yapay zekâ ivmemizi daha da hızlandırıyor; ekiplerimize daha hızlı inovasyon yapma ve müşterilerimizin bizden beklediği ürün, hizmet ve deneyimleri sunma imkânı sağlayan araçlar sunuyoruz" dedi.

Stratejik iş birliği hakkında açıklama yapan Microsoft Ticari İş Birimi CEO'su Judson Althoff ise şunları söyledi: "Stellantis ile yürüttüğümüz çalışmalar, otomotiv değer zinciri genelinde yapay zekâ dönüşümünü sorumlu ve güvenli bir şekilde ilerletmeye yönelik ortak bir vizyonu yansıtmaktadır. Stellantis'in küresel ölçeği ve mühendislik uzmanlığını, Microsoft'un güvenilir bulut, yapay zekâ ve güvenlik platformlarıyla bir araya getirerek, dünya genelinde milyonlarca sürücü için somut değer yaratıyoruz."

HIZLI VE AKILLI İNOVASYON

İş birliği kapsamında, Stellantis ve Microsoft; müşteri hizmetleri, ürün geliştirme ve operasyonlar genelinde 100'ün üzerinde yapay zekâ girişimini birlikte geliştirmektedir. Bu kapsamda şu başlıklar öne çıkıyor:

- * Yapay zekâ destekli ürün geliştirme ve doğrulama
- * Öngörücü bakım ve test süreçleri
- * Yeni dijital özellik ve hizmetlerin daha hızlı devreye alınması

Güvenli ve şifrelenmiş verilerden elde edilen yapay zekâ odaklı içgörülerden faydalanan Stellantis, müşteriyi tüm faaliyetlerinin merkezine koyma taahhüdünü bir kez daha teyit ediyor. Bu kapsamda örneğin Peugeot sürücülere; şehir içi kullanımda daha enerji verimli sürüşe yönelik akıllı öneriler alabilecek, aynı zamanda araç sağlığına ilişkin proaktif içgörüler ve günlük kullanım deneyimini iyileştirmeye yönelik özellik güncellemelerinden faydalanabilecek.

STELLANTIS | Microsoft

GÜÇLÜ SİBER GÜVENLİK

Stellantis, BT (bilgi teknolojisi) sistemleri, bağlantılı araçlar, üretim tesisleri ve dijital ürünlerini kapsayan yapay zekâ destekli küresel bir siber savunma merkezini devreye alarak yönetecek. Bu bütünleşik yaklaşım sayesinde Stellantis:

- * Yapay zekâ destekli analitik ile siber tehditleri daha hızlı öngörüp tespit edebilecek,
- * Bağlantılı hizmetler ve müşteri verileri için tutarlı bir koruma sağlayacak,
- * Küresel operasyonlar genelinde dayanıklılık ve müdahale kabiliyetlerini güçlendirecek.

Uçtan uca bu yaklaşım ile siber güvenlik, her bir dijital araç deneyiminin ayrılmaz bir parçası haline getirilerek, mobil uygulamalar ve araç içi hizmetler üzerinden gerçekleşen tüm etkileşimler güvence altına alınıyor. Örneğin Jeep kullanıcıları; zorlu ve uzak coğrafyalarda dahi güvenilir bağlantı ve korunan veri erişiminden faydalanarak, yolculuklarının her anında güvenle ilerleyebilecek.

ORTAK KAYNAK KULLANIMI

Dünya genelinde daha hızlı ve güvenilir dijital deneyimler sunmak amacıyla, Stellantis altyapısını Microsoft Azure kullanarak modernize etmektedir ve 2029 yılına kadar veri merkezi ayak izinde yüzde 60 oranında azalma hedefleniyor. Bu bulut modernizasyonu, daha entegre ve ölçeklenebilir bir dijital ekosistemin temelini oluşturacak; müşterilere yönelik dijital ve bağlantılı hizmetlerin kesintisiz sunumunu desteklerken, küresel üretim ve lojistik operasyonlarında dayanıklılığı da güçlendirecek.



STELLANTIS | Microsoft

En Güçlü Yol Arkadaşı: Cupra Formmentor

Test



AJANS PRESS
technology

NEWSCOPE İLE TANIŞIN, MARKANIZI GELECEĞE TAŞIYIN!

197 ülkeyi kapsayan, 40 sosyal medya platformunu ve 152 milyon haber sitesini anlık olarak takip eden Newscope, markanızın geleceğine yön veriyor.

NEWSCOPE

✓ GÜÇLÜ, GÜVENİLİR
ÖLÇÜMLER EDİNİN

✓ YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ
ÖNERİLERE ERİŞİN

✓ EN GENİŞ TAKİP
HAVUZUNA SAHİP OLUN



444 9 522

info@aptech.com.tr

AjansPressMT
AjansPress.Turkey

Test



Gaz pedalına verilen tepkiler oldukça hızlı ve canlı. Özellikle orta devirlerde elde edilen güç, aracı keyifli bir sürüş makinesine dönüştürüyor.

CUPRA Formmentor, markanın özgün kimliğini en iyi yansıtan modellerden biri olarak öne çıkıyor. Ne tam anlamıyla bir SUV ne de klasik bir hatchback... Formmentor, kendine has formuyla sürüş keyfini ve günlük kullanımı dengede tutmayı hedefliyor. Bu test sürüşünde aracın tasarımından performansına kadar her yönünü yakından inceledik.

TASARIM VE DIŞ GÖRÜNÜM

Formmentor'un ilk bakışta fark yarattığı nokta tasarımı. Keskin hatlar, agresif ön yüz ve markaya özgü bakır detaylar araca oldukça sportif bir karakter kazandırıyor. İnce LED farlar ve geniş hava girişleri, performans odaklı bir duruş sergiliyor. Yan profilde coupe benzeri eğimli tavan çizgisi dikkat çekerken, kaskı çamurluklar aracın dinamizmini pekiştiriyor. Arka bölümde ise boydan boya uzanan LED stop lambaları modern bir imza niteliğinde.

İÇ MEKAN VE KALİTE

Kabin içine geçtiğinizde sizi premium hissiyatla sportifliğin birleştiği bir ortam karşılıyor. Sürücü odaklı kokpit tasarımı, tüm kontrolleri kolay erişilebilir hale getiriyor. Dijital gösterge paneli ve geniş multimedya ekranı, teknolojik altyapıyı güçlü kılıyor. Kullanılan malzemeler kaliteli ve detay işçiliği tatmin edici.



Özellikle bakır renkli vurgular, markanın karakterini iç mekânda da hissettiriyor. Spor koltuklar hem konforlu hem de virajlarda yeterli yan destek sunuyor.

MOTOR VE PERFORMANS

Test aracımızda bulunan turbo beslemeli motor, Formmentor'un sportif iddiasını destekliyor. Gaz pedalına verilen tepkiler oldukça hızlı ve canlı. Özellikle orta devirlerde elde edilen güç, aracı keyifli bir sürüş makinesine dönüştürüyor. Şanzıman geçişleri hızlı ve sarsıntısız. Direksiyon tepkileri net, yol tutuş ise segmentine göre oldukça başarılı. Virajlarda güven veren yapısı, performans odaklı sürüşlerde sürücüyü tatmin ediyor.

SÜRÜŞ DİNAMİKLERİ

Formmentor'un en güçlü olduğu alanlardan biri sürüş karakteri. Adaptif süspansiyon sistemi sayesinde hem konforlu hem de sportif bir sürüş mümkün. Sürüş modları arasında geçiş yaptığınızda aracın karakteri belirgin şekilde değişiyor. Şehir içinde konfor odaklı bir yapı sunarken, spor modda çok daha sert ve tepkisel bir sürüş deneyimi elde ediliyor. Bu çok yönlülük, aracı günlük kullanım için de cazip hale getiriyor.

YAKIT TÜKETİMİ

Performans odaklı bir araç olmasına rağmen Formmentor, makul tüketim değerleri sunmayı başarıyor.



Elbette agresif kullanımda tüketim artıyor, ancak normal sürüşte dengeli bir profil çiziyor.

SONUÇ

CUPRA Formmentor, sıradanlıktan uzak tasarımı ve sürüş keyfiyle öne çıkan bir model. Hem günlük kullanıma uygun hem de performans beklentilerini karşılayabilecek bir karakter sunuyor. Eğer farklı görünmek, sürüşten keyif almak ve güçlü bir karaktere sahip olmak istiyorsanız, Formmentor kesinlikle listenizde üst sıralarda yer almalı.



Büyük İlgı Gören HUAWEI FreeClip 2 Serisine Yeni Renk Seçeneği

Yeni Mürdüm renginin zarif görünümünün ardında, Türkiye'deki kullanıcıların FreeClip serisinde en çok sevdiği kusursuz ergonomi ve güçlü donanım yer alıyor.

Türkiye'de piyasaya sürüldüğü ilk günden bu yana sıra dışı tasarımıyla yoğun ilgi gören ve açık kulak ses deneyiminin öncüsü olan HUAWEI

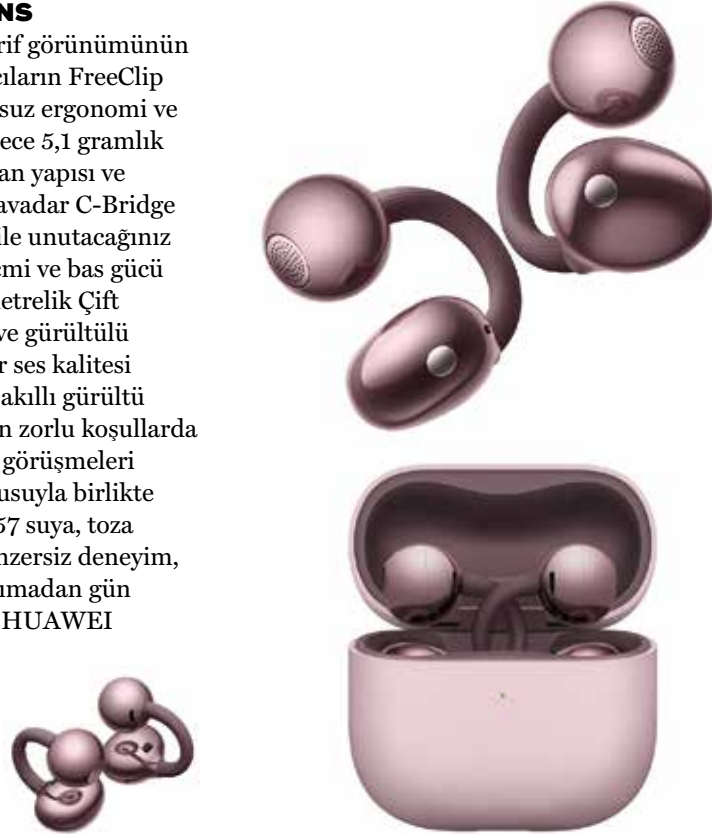
FreeClip serisi, yepyeni bir renkle büyümeye devam ediyor. Siyah, Beyaz, Pembe Altın ve Mavirenkleriyle kullanıcıların günlük tarzını kusursuzca tamamlayan seri, şimdi teknoloji ve modayı tek bir potada eriten Mürdüm renk seçeneğiyle Türkiye'deki kullanıcıların beğenisine sunuluyor.

KÜPE Mİ KULAKLIK MI?

HUAWEI FreeClip 2, Türkiye'de kulaklık kavramını tamamen değiştiren ve bir teknoloji ürününden çok kişisel stilin vazgeçilmez bir aksesuarı olarak kabul edilen bir ikon. Sokaklarda ve sosyal medyada sıkça karşılaştığımız “Küpe mi, yoksa kulaklık mı?” sorusu, serinin estetik başarısını kanıtlıyor. Yeni Mürdüm renginin dinamik ve dikkat çekici tonu, bu eşsiz küpe formunu daha da belirginleştirerek kullanıcılarına kulaklıklarını sadece bir dinleme aracı olarak değil, gururla taşıyacakları cesur bir moda ifadesi olarak sergileme fırsatı veriyor.

ALIŞILMADIK HAFİFLİK ÜSTÜN PERFORMANS

Yeni Mürdüm renginin zarif görünümünün ardında, Türkiye'deki kullanıcıların FreeClip serisinde en çok sevdiği kusursuz ergonomi ve güçlü donanım yer alıyor. Sadece 5,1 gramlık tüyden daha hafif Comfort Bean yapısı ve mükemmel esneklik sunan Havadar C-Bridge tasarımı, gün boyu varlığını bile unutacağınız bir konfor hissi yaratıyor. Hacmi ve bas gücü yüzde yüz artırılan 10,8 milimetrelik Çift Diyaframlı Sürücü, kalabalık ve gürültülü ortamlarda bile olağanüstü bir ses kalitesi sunuyor. NPU AI işlemcisi ve akıllı gürültü engelleme özelliği sayesinde en zorlu koşullarda dahi kristal netliğinde telefon görüşmeleri yapılması sağlanıyor. Şarj kutusuyla birlikte 38 saate varan pil ömrü ve IP57 suya, toza dayanıklılık derecesiyle bu benzersiz deneyim, müziğiniz ve tarzınız sınır tanımadan gün boyu kesintisiz devam ediyor. HUAWEI FreeClip 2 modelinin yeni mürdüm renk seçeneğinin, Nisan tarihinden itibaren resmi satış kanallarında tüketicilerle buluşması planlanıyor.



Düzenli Bağışla Umudu Bağışla

Her düzenli bağış bir çocuğun umudunu yeniden yeşertir.
Küçücük bir iyilik damlası, bir hayatın tüm hikayesini baştan yazabilir.
Ve o hikaye, sizin ellerinizle şekillenir.

losev.org.tr/sayenizde

