

Karea'nın ilk Modeli Yollara Çıkmaya Hazırlanıyor! ²⁷

Otomobilden

Otomobil dünyasının nabızı



Gazete

YIL: 25 SAYI: 382 FİYATI: 165 TL. 15 - 31 MART 2026

www.otomobilden.com.tr

Skoda Superb Sportline MHEV Satışa Sunuldu



Superb aynı zamanda Premium, Prestige ve Laurin & Klement Crystal donanım seçenekleriyle de tercih edilebiliyor. ⁶

Petlas 50'nci Yılı Yepyeni Prime Comfort Serisi



Değerli Metallerdeki Yükseliş Otomotiv Piyasasını Nasıl Etkiliyor?

arabam.com

Trink sat!



13

BAYRAM BAĞIŞLARINIZLA DARÜŞŞAFAKALI ÇOCUKLAR EĞİTİMLE ÜLKEMİZİN GURURU OLUR



**Bu bayram da az çok demeden
Darüşşafaka'ya bağışta bulunun,
eğitimle çocuklarımızın
parlak bir geleceği olsun.**

Darüşşafaka
1863 CEMİYET

#EğitimleOlur

darussafaka.org
0212 276 6714

OTOMOBİLDEN GAZETESİ 2026'da Yeni Model Atağı başladı

Yeni otomobil üretimleri ve yeni modellerin akışında hızlanan pazar yoluna tüm hızıyla devam ediyor. Peki bu ay hangi otomobiller tanıtıldı?



SKODA SUPERB SPORTLINE MHEV SATIŞA SUNULDU

Škoda, Türkiye'deki kapsamlı ürün gamına bir yenisini daha ekledi.



HYUNDAI İ30'A MOTOR TAKVİYESİ

Hyundai Motor Türkiye, C segmentinin beğenilen modeli i30'u 1.6 T-GDI 150 PS'lik yeni motor seçeneğiyle satışa sunuyor.



MERCEDES-BENZ YENİ VLE SEGMENTE HIZLI GİRDİ

İki dünyanın en iyisi: VLE, Grand Limousine konforu ve yol tutuşu ile MPV tarzı çok yönlülüğü bir araya getiriyor.



RS OTOMOTİV GRUBU'NDAN MESLEKİ EĞİTİME ÖNEMLİ DESTEK

RS Holding çatısı altındaki RS Otomotiv Grubu, yalnızca otomotiv sektöründeki güçlü operasyonları ve teknoloji yatırımlarıyla değil, topluma değer katan sosyal sorumluluk projeleriyle de sürdürülebilir bir gelecek vizyonunu hayata geçiriyor.



TÜRKİYE'DE YILIN OTOMOBİLİ SEÇİMİNDE 33 MODEL YARIŞACAK

"Türkiye'de Yılın Otomobili" ana ödülünün yanı sıra "Yılın Tasarımı", "Yılın İnovasyonu", "Yılın Basın Lansmanı" ve "Yılın Premium Otomobili" kategorilerinde de ödüller sahiplerini bulacak.



Otomotiv Gazetecileri Derneği

KAREA'NIN İLK MODELİ YOLLARA ÇIKMAYA HAZIRLANIYOR!

Türkiye'nin önde gelen otomotiv kalıp üreticilerinden Karel Kalıp, tamamen yerli ekonomik elektrikli mikromobilité markası Karea'nın lansmanına hazırlanıyor.



CHERY FAMILY CARE İLE GARANTİDE YENİ DÖNEM

Müşteri memnuniyetini odağına alan Chery, 2026 itibarıyla devreye aldığı Sınır Ötesi Garanti uygulamasıyla satış sonrası hizmetlerde yeni bir dönem başlatıyor.



Otomobilden Gazetesi'nin 382'ci sayısını keyifle okumanız dileğiyle.

383'ci sayımızı merakla bekleyiniz...

İbrahim Davsan

ibrahim@otomobilden.com.tr

Otomobilden

KÜNYE

YIL: 25 SAYI: 382

15 - 31 MART 2026

Tuana Medya
Otomobilden Gazete
Otomobil Dünyasının Nabızı

İMTİYAZ SAHİBİ VE SORUMLU
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ:
İbrahim DAVSAN
ibrahim@otomobilden.com.tr

GENEL KOORDİNATÖR:
Larasu Tuana DAVSAN
info@otomobilden.com

SANAT YÖNETMENİ:
Duru Meva DAVSAN

HUKUK DANIŞMANI:
Av. Nur Şevval YILDIRIM
Av. Aysun ŞEKERSÖZ

YAYIN TÜRÜ:
Gazete

HABER MÜDÜRÜ
Alper GÜLER
info@otomobilden.com.tr

YAYIN KURULU
Baran FURKAN TÜRKER
Caner DEMİREL
Murat ULU

İNTERNET'DE
www.otomobilden.com.tr
e-Dergilik

www.turktelekom.com.tr
www.magter.com
www.dijitalbasin.com
www.dMags.net

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
İBRAHİM DAVSAN
ibrahim_davsan@otomobilden.com.tr

BASKI:
İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.
Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlal Plaza
No:11/A/41 Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul
Tel: 0212 454 30 00

TÜRKİYE GEN.DAĞ.PLZ.

Dağıtım: PTT
KAYAŞEHİR-İST PP-1

Adres: MAVERA EVLERİ, Başakşehir Mah.
Mehmet Akif Ersoy Cad. Mavera Sitesi
No:18-G - A3/2 Kat:1 Daire:20
P.K:34480 Başakşehir / İstanbul

TEL: 0212 654 45 81 - GSM: 0543 778 37 25

www.otomobilden.com.tr
info@otomobilden.com.tr

YAYIN TÜRÜ: YEREL SÜRELİ GAZETE

*** Otomobilden Gazete Basın Yayın Meslek İlkelerine uyar.
*** Tüm reklamların yasal sorumluluğu reklam sahiplerine aittir.
*** Yayınımıza gönderilen yazı, resim veya dokümanların iadesi söz konusu değildir.

Yüce Auto-Škoda, Müşteri Deneyiminde Dünyadaki En İyi Škoda Distribütörü Seçildi

Škoda Auto tarafından her yıl düzenlenen ve dünya genelindeki 164 distribütörün performansının değerlendirildiği “Yılın Distribütörü” organizasyonunda Yüce Auto-Škoda, üst üste ikinci kez Müşteri Deneyimikategorisinde birincilik ödülünün sahibi oldu.

Yüksek satış adetlerinin yanında mevcut müşterileri korumanın ve daha yüksek müşteri memnuniyeti elde etmenin daha değerli olduğunu belirten Yüce Auto-Škoda Genel Müdürü Zafer Başar, “Yılın Distribütörü” ödül töreninde sahip olduğumuz vizyonun ve stratejinin uluslararası arenada tescillenmesinin mutluluğunu yaşıyoruz. Müşteri Deneyimi kategorisinde elde ettiğimiz sonuç ilk değil. Škoda Auto tarihinde bu ödülü iki yıl üst üste, iki defa kazanan tek distribütörüz. Bu başarıya ulaşmamızda emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarımızı yürekten kutlarım” dedi. Başar, “En büyük önceliğimiz her temas noktasında müşterilerimize güçlü bir deneyim sunmak. Müşteri Deneyimi kategorisinde elde ettiğimiz dünya birinciliği; bayi ağımızın, ekiplerimizin ve iş ortaklarımızın müşteri memnuniyetini merkeze alan yaklaşımının önemli bir göstergesi.” diye ekledi. Çekya’nın başkenti Prag’da düzenlenen törene Yüce Auto Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Yüce, Yüce Auto-Škoda Yönetim Kurulu Üyeleri Ali Yüce ve Ali Bilaloğlu katıldı.

MÜŞTERİ DENEYİMİNDE BÜYÜK BAŞARI

Müşteri Deneyimi kategorisinde elde edilen bu başarının temelinde, Škoda Auto tarafından tamamen müşteri geri bildirimlerine dayalı olarak gerçekleştirilen kalite ölçümleri yer alıyor. Ölçülen müşteri deneyimi ve kalite sonuçlarında Yüce Auto, tüm distribütörler arasında ilk sırada yer alarak bu kategoride önemli bir avantaj elde etti.



Ayrıca tamamen Yüce Auto-Škoda çalışanları tarafından geliştirilen Voice of Customer yaklaşımı, müşterilerden gelen geri bildirimlerin organizasyon içinde sistematik şekilde analiz edilmesini ve sahada aksiyonlara dönüştürülmesini sağlayan güçlü bir yapı oluşturuyor. Bu program sayesinde Yüce Auto, müşteri geri bildirimlerini yalnızca ölçmekle kalmayıp, detaylı analizlerle sahadaki iyileştirme çalışmalarına da yön veriyor. Yüce Auto-Škoda, güçlü ürün ve marka yapısının yanı sıra kalite sonuçları, veri odaklı yaklaşımı ve müşteri geri bildirimlerinin etkin yönetimi ile sahadaki operasyonel disiplinin birleşmesi sonucunda bu ödüle layık görüldü.

EN İYİLER ARASINDA

Yüce Auto-Škoda, bugüne kadar Škoda Auto’nun global distribütörleri arasında birçok önemli başarıya imza attı. 2015 ve 2019 yıllarında, 103 distribütör arasında “Satış Sonrası Hizmetler” kategorisinde iki kez “En İyi Distribütör” ödülüne layık görülen Yüce Auto-Škoda, 2018 yılında ise “Marka ve Kalite Yönetimi” kategorisinde aynı ödülü kazanarak önemli bir başarı elde etti. 2021 yılında satış performansı ile “Uluslararası Satışlar” kategorisinde dünya birinciliğini elde eden Yüce Auto-Škoda, 2022 yılında da “Human Touch / Müşteri Memnuniyeti” kategorisinde tüm distribütörler arasında en yüksek puanı alarak birinci oldu.



Aynı yıl “Marka ve İnovasyon” kategorisinde üçüncülük ödülünün de sahibi oldu. 2024 yılında ise “Yılın En İyi İkinci Distribütörü” seçilen Yüce Auto-Škoda, “Uluslararası Satışlar” ve “Müşteri Deneyimi” kategorilerinde birincilik, “Marka ve İnovasyon” kategorisinde ise üçüncülük ödülleri kazanarak global başarılarını sürdürdü.



Yetimlere ZEKATINIZLA UMUT OLUN!



BAĞIŞ İÇİN:
ihlasvakfi.org.tr | 0212 451 49 00



İHLAS VAKFI
Kuruluş 1975

Skoda Superb Sportline MHEV Satışa Sunuldu

Škoda, Türkiye'deki kapsamlı ürün gamına bir yenisini daha ekledi.

Skoda'nın konfor, teknoloji ve geniş iç hacim özelliklerini sportif tasarım unsurlarla bir araya getiren Superb Sportline, yeni motor seçeneği, güçlü görünümü ve zengin donanım seviyesiyle markanın premium D segmentindeki iddiasını güçlendiriyor. Superb aynı zamanda Premium, Prestige ve Laurin & Klement Crystal donanım seçenekleriyle de tercih edilebiliyor.

SPORTİF DETAYLAR

Dış tasarımında yer alan siyah detaylar ve sportif dokunuşlarla farklılaşan Superb Sportline; sportif ön kaput, sportif ön ve arka tamponlar, parlak siyah ön ızgara, parlak siyah ayna kapakları, arka difüzör vemodele özgü arka spoiler ile daha dikkat çekici bir görünüm sunuyor.



Çamurluklarda yer alan Sportline logoları ve 19 inç Torcular alüminyum jantlar ise modelin sportif duruşunu pekiştiriyor. Superb Sportline'in kabininde de sportif atmosfer dikkat çekiyor. Entegre başlıklı spor ön koltuklar, suedia döşemeleriyle dokunsal bir his sağlarken, masaj fonksiyonu, ısıtma özelliği ve elektrikli hafıza fonksiyonuyla konforu ve sportifliği bir arada sunuyor.

Sportline logolu progresif üç kollu spor direksiyon ve çelik pedallar, sürüş modu ve direksiyondan vites kontrolü (shift-by-wire) sürüş keyfini daha ileriye taşıyor. Üç bölge tam otomatik klima sistemi, 10.25" dijital gösterge paneli, 13" bilgi-eğlence sistemi ve kablosuz şarj fonksiyonu da aracın öne çıkan özellikleri olarak dikkat çekiyor.



SPORTİF SÜRÜŞ DİNAMİKLERİ

Superb Sportline yalnızca görünümüyle değil, sürüş dinamikleriyle de farklı olduğunu hissettiriyor. 1.5 litrelik mild hibrit teknolojisine sahip motoru, 150 PS güç ve 250 Nm tork sunarak performansı ve verimliliği bir araya getiriyor.

225 km/s maksimum hız ve 9.2 saniyelik 0-100 km/s hızlanma değerinin yanı sıra sadece 5.3 lt/100 km yakıt tüketimi ve 121 g/km CO emisyon değerleriyle verimlilik ve performansı bir arada sunuyor.

Yenilikçi motorunun yanı sıra, Superb Sportline'da sürüş dinamiklerini geliştirmek amacıyla 15 mm alçaltılmış spor şasi ve progresif direksiyon sistemi bulunuyor. Bu sayede daha dinamik bir sürüş karakterine sahip olan Superb Sportline, her koşulda yüksek sürüş keyfi sağlıyor.



Hyundai i30 Yeni Motoruyla Şimdi Daha Güçlü ve İddialı

Hyundai Motor Türkiye, C segmentinin beğenilen modeli i30'u 1.6 T-GDI 150 PS'lik yeni motor seçeneğiyle satışa sunuyor.

Hyundai Motor Türkiye, C segmentindeki iddialı modeli i30'u yeni motor seçeneğiyle daha güçlü bir yapıya kavuşturuyor. Modern tasarım anlayışı, geniş iç hacmi ve zengin donanım özellikleriyle Türk tüketicisinin ilgisini çeken Hyundai i30, şimdi 1.6 litrelik T-GDI benzinli motoruyla performans beklentisini yükseltiyor.

YÜKSEK PERFORMANS

Yeni 1.6 T-GDI motor, 150 PS maksimum güç ve 250 Nm maksimum tork üreterek hem şehir içi hem de uzun yol sürüşlerinde güçlü ve dengeli bir performans sunuyor. Turbo beslemeli yapısıyla düşük devirlerden itibaren canlı bir karakter ortaya koyan motor, özellikle ara hızlanmalarda sürücüsüne daha yüksek bir çekiş hissi veriyor. Böylece i30, günlük kullanım konforunu korurken daha dinamik bir sürüş isteyen kullanıcılar için de güçlü bir alternatif haline geliyor. Yeni motor, 7 ileri çift kavramalı DCT şanzımanla birlikte sunuluyor.

Hızlı ve akıcı vites geçişleri sağlayan bu kombinasyon, performans ile konfor arasında ideal bir denge kuruyor. 206 km/s maksimum hıza ulaşabilen Hyundai i30, 0'dan 100 km/s hıza 9,2 saniyede çıkarak segmentindeki verimliliğini daha da belirginleştiriyor.

KEYİFLİ YOL ARKADAŞI

Performans artışıyla birlikte konforlu sürüş karakterini korumaya devam eden i30, geliştirilmiş sürüş dinamikleri sayesinde hem stabilite hem de yol tutuş anlamında güven veren bir yapı sunuyor. Sürücüsüne her yol koşulunda kontrollü ve güvenli bir deneyim vadeden i30, güçlü hızlanma değerleri ve dengeli yol tutuş özellikleriyle hem şehir içinde hem de uzun yol sürüşlerinde keyifli bir yol arkadaşı haline geliyor.



TEKNOLOJİ ÜSSÜ

Teknoloji ve konfor tarafında sınıfının iddialı modellerinden biri olan i30, geniş panoramik cam tavanı, 10,25 inç dijital gösterge paneli ve 10,25 inç dokunmatik bilgi-eğlence sistemiyle modern bir kokpit deneyimi sunuyor. Apple CarPlay ve Android Auto uyumluluğu sayesinde akıllı telefon entegrasyonu sağlanırken, USB Type-C girişleri ve kablosuz şarj ünitesi günlük kullanım pratikliğini artırıyor.

GÜVENLİK ÖN PLANDA

Hyundai'nin gelişmiş sürüş destek ve güvenlik sistemlerini bir araya getiren Smart Sense donanımları da i30'da sunulmaya devam ediyor. Ön Çarpışma Önleme Asistanı (FCA), Şeritte Kalma Asistanı (LKA), Şerit Takip Asistanı (LFA), Akıllı Hız Limit Asistanı (ISLA) ve Arka Yolcu / Eşya Uyarısı (ROA) gibi sistemler, sürücüyü aktif olarak destekleyerek güvenlik seviyesini üst düzeye taşıyor.

Türkiye'de "Prime" ve "Comfort" olmak üzere iki farklı donanım paketiyle satışa sunulan hatchback gövde tipindeki Hyundai i30, yenilenen motoruyla birlikte C segmentindeki rekabet gücünü daha da artırıyor. Güçlü performansı, zengin donanımı ve modern tasarımıyla i30, şimdi daha iddialı ve daha dinamik bir karakterle yollara çıkıyor.



Mercedes-Benz Yeni VLE Yeni Bir Çağda Mekanı Yeni Baştan Yaratıyor

İki dünyanın en iyisi: VLE, Grand Limousine konforu ve yol tutuşu ile MPV tarzı çok yönlülüğü bir araya getiriyor.

Mercedes-Benz, yeni tamamen elektrikli VLE ile yeni bir çağın kapılarını açıyor. Yeni geliştirilen modüler, esnek ve ölçeklenebilir Van Mimarisi üzerine inşa edilen ilk araç olarak, sonuç tamamen baştan tanımlanmış bir Grand Limousine. Diğer özelliklerinin yanı sıra, olağanüstü akıllı Mercedes-Benz İşletim Sistemi'nin (MB.OS) avantajlarından da yararlanıyor. VLE, iki dünyanın en iyilerini bir araya getiriyor; bir limuzinin sürüş konforu ve yol tutuşu ile bir MPV'nin ferahlığı, çok yönlülüğü ve esnekliği. Verimliliği, yeni 800 volt teknolojisi ve yüksek performanslı şarj özelliği sayesinde VLE, her yolculuk için ideal bir seçim.

İDDİALİ TASARIM

Yeni Grand Limousine, çok çeşitli ihtiyaçlara ve yaşam tarzlarına kolayca uyum sağlıyor. Tasarım, kaplama, işlevsellik ve sürüş konforu, bireysel gereksinimlere göre özelleştirilebiliyor. VLE, geniş ürün yelpazesine, çeşitli varyantlara ve farklı ihtiyaçlara göre özelleştirilmiş bireysel konfigürasyonlara sahip. Güvenilir çok yönlü araç; 2,5 tona kadar çekme kapasitesine sahip VLE, karavanları, tekneleri veya at römorklarını kolayca çekebiliyor. 300kW'ın üzerindeki güce sahip elektrikli sürüş ünitesi ve 4MATIC dört tekerlekten çekiş sistemi, optimum güç ve maksimum çekiş gücü sağlıyor.

Türkiye'de öncelikli olarak 203 kW motor gücüne sahip 4x2 varyant satışa sunulacak.

ETKİLEYİCİ MENZİL

Seriye ilk olarak katılan VLE 300 elektrikli modelini VLE 400 4MATIC elektrikli takip edecek. WLTP'ye göre 700 kilometrenin üzerindeki etkileyici menziliyle VLE 300 elektrikli (203 kW), uzun mesafeli yolculukların üstesinden rahatlıkla geliyor. Daha sonra, 300 kW'ın üzerindeki güce sahip VLE 400 4MATIC elektrikli en üst performans versiyonu olarak konumlanacak ve 0'dan 100 km/s hıza yalnızca 6,5 saniyede ulaşacak. Her iki model de 115 kWh kullanılabilir enerji kapasitesine sahip yeni NMC batarya teknolojisine sahip. Önümüzdeki yıl ise globalde 80 kWh kullanılabilir enerji sunan lityum-demir-fosfat katotlu (LFP) bataryalara sahip iki model daha seriye eklenecek.



Mercedes-Benz VLE elektrikli | geçici değerler: karma enerji tüketimi: 20.4-18.6 kWh/100 km | karma CO emisyonları: 0 g/km | CO sınıfı: A



HIZLI ŞARJ ALT YAPISI NE KADAR HIZLI?

800 volt teknolojisi, yeni batarya nesliyle birlikte verimliliği ve performansı en üst düzeye çıkarırken şarj sürelerini önemli ölçüde kısaltıyor. Sadece 15 dakikada, 355 kilometreye kadar menzil (WLTP) için şarj edilebiliyor. Stuttgart'tan Roma'ya yaklaşık 1.100 kilometrelik uzun mesafeli bir yolculukta VLE'ye sadece iki kez 15 dakikalık kısa şarj molası yeterli oluyor. 300 kW güçle hızlı DC şarj da mümkün; opsiyonel DC dönüştürücü sayesinde 400 voltluk hızlı şarj istasyonlarında da şarj edilebiliyor. Ayrıca VLE, çift yönlü şarj için de donanımına sahip.

KONFOR ÖN PLANDA

Akıllı süspansiyon kontrolüne sahip yeni AIRMATIC, yolculukları son derece sakin bir deneyime dönüştürüyor. Yeni havalı süspansiyon, araç yüksekliği yönetiminde de daha akıllı.

İlk kez Google Maps verilerini kullanarak aracı mümkün olduğunca uzun süre en alçak konumda tutuyor; böylece aerodinamik sürtünme ve buna bağlı enerji tüketimi azaltılıyor. AIRMATIC havalı süspansiyon sayesinde araç yüksekliği, yoldaki yükseltilerden kolay geçme veya kolay giriş-çıkış için 40 milimetre artırılıp azaltılabiliyor.



Arka aks yönlendirme sistemi ve ön akstaki daha direkt yönlendirme oranı sayesinde VLE hem son derece çevik hem de oldukça dengeli. Arka aksın yönlendirme açısı yedi derece. Bu sayede kaldırımdan kaldırıma dönüş çapı 10,9 metreye düşüyor. Böylece VLE, yeni Mercedes-Benz CLA ile karşılaştırılabilir bir dönüş çapına sahip. Ayrıca daha direkt yönlendirme oranı sayesinde sürücünün tam dönüş yapmak için daha az direksiyon çevirmesi yeterli.



CHERY FAMILY CARE ile Dünyanın Her Yerinde Garanti Dönemi!

Müşteri memnuniyetini odağına alan Chery, 2026 itibarıyla devreye aldığı Sınır Ötesi Garanti uygulamasıyla satış sonrası hizmetlerde yeni bir dönem başlatıyor.

Müşteri memnuniyetini ve satış sonrası deneyimi stratejisinin merkezine konumlandıran Chery, kullanıcılarına her koşulda güvence sunmayı sürdürüyor. Bu kapsamda Chery, kısa süre önce sınır ötesi garanti uygulamasını resmi olarak duyurdu. 2026 itibarıyla yürürlüğe giren bu yenilikçi hizmet politikası, Chery'nin tüm küresel pazarlardaki modellerini kapsıyor. Böylece otomotiv satış sonrası hizmetlerinde geleneksel bölgesel sınırlamalar ortadan kaldırılarak, "Nereden satın alırsanız alın, her yerde garanti" anlayışıyla tam kapsamlı müşteri odaklı bir model hayata geçiriliyor. Chery kullanıcıları yurt dışına seyahat ederken, farklı bir ülkede çalışırken ya da uluslararası taşınma durumlarında, dünyanın her yerindeki Chery bayilerinde profesyonel satış sonrası destek hizmetine erişebiliyor.

SINIR ÖTESİ GARANTİ

Sınır Ötesi Garanti uygulaması, Chery'nin tüm ürün gamını kapsarken araçların satıldığı tüm pazarlarda geçerli oluyor. Bu kapsamda, yurt dışında garanti hizmetine ihtiyaç duyan araç sahipleri, bulundukları ülkedeki herhangi bir yetkili Chery servis merkezine başvurabiliyor. Garanti koşulları ise aracın satın alındığı noktada imzalanan orijinal garanti sözleşmesine birebir uygun şekilde uygulanıyor. Böylece müşterilerin hakları, bulundukları ülkeden bağımsız olarak tam koruma altında oluyor.

STANDARTLAŞTIRILMIŞ HİZMET

Chery, bu programı desteklemek amacıyla küresel dijital garanti yönetim sistemini hayata geçirdi.



Bu sistem sayesinde servis merkezleri, araçların garanti bilgilerine sınır ötesi erişim sağlayabilecek, garanti taleplerini iletebilecek ve orijinal yedek parça tedarik süreçlerini etkin şekilde koordine edebilecek. Bu altyapı, Chery'nin küresel servis ağına birleşik standartlar ve akıcı süreçler sağlayarak hizmet verimliliğini önemli ölçüde artırıyor. Arıza tespitinden onarım sürecinin tamamlanmasına kadar Chery servis ekipleri, dünya genelinde zamanında ve profesyonel destek sunmayı taahhüt ediyor.

KÜRESEL STRATEJİ

2025 yılında gerçekleşen "CHERY FAMILY CARE" hizmet markasının lansmanından bu yana Chery, müşterilerini merkeze alan yaklaşımını sürdürerek küresel servis ağını sürekli geliştirmeye ve iyileştirmeye devam ediyor.

Marka bu anlayışla birlikte standartlaştırılmış ve düzenli satış sonrası destek yapısıyla dünya genelindeki araç sahiplerine daha kolay, erişilebilir ve profesyonel bir hizmet deneyimi sunuyor. Gelecekte de Chery, hizmet sistemini geliştirmeye devam ederek küresel kullanıcılarına kesintisiz güvence sağlamayı sürdürecektir.



Değerli Metallerdeki Yükseliş Otomotiv Piyasasını Nasıl Etkiliyor?

Son dönemde altın, gümüş ve platin gibi değerli metallerdeki hızlı fiyat artışı, otomotiv sektörünü hem üretim maliyetleri hem de tüketici davranışları açısından etkiliyor.

Özellikle platin ve paladyum gibi emisyon sistemlerinde kullanılan metaller ile elektrikli araç üretiminde kritik rol oynayan bakır ve gümüşteki artış, üretim maliyetlerini doğrudan yukarı çekiyor. Avrupa'da sıkılaşan emisyon kuralları ve elektrikli araç dönüşümü de üreticileri daha maliyetli teknolojilere yönlendiriyor.

"CİDDİ BASKI OLUŞTURUYOR"

Konuya ilişkin değerlendirmede bulunan arabam.com CEO'su Önder Oğuzhan, değerli metallerdeki artışın sektöre yansımalarını şöyle aktarıyor: "Üretimde kullanılan metallerdeki fiyat artışı, maliyet tarafında ciddi bir baskı oluşturuyor. Özellikle ithalata bağımlı pazarlarda bu etki daha hızlı hissediliyor. Küresel ölçekte yaşanabilecek arz sorunları da tabloyu daha hassas hale getirebilir. Bu nedenle otomotiv sektörü açısından sürdürülebilir bir tedarik yapısı oldukça önemli."

"FİYAT ARTIŞLARI SINIRLANIYOR"

Ancak etki yalnızca üretimle sınırlı değil. Oğuzhan'a göre, değerli metallerdeki yükseliş yatırım tercihlerini de değiştiriyor: "Son dönemde nakdin daha çok altın ve gümüşe yöneldiğini görüyoruz. Özellikle acil ihtiyaçtan ziyade yatırım amacıyla araç almayı düşünen kesim, fiyat artışı beklentisiyle değerli metalleri tercih edebiliyor. Bu da ikinci el piyasasında genel hareketliliği sınırlayabiliyor. Yüksek kredi faizleri ve artan maliyetler de piyasadaki temkinli havayı güçlendiriyor."



Finansman kullanımının azaldığı, alım-satımların daha çok nakit üzerinden gerçekleştiği bir dönemden geçiyoruz. Mevcut koşullarda hareketliliğin daha çokulaşabilir araçlara olduğunu görüyoruz, lüks segment araçlara ilgi görece daha sınırlı. Yeni yatırım yapmak isteyenlerin nakitlerini alternatif varlıklara kaydırması, ikinci el pazarındaki genel canlılığı baskılayabiliyor ve fiyat artışlarını sınırlayabiliyor."

İSTİKRARLI GÖRÜNÜM

2026'ya ilişkin beklentileri de paylaşan Oğuzhan, ikinci el pazarının tamamen durgunlaşmadığını ancak daha seçici bir talep yapısının oluştuğunu vurgulayarak "2026'nın ilk yarısı 2025'e benzer seyredecektir."



Stellantis 2025 Tam Yıl Finansal Sonuçlarını Açıkladı!

Dünyanın en büyük mobilité şirketlerinden Stellantis N.V.,2025 yılını 153,5 milyar Euro’luk net gelirle tamamladığını açıkladı.

2025’in ikinci yarısında, yenilenen liderlik ekibinin ilk tam altı aylık döneminde, gelir büyümesi ve endüstriyel serbest nakit akışında iyileşme görüldü. Net gelirlerde yıllık bazda yüzde 10 artışla üst satır büyüme yeniden sağlandı. 2025 ikinci yarısındaki eksi 1,5 milyar Euro endüstriyel serbest nakit akışı, 2025 ilk yarısına kıyasla yaklaşık yüzde 50, 2024 ikinci yarısına kıyasla ise yüzde 73 oranında iyileşmeye işaret ediyor. Şirketin 2025 yıl sonu itibarıyla endüstriyel kullanılabilir likiditesi 46 milyar Euro seviyesinde gerçekleşirken, Yönetim Kurulu, 2026 temettüsünün askıya alınmasına ve 5 milyar Euro’ya kadar hibrit tahvil ihracına onay verdi. Kuzey Amerika, Genişletilmiş Avrupa, Güney Amerika ve Orta Doğu & Afrika’da, pazar kapsamını genişleterek yeni segmentler ve farklı güç aktarma seçenekleriyle kârlı büyüme fırsatlarını hedefleyen şirket, 2026 yılında net gelirler, AOI marjı ve endüstriyel serbest nakit akışında kademeli iyileşme beklendiğini, yılın ilk yarısından ikinci yarısına doğru ilerleyici bir toparlanma öngördüğünü kaydetti. Mobilitenin her alanına yatırım yapan dünyanın en büyük mobilité şirketlerinden Stellantis N.V., 2025 yılı tam yıl finansal sonuçlarını açıkladı. Şirketin net gelirleri, güçlü döviz kuru baskıları ve 2025’in ilk yarısındaki net fiyat düşüşlerine rağmen yüzde 2 düşüşle 153,5 milyar Euro olarak gerçekleşti. Şirketin daha yüksek satış hacmi ve ürün karmaşasının olumlu katkısıyla düşüş kısmen dengelendi.

2026 BÜYÜK FIRSAT

Konu hakkında değerlendirme yapan Stellantis CEO’su Antonio Filosa, “2025 yılı tam yıl sonuçlarımız, enerji dönüşümünün hızının olduğundan fazla öngörülmesinin ve işimizi müşterilerimizin elektrikli, hibrit ve içten yanmalı teknolojiler arasındaki seçim özgürlüğü etrafında yeniden yapılandırma gerekliliğinin maliyetini yansıtıyor. Yılın ikinci yarısında kaliteyi artırma yönündeki çalışmalarımızın ilk olumlu sonuçlarını, yeni ürün lansmanlarımızdaki güçlü uygulama performansını ve büyümeye dönüşü görmeye başladık. 2026’da odak noktamız, geçmişteki uygulama boşluklarını kapatmaya devam etmek ve kârlı büyümeye dönüşümüze ivme kazandırmak olacaktır” dedi. Şirket, ağırlıklı olarak müşteri tercihlerine uyum sağlamak ve değişen düzenleyici çerçeveleri yansıtmak amacıyla gerçekleştirilen kapsamlı stratejik dönüşümle bağlantılı 25,4 milyar Euro tutarındaki giderlerin etkisiyle 22,3 milyar Euro net zarar açıkladı. Stellantis, 2026 yılında genişleyen ürün atağı ile pazar kapsamını artırarak kârlı büyüme için yeni fırsatları hedefliyor.

Bunlar arasında yer alan Kuzey Amerika’da, Jeep® Cherokee ve Dodge Charger SIXPACK modelleri, orta boy SUV ve içten yanmalı motorlu (ICE) “muscle car” segmentlerine güçlü bir geri dönüşü temsil ediyor. 2025’in sonlarında pazara sunulması planlanan Ram 1500 HEMI® V8 ve Express versiyonlarının da bu ivmeyi desteklemesi bekleniyor. Güney Amerika’da orta boy pick-up modeli Ram Dakota ürün gamının temelini oluştururken; Genişletilmiş Avrupa’da Citroën C5 Aircross BEV, Jeep® Compass BEV ve yakın zamanda lanse edilen Fiat 500 Hybrid modelleri, şirketin müşterilerinin farklı güç aktarma ve mobilité ihtiyaçlarına kapsamlı şekilde yanıt verme kapasitesini daha da güçlendiriyor.

GELİR ARTIŞI SAĞLANDI

Stellantis, 2025’in ikinci yarısında güçlü bir performans sergileyerek konsolide sevkiyatlarını 2,8 milyon adede yükseltti. Bu, yıllık bazda 277 bin adetlik (+ yüzde 11) artışa işaret ediyor. Büyüme geniş tabanlı gerçekleşirken olup, tüm bölgelerde hacim artışı kaydedildi. Kuzey Amerika, 231 bin adetlik ilave sevkiyatla (+ yüzde 39) en güçlü katkıyı sağladı. Bu artış, bir önceki yıl uygulanan stok azaltım programına kıyasla normalleşen stok dinamiklerinin yanı sıra bölgedeki artan ticari ivmenin olumlu etkilerini yansıttı. Stellantis’in 2025 ikinci yarı net gelirleri, 2024’ün aynı dönemine kıyasla yüzde 10 artış gösterdi. Bu sonuçlarla

Stellantis, operasyonel verimlilikte sağlanan iyileşmelerin, disiplinli ticari stratejilerin ve şirketin güçlü küresel marka portföyünün ilk etkilerini açıkça ortaya koyuyor. Ayrıca kalite yönetimine yeniden odaklanılması erken sonuçlar vermeye başlarken, 2025 başından bu yana araçların ilk kullanım ayındaki servis sorun bildirimleri Kuzey Amerika’da yüzde 50’nin üzerinde, Genişletilmiş Avrupa’da ise yüzde 30’un üzerinde azaldı. Kârlı büyüme için kararlı dönüşüm hamlesi! 6 Şubat 2026’da iş yapısında kapsamlı bir dönüşüm süreci başlattığını açıklayan Stellantis; bu kapsamda, 2025’in ikinci yarısına ilişkin AOI dışında tutulan yaklaşık 22,2 milyar Euro tutarında gider kaydederken, bunun yaklaşık 6,5 milyar Euro’luk kısmının önümüzdeki dört yıl içinde nakit çıkışı yaratması bekleniyor. Söz konusu giderler şunları içeriyor: Ürün planının ve elektrikli araç (EV) tedarik zincirinin müşteri talebi ve değişen regülasyonlara uyum sağlayacak şekilde yeniden yapılandırılması, Sözleşmeye dayalı garanti karşılıklarının tahmin metodolojisinde yapılan değişiklikler, Genişletilmiş Avrupa’da daha önce duyurulan iş gücü azaltım programlarına ilişkin giderler. Şirketin gerçekleştirilen dönüşüm süreci, bölgesel ekiplerin karar alma mekanizmalarını hızlandırmalarını ve tüm iş alanlarında etkinliği artırmalarını sağladı. Bu süreç, aynı zamanda bayiler, tedarikçiler, kurumsal paydaşlar ve sendikalarla daha yakın ve verimli iş birliklerinin geliştirilmesine zemin hazırladı.



Petlas 50’nci Yılını Yepyeni Prime Comfort Lastik Serisi ile Kutluyor!

Türkiye’nin lider lastik üreticisi Petlas, 50’nci kuruluş yılını yepyeni lastik serisi Prime Comfort ile kutluyor. 16 jant ve altı ölçülerde A, B, C segment otomobiller ve crossover araçlar için geliştirilen yeni nesil lastik,elektrikli araçlara uygun sertifikasyon ve teknik niteliklere de sahip olmasıyla öne çıkıyor.

Yenilikçi teknolojiler ve sürdürülebilir çözümlerle sektörün geleceğine yön veren Petlas, binek araçtan uçak lastiklerine, lojistik sektörüne özel ürünlerden tarım makinelerine kadar çok geniş ürün gamıyla öncü konumunu sürdürüyor. Kuruluşunun 50’nci yılını yepyeni yaz lastiği Prime Comfort ile kutlayan Petlas, güçlü Ar-Ge’si ve kusursuz üretim yeteneğiyle sektördeki payını hızla artırmaya devam ediyor. 495 bin metrekarelik kapalı alana sahip fabrikası ve 4 bin 200’den fazla çalışanıyla üst düzey ürünler geliştirip üreten şirket, 130’dan fazla ülkeye ihracat yapıyor ve 800’ün üzerinde yurt içi satış noktasına sahip. Petlas’ın yakın dönemde geliştirdiği yenesil lastiklerin en sonuncusu olan Prime Comfort lastikler, 16 jant ve altı ölçülerde A, B, C segment otomobiller ve crossover araçlar için geliştirilmiş bir lastik olarak öne çıkıyor.

ELEKTRİKLİ ARAÇLARLA TAM UYUM

Elektrikli araçlara uygun sertifikasyon ve teknik niteliklere de sahip olan yeni Prime Comfort serisi, A sınıfı ıslak frenleme, B sınıfı yuvarlanma direnci ve 68 dB gibi düşük gürültü seviyesi sunarken özel sırt karışımı ile de ıslak ve kuru zeminde optimum performans sağlıyor.

4 oluklu desen yapısıyla güçlü su tahliyesi de sağlayan Prime Comfort’un düzgün taban izi ile düzenli aşınma ve yüksek konfor sağlıyor. Ayrıca yeni ürün, özel yanak yapısıyla üstün direksiyon hakimiyetine de sahip.Prime Comfort’un daha sessiz, daha konforlu ve daha güvenli bir sürüş sunduğunu söyleyen Petlas Genel Müdürü Hakan Yalnız, “Bu ürün, 50 yıllık geçmişimizin üzerine inşa ettiğimiz geleceğin temsidir.Bildiğiniz üzere, motor sesi olmayan elektrikli ve hibrit araçlarda yol gürültüsü çok daha kritik bir hale geliyor. Bu noktada 50’nci yılımızın imza ürünü olan Prime Comfort, özel blok dizilimi ve asimetrik desen tasarımıyla elde ettiği 68 dB gürültü seviyesiyle bu araçların ihtiyaç duyduğu huzurlu sürüş ortamını fazlasıyla sağlıyor. Ancak biz bu ürünü geliştirirken sadece sessizliği değil, elektrikli araçların yüksek tork değerlerini ve menzil hassasiyetini de merkeze aldık.Düşük yuvarlanma direnci sağlayan özel sırt karışımımız sayesinde enerji kaybını minimize ederek batarya menzilinı optimize ederken, optimize edilmiş taban izi ve üstün yanak yapısıyla da bu araçların ağırlığına karşı dirençli, düzenli aşınan ve uzun ömürlü bir kullanım sunuyoruz. Son 3 yılda Prime Comfort ile birlikte toplam 10 yeni lastik ürününü devreye aldık.



Bu çalışmalarla tüm ürün segmentlerini göz önünde bulundurursak Türkiye’de satılan her 3 lastikten birini biz ürettik diyebiliriz” dedi.



Türkiye’de Yılın Otomobili Seçiminde 33 Model Yarışacak

“Türkiye’de Yılın Otomobili” ana ödülünün yanı sıra “Yılın Tasarımı”, “Yılın İnovasyonu”, “Yılın Basın Lansmanı” ve “Yılın Premium Otomobili” kategorilerinde de ödüller sahiplerini bulacak.

Otomotiv Gazetecileri Derneği (OGD), tarafından bu yıl 11’inci kez gerçekleştirilecek “Türkiye’de Yılın Otomobili” seçimi için aday otomobiller açıklandı. Şubat 2025-Şubat 2026 döneminde Türkiye pazarında satışa sunulan yeni modeller arasından yapılan değerlendirme sonucunda 33 aday model ödül için yarışacak. OGD üyelerinden oluşan uzman otomotiv gazetecileri, mayıs ayında gerçekleştirecekleri test sürüşleri ve puanlama süreci sonunda 7 finalist modeli belirleyecek. Finalistler arasından yapılacak son oylama ile “Türkiye’de Yılın Otomobili” seçilecek. Kazanan model, haziran ayında düzenlenecek ödül töreninde kamuoyuna açıklanacak. Ana ödülün yanı sıra “Yılın Tasarımı”, “Yılın İnovasyonu”, “Yılın Basın Lansmanı” ve “Yılın Premium Otomobili” kategorilerinde de ödüller sahiplerini bulacak.

2026 ADAYLARI KİMLER

2026 yılında “Türkiye’de Yılın Otomobili” seçimi için belirlenen aday 33 otomobil şunlar oldu:



“Alpine A290, Audi A6, Audi Q5, Audi Q3, BMW X3, BMW iX3, BMW X5, BMW X7, BYD Atto 2, BYD Sealion 7, Citroen C3, Citroen C3 Aircross, Citroen C5 Aircross, Fiat Grande Panda, Ford Capri, Ford Explorer, Jeep Compass, Honda Prelude, Hyundai Inster, Hyundai Ioniq 9, Mercedes-Benz CLA, MG 7, Opel Frontera, Omoda 7, Skoda Elroq, Skoda Enyaq, Skoda Enyaq Coupe, Renault 5, Renault Clio, Togg T10F, Volkswagen T-Roc, Volkswagen Tayron, Volvo EX30.”



TÜRKİYE’DE
YILIN
OTOMOBİLİ

ELEKTRİKLİ MODELLER DİKKAT ÇEKİYOR

Bu yıl adaylar arasında elektrikli modellerin ağırlığı dikkat çekiyor. Tamamen elektrikli modellerin yanı sıra hem elektrikli hem de içten yanmalı motor seçeneği olan otomobiller var. Aday modellerin elektrikli seçeneği olan modellerin fazla olması, Türkiye pazarında yeni model lansmanlarında elektrifikasyonun giderek daha belirgin bir yer edindiğine işaret ediyor.

“KIRAN KIRANA GEÇECEK”

OGD Yönetim Kurulu Başkanı Ufuk Sandık, sektörde büyük bir heyecan yaratan Türkiye’de Yılın Otomobili seçimlerinin, yalnızca Türkiye’de değil, markaların yurt dışındaki merkezleri tarafından da yakından takip edildiğini belirtti. Bu yıl elektrikli aday sayısının da fazla olduğuna dikkati çeken Sandık, şu değerlendirmede bulundu: “Tüm aday otomobiller kendi segmentlerinde iddialı ve güçlü modeller. Bu nedenle seçim süreci her zamankinden daha zorlu geçecek.

Özellikle elektrikli ve hibrit seçeneklerin artması, rekabeti farklı bir boyuta taşıdı. Farklı segmentlerden çok sayıda yenilikçi model yarışıyor. Ana ödülün yanı sıra diğer kategoriler de sektör tarafından yakından izleniyor. Bu tablo, OGD’nin ve Yılın Otomobili organizasyonunun ulaştığı etkiyi gösteriyor.”

“Türkiye’de Yılın Otomobili 2026” ZF Aftermarket ana destekçiliğinde; arabam.com, Bridgestone ve Shell Helix Motor Yağları destekleriyle gerçekleşiyor.

Shell

HELIX

Motor yağları

BRIDGESTONE



AFTERMARKET

arabam.com

Güvenlik Endişeleri “Dijitalleşen Otomobilleri” Geleneksele Dönmeye Zorluyor!

Otomotiv sektörü son on yılda, dijitalleşme adına direksiyon simidinden kapı kollarına, gösterge panellerinden klima kontrollerine kadar neredeyse her bileşeni yeniden tasarladı.

Otomotiv sektörü, global çapta elektrikleşmenin yanı sıra dijitalleşmenin getirdiği bazı problemlerle de odak konusu haline geldi. En son bazı coğrafyalarda özellikle uzak doğuda meydana gelen içeri çekmeli kapı kollarının açılmamasından kaynaklı ölümlü sonuçlarla meydana gelen kazalar farklı bir yaklaşımı daha beraberinde getirdi. Bunun da yasal mevzuat ve akreditasyon olarak kayıt altına alması gerektiği zorunluluğu ortaya çıktı. Çin’de yoke tipi direksiyon simidi, gömülü dış kapı kolları ve aşırı dijitalleştirilmiş iç mekân donanımlarına yönelik kısıtlama hazırlıkları gündeme gelirken, Avrupa’da da Euro NCAP, temel fonksiyonların fiziksel kontrol olmaksızın sunulmasının güvenlik puanlarını düşüreceğini açıkladı (Euro NCAP Roadmap 2026, 2024).

DOKUNMATİK EKRAN TEHLİKELİ Mİ?

Konuya dair önemli tespitlerde bulunan Motor AşınCEO’su Saim Aşçı “Buna karşı ülkeler tedbirlerini almaya başladı. Gerçekten de dijitalleşmenin çok yoğun olduğu araçlarda insan dikkatini daha fazla dağıtacak, yoldan ayıracak birçok konu gündeme geliyor. Bunun sadece dokunmatik ekranlar olarak değil, araç içi eğlence sistemlerinin de veya bağlanabilirlikle dış dünyaya açılan internet erişimde sürüş güvenliği açısından tedirgin edici. Araştırmalar, sürüş sırasında dokunmatik ekran kullanımının dikkat dağınıklığını ciddi biçimde artırdığını ortaya koyuyor. NHTSA verilerine göre, araç içi ekran üzerinden yapılan işlemler sürücünün dikkatini yoldan ortalama 2 ila 3 saniye ayırmasına neden oluyor; bu süre, 90 km/s hızda yaklaşık 70 metreyi kontrolsüz

kat etmek anlamına geliyor Aynı çalışmalarda dokunmatik ekran temelli kontrollerin, fiziksel butonlara kıyasla sürüş sırasında hata yapma riskini yüzde 20 ila 25 oranında artırdığı belirtiliyor (NHTSA Driver Distraction Report, 2022). Fren mesafeleri testlerinde 3-4 metrenin dahi kritik öneme sahip olduğunu konuşurken geldiğimiz nokta ilginç.” ifadelerine yer verdi.

“TÜKETİCİLER FİZİKSEL TUŞ İSTİYOR”

Öte yandan tüketici alışkanlıkları tarafında da benzer bir eğilim gözlemleniyor. J.D. Power’ın ABD ve Avrupa’da yaptığı kullanıcı deneyimi araştırmalarına göre, yeni araç kullanıcılarının yüzde 68’i klima, ses sistemi ve cam buğu çözme gibi temel fonksiyonlarda fiziksel tuş tercih ettiğini belirtiyor. Bu veriler, sektörün teknoloji odaklı tasarımlarının, geniş kullanıcı kitlesi açısından pratiklik ve güvenlik beklentisiyle örtüşmediğini açıkça gösteriyor. Aşçı, “Regülasyon cephesinde verilen mesaj net: tasarım özgürlüğü, güvenliğin önüne geçemez. Euro NCAP’ın 2026 sonrası değerlendirme kriterlerinde, sinyal, dörtlü flaşör, cam buğu çözme ve klima gibi fonksiyonların fiziksel olarak erişilebilir olmaması, doğrudan puan kırma gerekçesi sayılacak (Euro NCAP Roadmap 2026, 2024). Bu durum, aynı aracın yalnızca kokpit arayüzü nedeniyle beş yıldız yerine dört yıldız alabilmesi anlamına geliyor. Avrupa pazarı için üretim yapan firmalar, bu nedenle mevcut platformlarını yeniden reviz etmek zorunda kalacak.” diyor.



RS Otomotiv Grubu’ndan Mesleki Eğitime Önemli Destek

RS Holding çatısı altındaki RS Otomotiv Grubu, yalnızca otomotiv sektöründeki güçlü operasyonları ve teknoloji yatırımlarıyla değil, topluma değer katan sosyal sorumluluk projeleriyle de sürdürülebilir bir gelecek vizyonunu hayata geçiriyor.

Proje kapsamında, Topkapı Okulları İkitelli OSB Kampüsü Otomotiv Teknolojisi Bölümü öğrencileri için modern ve ilham verici bir sınıf tasarlanırken, bölüm atölyesi de kapsamlı şekilde yenilendi ve güncel ekipmanlarla desteklendi. Böylece öğrencilerin hem teorik hem de uygulamalı eğitim süreçleri çağın gerekliliklerine uygun bir yapıya kavuşturuldu.

GELECEĞİN TASARIMI

RS Otomotiv Grubu’nun hayata geçirdiği dönüşüm, yalnızca fiziksel bir yenileme projesi değil; gençlerin mesleki kimliklerini inşa edebilecekleri bir atmosfer oluşturma vizyonunun parçası; yenilenen sınıf, modern tasarım anlayışıyla öğrencilerin kendilerini değerli ve ait hissedebilecekleri bir ortam sunarken; güncellenen atölye, sektörde kullanılan ekipmanlara yakın teknik altyapısıyla pratik eğitim kalitesini artırıyor. Yıl sonuna kadar planlanan eğitim programları kapsamında ayrıca sektörün deneyimli temsilcileri öğrencilerle bir araya gelecek. Bu buluşmalar sayesinde gençler yalnızca teknik bilgi edinmekle kalmayacak; sektörün dinamiklerini, kariyer fırsatlarını ve profesyonel gelişim yollarını da doğrudan uzmanlardan dinleme imkânı bulacak.

YATIRIMLARA DEVAM

Otomotiv sektörü, Türkiye ekonomisinin lokomotif alanlarından biri olarak nitelikli insan kaynağına her zamankinden daha fazla ihtiyaç duyuyor. Elektrikli araçlar, dijital hasar tespiti, yapay zekâ destekli servis süreçleri ve sürdürülebilir mobilité çözümleri gibi dönüşümler, teknik bilgiye sahip genç profesyonellerin önemini artırıyor. RS Otomotiv Grubu’nun “Geleceğin Ustaları Projesi”, bu dönüşümün merkezine lise çağındaki öğrencileri yerleştiriyor. Konuyla ilgili olarak “Çünkü güçlü bir sektör, güçlü bir mesleki eğitim altyapısıyla ancak mümkün.” açıklamasını yapan RSHolding Yönetim Kurulu Başkanı Ünal Ünal: “Bugünün teknolojilerine olduğu kadar yarının ustaları olan gençlerimize de yatırım yapmalıyız. Otomotiv sektöründe faaliyet gösteren bir grup olarak araçlara, teknolojiye ve inovasyona elbette yatırım yapıyoruz. Ancak şunu çok net biliyoruz ki; en gelişmiş teknoloji bile nitelikli insan kaynağı olmadan sürdürülebilir değildir. Bu nedenle ‘Geleceğin Ustaları Projesi’ni, yüksek sorumluluk bilinciyle, bir sosyal sorumluluk çalışmasının ötesinde, ülkemizin istihdamgücüne anlamlı bir katkı olarak görüyoruz. Geleceği inşa edebilmek için bugünden gençlerin yanında olmalıyız. Eskilerin deyişiyle, ellerinden tutmalıyız.” dedi.

OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE AİDİYETLİK

Proje ile hedeflenen yalnızca öğrencilerin teknik yeterliliklerini artırmak değil; aynı zamanda özgüvenlerini güçlendirmek, aidiyet duygularını pekiştirmek ve mesleklerine tutkuyla bağlanmalarını sağlamak. Meslek edinmenin yalnızca teknik donanımla başlamadığına dikkat çeken RS Otomotiv Grubu, doğru atmosfer, güçlü rol modeller ve destekleyici bir yaklaşımın gençlerin gelişiminde belirleyici olduğunu inanıyor. Ünal’dı bu noktada şu vurguyu yapıyor: “Gençlerimize verdiğimiz her destek, aslında ülkemizin geleceğine verilmiş bir destek. Onların iyi yetişmesi; daha güçlü servisler, daha kaliteli üretim ve hizmet, daha yüksek müşteri memnuniyeti ve daha rekabetçi bir sektör anlamına gelir. Biz yalnızca bugünün ihtiyaçlarına değil, yarının istihdam yapısına da katkı sunmak istiyoruz. 2021 yılında, 5 yıl sonra nitelikli teknik eleman bulamayacağız, gençlerimiz oto satış sonrası hizmetlerinde çalışmak yerine barista olmayı tercih ediyor demistik, 5 yıl geçti. İstihdam problemini hiç olmadığımız kadar derin hissetmeye başladık. Gençlerimiz sektörümüze aidiyet duysun istiyoruz.”

SÜRDÜRÜLEBİLİR SOSYAL ETKİ

“Geleceğin Ustaları Projesi” ile RS Holding çatısı altındaki RS Otomotiv Grubu, sosyal sorumluluk yaklaşımını sürdürülebilir bir model haline getiriyor. Eğitim programları, sektör buluşmaları ve teknik desteklerle proje yalnızca bir dönemlik değil; uzun vadeli etki yaratmayı hedefleyen bir yapı üzerine inşa ediliyor.



Otomotiv sektöründe dönüşüm hız kazanırken, nitelikli teknik personel ihtiyacı da paralel şekilde artıyor. Bu projeye RS Holding, gençlerin mesleki eğitimden doğrudan istihdama uzanan yolculuğuna güçlü bir köprü kurmayı amaçlıyor.



Fiat Grande Panda, Avrupa'nın En İyisi Olmaya Aday

İkonik İtalyan tasarımını modern teknolojiler ve çoklu enerji motor seçenekleriyle buluşturan Fiat Grande Panda, uluslararası alanda önemli bir başarıya daha imza atmaya hazırlanıyor.

FİAT'ın yeni küresel ürün gamının ilk temsilcisi Grande Panda, uluslararası alanda önemli bir başarı daha elde etti. İkonik İtalyan tasarımını modern teknolojilerle buluşturan, erişilebilir elektrifikasyon stratejisini hibrit ve tam elektrikli motor seçenekleriyle destekleyen model, tasarım, teknoloji, fiyat-performans dengesi ve kullanım kolaylığı gibi kriterlerin esas alındığı AUTOBEST 2026 "Avrupa'nın En İyi Otomobili" yarışmasında finalist oldu. Bu yıl ilk kez halk oylamasıyla gerçekleştirilen yarışmada kullanıcılar da karar sürecine dahil olacak. Avrupa'daki otomobil kullanıcılarının tercihlerini yansıtan oylama, finale kalan modeller arasında pazar beklentilerini ortaya koyması açısından önem taşıyor.

İKONİK TASARIM

Torino'daki FIAT Centro Stile'de tasarlanan Fiat Grande Panda, 80'li yılların Panda modelinden ilham alan güçlü omuz çizgileri, 3D "PANDA" ve "FIAT" yazıları ve Pixel LED aydınlatma imzasıyla markanın köklerine gönderme yapıyor. 3,99 metrelik kompakt uzunluğu şehir içi kullanımda önemli avantaj sağlıyor. Beş kişilik geniş yaşam alanı sunan model; elektrikli versiyonda 361 litre, hibrit versiyonda ise 412 litreye varan bagaj hacmiyle segment ortalamasının üzerinde bir kapasite sağlıyor. 60/40 katlanabilir arka koltuk yapısı ve toplam 13 litrelik saklama alanı günlük kullanımı kolaylaştırıyor.

10 inç dijital gösterge paneli ve 10,25 inç dokunmatik multimedya ekranı standart olarak sunuluyor. ADAS kapsamındaki aktif güvenlik sistemleri; Şerit Takip Asistanı, Aktif Güvenlik Fren Sistemi, Hız Sabitleyici ve Sürücü Yorgunluk Uyarısı gibi sürüş desteklerini içeriyor.

ULAŞILABİLİR ELEKTRİFİKASYON

Geçtiğimiz yıl Türkiye'de hem elektrikli hem de hibrit motor seçenekleriyle satışa sunulan Grande Panda, tüketicilerin beğenisini kazanmaya devam ediyor. Grande Panda, hem hibrit hem de tam elektrikli motor seçenekleriyle markanın ulaşılabilir elektrifikasyon vizyonunu yansıtıyor. Modelin hibrit versiyonunda 1.2 litrelik turbo beslemeli, 3 silindirli ve 100 HP güç üreten benzinli motor, 48 voltluk lityum iyon batarya ve 21 kW'lık elektrik motoruyla birlikte çalışıyor. 6 ileri çift kavramalı eDCT otomatik şanzımanla kombine edilen sistem; özellikle kalkış ve düşük hızlarda elektrik desteği sağlayarak daha akıcı, sessiz ve verimli bir sürüş karakteri sunuyor. e-launch, e-creeping ve e-queueing fonksiyonları sayesinde belirli koşullarda tamamen elektrikli modda ilerleyebilen Grande Panda, şehir içi trafikte düşük tüketim ve yüksek konfor avantajı sağlıyor.

Frenleme sırasında geri kazanılan enerji ise bataryayı destekleyerek verimliliği artırıyor. Tam elektrikli versiyon ise 83 kW (113 HP) gücündeki elektrik motoruyla sıfır emisyonlu sürüş sunarak özellikle şehir içi mobilitayı hedefliyor. 44 kWh kapasiteli bataryası sayesinde WLTP normlarına göre yaklaşık 320 kilometreye kadar menzil sunan model, elektrik motorunun anlık tork avantajıyla seri ve sessiz bir sürüş karakteri sağlıyor. Hızlı şarj desteği sayesinde DC şarj istasyonlarında yaklaşık 27 dakikada yüzde 20'den yüzde 80 doluluk seviyesine ulaşabilen Grande Panda Electric, AC şarj ile ise yaklaşık 4 saat 20 dakikada tam doluluğa erişebiliyor. Bu özellikleriyle model, günlük kullanım ihtiyaçlarına pratik ve verimli bir çözüm sunuyor.



Karea'nın İlk Modeli Yollara Çıkmaya Hazırlanıyor!

Türkiye'nin önde gelen otomotiv kalıp üreticilerinden Karel Kalıp, tamamen yerli ekonomik elektrikli mikromobilite markası Karea'nın lansmanına hazırlanıyor.

Türkiye otomotiv sanayisinin önde gelen uzman mühendislik ve üretim şirketlerinden Karel Kalıp, Kareamarkasıyla elektrikli mikromobilite pazarına girmeye hazırlanıyor. Türkiye'nin yanı sıra Avrupa'nın da en büyük kalıp üreticileri arasında yer alan ve dünyanın önde gelen otomobil markalarına kalıp üretimi yapan Karel Kalıp, Türkiye'nin yeni yerli elektrikli Karea markasının ilk modeline ait görselleri de lansmana sayılı günler kala kamuoyuyla paylaştı.

LANSMAN İLE BİRLİKTE SATIŞTA

Ocak ayında deneme üretimi yapılan Karea markalı ilk yerli elektrikli mikromobilite aracı, mart ayında seri üretime geçilerek lansman ile birlikte satışa sunulacak. Alışıldık sınıf tanımlarının ötesinde, şehir hayatının gerçekten ihtiyaç duyduğu donanım ve akılla tasarlanan yeni araç, şehirli kullanıcıların bugünkü beklentilerini şekillendirilerek, var olan bir sınıfın devamı değil yeni bir sınıfın ilki olarak yollara çıkacak. Karea'nın geliştirme süreci, uzun soluklu bir Ar-Ge programının, prototiptestlerinin ve mühendislik optimizasyonlarının sonucu olarak şekillendi. Karel Kalıp'ın kalıp, üretim ve malzeme mühendisliğindeki onlarca yıllık birikimi; gövde yapısından batarya yerleşimine, şasi mimarisinden üretim verimliliğine kadar her aşamada projeye entegre edildi. Dijital tasarım simülasyonları, dayanım analizleri ve seri üretime uygunluk testleriyle olgunlaştırılan Karea, sadece yerli üretim değil, yerli mühendislik kabiliyetinin de somut bir çıktısı olarak yollara çıkmaya hazırlanıyor.

ENDER ŞİRKETLER ARASINDA

Otomotivde orta-büyük boy plastik parça kalıplarında Türkiye'nin ilk 3 kalıpcısından biri olarak dikkat çeken Karel Kalıp, tampon ve torpido kalıplarında lider, Avrupa'da ise ilk 5 büyük kalıpcı arasında yer alıyor. 1994'ten bu yana yüksek kaliteli üretim teknolojileriyle sektörün önemli markalarıyla güçlü iş birlikleri yapmaya devam ediyor.

Otomotiv sektöründe orta ve büyük boy, karmaşık plastik enjeksiyon (eritilen plastiğin kalıba basılması) ve SMC (elyaf takviyeli kompozit levha kalıplama) kalıplarında uzman olan Karel Kalıp, otomotivde bir parçanın fikrinden banttan çıkışına kadar tüm kritik halkaları yani tasarım, mühendislik, imalat, try-out (seri üretim koşullarına yakın ilk denemeler) ve ön seri üretim tek çatı altında yönetebilme kabiliyetine sahip ender şirketler arasında yer alıyor.



Škoda'dan Avrupa'ya 205 Milyon Euro'luk Batarya Hamlesi

Škoda, elektrifikasyonda önemli bir adım daha atarakana fabrikası Mladá Boleslav'daki batarya üretimini artırmak, inovasyonlara, yeni teknolojilere ve tedarik zincirlerine kesintisiz erişimi güvence altına almak adına 205 milyon Euro'luk yatırım yaptı.

Yatırımın sonucunda Škoda, yıllık 335 bin adedin üzerinde batarya üretimi gerçekleştirecek kapasitedeki tesisiyle VW Grubu içerisinde en büyük batarya sistemi üreticisi haline geldi.

TÜRKİYE YOLLARINDA YERİNİ ALACAK

“Oyak Renault, Aralık 2023’ün sonunda 400 milyon avroyu aşan bir yatırımla dört yeni modelin üretime alınacağını duyurarak Türkiye için net bir dönüşüm yol haritası ortaya koydu. Bu yolculuk Renault Duster ile başladı ve Yeni Renault Clio ile devam ediyor. Bu arada Renault Boreal ise proje sürecinde ilerliyor ve 2026 yılının ortasında Türkiye yollarındaki yerini alacak.

BÜYÜK MEMNUNİYET

Ürün planımızdaki dördüncü modeli duyurmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz. Yeni C segmenti modelimiz Dacia Striker’ın üretim yeri Bursa’daki Oyak Renault Fabrikası olacak. Bu projeye birlikte Türkiye, Dacia markası için ilk kez bir modelin tek küresel üretim merkezi olacak. Bu model, Dacia’nın Türkiye’deki varlığını güçlendirerek markayı yalnızca ithalat yapan bir konumdan yerel üretim gerçekleştiren bir marka haline taşıyor. Üretimin başlamasıyla birlikte fabrikamızın çoklu model üretim kabiliyeti bir üst seviyeye taşınacak. Bu gelişme aynı zamanda Renault Group’un futuREady stratejisi kapsamında büyüme ve operasyonel mükemmeliyet hedeflerine de güçlü bir katkı sağlayacak. OYAK ile kurduğumuz güçlü iş birliği doğrultusunda üretim ve mühendislik yetkinliklerimizi daha da güçlendirmeyi ve Türkiye otomotiv ekosistemi için daha fazla değer yaratmayı sürdüreceğiz.”

GELECEĞİN VİZYONU

Dacia, station wagon’un dinamizmini, geniş bir hatchback’in pratikliğini ve bir SUV’un yerden yüksekliğini bir araya getiren yeni çoklu enerji seçenekli crossover modeli Striker ile C segmentindeki atağını güçlendiriyor. Dacia Striker, güçlü ve kendinden emin bir tasarıma sahip. Dinamik hatları, aerodinamik silüeti ve iddialı dikey ön yüz tasarımı, markanın yeni ve modern gündüz farı imzasıyla tamamlanıyor. Striker, Dacia’nın C segmentinde elektrifikasyonu erişilebilir kılma hedefini yansıtıyor. Ürün gamında hibrit versiyon, Hybrid 4x4 ve benzin/LPG seçenekleri yer alacak.



Dacia STRIKER Türkiye’de Üretilecek

Dacia, Uluslararası Oyun Planı kapsamında Türkiye’de üretilecek dördüncü model olan Striker’ın ön tanıtımını ilk kez futuREady strateji toplantısında gerçekleştirdi.

Dacia Striker, Uluslararası Oyun Planı kapsamında Türkiye’de üretimi planlanan dört modelden oluşan ürün gamını tamamlıyor. 400 milyon avroyu aşan bir yatırım paketi kapsamında geliştirilen yeni C segmenti model, Bursa’daki Oyak Renault Fabrikası’nda üretilecek.

TÜRKİYE YOLLARINDA YERİNİ ALACAK

“Oyak Renault, Aralık 2023’ün sonunda 400 milyon avroyu aşan bir yatırımla dört yeni modelin üretime alınacağını duyurarak Türkiye için net bir dönüşüm yol haritası ortaya koydu. Bu yolculuk Renault Duster ile başladı ve Yeni Renault Clio ile devam ediyor. Bu arada Renault Boreal ise proje sürecinde ilerliyor ve 2026 yılının ortasında Türkiye yollarındaki yerini alacak.

BÜYÜK MEMNUNİYET

Ürün planımızdaki dördüncü modeli duyurmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz. Yeni C segmenti modelimiz Dacia Striker’ın üretim yeri Bursa’daki Oyak Renault Fabrikası olacak. Bu projeye birlikte Türkiye, Dacia markası için ilk kez bir modelin tek küresel üretim merkezi olacak. Bu model, Dacia’nın Türkiye’deki varlığını güçlendirerek markayı yalnızca ithalat yapan bir konumdan yerel üretim gerçekleştiren bir marka haline taşıyor. Üretimin başlamasıyla birlikte fabrikamızın çoklu model üretim kabiliyeti bir üst seviyeye taşınacak. Bu gelişme aynı zamanda Renault Group’un futuREady stratejisi kapsamında büyüme ve operasyonel mükemmeliyet hedeflerine de güçlü bir katkı sağlayacak.

OYAK ile kurduğumuz güçlü iş birliği doğrultusunda üretim ve mühendislik yetkinliklerimizi daha da güçlendirmeyi ve Türkiye otomotiv ekosistemi için daha fazla değer yaratmayı sürdüreceğiz.”

GELECEĞİN VİZYONU

Dacia, station wagon’un dinamizmini, geniş bir hatchback’in pratikliğini ve bir SUV’un yerden yüksekliğini bir araya getiren yeni çoklu enerji seçenekli crossover modeli Striker ile C segmentindeki atağını güçlendiriyor.

Dacia Striker, güçlü ve kendinden emin bir tasarıma sahip. Dinamik hatları, aerodinamik silüeti ve iddialı dikey ön yüz tasarımı, markanın yeni ve modern gündüz farı imzasıyla tamamlanıyor. Striker, Dacia’nın C segmentinde elektrifikasyonu erişilebilir kılma hedefini yansıtıyor. Ürün gamında hibrit versiyon, Hybrid 4x4 ve benzin/LPG seçenekleri yer alacak.



Yerli Üretim SWM GO1 Pro'da Mart Ayına Özel Finansman Avantajı!

Türkiye'de üretimi gerçekleştirilen SWM GO1 Pro, Mart ayına özel hazırlanan finansman ve takas avantajlarıyla SUV sahibi olmak isteyen kullanıcılar için yeni fırsatlar sunuyor.

SWM, mart ayına özel kampanyasıyla GO1 Pro modelinde hem bireysel hem de ticari kullanıcılar için erişilebilir finansman seçenekleri sunuyor. Kampanya kapsamında bireysel müşteriler 200.000 TL'ye 12 ay vadeli 0 faizli kredi imkânından yararlanabilirken veya 50.000 TL takas desteğinden faydalanabiliyor. Ticari müşteriler için ise 250.000 TL'ye 12 ay vadeli 0 faizli kredi imkânı ya da 50.000 TL takas desteği sunuluyor. Bu avantajlı kampanya ile SWM GO1 Pro, güçlü donanım seviyesi ve finansman kolaylıklarıyla SUV sahibi olmak isteyen kullanıcılar için daha erişilebilir hale geliyor.

GÜÇLÜ MOTOR ZENGİN DONANIM

SWM GO1 Pro, Changan tarafından geliştirilen 1.5 TGDİ "Blue Core" benzinli motoruyla 178 HP güç ve 280 Nm tork üretiyor. Modelde yer alan 7 ileri çift kavramalı DCT şanzıman, performans ve sürüş konforunu bir arada sunuyor. GO1 Pro; anahtarsız giriş sistemi, elektrikli bagaj kapağı, Full LED far teknolojisi, 8,8 inç dijital gösterge paneli ve 14,6 inç multimedya ekranı gibi donanım özellikleriyle C-SUV segmentinde güçlü bir konumda yer alıyor. Eskişehir'de üretilen SWM GO1 Pro, 5 yıl veya 150.000 kilometre garanti kapsamıyla satışa sunuluyor.



Togg'da Bayram Erken Geldi Kurumsal Kullanıcılara Yüzde 100 Finansman Desteği

Türkiye'nin mobilite alanında hizmet veren küresel teknoloji markası Togg, Ramazan Bayramı fırsatlarını erkenden başlattı. T10X ve T10F cihazlarında %0 faizli kredi avantajı da dahil pek çok seçeneği kullanıcılarla buluşturan Togg, mart ayında sipariş edilen akıllı cihazlarında 1.500 kW's değerinde 6 aylık şarj hediyesine ek olarak, 40.000 kilometrede gerçekleştirilecek ilk bakımı ücretsiz sunuyor.

Türkiye'nin mobilite alanında hizmet veren küresel teknoloji markası Togg, mart ayına özel finansman desteğinin kapsamını genişleterek, Ramazan Bayramı öncesi de kullanıcıların yanında olmaya devam ediyor. Bu kapsamda stoklarla sınırlı mart kampanyasında bireysel kullanıcılar için T10F V2 ile T10X ve T10F 4More versiyonlarında 750 bin TL krediye %0 faizli 12 ay vadeli; T10X V2 için de 500 bin TL krediye %0 faizli 12 ay vadeli kredi seçeneği devam ediyor. Bu seçeneklerin yanı sıra T10F V2 ve T10X V2 için 1 milyon 700 bin TL; T10X ve T10F 4More için 1 milyon 500 bin TL ve T10X ile T10F V1 için 1 milyon 300 milyon TL krediye 2,32 ila 2,44 arasında değişen oranlarda faizli kredi alternatifleri yer alıyor.

TAMAMINA KREDİ OPSİYONU

Kurumsal kullanıcılar da bireysel kullanıcılar gibi %0 faizli kredi seçeneklerinden yararlanabiliyor. Bunun yanı sıra avantajlı koşullarda tamamına kredi opsiyonu da Togg tarafından sunuluyor. T10F ve T10X V2 versiyonları için cihaz bedelinin tamamına 48 ay vadeli krediden faydalanmak mümkün oluyor.

Örneğin 2 milyon 475 bin TL kredi kullanarak T10F V2'ye 48 ay vade, 2,69 faiz, 94 bin 807 TL aylık geri ödemeyle; T10X V2'ye 48 ay vade, 2,74 faiz, 95 bin 744 TL aylık geri ödemeyle peşinat olmadan sahip olma fırsatı sunuluyor. Üstelik Togg'da mart ayına özel şirket filosunu dönüştürmek isteyen kurumsal kullanıcılar için 5 ve üzeri alımlarda ek fırsatlar da yer alıyor.

İLK BAKIM VE ALTI AY ŞARJ ÜCRETSİZ

Togg hem bireysel hem kurumsal kullanıcılar için mart sürprizlerine hız kesmeden devam ediyor. Bu kapsamda mart ayında sipariş edilen Togg akıllı cihazlarında 1.500 kW's değerinde 6 aylık şarj hediyesine ek



olarak, 40.000 kilometrede gerçekleştirilecek ilk bakım ücretsiz sunuluyor. Bu sayede kullanıcılar, 80.000 kilometreye veya 4 yıla kadar (hangisi önce dolarsa) bakım masrafı ödmeden araçlarını kullanma avantajına sahip oluyor.



Chery'nin Şubat'ta İhracatı Yüzde 41,5 Arttı, Küresel Satışları 161 Bin Adede Ulaştı!

Çin'in otomotiv alanındaki ihracat lideri Chery, şubat ayında küresel satışlarını, 2025'in aynı ayına göre yüzde 41,5 artırarak 160 bin 765 adede çıkardı.

Sürdürülebilir kalkınmaya yönelik çalışmalarıyla öne çıkan Çinli otomotiv devi Chery, yapısal bir yeniden yapılanma ve teknolojik dönüşüm sürecinden geçen küresel otomotiv endüstrisinde güçlü büyüme performansı ve stratejik odağıyla dikkat çekmeye devam ediyor. Güçlü performansını şubat ayında da koruyan Chery, küresel satışlarını 160 bin 765 adede yükseltti. Geçen yılın aynı dönemine göre satışlarını yüzde 41,5 artıran marka, ihracatını ise üst üste 10 aydır 100 bin adedin üzerinde gerçekleştirerek önemli bir başarıya daha imza attı. Chery Grubu'nun küresel kullanıcı sayısı 18,89 milyonu aşarken bunun 6,09 milyondan fazlasını yurt dışı kullanıcıları oluşturdu. Böylece Chery, yurt dışında 6 milyon kullanıcı barajını aşan ilk Çinli otomobil markası oldu.

KILLANICI SAYISINDA BÜYÜK ARTIŞ

Haziran 2025'te yurtdışındaki kullanıcı sayısı 5 milyonu aşan Chery, yalnızca 8 ay içinde yurt dışında 1 milyon yeni kullanıcı kazanarak bugün 130'dan fazla ülke ve bölgeye ihracat gerçekleştiriyor. Bu kilometre taşı, Çinli otomotiv markalarının küresel rekabet gücünü de ortaya koyuyor. Avrupa ve Avustralya gibi yüksek regülasyona sahip pazarlarda varlığını derinleştiren Chery, ürün ihracatından teknoloji ihracatına doğru ilerliyor. Grup bugün Avrupa'da 18 ülkede faaliyet gösteriyor. Sadece ocak ayında Birleşik Krallık ve Avrupa Birliği pazarlarında satışları yaklaşık 20 bin adede ulaşarak geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 224 artış kaydetti. İspanya'da ise Chery'nin yerleştirme odaklı iş birlikleri hem merkezi hem de yerel yönetimler tarafından güçlü şekilde destekleniyor. Ölçek büyümesinin ötesinde Chery, ESG yaklaşımını da faaliyetlerinin merkezine koymaya devam ediyor. "In somewhere, For somewhere, Be somewhere" felsefesi doğrultusunda Chery, faaliyet gösterdiği her pazarda sorumlu bir kurumsal vatandaş olmayı hedefliyor. Bu kapsamda Chery, Uluslararası Doğayı Koruma Birliği (IUCN) ve Malaysian Nature Society (MNS) ile iş birliği yaparak Kuala Lumpur'da "Cherish Nature" mangrov restorasyon projesini başlattı.

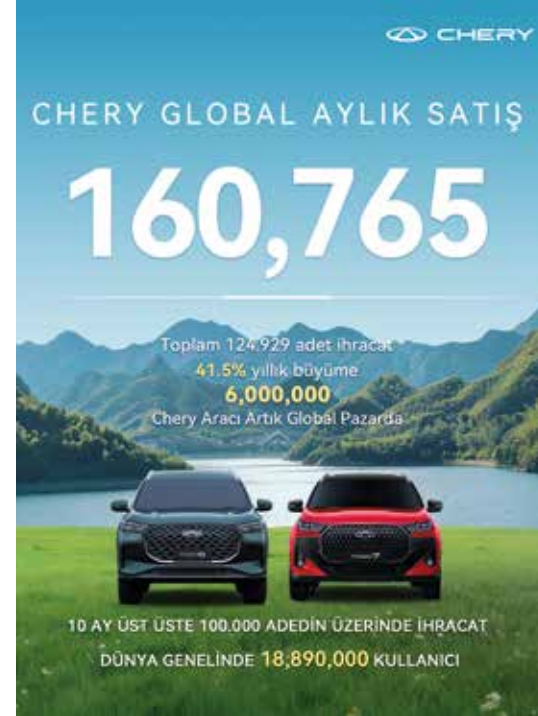


KÜRESEL BÜYÜME PLANI

Küresel büyümeyle paralel olarak Chery satış sonrası hizmet kabiliyetlerini de geliştirmeye devam ediyor. Şirket kısa süre önce 18 ülkeyi kapsayan merkezi bir küresel bakım ve teknik eğitim programını başarıyla tamamladı. Bu program sayesinde Asya, Orta Doğu, Afrika, Latin Amerika ve Avrupa'daki servis standartları daha da güçlendirildi. Bu girişim, Chery'nin "CheryFamily Care" yaklaşımının küresel ölçekte uygulanmasının önemli bir adımı olarak öne çıkıyor. Amaç, dünyanın dört bir yanındaki kullanıcılar için tutarlı, güvenilir ve yüksek kaliteli bir servis deneyimi sunmak. Bu doğrultuda Chery, 2026 yılı içinde Latin Amerika, Asya, Orta Doğu ve Avrupa'da dört bölgesel eğitim merkezi kurmayı planlıyor.

GERÇEK HAYATTAN YAPAY ZEKA

Ocak ayında düzenlenen "Chery AI Night" etkinliğinde yapay zekâ stratejisini duyuran şirket, böylece resmi olarak AI Intelligence 2.0 dönemine adım attı. Chery'nin yapay zekâ teknolojileri hızla kavram aşamasından gerçek hayat uygulamalarına taşıyor. Şirketin kendi geliştirdiği AiMOGA Robotics çözümleri farklı bölgelerde ticari kullanıma sunuldu. 2025 yılının sonunda Chery robotları, Dubai'de düzenlenen Asya Gençlik ve Paralimpik Oyunları'nda robot destekli ilk ödül törenini gerçekleştirdi. Robotlar; gelişmiş dinamik engel algılamaya ve çoklu görev koordinasyonu



yeteneklerini sergilerken, aynı zamanda dünya genelinde ulaşım merkezleri ve büyük ölçekli etkinliklerde de görev aldı. Yurt dışında 6 milyon kullanıcı barajının aşılması, yapay zekâ inovasyonunun hız kazanması ve küresel servis ağının güçlendirilmesiyle Chery, kapsamlı bir küresel stratejiyi adım adım hayata geçiriyor ve uluslararası otomotiv sahnesinde daha güçlü bir konuma ilerliyor.

Yeni OMODA 5 ve OMODA 7 Mart'ta Türkiye'de!

Yenilikçi tasarım diline sahip modelleri ile kısa sürede dikkatleri üzerine çeken OMODA & JAECOO, yeni oyuncularını OMODA 5 ve OMODA 7'yi Türkiye'de satışa sunmaya hazırlanıyor.

Yenilikçi tasarım diline sahip modelleri ile kısa sürede dikkatleri üzerine çeken OMODA & JAECOO, yeni oyuncularını OMODA 5 ve OMODA 7'yi Türkiye'de satışa sunmaya hazırlanıyor. Kullanıcı beklentilerindeki değişimi derinlemesine anlayan bir yaklaşımla geliştirilen yeni akıllı araçlar, mart ayı itibarıyla yollara çıkmaya başlayacak. Yeni modellerin Türkiye'ye gelişle birlikte OMODA & JAECOO, yerel kullanıcılara teknoloji, moda ve güvenliği bir araya getiren daha gelişmiş bir mobilite deneyimi sunmaya hazırlanıyor.

MOBİLİTEYİ YENİ BİR SEVİYEYE TAŞIYOR

Otomotiv sektörünün yenilikçi markası OMODA & JAECOO, üst düzey teknolojileri ve akıllı çözümleriyle geliştirdiği yeni modellerini Türkiye'de satışa sunmaya hazırlanıyor. Bu kapsamda markanın küresel ortak geliştirme (co-creation) felsefesiyle tasarlanan OMODA 5 ve OMODA 7 modelleri, mart ayında Türkiye'de resmi olarak satışa sunulacak. Her iki model de kullanıcı beklentilerindeki değişimi derinlemesine anlayan bir yaklaşımla geliştirilen akıllı araçlar olarak öne çıkıyor. OMODA 7'nin geliştirme sürecinin en başından itibaren tasarım ekibi, kullanıcı geri bildirimlerini yakından takip ederek aracı gerçek kullanım senaryolarına göre sürekli olarak optimize etti. Artan konfor beklentilerini karşılamak amacıyla premium SONY ses sistemi ile donatılan OMODA 7, üç boyutlu surround ses deneyimi sunuyor. Sürücüye özel hoparlör sayesinde navigasyon yönlendirmeleri ve telefon görüşmeleri daha net ve özel bir şekilde iletilirken diğer yolcuların eğlence deneyimi kesintiye uğramıyor. Buna ek olarak araçta yer alan aktif gürültü engelleme teknolojisi, mikrofonlar aracılığıyla motor sesini gerçek zamanlı olarak algılıyor ve subwoofer'lar ters ses dalgaları üreterek bu sesi dengeliyor. Sistem, 10 dB'den fazla gürültü azaltımı sağlayarak kabin içindeki gürültünün yüzde 90'ından fazlasını bastırabiliyor ve böylece son derece sakin ve premium bir mobil yaşam alanı yaratıyor.

GÜVENLİĞİ YENİDEN TANIMLIYOR

Şehir içinde bireyselliğini yansıtmak ve kaliteli bir yaşam tarzını benimsemek isteyen sürücüler için geliştirilen OMODA 5, teknolojik kolaylık ile üst düzey güvenliği bir araya getiren bir mobilite çözümü sunuyor. Sürüş sırasında fiziksel düğmeler veya dokunmatik ekranlarla işlem yapmanın yaratabileceği dikkat dağınıklığını azaltmak amacıyla OMODA 5, gelişmiş bir akıllı sesli komut sistemi ile donatıldı.

Sürücüler; klima, sunroof, camlar, ambiyans aydınlatması ve farlar gibi birçok fonksiyonu sesli komutla kontrol edebiliyor, telefon araması yapabiliyor ve müzik çalabiliyor.

Böylece sürücüler "ellerini direksiyondan, gözlerini yoldan ayırmadan" araç fonksiyonlarını yönetebiliyor ve sürüş güvenliği artıyor.



Klasik Otomobil Kulübü 8 Mart Dünya Kadınlar Günü Etkinliği İstanbul Park'da Gerçekleşti

Dünya Kadınlar Günü sebebiyle, Klasik Otomobil Kulübü kadın üyeleri birbirinden güzel klasik otomobiller ile İst. Park'da ilk Türk kadın otomobil yarışçısı olan ve adı etaba verilen Samiye Morkaya Etabı'nda hızlanma, fren ve slalom formatında eğlenceli bir hafta sonu yaşadılar.

Etap sonrasında ise, klasik otomobiller ana piste çıkarak İst. Park F1 pistinin keyfini doyasıya çıkarttılar. Klasik Otomobil Kulübü'nün İst. Park F1 Pisti'nde düzenlediği "Dünya Kadınlar Günü" etkinliğinde; Samiye Cahid MORKAYA etabı geçildi. Hızlanma, fren ve slalom yarışmalarında, klasik otomobillerin direksiyonlarındaki kadınlar arasında kıyasıya rekabet ve kalıcı dostluk vardı. İst. Park'da renkli bir pazar günü geçirilirken, Didem Top-Erdem Top ekibinin birinciliği ile sonuçlanan

yarışı, Zeynep Çetintaş-Eliz Sivridağ ikinci ve Tuğçe Akersoy- Derin Akersoy da üçüncü olarak tamamladılar.

SENENİN İLK RALLİ ORGANİZASYONU

17-20 Nisan tarihleri arasında ÇANAKKALE'de düzenlenecek BAHAR RALLİSİ ise, 2026 senesinin ilk ralli organizasyonu olacak. KLASİK OTOMOBİL KULÜBÜ'nün her sene düzenlediği 3 ralli organizasyonunun ikincisi ÇEŞME'de Haziran ayı içinde, üçüncüsü ise Ekim ayında İSTANBUL'da yapılacak.



AJANS PRESS
technology

NEWSCOPE İLE TANIŞIN, MARKANIZI GELECEĞE TAŞIYIN!

197 ülkeyi kapsayan, 40 sosyal medya platformunu ve 152 milyon haber sitesini anlık olarak takip eden Newscope, markanızın geleceğine yön veriyor.

NEWSCOPE

GÜÇLÜ, GÜVENİLİR ÖLÇÜMLER EDİNİN

YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ ÖNERİLERE ERİŞİN

EN GENİŞ TAKİP HAVUZUNA SAHİP OLUN



444 9 522

info@aptech.com.tr

AjansPressMT
AjansPress.Turkey

Test



Ford Puma Gen-E: Elektrikli Puma ile Yeni Bir Dönem

B-SUV segmenti son yıllarda otomotiv dünyasının en hızlı büyüyen alanlarından biri. Bu sınıfın başarılı oyuncularından biri olan Ford Puma, şimdi tamamen elektrikli versiyonuyla yeni bir döneme giriyor.

Puma Gen-E, markanın kompakt SUV karakterini korurken elektrikli mobilitenin avantajlarını da beraberinde getiriyor. İlk sürüş izlenimlerine baktığımızda ortaya şehir odaklı, teknolojik ve oldukça dengeli bir otomobil çıktığını söylemek mümkün.

TANIDIK FORMUN ELEKTRİKLİ YORUMU

Puma Gen-E ilk bakışta standart Puma ile aynı karakteri taşıyor. Ancak dikkatli incelendiğinde elektrikli versiyonu ayırt eden detaylar hemen fark ediliyor. Ön bölümde kapalı bir ızgara tasarımı kullanılmış. Bu yalnızca görsel bir değişiklik değil; aynı zamanda aerodinamik verimliliği artırarak menzile katkı sağlayan bir çözüm. Far tasarımı ince ve modern görünümünü korurken, tampon formu daha sade bir yapıya kavuşmuş. Elektrikli modele özel aerodinamik jantlar da dikkat çeken detaylar arasında yer alıyor. Yan profilde Puma'nın karakteristik kaskı omuz çizgisi ve coupe benzeri tavan eğimi korunmuş. Arka bölümde ise markanın imzası haline gelen stop lambaları sportif bir görünüme sunmaya devam ediyor. Genel tasarım dili, Puma'nın dinamik karakterini korurken elektrikli bir modele yakışan modern dokunuşlar içeriyor.



SESSİZ GÜÇ

Elektrikli Puma'nın en dikkat çekici özelliği doğal olarak elektrik motorunun sunduğu sürüş karakteri. Gaz pedalına dokunduğunuz anda gelen anlık tork, aracı özellikle şehir içinde oldukça canlı hissettiriyor. Trafik ışıklarından kalkışlarda elektrikli motorun akıcı hızlanması hemen fark ediliyor. Direksiyon sistemi hassas ve güven veren bir karakter sunuyor. Kompakt boyutları sayesinde şehir içinde manevra yapmak oldukça kolay. Dar sokaklarda ve park manevralarında Puma Gen-E oldukça pratik bir kullanım sağlıyor. Süspansiyon ayarı ise Ford'un karakterine uygun şekilde konfor ve yol tutuş arasında dengeli bir yapı sunuyor. Bozuk zeminlerde kabine sert darbeler iletilmezken, virajlarda da otomobil stabil bir sürüş sunuyor. Elektrikli araçların doğal avantajlarından biri olan sessizlik de sürüş konforunu önemli ölçüde artırıyor.

MENZİL VE ŞARJ DENEYİMİ

Puma Gen-E'nin elektrikli altyapısı günlük kullanım ihtiyaçlarına odaklanıyor. Yaklaşık 50 kWh kapasitesindeki batarya paketi sayesinde modelin tek şarjla ortalama 350 ila 400 kilometre civarında bir menzile ulaşması hedefleniyor. Bu değer özellikle şehir içi kullanım için oldukça yeterli. Hızlı şarj desteği sayesinde bataryayı kısa sürede doldurmak da mümkün.



Uygun hızlı şarj istasyonlarında bataryanın yaklaşık yarım saat içinde önemli ölçüde doluluk seviyesine ulaşabildiği belirtiliyor. Ev tipi AC şarj istasyonlarıyla ise gece boyunca yapılan şarj günlük kullanım için yeterli enerjiyi sağlayabiliyor.

KİMLER ALMALI

Ford Puma Gen-E, markanın elektrikli dönüşüm sürecinde önemli bir model olarak öne çıkıyor. Kompakt boyutlar, modern tasarım ve elektrikli sürüş karakteri bir araya geldiğinde şehir yaşamına oldukça uygun bir SUV ortaya çıkıyor. Elektrikli motorun sunduğu sessiz ve akıcı sürüş deneyimi günlük kullanımda büyük bir konfor sağlıyor. Modern teknolojiler ve pratik iç mekân çözümleri de modelin güçlü yönleri arasında yer alıyor.





B Segmentinde Sportif Bir Dokunuş: Yeni Renault Clio Esprit Alpine

B segmentinin en köklü modellerinden biri olan Renault Clio, makyaj operasyonu ile birlikte yeni bir kimliğe kavuştu.

Renault'nun motorsporları mirasını temsil eden Esprit Alpine donanımı ise bu popüler hatchback'e sportif bir karakter kazandırıyor. Yenilenen tasarım, modern teknoloji ve ekonomik motor seçenekleriyle Clio, sınıfındaki güçlü konumunu daha da pekiştirmeyi hedefliyor.

MODERN VE DİNAMİK

Makyajlı Clio'nun ilk dikkat çeken noktası tamamen yenilenen ön yüzü. Yeni Renault logosu, geniş ızgara tasarımı ve keskin LED gündüz farları otomobile daha agresif bir görünüm kazandırıyor. Özellikle Esprit Alpine paketinde kullanılan Alpine Mavis gövde rengi, modelin sportif kimliğini vurgulayan önemli detaylardan biri. Aracın yan profilinde 17 inçlik özel tasarım jantlar ve parlak siyah detaylar dikkat çekiyor. Arka bölümde ise sade ama modern bir tasarım dili tercih edilmiş. Yeni Clio, selefine göre daha olgun ve premium bir görünüm sunuyor.

SPORTİF DETAYLAR VE KALİTE

Clio'nun kabinine adım attığınızda Esprit Alpine donanımının farkı hemen hissediliyor. Alcantara ve kumaş kombinasyonuna sahip spor koltuklar, mavi dikiş detayları ve Alpine logolu direksiyon simidi kabine karakter katıyor.



10 inç dijital gösterge paneli ve 9.3 inç multimedya ekranı sürücüye modern bir kullanım deneyimi sunuyor. Renault'nun multimedya sistemi hızlı çalışıyor ve kullanıcı dostu menü yapısıyla dikkat çekiyor. Malzeme kalitesi ise B segmenti için oldukça başarılı. Özellikle kapı panelleri ve koltuk tasarımı, Clio'nun premium hissini artıran unsurlar arasında.

DENGELİ KARAKTER

Kaputun altında yer alan 1.0 litrelik turbo benzinli motor günlük kullanım için yeterli performans sunuyor. 90 beygir güç ve 160 Nm tork üreten bu motor, özellikle şehir içi kullanımda canlı bir karakter sergiliyor. Direksiyon sistemi hafif ve hassas. Bu da şehir içinde manevra yapmayı oldukça kolaylaştırıyor. Süspansiyon sistemi ise konfor ve yol tutuş arasında dengeli bir ayar sunuyor. Bozuk zeminlerde kabine fazla titreşim iletmeyen yapı, Clio'nun günlük kullanım konforunu artırıyor. Uzun yolda ise otomobil stabil ve güven veren bir sürüş sunuyor. Özellikle otoyol hızlarında rüzgâr ve yol gürültüsünün iyi seviyede izole edildiğini söylemek mümkün.

TEKNOLOJİ VE GÜVENLİK

Yeni Clio, sınıfına göre oldukça zengin bir teknoloji listesi sunuyor. Adaptif hız sabitleyici, şerit takip asistanı, kör nokta uyarı sistemi ve geri görüş kamerası gibi sürüş destek sistemleri sürüş güvenliğini artırıyor.



Ayrıca Apple CarPlay ve Android Auto desteği sayesinde akıllı telefon entegrasyonu da oldukça pratik.

YAKIT EKONOMİSİ

Clio'nun en güçlü yönlerinden biri de ekonomik motoru. Ortalama kullanımda 5-5.5 litre civarında yakıt tüketimi sunan model, uzun yolda bu değeri daha da aşağı çekebiliyor. Bu da Clio'yu şehir içi kullanım için oldukça cazip hale getiriyor.

KİMLER ALMALI?

Yeni Renault Clio Esprit Alpine, kompakt sınıfta sportif karakter ve günlük kullanım pratikliğini bir araya getiriyor. Modern tasarım, zengin donanım ve ekonomik motor seçenekleriyle model, B segmentinde güçlü bir alternatif olmayı sürdürüyor. Sportif detaylarla zenginleştirilen Esprit Alpine versiyonu ise Clio'ya yalnızca bir donanım paketi değil, aynı zamanda karakter kazandırıyor. Kısacası Clio, yıllardır süregelen başarısını bu yeni versiyonla birlikte farklı bir seviyeye taşımayı başarıyor.



Düzenli Bağışla Umudu Bağışla

Her düzenli bağış bir çocuğun umudunu yeniden yeşertir. Küçük bir iyilik damlası, bir hayatın tüm hikayesini baştan yazabilir. Ve o hikaye, sizin ellerinizle şekillenir.

losev.org.tr/sayenizde



LÖSEV
Lösemili Çocuklar Vakfı

arabam.com



ARABAM.COM UZMANLIĞI HEP YANINDA!

İSTER AYNI GÜN TRİNK SAT,

**İSTER 60 GÜNE KADAR
ÜCRETSİZ İLAN VER.**