

Ferrari Amalfi Spider Açık Hava Sürüşünü Yeniden Tanımlıyor 8



Otomobilden

Otomobil dünyasının nabızı

ISSN 2536-4529
9 772536 452004

Gazete

YIL: 25 SAYI: 383 FİYATI: 165 TL. 1 - 15 NİSAN 2026

www.otomobilden.com.tr

Avrupa'nın En Çok Satılan Suv Modeli Volkswagen T-Roc Satışa Sunuldu



Yeni T-Roc, Türkiye'de 3 farklı donanım seviyesi ve hafif hibrit (eTSI) motor seçeneğiyle satışa sunuldu. 6

Yenilenen Opel Astra Nisan'da Türkiye'de



Black Shark Pad 7 İnceleme



BAYRAM BAĞIŞLARINIZLA DARÜŞŞAFAKALI ÇOCUKLAR EĞİTİMLE ÜLKEMİZİN GURURU OLUR



**Bu bayram da az çok demeden
Darüşşafaka'ya bağışta bulunun,
eğitimle çocuklarımızın
parlak bir geleceği olsun.**

Darüşşafaka
1863 CEMİYET

#EğitimleOlur

darussafaka.org
0212 276 6714



OTOMOBİLDEN GAZETESİ 2026'da Yeni Model Atağı

Yeni otomobil üretimleri ve yeni modellerin akışında hızlanan pazar yoluna tüm hızıyla devam ediyor. Peki bu ay hangi otomobiller tanıtıldı?



YENİ DS N°4 NİSAN'DA TÜRKİYE'DE
DS Automobiles, yeni DS N°4 modelini nisan ayında Türkiye yollarıyla buluşturmaya hazırlanıyor.



YENİLENEN OPEL ASTRA NİSAN'DA TÜRKİYE'DE

Opel, kompakt sınıftaki güçlü temsilcisi Opel Astra'nın yenilenen versiyonunu nisan ayında Türkiye'de satışa sunmaya hazırlanıyor.



**FERRARI AMALFI SPIDER
AÇIK HAVA SÜRÜŞÜNÜ YENİDEN
TANIMLIYOR**

Ferrari, önden ortadan konumlandırılmış çift turbo V8 motorlu yeni 2+ spider modeli Ferrari Amalfi Spider'ı tanıttı.



BLACK SHARK PAD 7 İNCELEME

Dengeli performans, akıcı ekran ve "genişletilmiş RAM" iddiasıyla gelen fiyat/performans tableti



**AVRUPA'NIN EN ÇOK SATILAN SUV
MODELİ VOLKSWAGEN T-ROC SATIŞA
SUNULDU**

Volkswagen SUV ailesinin en beğenilen modellerinden biri olan T-Roc, tamamen yenilenen iç ve dış tasarımı, gelişmiş motor ve yürür aksam teknolojileri, yeni nesil sürüş asistan sistemleriyle, başarılarla dolu hikayesinde yeni bir sayfa açıyor.



**YENİ MERCEDES-MAYBACH
S-SERİSİ: GERÇEK KALİTE
KÖKLERİNDEN GELİR**

Segmentinin en iyi deneyimini sunan öncü sedan, tarihinin en kapsamlı makyajlarından biriyle ayrıcalık ve konforu yeni bir boyuta taşıyor.



**TÜRKİYE'NİN ARAÇ ARIZA
HARİTASI BELLİ OLDU**

İstanbul'u sırasıyla Ankara (16.545), İzmir (10.576), Antalya (7.361) ve Bursa (6.016) izledi.



Otomobilden Gazetesi'nin 383'cü sayısını keyifle okumanız dileğiyle.

384'cü sayımızı merakla bekleyiniz...

İbrahim Davsan

ibrahim@otomobilden.com.tr

Otomobilden

KÜNYE

YIL: 25 SAYI: 383

1 - 15 NİSAN 2026

Tuana Medya
Otomobilden Gazete
Otomobil Dünyasının Nabızı

İMTİYAZ SAHİBİ VE SORUMLU
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ:
İbrahim DAVSAN
ibrahim@otomobilden.com.tr

GENEL KOORDİNATÖR:
Larasu Tuana DAVSAN
info@otomobilden.com

SANAT YÖNETMENİ:
Duru Meva DAVSAN

HUKUK DANIŞMANI:
Av. Nur Şevval YILDIRIM
Av. Aysun ŞEKERSÖZ

YAYIN TÜRÜ:
Gazete

HABER MÜDÜRÜ
Alper GÜLER
info@otomobilden.com.tr

YAYIN KURULU
Baran FURKAN TÜRKER
Caner DEMİREL
Murat ULU

İNTERNET'DE
www.otomobilden.com.tr
e-Dergilik

www.turktelekom.com.tr
www.magter.com
www.dijitalbasin.com
www.dMags.net

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
İBRAHİM DAVSAN
ibrahim_davsan@otomobilden.com.tr

BASKI:
İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.
Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlal Plaza
No:11/A/41 Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul
Tel: 0212 454 30 00

TÜRKİYE GEN.DAĞ.PLZ.

Dağıtım: PTT
KAYAŞEHİR-İST PP-1

Adres: MAVERA EVLERİ, Başakşehir Mah.
Mehmet Akif Ersoy Cad. Mavera Sitesi
No:18-G - A3/2 Kat:1 Daire:20
P.K:34480 Başakşehir / İstanbul

TEL: 0212 654 45 81 - GSM: 0543 778 37 25

www.otomobilden.com.tr
info@otomobilden.com.tr

YAYIN TÜRÜ: YEREL SÜRELİ GAZETE

*** Otomobilden Gazete Basın Yayın Meslek İlkelerine uyar.
*** Tüm reklamların yasal sorumluluğu reklam sahiplerine aittir.
*** Yayınımıza gönderilen yazı, resim veya dokümanların iadesi söz konusu değildir.

Yenilenen Opel Astra Nisan'da Türkiye'de

Opel, kompakt sınıftaki güçlü temsilcisi Opel Astra'nın yenilenen versiyonunu nisan ayında Türkiye'de satışa sunmaya hazırlanıyor.

Modern tasarımı, gelişmiş teknolojileri ve artırılmış konfor özellikleriyle dikkat çeken model, ilk etapta 1.5 litrelik dizel motor seçeneğiyle yollara çıkacak.

MODERN TASARIM VE YENİ NESİL DETAYLAR

Rüsselsheim'da geliştirilen yeni Astra, aydınlatmalı Opel Şimşek logosu ve Opel Vizor tasarımıyla daha keskin ve çağdaş bir görünüme kavuşuyor. Yenilenen jant tasarımları ve çift renkli gövde seçenekleri, modele dinamik bir karakter kazandırıyor.

AYDINLATMALI LOGO İLE YENİ TASARIM DİLİ

Ön bölümde ilk kez kullanılan aydınlatmalı logo, yalnızca estetik bir detay değil, aynı zamanda Opel'in yenilikçi yaklaşımını simgeliyor. Logodan farlara uzanan ışık imzası, aracın güçlü duruşunu pekiştiriyor.

KONFOR ODAKLI İÇ MEKÂN

Ergonomik Intelli-Seat koltuklar, uzun yolculuklarda üst düzey konfor sunarken, dijital gösterge paneli ve geniş multimedya ekranı modern bir kullanıcı deneyimi sağlıyor. Geri dönüştürülebilir malzemeler ise sürdürülebilirlik yaklaşımını destekliyor.

1.5 LİTRELİK DİZEL MOTOR SEÇENEĞİ

130 HP güç üreten 1.5 litrelik dizel motor, performans ve verimlilik arasında dengeli bir yapı sunuyor. 0-100 km/s hızlanmasını 10,6 saniyede tamamlayan model, 209 km/s maksimum hıza ulaşabiliyor. WLTP normlarına göre düşük yakıt tüketimi ve emisyon değerleriyle öne çıkıyor.



Yetimlere ZEKATINIZLA UMUT OLUN!



BAĞIŞ İÇİN:
ihlasvakfi.org.tr | 0212 451 49 00



İHLAS VAKFI
Kuruluş 1975

Avrupa'nın En Çok Satılan Suv Modeli Volkswagen T-Roc Satışa Sunuldu

Yeni T-Roc, Türkiye'de 3 farklı donanım seviyesi ve hafif hibrit (eTSI) motor seçeneğiyle satışa sunuldu.

Volkswagen SUV ailesinin en beğenilen modellerinden biri olan T-Roc, tamamen yenilenen iç ve dış tasarımı, gelişmiş motor ve yürür aksam teknolojileri, yeni nesil sürüş asistan sistemleriyle, başarılarla dolu hikayesinde yeni bir sayfa açıyor.

VERİMLİ MOTOR SEÇENEKLERİ

Yeni T-Roc, Volkswagen'in en gelişmiş motor teknolojilerinden biri olan 48 V hafif hibrit (eTSI) sistemine sahip 1.5 litrelik turboşarjlı 150 PS (110 kW) güç seçeneğiyle sunuluyor. T-Roc'ta ilk kez kullanılan 1.5 eTSI motor, yüksek verimlilik sağlayan gelişmiş hafif hibrit sistemlerle donatıldı. Regeneratif fren teknolojisi sayesinde, frenleme sırasında açığa çıkan kinetik enerji elektrik enerjisine dönüştürülerek kompakt bir lityum-iyon bataryada depolanıyor.



Bu sayede, verimli içten yanmalı motorseyir halindeyken belirli koşullarda devre dışı kalabiliyor. "Süzülme modu" olarak adlandırılan bu özellik, yakıt tüketimini azaltırken emisyon değerlerini de düşürüyor. Ayrıca bu sistem, ilkhareket esnasında ve anlık ekstra güce ihtiyaç duyulan zamanlarda, herhangi bir gecikme olmadanyaklaşık 18 PS (14 kW) ekstra güç ve 56 Nm ek tork desteği sunarak hem performansı hem de verimliliği destekliyor. Söz konusu hafif hibrit sistem sayesinde 100 km'de 0,5 litreye kadar ek yakıt tasarrufu elde edilebiliyor. Bu verimliliği, GelişmişAktif Silindir Yönetimi "ACTPlus" teknolojisi de destekliyor. Dört silindirli bu motor, gerekli durumlarda iki silindirini devre dışı bırakarak yakıt tüketimini minimuma indiriyor.



DAHA GENİŞ İÇ HACİM

Yeni T-Roc, önceki nesline kıyasla 12,2 cm daha uzun gövdesi ve 2,8 cm artan aks mesafesiyle çok daha geniş bir iç hacim ve dizmesafesi sunuyor. Modelin geliştirme sürecinde, beş yolcu ve bagaj için mümkün olan en ferah yaşam alanını sunmak ön planda yer almış. Uzayan gövde sayesinde bagaj hacmi 30 litre artarak 475 litreye ulaşırken, arka koltukların bağımsız olarak katlanabiliryapısı ise kullanım esnekliğini artırıyor. Arka koltuklaryatırıldığında, Yeni T-Roc'ta 1.350 litrelik bagaj kapasitesine ulaşılıyor. Yeni T-Roc'un iç mekan tasarımı, sade ama karakteristik bir çizgiye sahip. Yatay hatlar ve net yüzeyler genişlik hissini pekiştiriyor. Malzeme kalitesi ise sınıfında yeni bir referans noktası oluşturuyor. Ön panelde yumuşak dokulu ve yüksek kaliteli kumaş kaplamalar, ilk kez kullanılan delikli ve aydınlatma özelliğine sahip deri paneller ve dokunsal kalitesi yüksek koltuk kumaşları, Yeni T-Roc'un iç mekanını üst sınıf bir atmosfere taşıyor. Kullanım detayları da aynı titizlikle ele alınmış olan modelde, çok fonksiyonlu direksiyon üzerindeki ergonomik butonlar, yeni kapaçma kolu tasarımı ve çeşitli işlevleri kolayca kontrol etmeyi sağlayan Sürüş Deneyim Kumandası "Driving ExperienceControl", sürücünün tüm sistemlere sezgisel biçimde erişebildiği bir iç mekan deneyimi sunuyor.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖN PLANDA

Yeni T-Roc, sürdürülebilirliği ve kaliteyi etkileyici biçimde bir araya getiren bir model olarak öne çıkıyor. Volkswagen için çevresel duyarlılıkta önemli bir dönüm noktası niteliği taşıyan model, iç ve dış mekanında 140'a kadar bileşende tamamen ya da kısmen geri dönüştürülmüş malzemeler kullanıyor. Donanım seçeneğine bağlı olarak bu parçaların toplam ağırlığı yaklaşık 40 kilogram, yani aracın plastik kütlelerinin yaklaşık yüzde 16'sına denk geliyor.



Alt gövde kaplamaları, bagaj bölmesi kaplamaları, tavan döşemesi, ön kapı döşemeleri, tekerlek davlumbazkaplamaları ve zemin kaplamaları gibi birçok bileşen geri dönüştürülmüş malzemelerden üretiliyor. Ayrıca, iç mekante kstillerinin yüzde 85'e varan bölümü geri dönüştürülmüş materyallerden oluşuyor. Böylece, Yeni T-Roc, güncel Volkswagen modelleri arasında en yüksek geri dönüştürülmüş malzeme oranına sahip model konumuna yükseliyor.



Ferrari Amalfi Spider Açık Hava Sürüşünü Yeniden Tanımlıyor

Ferrari, önden ortadan konumlandırılmış çift turbo V8 motorlu yeni 2+ spider modeli Ferrari Amalfi Spider'ı tanıttı.

Açık hava sürüşünü yüksek performansla buluşturan model, çağdaş sportiflik ve çok yönlülüğü bir araya getiriyor. 640 BG gücündeki V8 motoru ve gelişmiş sürüş teknolojileriyle öne çıkan Amalfi Spider, zarif tasarımı ve pratik kullanım özellikleriyle dikkat çekiyor.

ÜSTÜ AÇIK SÜRÜŞTE KONFOR VE KULLANILABİLİRLİK

13,5 saniyede açılıp kapanabilen yumuşak tavan, 60 km/s hıza kadar hareket halindeyken kullanılabilir. Kompakt yapısı sayesinde bagaj hacmini koruyan model, açık ve kapalı kullanımda günlük pratikliği destekliyor. Rüzgâr saptırıcı sistemi ise kabin içi konforu artırıyor.

640 BG'LİK V8 MOTOR İLE ÜST DÜZEY PERFORMANS

Ödüllü Ferrari F154 V8 engine motor ailesinden türetilen 3.9 litrelik çift turbo V8 motor, 640 BG güç ve 760 Nm tork üretiyor.

0-100 km/s hızlanmasını 3,3 saniyede tamamlayan model, 320 km/s maksimum hıza ulaşarak güçlü performansını ortaya koyuyor.

GELİŞMİŞ SÜRÜŞ DİNAMİKLERİ VE TEKNOLOJİ

Brake-by-wire fren sistemi, ABS Evo ve Side Slip Control (SSC) 6.1 gibi sistemler sayesinde sürüş güvenliği ve performans dengesi üst seviyeye taşıyor.

Yeni nesil yol tutuş sistemleri, farklı zemin koşullarında daha hassas kontrol sağlıyor.

AKTİF AERODİNAMİK VE YÜKSEK HIZ STABİLİTESİ

Üç kademeli aktif arka spoiler, sürüş koşullarına göre otomatik ayarlanarak yüksek hızlarda yere basma kuvvetini artırıyor. Bu sistem, performans ile verimlilik arasında ideal denge kuruyor.



ZARİF VE AKICI TASARIM

Ferrari Tasarım Merkezi tarafından geliştirilen model, uzun kaputu, geniş hava girişleri ve akıcı hatlarıyla güçlü bir duruş sergiliyor. Amalfi kıyılarından ilham alan

Rosso Tramonto rengi, modele karakteristik bir görünüm kazandırıyor.

TEKNOLOJİK İÇ MEKÂN DENEYİMİ

Çift kokpit tasarımıyla sürücü ve yolcuya

ayrı ama bağlantılı alanlar sunan iç mekân, dijital ekranlar ve sezgisel kontrollerle donatıldı. Apple CarPlay ve Android Auto desteğiyle birlikte kablosuz şarj özelliği de standart olarak sunuluyor.



Black Shark Pad 7 inceleme

Dengeli performans, akıcı ekran ve “genişletilmiş RAM” iddiasıyla gelen fiyat/performans tableti

Mobil oyuncu odaklı cihazlarıyla bilinen Black Shark, Pad 7 modeliyle tablet pazarında daha geniş bir kullanıcı kitlesine hitap etmeyi amaçlıyor. Üst segment iddialar yerine dengeli donanım, akıcı ekran ve yazılımsal iyileştirmelere odaklanan cihaz, özellikle günlük kullanım ve casual oyun tarafında öne çıkıyor.

PEKİ BLACK SHARK PAD 7 GERÇEKTEN NE VADEDİYOR?

Tasarım ve Yapı Kalitesi

Black Shark Pad 7, markanın oyuncu kimliğini tamamen agresif bir tasarıma dönüştürmeden, daha sade ama karakterli bir çizgiyle sunuyor.

Metal gövde, sağlamlık hissini artırırken ince yapı cihazı taşınabilir kılıyor. Yaklaşık 11 inçlik form faktörü, hem oyun hem de video tüketimi için ideal bir denge sağlıyor.

Yatay kullanım ergonomisi başarılı ve uzun süre elde kullanımda rahatsızlık yaratmıyor.

Ekran: 90Hz ile Akıcılık ve Verimlilik Dengesi

Tablet tarafında en önemli güncellemelerden biri ekran:

- 11 inç FHD+ IPS LCD panel
 - 90Hz yenileme hızı
 - Canlı renkler ve yeterli parlaklık
- 90Hz, klasik 60Hz ekranlara göre gözle görülür bir akıcılık sağlıyor. Ancak 120Hz ve üzeri panellere kıyasla daha mütevazı bir seviyede.



Bu tercih aslında bilinçli:

Daha düşük güç tüketimi + yeterli akıcılık

Sonuç olarak ekran, özellikle sosyal medya, video izleme ve orta seviye oyunlar için oldukça tatmin edici.

PERFORMANS: GÜNLÜK KULLANIM VE CASUAL OYUN ODAKLI

Black Shark Pad 7, gücünü orta segment bir işlemciden alıyor (Helio G88 sınıfı).

Bu donanım:

- Günlük kullanımda akıcı
- Çoklu görevde yeterli
- Oyunlarda orta ayarlarda stabil

Popüler mobil oyunlarda (PUBG Mobile, Call of Duty Mobile) orta grafik ayarlarında akıcı bir deneyim sunarken, daha ağır oyunlarda ayar düşürmek gerekiyor.

Yani bu tablet:

Hardcore oyunculara değil, dengeli kullanıcıya hitap ediyor.

RAM: 24 GB Gerçeği (Genişletilmiş Bellek)

Cihazın en çok dikkat çeken noktalarından biri RAM tarafı:

- 6 GB / 8 GB fiziksel RAM
- +16 GB'a kadar sanal RAM desteği
- Toplamda 24 GB'a kadar genişletilmiş RAM

Ancak burada önemli bir detay var:

Bu 24 GB değeri, depolama alanının RAM gibi kullanılmasıyla elde ediliyor.

Gerçek etkisi:

- Arka planda daha fazla uygulama tutma
- Daha akıcı çoklu görev
- Fiziksel RAM kadar hızlı değil

Dolayısıyla bu özellik faydalı olsa da cihazın sınıfını üst segmente taşımıyor.

Yazılım ve Oyun Deneyimi

Black Shark'ın oyun odaklı yazılım optimizasyonları tablette de kendini gösteriyor:



- Oyun modu
- Bildirim engelleme
- Performans önceliklendirme



Bu özellikler özellikle oyun oynarken dikkat dağınıklığını azaltıyor ve daha stabil bir deneyim sağlıyor.

Her Yerde Bağlı Kalın

SIM Kart ile Arama Desteği

SIM kart desteği ile Kesintisi 4G Oyun Keyfi



BATARYA: GÜN BOYU KULLANIM

Tablet, büyük kapasiteli bataryasıyla güven veriyor:

- 7700 mAh pil
- Günlük kullanımda 1-2 gün
- Uzun oyun seansları için yeterli dayanım

90Hz ekranın tercih edilmesi de pil performansına olumlu katkı sağlıyor.

Ses ve Multimedya

Stereo hoparlörler, tabletin güçlü yanlarından biri:

- Yüksek ve dengeli ses
- Film/dizi izlerken tatmin edici deneyim
- Oyunlarda yön hissi yeterli

Bu yönüyle cihaz sadece oyun değil, aynı zamanda iyi bir multimedya aracı.

Kamera

Tablet standartlarında bir kurulum sunuluyor:

- Günlük çekimler için yeterli
- Görüntülü görüşmelerde sorunsuz
- Fotoğraf performansı iddialı değil

Artılar & Eksiler

Artılar:

- 90Hz akıcı ekran
- Genişletilmiş RAM desteği (24 GB'a kadar)
- İyi pil ömrü
- Dengeli performans
- Metal gövde

Eksiler:

- Fiziksel RAM sınırlı (6 GB)
- Üst düzey oyun performansı yok
- Ekran parlaklığı ve HDR sınırlı
- Kamera ortalama

Sonuç: Kimler Almalı?

Black Shark Pad 7, net bir kullanıcı kitlesine hitap ediyor:

- Günlük kullanımda akıcılık isteyenler
- Uygun fiyatlı tablet arayanlar
- Casual mobil oyuncular
- Multimedya tüketimine önem verenler



EvoFone Güvencesi ile Türkiye'de Satışa Sunuluyor.

www.evofone.com



Yeni E-C5 Aircross “Yılın Aile Otomobili” Seçildi

Elektrikli mobilité çözümleriyle aile odaklı kullanımda fark yaratıyor.

Citroën E-C5 Aircross, Portekiz’de düzenlenen 2026 Yılın Otomobili ödülleriinde “Yılın Aile Otomobili” unvanını kazandı. Geniş iç hacmi, yüksek konfor seviyesi ve gelişmiş teknolojileriyle öne çıkan model, ailelerin günlük ihtiyaçlarına sunduğu pratik çözümlerle jüri tarafından övgü aldı. Türkiye’de hibrit ve elektrikli seçeneklerle sunulan C5 Aircross, çok yönlü yapısıyla dikkat çekiyor.

AİLE KULLANIMINA YÖNELİK KONFOR VE TEKNOLOJİ

Konfor, ferahlık ve teknolojiyi bir araya getiren model, özellikle Max donanım seviyesinde gelişmiş güvenlik, bağlantı ve sürüş destek sistemleriyle güçlü bir kullanıcı deneyimi sunuyor.



Elektrikli mobilité çözümleriyle aile odaklı kullanımda fark yaratıyor.

PRESTİJLİ ÖDÜLDE ÖNE ÇIKTI
Seguro Directo Yılın Otomobili
Kristal Direksiyon Ödülleri kapsamında

değerlendirilen model; tasarım, teknoloji, performans ve verimlilik gibi kriterlerde öne çıkarak 10 güçlü rakibini geride bıraktı. Bu başarı, Citroën’in konfor odaklı yaklaşımını modern teknolojilerle birleştirme iddiasını bir kez daha ortaya koyuyor.



Opel Paris Otomobil Fuarı’na Geri Dönüyor

Opel, 10 yıllık aranın ardından otomotiv dünyasının en köklü etkinliklerinden biri olan Paris Otomobil Fuarı’na yeniden katılmaya hazırlanıyor.

1 2-18 Ekim 2026 tarihleri arasında Paris’te düzenlenecek fuarda marka, en güncel modellerini ve yenilikçi çözümlerini otomobil tutkunlarıyla buluşturacak.

GÜÇLÜ GERİ DÖNÜŞ VE ÜRÜN ATAĞI

Opel, daha önce IAA Mobility kapsamında sergilediği yeniliklerin ardından Paris’te de iddiasını sürdürüyor. Genişleyen ürün gamı ve elektrikli mobilité vizyonu doğrultusunda marka, fuarda güçlü bir varlık göstermeye hazırlanıyor.

YENİ ASTRA VE GSE MODELLERİ SAHNEDE

Fuarın odak noktalarından biri, Opel Astra olacak. Bununla birlikte yüksek performanslı elektrikli vizyonu temsil eden Opel Mokka GSE ve Opel Corsa GSE modelleri de sergilenecek. Marka ayrıca geleceğe yönelik tasarım ve teknoloji çalışmalarını da ziyaretçilere sunacak.



OTOMOTİV DÜNYASININ ÖNEMLİ BULUŞMASI

91’inci kez düzenlenecek Paris Otomobil Fuarı, sektörün en önemli uluslararası organizasyonlarından biri olmayı sürdürüyor.

Geleceğin mobilité trendlerini ve en yeni teknolojileri bir araya getiren etkinlik, geçtiğimiz organizasyonda yarım milyondan fazla ziyaretçi ağırlamıştı.



BMW Group 2025'te Güçlü Finansal Performans ve Elektrifikasyon Atağıyla Büyümesini Sürdürdü

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörlüğünü üstlendiği; BMW, MINI ve BMW Motorrad markalarını bünyesinde barındıran BMW Group, 2025 finansal sonuçlarını ve gelecek hedeflerini dijital ortamda gerçekleştirdiği basın toplantısında açıkladı.

BMW Group, zorlu küresel ekonomik koşullar ve artan gümrük tarifelerine rağmen güçlü ürün portföyü, dengeli küresel operasyonları ve disiplinli maliyet yönetimi sayesinde 2025 yılında istikrarlı performansını sürdürdü. 2025 yılında BMW Group'un vergi öncesi kâr 10,2 milyar euro olarak gerçekleşirken, şirketin vergi öncesi kâr marjı yüzde 7,7 seviyesinde gerçekleşti. Grup net kâr ise 7,45 milyar euro ile bir önceki yılın üzerinde gerçekleşen güçlü performansını korudu.

DOĞRU STRATEJİDE DEVAM

Zipse, sonuçlara ilişkin değerlendirmesinde şirketin uzun vadeli stratejik yaklaşımının önemine dikkat çekerek, "Teknolojiye açık yaklaşımımız, küresel ölçekte güçlü operasyonel yapımız ve ilham veren markalarımız sayesinde geleceğe yönelik doğru stratejik konumlanmayı yıllar önce oluşturduk. Bugün zorlu bir ortamda dahi yön değiştirmek zorunda kalmadan stratejimizi kararlılıkla uygulamaya devam edebiliyoruz. Güçlü finansal performansımız, geniş ürün portföyümüz ve teknolojiye açık yaklaşımımız sayesinde 2025'te premium segmentteki liderliğimizi daha da güçlendirdik. NEUE KLASSE ile başlattığımız yeni dönem, şirketimizin gelecekteki büyümesi için önemli bir ivme yaratıyor" dedi.

BÜYÜMEDE İTİCİ GÜÇ ELEKTRİKLİ

BMW Group'un elektrifikasyon stratejisi 2025 yılında da büyümenin önemli itici güçlerinden biri olmayı sürdürdü. Şirket, yıl boyunca dünya genelinde 442 binin üzerinde tamamen elektrikli araç teslimatı gerçekleştirdi. Böylece satılan her altı BMW Group aracından biri tamamen elektrikli oldu. Plug-in hibrit modellerle birlikte değerlendirildiğinde ise toplam elektrikli araç teslimatı 642 bin adedi aşarak toplam satışların yaklaşık yüzde 25'ini oluşturdu BMW Group, elektrikli mobilite yolculuğunda önemli kilometre taşlarına da ulaştı. 2013 yılında BMW i3 ve BMW i8 modelleriyle başlayan elektrikli mobilite sürecinde Haziran 2025'te 1,5 milyonuncu tamamen elektrikli araç teslim edildi. Şirket, 2026 yılı içinde iki milyonuncu tamamen elektrikli aracını teslim etmeyi hedefliyor.

DÜNYA GENELİNDE DEV TESLİMAT

BMW Group, 2025 yılında dünya genelinde toplam 2,46 milyon premium araç teslimatı gerçekleştirerek satışlarını bir önceki yıl seviyesinde korudu. BMW markasında en güçlü büyüme gösteren modeller arasında BMW 5 Serisi ve kompakt sınıfta yer alan BMW X2 öne çıktı.

Performans odaklı BMW M markası ise üst üste on dördüncü kez satış rekoru kırarak 213 binin üzerinde araç teslimatı gerçekleştirdi ve marka tarihindeki en yüksek satış seviyesine ulaştı. Tarihte ilk kez, teslim edilen her 10 BMW'den biri BMW M modeli oldu. MINI, yeni model ailesinin etkisiyle satışlarını yüzde 17,7 artırarak 288 bin adedin üzerine çıkarırken, satışların yüzde 36'dan fazlasını tamamen elektrikli modeller oluşturdu. Böylece dünya genelinde satılan her üç MINI'den biri elektrikli oldu. BMW Motorrad ise global motosiklet pazarındaki daralmaya rağmen üst üste dördüncü yıl 200 bin adedin üzerinde satış gerçekleştirdi. Özellikle R 1300 GS ve F 900 GS modelleri markanın büyümesinde önemli rol oynadı.

2027 YILINA KADAR 40 YENİ MODEL

BMW Group'un geleceğe yönelik stratejisinin merkezinde yer alan NEUE KLASSE, şirketin elektrikli mobilite dönüşümünde yeni bir dönemin başlangıcını temsil ediyor. Platformun ilk modeli olan tamamen elektrikli Yeni BMW iX3, 2025 yılında gerçekleştirilen dünya prömiyerinin ardından özellikle Avrupa pazarında güçlü talep gördü.

Avrupa'daki tamamen elektrikli BMW siparişlerinin yaklaşık üçte biri BMW iX3 modeline yönelik gerçekleşti.

Yüksek talep nedeniyle Macaristan'ın Debrecen kentindeki üretim tesisinde üretim iki vardiya halinde gerçekleştirilmeye başlandı. NEUE KLASSE ailesinin ikinci modeli olan tamamen elektrikli BMW i3'ün tasarım tanıtımının ise 18 Mart'ta Münih'te gerçekleştirilmesi planlanıyor. BMW Group, 2027 yılına kadar 40'tan fazla yeni veya yenilenmiş modeli pazara sunarak ürün gamını genişletmeyi hedefliyor. Bu modeller arasında BMW 3 Serisi ve BMW X5'in yeni nesilleri de yer alacak ve tüm sürüş teknolojilerini kapsayan seçeneklerle sunulacak.

İSTİKRARLI BÜYÜME SÜRECEK

BMW Group, 2026 yılında küresel otomotiv pazarının genel olarak istikrarlı bir seyir izlemesini bekliyor. Avrupa ve Amerika pazarlarında büyüme potansiyelinin devam etmesi öngörülürken Çin'de satışların önceki yıl seviyesine yakın gerçekleşmesi bekleniyor. Şirket, 2026 yılında küresel teslimatların 2025 yılı seviyesine yakın gerçekleşmesini ve tamamen elektrikli araçların toplam satışlar içindeki payını korumasını öngörüyor.



Mercedes-Benz Otomotiv'de Üst Düzey Görev Değişikliği

Mercedes-Benz Türkiye'de uzun yıllardır önemli görevlerde bulunan Şükrü Bekdikhan, 30 Haziran 2026 itibarıyla görevini devretmeye hazırlanıyor.

Yerine, halen Stuttgart'taki merkezde görev yapan Şenol Bayrak atanacak.

GÖREV DEVRİ 30 HAZİRAN'DA

34 yılı aşkın süredir Mercedes-Benz bünyesinde farklı görevlerde yer alan Bekdikhan, son olarak Mercedes-Benz Otomotiv İcra Kurulu ve Otomobil Grubu Başkanlığı görevini yürütüyordu. Emeklilik kararıyla birlikte görevini 30 Haziran 2026'da devredecek.

TÜRKİYE OPERASYONLARINDA GÜÇLÜ LİDERLİK

Bekdikhan, görev süresi boyunca markanın Türkiye'de premium segmentteki liderliğini pekiştirdi. Elektrifikasyon dönüşümü ve "Geleceğin Perakendesi" kapsamında online ve fiziksel satış kanallarını birleştiren yeni sistemin hayata geçirilmesinde önemli rol oynadı. Türkiye'nin global pazarlardaki konumunun güçlenmesine katkı sağladı.

YENİ BAŞKAN ŞENOL BAYRAK

1 Temmuz 2026 itibarıyla görevi devralacak olan Şenol Bayrak, 20 yılı aşkın süredir Mercedes-Benz bünyesinde görev yapıyor.

Kariyerine 2004 yılında smart markasında başlayan Bayrak, Çin ve ABD gibi önemli pazarlarda üst düzey görevlerde bulundu.

ULUSLARARASI DENEYİMLE YENİ DÖNEM

Stuttgart merkezde Satış Operasyonları'nı yöneten Bayrak, daha önce ABD'de EQ

modellerinin satış büyümesine liderlik etti ve satış ağının dönüşümünde önemli rol oynadı. Uluslararası deneyimi ve sonuç odaklı liderlik yaklaşımıyla, Mercedes-Benz Otomotiv'in yeni dönemdeki stratejik hedeflerine katkı sağlaması bekleniyor.



Skoda Rekor Büyümeyle Tarihinin En Güçlü Dönemine Ulaştı

Skoda Auto, 2025 yılında hem finansal performans hem de satış adetleri açısından tarihinin en güçlü sonuçlarına imza attı.

Marka, gelir ve kârlılıkta rekor seviyelere ulaşırken, global satışlarını yeniden 1 milyon adedin üzerine çıkardı. 2026 yılında ise elektrikli model atılımı hızlandırmayı hedefliyor.

AVRUPA DIŞI BÜYÜME STRATEJİSİ

Skoda Auto CEO'su Klaus Zellmer, Avrupa pazarında büyümenin sınırlarına yaklaşıldığını belirterek, markanın Hindistan, Güneydoğu Asya ve Orta Doğu gibi pazarlarda genişlemeye odaklandığını vurguladı. Avrupa dışında büyümenin artık stratejik öncelik haline geldiğini ifade etti.

ESNEK ÜRÜN STRATEJİSİYLE BAŞARI

Markanın başarısının arkasında müşteri odaklı ve esnek ürün stratejisi yer alıyor. Skoda Octavia, Skoda Kodiaq ve Skoda Superb gibi modellerde hibrit ve elektrikli seçenekler sunulurken, tam elektrikli dönüşüm süreci de dengeli şekilde ilerletiliyor.



TÜRKİYE PAZARINA ÖZEL VURGU

Zellmer, Türkiye'de Yüce Auto ve bayi ağının müşteri memnuniyeti açısından güçlü performans gösterdiğini belirtti.

Özellikle Superb modelinin üretiminin önemli bir kısmının Türkiye'ye ayrılması, pazarın marka için önemini ortaya koyuyor.



REKOR FİNANSAL SONUÇLAR

Şirketin 2025 yılı gelirleri yüzde 8,3 artışla 30,1 milyar euroya ulaşırken, faaliyet kârı 2,5 milyar euro oldu. Net nakit akışı ise 2,3 milyar euro ile rekor seviyeye çıktı. Bu sonuçlar, markanın güçlü iş modelini gözler önüne serdi.

SATIŞLARDA 1 MİLYON BARAJI AŞILDI

Global teslimatlar yüzde 12,7 artarak 1 milyonun üzerine çıktı. Avrupa'da en çok satış yapan üçüncü marka konumuna yükselen Skoda, aynı zamanda en hızlı büyüyen markalar arasında yer aldı.

ELEKTRİKLİ MODELLERLE BÜYÜME

Elektrikli ve hibrit araç teslimatları iki kattan fazla artarak 218 bin adedi geçti. Skoda Enyaq ve Skoda Elroq gibi modeller, markanın elektrikli dönüşümünü destekleyen önemli oyuncular oldu.

ELEKTRİFİKASYON ATAĞI SÜRÜYOR

Skoda, 2026 yılında tanıtacağı yeni elektrikli modellerle ürün gamını genişletecek. Skoda Epiq ve Skoda Peaq ile marka, elektrikli mobilitayı daha geniş kitlelere ulaştırmayı hedefliyor.



Türkiye'nin Araç Arıza Haritası Belli Oldu

Türkiye genelinde araç arızalarından kaynaklanan yol yardım (RSA) hizmetlerine ilişkin kapsamlı veriler, sürücülerin en sık hangi sorunlarla karşılaştığını ve bu sorunların hangi şehirlerde yoğunlaştığını net biçimde ortaya koydu. RS Holding çatısı altındaki Tur Assist tarafından derlenen istatistikler hem araç parkının teknik durumuna hem de sürüş alışkanlıklarına dair önemli ipuçları sunuyor.

Verilere göre, Türkiye genelinde araç arızasından kaynaklı toplam 150 binin üzerinde yol yardım hizmeti verildi. Arıza vakalarının en yoğun olduğu şehir İstanbul oldu. İstanbul'da gerçekleşen 36 bin 663 arıza vakası, tek başına toplam vakaların yaklaşık dörtte birini oluşturdu. İstanbul'u sırasıyla Ankara (16.545), İzmir (10.576), Antalya (7.361) ve Bursa (6.016) izledi. Bu tablo, araç sayısının ve günlük kullanım yoğunluğunun yüksek olduğu büyükşehirlerde arıza riskinin de paralel biçimde arttığını ortaya koyuyor. Konuya ilişkin değerlendirmede bulunan Tur Assist CEO'su Timur Selçuk Turan, şehir bazlı yoğunluğun yalnızca araç sayısıyla açıklanmayacağını vurgulayarak şunları söyledi: "Büyükşehirlerde araçlar hem daha uzun süre trafikte kalıyor hem de dur-kalk yoğunluğu nedeniyle mekanik ve elektriksel aksamlar daha hızlı yıpranıyor. Özellikle İstanbul gibi metropollerde bu durum, arıza istatistiklerine doğrudan yansıyor."

EN BÜYÜK PAY MOTOR VE ELEKTRİK ARIZALARINDA

Arıza türlerine bakıldığında, motor arızaları açık ara ilk sırada yer aldı. Toplam vakaların yüzde 42,9'u motor kaynaklı sorunlardan oluştu. Bu oran, motor bakımının ihmal edilmesinin ya da araçların yaş ortalamasının yükselmesinin ciddi bir risk faktörü olmaya devam ettiğini gösteriyor.



Motor arızalarını yüzde 29,7 ile elektrik sistemi arızaları izledi. Modern araçlarda artan elektronik donanım, konfor ve güvenliği artırırken; elektrik ve sensör kaynaklı problemlerin de daha sık görülmesine neden oluyor.

Diğer dikkat çeken arıza türleri ise şu şekilde sıralandı:

- Akü arızaları: %9,5
- Yürüyen aksam ve süspansiyon: %6,5
- Aktarma/şanzıman: %4,1
- Fren sistemi: %1,4

Bu dağılım, özellikle akü ve elektrik sistemlerinin mevsim geçişlerinde ve yoğun kullanımda sürücüler için kritik bir zayıf halka olmaya devam ettiğini ortaya koyuyor.



AKÜ VE ELEKTRİK SORUNLARI MEVSİMSEL RİSKLER TAŞIYOR

Diğer yandan Turan, akü ve elektrik arızalarına özel bir parantez açarak "Akü ve elektrik sistemleri, özellikle ani sıcaklık değişimlerinden çok hızlı etkileniyor. Sürücüler çoğu zaman araç çalışana kadar bir sorun olmadığını düşünüyor ancak zayıflayan aküler, yolda kalmanın en yaygın nedenlerinden biri. Basit bir kontrolle önlenebilecek arızalar, ciddi zaman ve maliyet kaybına yol açabiliyor." değerlendirmesinde bulundu.

TÜRKİYE ARAÇ PARKININ YAŞLANMASI ARIZALARI TETİKLİYOR

Uzmanlara göre, Türkiye'de araç parkının yaş ortalamasının yüksek olması, motor ve yürüyen aksam arızalarının bu kadar ön planda olmasının temel nedenlerinden biri. Periyodik bakım aralıklarının uzatılması, düşük kaliteli yedek parça kullanımı ve yetkisiz servis müdahaleleri de arıza oranlarını artıran faktörler arasında yer alıyor.

Tur Assist verileri, düzenli bakım yaptırılan araçlarda arıza kaynaklı yol yardım ihtiyacının belirgin şekilde düştüğünü gösteriyor. Bu durum hem bireysel sürücüler hem de filo yöneticileri için önleyici bakımın önemini bir kez daha ortaya koyuyor.



YOL YARDIM HİZMETLERİ GÜVENLİ SÜRÜŞÜN AYRILMAZ PARÇASI

Artan araç sayısı ve karmaşıklaşan otomotiv teknolojileriyle birlikte, yol yardım hizmetleri artık yalnızca "acil durum" değil, güvenli ve kesintisiz mobilitenin ayrılmaz bir parçası olarak konumlanıyor. 30 yıldır yol yardım ve asistans hizmeti verdiklerini aktaran Turan, önümüzdeki döneme ilişkin beklentileri şu sözlerle özetledi:

"Veri odaklı analizler sayesinde, hangi bölgede hangi arızaların öne çıktığını net biçimde görebiliyoruz.

Bu da hem sürücülere önleyici bakım konusunda rehberlik etmemizi hem de yol yardım operasyonlarımızı daha hızlı ve etkin şekilde planlamamızı sağlıyor."

BAKIMSIZLIĞIN MALİYETİ ARIZADA KATLANARAK ARTIYOR

Açıklanan veriler, sürücüler için net bir mesaj içeriyor: düzenli bakım, doğru servis tercihi ve basit kontroller; yolda kalma riskini ciddi ölçüde azaltıyor. Türkiye'nin araç arıza haritası hem bireysel kullanıcılar hem de sektör paydaşları için güçlü bir yol gösterici niteliği taşıyor.



Karea Fit Şehir İçi Mobiliteye Yeni Bir Soluk Getiriyor

Karel Kalıp tarafından geliştirilen yerli mikromobilité markası Karea, ilk modeli Karea Fit ile sahneye çıktı.

“Bindiğin gibi değil” sloganıyla tanıtılan model, kompakt yapısına rağmen geniş iç hacmi, 184 litrelik bagaj kapasitesi ve konfor donanımlarıyla dikkat çekiyor. Lansmana özel 699 bin TL’den ön siparişe açılan araç, şehir içi kullanım odaklı pratik bir çözüm sunuyor.

OTOMOTİVDE YENİ ÜRETİM ANLAYIŞI

Karea Proje Lideri Refik Diri, elektrikli araçlarla birlikte otomotivde üretim felsefesinin değiştiğini vurguluyor. Yeni neslin araç sahipliğinden ziyade ulaşım çözümüne odaklandığını belirten Diri, bu doğrultuda yalın üretim anlayışıyla geliştirilen Karea Fit’in pazardaki önemli bir boşluğu doldurmayı hedeflediğini ifade ediyor.



ÜRÜN GAMINI GENİŞLETME HEDEFİ

Karea, önümüzdeki 3 yıl içinde 3 yeni modelle ürün ailesini büyütmeyi planlıyor. Üretimin büyük kısmını ihraç etmeyi hedefleyen marka, mikromobilité alanında yeni bir segment oluşturmayı amaçlıyor.

KOMPAKT TASARIM VE PRATİK KULLANIM

2631 mm uzunluğa sahip kompakt yapı, dar şehir sokaklarında kolay manevra imkânı sunarken 4 metrelik dönüş çapı pratikliği artırıyor. 184 litrelik bagaj hacmi ise günlük ihtiyaçlara rahatlıkla cevap veriyor.



ELEKTRİKLİ PERFORMANS VE MENZİL

12 kW gücündeki elektrik motoru ve LFP batarya teknolojisiyle donatılan model, tek şarjla yaklaşık 135 km menzil sunuyor. Batarya, %20’den %80’e yaklaşık 2 saatte şarj edilebiliyor. 90 km/s maksimum hız sunan araç, şehir içinin yanı sıra köprü ve otoyol kullanımına da uygun altyapıya sahip.

SÜRÜŞ GÜVENLİĞİ VE KONFOR

Bağımsız McPherson süspansiyon sistemi ve disk frenler dengeli ve güvenli bir sürüş sağlarken, elektrik destekli direksiyon, geri görüş kamerası ve multimedya sistemi gibi donanımlar günlük kullanım konforunu artırıyor. Karea Fit, düşük enerji tüketimi ve erişilebilir yapısıyla şehir içi ulaşımında yeni bir alternatif sunuyor.



OSD'nin 51'inci Olağan Genel Kurulu Gerçekleştirildi

Türkiye otomotiv sektörünün en köklü çatı kuruluşu Otomotiv Sanayii Derneği (OSD), 51'inci Olağan Genel Kurulu'nu gerçekleştirdi.

2022'de başkanlık görevini üstlenen Cengiz Eroldu, yeniden Yönetim Kurulu Başkanı olarak seçildi. T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Bakan Yardımcısı Zekeriya Coştu ve T.C. Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Açar'ın katıldığı Genel Kurul'da OSD'nin sektöre yönelik gelecek vizyonu paylaşıldı.

YENİ DÖNEMDE ÖNCELİKLER

Cengiz Eroldu, 2025'in Türk otomotiv sanayisinin yatırımlarını sürdürdüğü ve ihracat kapasitesini bir kez daha gösterdiği bir yıl olduğunu belirtti. 41,5 milyar dolarlık rekor ihracatın sektörün uluslararası pazarlardaki gücünü teyit ettiğini ifade eden Eroldu, yeni dönemde kamu ve tüm paydaşlarla iş birliği içinde sanayinin güçlü yönlerini koruyarak küresel koşullara uyum ve rekabet gücünü artırmayı hedeflediklerini vurguladı. Avrupa Birliği ile ticari entegrasyonu güçlendirme çalışmaları da öncelikli konular arasında olacak.

YÖNETİM KURULU YAPILANDIRMASI

Genel Kurul'da Cengiz Eroldu yeniden Başkan seçilirken, Başkan Vekili Süer İsmail Sülün, Başkan Yardımcıları Güven Özyurt, Lionel Jaillot ve Murat Bülbül, Muhasip Üye ise Yusuf Tuğrul Arkan oldu.

BAŞARI ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU

Olağan Genel Kurul'da, geleneksel OSD Başarı Ödülleri sahiplerini buldu. 2025 yılında tutar bazında en yüksek ihracatı gerçekleştiren 3 üye ve ihracatını en fazla artıran 1 üye İhracat

Başarı Ödülü'nü aldı. En fazla patent tescili yapan 3 üye "Teknoloji Başarı Ödülü"ne layık görülürken, bağımsız jüri değerlendirmesiyle belirlenen "Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi Başarı Ödülü" de bir üyeye takdim edildi.



Otokoç Şubeleri Başarı ve Kıdem Ödülleriyle Öne Çıktı

Otokoç Otomotiv çatısı altında faaliyet gösteren Otokoç şubeleri, kazandıkları prestijli ödülleriyle sektördeki güçlü konumlarını bir kez daha ortaya koydu.

Tofaş tarafından düzenlenen törende birçok şube, satış ve servis sonrası kategorilerinde önemli dereceler elde etti.

GÜÇLÜ EKİP RUHU VE GELECEK VİZYONU

İnan Ekici, elde edilen başarıların güçlü ekip ruhu ve müşteri odaklı hizmet anlayışının

bir sonucu olduğunu vurgulayarak, şirketin gelecekte de büyümeye ve değer üretmeye devam edeceğini ifade etti.

SATIŞ VE SERVİS KATEGORİLERİNDE ZİRVE

Otokoç İstanbul Zincirlikuyu "Fiat Toplam Satış Birincisi" olurken, Otokoç İzmir "Servis Net Ciro Birincisi", Otokoç İstanbul İstinye "Jeep Toplam Satış Birincisi" ve Otokoç Bursa "D Grubu Perakende Satış Birincisi" ödülleriyle ödüllendirildi. Bu başarılar, markanın satış ve servis performansındaki istikrarını ortaya koydu.

SÜRDÜRÜLEBİLİR BAŞARI VE OPERASYONEL MÜKEMMELİYET

Otokoç İstanbul Zincirlikuyu Şubesi, 20 yılı aşkın süredir "Fiat Toplam Satış Birinciliği" unvanını koruyarak dikkat çekiyor. Otokoç İzmir ise son yıllarda elde ettiği servis performansı başarılarını sürdürerek liderliğini pekiştirdi. Otokoç Bursa da son dört yılda üçüncü kez birincilik elde ederek güçlü operasyonel yapısını kanıtladı.

YARIM ASIRLIK KIDEM VE KURUMSAL GÜÇ

İzmir, İstanbul Zincirlikuyu, Eskişehir, Adana ve Antalya şubeleri 55. yıl kıdem ödülü alırken, Ankara Yenimahalle şubesi 35. yıl kıdem ödülüne layık görüldü. Bu ödüller, şirketin köklü geçmişini ve sürdürülebilir başarısını simgeliyor.



Yeni Mercedes-Maybach S-Serisi: Gerçek Kalite Köklerinden Gelir

Segmentinin en iyi deneyimini sunan öncü sedan, tarihinin en kapsamlı makyajlarından biriyle ayrıcalık ve konforu yeni bir boyuta taşıyor.

Mercedes-Benz, 2026 yılında, dünyayı değiştiren bir yenilik olan otomobilin icadının 140. yılını kutluyor ve otomobil üretmiyor, ikonlar yaratıyor. Her Mercedes-Benz, markanın 'Welcome home' anlayışını yansıtarak öncü ruhunu, mükemmelliği ve ait olma hissini bir araya getiriyor.

ÖZGÜRLÜK VE ZERAFET BİR ARADA

Maybach otomobilleri de 105 yıldır geleceğin lüksünü yeniden tanımlamaya devam ediyor. Mercedes-Maybach, Mercedes-Benz'in ileri teknolojisini ve kusursuzluğunu, Maybach'ın özgünlük ve zarafetiyle bir araya getiriyor. Büyüleyici bağlanabilirlik ve kişiselleştirilmiş konfor dünyaları MBUX'ın dördüncü nesli, araç içi deneyimi her zamankinden daha akıllı, daha kişisel ve daha etkileyici bir seviyeye taşıyor. Standart olarak sunulan MBUX Superscreen, merkezi ve yolcu ekranlarının (14,4 ve 12,3 inç) aktif alanlarını tek bir cam panel altında bir araya getiriyor. Opsiyonel olarak 3D versiyonu bulunan 12,3 inçlik gösterge paneli, MBUX Superscreen'den etkileyici bir şekilde yükselerek konumlandırılıyor.

Maybach'a özgü ekran tasarımı bu ayrıcalıklı izlenimi daha da güçlendiriyor. Gösterge panelindeki kadranlar özel rose altın tonunda parlıyor; ışık ve cam efektlerinin etkileşimi, zarif mücevher kopçalarını anımsatıyor. İki halka arasına merkezi olarak yerleştirilen altın renkli Maybach logosu, benzersiz bir detay tutkusunun göstergesi. Ekranın arka planı ince bir dokuyla işlenmiş ve altın, rose altın ve siyahın zengin tonlarında sunuluyor. Bu çok yönlü renk paleti, aynı derecede seçkin bir ortam aydınlatması tonuyla mükemmel bir uyum sağlıyor. Arka koltuktaki yolcular için iki adet 13,1 inçlik ekran ve bunlara eşlik eden yeni, ayrı ayrı yapılandırılabilen uzaktan kumandalar sunuluyor. Bu kumandalar sayesinde klima kontrolü ve güneşlikler gibi araç işlevlerinin yanı sıra arka koltuk eğlence sistemi son derece rahat ve sezgisel bir şekilde yönetilebiliyor. İç mekânda bütünsel bir uyum sağlamak amacıyla, yeni Mercedes-Maybach arayüzü renk düzeni hem bu ekranlarda hem de uzaktan kumandaların küçük ekranlarında kendini gösteriyor. Ayrıca entegre kameralar, görüntülü görüşmeyi mümkün kılarak her yolculuğa yeni bir konfor ve verimlilik boyutu kazandırıyor.



ÇEKİCİ ZERAFET

Zerafetin simgesi haline gelen Mercedes-Maybach S-Serisi, daha belirgin hâle getirilen tasarımı ile aracın kendine özgü karakterini şimdi çok daha güçlü bir şekilde vurguluyor. Önemli ölçüde büyütülen radyatör ızgarası, yükseltilmiş statüyü ilk bakışta hissettiriyor. Bunu, ızgaranın aydınlatmalı çerçevesi gibi sofistike ışık detayları tamamlıyor. Izgara çerçevesindeki Maybach yazısı bile artık aydınlatılıyor. İlk kez bazı pazarlarda motor kaputunun üzerinde yer alan dikey Mercedes yıldızı da aydınlatmalı olarak sunuluyor. V12 modelleri ise ızgaradaki yeni bir amblemle ayırt ediliyor. Farların yeni çift yıldızlı tasarımı, gül altını detaylarla özel bir görünüm kazanıyor. Hava girişlerindeki Maybach deseni ise krom kaplamalı. Yan marşpiyellere entegre edilen bir ışık projektörü, araca yaklaşırken veya ayrılırken zemine Maybach yazısını yansıtıyor. Yan görünümde bir diğer zarif detay ise C sütunlarında yer alan Maybach amblemi. Bazı pazarlarda bu amblem de ışıklandırılıyor. Portföyü iki yeni jant tasarımı tamamlıyor. 20 inç dövme çok kollu jant ve 19 inç, elmas kesim yüzeyli ve belirgin detaylara sahip 5 kollu hafif alaşım jant. Parlatılmış yüzeyiyle yeni çok kollu jant hem klasik hem de seçkin bir duruş sergiliyor. İnovasyon olarak, 20 ve 21 inç dövme çok kollu jantlar ile 20 inç seramik parlak cilalı 5 delikli jant, mükemmel şekilde hizalanmış Mercedes-Benz yıldızına sahip.



Bu da jantın nasıl döndüğü fark etmezsiniz, yıldızın bir ucunun daima tam olarak yukarıyı gösterdiği anlamına geliyor. Mercedes-Benz bu işlev için bilyeli yataklara sahip özel bir kapak geliştirdi.

ÜSTÜN PERFORMANS

Model güncellemesi sırasında içten yanmalı motorlar kapsamlı şekilde yeniden tasarlanmış ve gelecekteki emisyon düzenlemelerine uyumlu hale getirilmiştir. ECE ülkelerinde, sekiz silindirli motorun en yeni evrimi (M 177 Evo) model yelpazesinin tepesinde yer alıyor. 450 kW + 17 kW güç üreten bu motor, önceki nesilden daha yüksek bir performansa sahip. İki adet Lanchester denge mili, olağanüstü bir iyileştirme sağlıyor. Ek olarak, yenilenen altı silindirli benzinli motoru (M 256 Evo) kullanan hibrit model de seçili pazarlarda sunuluyor. Bu motor daha çevik tepki veriyor ve daha etkileyici bir sürüş deneyimi sunuyor. Müşteriler, özellikle kısmi yük aralığında daha fazla tork ürettiği için ara hızlanmalarda önemli avantaj sağlıyor.

Yeni, daha güçlü bir elektrikli yardımcı kompresör, optimize edilmiş emme ve egzoz kanallarına sahip bir silindir kapağı ve uyarlanmış bir emme kam mili, bu iyileştirmelerin temelini oluşturuyor. Ayrıca, yanma süreci ve egzoz gazı arıtma sistemi daha da geliştirilmiş.



Uludağ İçecek Türk Filosunu Skoda Scala ile Güçlendirdi

Skoda Auto, geniş ürün gamıyla kurumsal filo pazarındaki varlığını güçlendirmeye devam ediyor.

Türkiye'nin köklü içecek üreticilerinden Uludağ İçecek Türk, marka tercihini Skoda Scala'dan yana kullanarak araç filosunu genişletti.

FİLO TESLİMATI BURSA'DA GERÇEKLEŞTİ

Gerçekleştirilen filo anlaşması kapsamında Scala modelleri, Bursa Nilüfer'de düzenlenen törenle teslim edildi. Organizasyona Yüce Auto temsilcileri ve Uludağ İçecek Türk yöneticileri katıldı. Bu iş birliğinin iki kurum arasındaki bağı daha da güçlendirdiği vurgulandı.

KURUMSAL FİLOLAR İÇİN VERİMLİ ÇÖZÜM

Skoda Scala, geniş iç hacmi, sürüş konforu ve modern güvenlik teknolojileriyle filo kullanımında öne çıkıyor. Model, kullanıcı memnuniyetini artırırken şirketlerin operasyonel verimliliğine de katkı sağlıyor.

GENİŞ İÇ HACİM VE PRATİK KULLANIM

2.636 mm aks mesafesi ve 467 litrelik bagaj hacmiyle dikkat çeken Scala, ferah iç mekân sunarak sınıfının iddialı modelleri arasında yer alıyor. Arka koltuk diz mesafesi ve kullanım kolaylığı, günlük operasyonlarda avantaj sağlıyor.



FARKLI MOTOR VE DONANIM SEÇENEKLERİ

Model; Elite, Premium ve Monte Carlo donanım seviyeleriyle sunulurken, 1.0 TSI ve 1.5 TSI motor seçenekleriyle tercih edilebiliyor. Tüm versiyonlarda 7 ileri DSG otomatik şanzıman standart olarak sunulurken sürüş konforu destekleniyor.



Yeni Ds N°4 Nisan'da Türkiye'de

DS Automobiles, yeni DS N°4 modelini nisan ayında Türkiye yollarıyla buluşturmaya hazırlanıyor.

Fütüristik zarafet, kusursuz çizgi ve teknolojik mükemmeliyeti lükse atılan Paris imzasıyla buluşturan DS Automobiles, premium segmentindeki iddialı temsilcisi yeni DS N°4'ü nisan ayında Türkiye'de satışa sunmaya hazırlanıyor. Fransız seyahat sanatını modern mobilité anlayışıyla harmanlayan yeni DS Automobiles modeli, rafine detayları ve dinamik karakteriyle segmentinde güçlü bir konum hedefliyor. Markanın tasarım, konfor ve teknoloji alanındaki premium uzmanlığını bir araya getiren yeni DS N°4, Türkiye'de en lüks beş yıldızlı otellere verilen "Palace" ödülünden ilham alan "PALLAS" donanım seviyesi ve BlueHDi 130 dizel motor seçeneğiyle satışa sunulacak.

TAMAMEN YENİ DİŞ TASARIM

Yeni DS N°4'ün tamamen yeniden tasarlanan ön tasarımı, daha yatay ve geniş bir mimariyle teknoloji ile zarafeti bir arada sunuyor. Yeni siyah ön ızgara, ortada konumlanan aydınlatmalı DS logosuna doğru uzanan ışık imzasıyla dikkat çekiyor. Bununla birlikte tampon uçlarından yeni aydınlatmalı logoya doğru ilerleyen LED ışık çizgileri, DS Automobiles modeline hem sıra dışı, hem de kolaylıkla ayırt edilebilir bir kimlik kazandırıyor. Ayrıca 12 mm uzatılan kaput, ön ızgaranın üst bölümünü zarif bir biçimde örterek genişlik algısını güçlendiriyor. Full LED'den oluşan gündüz farları ve ince LED far tasarımı, yeni DS N°4'ün yüksek teknolojiyi yüzünü ortaya koyuyor. Arka bölümde ise lazer işleme teknolojisiyle oluşturulmuş balık pulu desenine sahip karartılmış camlı LED arka aydınlatma grubu, ışığı yansıtarak etkileyici bir dikey ışık imzası oluşturuyor. Stop lambalarını birleştiren parlak siyah şeritise genişlik hissini artırırken, model isminin üzerinde yer alan DS Automobiles yazısı markanın yeni kimliğini güçlü biçimde vurguluyor. Yan profile gizli kapı kolları ve heykelsi yüzeyler tasarımın saflığını ön plana çıkararak yeni DS Automobiles modeline arka bölüme doğru akıcı bir dinamizm kazandırıyor. Krom cam çıtası ise gövde kıvrımlarını hassas biçimde takip ederek tasarımı yenilikçi bir çerçeveye tamamlıyor.

TEKNOLOJİK İÇ MEKAN

Yeni DS N°4'ün iç mekânı, Fransız zanaatkârlığını modern ergonomi anlayışıyla buluşturuyor.



Zengin içeriklerle donatılan PALLAS donanım seviyesi, dikiş detaylarıyla tamamlanmış Siyah DS CANVAS, Diamond Tungsten kumaş kombinasyonu döşemelere sahip koltuklarla donatılmış, rafine bir iç mekan sunuyor. Bununla birlikte gösterge paneli ve kapı panelleri, balık pulu efektli bazalt siyah kaplamaya ve yenilikçi bir görünüm için Belem Bronz detaylara sahip. Ultra ince yapıya sahip merkezi havalandırma kanalları, görünmez kanatçıkları sayesinde sade ve akıcı bir tasarım sunarken, hava akışını homojen biçimde dağıtarak üst düzey termal konfor sağlıyor. Sürücü önünde yer alan 10,25 inç yüksek çözünürlüklü dijital gösterge paneli daha yüksek okunabilirlik sunarken; orta konsoldaki 10 inçlik dokunmatik ekran

DS IRIS SYSTEM bilgi-eğlence sistemine erişim sağlıyor. Akıllı telefon benzeri widget mimarisiyle çalışan sistem, sezgisel kullanım ve kişiselleştirilebilir arayüz sunuyor. Sekiz renkli ambiyans aydınlatması, kabindeki dinginlik hissini güçlendiriyor.



Chery Yeni Tiggo 8: Aile İçin Modern Bir SUV Deneyimi

Chery'nin iddialı SUV modeli Yeni Tiggo 8, kompakt SUV'lerden büyük aile SUV'lerine geçiş yapmak isteyenler için tasarlanmış bir araç.



NEWSCOPE İLE TANIŞIN, MARKANIZI GELECEĞE TAŞIYIN!

197 ülkeyi kapsayan, 40 sosyal medya platformunu ve 152 milyon haber sitesini anlık olarak takip eden Newscope, markanızın geleceğine yön veriyor.



✓ GÜÇLÜ, GÜVENİLİR
ÖLÇÜMLER EDİNİN

✓ YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ
ÖNERİLERE ERİŞİN

✓ EN GENİŞ TAKİP
HAVUZUNA SAHİP OLUN



444 9 522

info@aptech.com.tr

AjansPressMT
AjansPress.Turkey

Test



Test sürüşümüzde, aracın geniş iç mekânı, konfor odaklı tasarımı ve teknolojik donanımları dikkat çekti.

DIŞ TASARIM: MODERN VE KAPSAMLI

Yeni Tiggo 8, agresif ön yüz tasarımı ve dinamik LED farlarıyla modern bir karakter sunuyor. Krom detaylar ve yükseltilmiş ön ızgara, aracın hem SUV kimliğini hem de premium bir algıyı güçlendiriyor. Yan profilde, akıcı tavan çizgisi ve güçlü omuz hatları araca sportif bir duruş kazandırıyor. Arkada, geniş bagaj kapağı ve LED stoplar Tiggo 8'in dikkat çekici SUV kimliğini tamamlıyor.

İÇ MEKÂN: FERAHLIK VE KONFOR

Kapıları açtığınızda, Tiggo 8'in geniş iç mekânı hemen fark ediliyor. 7 kişilik konfigürasyon, üçüncü sıradaki koltukların bile yetişkinler için yeterli alan sunmasıyla segmentinde öne çıkıyor. Orta konsolda 10,25 inç multimedya ekran ve dijital sürücü paneli, kullanım kolaylığı sağlıyor. Malzeme kalitesi segmentine göre tatmin edici ve dokunmatik yüzeyler modern bir his veriyor. Koltuklar uzun yolculuklar için ergonomik olarak tasarlanmış ve arka sıra yolcular için havalandırma koltuk opsiyonu mevcut.



İkinci klima ve USB-C portları aile kullanımında önemli bir avantaj sağlıyor.

SÜRÜŞ DENEYİMİ: KONFOR ÖNCELİKLİ

Test aracımız 1.6 litrelik turbo benzinli motor ve 7 ileri DCT şanzımanla donatılmıştı. 0-100 km/s hızlanması yaklaşık 9,5 saniye, şehir içi performans tatmin edici ve araç ağır SUV hissini yumuşatan bir sürüş sunuyor. Süspansiyon sistemi bozuk zeminlerde bile darbeleri iyi süzüyor, konfor odaklı bir yol deneyimi sağlıyor. Direksiyon tepkileri net, ancak sportif sürüş arayan kullanıcılar için biraz yumuşak kalabilir. Sürüş modları arasında Normal, Eco ve Sport bulunuyor; Eco modu menzil odaklı, Sport modu ise motorun tepkilerini belirginleştiriyor.

TEKNOLOJİ VE GÜVENLİK

Tiggo 8, adaptif hız sabitleyici, şerit takip sistemi, çarpışma önleyici fren ve 360 derece kamera gibi teknolojik donanımlara sahip. Özellikle şehir içi trafikte ve park sırasında bu sistemler sürücüyü oldukça rahatlatıyor. Apple CarPlay ve Android Auto desteği multimedya deneyimini artırıyor.

SON SÖZ: AİLE İÇİN KONFORLU BİR SEÇENEK

Kısa test sürüşümüzün ardından, Yeni Tiggo 8'in aile SUV'si olarak başarılı bir profil çizdiğini söyleyebiliriz.



Geniş iç mekân, konfor odaklı süspansiyon ve kullanıcı dostu teknoloji, özellikle uzun yolculuklarda ön plana çıkıyor. Performans aşırı sportif olmasa da, günlük kullanım ve aile odaklı sürüş için yeterli düzeyde.





Yeni Opel Grandland Elektrikli: Sessiz Gücün Zirvesi

Yeni Opel Grandland Elektrikli'nin sadece bir SUV olmadığını, aynı zamanda şehir içi ve uzun yol kullanımında rahat, sessiz ve konforlu bir elektrikli mobilite deneyimi sunduğunu söyleyebiliriz.

Elektrikli SUV segmenti giderek kalabalıklaşıyor, ancak Yeni Opel Grandland Elektrikli, kısa süreli test sürüşümüzde kendine özgü karakteriyle dikkat çekti. Rüsselsheim tasarım çizgilerini güncel Opel Vizor felsefesiyle birleştiren Grandland, sadece göz alıcı değil; sürüş deneyimi açısından da tatmin edici.

TASARIM VE DIŞ GÖRÜNÜM

Öncelikle gözlerimiz, markanın yeni aydınlatmalı Şimşek logosu ve keskin LED far çizgileri üzerinde toplandı. Grandland, elektrikli SUV olmanın verdiği sessizliği tasarımıyla destekleyen aerodinamik hatlara sahip. Opsiyonel siyah tavan ve 20 inç jantlar, aracın yolda çok daha sportif görünmesini sağlıyor. Arkadan bakıldığında da minimalizm ve modern çizgiler, aracın elektrikli kimliğini hemen hissettiriyor.

İÇ MEKÂN: MODERN KONFORUN ADI

Kapıları açtığınızda, Opel'in "Intelli-Seat" ergonomisi ile buluşuyorsunuz. Sürücü koltuğu uzun yolculuklarda bile konforu garanti ediyor. Orta konsolda 10 inçlik multimedya ekran ve tamamen dijital sürücü bilgi paneli, tüm kontrolleri sezgisel bir şekilde sunuyor. Malzeme kalitesi, dokunduğunuz her noktada premium hissiyat veriyor ve iç mekân ferahlığı, segment standartlarının üstünde.

SÜRÜŞ DENEYİMİ: SESSİZ, AKICI VE GÜÇLÜ

Anahtar kelime: sessizlik. Elektrikli motorun sunduğu 225 PS güç ve 350 Nm tork, gaz pedalına dokunduğunuz anda kendini hissettiriyor. 0-100 km/s hızlanması yaklaşık 8 saniye civarında ve şehir içi kullanımlarda neredeyse anında tepki veriyor. Şehir trafiğinde motorun sessizliği ve tek pedallı sürüş modu sayesinde, stop-start yoğunluğunda bile konforlu bir deneyim sunuyor. Sürüş modları arasında Gece, Eco ve Sport seçenekleri var. Sport modunda direksiyon tepkisi sertleşiyor ve araç sanki ağırlığını unutmuş gibi virajları dönüyor. Eco modu ise menzil odaklı, pürüzsüz bir sürüş sağlıyor ve 73 kWh batarya ile WLTP'ye göre 500 km civarında menzil sunuyor.



TEKNOLOJİ VE YARDIM SİSTEMLERİ

Grandland Elektrikli, şehir içi ve otoyol kullanımını kolaylaştıran bir dizi yardımcı sistemle donatılmış: adaptif hız sabitleyici, şerit takip sistemi, yaya ve bisiklet algılama sistemi ve 360 derece kamera. Özellikle yoğun şehir trafiğinde, bu teknolojiler sürücüyü oldukça rahatlatıyor.

SON SÖZ: ELEKTRİKLİ BİR SUV DENEYİMİ

Test sürüşümüzün sonunda, Yeni Opel Grandland Elektrikli'nin sadece bir SUV olmadığını, aynı zamanda şehir içi ve uzun yol kullanımında rahat, sessiz ve konforlu bir elektrikli mobilite deneyimi sunduğunu söyleyebiliriz. Tasarım, sürüş ve teknoloji dengesini başarılı şekilde bir araya getiren Grandland, segmentinde güçlü bir alternatif olarak öne çıkıyor.



Düzenli Bağışla Umudu Bağışla

Her düzenli bağış bir çocuğun umudunu yeniden yeşertir.
Küçücük bir iyilik damlası, bir hayatın tüm hikayesini baştan yazabilir.
Ve o hikaye, sizin ellerinizle şekillenir.

losev.org.tr/sayenizde



LÖSEV
Lösemili Çocuklar Vakfı

İSTANBUL'da TUR Filo ile Yeni Bir Dönem Başlıyor

GÜCÜMÜZ **FİLOMUZDA!**

Her biri teknolojiyle donatılmış çekici araçlarımız, Avrupa ve Anadolu Yakası'nda anlık takip ve kamera istemleriyle güvenli, hızlı ve şeffaf bir çekici deneyimi sunuyor.

İstanbul yollarında artık **TUR Assist**'in kendi çekici filosuyla hizmetinizdeyiz. **TUR Assist** olarak asistans sektöründeki öncülüğümüzü bir adım öteye taşıyoruz: **TUR Filo** adıyla, İstanbul'da tamamen özmal araçlarımızla hizmet veriyoruz.

Binek, SUV, elektrikli ve hafif ticari araçlara özel çekici desteği
7/24 anlık takip ve mobil uygulama
ile operasyon yönetimi **TUR Assist** güvencesiyle uçtan uca çözüm

Sektöre yön veren bu dönüşümde, öz gücümüzle sahadayız.

Kalite bizimle yola çıkıyor.



TUR | **ASSIST**