

# Toyota, Yeni RAV4 ile SUV Segmentinde Cesur Bir Sayfa Daha Açıyor 12



## Otomobilden

Otomobil dünyasının nabızı

ISSN 2536-4529  
9 772536 452004

Gazete

YIL: 25 SAYI: 384 FİYATI: 165 TL. 15 - 30 NİSAN 2026

www.otomobilden.com.tr

### Suzuki Vitara ve S-Cross “Siyah Kuşak”a Geçti!



Doğan Trend Otomotiv CEO'su Uğur Sakarya yeni Black Edition lansmanına ilişkin değerlendirmesinde, “Suzuki Black Edition modelleri ile ürün gamımızı genişletiyoruz.” 6

### MINI, Countryman Ailesi Türkiye’de



### Yeni Elektrikli GLB Şimdi Türkiye’de





# BAYRAM BAĞIŞLARINIZLA DARÜŞŞAFAKALI ÇOCUKLAR EĞİTİMLE ÜLKEMİZİN GURURU OLUR



**Bu bayram da az çok demeden  
Darüşşafaka'ya bağışta bulunun,  
eğitimle çocuklarımızın  
parlak bir geleceği olsun.**

**Darüşşafaka**  
1863 CEMİYET

#EğitimleOlur

**darussafaka.org**  
0212 276 6714

İÇİNDEKİLER • 15 - 30 NİSAN 2026

**Otomobilden**

3

## OTOMOBİLDEN GAZETESİ 2026'da Yeni Model Atağı

**Y**eni otomobil üretimleri ve yeni modellerin akışında hızlanan pazar yoluna tüm hızıyla devam ediyor. Peki bu ay hangi otomobiller tanıtıldı?



### TOYOTA, YENİ RAV4 İLE SUV SEGMENTİNDE CESUR BİR SAYFA DAHA AÇIYOR

Toyota, SUV segmentinin öncü modeli tamamen yeni altıncı nesil RAV4 ile cesur bir sayfa daha açmaya hazırlanıyor.



### MINI, COUNTRYMAN AİLESİNİ TÜRKİYE'YE ÖZEL İKİ YENİ VERSİYONLA GENİŞLETTİ

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörü olduğu MINI, Türkiye pazarına özel olarak geliştirilen yeni MINI Countryman Dark Edition ve Trail Edition modellerini satışa sundu.



### YENİ ELEKTRİKLİ GLB ŞİMDİ TÜRKİYE'DE

Tamamen elektrikli yeni Mercedes-Benz GLB, hem günlük kullanım hem de hem de keşif dolu doğa rotaları için ideal SUV.



### JAGUAR, İKONİK MİRASINI YENİ NESİL ELEKTRİKLİ GT İLE GELECEĞE TAŞIYOR

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörlüğünü üstlendiği Jaguar, markanın köklü mirasından ilham alarak geliştirdiği tamamen elektrikli dört kapılı GT modeliyle yeni dönemine güçlü bir adım atıyor.



### SUZUKİ VITARA VE S-CROSS "SİYAH KUŞAK" A GEÇTİ!

Dünyanın en büyük 10 otomobil üreticisi arasında yer alan Japon otomotiv devi Suzuki, Türkiye'de Akıllı Hibrit sistemiyle satışa sunduğu Vitara ve S-Cross modellerine yeni bir donanım seviyesi ekledi.



### HYUNDAI BOULDER CONCEPT NEW YORK'TA SÜRPRİZ DÜNYA PRÖMİYERİNİ GERÇEKLEŞTİRDİ

Hyundai Boulder Concept, markanın 2030 yılına kadar sunmayı planladığı ilk gövde-şasi yapıya sahip orta boy pick-up modeline tasarım önizlemesi sunuyor.



### ICAUR MODERN MOBİLİTEYİ YENİDEN TANIMLIYOR!

Elektrikli mobilitenin en dinamik markası iCAUR yeni enerjiye farklı bir tanım getiriyor.



Otomobilden Gazetesi'nin 384'cü sayısını keyifle okumanız dileğiyle.

385'ci sayımızı merakla bekleyiniz...

*İbrahim Davsan*

ibrahim@otomobilden.com.tr

**Otomobilden**

KÜNYE

YIL: 25 SAYI: 384

15 - 30 NİSAN 2026

Tuana Medya  
Otomobilden Gazete  
Otomobil Dünyasının Nabızı

İMTİYAZ SAHİBİ VE SORUMLU  
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ:  
**İbrahim DAVSAN**  
ibrahim@otomobilden.com.tr

GENEL KOORDİNATÖR:  
**Ferda CİNER**

YAYIN KOORDİNATÖR:  
**Larasu Tuana DAVSAN**

SANAT YÖNETMENİ:  
**Duru Meva DAVSAN**

HUKUK DANIŞMANI:  
**Av. Nur Şevval YILDIRIM**  
**Av. Aysun ŞEKERSÖZ**

YAYIN TÜRÜ:  
**Gazete**

HABER MÜDÜRÜ  
**Alper GÜLER**  
info@otomobilden.com.tr

YAYIN KURULU  
**Baran FURKAN TÜRKES**  
**Caner DEMİREL**  
**Murat ULU**

İNTERNET'DE  
**www.otomobilden.com.tr**  
**e-Dergilik**

**www.turktelekom.com.tr**  
**www.magter.com**  
**www.dijitalbasin.com**  
**www.dMags.net**

REKLAM KOORDİNATÖRÜ  
**İBRAHİM DAVSAN**  
ibrahim\_davsan@otomobilden.com.tr

BASKI:  
İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.  
Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlal Plaza  
No:11/A/41 Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul  
Tel: 0212 454 30 00

TÜRKİYE GEN.DAĞ.PLZ.

Dağıtım: PTT  
KAYAŞEHİR-İST PP-1

Adres: MAVERA EVLERİ, Başakşehir Mah.  
Mehmet Akif Ersoy Cad. Maveria Sitesi  
No:18-G - A3/2 Kat:1 Daire:20  
P.K:34480 Başakşehir / İstanbul

TEL: 0212 654 45 81 - GSM: 0543 778 37 25

www.otomobilden.com.tr  
info@otomobilden.com.tr

YAYIN TÜRÜ: YEREL SÜRELİ GAZETE

\*\*\* Otomobilden Gazete Basın Yayın Meslek İlkelerine uyar.  
\*\*\* Tüm reklamların yasal sorumluluğu reklam sahiplerine aittir.  
\*\*\* Yayınımıza gönderilen yazı, resim veya dokümanların iadesi söz konusu değildir.



## Tesla, Full Self-Driving (Denetimli) Özelliğini İlk Kez Avrupa'da Bir Ülkede Kullanıma Sunuyor

Tesla bugün 10 Nisan 2026 itibarıyla Hollanda'da Full Self-Driving (Denetimli) için düzenleyici kuruluştan onay aldığını duyurdu.

**F**ull Self-Driving'in (Denetimli) ilk kez Avrupa'da müşteri araçlarında kullanıma sunulması, kıtada yolların herkes için daha güvenli olduğu bir geleceğe yönelik önemli bir kilometre taşıdır.

### FULL SELF-DRIVING (DENETİMLİ)

Full Self-Driving (Denetimli), Tesla araçların aktif sürücü denetimi altında neredeyse her yere gitmesine imkan tanıyan gelişmiş bir sürücü yardım özellikleri setidir. Günlük sürüşün en stresli kısımlarıyla ilgilenmek ve güvenliği en üst düzeye çıkarmak için tasarlanan\* FSD (Denetimli) şehir sokaklarında yol alabilir, kavşaklarda manevra yapabilir, şerit değiştirebilir ve daha fazlasını yapabilir. FSD (Denetimli) tıpkı insanlar gibi deneyim yoluyla öğrenir. Küresel Tesla araç filosu, toplu olarak her gün 500 yıldan fazla sürede elde edilebilecek sürüş verilerini toplar. Bu veriler, FSD'yi (Denetimli) en nadir sürüş senaryolarına bile yanıt verecek şekilde eğitmek için kullanılır ve günlük işe gidiş geliş yoldaki herkes için daha güvenli hale getirmeye yardımcı olur. Etkin durumdaki FSD (Denetimli), dünyada yol almak için öncelikli olarak aracın harici kameralarını ve yapay zekayı kullanır. FSD (Denetimli), en başından itibaren gizlilik göz önünde bulundurularak tasarlanmıştır. Kamera akışlarının ve sensör verilerinin işlenmesi de dahil olmak üzere, tüm gerçek zamanlı ortam analizi doğrudan aracın yerleşik yapay zeka bilgisayarında gerçekleşir. Yerel işlemler standart olsa da Tesla, zaman içinde kablosuz yazılım güncellemeleri aracılığıyla sistem yeteneklerini iyileştirmek için Filo Öğrenimini kullanır.

Filo Öğrenimine katılım onaya dayalıdır ve bu amaç doğrultusunda yalnızca anonim veriler Tesla ile paylaşılacaktır. FSD'nin (Denetimli) temelinde, gerçek zamanlı olarak çevresini yorumlamak ve sürüş kararları vermek için gerçek dünyadaki anonim sürüş verileriyle eğitilen uçtan uca bir sinir ağı bulunur. Sistem, her durum için ayrı ayrı elle kodlanmış kurallara güvenmek yerine sürüş görevini (şerit çizgileri ve trafik sinyallerinden yayalara ve diğer araçlara kadar) anlamayı öğrenir ve doğrudan araç kontrol komutları verir. Bu yaklaşım, sistemin daha fazla veriyelle sürekli olarak gelişmesine, gerçek dünyadaki karmaşık ortamlara uyum sağlamasına ve hem sorunsuz hem de doğal bir sürüş deneyimi sunmasına olanak tanır. Halihazırda şekliyle FSD (Denetimli), aktif sürücü denetimi gerektirir ve aracı otonom hale getirmez. Gerçekleştirilen işlemler sırasında her zaman sürücü sorumludur. FSD (Denetimli) devredeyken, yalnızca manuel sürüşe kıyasla sürülen kilometre başına çarpışma olasılığı 7 kata kadar daha düşüktür\*. Bugün itibarıyla, dünya genelinde FSD (Denetimli) ile 14 milyar kilometreden fazla sürüş yapılmıştır.

### AVRUPA'DA FULL SELF-DRIVING (DENETİMLİ)

Müşterilere sunulmadan önce, Tesla, Avrupa genelinde FSD (Denetimli) için kapsamlı dahili testler gerçekleştirdi ve FSD (Denetimli) aktif durumda 1,6 milyon kilometreden fazla yol kat edildi. Tesla, geçen yılın sonlarında seçili Avrupa ülkelerinde FSD (Denetimli) Birlikte Sürüş deneyimleri sunmaya başladı.

Hırvatistan, Çekya, Danimarka, Finlandiya, Fransa, Almanya, Macaristan, İtalya, Hollanda ve İspanya'da herkese açık olan bu kampanya, 13.000'den fazla kişinin bu özelliği Avrupa yollarında bizzat deneyimlemesini sağladı. Tesla, FSD'yi (Denetimli) Avrupa'da sunmak için son 18 aydır yoğun bir şekilde çalışmaktadır. Tesla, binlerce sayfa dokümantasyon, binlerce pist testi senaryosu uygulaması, güvenlik performansı ve sonuçları hakkında onlarca araştırma çalışması hazırlamış ve neredeyse her AB ülkesinin düzenleyici kuruluşlarına tanıtımlar yapmıştır. Bugünkü duyuru önemli bir kilometre taşıdır ve herkes için daha güvenli yolların önünü açmaktadır.

### YAKINDA HOLLANDA'DAKİ MÜŞTERİLERİN KULLANIMINA AÇILIYOR

Hollanda, FSD (Denetimli) için düzenleyici kuruluş onayı veren ilk Avrupa ülkesidir. FSD (Denetimli) dağıtımı, önümüzdeki günlerde kablosuz yazılım güncellemesiyle başlayacaktır. Tesla, FSD (Denetimli) için diğer Avrupa ülkelerinde de düzenleyici kuruluşlardan onay almaya çalışmaktadır. Tesla araçlar standart olarak gelişmiş sürücü yardım özellikleri ile sunulur ve tüm yeni Model S, Model 3, Model X ve Model Y araçlara isteğe bağlı paketler eklenebilir. Ek özellikler, yerel düzenleyici kuruluş onayı alındığında etkinleştirilecektir.

Model Y "Türkiye'de 1 yıl "12.000km" Supercharger hediyesi dahil 2.350.500 başlangıç fiyatı ile müşteriler ile buluşmaktadır.



# Yetimlere ZEKATINIZLA UMUT OLUN!



BAĞIŞ İÇİN:  
ihlasvakfi.org.tr | 0212 451 49 00

**İHLÂS VAKFI**  
Kuruluş 1975



# Suzuki Vitara ve S-Cross “Siyah Kuşak”a Geçti!

**Dünyanın en büyük 10 otomobil üreticisi arasında yer alan Japon otomotiv devi Suzuki, Türkiye’de Akıllı Hibrit sistemiyle satışa sunduğu Vitara ve S-Cross modellerine yeni bir donanım seviyesi ekledi.**

**D**ünyanın en büyük otomotiv üreticilerinden Japon otomotiv devi Suzuki, sorunsuz ve güvenilir üretim prensibiyle dünyanın tercihi olmaya devam ediyor. Türkiye’de Doğan Trend Otomotiv tarafından temsil edilen marka, dünyanın en büyük 10 otomobil üreticisi arasında yer alıyor. Sektörde 100 yılı aşkın tecrübesiyle otomotivin en köklü markalarından olan Suzuki, ürün gamını yeni Black Edition versiyonlarıyla genişletiyor. Markanın S-Cross ve Vitara modellerinde tercih edilebilen yeni Black Edition versiyonları, 2.385.000 TL’den başlayan fiyatlarla satışa sunuldu. Doğan Trend Otomotiv CEO’su Uğur Sakarya yeni Black Edition lansmanına ilişkin değerlendirmesinde, “Suzuki Black Edition modelleri ile ürün gamımızı genişletiyoruz.

Sürücü ve yolcuların konforlu sürüş deneyimleri için sunroof, koltuk ısıtma ve tüm diğer Black Edition detayları ile Vitara ve S-Cross modellerimizi hem 4x2 hem de 4x4 AllGrip versiyonları ile pazara çok daha güçlü şekilde sunmaya devam ediyoruz. Black Edition versiyonlarımızın satışlarımıza olumlu katkı yapacağına inanıyoruz” dedi.

## DAHA ÜST SEVİYE BİR DENEYİM VADEDİYOR!

Türkiye hibrit SUV pazarının önemli oyuncularından Suzuki Vitara ve S-Cross, hem 4x2 hem de ALLGRIP 4x4 teknolojisiyle sunulurken; zengin donanım seviyeleri, güçlü ve verimli Mild Hybrid motor yapısı ve Suzuki’nin köklü mühendislik yaklaşımıyla öne çıkıyor. Şimdi ise bu güçlü ürün gamı, yeni Black Edition versiyonlarıyla daha da iddialı bir noktaya taşıyor.



GL ve GLX donanım seviyelerinin üzerinde konumlanan Black Edition versiyonlar, daha premium, daha dikkat çekici ve daha karakter sahibi bir alternatif sunuyor. Kullanıcıların en çok tercih ettiği sunroof ve ısıtmalı ön koltuklar gibi donanımların standart olarak sunulduğu bu özel versiyon, hem tasarım hem de konfor anlamında fark yaratıyor. Dış tasarımda Black Edition imzası güçlü bir şekilde hissediliyor. 17 inç siyah alaşım jantlar, siyah tavan rayları, siyah kapı kolları ve yan aynalar, aracın güçlü hatlarını tamamlayarak daha sportif ve karizmatik bir duruş ortaya koyuyor. Sunroof ise bu iddialı görünümü gökyüzüyle buluşturarak modern ve stil sahibi bir dokunuş katıyor.



## ÇEKİCİ ATMOSFER

İç mekânda ise Black Edition’a özel detaylarla farklı bir atmosfer sunuluyor. Siyah detayların hâkim olduğu kabinde, özel döşemeler ve orta konsol tasarımı premium hissi güçlendirirken; koltuklar, direksiyon, kapı panelleri ve vites çevresinde yer alan turuncu dikiş detayları tasarıma dinamik bir karakter kazandırıyor. Isıtmalı ön koltuklar ise bu deneyimi konforla tamamlıyor. Tüm bu detaylar, Black Edition versiyonlarını sadece bir donanım paketi olmaktan çıkararak daha üst seviye bir sürüş deneyimine dönüştürüyor. Black Edition versiyonları ayrıca adaptif hız sabitleme sistemi (ACC), kör nokta uyarı sistemi (BSM), arka çapraz trafik uyarı sistemi (RCTA), şerit takip ve ihlal uyarı sistemi (LDWS), akıllı hız asistanı (ISA), sürücü ve ön yolcu ön, yan ve perde hava yastıkları, anahtarsız giriş ve çıkış sistemi, ısıtmalı ön koltuklar, 9 inç dokunmatik ekranlı multimedya sistemi, kablosuz Apple CarPlay™ ve Android Auto™ ile 360° kamera gibi zengin bir donanım listesi sunuluyor.

## HEM HİBRİT HEM 4X4 HEM DE VERİMLİ!

Suzuki’nin köklü Japon mühendislik geleneğinin bir ürünü olan Vitara ve S-Cross, dayanıklılık, güvenilirlik ve mühendislik kalitesiyle segmentinde ayrışıyor.



Her iki modelde de önden çekişli versiyonların yanı sıra, Suzuki’ye özgü ALLGRIP 4x4 teknolojisi ile farklı yol ve sürüş koşullarında üstün kontrol ve güven sunuluyor. Sürücünün ihtiyacına göre karakter değiştirebilen bu sistem, hem sürüş keyfini hem de güvenliği bir arada sunuyor. Suzuki Akıllı Hibrit sistemi, performans ve verimliliği dengeli bir şekilde bir araya getiriyor. 48V hibrit altyapı; lityum iyon batarya, entegre marş jeneratörü (ISG) ve güç yönetim sistemleriyle çalışarak hızlanma anında içten yanmalı motoru destekliyor ve enerji geri kazanımıyla verimliliği artırıyor. Her iki modele de güç veren 1.4 litrelik Boosterjet motor, 109 PS güç ve 235 Nm tork üretirken; güçlü çekiş kabiliyeti ve akıcı sürüş karakteriyle dikkat çekiyor. Hafif ve kompakt yapısıyla öne çıkan bu motor, hibrit sistemle birlikte hem performans hem de düşük tüketim avantajı sunuyor.



Vitara Hibrit 4x2 versiyonunda ortalama 5.7 lt/100 km yakıt tüketimi sunarken, S-Cross Hibrit’te bu değer 5.9 lt/100 km seviyesinde gerçekleşiyor. 4x4 ALLGRIP versiyonlarda ise Vitara 5.8 lt/100 km, S-Cross ise 6.1 lt/100 km ortalama tüketim değerleriyle verimlilik iddiasını sürdürüyor.





# MINI, Countryman Ailesini Türkiye'ye Özel İki Yeni Versiyonla Genişletti

**Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörü olduğu MINI, Türkiye pazarına özel olarak geliştirilen yeni MINI Countryman Dark Edition ve Trail Edition modellerini satışa sundu.**

**M**INT'nin SUV segmentindeki güçlü temsilcisi MINI Countryman, yeni jenerasyonuyla lanse edildiği 2024 yılından bu yana tamamen elektrikli ve benzinli mild hibrit versiyonlarıyla toplam 16 bin 500 adedin üzerinde satış başarısı elde etti. 2026 yılına da hızlı bir giriş yapan MINI Countryman, yılın ilk çeyreğinde ulaştığı 2 bin 964 adetlik satış performansı ile premium segmentte en çok tercih edilen otomobil olmayı başardı. MINI, bu güçlü performansını Türkiye pazarına özel olarak tasarlanan iki yeni edisyonla pekiştiriyor. Yeni MINI Countryman'ın sınırlı sayıda sunulan Dark Edition ve Trail Edition versiyonları, markanın SUV karakterini mild hibrit teknolojisiyle birleştirerek özgün tasarım detayları ve zengin donanım özellikleriyle öne çıkıyor.

## İKİ FARKLI KARAKTER, ORTAK TASARIM DİLİ

MINI Countryman Dark Edition, koyu tonların hâkim olduğu tasarım yaklaşımıyla güçlü ve dikkat çekici bir duruş sergiliyor. Parlak siyah ızgara çerçevesi, tavan rayları ve jantlar, modelin SUV karakterini daha belirgin hale getiriyor.

Parlak siyah MINI logosu ve model tanıtım yazısı ise bu bütünlüğü tamamlayan detaylar arasında yer alıyor. Bu yaklaşım, Dark Edition'a özgü daha net ve iddialı bir görsel kimlik oluşturuyor. MINI Countryman Trail Edition, Classic trim tasarım detaylarıyla şekillenen daha özgür bir karakter ortaya koyuyor. Heritage kaput, tampon ve gövde şeritleri modelin SUV kimliğini vurguluyor. Parlak siyah yüzeyler, 18 inç Siyah jantlar ve Vibrant Silver MINI logosu güçlü bir kontrast yaratıyor. Hem şehirde hem de farklı zemin koşullarında dikkat çeken bu tasarım dili, Trail Edition'ın çok yönlü kullanım anlayışını destekliyor.

## DİJİTALLEŞME VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BİR ARADA

Her iki versiyonda da MINI'de ilk kez kullanılan geri dönüştürülmüş kumaş bazlı modern örme tekstil yüzeyler öne çıkıyor. Ön konsol ve kapı döşemelerinde yer alan siyah/mavi örme kumaşlar, siyah Vescin suni deri koltuklarla birleşerek dengeli ve çağdaş bir iç mekân oluşturuyor. Dark Edition'da koyu tonlar üzerinden şekillenen iç mekan atmosferi daha bütüncül ve rafine bir görünüm sunarken Trail Edition'da aynı malzeme kombinasyonu fonksiyonel kullanım odağıyla yorumlanıyor.

Kokpitte konumlandırılan vibratant silver detaylar, her iki versiyonda da tasarımın modern çizgisini destekliyor. 240 mm çapındaki dairesel OLED ekran ve MINI İşletim Sistemi 9 ile çalışan MINI Etkileşim Ünitesi, araç içi deneyimin merkezinde yer alıyor. MINI Deneyim Modları, sürüş hissi ve ambiyans ayarlarını değiştirerek kişiselleştirilebilir bir yapı sunuyor.



## HEM ŞEHİRLİ HEM MACERACI

Dark Edition, tasarım bütünlüğü ve stil odaklı yaklaşımıyla öne çıkarken detaylarda yoğunlaşan siyah vurgular modelin karakterini belirginleştiriyor. Trail Edition, donanım tarafında daha geniş kullanım senaryolarına hitap ediyor. MINI'de ilk kez sunulan römork çekme düzeneği, gerektiğinde pratik şekilde devreye alınarak ekipman ve yük taşıma kapasitesini artırıyor.

Bu özellik, doğa ve outdoor aktivitelerine yönelik kullanımda önemli bir avantaj sağlıyor. Trail Edition'da ayrıca Harman Kardon ses sistemi, araç içi deneyimi üst seviyeye taşıyor. Park Asistanı Plus ve 360 derece kamera sistemi, çevresel görüşü artırarak park ve manevra süreçlerini daha kontrollü hale getiriyor.

## SÜRÜŞ BOYUNCA AKTİF DESTEK

Her iki modelde de bulunan sürüş destek sistemleri, aktif güvenliği destekleyen kapsamlı bir yapı sunuyor. Şerit takip asistanı, kör nokta uyarı sistemi ve çarpışma önleme fonksiyonları çevresel farkındalığı artırıyor, hız sınırı destekleri ve hız sabitleyici sistemler sürüşü destekliyor. Acil durum çağrısı ve gelişmiş park destek sistemleri hem şehir içi kullanımda hem de farklı sürüş senaryolarında güvenliği tamamlayan unsurlar arasında yer alıyor.





# Yeni Elektrikli GLB Şimdi Türkiye’de

**Tamamen elektrikli yeni Mercedes-Benz GLB, hem günlük kullanım hem de hem de keşif dolu doğa rotaları için ideal SUV.**

**Y**edi kişinin sığabileceği kadar geniş bir alan sunan yeni GLB, çarpıcı off-road tasarımı ile gerçek işlevselliği bir araya getiriyor. Tamamen baştan tasarlanan yüksek kaliteli iç mekân, yeni Superscreen ile yeni standartlar belirliyor. Geleceğin GLB’si içten geldiği gibi davranılmasına imkân veren ve saf pratikliğin çok ötesine geçen, günlük kullanımda en çok yönlü kullanılabilir bir araç. En akıllı yol arkadaşı olarak, sürücüyü son derece sezgisel bir şekilde destekliyor. Ayrıca kendine özgü yeni görünümü de ona kendinden emin ve karizmatik bir hava katıyor.

## 800 V MİMARİ

Yeni elektrikli GLB 200+ AMG (karma yakıt tüketimi: 18,3-15,8 kWh/100 km | karma CO emisyonu: 0 g/km | CO sınıfı: A)1 Türkiye’ye özel motoruyla Nisan ayında Türkiye’de satışa çıktı. 590 kilometreye (WLTP) kadar güven veren menziliyle 160/218 kW/bg GLB 200+ AMG, sınıfında öncü. Modelde 85 kWh kullanılabilir enerji kapasitesine sahip lityum iyon batarya bulunuyor. Son teknoloji 800 volt elektrik mimarisi sayesinde, sadece on dakikada menzili 260 kilometreye kadar (WLTP) artırılabilir.

## ESNEK: AİLE, ARKADAŞLAR VE ANLIK PLANLAR İÇİN HER ZAMAN YER VAR

Yeni GLB, beş veya yedi koltuklu seçenekleriyle farklı ihtiyaçlara uyum sağlıyor. Üçüncü sıradaki iki ek koltuk sayesinde kalabalık aileler veya arkadaş grupları rahatlıkla birlikte yolculuk edebiliyor.

İkinci sıradaki uzunlamasına ayarlanabilir koltuk sayesinde, araç içi alan ihtiyaca göre hızla düzenlenebiliyor; birçok malzeme rahatça taşınabiliyor. Elektrikli yeni GLB, SUV’nin tavan çizgisi ve standart panoramik tavan sayesinde ilk iki koltuk sırasındaki baş mesafesinde belirgin bir artış sunuyor. Yolcular, artık arka koltuklarda da daha fazla bacak mesafesine sahip. İkinci sıradaki koltukların konforu, diğer özelliklerin yanı sıra, artık daha uzun uyuk desteği ile belirgin şekilde iyileştirildi. Opsiyonel üçüncü sıradaki iki ek koltuk, boyu 1,71 metreye kadar olanlara da yeterli konfor sunuyor. Easy Entry işlevinin 32 milimetre daha uzun ayar aralığı ve genişletilmiş arka kapı açıklığı sayesinde, üçüncü sıra koltuklara binmek artık daha kolay. Günlük kullanımda fark yaratacak bir diğer artı da kapıların eşiklere kadar uzanması. Bu, giriş konforu sağlamanın yanında kapı açıklığını (ve dolayısıyla kıyafetleri) kirden korur hale getiriyor.

## GÜVENLİ: YÜKSEK DÜZEYDE KORUMA İÇİN ÖNSEZİLİ TEKNOLOJİ

Yeni GLB, Avrupa’da standart olarak sunulan DISTRONIC mesafe kontrolü dahil olmak üzere kapsamlı bir sürüş destek sistemi yelpazesine sahip. Bu bölgedeki donanım; sekiz kamera, beş radar sensörü, 12 ultrasonik sensör ve gelecekteki işlevler için yeterli güç rezervine sahip, su soğutmalı yüksek performanslı bir bilgisayardan oluşuyor. Mercedes-Benz artık tüm destek sistemlerini MB.DRIVE adı altında bir araya getiriyor.

Piyasaya sunulduğu anda birçok dijital ekstra5 hazır olacak veya Mercedes-Benz Store üzerinden sipariş edilebilecek. Ek dijital ekstralar ise daha sonraki dönemlerde güncellemelerle kullanılabilir hale gelecek.

## ÇARPICI: GÜÇLÜ ORANLAR VE ÖNE ÇIKAN İKONİK AYDINLATMA

Dik bir ön tasarım, eğimli olmayan bir ön cam ve kısa çıkıntılarla güçlü SUV oranları, aracın yandan görünümünü karakterize ediyor. Çevresel çamurluk kaplamaları ve önde ve arkada yer alan görsel korumalar, aracın arazi karakterini vurguluyor. Geniş iz açıklığı ve gövdeyle hizalı yerleştirilmiş jantlar, kaslı omuz çizgileriyle birleşerek GLB’ye güçlü bir görünüm kazandırıyor. Krom görünümlü toplam 94 adet ayrı animasyonlu LED yıldız, ikonik radyatör ızgarasının öne çıkan detaylarını oluşturuyor. Ülkelerdeki düzenlemelere bağlı olarak, ortadaki yıldız tamamen veya kısmen aydınlatılıyor. GLB hibrit modelini görsel olarak ayıran az sayıdaki özellikten biri ise, klasik Mercedes-Benz desenine sahip krom kaplı radyatör ızgarası ve bunu çevreleyen standart LED ışık çizgisi.



## MUHTEŞEM GÖRÜNTÜ: SINIRSIZ GÖRÜŞ İÇİN GENİŞ PANORAMİK TAVAN

Geniş panoramik tavan, segmentinde yeni bir standart belirliyor. Olağanüstü geniş ve açık bir alan hissi yaratıyor. Güneş ışınlarından korunmak için, iç kısımda kızılötesi yansıtıcı ve düşük emisyonlu (LowE) kaplamaya sahip ısı yalıtımlı lamine güvenlik camı bulunuyor. Yaz aylarında aracın içinin ısınmasını azaltırken kışın ise LowE kaplama, iç mekân ısınıp geri yansıtarak ısı kaybını azaltıyor. Yaklaşık 200 nanometre kalınlığıyla, çapı yaklaşık 50.000 nanometre olan insan saç telinden daha ince. SKY CONTROL panoramik tavan yeni bir opsiyonel özelliğe de sahip. Camın şeffaflığı 10 ila 20 milisaniye içinde bölümler halinde değiştirilebiliyor. Yolcular, yukarıya doğru engelsiz bir görüş için şeffaf ve daha fazla mahremiyet için opak (süt beyazı) arasında seçim yapabiliyor. Opak ayar, dışarıdan görülmeyi engellerken doğrudan güneş ışığının gelmesini de engelliyor. Bu özellik, merkezi ekrandaki araç ayarlarında bulunan ilgili menüden, bölümlerin gösterildiği bir tavan simgesi ile çalıştırılıyor. Kişiselleştirilmiş bir desen istenirse, tek tek bölümler dokunularak seçilebiliyor. Alternatif olarak, “şeffaf”, “opak” ve “motif” olmak üzere üç ön ayar bulunuyor. Büyük SKY CONTROL panoramik tavan da aydınlatılabilir. Ortam aydınlatmasına bağlı olan tavan, aydınlatılmış bir yıldızlı gökyüzü sunuyor. Cam yüzeyine entegre edilmiş 158 yıldız, ortam aydınlatmasının ayrı ayrı seçilebilen renklerinde aydınlatılabilir. Işık, ön taraftan LED modülleri aracılığıyla besleniyor.





# Toyota, Yeni RAV4 ile SUV Segmentinde Cesur Bir Sayfa Daha Açıyor

**Toyota, SUV segmentinin öncü modeli tamamen yeni altıncı nesil RAV4 ile cesur bir sayfa daha açmaya hazırlanıyor.**

1994 yılında SUV segmentine yön veren modellerden biri olarak ortaya çıkan RAV4, kendine özgü karakteri ve teknik yenilikleriyle her nesilde öncü rolünü sürdürdü. İkonik DNA'sını ve arazideki güvenliğini modern şehir tarzıyla birleştirerek, her zaman heyecan verici bir model oldu.

## EN ÇOK TERCİH EDİLEN

RAV4, otuz yılı aşkın sürede dünya genelinde 180'den fazla ülkede 15 milyondan fazla satış adedine ulaşarak Toyota'nın en çok tercih edilen modellerinden biri haline geldi. Avrupa'da ise bugüne kadar 2.5 milyondan fazla satışla markanın büyümesinde önemli bir rol üstlendi. 11.3 milyonluk satışla altı yıldır üst üste dünyanın en çok tercih edilen markası olan Toyota, aynı zamanda küresel modelleriyle de adından söz ettiriyor. RAV4 hem Avrupa hem globalde Toyota'nın en çok tercih edilen SUV modeli olmaya devam ederken 2025 yılında dünyanın bir numaralı modeli olarak iddiasını daha da arttı.

## PREMIUM SUV KİMLİĞİNİ DAHA DA ÖNE ÇIKARIYOR

Toyota'nın tamamen yenilenen altıncı nesil Yeni RAV4 modeli, güçlü SUV karakterini modern ve dikkat çekici tasarım detaylarıyla bir üst seviyeye taşıyor.



Hem dış tasarımı hem de kabinde yapılan kapsamlı geliştirmeler, modelin premium konumlandırmasını vurgularken günlük kullanımda da fonksiyonelliğini koruyor. Yeni RAV4'ün ön bölümünde yer alan üç boyutlu keskin tasarım dili, kash detaylara sahip kaput ve güçlü duruşu, anında modern bir ilk izlenim sunuyor. İnce yapılı yeni LED farlar hem estetik hem de teknolojik bir görünüm sağlıyor.

Aerodinamik sis farı çerçeveleri ise modelin dinamik karakterini destekliyor. Arka bölümde konumlandırılan yeni LED aydınlatmalar, tüm fonksiyonları tek bir üniteye toplayarak gelişmiş teknolojiyi yansıtırken yatay tasarım öğeleriyle aracın geniş ve güçlü görünümünü pekiştiriyor.



## DİJİTAL KONFOR VE FONKSİYONELLİK BİR ARADA

Toyota RAV4, güçlü SUV karakterini kabinde modern teknoloji ve kullanıcı odaklı çözümlerle tamamlıyor. Yeniden tasarlanan kabin, genişlik hissini artıran akıllı yerleşimi ve dijital bağlantı özellikleriyle hem konforu hem de işlevselliği ön plana çıkarıyor. Yeni RAV4'te sezgisel kullanımıyla dikkat çeken shift-by-wire elektronik vites sistemi, daha sade ve modern bir orta konsol tasarımına katkı sağlıyor. Kabin tasarımında yatay hatların hakim olduğu gösterge paneli, hem akıcı bir mimari sunuyor hem de gelişmiş multimedya teknolojilerini bir araya getiriyor. Sürücü odaklı dijital kokpit, direksiyon üzerinden rahatça görülebilen yeni 12.3 inçlik dijital gösterge paneli ile destekleniyor. Yeni RAV4'ün kabininde dijital bağlantı özellikleri önemli ölçüde geliştirildi.

## EN YENİ HİBRİT TEKNOLOJİLERİYLE GELİŞTİRİLDİ

Toyota RAV4, markanın en yeni hibrit teknolojileriyle geliştirildi. Markanın yeni 6. nesil plug-in hibrit teknolojisi ve 5. nesil tam hibrit teknolojisine sahip versiyonlarıyla RAV4, markanın çok yönlü mobilite anlayışını güçlendiriyor. Hem önden çekişli hem de dört çeker versiyonlarda sunulan yeni hibrit sistem, kompakt batarya tasarımıyla sürüş karakterini daha akıcı ve dinamik hale getiriyor. Bu modelin Türkiye'de tam hibrit ve dört çeker versiyonuyla müşterilerle buluşturulması planlanıyor. Modelde kullanılan 2.5 litrelik hibrit güç ünitesi, artırılan 221 Nm tork sayesinde daha hızlı tepki veren kalkış performansı ve elektrikli araç hissi veren kesintisiz hızlanma sunuyor. Dört çeker versiyonda toplam sistem gücü 194 beygire ulaşırken, önden çekişli versiyonda bu değer 185 beygir güce sahip.



Yeni RAV4'ün tam hibrit versiyonu, performans artışının yanı sıra yakıt ekonomisiyle de dikkat çekiyor. Önden çekişli versiyonda 100 kilometrede sadece 4.9 lt yakıt tüketimi; dört çeker versiyonda 5.3 litre yakıt tüketimi ile verimlilik açısından da iddialı. Hibrit sistemde yapılan teknik geliştirmeler arasında yenilenen transaks yapısı, güncellenmiş güç kontrol ünitesi ve önceki nesle göre daha küçük ve hafif tasarlanan yüksek güçlü lityum-iyon batarya paketi öne çıkıyor. Elektrik motorunda yapılan güncellemeler de hibrit sistemin performansını destekliyor.

## MOTOR SPORLARINDAN İLHAM ALAN YENİ RAV4 GR SPORT

Toyota yeni RAV4 modelinde de, yarış departmanı TOYOTA GAZOO Racing'den ilham alan GR SPORT versiyonu ile markanın "daha iyi otomobiller üretme" yaklaşımını yola taşıyor.

RAV4 ürün gamının en dinamik versiyonlarından biri olan GR SPORT, daha geniş ve daha alçak duruşuyla dikkat çekiyor. Özel tasarım detayları, motorsporlarını çağrıştıran karakteriyle modelin güçlü görünümünü pekiştirirken, aerodinamik geliştirmeler de performansa doğrudan katkı sağlıyor. Ön ve arka spoilerler ile yeniden tasarlanan hava akışı yönetimi, yüksek hızlarda da sürüş dengesini artırırken düşük hızlarda da optimum soğutma performansı sunuyor. GR SPORT'a özel 20 inçlik hafif alaşım jantlar aerodinamik verimliliği destekliyor. RAV4 GR SPORT'un sportif sürüş karakteri, modele özel ön amortisörler, arka süspansiyon bağlantıları ve direksiyon ayarlarıyla daha da ileriye taşınıyor. RAV4 GR SPORT'un kabini de sürüş odaklı bir atmosfer sunuyor. Siyah ağırlıklı kabinde kullanılan kırmızı detaylar ve GR logoları sportif kimliği güçlendiriyor. Süt benzeri koltuk döşemeleri, alüminyum pedal seti ve özel direksiyon tasarımı sürüş deneyimini daha da zenginleştiriyor.





# Hyundai IONIQ 6 N Dünyada Yılın Performans Otomobili Ödülünün Sahibi Oldu

IONIQ 6 N, 2026 Dünya Performans Otomobili (World Performance Car) ödülünü kazanarak Hyundai'nin N markasının son üç yılda ikinci kez bu prestijli ödüle layık görülmesini sağladı.

Hyundai, 2026 World Car Awards kapsamında önemli bir başarıya imza atarak IONIQ 6 N ile "Dünyada Yılın Performans Otomobili" (World Performance Car) ödülünü kazandı. 22'ncisi düzenlenen ödül töreninin kazananları, 2026 New York International Auto Show kapsamında gerçekleştirilen organizasyonda açıklandı. World Car Awards jürisinden gelen bu ödül, Hyundai'de bu aracı tasarlayan, geliştiren ve üreten binlerce kişi için büyük anlam taşıyor. IONIQ 6 N'in sunduğu üstün tasarım, ileri teknoloji ve gerçek yaşamda sunduğu değer, kullanıcılar tarafından da takdir ediliyor. Bu ödül, hem jüriye hem de Hyundai'yi tercih eden ve markaya ilham veren tüm müşterilere ithaf ediliyor.

## KAZANAN MODELİN ÖNE ÇIKAN ÖZELLİKLERİ NELER?

IONIQ 6 N, Dünya Performans Otomobili kategorisinde elektrikli çağda yüksek performansı yeniden tanımlayarak öne çıktı. Model, hem pist hem de günlük kullanım için geliştirilmiş sürücü odaklı teknolojileri güçlü performansla bir araya getiriyor.

• Üstün Performans: N Grin Boost ile 650 beygire kadar güç sunan model, 0'dan 100 km/s hıza yalnızca 3,2 saniyede ulaşıyor.

• Sürücü Odaklı Teknolojiler: N e-Shift gerçek vites hissi sunarken, N Active Sound+ daha etkileyici bir sürüş deneyimi sağlıyor.

• Gelişmiş Batarya Teknolojisi: 84 kWh batarya, uygun koşullarda 350 kW hızlı şarj ile %10'dan %80'e yaklaşık 18 dakikada ulaşabiliyor.



# Škoda'nın Modeli Peaq'in İlk Detayları Paylaşıldı

Škoda, SUV ürün gamının zirvesinde konumlandırılacak Peaq modelinin ilk detaylarını paylaştı.

Vision 7S konsepti üzerine geliştirilen Peaq, Škoda'nın elektrikli model ailesini üst segmente doğru genişletirken, markanın 2026 yılı itibarıyla tamamen elektrikli model sayısını iki katına çıkarma hedefinde kilit rol oynayacak. MEB platformu üzerine geliştirilen ve Çek Cumhuriyeti'ndeki Mladá Boleslav tesisinde üretilen Peaq, Škoda'nın elektrikli dönüşüm sürecinde stratejik bir model olarak öne çıkıyor.

## 600 KİLOMETRENİN ÜZERİNDE MENZİL, 7 KOLTUK SEÇENEĞİ

Yaklaşık 4.9 metre uzunluğa sahip olan Peaq, beş veya yedi koltuklu konfigürasyon seçenekleriyle sunulacak. Model, 600 kilometrenin üzerinde menzil sunarak uzun yol performansında da iddialı bir konumda yer alıyor. Beş koltuklu versiyonda 1.010 litreye kadar ulaşan bagaj hacmiyle dikkat çeken Peaq, bu alanda markanın bugüne kadarki en yüksek bagaj hacmini sunuyor. Yedi koltuklu versiyonda ise 299 litrelik bagaj hacmine ek olarak, ön kaput altında 37 litrelik ek depolama alanı bulunuyor.

## “MODERN SOLID” TASARIM DİLİNİN EN GÜÇLÜ YORUMU

Yeni Peaq, Škoda'nın "Modern Solid" tasarım dilinin en gelişmiş örneğini temsil ediyor. Aydınlatmalı siyah Tech-Deck ön yüz, ince dikey detaylar ve LED arka aydınlatma ile dikkat çekerken, 18 segmentli Matrix LED farlar tüm sürüş koşullarında yüksek görüş sunuyor. 19 inçten 21 inçe kadar uzanan aerodinamik jant seçenekleri ve toplam 10 farklı gövde rengi ile model, güçlü ve modern bir görünüm ortaya koyuyor.

## KONFOR ODAKLI GENİŞ YAŞAM ALANI

Škoda'nın yeni elektrikli amiral gemisi Peaq, içeride sunduğu geniş yaşam alanı ve konfor odaklı çözümleriyle dikkat çekiyor. Yaklaşık 3 metreye ulaşan aks aralığı sayesinde özellikle ikinci ve üçüncü sıradaki yolcular için sınıfının üzerinde diz ve baş mesafesi sunuluyor. Peaq, kullanıcı beklentilerine göre şekillendirilebilen beş farklı kabin tasarımıyla sunuluyor.



Tüm kabin seçeneklerinde ambiyans aydınlatması ve Škoda logolu ısıtmalı çok fonksiyonlu direksiyon standart olarak sunuluyor. Sportline versiyonunda üç kollu direksiyon ve rejeneratif frenleme kulakçıkları yer alırken diğer versiyonlarda iki kollu direksiyon tasarımına yer veriliyor. Peaq'in kabininde sürdürülebilirlik de önemli bir yer tutuyor. Seçili versiyonlarda hayvansal içeriğe tamamen sahip olmayan malzemeler kullanılırken, araç genelinde 50 kilogramdan fazla geri dönüştürülmüş materyale yer veriliyor.

## YOLCULUKTA “WELLNESS” DENEYİMİ

Yeni Škoda Peaq, uzun yolculukları daha konforlu ve keyifli hale getiren yeni nesil teknolojilerle donatılıyor. Modelde sunulan opsiyonel Relax Paketi, sürüş sırasında kabin içini adeta bir dinlenme alanına dönüştürmeyi hedefliyor. Relax Paketi kapsamında AGR sertifikalı masaj fonksiyonlu koltuklar, elektrikli ayarlanabilir ergonomik ayak destekleri, ön koltuk başlıklarına entegre yastıklar ve katlanabilir masa gibi donanımlar yer alıyor. Sistemin merkezinde ise altı farklı mod sunan entegre bir "wellness" uygulaması bulunuyor. Bu modlar dinlenme, esneme ve yeniden enerji kazanma gibi farklı ihtiyaçlara göre ayarlanabiliyor. Uygulama aktif hale getirildiğinde, araç içi klima, ambiyans aydınlatması ve koltuk masaj fonksiyonları eş zamanlı olarak optimize edilerek bütüncül bir konfor deneyimi sunuluyor.

## ŠKODA'DA BİR İLK: SONOS İŞ BİRLİĞİ

Peaq ile birlikte Škoda tarihinde ilk kez, premium ses sisteminde Sonos imzası yer alıyor. Ev tipi yüksek kaliteli ses sistemleriyle tanınan Sonos, bu proje kapsamında Škoda ile yakın iş birliği yaparak ses teknolojisini otomobil içi kullanım için özel olarak uyarladı. Ortaya çıkan sistem, markanın karakteristik net ses üretimini, dengeli bir dinleme deneyimi ve üç boyutlu, kapsayıcı bir akustik performansla birleştiriyor. Böylece Peaq, sadece konfor değil, aynı zamanda üst düzey bir ses deneyimi sunan bir mobil yaşam alanına dönüşüyor.

## ÜÇ FARKLI GÜÇ SEÇENEĞİ

Škoda'nın yeni elektrikli SUV modeli Peaq, performans ve verimliliği bir arada sunan üç farklı güç-aktarma seçeneğiyle geliyor. Model 60, 90 ve 90x olmak üzere üç farklı versiyonla sunulacak ve 150 kW ile 220 kW arasında değişen güç değerleriyle geniş bir kullanıcı kitlesine hitap edecek. Peaq'in 90 ve 90x versiyonları, 600 kilometrenin üzerinde menzil sunarak uzun yol kullanımında güçlü bir alternatif oluşturuyor. Tüm versiyonlarda hızlı şarj altyapısı dikkat çekerken, model yüzde 10'dan yüzde 80'e şarj seviyesine DC hızlı şarj ile yaklaşık 28 dakikada ulaşabiliyor. 60 versiyonunda ise bu süre 27 dakikaya kadar düşüyor. Elektrikli motorun sağladığı yüksek tork ve düşük ağırlık merkezi sayesinde Peaq, dinamik sürüş özellikleriyle de öne çıkıyor. Serinin en güçlü versiyonu olan dört tekerlekten çekişli 90x, 0'dan 100 km/s hıza yalnızca 6.7 saniyede ulaşarak performans odaklı kullanıcıları da hedefliyor.





# Hyundai Boulder Concept New York'ta Sürpriz Dünya Prömiyerini Gerçekleştirdi

Hyundai Boulder Concept, markanın 2030 yılına kadar sunmayı planladığı ilk gövde-şasi yapıya sahip orta boy pick-up modeline tasarım önizlemesi sunuyor.

**H**yundai, yeni Boulder Concept modelini 2026 New York Uluslararası Otomobil Fuarı'nda sürpriz bir dünya prömiyeriyle tanıttı. SUV formundaki bu konsept model, markanın ilk gövde-şasi platformuna sahip olacak ve 2030 yılına kadar sunulması planlanan orta boy pick-up modelinin habercisi niteliğini taşıyor. Boulder Concept, dayanıklılık, yüksek çekiş gücü ve arazi kabiliyeti arayan kullanıcıların beklentilerine yanıt vermek üzere geliştirilen yeni bir platformun ilk göstergesi olarak öne çıkıyor. Hyundai'nin Kuzey Amerika tasarım ekibi tarafından geliştirilen konsept, özellikle off-road tutkunlarını hedeflerken markaya yeni müşteri kitleleri kazandırmayı amaçlıyor. Hyundai Motor Company Başkanı ve CEO'su José Muñoz, "Boulder Concept ile Amerikan müşterilerin beklentilerine daha güçlü bir yanıt veriyoruz. Gövde-şasi araçlar, ABD'de hem iş hem de macera dünyasının temelini oluşturuyor. Bu segmentte güçlü bir şekilde yer almayı hedefliyoruz" dedi. Hyundai ve Genesis Global Tasarım Merkezi Başkanı SangYup Lee ise konsepti "off-road yaşam tarzına bir saygı duruşu" olarak tanımlayarak, bu tip araçların macera arayan kullanıcılar için güçlü bir alternatif oluşturacağını belirtti.

## GÜÇLÜ VE FONKSİYONEL TASARIM

Boulder Concept, Hyundai'nin "Art of Steel" tasarım felsefesi doğrultusunda şekillendirildi. Çeliğin dayanıklılığı ve esnekliğini estetikle buluşturan bu yaklaşım, araca hem güçlü hem de zamansız bir karakter kazandırıyor. Dik ve iki kutulu (two-box) silüeti, geniş görüş açısı ve güçlü duruş sunarken; safari tipi üst camlar ve çift kanatlı kapılar hem ferahlığı hem de kullanım kolaylığını artırıyor. Araçta ayrıca

düşük profilli tavan taşıyıcı, çift yönlü açılabilen arka kapak ve uzun yükler için açılabilen arka cam gibi fonksiyonel detaylar dikkat çekiyor. Aracın 37 inçlik büyük arazi lastikleri, yüksek yerden yükseklik ve gelişmiş yaklaşma/uzaklaşma açıları sayesinde zorlu arazi koşullarında üstün performans hedefleniyor. Ayrıca yazılım destekli gerçek zamanlı off-road yönlendirme sistemi, sürücüye dijital bir rehber gibi destek sunuyor.



## MACERAYA UYGUN İÇ MEKAN

İç mekanda dayanıklı ve yoğun kullanıma uygun malzemeler tercih edilirken, fiziksel düğme ve kontrol elemanları zorlu koşullarda kolay kullanım sağlıyor. Modüler yapıdaki kabin, katlanabilir masa gibi pratik çözümlerle hem günlük kullanım hem de açık hava aktiviteleri için esneklik sunuyor.

## GELECEĞE YÖN VEREN YENİ PLATFORM

Hyundai, geliştirmekte olduğu gövde-şasi platformlu otomobiller için net bir yol haritası belirledi.

Buna göre üretim modelleri Amerika'da tasarlanacak, geliştirilecek, üretilecek ve Hyundai'nin ABD'de ürettiği çelik kullanılacak. Hyundai Kuzey Amerika Başkanı Randy Parker, orta boy pick-up segmentinin marka için önemli bir büyüme fırsatı sunduğunu vurgulayarak, Boulder Concept'in bu alandaki stratejik yaklaşımın ilk adımı olduğunu ifade etti. Henüz bir tasarım çalışması olan Boulder Concept, güçlü oranları, fonksiyonel yaklaşımı ve hedef kitleleriyle Hyundai'nin gelecekteki pick-up modeli için önemli bir yol haritası sunuyor.





# Bayram Trafiğinde Elektrikli Dönüşüm: Eşarj'da Şarjlanma Yüzde 63 Arttı

Türkiye’de elektrikli araç sayısındaki hızlı artış, şarj altyapısına olan talebi her geçen gün daha görünür kılıyor.

Ramazan Bayramı boyunca şehirler arası yolculukların yoğunlaşmasıyla birlikte elektrikli araçların şarjlanma oranlarında dikkat çekici bir artış yaşandı. Artan e-mobilité ve genişleyen araç parkının etkisiyle istasyonlardaki yoğunluk belirgin şekilde yükselirken, elektrikli ulaşımın gündelik yaşamın önemli bir parçası haline geldiği bir kez daha teyit edildi. Türkiye genelinde 1.400’ü aşkın istasyon, 2.400’ün üzerinde soket ve 134 MW kurulu güç kapasitesiyle hizmet sunan Enerjisa Enerji’nin yüzde 100 iştiraki Eşarj, özellikle ana arterler ve otoyollar üzerindeki hızlı şarj ağıyla bayram süresince kesintisiz hizmet sağlamayı sürdürdü. Eşarj istasyonlarında günlük enerji satışı, mart ayının ilk haftasına kıyasla yüzde 63 artarken, geçen yılın Ramazan Bayramı dönemine göre ise yüzde 78 yükseldi. Roaming (ortak dolaşım) projesi sayesinde toplamda 4 binden fazla DC hızlı şarj soketi ile hizmet verebilen Eşarj, artan talebi kesintisiz ve sorunsuz şekilde karşıladı.

## BAYRAMDA KULLANICI SAYISI VE ETKİLEŞİM DE GÜÇLÜ ARTIŞ GÖSTERDİ

Ramazan Bayramı boyunca yalnızca enerji tüketimi ve işlem sayılarında değil, aktif kullanıcı sayısında da dikkat çekici bir yükseliş yaşandı. Günlük aktif müşteri sayısı, mart ayının ilk haftasına kıyasla yüzde 67 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre de aynı oranda büyüme kaydetti. Bayram süresince kullanıcılarına kesintisiz destek sunan Eşarj, 7/24 hizmet veren çağrı merkezi, görüntülü görüşme desteği ve WhatsApp destek hattı ile sürücülere anlık çözümler sağladı. Türkiye’deki ilk “Deşarj Noktası” ise yolculuk sırasında elektrikli araç kullanıcılarına konforlu bir mola alanı sunarak bayram boyunca yoğun ilgi gördü.

## ELEKTRİKLİ ARAÇLAR BOYUT ATLADI

Eşarj Genel Müdürü Yakup Aydılek, bayram süresince artan enerji ve istasyon kullanımı ile ilgili değerlendirmesinde şu ifadelerle yer verdi: “Ramazan Bayramı gibi yoğun seyahat dönemleri, elektrikli mobilitenin gerçek kullanım senaryolarını en net şekilde ortaya koyuyor.



Bu yıl bayram boyunca gördüğümüz %60’ın üzerindeki artış, Türkiye’de elektrikli araç kullanımının artık günlük hayatın güçlü bir parçası haline geldiğini gösteriyor. Elektrikli araç ekosistemi Türkiye’de artık yeni bir faza geçti. Bu dönemde mesele yalnızca şarj noktası sayısını artırmak değil; doğru lokasyonda, doğru hızda ve kesintisiz çalışan bir deneyim sunabilmek. Eşarj olarak biz de bu yoğunluğa, ana ulaşım akslarında konumlanan yüksek

hızlı şarj ağıımız, veri odaklı lokasyonlandırma yaklaşımımız ve 7/24 kesintisiz hizmet anlayışımızla hazırдық. Önümüzdeki dönemde odağımız; yalnızca büyümek değil, artan talebi en doğru noktalarda en güvenilir ve en akıcı deneyimle karşılamak olacak. Elektrikli ulaşımın yaygınlaşmasını hızlandıran en kritik unsurun, kullanıcıya her koşulda güven veren bir şarj deneyimi olduğuna inanıyoruz.”



# Otomotiv Gazetecileri Derneği’nin Yeni Başkanı Murat Öztürk Oldu

İstanbul Park’ta bugün düzenlenen genel kurulda Murat Öztürk, Otomotiv Gazetecileri Derneği’nin yeni başkanı seçildi.

Otomotiv Gazetecileri Derneği (OGD), 1 Nisan 2026 tarihinde gerçekleştirdiği Olağan Genel Kurul Toplantısı ile yeni yönetimini belirledi. İstanbul Park’ta düzenlenen genel kurulda, Murat Öztürk, başkanlık görevini 12 yıldır görevde olan Ufuk Sandık’tan devraldı. Genel kurulda açıklanan yeni yönetim kurulu, otomotiv gazeteciliğinin farklı alanlarında uzmanlaşmış isimlerden oluştu. 2014 yılından bu yana faaliyet gösteren Otomotiv Gazetecileri Derneği, Türkiye’de otomotiv haberciliğinin gelişimine katkı sunmayı sürdürüyor. OGD’nin her yıl düzenlediği “Türkiye’de Yılın Otomobili” organizasyonu, sektörde referans kabul edilerek hem tüketiciler hem de markalar tarafından yakından takip ediliyor. Genel kurulun ardından Ufuk Sandık’a derneğe uzun yıllardır sağladığı katkılar dolayısıyla teşekkür edildi.





# Chery'den Mart Ayında Tarihi İhracat Başarısı!

**Çin'in otomotiv alanındaki ihracat lideri Chery, 2026 yılı mart ayında elde ettiği güçlü ihracat performansı ile küresel büyümesini hız kesmeden sürdürüyor.**

**K**üresel otomotiv pazarında rekabetin giderek yoğunlaştığı bir dönemde Chery, Çinli otomotiv markalarının dünya genelindeki yükselen gücünü ortaya koymayı sürdürüyor. Bu güçlü performansın son örneği olarak, 2026 yılı mart ayında Chery Grubu, yıllık bazda %72 artışla 148.777 araç ihraç ederek Çinli otomobil üreticileri arasında yeni bir aylık ihracat rekoruna imza attı. İlk çeyrek toplamında ise ihracat 393.311 adede ulaşarak yıllık bazda %53,9 artış gösterdi ve Chery, Çin'in otomotiv ihracatındaki lider konumunu pekiştirdi.

## KÜRESEL VARLIK GÜÇLENİYOR, PAZAR ÇEŞİTLİLİĞİ ARTIYOR

Chery yıl başından bu yana, Orta Doğu, Avrupa ve diğer gelişmekte olan pazarlar başta olmak üzere kilit bölgelerde varlığını genişletmeye devam ediyor. Özellikle Orta Doğu gibi yüksek sıcaklık ve yoğun toz koşullarına sahip bölgelerde, araç dayanıklılığı ve güvenilirliği, hedefli ürün optimizasyonlarıyla artırılıyor. Dağlık araziler ve zorlu yol koşullarına sahip pazarlarda ise güç aktarma sistemi performansı ve sürüş stabilitesi geliştirilerek farklı kullanım senaryolarında tutarlı bir performans sağlanıyor. Sürekli pazar genişlemesi ve ürün geliştirme çalışmaları sayesinde Chery, daha dengeli ve dayanıklı bir küresel büyüme yapısı inşa etmeyi sürdürüyor.

## GERÇEK SÜRÜŞ İHTİYAÇLARINA UYGUN YERELLEŞTİRİLMİŞ GELİŞİM

Chery, yerelleştirilmiş geliştirme yaklaşımına bağlı olarak her aracın pazara sunulmadan önce ilgili ülkenin koşullarına uygun şekilde uyarlanmasını sağlıyor. Bu kapsamda, iklim koşullarından yol yapısına, sürüş alışkanlıklarından kullanıcı beklentilerine kadar tüm unsurlar dikkate alınarak araçlar geliştiriliyor ve kapsamlı şekilde doğrulanıyor. Dayanıklılık, güvenilirlik ve kullanım kolaylığını sürekli iyileştiren Chery, bu yaklaşımıyla küresel pazarlardaki rekabet gücünü daha da ileri taşıyor.

## “KÜRESELE AÇILMA”DAN “YERELİN BİR PARÇASI OLMAYA”

Küreselleşme stratejisinin evrilmesiyle birlikte Chery, yerel pazarlara daha derin entegre olarak kullanıcılar ve topluluklarla daha güçlü bağlar kuruyor. “Bir yerde, Bir yer için, O yerde ol” küresel yaklaşımı ve “CHERY FAMILY CARE” hizmet anlayışı doğrultusunda marka, yalnızca yüksek kaliteli mobilite çözümleri sunmayı değil, aynı zamanda faaliyet gösterdiği toplumların güvenilir ve sorumlu bir parçası olmayı da hedefliyor.

## KULLANICI ODAKLI BÜYÜME KÜRESEL BAŞARIYI DESTEKLİYOR

Ürün geliştirmeden satış sonrası deneyime kadar her aşamada kullanıcı odaklı yaklaşımını



sürdüren Chery, güçlü ihracat performansı ve artan küresel bilinirliğiyle Çin otomotiv endüstrisinin dünya sahnesindeki önemli temsilcilerinden biri olmayı sürdürüyor. Önümüzdeki dönemde Chery, istikrarlı ve sürdürülebilir büyüme stratejisi doğrultusunda küresel varlığını daha da genişleterek dünya genelindeki kullanıcılarına daha güvenilir ve tatmin edici mobilite deneyimleri sunmaya devam edecek.



# iCAUR Modern Mobilitayı Yeniden Tanımlıyor!

**Elektrikli mobilitenin en dinamik markası iCAUR yeni enerjiye farklı bir tanım getiriyor.**

**J**eopolitik belirsizlikler, küresel enerji dönüşümü ve uluslararası petrol fiyatlarındaki dalgalanmaların devam ettiği bir dönemde mobilite sektörü yeni bir değerlendirme sürecine giriyor. Pazarlar genelinde üreticiler de tüketiciler de artık yalnızca enerjinin kaynağına değil, bunun günlük yaşamda ne kadar verimli, esnek ve anlamlı şekilde kullanılabilirliğine daha fazla odaklanıyor. Bu bağlamda yeni enerji artık sadece teknik bir konu değil, değişen ekonomik koşullara, altyapı gerçeklerine ve yaşam tarzı beklentilerine verilen daha geniş bir yanıt haline geliyor. Elektrifikasyona geçiş sürecinde otomotiv endüstrisinin büyük bölümü bir güç aktarım sistemini değiştirmeye odaklandı. Elektrikli, hibrit ve menzil uzatılmış sistemler sınıflandırmanın temel çerçevesi haline geldi. Ancak bu çerçevede artık mobilitenin nasıl evrildiğini tam olarak yansıtmıyor.

## iCAUR: ÜRÜNDEN SİSTEME!

Yeni nesil kullanıcılar için enerji artık yalnızca teknik bir özellik değil; bir aracın nasıl performans gösterdiğini, nasıl uyum sağladığını ve günlük yaşama nasıl entegre olduğunu belirleyen bir sistem olarak öne çıkıyor. Elektrikli mobilitenin en dinamik markası iCAUR da, “yeni enerji geni”ni tam da bu bağlamda tanımlıyor. iCAUR, yeni enerjiyi tekil bir çözüm olarak ele almak yerine; tasarım, teknoloji ve gerçek kullanım senaryolarını hızlayan entegre bir mantık olarak değerlendiriyor. Artık soru yalnızca bir aracın nasıl çalıştığı değil; bu enerjinin farklı senaryolar, ortamlar ve beklentiler içinde neleri mümkün kıldığı olarak tanımlanıyor.

Bu felsefe üzerine inşa edilen iCAUR, kendisini yalnızca bir yeni enerji otomotiv markası olarak değil; tasarım ve teknolojiyle yönlendirilen, araçların modern yaşamı nasıl desteklemesi gerektiğine dair uzun vadeli bir anlayışla şekillenen üst segment bir marka olarak konumlandırıyor. iCAUR için “klasik”, nostaljik bir yaklaşım ya da geçici bir tasarım trendi değildir. Zamana karşı dayanıklı oranlar, net form dili ve işlevsel estetik ile tanımlanıyor. Bu temel üzerine marka, klasik tasarım değerlerini ileri yeni enerji teknolojileriyle birleştiren araçlar geliştiriyor. Bu yaklaşım, kullanıcıların farklı yaşam tarzları ve ihtiyaçları arasında seçim yapmak zorunda kalmadan araçlarını farklı ortamlarda sorunsuz şekilde kullanabilecekleri bir sistem ortaya koyduğu gibi sistem içinde her model, ortak bir kullanım mantığına katkıda bulunurken kendine özgü bir rol üstleniyor.

## V23: İFADE VE GÜNLÜK ADAPTASYON OLARAK YENİ ENERJİ!

Bu sistemin giriş noktalarından biri olan kompakt elektrikli SUV V23, bireysellik, esneklik ve etkileşime önem veren kullanıcıları hedefler. Dikey oranları ve net geometrik yapısı güçlü bir SUV kimliği sunarken, mimarisi yeni bir uyarlanabilirlik seviyesi getiriyor. 20’den fazla modüler arayüz sayesinde kullanıcılar aracı; kamera ve aydınlatma sistemlerinden fonksiyonel aksesuarlara ve depolama çözümlerine kadar ihtiyaçlarına göre kişiselleştirebiliyor. Yüksek performanslı bir işlemciyle desteklenen dijital platformu ise hızlı ve kesintisiz bir kullanıcı deneyimi sunuyor.

Bu özellikler, aracı sabit bir ürün olmaktan çıkarak günlük kullanım ve kişisel ifade için esnek bir platforma dönüştürüyor.

## İLERİYE BAKIŞ: iCAUR ULUSLARARASI İŞ ZİRVESİ!

2026 Pekin Otomobil Fuarı (Beijing Auto Show) kapsamında Wuhu’da düzenlenecek iCAUR Uluslararası İş Konferansı (International Business Summit), bu gelişimin bir sonraki aşamasını temsil edecek. Zirvede, V23 ve V27 dahil olmak üzere ürün portföyünün, tasarım, teknoloji, kullanıcı ortak üretimi ve gerçek kullanım senaryolarını birleştiren daha geniş bir stratejiye nasıl entegre edildiği ortaya konacak. Bu kapsamda düzenlenecek Uluslararası İş Ortakları Konferansı, paydaşlarla diyalog kurulmasını destekleyen ana etkinliklerden biri olacak. Tüm bu çalışmalar, tekil ürün sunumlarından bütüncül bir sistem anlatımına geçişi işaret ediyor.





# Türkiye’de Yılın Otomobili 2026 Finalistleri Açıklandı

Finalistler arasından yapılacak son oylama ile “Türkiye’de Yılın Otomobili” seçilen model, Haziran ayında düzenlenecek ödül töreninde kamuoyuna açıklanacak.

Otomotiv Gazetecileri Derneği (OGD) tarafından bu yıl 11. kez düzenlenen “Türkiye’de Yılın Otomobili” (TYO) yarışmasında finale kalan 7 model belli oldu. Şubat 2025-Şubat 2026 döneminde Türkiye pazarında satışa sunulan yeni modeller arasından otomotiv gazetecilerinin oylarıyla belirlenen finalistler, sektörde gelenek haline gelen yarışmada son aşamaya geçti.

**YAPILAN OYLAMA SONUCUNDA, 33 ADAY ARASINDAN SEÇİLEN 7 FİNALİST ŞUNLAR OLDU:**

- BMW iX3
- BYD Sealion 7
- Citroën C5 Aircross
- Hyundai Instar
- Mercedes-Benz CLA
- Renault Clio
- Togg T10F

Finalist modeller, 13 Mayıs’ta gerçekleştirilecek test sürüşünde OGD üyeleri tarafından detaylı şekilde değerlendirilecek. Bu sürecin ardından yapılacak son oylama ile “Türkiye’de Yılın Otomobili 2026” unvanının sahibi belirlenecek. Kazanan model, 23 Haziran’da düzenlenecek ödül töreninde kamuoyuna açıklanacak. Ana ödülünün yanı sıra “Yılın Tasarımı”, “Yılın İnovasyonu”, “Yılın Basın Lansmanı” ve “Yılın Premium Otomobili” kategorilerinde de ödüller sahiplerini bulacak.

**OGD**  
Otomotiv Gazetecileri Derneği

**arabam.com**

**ZF** | AFTERMARKET

**BRIDGESTONE**

**Shell**  
**HELIX**  
Motor yağları

TÜRKİYE’DE  
YILIN  
OTOMOBİLİ

# Michelin Yeni Yaz Lastiği Serilerini Tanıtıyor

Michelin’den premium yaz lastiklerinde performans, uzun ömür ve enerji verimliliğini bir araya getirerek standartları yeniden tanımlamak için tasarlanmış iki yeni lastik serisi!

## ENERJİ VERİMLİLİĞİ: YENİ BİR LİDER DOĞUYOR

Yuvarlanma direncinde A derecesi, yakıt tüketiminde %6’ya kadar tasarruf (0.3 L/100 km), elektrikli araçlarda %10’a kadar menzil artışı, yalası 169 ‘ya kadar yakıt tasarrufu ve 327 kg daha az CO emisyonu ile şarj başına 70 km’ye kadar ek menzil sağlıyor.

## AKUSTİK KONFOR

Harici gürültü seviyesinde A derecesine sahip olan MICHELIN Primacy 5 energy, bu sayede C dereceli bir lastiğe kıyasla sürüş sırasında duyulan gürültüyü dört kat azaltıyor.

## MICHELIN PILOT SPORT 5 ENERGY: SORUMLU PERFORMANS

MICHELIN Pilot Sport 5 energy, sportif sürüşün yanı sıra enerji verimliliğinden ödün vermeden tüm özellikleri bir arada isteyen sürücülere hitap ediyor ve bu özellik kendi segmentinde oldukça nadir bulunuyor.

## HASSASİYET VE KONTROL

Michelin’in motor sporlarındaki uzmanlığıyla tasarlanan Dynamic Response teknolojisi ve tamamen yeni Adaptive Grip Compound sayesinde lastik, hem kuru hem ıslak zeminde hassas yol tutuşu ve üst seviyede kontrol sağlıyor.

## GELİŞTİRİLMİŞ UZUN ÖMÜR

MaxTouch® teknolojisi sayesinde MICHELIN Pilot Sport 5 energy, spor otomobillerdeki en büyük zorluklardan biri olan lastikte hızlı aşınma sorununu başarıyla yönetiyor. Bu teknoloji, temas alanını optimize ederek daha düzenli bir aşınma sağlıyor. Ayrıca Energy Passive bileşeni sayesinde, spor otomobil lastiklerinde görülmemiş bir seviyede düşük yuvarlanma direnci sağlıyor.

Çevresel, teknolojik ve ekonomik dinamiklerin mobilitayı derinden dönüştürdüğü bir dönemde Michelin, iki yeni yaz lastiği serisini tanıtıyor. Önemli yeniliklerle donatılan bu yeni lastik serisi, aracın yakıt tipi ne olursa olsun performans, uzun ömür ve enerji verimliliğinin artık birbirine karşıt olmadığı yeni bir çağın kapılarını açıyor. Dünya lastik satışlarının yaklaşık %80’ini ‘yaz’ lastiklerinin oluşturduğu pazarda, Michelin bu iki yeni ürünün lansmanıyla bu segmentin sahip olduğu temel önemi bir kez daha vurguluyor. Otomobil ve 2 Tekerlekli Araçlar İş Birimi Direktörü ve Michelin Grubu İcra Komitesi Üyesi Jean-Claude Pats yaptığı açıklamada: “Son yıllarda sektörümüz olağanüstü bir dönüşümden geçti. Bugün yaşananlar 10 ya da 20 yıl öncesine kıyaslanamaz. Bu bağlamda lastik artık sadece bir güvenlik unsuru değil, mobilitenin tüm zorluklarını aşması gereken eksiksiz bir teknoloji paketi. Bu yüzden MICHELIN Primacy 5 energy ve MICHELIN Pilot Sport 5 energy lastikleriyle yeni bir yaklaşım sunuyoruz. Bu lastikler, sürücülere artık performans, güvenlik, uzun ömür ve enerji verimliliği arasında seçim yapmak zorunda olmadıkları bir deneyim sunuyor. Benzinli, hibrit veya %100 elektrikli tüm modern araçların ihtiyaçlarını karşılıyor ve geleceğin beklentilerini de öngörüyor. Bu yenilikler, Ar-Ge’ye yaptığımız büyük yatırımların sonucu olup, Michelin’in hedefini tam anlamıyla yansıtıyor: Her zamankinden daha yüksek performans, daha yüksek verimlilik ve sürdürülebilir bir geleceğe kararlılıkla odaklanan lastikler sunmak” dedi.

## PERFORMANS VE ENERJİ VERİMLİLİĞİ ARTIK AYRILMAZ BİR BÜTÜN

MICHELIN PRIMACY 5 energy: Üç farklı kategoride A sınıfı derecelendirmeye sahip ve kendi kategorisinde en uzun ömürlü lastik.

## UZUN ÖMÜRLÜ GÜVENLİK

Olağanüstü performansı ile tüm MICHELIN Primacy 5 energy lastikleri ıslak zeminde frenlemede A derecesine sahip. Lastik, önceki nesline kıyasla fren mesafesini hem yeniye hem de lastik 2 mm’ye kadar aşındığında %8 oranında azaltıyor (2).

## KENDİ KATEGORİSİNDE EN UZUN ÖMÜR

Energy Passive 2.0 teknolojisi (fonksiyonelleştirilmiş bileşenler ve optimize edilmiş yapı) sayesinde bu lastik, elektrikli araçlar dahil olmak üzere Avrupa’da kendi kategorisinde en iyi kilometre performansını sunuyor.

Sonuç olarak yuvarlanma direncinde A derecesine sahip olan bu lastik, kullanım ömrü bakımından da rakiplerini doğrudan açık ara geride bırakıyor.

## TEST EDİLİP ONAYLANMIŞ OLAĞANÜSTÜ PERFORMANS

MICHELIN Pilot Sport 5 energy’nin yetenekleri, CONCEPT AMG GT XX dünya rekoru denemesinde doğrulandı; araç neredeyse sekiz gün boyunca 300 km/sa sabit hız ile ilerleyerek lastiğin enerji verimliliği ve dayanıklılığı tamamen kanıtlandı.





# Kia Türkiye Genel Müdürlüğü'ne Şafak Savcı Atandı

Anadolu Grubu bünyesinde 2016 yılından bu yana çeşitli sorumluluklar üstlenen Şafak Savcı, 1 Nisan 2026 itibarıyla Kia Türkiye Genel Müdürü olarak yeni görevine başladı.

Otomotiv dünyasında 20 yılı aşkın bir deneyime sahip olan Savcı; Kia Türkiye'nin stratejik yönetimini üstlenerek, markanın Türkiye pazarındaki konumunu güçlendirecek adımlardan sorumlu olacak. Savcı; kurumsal dönüşüm, ticari performans yönetimi ve ekosistem geliştirme odaklı bir yönetim anlayışıyla organizasyonu ileriye taşıyacak. İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Savcı, yüksek lisans eğitimini Koç Üniversitesi İşletme (MBA) programında tamamladı. Kariyerine 2004 yılında satış alanında başlayan Savcı; pazarlama, ürün yönetimi, iş geliştirme ve filo yönetimi alanlarında çeşitli görevler üstlendi. Ağustos 2016'da Anadolu

Grubu şirketlerinden Çelik Motor bünyesinde Kia Türkiye Satış Direktörü olarak görev alan Savcı, 2021 yılında araç kiralama markası Garenta'nın Genel Müdürü olarak atandı. 2026 yılında kurulan Praticar'ın Genel Müdürlüğü görevini de eş zamanlı olarak üstlenen Savcı, görev süresi boyunca Çelik Motor bünyesinde hayata geçirilen çeşitli markaların kuruluş, yönetim ve büyüme süreçlerine liderlik etmiş; operasyonel yapıların güçlendirilmesine önemli katkılar sağlamıştır. Şafak Savcı, 1 Nisan 2026 itibarıyla üstlendiği yeni görevinde; stratejik vizyonu ve sektör deneyimiyle Kia Türkiye'nin otomotiv pazarındaki yolculuğuna liderlik ederken, rekabet gücünü daha ileriye taşımayı hedeflemektedir.



## Elektrikli Araçları Garenta ile Deneyimle, Kararını Güvenle Ver

Dünya genelinde mobilité anlayışı köklü bir dönüşümden geçiyor. Araç sahipliği tek seçenek olmaktan çıkarken, kullanıcılar daha esnek, erişilebilir ve deneyim odaklı çözümlere yöneliyor. Özellikle elektrikli araçlar söz konusu olduğunda satın alma kararları, gerçek yaşam deneyimleriyle şekilleniyor. Bu bağlamda araç kiralama, yeni teknolojileri tanıma, gündelik hayatla uyumunu test etme ve bilinçli tercihler geliştirme imkânı sunan bir keşif alanı haline geliyor.

### MOBİLİTE ALIŞKANLIKLARI ŞEKİLLENİYOR

Elektrikli araçların yaygınlaşmasıyla birlikte mobilitéyi esneklik, sürdürülebilirlik ve deneyim ekseninde yeniden şekillenen bir ekosistem olarak ele aldıklarını belirten



Garenta Pazarlama Müdürü Tanık Teksen Tural, "Uluslararası Enerji Ajansı verileri, elektrikli araç satışlarında hızlı bir artışın yaşandığını teyit ediyor. Ancak buna karşın kullanıcıların önemli bir bölümü deneyim eksikliği nedeniyle elektrikli araba konusunda hâlâ çekimser kalıyor. Şarj altyapısına erişim, menzil yeterliliği ya da batarya ömrü gibi başlıklar, kullanıcı araçla temas etmeden önce soyut birer kaygı olarak kalıyor. Oysa biz biliyoruz ki bu bariyerleri aşmanın en kolay yolu doğrudan deneyimlemekten geçiyor. Çünkü kullanıcı davranışlarını dönüştüren asıl unsur temasın kendisi oluyor" dedi. Araç kiralama sektörünün bu noktada kritik bir rol üstlendiğine dikkat çeken Tural, "Bugün kiralama, araç temininin çok daha ötesine geçerek yeni nesil teknolojilerin gerçek hayatla buluştuğu bir platforma dönüşmüş durumda. Garenta olarak, bütçe dostu geniş araç portföyümüz ve mutlak müşteri memnuniyeti ilkesi doğrultusunda hizmet veren deneyimli satış ekibimiz sayesinde, müşterilerimizin elektrikli araçlara dair soyut kaygılarını doğrudan kullanım fırsatlarıyla somut ve yönetilebilir bir deneyime dönüştürüyoruz. Böylece yalnızca bugünün ihtiyaçlarına cevap vermekle kalmıyor, elektrikli mobilitéye geçişte kullanıcılarla teknoloji arasında güçlü bir köprü kurarak geleceğin alışkanlıklarını bugünden inşa ediyoruz" ifadelerini kullandı.

### ELEKTRİKLİ ARAÇLARA DAİR ÖNYARGILAR DENEYİMLE AŞILIYOR

Elektrikli araçlara yönelik en yaygın çekinceler; şarj altyapısına erişim, menzil yeterliliği, batarya ömrü, toplam kullanım maliyeti ve değişen kullanım alışkanlıklarına uyum gibi başlıklarda yoğunlaşıyor. Ancak bu soru işaretlerinin büyük bir kısmı, doğrudan temaslara hızla anlamını yitiriyor.

Gerçek kullanım senaryolarında edinilen deneyim, kullanıcıların elektrikli araçlara dair algısını dönüştürüyor. Sessiz sürüş, düşük işletme maliyeti ve teknolojik donanım gibi avantajlar, teorik bilgiden çok pratik kullanımda anlam kazanıyor. Bu nedenle araç kiralama, elektrikli mobilitenin yaygınlaşmasında kritik bir hızlandırıcı görevi üstleniyor.

Deneyim ekonomisi ile mobilitéyi birleştiren nadir platformlardan biri olarak konumlanan Garenta, kullanıcıların elektrikli araçlarla gerçek yaşam koşullarında tanışmasını sağlayarak, teorik bilgilerin ötesinde somut veri ve gözlemler elde edebilecekleri bir platform sunuyor. Böylece araç kiralama, yalnızca mobilité ihtiyacını karşılamakla kalmayıp, kullanıcıların güvenle karar verebildiği ve teknolojiye dair önyargılarını aşabildiği bir alan haline geliyor.

# Ford Otosan'ın Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Lideri Gökçe Demirel Kutan Oldu

Türkiye'nin lider otomotiv şirketi Ford Otosan'da 2020 yılından bu yana bu görevi sürdüren Burçak Türkeri'nin ayrılmasının ardından, 3 Nisan 2026 itibarıyla Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Liderliği görevine Gökçe Demirel Kutan atandı.

İletişim alanında yaklaşık 20 yıllık deneyime sahip olan Demirel, marka yönetimi, kurumsal itibar ve paydaş iletişimi alanlarındaki birikimiyle Ford Otosan'ın Türkiye ve Romanya'daki iletişim ve sürdürülebilirlik stratejilerine liderlik edecek. Galatasaray Lisesi mezunu olan Gökçe Demirel Kutan, lisans eğitimini Koç Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nde tamamladı. Fransa'da Université Toulouse Capitole'de İletişim Yönetimi alanında yüksek lisans yapan Demirel, İstanbul Teknik Üniversitesi Executive MBA programını bitirdi. İletişim alanında yaklaşık 20 yıllık deneyime sahip olan Demirel, kariyeri boyunca otomotiv ve enerji başta olmak üzere farklı sektörlerde kurumsal iletişim ve marka yönetimi alanlarında yöneticilik yaptı. 2021 yılında Ford Otosan'a Kurumsal Marka Lideri olarak katılan Demirel; medya ilişkileri, kriz iletişimi, lider iletişimi ile toplumsal yatırım ve sponsorluk projelerine liderlik etti.



## Jeep®'ten Nisan Ayına Özel Takas Desteği Fırsatları!

Jeep®, Nisan ayında yeni bir otomobil sahibi olmak isteyenlere cazip satın alım fırsatları sunuyor.

Mavera, özgürlük ve tutkunun global sembolü Jeep®, nisan ayı boyunca geçerli olacak satış kampanyası dahilinde, uygun alım seçenekleri sunuyor. Ay sonuna dek Avenger Elektrik modelinin Summit donanımlı versiyonu 210 bin TL takas desteği ile satın alınabilirken; Avenger e-Hybrid'in Summit donanımlı versiyonu 150 bin TL takas desteği ile satın alınabiliyor. Donanımlı Avenger 4xe modellerinde 185 bin TL'ye varan takas desteği sunuluyor. Bununla birlikte Avenger BEV modelinin Summit donanımlı versiyonunda 200 bin TL'ye 12 ay vadeli ve yüzde 0,99 faizli kredi imkânı sunuluyor.



Tercihini yeni Jeep Compass'tan yana kullanacak olan müşteriler, Jeep® markasının karakteristik tasarım kodları ve sürüş özelliklerini, gelişmiş güvenlik ve bağlanabilirlik teknolojileriyle destekleyen Summit donanımlı versiyon 2.961.000 TL, Limited donanımlı versiyon ise 2.630.000 TL lansmana özel fiyatlarla müşterilerle buluşuyor.





# Jaguar, İkonik Mirasını Yeni Nesil Elektrikli GT ile Geleceğe Taşıyor

**Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörlüğünü üstlendiği Jaguar, markanın köklü mirasından ilham alarak geliştirdiği tamamen elektrikli dört kapılı GT modeliyle yeni dönemine güçlü bir adım atıyor.**

Jaguar mühendisleri, yeni GT modelinin geliştirme sürecinde gerçek yol şartlarındaki testler ile dijital simülasyonları bir araya getiren kapsamlı bir program uyguladı. Farklı coğrafyalarda ve en zorlu koşullarda gerçekleştirilen kapsamlı test süreçleri sayesinde, markaya özgü sürüş karakteri daha da rafine ve dengeli bir yapıya kavuşturuldu. Bu titiz geliştirme sürecinin bir sonucu olarak, tamamen elektrikli dört kapılı GT modeli için şirket bünyesinde geliştirilen yeni nesil güç aktarım teknolojileri başarıyla hayata geçirildi. Üç elektrik motorlu mimari, yaklaşık 1.000 HP güç ve 1.300 Nm'yi aşan tork değerleri sunarken, milisaniyeler seviyesinde tepki veren yazılım altyapısı ile sürüş deneyimini üst seviyeye taşıyor. Dinamik hava süspansiyonu ve aktif amortisör sistemi ise konfordan ödün vermeden dengeli bir sürüş sağlıyor.

## JAGUAR SÜRÜŞ DNA'SININ İZİNDE

"Jaguar Sürüş Ruhunu" keşfetmeye yönelik gerçekleştirilen bu deneyim, markaya özgü sürüş karakterini net biçimde ortaya koyarak yüksek güç rezervleriyle birlikte akıcı ve dengeli bir sürüş deneyimi sundu. Bu özellikler, uzun kaput ve alçak tavan çizgisi gibi tasarım unsurlarıyla birlikte yeni dört kapılı GT modelinin temelini oluşturuyor ve geçmişle güçlü bir görsel bağ kurarken elektrikli araç tasarım normlarının da ötesine geçiyor. XK120, E-type, XJ Coupé V12, XJS ve XJ Series I modelleri, yeni GT'nin gerçek bir Jaguar olmasını sağlayacak karakteristik özellikleri ortaya koydu.

XK120, sürüş sırasında sunduğu dengeli yapı ile yeni GT'nin sürücüyü merkeze alan, koruyucu ve sarıp sarmalayan bir iç mekan sunması için yol gösterdi. Aynı zamanda performans seviyesinin segment standartlarının ötesine taşınması gerektiğini ortaya koydu. E-type, Jaguar'ın en güçlü temsilcilerinden biri olmaya devam ediyor. Konforlu ve rahat yapısının yanı sıra performansı, bir Jaguar ile her zaman fark edilir bir şekilde yola çıkıldığını gösteriyor. Dört kapılı GT'nin sürüş dinamiklerine en büyük ilhamı ise performans ve konforu dengeli şekilde sunan XJ Coupé veriyor.



V12 motorun sunduğu sürekli güç rezervi ve rafine sedan konforu, yeni modelin karakterine doğrudan yansıtılıyor. Uzun mesafeleri yüksek hızlarda kat etmek üzere tasarlanan XJS ise mühendislere dinamik sürüş ile konforu bir arada sunmanın mümkün olduğunu bir kez daha gösterdi. Bu yaklaşım, yeni GT'nin viraj performansından uzun yol kabiliyetine kadar tüm sürüş karakterine yansıyor. 1968'de "Yılın Otomobili" seçilen XJ Series I de zamansız tasarımı ve rafine sürüş karakteriyle Jaguar'ın geleceğini şekillendiren yüksek güç rezervi ve üstün konfor gibi temel değerleri temsil ediyor.



# Shell&Turcas, Madeni Yağ İhracatında 10 Yıldır Zirvede

**Shell&Turcas, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) tarafından düzenlenen İhracatın Yıldızları Ödülleri, Madeni Yağlar İhracatı kategorisinde 10 yıldır aralıksız birinciliğini koruyarak şirketin global pazardaki gücünü bir kez daha kanıtladı.**

19 yıldır madeni yağda küresel pazar lideri olan Shell'in , Kocaeli Derince'de faaliyet gösteren Shell&Turcas Madeni Yağ ve Gres Üretimi Tesisi, 1963 yılından bu yana operasyonlarını kesintisiz sürdürüyor. Otomotiv sektörüne yönelik motor yağlarının yanı sıra, portföyünde endüstriyel yağlar ve gresler de bulunuyor. Bu ürünlerin önemli bir kısmı Derince'de üretiliyor. Bugün yüksek kalite standartlarında üretim kapasitesi ve 400'den fazla ürün portföyüyle dünyanın dört bir yanına, 80'den fazla ülkeye ihracat yapıyor.

## "GURUR YAŞATIYOR"

"Madeni yağ ihracatında elde ettiğimiz bu istikrarlı başarı, ekiplerimizin özverili çalışmaları ve müşteri odaklı yaklaşımımız sayesinde mümkün oldu.

Derince Madeni Yağ ve Gres Üretimi Tesisi, dijitalleşme uygulamaları ve verimlilik odaklı üretim süreçleriyle dikkat çekiyor. Enerji verimliliği ve karbon yönetimi konularında hayata geçirilen çözümler, tesisin çevresel etkilerini minimize ederken operasyonel performansını da güçlendiriyor.

## HEDEF KARBON NÖTR

2030 yılına gelindiğinde yüzde 50 karbon nötr olma hedefi bulunan tesis, bu hedefe 2022 yılında ulaştı. Aynı zamanda, elektrik tüketiminin de yüzde 25'ini güneş enerjisinden karşılayarak yılda yaklaşık 500 ton karbon salımının önüne geçiyor. Kalan elektrik tüketimini ise uluslararası geçerli yenilenebilir enerji sertifikaları ile tamamen yenilenebilir kaynaklardan sağlıyor. Madencilikten otomotive, inşaattan lojistiğe, demir çelikten enerjiye geniş bir endüstri yelpazesine hitap eden Shell&Turcas ürünleri, uluslararası pazarlarda tercih edilmeye devam ediyor. Güçlü üretim altyapısı, yenilikçi yaklaşımı ve sürdürülebilirlik odaklı stratejileriyle, önümüzdeki dönemde de hem Türkiye ekonomisine katkı sağlamayı hem de küresel pazarlardaki liderliğini sürdürmeyi hedefliyor.





# Chery Tiggo 7 4x4 Test Sürüşü: Geniş Ailelere

Kompakt SUV segmenti son yıllarda oldukça rekabetçi bir hale geldi.



**AJANS PRESS**  
technology

## NEWSCOPE İLE TANIŞIN, MARKANIZI GELECEĞE TAŞIYIN!

197 ülkeyi kapsayan, 40 sosyal medya platformunu ve 152 milyon haber sitesini anlık olarak takip eden Newscope, markanızın geleceğine yön veriyor.

**NEWSCOPE**

✓ GÜÇLÜ, GÜVENİLİR  
ÖLÇÜMLER EDİNİN

✓ YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ  
ÖNERİLERE ERİŞİN

✓ EN GENİŞ TAKİP  
HAVUZUNA SAHİP OLUN



444 9 522

info@aptech.com.tr

AjansPressMT  
AjansPress.Turkey



**B**u rekabetin dikkat çeken oyuncularından biri de Çinli üretici Chery. Markanın global pazarda en çok öne çıkan modellerinden biri olan Tiggo 7, modern tasarımı ve güçlü motor seçenekleriyle segmentte iddialı bir alternatif oluşturuyor. Test ettiğimiz dört tekerlekten çekişli versiyon ise şehir kullanımının yanı sıra farklı yol koşullarına da uyum sağlayabilen çok yönlü bir karakter sunuyor.

### TASARIMDA NELER VAR?

Otomobile ilk baktığınızda dikkat çeken unsur geniş ön ızgara ve keskin LED far tasarımı oluyor. Elmas desenli büyük ön ızgara Tiggo 7'ye güçlü bir SUV karakteri kazandırırken, ince LED farlar otomobile modern bir ifade katıyor. Yan profilde yükselen omuz çizgisi ve kaslı çamurluklar SUV kimliğini vurgularken, arka bölümde kullanılan boydan boya LED stop grubu tasarımın en dikkat çekici detaylarından biri. Genel tasarım dili, aracın bulunduğu fiyat segmentinin üzerinde bir kalite algısı yaratıyor.

### İÇ MEKÂN VE TEKNOLOJİ

Tiggo 7'nin kapısını açtığınızda oldukça modern bir kabin tasarımıyla karşılaşıyorsunuz. Ön konsolda yer alan geniş dijital ekranlar ve minimalist tasarım anlayışı otomobilin teknolojik yönünü ön plana çıkarıyor. Sürücü önünde konumlandırılmış dijital gösterge paneli ile multimedya ekranı birleşik bir tasarım sunuyor ve bu ekranlar hem görsel açıdan etkileyici hem de kullanımı oldukça kolay. Malzeme kalitesi de sınıf standartlarının üzerinde. Yumuşak dokulu yüzeyler, deri kaplı koltuklar ve ambiyans aydınlatmaları iç mekânda premium bir atmosfer oluşturuyor.



Panoramik cam tavan kabine ferahlık katarken, arka koltuklarda sunulan geniş diz mesafesi özellikle uzun yolculuklarda konforu artırıyor. Kablosuz telefon bağlantısı, gelişmiş multimedya sistemi ve 360 derece kamera gibi donanımlar Tiggo 7'nin teknoloji açısından oldukça zengin olduğunu gösteriyor.

### MOTOR VE PERFORMANS

Test ettiğimiz Tiggo 7 4x4 versiyonunun kaputunun altında turbo beslemeli 1.6 litrelik TGDI benzinli motor bulunuyor. Bu motor yaklaşık 197 beygir güç ve 290 Nm tork üretiyor. Güç, 7 ileri çift kavramalı otomatik şanzıman aracılığıyla dört tekerleğe aktarılıyor. Sürüş sırasında motorun karakteri oldukça canlı hissediliyor. Turbo motor özellikle orta devirlerde güçlü bir çekiş sunuyor ve SUV sınıfındaki bir araç için oldukça tatmin edici bir hızlanma performansı sergiliyor. 0'dan 100 kilometre hıza ulaşma süresi yaklaşık 8 saniye civarında. Bu değer Tiggo 7'nin hem günlük kullanımda hem de otoyol sürüşlerinde yeterli performans sunduğunu gösteriyor.

### SÜRÜŞ DİNAMİKLERİ

Direksiyon başına geçtiğinizde Tiggo 7'nin sürüş karakterinin konfor odaklı olduğunu fark ediyorsunuz. Süspansiyon sistemi bozuk zeminlerde darbeleri iyi şekilde emiyor ve kabine gelen sarsıntıyı minimum seviyede tutuyor. Bu da özellikle uzun yolculuklarda konforu artıran önemli bir unsur. Dört tekerlekten çekiş sistemi ise aracın en önemli avantajlarından biri. Yağmurlu veya kaygan zeminlerde çekiş kaybını azaltarak sürücüye daha güvenli bir sürüş sunuyor. Virajlarda gövde kontrolü oldukça dengeli ve araç yüksek hızlarda da stabil karakterini koruyor. Direksiyon sistemi ise hafif yapısıyla şehir içinde manevra yapmayı kolaylaştırıyor.



### YAKIT TÜKETİMİ

Turbo motor performans odaklı bir karaktere sahip olsa da yakıt tüketimi makul seviyelerde kalmayı başarıyor. Şehir içinde ortalama tüketim yaklaşık 9 litre civarında ölçülürken, şehir dışında bu değer 7 litre seviyelerine kadar düşebiliyor. Karma kullanımda ise yaklaşık 7.5-8 litre civarında bir tüketim elde etmek mümkün.

### KİMLER ALMALI?

Genel olarak Chery Tiggo 7 4x4, kompakt SUV segmentinde dikkat çeken bir alternatif oluşturuyor. Modern tasarım, güçlü turbo motor, zengin teknolojik donanım ve dört tekerlekten çekiş sistemi otomobili oldukça dengeli bir seçenek haline getiriyor. Özellikle sunduğu donanım seviyesi ve fiyat performans dengesi düşünüldüğünde Tiggo 7, birçok rakibine karşı güçlü bir rekabet avantajı sağlıyor. Günlük kullanımda konforlu, uzun yolda stabil ve farklı zemin koşullarında güven veren yapısıyla Tiggo 7, hem aile kullanımı hem de çok yönlü bir SUV arayan sürücüler için oldukça mantıklı bir tercih olarak öne çıkıyor.







## Elektrik Alabildik mi? Nissan Qashqai E-Power

Elektriğin dinamizmini, benzinli bir motorun pratikliğiyle birleştiren Nissan Qashqai e-POWER, şehirli SUV'lar arasında dikkat çekici bir yenilik sunuyor.

**G**eleneksel hibritlerden farklı olarak, bu sistemde tekerlekleri yalnızca elektrik motoru çeviriyor; benzinli motor ise jeneratör görevi görerek bataryayı şarj ediyor. Bu da sürüşte hem elektrikli otomobil hissi hem de menzil kaygısından uzak bir deneyim anlamına geliyor.

### TASARIM VE KONFOR NASIL?

Qashqai e-POWER, dış tasarımında modern Japon çizgilerini güçlü bir şekilde taşıyor. Keskin far tasarımı, V-motion ızgara ve aerodinamik gövde hatları araca hem sportif hem de sofistike bir hava katıyor. İç mekâna geçtiğinizde ise kalite hissi hemen fark ediliyor. Dokulu yüzeyler, yumuşak plastik kullanımı ve ergonomik koltuk yapısı uzun yolculuklarda bile konfor sunuyor. Arka koltuk diz mesafesi oldukça geniş, bagaj hacmi de sınıf ortalamasının üzerinde.

### E-POWER TEKNOLOJİSİ VE SÜRÜŞ DENEYİMİ

Bu sistemin farkını hissetmek için kontağı çevirmek yeterli. Qashqai e-POWER'da 1.5 litrelik üç silindirli turbo benzinli motor sadece elektrik üretmek için çalışıyor. Tekerlekleri 190 bg gücündeki elektrik motoru tahrik ediyor.



Bu sayede araç, tam elektrikli bir otomobil gibi anında tork sunuyor ve tepkileri son derece hızlı. Sessizlik seviyesi şehir içinde etkileyici; motor sadece ihtiyaç duyduğunda devreye girdiği için kabin neredeyse tamamen izole.

### YOL TUTUŞ VE PERFORMANS NASIL?

Sürüşte Qashqai e-POWER, klasik Qashqai'lere göre daha dengeli ve kararlı hissettiriyor. Elektrik motorunun ağırlığı zemine daha iyi dağıtılmış ve düşük ağırlık merkezi sayesinde virajlarda güven veriyor. "e-Pedal Step" modu sayesinde sadece gaz pedalıyla yavaşlayıp durmak mümkün; bu da şehir trafiğinde büyük konfor sağlıyor. 0-100 km/s hızlanması 7.9 saniye civarında ve tepkileri oldukça canlı.



### YAKIT TÜKETİMİ VE GERÇEK KULLANIM

e-POWER sisteminin en büyük avantajı, düşük tüketim değerleri. Karma kullanımda 5.3-5.5 litre aralığında gezinen tüketim, şehir içi trafikte bile etkileyici düzeyde ekonomik. Elektrikli hissi yaşarken priz arama derdiniz olmaması, özellikle uzun yol kullanıcıları için büyük bir artı.

### KİMLER ALMALI?

Nissan Qashqai e-POWER, hibrit kavramını bir adım ileriye taşıyor. Elektrikli araç konforunu, menzil stresi olmadan yaşamak isteyenler için mükemmel bir köprü çözümü. Sessiz, dinamik ve teknolojik. Eğer hem çevreye duyarlı hem de performans odaklı bir SUV arıyorsanız, Qashqai e-POWER sizi fazlasıyla tatmin edecek.



## Sedan Severlere: Togg T10F

Elektrikli fastback tasarım, Türk mühendisliği ve modern teknoloji bir arada sunuluyor. Türkiye'nin gurur tablolarından biri daha olan T10F ile hızlı bir tura çıkalım.

**T**ürkiye'nin yerli otomobil girişimi olan Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu (TOGG), SUV modeli Togg T10X sonrası ürün gamını genişleterek sedan gövde tipine sahip T10F ile karşımıza çıkıyor. İlk bakışta T10F, klasik sedan çizgilerinden ziyade coupe-benzeri bir sedan silüet sunuyor. Uzun aks mesafesi, yere yakın profil ve aerodinamik arka tasarım otomobili oldukça modern gösteriyor.

### TASARIM: SEDAN FORMUNDA AKICI HATLAR

T10F'nin tasarımında markanın karakteristik ön yüzü korunmuş. İnce LED farlar ve ortadaki aydınlatmalı logo otomobile teknolojik bir ifade kazandırıyor. Arka tarafta ise coupe benzeri eğimli tavan çizgisi ve boydan boya uzanan LED stop grubu dikkat çekiyor. Bu tasarım sadece estetik değil, aerodinamik verimlilik için de önemli. Model; Fastback coupe tarzı arka tasarım, tam boy LED arka aydınlatma, aerodinamik gövde formu ve geniş cam yüzeyler ve modern jant tasarımlarıyla ön plana çıkıyor.

### İÇ MEKÂN: DİJİTAL BİR KOKPİT

Kapıyı açtığınızda T10F'nin en etkileyici tarafı dijital kokpit oluyor.



Ön panel boyunca uzanan geniş ekran mimarisi otomobili adeta bir teknoloji ürünü gibi hissettiriyor. Sürücü ekranı, orta multimedya ve yolcu ekranı tek bir panel gibi görünüyor. Yazılım tarafında ise Togg'un geliştirdiği akıllı mobilite ekosistemi öne çıkıyor. Model iç mekanda; panoramik ekran mimarisi, minimalist ve modern tasarım, yüksek kaliteli malzeme kullanımı, geniş diz mesafesi ve performans ve elektrikli güç başlıklarında öne çıkıyor.

### UZUN MENZİL

Model hızlı şarj desteği sunan bir mimariyle geliyor ve 52.4 kWh batarya kapasitesinde standart versiyonu ile geliyor. İsterseniz 88.5 kWh kapasiteli pil seçeneğini de alabiliyorsunuz. Model 160 bg güç ve 250 nm tork değerine sahip. 0-100 7.2 saniyede tamamlanırken en güçlü versiyonda model 4.2 saniyede bu hızlanmayı tamamlıyor. Model standart versiyonda şehir içi 421 km menzil sunarken, uzun menzilli versiyonda bu rakamı 753 km seviyelerine kadar çıkarıyor.

### HİSSİYAT NASIL?

Direksiyon başına geçtiğinizde T10F'nin karakteri oldukça dengeli. Süspansiyon sistemi konfor ile yol tutuş arasında iyi bir denge kuruyor. Yüksek ağırlık merkezinin olmaması sayesinde virajlarda oldukça stabil hissettiriyor.



Elektrikli araçların tipik avantajı olan anlık tork ise özellikle sollamalarda fark yaratıyor. Togg T10F, markanın SUV sonrası sedan/ fastback segmentine güçlü bir giriş yaptığını gösteriyor. Modern tasarım, dijital kokpit ve uzun menzil gibi özellikler otomobili sadece yerel pazarda değil küresel ölçekte de rekabetçi hale getiriyor. Eğer Togg bu modelde vaat ettiği teknoloji ve performans üretim versiyonuna da aynı şekilde aktarabilirse, T10F elektrikli sedan pazarında dikkat çeken oyunculardan biri olabilir.





# Düzenli Bağışla Umudu Bağışla

Her düzenli bağış bir çocuğun umudunu yeniden yeşertir.  
Küçücük bir iyilik damlası, bir hayatın tüm hikayesini baştan yazabilir.  
Ve o hikaye, sizin ellerinizle şekillenir.

[losev.org.tr/sayenizde](https://losev.org.tr/sayenizde)

