

SEAL U DM-i, Dört Tekerlekten Çekişli Versiyonuyla Türkiye'de

14

Otomobilden

Otomobil dünyasının nabızı



Gazete

YIL: 23 SAYI: 362 FİYATI: 95 TL. 15 - 31 MAYIS 2025

www.otomobilden.com.tr

Renault 5 E-Tech Elektrikli Şehrin Yeni Pop İkonu Türkiye'de!



Renault 5 E-Tech Elektrikli, sıradan lansman kalıplarını geride bırakarak Türkiye'de enerjik bir başlangıç yaptı.



Toyota Corolla Cross Hybrid Yenileniyor



8

Yeni Citroen C5 Aircross Artık Daha İddialı Geliyor



10

Düzenli Bağışla Umudu Bağışla

Her düzenli bağış bir çocuğun umudunu yeniden yeşertir.
Küçücük bir iyilik damlası, bir hayatın tüm hikayesini baştan yazabilir.
Ve o hikaye, sizin ellerinizle şekillenir.

losev.org.tr/sayenizde



LÖSEV
Lösemili Çocuklar Vakfı

OTOMOBİLDEN GAZETESİ Bu Yıl Yeni Model Atağı

Elektrikli araç pazarı hızla büyümeye devam ediyor. Pazara giren yeni modeller satışları hızlandırmada büyük katkı sağlıyor. Peki, bu ay hangi yeni modeller bize merhaba diyor?



TOYOTA COROLLA CROSS HYBRİD YENİLENİYOR

Toyota, ilk kez 2022 yılında tanıtılan ve kısa zamanda oldukça popüler bir model haline gelen Corolla Cross Hybrid'in yenilenen makyajlı versiyonunu tanıttı.



YENİ CITROEN C5 AIRCROSS ARTIK DAHA İDDİALİ GELİYOR

Fransız otomotiv devi Citroën, yeni Stellantis STLA Medium platformundan yararlanan ve daha fazla kullanım alanı ile güvenlik özellikleri sunan ikinci nesil C5 Aircross'u tanıttı.



TOFAŞ'IN TİCARİ LİDERLERİ AÇIKLANDI

Türkiye'deki Stellantis markalarının Tofaş bünyesinde bir araya gelmesi sonrasında, markalara liderlik edecek üst düzey yöneticiler açıklandı.



BYD SEAL 160 KW'LIK VERSİYONU YOLLARA ÇIKIYOR

Dünyanın bir numaralı elektrikli araç üreticisi BYD, Türkiye pazarındaki ürün gamını genişletmeye devam ediyor.



RENAULT 5 E-TECH YENİDEN SAHNEDE

Avrupa'da "2025 Yılının Otomobili" seçilen, modern şehir hayatının pop ikonu Renault 5 E-Tech Elektrikli, sıradan lansman kalıplarını geride bırakarak Türkiye'de enerjik bir başlangıç yaptı.



YILIN ELEKTRİKLİ OTOMOBİLİNE GERİ SAYIM

Dünyada Yılın Elektrikli Otomobili seçilen Hyundai INSTER, Mayıs ayında Türkiye'de satışa sunuluyor.



HUAWEI WATCH 5: AKILLI SAATTEN FAZLASI MI?

Giyilebilir teknoloji artık sadece adım saymakla kalmıyor; sağlık, spor, iletişim ve sıklığı da bileğimize taşıyor.



Otomobilden Gazetesi'nin 362'inci sayısını keyifle okumanız dileğiyle.

363'cü sayımızı merakla bekleyiniz...

İbrahim Davsan

ibrahim@otomobilden.com.tr

Otomobilden

KÜNYE

YIL: 23 SAYI: 362

15 - 31 MAYIS 2025

Tuana Medya
Otomobilden Gazete
Otomobil Dünyasının Nabızı

İMTİYAZ SAHİBİ VE SORUMLU
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ:
İbrahim DAVSAN
ibrahim@otomobilden.com.tr

GENEL KOORDİNATÖR:
Larasu Tuana DAVSAN
info@otomobilden.com

SANAT YÖNETMENİ:
Duru Meva DAVSAN

HUKUK DANIŞMANI:
Av. Nur Şevval YILDIRIM
Av. Aysun ŞEKERSÖZ

YAYIN TÜRÜ:
Gazete

HABER MÜDÜRÜ
Alper GÜLER
info@otomobilden.com.tr

YAYIN KURULU
Caner DEMİREL
Murat ULU

İNTERNET'DE
www.otomobilden.com.tr
e-Dergilik

www.turktelekom.com.tr

www.magter.com

www.dijitalbasin.com

www.dMags.net

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
İBRAHİM DAVSAN
ibrahim_davsan@otomobilden.com.tr

BASKI:
İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.
Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza
No:11/A/41 Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul
Tel: 0212 454 30 00

TÜRKİYE GEN.DAĞ.PLZ.

Dağıtım: PTT
KAYAŞEHİR-İST PP-1

Adres: MAVERA EVLERİ, Başakşehir Mah.
Mehmet Akif Ersoy Cad. Mavera Sitesi
No:18-G - A3/2 Kat:1 Daire:20
P.K:34480 Başakşehir / İstanbul

TEL: 0212 654 45 81 - GSM: 0543 778 37 25

www.otomobilden.com.tr

info@otomobilden.com.tr

YAYIN TÜRÜ: YEREL SÜRELİ GAZETE

*** Otomobilden Gazete Basın Yayın Meslek İlkelerine uyar.
*** Tüm reklamların yasal sorumluluğu reklam sahiplerine aittir.
*** Yayınımıza gönderilen yazı, resim veya dokümanların iadesi söz konusu değildir.

Şık Tasarım, Akıllı Özellikler ve Yüksek Ses Kalitesi: Huawei FreeBuds 6

Huawei, giyilebilir teknoloji alanındaki iddiasını FreeBuds serisiyle sürdürmeye devam ediyor. Serinin en yeni üyesi Huawei FreeBuds 6, hem tasarımı hem de teknolojik özellikleriyle dikkat çekiyor.

Bu yazımızda, FreeBuds 6'nın kutu içeriğinden ses performansına, batarya ömründen gürültü engelleme yeteneklerine kadar tüm detaylarına yakından bakacağız. FreeBuds 6, önceki modellerdeki zarif ve minimal tasarım çizgisini korurken, daha modern ve ergonomik bir yapıya kavuşmuş. Parlak ve pürüzsüz yüzeyi hem şık bir görünüm sunuyor hem de kulakta rahat bir şekilde durmasını sağlıyor. Açık tip kulaklık formunda olan FreeBuds 6, özellikle kulak içi baskıdan hoşlanmayan kullanıcılar için ideal.

HANGİ RENK SEÇENEKLERİ VAR?

Huawei FreeBuds 6, iki farklı renk seçeneği ile geliyor. Daha şık bir tasarım tercih edenler için siyah renk ön plana çıkarken markanın karakteristik serin gri tonu da oldukça cezbedici görünüme sahip. Şık olduğu kadar hafifliği ile de dikkat çeken Huawei FreeBuds 6, sadece 4.8 gram ağırlığa sahip. Ayrıca Huawei FreeBuds 6, IP54 sertifikası sayesinde spor yaparken ya da hafif yağmurlu havalarda güvenle kullanılabilir.

SES KALİTESİ NASIL?

Huawei, FreeBuds 6 modelinde ses kalitesini bir adım öteye taşıyor. Yüksek çözünürlüklü ses desteği, güçlü baslar ve dengeli tizlerle zengin bir dinleme deneyimi sunuyor. Huawei FreeBuds 6, 11 mm dinamik sürücüler sayesinde, daha derin bas ve net vokal performansı sağlıyor. Kodek desteği ile de SBC, AAC ve LDAC desteği ile Hi-Res Audio deneyimi mümkün kılıyor. Huawei FreeBuds 6, Uzamsal Ses (Spatial Audio) özelliği ile de video izlerken ya da oyun oynarken fark yaratan 360 derece ses deneyimi sunuyor.

AKTİF GÜRÜLTÜ ENGELLEME (ANC)

FreeBuds 6'nın en güçlü yönlerinden biri gelişmiş aktif gürültü engelleme sistemi. Huawei, çevresel gürültüyü analiz eden akıllı algoritmalarla ANC performansını optimize etmiş. Huawei FreeBuds 6, Adaptif ANC 3.0 teknolojisi ile kullanıcının çevresine göre gürültü engelleme seviyesini otomatik ayarlıyor. Hafif, dengeli ve maksimum olmak üzere üç farklı ANC modu mevcut.

YAKLAŞIK 1 HAFTA KESİNTİSİZ SES DENEYİMİ

FreeBuds 6, günlük kullanımda tatmin edici bir batarya performansı sunuyor. ANC kapalıyken 7 saate kadar, ANC açıkken 4.5 saate kadar dinleme süresi sunan Huawei FreeBuds 6, şarj kutusu ile bu süreyi toplamda 30 saate kadar uzatabiliyor. Huawei FreeBuds 6, USB-C ve kablosuz şarj destekli. 10 dakikalık hızlı şarj ile yaklaşık 2 saat kullanım sağlanabiliyor.

BAĞLANTI VE AKILLI ÖZELLİKLER

Huawei FreeBuds 6, çoklu cihaz desteği ve akıllı özellikleriyle kullanıcı deneyimini bir üst seviyeye taşıyor. Huawei FreeBuds 6, Bluetooth 5.3 ile düşük gecikme, yüksek bağlantı kararlılığı sunarken aynı anda iki cihaza bağlanarak kontrolün sürekli olarak kullanıcıda kalmasını sağlıyor. Model AI Life uygulaması ile kulaklık ayarlarını değiştirmeyi, güncellemeleri ve özelleştirmeleri kullanıcıya sunmayı kolaylaştırıyor.

KİMLER ALMALI?

Huawei FreeBuds 6, hem teknik özellikleri hem de günlük kullanım pratikliğiyle premium bir kablosuz kulaklık deneyimi sunuyor. Özellikle ses kalitesine, ANC performansına ve tasarıma önem veren kullanıcılar için ideal bir seçenek. Android kullanıcıları için ise Huawei AI Life entegrasyonu sayesinde daha da zengin bir deneyim sunuyor. Ayrıca şık ve zarif yapısıyla kadın kullanıcılar için biçilmiş kaftan haline geliyor.



BAYRAM BAĞIŞLARINIZLA DARÜŞŞAFAKALI ÇOCUKLAR EĞİTİMLE ÜLKEMİZİN GURURU OLUR



**Bu bayram da az çok demeden
Darüşşafaka'ya bağışta bulunun,
eğitimle çocuklarımızın
parlak bir geleceği olsun.**

Darüşşafaka
1863 CEMİYET

#EgitimleOlur

darussafaka.org

0212 276 6714

Renault 5 E-Tech Elektrikli: Şehrin Yeni Pop İkonu Türkiye’de!

Avrupa’da “2025 Yılının Otomobili” seçilen, modern şehir hayatının pop ikonu Renault 5 E-Tech Elektrikli, sıradan lansman kalıplarını geride bırakarak Türkiye’de enerjik bir başlangıç yaptı.

Renault’nun efsanevi modeli Renault 5; yepyeni, elektrikli ve şehirli haliyle tekrar yollarda. Renault 5’in ismine ve bu yıl birçok farklı lokasyonda sıklıkla göreceğimiz ikonik sarı “5” logosuna ithafen, bu özel modelin lansmanı 05.05.2025 tarihinde İstanbul’da gerçekleşti. 5 Mayıs itibarıyla başlayan bu heyecan verici yolculuk, Türkiye’de yaz sezonunun kalbinin attığı birbirinden güzel destinasyonlarda devam edecek. Renault 5 kullanıcılarla buluşarak, yazın enerjisini birbirinden canlı renkleriyle ve dinamik sürüş deneyimiyle birlikte yaşatacak.

STUDIOR5 – CARMALOG İŞ BİRLİĞİ

STUDIOR5 x Carmalog: Renault 5’in dönüşüne özel olarak Carmalog iş birliğiyle kurulan Türkiye’nin ilk marka stüdyosu STUDIOR5, 5 Mayıs itibarıyla otomobil tutkunlarını bekliyor.

Premium otomobil bakım deneyimi sunan Carmalog’un içinde yer alan bu özel stüdyo, modelin enerjisini deneyimlemek isteyenler için ideal bir buluşma noktası olacak.

RENAULT 5 - JUJU KOLEKSİYONU

İkonlar bir araya geldi. Tasarım dünyasının dikkat çeken markalarından JUJU, Renault 5 için özel bir takı koleksiyonu hazırladı. Renault 5’in özgür ruhunu yansıtan tasarımlar, 7 Mayıs itibarıyla meraklılarıyla buluşacak.

KRONOTROP - RENAULT 5

İstanbul’un en premium kahve zincirlerinden Kronotrop Grove’da kahve severlerle buluşacak Renault 5, kahve molalarına enerji katacak.

RENAULT 5 - YAZ ROTALARI

Yaz sarı başlasın! Renault 5, yaz boyunca No 22 Riders’ Inn Akyaka, Sea Me Beach Fethiye, Momo Çeşme ve Momo Bodrum’da deniz, kum ve güneşin tadını çıkaranlarla buluşacak.



ZEYNEP MAYRUK X RENAULT 5

En tarz otomobil Renault 5! Zeynep Mayruk’un Renault 5 için hazırladığı özel koleksiyon, 20 Mayıs’ta modaseverlerle buluşacak. Bağdat Caddesi ve Nişantaşı’nda kurulacak R5 Hub alanlarında Renault 5’i daha yakından tanımak mümkün olacak. Mayıs ve Haziran aylarında Renault 5; Bağdat Caddesi, Kadıköy İskelesi ve Kalamış Park’ta şehirle iç içe yaşamın bir parçası olacak, yaz boyunca üniversiteler ve konserlerde genç hedef kitleyle buluşacak.



Toyota Corolla Cross Hybrid Yenileniyor

Toyota, ilk kez 2022 yılında tanıtılan ve kısa zamanda oldukça popüler bir model haline gelen Corolla Cross Hybrid'in yenilenen makyajlı versiyonunu tanıttı.

Çok yönlü kullanımıyla öne çıkan Yeni Corolla Cross Hybrid, yüksek pratikliği, Toyota'nın beşinci nesil hibrit sistemi de dahil olmak üzere ileri teknolojiler ve Toyota T-Mate güvenlik fonksiyonları ile birleştirmeye devam ediyor. Toyota'nın üst düzey kalite, dayanıklılık ve güvenilirlik özelliklerini taşıyan Corolla Cross Hybrid, yenilenen tasarım özellikleriyle iddiasını daha da artırıyor.

SUV KARAKTERİNİN ALTINI ÇİZEN TASARIM

Corolla Cross Hybrid'in yenilenen tasarımı, modelin dikkat çekici SUV tarzını daha ileriye taşıyor. Yenilenen ön bölümde dikkat çeken petekli ön panjur, sık ve sofistike bir tasarım ortaya koyarken aynı zamanda motora giden hava akışını da artırıyor. Yeni Adaptif Uzun Hüzmeli Far teknolojisi, tüm yüzeyi eşit şekilde aydınlatarak optimum görüş sağlıyor. Yeni arka far tasarımı ise, aerodinamik performans artırarak aracın dengesine ve kontrolüne katkıda bulunuyor. Arkadaki yenilenen Corolla Cross logosu, aracın özgün ve dikkat çekici kimliğini vurgularken, 18 inç alaşım jantlar güçlü bir duruşu tamamlıyor.

KABİNDE YÜKSEK KONFOR VE TEKNOLOJİ

Yeni Corolla Cross Hybrid'in ferah kabini, modern ve yenilenmiş tasarımıyla dikkat çekiyor. Yeni Corolla Cross Hybrid modelinde 10.5 inçlik yüksek çözünürlüklü dokunmatik ekranla donatılmış multimedya sistemi, 12.3 inçlik tamamen dijital renkli gösterge ekranı ve 9 hoparlörlü JBL premium ses sistemi yer alıyor.

Geliştirilmiş ambiyans aydınlatmasının yanı sıra ısıtma özellikli direksiyon ve ön koltuklar da konforu en üst düzeye çıkarıyor. Toyota'nın çok yönlü SUV modeli Yeni Corolla Cross Hybrid, 140 HP güc üreten hibrit motorla sunulacak. 1.8 litrelik hibrit motor, yüksek verimlilik ve yüksek performans arasında ideal dengesiyle öne çıkıyor. Sınıfının en gelişmiş güvenlik özelliklerine sahip olan Corolla Cross Hybrid modelinde Toyota T-Mate güvenlik paketi de standart olarak yer alıyor. Bu paketin içerisinde üçüncü nesil Toyota Safety Sense teknolojisi ile gelişmiş sürüş destek sistemleri entegre edildi.



iCAR Küresel Pazarda Gençlerle Büyümeyi Hedefliyor!

iCAR, 2025 Şangay Otomobil Endüstrisi Fuarı'nda dünyayı selamladı.

Dünya otomotiv sektörünün en önemli fuarlarından 2025 Şangay Otomobil Endüstrisi Fuarı, kapılarını açtı. Otomotivin mobilitate evrildiği yeni dönemde sektördeki birçok yenilik ve gelişmenin tanıtımına ev sahipliği yapan fuar, uluslararası pazarlar için yaratılan özgün bir marka olan iCAR'ın ve OMODA & JAECOO modellerinin de dünya lansmanına tanıklık etti. Fuarın çığır açan odak noktası haline gelen iCAR, kurulduğu günden bu yana yenilikçi ve özgün yönüyle öne çıkıyor.

GENÇLERİ VE GENÇ DÜŞÜNENLERİ HEDEFLİYOR!

Chery'nin teknolojik uzmanlığı ile SmartMi Tech'in internet merkezli felsefesinin sinerjisinden doğan iCAR, kendine özgü yenilikçi bir DNA'ya sahip. Bir yandan, Chery'nin ürün kalitesinde kendini gösteren ve sürekli olarak inovasyonla geliştirilen teknolojik "yoğun güç" var; diğer yandan, ideolojik bir öz taşıyan kültürel bir "yumuşak güç" de barındırıyor. Chery'nin internet tabanlı bir felsefeye dayanan ilk yenilikçi markası olan iCAR, stratejik olarak dünya genelinde gençleri ve genç düşünen kişileri hedefliyor; kişiselleştirilmiş deneyimlere ve duygusal değerlere değer veren, macera dolu bir yaşam için tükenmez bir tutku sergileyen, aynı zamanda avangart estetiğin öncülüğünü yapan ve çağdaş Trendy Inborn Players'ı birlikte yeniden tanımlayan kişileri. Kamp, balık tutma, yürüyüş, tırmanma ve koşu gibi açık hava aktiviteleri gençlik yaşam tarzlarının bir parçası haline geldi. Onlar retro hayalperestler, kamp tutkunları, yenileme meraklıları ve şehir gezginleri. iCAR, bu öncüler için dünyanın en iyi kaynaklarını ve ileri teknolojiyi bir araya getiriyor. Kullanıcıları derinlemesine anlayarak, onların dünya görüşlerine yanıt vererek ve nihayetinde onlarla empati kurarak, hem olağanüstü havalı hem de değer odaklı, sofistike araçlar yaratıyor.

ÜÇ YILDA 100'DEN FAZLA ÜLKEYE YAYILACAK!

Alternatif tahrik teknolojisine sahip akıllı araçlara yönelik pazarın günümüzde giderek geliştiği, giderek daha fazla yeni marka ve modelin piyasaya sunulduğu yaygın olarak kabul ediliyor. Ancak ürün tasarımlarının homojen olmaması ve tekrarlayan tasarımlar nedeniyle tüketicilerin satın alma ilgisinde önceki yıllara göre düşüş yaşanıyor ve bu durum tüketicilerde karar yorgunluğuna yol açıyor. Son veriler, J-Tarzi araç modellerinin son yıllarda güçlü bir satış ivmesi gösterdiğini ve güçlü bir pazar talebine sahip olduğunu gösteriyor. Tüketici talepleri salt fayda ulaşımının ötesine geçiyor ve giderek daha fazla duygusal etkileşime odaklanıyor. Bu da önemli bir katalizör olarak öne çıkıyor. iCAR, estetik tasarımı ve teknolojik inceliği ustalıkla bir araya getirerek retro-klasik öğeleri avangard trendlerle buluşturuyor. Bu stratejik birleşme, zamanın ötesinde, zamansız, ikonik modeller yaratırken ürün kategorilerinde sürekli yeniliği teşvik ediyor. iCAR, başarılı ürünler geliştirmeye stratejik önem veriyor ve müşteri öngörülerini yorumlama, ürün tanımlarını optimize etme, çevrimiçi trafik edinme ve maliyet etkinliği alanlarındaki yeteneklerini sürekli olarak geliştiriyor.



Şirket, araç geliştirme sürecine duygusal etkiyi yerleştirerek, internet tabanlı bir felsefeyi geleneksel üretim uzmanlığıyla birleştiren bir otomotiv girişimine hızla dönüştü. Bilindiği üzere iCAR'ın ürün yelpazesinde, off-road becerileri, teknik odaklı tasarımlar ve türler arası morfolojik konseptler de dahil olmak üzere çeşitli tasarımlara sahip hem batarya elektrikli araçlar (BEV'ler) hem de uzun menzilli elektrikli araçlar (REEV'ler) yer alıyor. iCAR, üç yıl içinde küresel varlığını 100'ün üzerinde ülkeye yaymayı ve dünya genelinde 2 binin üzerinde uzmandan oluşan bir ağ kurmayı planlıyor. Bu stratejik genişlemenin amacı, dünya çapında daha fazla sayıda kullanıcıya daha kapsamlı, özelleştirilmiş ürünler ve keyifli yaşam tarzı deneyimleri sunmak.

V23 ŞANGAY OTOMOBİL FUARI'NDA GÖRÜCÜYE ÇIKTI!

iCAR'ın ilk global ürünü olan V23, Şangay otomobil fuarında resmi olarak tanıtıldı. Kare ve güçlü çizgileriyle dik bir duruş sergileyen araç, dokulu vurgularıyla tamamen kapalı bir ızgaraya sahip ve bölünmüş farları yatay tasarım öğeleriyle birleştiriyor; böylece özgün kişiliği arazi estetiğiyle birleştiriyor. Tamamen yeni bir mimari üzerine kurulu olan araç, arazide güçlü geometrik parametrelere sahip ve beklenmedik derecede mükemmel geçiş özellikleri sunuyor. Bu model, özellikle şehir maceracıları ve off-road deneyimleri arayan, trend ve havalı oyuncular için tasarlandı. Güzel görünümü, sürüş keyfini, kullanıcı dostu yapıyı ve pratik işlevselliği başarıyla bir araya getiriyor. Küresel bir yaklaşıma sahip olan iCAR, akıllı elektrikli araç pazarında rekabetçi olabilmek için ürün perspektiflerini yeniden tanımlıyor. Marka, ürün sınıflarını sürekli yenileyerek ve kişiselleştirilmiş ulaşımın sınırlarını keşfederek, dünya genelindeki kullanıcılar için daha çekici mobil yaşam senaryoları yaratacağına inanıyor.



Yeni Citroen C5 Aircross Artık Daha İddialı Geliyor

Fransız otomotiv devi Citroën, yeni Stellantis STLA Medium platformundan yararlanan ve daha fazla kullanım alanı ile güvenlik özellikleri sunan ikinci nesil C5 Aircross'ı tanıttı.

Konforu ön planda tutan yenilikçi ve yüksek teknoloji modelleriyle otomotiv tarihinin en köklü üreticilerinden olan Citroën, yenilediği modellerinee C5 Aircross'u da ekledi. Böylece marka, iki yıldan daha kısa sürede tüm ürün gamını güncelteknolojilerle yenilemiş oldu. Markanın yeni amiral gemisi, tıpkı diğer Citroën'lerde olduğu gibi özgün ve aynı temel değerlere bağlı bir model yelpazesi ile markanın bilgi birikimini en iyi şekilde temsil ediyor. Bunların her biri; ulaşılabilir, çok yönlü, farklı enerji türleri arasında seçim özgürlüğü sunan ve aynı zamanda güçlü bir kimliğe, belirgin bir konfora ve yüksek kullanıcı dostu özelliklere sahip ürünler.

MARKA İÇİN ÖNEMLİ BİR ADIM!

Citroën, yeni C5 Aircross ile Avrupa'da önemli bir segment olan C-SUV pazarında yeni bir konum kazanıyor. Bu yeni model, 2024 sonbaharında Paris Otomobil Fuarı'nda tanıtılan C5 Aircross Concept'in tüm vaatlerini yerine getiriyor. İkinci nesil C5 Aircross, her açıdan gelecek için atılmış önemli bir adım olup bu segmentteki müşterilerin beklentilerine kapsamlı bir yanıtloluşturuyor. Tasarımı güçlü ve kash olup, ince ve aerodinamik çözümler de içeriyor. Konforu C-SUV'lar arasında yeni bir standart belirliyor; motor seçeneği ne olursa olsun her zaman ikinci sırada muazzam yaşama alanı ve geniş bir bagaj sunan kabiniyle konfor sınıfı bir his yaşatıyor. Yeni C5 Aircross, Citroën Matrix LED farlar veya Pack Drive Assist 2.0 gibi konforlu sürüş destek sistemleri sayesinde daha fazla güvenlik seçeneği sunuyor.

Akıllı tasarımı, yaşama alanından hiçbir kayıp yaşamadan farklı bataryaların yerleştirilmesine olanak tanırken, çapı 740 mm ile 20 inç kadar büyük jantlara olanak sağlıyor. STLA Medium platformu müşterilere çok sayıda sürüş yardımcısı dışında sürüşü daha eğlenceli ve stressiz hale getiren en güncel bağlantı ve bilgi-eğlence arayüzleri de sunuyor. Yeni C5 Aircross, Fransa'da geliştirildi ve Citroën'in Rennes fabrikasında üretiliyor. 2025 yılının ikinci yarısında Avrupa pazarlarında satışa sunulacak.

GENİŞ GÖVDE ORANTILARI VE İMZA TASARIM!

Aerodinamik tasarımı güçlü ve geniş SUV: Yeni C5 Aircross, yolda güçlü bir duruşa sahip tasarımı, optimize edilmiş aerodinamik yapısı ve geniş iç mekânı ile öne çıkıyor. Citroën tasarımcıları, yeni C5 Aircross'un her parçasını hem tasarımı hem de verimliliği optimize etme hedefiyle tasarladı. Yeni C5 Aircross, önceki kıvrımlı profilinden uzaklaşarak Citroën'in yeni tasarım dilinin güçlü ve keskin hatlarını benimsiyor. STLA Medium platformu sayesinde C5 Aircross'un yüksekliği 1,66 metre olarak kalıyor. Böylece daha iyi hava akışı sağlamaya yardımcı olurken, aynı zamanda iç mekân hacmini artırıyor ve bu arada 200 mm yerden yüksekliği de koruyor. Önceki nesilde 0,84 olan SCX değeri, 0,75 ile önemli bir gelişme kaydetmiş durumda.



Bu gelişim müşterilere kazanım sağlıyor ve önceki nesille kıyaslandığında otoyolda 30 kilometrenin üzerinde ek bir elektrikli menzil anlamına geliyor. Citroën, Stellantis STLA-Medium platformun kazanımları sayesinde yeni C5 Aircross mükemmel bir denge kazanırken, aynı zamanda oldukça cömertboyutlar ortaya koyuyor: 4.652 mm uzunluk (+150 mm) ve 1.902 mm genişlik. Aks mesafesi, önceki C5 Aircross ile kıyaslandığında 60 mm artarak 2.784 mm'ye ulaşıyor.. Bu artışın neredeyse tamamı arka koltuk yolcularının diz mesafesine yansıyor. Bu platform tasarım açısından Citroën'de bir ilk olan 20 inç kadar jantlarla birlikte 740 mm (+20 mm) tekerlek çevresi sağlıyor. Bu jantlar, otomobilin yan cephe tasarımına ekstra güç katıyor. Yeni C5 Aircross'ta renkli klipsler yer alıyor ve bunlar en güncel Citroën modellerinin tasarım imzası niteliğinde.

ELEKTRİKLİYE AÇILAN KAPI!

Yeni C5 Aircross Hybrid'de kullanılan 48V hibrit teknolojisi şarj gerektirmiyor. Karma WLTP döngüsünde 950 kilometrenin üzerinde uzun bir menzil ve kullanım kolaylığını, düşük CO2 emisyonları ve yakıt tüketimi, dolayısıyla düşük kullanım maliyetiyle birleştiriyor. Yeni C5 Aircross Hybrid 145, şehir içinde yüzde 50'ye varan oranda elektrikli modda kullanılabilir. Bu teknoloji, hibrit için optimize edilen yeni nesil 136 HP (100 kW) 1,2 litre 3 silindirli turbo motoru, sürücü koltuğunun altında bulunan 0,9 kWsa kapasiteli batarya ile beslenen 12 HP / 9 kW (maksimum 28 HP / 21 kW) sabit mıknaatışlı senkron elektromotorla birleştiriyor. Bu sayede 145 HP kombine güç sunuyor. Elektromotor doğrudan yeni 6 ileri eDCS çift kavramalı otomatik şanzımana entegre edilmiş durumda. İki motorun yönetimi tamamen otomatik olup sürücü için şeffaf bir süreç sunuyor. Düşük hızda hızlanma sırasında, elektromotor içten yanmalı motoru destekliyor. Sabit hızlarda, iki motor yakıt tüketimini optimize etmek üzere birlikte çalışıyor. Yeni C5 Aircross Hybrid 145, şehir içinde ve manevra yaparken bataryanın şarj seviyesi dahilindeelektrik modunda çalışabiliyor. Yavaşlama sırasında batarya otomatik olarak şarj oluyor. Yeni C5 Aircross Hybrid 145, bu özellikleri sayesinde hibrit olmayan benzinli bir modele kıyasla yakıt tüketimini yaklaşık yüzde 15, optimize edilmiş aerodinamigi sayesinde ise önceki nesil C5 Aircross Hybrid 145'e kıyasla yüzde 4 oranında azaltıyor.

C5 AIRCROSS HYBRİD ŞARJ EDİLEBİLİR 195

Bu versiyonu ise ortalama 86 kilometre elektrikli menzil sunuyor. Bu önceki C5 Aircross'tan yüzde 33 daha fazla olup şehir içinde 100 kilometrenin üzerinde bir menzil anlamına geliyor. 55 litre hacimli yakıt deposu, yüzde 28 artışla, otoyolda toplam 650 kilometre menzil sağlıyor. Yeni C5 Aircross'un şarj edilebilir hibrit teknolojisi, 150 HP (110 kW) 4 silindirli 1,6 litre turbo motoru, araç zeminin altında bulunan 21 kWsa batarya ile beslenen 92 kW (125 HP) elektromotoru birleştirerek 195 bhp (143 kW) birleşik bir güç üretiyor. Elektromotor doğrudan yeni 6 ileri eDCS çift kavramalı otomatik şanzımana entegre edilmiş durumda. Aracın şarj süreci de oldukça hızlı: 7,4 kW duvar tipi şarj ünitesinde standart 3,7 kW entegre şarj cihazıyla 0'dan %100'e şarj etmek için 5 saat 15 dakika yetiyor. İsteğe bağlı 7,4 kW entegre şarj cihazıyla ise sadece 2 saat 55 dakika sürüyor.



SADECE ELEKTRİKLE 680 KİLOMETRE MENZİL!

Citroën, yeni C5 Aircross'ta tamamen elektrikli bir versiyon da hazırladı. STLA Medium platformunun sağladığı esneklikle yeni e-C5 Aircross, iki farklı tamamen elektrikli motorla sunuluyor:

210 HP Standart Menzil: 210 HP/157 kW motor ve 73 kWsa batarya ile 520 kilometre menzil sunuyor ve dengeli ve uygun fiyatlı bir çözüm sağlıyor. Aracın %20'den %80'e şarj süresiye şöyle: 7,4 kW tek fazlı bir duvar kutusu ile 6 saat 45 dakika, 11 kW üç fazlı bir duvar kutusu ile 4 saat 30 dakika, 160 kW ultra hızlı şarj ile 30 dakika.

230 HP Uzun Menzil: 230 HP/170 kW motor ve 97 kWsa batarya ile 680 kilometre menzil ve uzun mesafeli yolculuklara uyarlanmış bir yapı sunuyor. Aracın %20'den %80'e şarj süresiye şöyle: 7,4 kW tek fazlı duvar kutusu ile 8 saat 55 dakika, 11 kW üç fazlı duvar kutusu ile 6 saat 30 dakika, 160 kW ultra hızlı şarj ile 27 dakika.



Sürücü üç sürüş modu arasından seçim yapabiliyor: Normal, Eco ve Sport. Üç aşamalı rejeneratif fren sistemiyle donatılan araç, bataryayı şarj etmek üzere otomobilin kinetik enerjisinin kullanımını optimize ediyor. Citroën e-C5 Aircross, geleneksel bir ısıtma sisteminden önemli ölçüde daha az enerji tüketirken yolcu bölmesinde ideal bir iklimlendirme sağlayan bir ısı pompası ile donatılabilir. C5 Aircross'un bağlantılı navigasyon sistemi bir yolculuk planlayıcısı da içeriyor. Bu işlev, seyahat sürelerini optimize etmek için gerçek zamanlı olarak güncellenen farklı faktörleri dikkate alıp istenen hedef için en verimli rotayı programlıyor. Citroën e-C5 Aircross, optimum kullanım kolaylığı için segmentin en iyi şarj performansını sunuyor. Standart olarak 11 kW üç fazlı şarj cihazı ile donatılmış olup 2026 yılından itibaren ultra hızlı şarj için isteğe bağlı olarak 22 kW üç fazlı çift yönlü şarj cihazı alınabilecek. Bu da sadece 10 dakika içinde 160 kilometreye kadar menzil anlamına geliyor. 2026 yılından itibaren, 11 kW veya 22 kW üç fazlı çift yönlü yerleşik şarj cihazı ile donatılan e-C5 Aircross, V2L veya Araçtan Şarj teknolojisinden yararlanabilecek.



Citroen Yeni C3 İçin Sırbistan'daki Yeni Tesisinde Üretime Başlıyor!

Fransız otomotiv devi Citroën, Sırbistan'ın Kragujevac kentindeki Stellantis tesisinde Yeni C3 modelinin üretimine başlıyor.

Konforu ön planda tutan yenilikçi ve yüksek teknoloji modelleriyle otomotiv tarihinin en köklü üreticilerinden olan Citroën, en çok satan modelini Sırbistan'ın kalbinde yer alan Kragujevac'taki Stellantis tesisinde üretmeye başlıyor. Böylece marka, yeni C3'ü yeni bir üretim hattıyla destekliyor. Stellantis ile Sırbistan Ekonomi Bakanlığı arasında yapılan anlaşmanın ardından bu tesis, yeni Akıllı Otomobil platformuna uyum sağlamak ve elektrikli modellerin üretimini desteklemek üzere 2022-2024 yılları arasında tamamen modernize edildi. Bin kişinin üzerinde çalışana sahip olan tesiste, modern, otomasyonlu ve robot destekli üretim hatları kullanarak yüksek kalite seviyesi ve verimlilik sağlanıyor. Bu endüstriyel karar, şirketin Avrupa'da üretilen kompakt, çok yönlü ve uygun fiyatlı bir model sunması açısından büyük önem taşıyor.

FRANSA VE İTALYA'DA ŞİMDİDEN PODYUMDA!

Yeni C3, tasarım sadeliğinden üretim noktası seçimine, üretildiği yeni Akıllı Otomobil platformundan araç donanımlarına kadar ulaşılabilir bir fiyat seviyesine olarak sağlayacak şekilde tasarlandı. Yeni C3; konfordan, tasarımdan, çok yönlülüğünden ve müşterilerin bu segmentte beklediği herhangi bir özellikten ödün vermeden, otomobili ulaşılabilir fiyatlı ve enerji dönüşümü odaklı bir özgürlük nesnesi haline getirmeyi hedefliyor.

Tüm bunlar oldukça cazip ve çekici özellikler ve bu da başarıyı beraberinde getiriyor. Yeni C3, henüz 2024 yılının son çeyreğinde Avrupa satış noktalarına ulaştı ve şimdiden 130 binin üzerinde sipariş aldı. 2025 yılının ilk çeyreği sonunda Fransa ve İtalya pazarlarında üçüncü sıraya yerleşen yeni C3, Fransa'da elektrikli otomobil satışlarında ikinci sırada yer aldı. C3'ün lansmanından bu yana satışların yüzde 30'unu elektrikli versiyon oluşturdu. Sırbistan'daki üretim, şu anda pazara sunulan yeni C3 Aircross'un da üretildiği Slovakya'daki Trnava tesisindeki üretimi destekliyor. Yeni C3, farklı enerji kaynağı seçenekleriyle mobiliteye erişim sağlıyor. En başından itibaren elektrikli bir araç olarak tasarlanan araç; çok yönlü ve kullanıcı dostu hibrit ile 320 kilometrenin üzerinde menzile (WLTP) sahip elektrikli araç olmak üzere farklı motor seçeneklerine sahip.



Toplamda 5,6 milyon adedin üzerinde satılan ikonik Citroën modelinin dördüncü nesli. Yeni C3, yeniden tasarlanan Advanced Comfort® koltuklar ve ön konsoldaki C-Zen Lounge konseptini tamamlayan Citroën Advanced Comfort® süspansiyon sayesinde daha fazla konfor sunuyor. Temel SUV tasarım kodlarını kullanmaya devam eden araç, önceki versiyonun kompakt ve çevik yapısını korurken, daha fazla alan ve daha kolay kabin erişimi sağlıyor.



Huawei Watch Fit 4 Pro Spor Takibinde Yeni Standart

Huawei'nin yeni nesil akıllı saati Watch Fit 4 Pro, zarif tasarımı, gelişmiş sağlık takibi özellikleri ve uzun pil ömrüyle dikkat çekiyor.

Watch Fit 4 Pro, ince ve hafif yapısıyla bilekte neredeyse yokmuş hissi veriyor. 1.82 inç AMOLED ekranı, önceki nesillere göre daha büyük ve parlak. Güneş ışığı altında bile ekran net bir şekilde görülebilir. Metalik çerçeve ve kayış seçenekleri, saati hem spor yaparken hem de günlük sık kombinlerde rahatça kullanabilmenizi sağlıyor.

PERFORMANS VE ARAYÜZ NASIL?

Saatteki arayüz oldukça akıcı. Huawei'nin LiteOS işletim sistemi hızlı çalışıyor ve animasyonlar tatmin edici düzeyde. Bildirimler, hava durumu, müzik kontrolü gibi temel işlevler sorunsuz. Ancak üçüncü taraf uygulama desteği hâlâ sınırlı, bu da bazı kullanıcılar için bir eksi olabilir.

DOKTORUNUZ HEY YANINIZDA

Watch Fit 4 Pro'nun asıl gücü burada yatıyor. Kalp atış hızı, SpO2, stres takibi, uyku analizi ve vücut ısısı gibi ölçümler oldukça detaylı. Yeni TruSleep 4.0 teknolojisi, uyku evrelerini daha doğru analiz ediyor. Ayrıca 100'den fazla egzersiz modu ile ister yürüyüşe çıkın ister HIIT yapın, aktiviteniz mutlaka destekleniyor. GPS doğruluğu da önceki modellere göre belirgin şekilde iyileştirilmiş.



PİL ÖMRÜ NE KADAR?

Pil ömrü Huawei saatlerinde her zaman güçlü bir nokta oldu. Watch Fit 4 Pro bu geleni sürdürüyor; yoğun kullanımda bile 7-8 günü rahatlıkla çıkarabiliyor. Daha az yoğun kullanımlarda bu süre 10 günü bulabiliyor. Üstelik hızlı şarj sayesinde sadece 15 dakikada bir günlük kullanım elde etmek mümkün.

KİMLER ALMALI?

Huawei Watch Fit 4 Pro, özellikle spor yapanlar ve sağlık takibi isteyen kullanıcılar için çok güçlü bir seçenek. Şık tasarımı, etkileyici ekranı ve sağlam sensörleriyle kendi segmentinde öne çıkıyor. Uygulama ekosistemine çok bağlı olmayan biriyse, beklentilerinizi fazlasıyla karşılayacaktır.



SEAL U DM-i, Dört Tekerlekten Çekişli Versiyonuyla Türkiye’de

Dünyanın bir numaralı elektrikli otomobil üreticisi BYD, Türkiye’de ürün yelpazesini genişletmeye devam ediyor.

Dünyanın lider elektrikli otomobil üreticisi BYD, Türkiye’deki ürün gamını genişletmeye devam ediyor. Şarj edilebilir hibrit segmentinin dikkat çeken SUV modeli BYD SEAL U DM-i, artık dört tekerlekten çekişli versiyonuyla da Türkiye yollarında. Yüksek donanım seviyesi, gelişmiş teknolojileri ve güven veren sürüş özellikleriyle öne çıkan BYD SEAL U DM-i modelinin AWD versiyonu, segmentinde fark yaratan bir seçenek sunuyor. Mayıs başında BYD bayilerinde yerini alacak olan yeni modelin, lansmana özel tavsiye edilen anahtar teslim satış fiyatı 2.845.000 TL olacak.

GÜNLÜK SÜRÜŞTEN UZUN YOLCULUKLARA

Dört tekerlekten çekiş sisteminin eklenmesi ile, BYD Seal U DM-i AWD modelinde enerji yönetimi de yeniden düzenlendi. Yeni AWD versiyonu tam elektrikli sürüş modunda 70 kilometreye kadar menzile sunarken, elektrik motoruyla içten yanmalı turbo motorun birlikte çalıştığı hibrit modda toplam menzile 870 kilometreye ulaşıyor. Bu sayede hem şehir içi kullanımda hem de uzun yolculuklarda yüksek verimlilik ve konfor bir arada sunuluyor. Artan performansa rağmen batarya teknolojisi ve şarj altyapısında herhangi bir değişiklik yapılmadı.

Araç, mevcut 18,3 kWsa kapasiteli bataryasıyla ve BYD’nin yüksek güvenlik sunan Blade Bataryası ile sunulmaya devam ediyor. BYD’nin devrim niteliğindeki Blade Bataryası hem yüksek güvenlik hem de verimlilik sunarken, yüzde 30’dan yüzde 80 doluluğa yalnızca 35 dakikada ulaşabilen hızlı şarj özelliği, kullanıcılara zaman kazandırıyor. Elektrikli sürüş menzili şehir içi ihtiyaçları karşılayacak seviyede kalırken, hibrit sürüş modu da uzun yolculuklarda güçlü bir alternatif sunuyor. Bu versiyon, günlük kullanımdan farklı yol koşullarına kadar çok yönlü bir kullanım deneyimi sağlıyor.

DÖRT TEKERLEKTEN ÇEKİŞ DENEYİMİ

SEAL U DM-i, AWD versiyonuyla birlikte 1,5 litrelik turbo benzinli motorunu da kullanıcılarla buluşuyor. 96 kW (131 PS) gücündeki bu motor, elektrikli sistemle birlikte çalışarak yüksek çekiş gücü ve sürüş performansı sağlıyor.



Bu güçlü yapı sayesinde, zorlu yol ve arazi koşullarında, maksimum güvenliği sağlayarak üstün yol tutuş ve denge sunuyor. BYD SEAL U DM-i modelinin yeni AWD versiyonu, tıpkı mevcut versiyonu gibi teknolojik ve konfor odaklı donanım özellikleriyle öne çıkıyor. LED ön ve arka farlar, elektrikli bagaj kapağı, 19 inç alüminyum alaşımlı jantlar, elektrikli açılabilir panoramik cam tavan, ısıtmalı, havalandırmalı ve elektrikli ayarlanabilir ön koltuklar, 10 hoparlörlü Infinity ses sistemi, 12.3 inç dijital gösterge paneli, ön cama yansıtılabilir renkli bilgi ekranı (head-up display), 15.6 inç elektrikli dönebilen dokunmatik multimedya ekran ve çift kablosuz şarj ünitesi gibi birçok üst seviye özellik, modelde standart olarak sunuluyor. 360° panoramik görüş kamerası ise her açıdan net görüş sağlayarak sürüş güvenliğini destekliyor.



BYD MOBİL UYGULAMASI İLE BAĞLANTILI SÜRÜŞ DENEYİMİ

Tüm BYD modellerinde olduğu gibi, SEAL U DM-i modelinin AWD versiyonu da bağlantılı servislerle bütünleşmiş çalışan BYD Mobil Uygulaması ile birlikte sunuluyor. Android ve iOS platformlarından ücretsiz olarak indirilebilen uygulama, menzile ve şarj durumu takibinden, klima, direksiyon ve koltuk ısıtma kontrolüne, kapıların uzaktan kilitlenmesinden araç konumunun görüntülenmesine kadar birçok fonksiyonu tek dokunuşla cep telefonu ile uzaktan yönetme imkanı sağlıyor. Ayrıca, OTA (Over-the-Air) teknolojisi sayesinde yazılım güncellemeleri uzaktan alınabiliyor. Bu sayede araç her zaman güncel kalırken, yeni özellikler de anında kullanılabilir.

GÜVENLİKTEN TAM NOT

BYD modelleri, gelişmiş teknolojilerinin yanı sıra sunduğu kapsamlı güvenlik donanımlarıyla da öne çıkıyor. Ön Çarpışma Uyarısı ve Otonom Acil Durum Freni, Ön Çapraz Trafik Uyarısı, Geri Manevra Çapraz Trafik Uyarısı, Şerit Takip ve Şerit Değiştirme Asistanları, Trafik İşareti Algılama Sistemi, Adaptif Akıllı Hız Sabitleme Sistemi ve Çocuk Varlık Tespiti gibi özellikler, yolcuların ve yayaların güvenliğini en üst düzeyde destekliyor. BYD modellerinin güvenlik performansı, bağımsız Euro NCAP çarpışma testleriyle de tescillendi. BYD TANG, BYD SEAL U EV, BYD SEAL AWD, BYD SEAL U DM-i, BYD DOLPHIN ve BYD ATTO 3 modelleri bu testlerden 5 yıldız olarak en yüksek güvenlik derecelendirmesine ulaştı.



Tofaş'ın Ticari Liderleri Açıklandı

Türkiye'deki Stellantis markalarının Tofaş bünyesinde bir araya gelmesi sonrasında, markalara liderlik edecek üst düzey yöneticiler açıklandı.

Tofaş'ın yeni ticari organizasyon yapısı açıklandı. Tofaş yeni yapısı ve liderleri ile Stellantis markalarının müşterilerine daha fazla değer yaratmaya; yüksek müşteri memnuniyeti sunmaya, mobilite hizmetlerine ve yenilikçi çözümler geliştirmeye odaklanacak. Yeni organizasyon yapısında; markalardan sorumlu direktörler ile Filo ve 2. El Satış'tan sorumlu direktör; Markalar Direktörü İbrahim Anaç'a bağlı olarak görev yapacak.



“YARATTIĞIMIZ DEĞERİ ARTTIRACAĞIZ”

Tofaş CEO'su Cengiz Eroldu gerçekleşen organizasyon değişimi ve atamalara ilişkin yaptığı açıklamada şöyle dedi “Stellantis Türkiye'de üstlendikleri görevlerin ardından aramıza katılan çalışma arkadaşlarımıza yeni görevlerinde başarılar dilerim. Uzun yıllardır markalarımıza liderlik eden üst düzey yöneticilerimize de başarılarının devamını diliyorum. Tüm liderlerimizin, müşterilerimiz için yarattığımız değeri ve markalarımızın performansını daha da ileri taşıyacaklarına inanıyorum. Tofaş ve Stellantis Türkiye'nin güçlerini birleştirmesiyle otomotiv sektörünün deneyimli ve yetkin ekipleri bir araya geldi. Bu çeşitliliğin yaratacağı sinerjiyle daha büyük başarılarla imza atacağız. Yeni iş alanlarına giriş fırsatları elde etmeyi ve müşterilerimize yarattığımız değeri artırmayı hedefliyoruz.” diye konuştu. Yeni yapıda, Markalar Direktörü olarak görev alacak olan İbrahim Anaç, 1990 yılında Polis Akademisi'nde üniversite eğitimi tamamladıktan sonra, Saint Thomas Üniversitesi'nde MBA (Master of Business Administration) ve Uluslararası İşletme yüksek lisansını tamamladı. 1997 yılında profesyonel iş hayatına başlayan Anaç, 2017 yılına dek



otomotiv sektöründe farklı markalarda üst düzey görevler aldı. Aynı yıl Peugeot Otomotiv Pazarlama A.Ş. Genel Müdürlüğünü üstlenen İbrahim Anaç, 2022 yılında Stellantis'in MEA (Ortadoğu ve Afrika) Bölgesi'nin Ticari Başkanlığına getirildi. Anaç, 2024 yılından bu yana Stellantis Türkiye Ülke Başkanı olarak görev yapmaktaydı.



TOFAŞ

Koç

STELLANTIS



FIAT

Jeep



GÜÇLÜ KADRO

Alfa Romeo, DS Automobiles ve Jeep Direktörü olarak Selim Eskinazi görev yapacak. Eskinazi, Sabancı Üniversitesi Üretim Sistemleri Mühendisliği bölümünden mezun olduktan sonra 2006 yılından itibaren otomotiv sektörü içerisinde birçok farklı rolde görev yaptı. Eskinazi, Stellantis Türkiye çatısı altındaki görevine, Temmuz 2022 itibarıyla başlamıştı. Citroën Marka Direktörlüğünü Bora Duran sürdürecektir. Lisans eğitimini Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Birimler İşletme Fakültesi'nde tamamlayan Duran, İngiltere'deki Gloucestershire Üniversitesi'nde İşletme Bölümü'nde yüksek lisans eğitimi tamamladı. 2019 yılında Citroën Türkiye'de Satış Bölge Müdürü olarak çalışmaya başlayan Duran, 1 Şubat 2025 tarihinden bu yana Citroën Marka Direktörlüğünü yürütüyor. 2015 yılından bu yana FIAT markasının direktörlüğünü yürüten Altan Aytac ise görevine devam edecek. Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olduktan sonra, Koç Üniversitesi'nde MBA yüksek lisans programını tamamlayan Altan Aytac, çalışma hayatına Tofaş'ta başladı. Aytac sırasıyla CBU Lojistik Departman Müdürü, Ticari Projeler Koordinatörlüğü, FIAT Marka Müdürlüğü ve Alfa Romeo ve



Lancia markalarının direktörlüğünü üstlendi. 2008 yılında Tedarik Zinciri Direktörlüğü'ne atanan Aytac, FIAT Marka Direktörlüğü görevinden önce; Satış Sonrası ve Yedek Parça Direktörü olarak görev yapmıştı. Opel Marka Direktörlüğü görevini Yiğit Yantaç sürdürecektir. Koç Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olan ve 2020 yılından bu yana Stellantis çatısı altında farklı görevler alan Yantaç, 2023 yılından bu yana Opel Marka Direktörlüğü görevini yürütüyor. Peugeot Marka Direktörlüğünü ise Gupse Kaplan devam ettirecek. Lisans eğitimini Marmara Üniversitesi İktisadi ve Yönetim Bilimleri Fakültesi'nde tamamladıktan sonra Nice Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Bölümü'nde yüksek lisans yapan Kaplan, 2024 yılında atandığı görevini sürdürecektir. Yeni organizasyon yapısında; Filo ve 2.El Satış Direktörü olarak Mahmut Karacan görev yapacak. Çukurova Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olan ve 1995 yılında başladığı çalışma hayatında otomotiv sektöründe farklı kademelerde yöneticilik yapan Mahmut Karacan, 2013- 2015 yılları arasında Alfa Romeo, Jeep® ve Lancia Marka Direktörlüğü görevini yürüttü. 2015 yılında FIAT Satış Direktörlüğünü üstlenen Karacan, yeni yapılanma ile Filo ve 2.El



Satış Direktörlüğünü yürütecek. Tofaş'ta 2015 yılından bu yana Satış Sonrası ve Yedek Parça Direktörü rolünü üstlenen Hüseyin Şahin ise yeni markalarla birlikte büyüyen görevini CEO Cengiz Eroldu'ya bağlı olarak sürdürecektir. Uludağ Üniversitesi, Kamu Yönetimi Bölümü'nden mezun olan ve otomotiv sektöründe uzun yıllardır üst yönetici olarak görev alan Hüseyin Şahin 2011-2015 yılları arasında Tofaş'taki Satış Direktörlüğü görevinin ardından, Satış Sonrası ve Yedek Parça Direktörü olarak atanmıştı.



Chery Yepyeni CSH ile Hibrit Teknolojisini Yeniden Tanımlıyor!

Çin'in otomotiv alanındaki ihracat lideri Chery, Süper Hibrit teknolojisi CSH ile sektörde önemli bir başarıya daha imzasını attı.

Dünyanın önde gelen otomotiv üreticilerinden Chery, Ar-Ge gücü ve yenilikçi teknolojileriyle sektöre yön vermeye devam ediyor. Yeni enerji araçlarına yaptığı büyük yatırımın meyvelerini toplamaya başlayan Chery, “Sonsuz Ufuklar, Endişesiz Yolculuklar” ismiyle başlattığı dayanıklılık mücadelesinin ilk etabını 2025 Şangay Otomobil Fuarı kapsamında tamamladı. Chery Super Hybrid (CSH, Chery Süper Hibrit) dayanıklılık mücadelesine katılan markanın hibrit ikilisi TIGGO9 CSH ve ARRIZO8 CSH, dört gün boyunca Sanxia'dan başlayıp Wuhan ve Wuzhen'den geçerek son olarak Şanghay'a ulaşan 1.400 kilometreden uzun bir yolculuğu tamamladı. Farklı arazilerde ve farklı sürüş koşullarında gerçekleştirilen bu zorlu test, CSH'nin en önemli avantajını, yani “endişesiz menzili” ortaya koydu.

SINIRSIZ BİR TEST

Chery, bu önemli testle aynı zamanda 5 önemli “endişesiz” zorluktaki üstün performansını da gözler önüne sermiş oldu: Şarj, hızlanma, park, NVH (gürültü, titreşim ve sertlik) ve enerji boşaltma. Chery, verimlilik ve konforun sınırlarını zorlayarak, yeni nesil alternatif güç-aktarma sistemlerine sahip araçlar için standartları yeniden tanımladı. Bu dayanıklılık mücadelesinin öne çıkan özelliği küresel bakış açısı ve gerçek dünya senaryolarına derinlemesine entegrasyon oldu. Türkiye, Malezya, Polonya, Çek Cumhuriyeti ve diğer ülkelerden otomotiv basını da bu yolculuğa katılarak CSH'nin teknolojik açıdan güçlü yönleri ve performans hakkında görüşlerini paylaştı. Bu görüşleri çok dilli canlı yayınlar aracılığıyla kullanıcılarla paylaşarak, bölgeler arası ve kültürler arası etkileşimi mümkün kıldılar. Aynı zamanda gerçek zamanlı sosyal medya etkileşimleri, kullanıcıların markayla etkileşime girmesini sağlayarak, teknolojik doğrulama ile kamuoyu katılımı arasında iki yönlü bir diyalog ortaya çıktı. 1400 kilometreden fazla mesafeyi kapsayan ve şehir içi trafik sıkışıklığından dağlardaki virajlara, yüksek hızlı sürüşe kadar her türlü sürüş senaryosunu kapsayan mücadele, hem günlük kullanım hem de uzun mesafeli seyahatleri kapsadı. Araçlar altı temel alanda titizlikle değerlendirildi: menzil, şarj, hızlanma, otomatik park yardımı (APA), NVH iyileştirmesi ve V2L fonksiyonu.



Tüm testlerde Chery modelleri olağanüstü sonuçlar ortaya koyarak, CSH yeniliklerinin sürücüler için gerçek faydalara nasıl dönüştüğünü gösterdi.

HİBRİTİN DEĞER ÇERÇEVESİNİ YENİDEN TANIMLIYOR!

CSH, yenilikçi platformuyla bu dayanıklılık mücadelesinde devrim niteliğinde beceriler ortaya koydu. Beşinci nesil 1.5 TGDI hibrite özel motor, yüzde 44,5 termal verimlilikle yeni bir endüstri standardı belirliyor. Yüzde 98,5 şanzıman verimliliğine sahip sürekli değişken elektrikli hibrit DHT sistemle birleştirildiğinde, performans ve verimlilik arasında mükemmel bir denge ortaya çıkıyor. Bu teknolojik gelişmeler, her iki stratejik modelde de (TIGGO9 CSH ve ARRIZO8 CSH) gelişmiş bir performans üstünlüğü sağlıyor. Bu etkinlikte, en önemli performans göstergesi olan menzile büyük vurgu yapıldı. SUV segmentinin amiral gemisi TIGGO9 CSH, 1400 kilometrenin üzerinde etkileyici bir toplam menzil sunarak, yeni güç aktarma organlarına sahip araç sahiplerinin uzun mesafeli yolculuklarda menzil kaygısını etkili bir şekilde ortadan kaldırıyor. ARRIZO8 CSH, zorlu koşullar altında yapılan yol testlerinde 100 kilometrede sadece 4,2 litre ile son derece düşük karma yakıt tüketimi elde ederek, CSH'nin verimlilik, yakıt tüketimi ve uzatılmış sürüş menzili konusunda liderliğini kanıtladı. Dayanıklılık testi ayrıca CSH'nin enerji geri kazanımı, hızlanma performansı ve güç üretimi açısından olağanüstü performansını da ortaya koydu. İki model, 120 km/s hızla 600 kilometrelik yolculuğu tamamlayarak, kullanıcıların hibrit performansla yönelik yüksek beklentilerini karşıladı. İkinci nesil Blade batarya, 20 dakika içinde yüzde 30-80 hızlı şarj desteği sunarak uzun mesafeli seyahatler için verimli bir şarj çözümü sağlıyor. TIGGO9 CSH ayrıca, kamp yapmak ve SUV'yi modern açık hava yaşam tarzı için mobil bir güç merkezine dönüştürmek üzere kahve makineleri gibi açık hava aletlerini çalıştırmasını sağlayan 6,6 kW'lık Araçtan Şarj (V2L) işlevine sahip.

ENDİŞESİZ PARK İLE ÜSTÜN KONFOR SEVİYESİ!

CSH'nin temel avantajlarının yanı sıra, test araçları aynı zamanda bir dizi akıllı ve konfor odaklı işleve de sahip. Yaklaşık 20 ADAS özelliği ve APA (Otomatik Park Asistanı) sistemiyle donatılan modeller, zorlu yol koşullarında kullanıcılara ek güvenlik ve konfor sağlıyor. Araçlar, 120 km/s hızda bile sadece 60 dBA gibi oldukça sessiz bir kabin içi gürültü seviyesi ile olağanüstü NVH (Gürültü, Titreşim ve Sertlik) performansına sahip olup, sürücüler ve yolcular için sessiz ve konforlu bir ortam



sağlıyor. Bu premium özellikler, modellerin ek özelliklerini temsil ediyor ve Chery'nin akıllı inovasyona ve birinci sınıf kullanıcı deneyimine olan bağlılığını vurguluyor. Şehir içi trafiğin “son kilometre” mücadelesinde araçlar, dar paralel park koşullarında otomatik park asistanının (APA) performansını sergiledi. Sistem, park alanlarını milimetrik hassasiyetle taryor ve manevrayı tek bir komutla tamamlıyor. Sonraki 540 derece panoramik test sırasında, 360 derece izleme sistemi, gerçekten kapsamlı bir görüş sağlamak üzere 180 derece şeffaf şasi görünümü ile mükemmel bir uyum içinde çalıştı. Bir misafirin, TIGGO9 CSH park manevrasını izledikten sonra yorumu ise şöyle oldu: “Dürüst olmak gerekirse, benden daha iyi paralel park ediyor!”

TESTLER 20'DEN FAZLA ÜLKEDE GERÇEKLEŞTİRİLECEK!

Chery'nin “Sonsuz Ufuklar, Endişesiz Yolculuklar” etkinliği sadece markanın teknolojik becerilerini sergilemekle kalmadı, aynı zamanda “teknoloji eşitliği” ve “kapsayıcı inovasyon” felsefesini de somutlaştırdı. Chery CSH, Çin'deki etkinliğin ardından bir sonraki durak olarak Malezya'ya gidecek. Shaodong Zhu (Chery Uluslararası Başkan Yardımcısı), törende Malezya pazarı yetkilileriyle bir araya gelerek devir teslim törenini tamamladı. Etkinlik gelecekte, Asya, Avrupa ve Amerika'da 20'nin üzerinde ülke ve bölgede 40'ın üzerinde saha testini kapsayacak şekilde genişletilecek ve böylece dünya genelinde basın ve kullanıcıların daha geniş katılımı sağlanacak. TIGGO9 CSH ve ARRIZO8 CSH'nin dışında CSH serisindeki diğer modeller de teste katılacak ve sistemin farklı ortamlardaki tüm senaryolara sorunsuz bir şekilde uyum sağlayabildiğini gösterecek. Seri üretim araçlarda yüksek verimlilik ve son derece düşük enerji tüketiminin standart hale gelmesi ve aile tipi SUV araçların 1.400 kilometre menzil ve 6,6 kW V2L işlevi sunmasıyla otomotiv sektöründeki rekabet ortamı kökten değişecek. Chery, aralıksız inovasyonu küresel hibrit pazarını “sınırsız” olasılıkların olduğu yeni bir döneme taşıyor.

BYD SEAL 160 kW'lık Versiyonuyla Yollara Çıkıyor

Dünyanın bir numaralı elektrikli araç üreticisi BYD, Türkiye pazarındaki ürün gamını genişletmeye devam ediyor.

TASARIMDA İF DESIGN AWARD ÖDÜLÜ

BYD'nin D segmentindeki elektrikli sedan modeli SEAL, dinamik tasarımı yüksek performansla birleştiriyor. Aerodinamik gövdesi sayesinde, sadece 0.219 Cd'lik rüzgar direncine sahip SEAL, yüksek verimlilik, sessizlik ve performansı bir arada sunuyor. Göz alıcı model okyanustan ilham alan tasarımıyla dikkati çekiyor. Üstün tasarımı inovasyon ile birleştiren bu tasarım aynı zamanda iF Tasarım Ödülü'nün de sahibi. İç mekanda da sıklığını sürdüren BYD SEAL premium malzemeleriyle sürüş keyfini üst seviyeye taşıyor.



Buna ek olarak BYD SEAL Design, OTA (Over-the-Air) teknolojisi sayesinde yazılım güncellemelerini uzaktan alabiliyor. Böylece araç her zaman güncel kalırken, yeni özellikler de anında kullanılabilir.

BAĞLANTILI SÜRÜŞ DENEYİMİ

BYD, tüm modellerinde olduğu gibi BYD SEAL Design versiyonunda da bağlantılı servislerle entegre çalışan BYD Mobil Uygulamasını sunuyor. Android ve iOS platformlarında ücretsiz olarak indirilen uygulama, menzil ve şarj durumu takibinden, klima, direksiyon ve koltuk ısıtma kontrolüne, kapıların uzaktan kilitlenmesinden araç konumunun görüntülenmesine kadar birçok fonksiyonu tek dokunuşla cep telefonları ile uzaktan yönetilebilmesini sağlıyor. Ayrıca BYD Uygulamasındaki dijital anahtar sayesinde, aracınızı anahtar taşımadan telefonunuz üzerinden açıp kapatmak mümkün.



ZENGİN DONANIMLARLA AKILLI SEÇİM

Dört tekerlekten çekişli versiyonundan yeni jant tasarımıyla farklılaşan BYD SEAL Design, 18 inçlik sportif jantlarıyla sıklığını koruyor. “Buz Mavis, Atlantis Grisi, Bulut Grisi, Gece Siyahı ve Saf Beyaz olmak” üzere beş farklı dış renk seçeneğiyle satın alınabilen model, iç mekanda siyah vegan deri ve açık mavi vegan deri olmak üzere iki farklı döşeme seçeneği ile sunuluyor. Teknolojiden ödün vermeyen yeni BYD SEAL Design, sahip olduğu iç mekan özellikleriyle de dikkat çekiyor. Elektrikli dönebilir 15.6 inç dokunmatik multimedya ekranı, Apple CarPlay ve Android Auto uyumluluğu, panoramik görüş kamerası, ısıtmalı deri direksiyon simidi, havalandırmalı ve elektrikli ayarlanabilir ön koltuklar ve 12 hoparlörlü Dynaudio premium ses sistemi gibi donanımlar, SEAL Design'ı sınıfının üstünde bir elektrikli sedan haline getiriyor.



Yeni OMODA C3 “Crossover” Tanımını Yeniden Yazıyor!

Yenilikçi tasarım diline sahip modelleri ile kısa sürede dikkatleri üzerine çeken OMODA markası, C3 modeliyle de crossover segmentinde referans alınacak teknolojiler sunuyor.

Üst düzey teknoloji SUV modelleriyle dikkat çeken OMODA markası, şimdi de OMODA C3 ile ilk Siber-Meka Crossover modelini tanıtmaya hazırlanıyor. OMODA'nın yeni crossover modeli sadece görsel ve teknolojik açıdan yenilikçi bir çözüm olmakla kalmayacak, aynı zamanda otomotiv sektörünü fethedecek yeni bir tarz ve teknolojik uyum da sunacak. “Hareket Halindeki Sanat” tasarım felsefesinin mirasından yola çıkan OMODA, 44 ulusal pazara başarıyla girerek toplam 500.000 adedin üzerinde satış rakamına ulaştı. Böylece dünya genelinde rekor büyüme seviyesine ulaşan “yeni oyuncu” konumuna gelmiş oldu. Dünyanın dört bir yanından kullanıcıların ortaklaşa hazırladığı video klipler alandaki dev ekranda oynatılırken, dünyanın dört bir yanından gelen genç OMODER'lar, modifikasyon yarışmalarından trend belirleyen müzik festivallerine kadar farklı sahnelerde “OMODA Nedir” ve “CROSSOVER Nedir” konularında canlı sunumlar yaptılar. OMODA; gelecek, moda, teknoloji ve çevre dostu olmak üzere dört temel marka genini şekillendirerek, kaliteli bir yaşam için çabalayan yeni nesil yaşam tarzı tutkunlarına ulaşıyor.

OMODA C3 CROSSOVER SINIF ATLATIYOR!

OMODA C3 modelinin dünya tanıtımı, bilim kurgu filmi tadında bir O-UNIVERSE filmiyle başladı. Filmde, OMODA C3'ün geometrik şekilli ön tasarımından güçlü yan çizgilerine ve yanıp sönen arka aydınlatmalarına kadar, filmde yer alan siber-fütüristik uzay gemisinin silüeti yavaş yavaş ortaya çıktı. Perde aniden aralandığında ise OMODA C3 tüm ihtişamıyla ortaya çıkarak gövde gösterisi yaptı. OMODA C3'ün her çizgisi mekanik estetiğin altın prensiplerini izliyor. Gövde, yıldızlar arası bir savaş gemisinin zırhını anımsatan keskin, köşeli yüzeylere sahip çok katmanlı geometrik kesimler barındırırken OMODA C3'ün göz alıcı gövde rengi Stellar



Mavi, enerjisini doğrudan O-UNIVERSE'den alıyormuş gibi görünüyor ve aracın tamamının nefes alan bir meka gibi görünmesini sağlıyor. Jantların karmaşık kollu tasarımından, yan aynaların köşeli tasarımına, farların ince detaylı iç yapısına kadar her bir ayrıntı OMODA C3'ün mükemmel tasarımını gözler önüne seriyor. Kokpit sürücüyü, uzay gemisi köprüsünden esinlenerek tasarlanan bir komuta merkezi

düzeniyle karşılıyor. Bu düzen, dokunsal mekanik düğmeler ve savaş alanına sürüklenen fütüristik bir savaş uçağı tarzında bir gösterge paneli tamamlıyor. OMODA C3, Ekim 2025'te küresel bir ürün tanıtımı etkinliğine ev sahipliği yapacak ve tüm dünyadaki kullanıcılara yapılacak resmi dünya tanıtımı ile meka çağının başlangıcını müjdeleyecek.



Hyundai'den Güç ve Verimlilikte Yeni Standart

Hyundai Motor Grubu'nun ileri düzey hibrit sistemi, performans ve yakıt verimliliğini artıran yenilikçi elektrifikasyon teknolojileriyle donatıldı.

Hyundai Motor Grubu, yeni nesil hibrit güç aktarma sistemini tanıtarak güç ve verimlilikte sektörde yeni bir standart belirliyor. Hyundai, bu gelişmiş sistemle birlikte hibrit segmentinde öncü konumunu pekiştirmeyi ve müşterilere daha yenilikçi ürünler sunmayı hedefliyor. Yeni nesil sistemde yer alan çift entegre motorlu şanzıman, farklı içten yanmalı motorlarla uyumlu şekilde çalışabiliyor. Bu yapı, performans, yakıt verimliliği ve sürüş konforunu araç sınıflarına göre optimize edebilme imkânı tanıyor. Hyundai Motor Grubu Elektrifikasyon Test Merkezi Başkan Yardımcısı Dong Hee Han, “Motor, şanzıman ve hibrit sistem geliştirme konusundaki uzun yıllara dayanan birikimimizi, elektrikli araçlarımızda kullandığımız elektrifikasyon teknolojileriyle entegre ederek bu yenilikçi hibrit sistemi geliştirdik. Elektrikli araçlara geçiş sürecinde elektrifikasyonun tüm olanaklarını kullanmaya devam ederek, yüksek performanslı çevreci araçlar sunmayı sürdüreceğiz” dedi.

PERFORMANSTA, VERİMLİLİKTE VE ENTEGRASYONDA YENİ SEVİYE

Yeni geliştirilen şanzımanda yer alan P1 motoru, ilk hareket, batarya şarjı ve sürüş destek görevlerini üstlenirken; P2 motoru ise sürüş gücü ve rejeneratif frenleme işlevlerini gerçekleştiriyor. Bu çift motorlu yapı, güç, performans ve verimliliği artırırken sessiz ve sarsıntısız bir sürüş deneyimi sağlıyor. Yeni hibrit sistem, Hyundai'nin E-GMP platformuyla kazandığı motor ve batarya yönetimi deneyimini de barındırıyor. Ayrıca, Stay Mode, V2L (Araçtan Cihaza Enerji Aktarımı) ve Akıllı Rejeneratif Frenleme gibi elektrikli araçlarda sunulan konfor özellikleri hibrit modellere de taşıyor.

DAHA YÜKSEK VERİMLİLİK

Yeni sistem, ilk olarak 2.5 litrelik turbo benzinli hibrit motorda kullanıldı. Motordaki enerji kayıpları minimuma indirilerek, silindir içi akış optimizasyonu ve yüksek verimli çevrimler sayesinde yakıt tüketimi azaltıldı. Yeni nesil hibrit sistem ayrıca, 1.6 litrelik turbo hibrit motorla da sunulacak. Bu motor, önceki nesillere kıyasla yüzde 4'ten fazla verimlilik artışı ve daha hızlı hızlanma sağlıyor.

YENİ TEKNOLOJİLERLE DAHA AKILLI SÜRÜŞ

Hibrit sistemle birlikte tanıtılan diğer yenilikler arasında ise Elektrikli Dört Çeker (e-AWD), Elektrifikasyon Tabanlı Sürüş Kontrolü (e-VMC 2.0), e-Handling 2.0, e-EHA 2.0, e-Ride 2.0, Stay Mode ve Akıllı Rejeneratif Frenleme yer alıyor. Bu teknolojiler, hem sürüş güvenliğini hem de konforunu artırmayı hedefliyor. Stay Mode özelliği, araç durur haldeyken tüm konfor sistemlerinin yüksek voltajlı batarya ile çalışmasına olanak tanıyor. V2L ise 3.6 kW'a kadar dış cihazlara enerji aktarımı sağlıyor.



HİBRİT MODEL YELPAZESİ GENİŞLİYOR

Yeni sistem, 100 PS ila 300+ PS aralığındaki kompakt modellerden lüks sınıfa kadar geniş bir ürün yelpazesinde kullanılacak. İlk olarak, Yeni PALISADE Hybrid'de kullanılacak olan sistem, ilerleyen süreçte Hyundai Motor Grubu'ndaki diğer markaların modellerine de entegre edilecek.



Opel Corsa 1 Milyon Adedi Aşan Satış Başarısını Kutluyor!

Alman otomotiv üreticisi Opel, mevcut Corsa neslinin 1 milyon adedi aşan satış başarısını kutluyor.

Opel'in B hatchback sınıfındaki temsilcisi Corsa güçlenerek yoluna devam ediyor. Opel'in küçük sınıftaki en çok satan modeli, hem müşterilerin hem de uzmanların beğenisini kazanan kalıcı bir favori olmayı sürdürüyor. Şimdi ise Opel ve Corsa, yepyeni bir başarıyı kutluyor. Mevcut F jenerasyonu bir milyon adetten fazla satan Corsa modeli, 2019'daki lansmanından sonra İspanya'daki Zaragoza fabrikasının üretim bandından çıkıp, yollara kavuştu. 2025 yılının ilk çeyreğinde ise Corsa'ya olan talep artmaya devam etti. Avrupa'daki yeni araç tescil sayısı bir önceki çeyreğe göre yüzde 18 artış gösterdi. İlk nesil Corsa'nın 1982'deki ilk tanıtımından bu yana ise dünya genelinde yaklaşık 15 milyon adet Corsa satıldı.

"TEMEL GÜVENCEMİZ"

Corsa'nın bir satış şampiyonu olduğunu ifade eden Opel & Vauxhall CEO'su ve Stellantis Almanya Genel Müdürü Florian Huettl, "Mevcut nesilden elde edilen bir milyon adetlik satış rakamı, müşterilerimizin bu küçük otomobili ne kadar çok sevdiğini açıkça gösteriyor. Capcanlı tasarımı, ulaşılabilir ileri teknolojileri ve kompakt yapısıyla Corsa, en farklı müşteri gruplarına bile hitap etmeyi başarıyor. Bu benzersiz kombinasyon, Corsa'yı ürün portföyümüzde başarının temel güvencesi haline getiriyor" diyor. Bu büyük başarı, diğer rakamlara da yansıyor. Almanya Federal Motorlu Taşımacılık Kurumu (KBA) kayıt istatistiklerine göre, mevcut Corsa son dört yılın her birinde Almanya'nın en çok satan küçük sınıf otomobili oldu.

Corsa, 2021'den 2023'e kadar üç yıl üst üste Birleşik Krallık'ta da segmentinin en çok satan otomobili oldu. Bu iki önemli pazarda da 2025'in ilk çeyreğinde B segmentinin liderliğini bir kez daha elinde tuttu. Ocak-Mart 2025 döneminde ise Hırvatistan, Hollanda, Norveç ve Slovenya gibi diğer ülkelerde de segmentinde ilk üçte yer aldı. Yunanistan'da ise Corsa, 2023 yılında tüm pazarda en çok satılan binek otomobili oldu. Corsa, hem kamuoyunun hem de uzmanların beğenisini kazanarak birçok ödülle layık görüldü. 2025'te Opel Corsa Electric'e verilen "Sınıfının En İyisi" ve "En İyi Elektrikli Şehir Otomobili" ödülleri bunun en güncel örnekleri arasında.

SÜREKLİ GELİŞEN KOMPAKT YAPI

Corsa'nın süregelen başarısının arkasında birçok neden bulunuyor. Mevcut Corsa nesli, Opel Vizör ön tasarımıyla dikkat çeken karakteristik bir görünüme sahip.



Model, beş kişiye kadar geniş iç hacmiyle konfor sunarken, uyarlanabilir LED farlar gibi ulaşılabilir ileri teknolojileriyle yolculukları hem daha keyifli hem de daha güvenli hâle getiriyor. Müşteriler aynı zamanda son derece geniş bir motor seçeneğine sahip. Müşteriler bu seçenekler arasında elektrikli ve verimli içten yanmalı motorlar arasından tercih yapıyorlar. Böylece Corsa, neredeyse her kullanım profiline ve ihtiyaca uygun bir sürüş deneyimi sunuyor. Ayrıca Opel, B segmentindeki modelini sürekli geliştirerek, günlük kullanıma daha da uygun, daha cazip ve kullanıcı dostu hâle getiriyor. Örneğin Corsa Elektrik: 50 kWS bataryası ve 100 kW (136 BG) gücüyle artık yerel ölçekte sıfır emisyonla 492 kilometreye kadar menzil sunuyor (WLTP). Bu özellikler yeni Corsa'yı müşteriler için vazgeçilmez bir favori hâline getiriyor ve bu başarı hikâyesinin gelecekte de hız kesmeden devam edeceğini gösteriyor.



Yılın Elektrikli Otomobiline Geri Sayım

Dünyada Yılın Elektrikli Otomobili seçilen Hyundai INSTER, Mayıs ayında Türkiye'de satışa sunuluyor.

Hyundai'nin şık tasarımı ve konfor odaklı iç mekanıyla dikkat çeken tamamen elektrikli modeli INSTER, önümüzdeki günlerde Türkiye pazarına giriş yapacak. Kompakt A-SUV model, 49 kWh'lık bataryası ve 360 km menziliyle Türkiye'de segmentinin en uzun menzilli otomobili olmaya hazırlanıyor. INSTER, kullanıcılarına çarpıcı tasarımı ve renkli dünyasıyla müzikten modaya kadar uzanan benzersiz bir deneyim sunacak.

ÇARPICI KONSEPT

"Var mısın?" mottosu ile maceracı ruhlara dokunacak olan INSTER, karşımıza sadece bir otomobil olarak değil, kendi dünyası olan bir yaşam alanı olarak çıkıyor. Tasarımı ve pratik şehir içi kullanım kolaylığıyla fark yaratan otomobil, konforlu ve dinamik bir sürüş deneyimi sunarken, aynı zamanda ileri teknoloji, esnek ve geniş iç hacmiyle de elektrikli dünyasının önemli oyuncularından olmaya aday. Buna ek olarak; INSTER'in hızlı alt yapısı, yaklaşık 30 dakikada %10 ila %80 oranında şarj sağlayacak. Hyundai INSTER, markanın Avrupa pazarına sunduğu ilk küçük EV modeli olup potansiyel menzili sayesinde zahmetsiz şehir içi sürüş ve uzun yolculuklarda güçlü performansla birleştiriyor.



Hem Mangalda Hem İç Temizlikte Titiz Olanlara: Fantom C1012

Aracınızın içini dışı gibi titiz şekilde temizlemek isterseniz Fantom Mangalıcı C1012 sizin için biçilmiş kaftan.

Hyundai İoniq 6'mızın dışı gibi içi de önemli. Bu sebepten dolayı Fantom C1012 bizim için kilit silah hızlı kurulumu sayesinde 5 dakika gibi kısa sürede hazır hale getiriliyor. Toz torbasız süpürge olarak yüksek emiş gücü sunuyor.

PRATİK VE ÇEKİCİ TASARIM

Tasarım konusunda model oldukça pratik. Aparatları sayesinde otomobilin içini fazlasıyla kolay temizleyebiliyorsunuz. Özellikle koltuk başlığı ile birlikte koltukların derinliklerinde olan tüm tozları çekiyor. 80 W motor gücüyle tüm tozları içine hapsediyor.

FİŞ DİRDİNE SON

Fantom C1012 fiş derdinden sizi kurtarıyor. Aracınızın çakmaklığından aldığı güç ile otomobilin içini tertemiz yapıyor. 5 metrelik kablo sayesinde de otomobilin her köşesine uzanıyor. Dayanıklı kablo yapısıyla da uzun kullanım ömrü sunuyor.

ÜFLEME ÖZELLİĞİ İLE ŞAHANE MANGALLAR KISA SÜREDE HAZIR

Fantom C1012 üfleme özelliği sayesinde mangal keyfinizi de maksimuma çıkarıyor. Üfleme özelliği sayesinde mangallarınız hızlıca hazır oluyor.

Ufak bir tutuşturmanın ardından üfleme modu aktif edilen Fantom C1012 hızlıca mangalınızın ateşini hazır hale getiriyor.

GENİŞ HAZNE İLE DİP KÖŞE BUCAK TEMİZ

1 litrelik toz haznesiyle temizliğe başladığınız andan itibaren temizlik bitene kadar size yeteri kadar zaman sağlar. Temizleme haznesini tüm araç bittikten sonra boşaltmanız ise oldukça kolay. Üsteki kilidi açılarak kolayca temizlenebilen hazne yıkanabilme özelliği ile de temizliğin çıtasını yükseltiyor.

Satış Link : www.fantomshop.com



Huawei Watch 5: Akıllı Saatten Fazlası mı?

Giyilebilir teknoloji artık sadece adım saymakla kalmıyor; sağlık, spor, iletişim ve şıklığı da bileğimize taşıyor.

Huawei'nin yeni amiral gemisi Watch 5, bu anlamda iddialı bir cihaz. Bir haftadır günlük hayatta, spor salonunda ve uykuda test ediyorum. İşte deneyimlerim:

ŞIKLIK VE DAYANIKLILIĞIN DENGESİ

Huawei Watch 5, önceki modellere göre daha rafine bir tasarıma sahip. Paslanmaz çelik kasa, seramik arka yüzey ve kavisli cam detayları üst segment bir saat hissi veriyor. Klasik saat görünümünü korurken, teknolojik bir cihaz taşıdığınızı hissettiriyor. Özellikle derin siyah ve mat gri tonları hem spor hem klasik kıyafetlerle uyum sağlıyor. Ekran tarafında 1.43 inç AMOLED panel oldukça parlak ve keskin. Güneş altında ekran netliğinden hiçbir ödün vermiyor. Kayış seçenekleri de oldukça çeşitli; deri, silikon ve metal versiyonlar mevcut.

PERFORMANSI NASIL?

HarmonyOS işletim sistemi oldukça akıcı çalışıyor. Arayüz geçişleri hızlı, uygulama açılışları neredeyse anlık. Bildirimler, müzik kontrolü, takvim ve hava durumu gibi işlevler sorunsuz. Ayrıca eSIM desteği olan versiyonla telefon bağımsız aramalar yapabiliyorsunuz (test ettiğim versiyonda bu özellik vardı ve net ses kalitesi dikkat çekiciydi). Ancak hâlâ üçüncü taraf uygulama ekosistemi sınırlı — WhatsApp ya da Spotify gibi uygulamaları doğrudan kullanamıyorsunuz.



Huawei Health uygulaması ise detaylı ve çok yönlü bir kontrol paneli sunuyor.

NEREDEYSE BİR SAĞLIK ASİSTANI

Watch 5'in en güçlü olduğu alanlardan biri sağlık takibi. Yeni nesil TruSeen 5.5+ sensörü ile:

- Kalp atış hızı
- SpO2 (oksijen doygunluğu)
- Cilt sıcaklığı
- Uyku kalitesi (TruSleep 4.0 ile)
- Stres seviyesi
- EKG (sadece bazı ülkelerde aktif)

Gibi verileri neredeyse medikal hassasiyetle ölçüyor. Uyku takibi oldukça detaylı, gece boyunca uyanmaları ve derin uyku süresini analiz ediyor. Uykuda horlama veya anormal kalp ritmi gibi durumları da algılayabiliyor.

100+ MOD, OTOMATİK ALGILAMA

Saat, yürüyüşten kayak yapmaya kadar 100'den fazla egzersiz modunu destekliyor. Koşu, bisiklet ve yüzme testlerimde hem GPS doğruluğu hem de nabız takibi başarılıydı. Otomatik egzersiz algılama özelliği de oldukça işlevsel: yürümeye veya koşmaya başladığınızda sizi uyarıyor.



PİL ÖMRÜ: HÂLÂ ZİRVEDE

Watch 5, birçok özelliğine rağmen Huawei'nin tipik güçlü yönlerinden biri olan pil ömrünü koruyor. Test sürecinde yoğun kullanımda 5 gün, orta yoğunlukta ise 7 güne kadar kullanım sundu. 10 dakikalık hızlı şarjla yaklaşık 1 günlük pil elde etmek mümkün.

KİMLER ALMALI?

Huawei Watch 5, tasarımı, sağlık özellikleri ve pil ömrüyle sınıfında öne çıkan bir model. Eğer daha çok spor, sağlık ve şıklık odaklı bir akıllı saat arıyorsanız ve uygulama çeşitliliği sizin için öncelikli değilse, Watch 5 beklentilerinizi fazlasıyla karşılayacaktır.



Arabanızı Ne Kadar Seviyorsunuz?

Aracınızı ne kadar çok seviyorsunuz? Buna “çok seviyoruz” cevabını veriyorsanız sizde bizdensiniz. O zaman kolları sıvayıp çok sevdiğimiz Hyundai İoniq 6 aracımızı güzelce bir temizleyelim.

Diş temizlik oldukça zor iştir. Hangi şampuanı kullanacağım, sırasıyla hangi işlemleri uygulayacağım vs vs.. İşte burada Fantom'un güçlü silahları devreye giriyor.

EN BÜYÜK YARDIMCINIZ

Bahçede, arabada veya dış cephede kirden bıkpıp “artık güçlü bir basınçlı yıkama makinesi almalıyım” dediğim noktada karşıma çıkan modellerden biri Fantom Prowash 2400PW oldu. Uygun fiyatlı, yerli üretim olması ve 2400W gücüyle dikkatimi çekti. Yaklaşık iki haftalık deneyimimden sonra, cihazın artılarını ve eksilerini açıkça yazmak istedim.

TASARIM NASIL?

Makine kutusundan oldukça düzenli çıktı. Hortum, tabanca, fırça aparatı, deterjan haznesi ve tekerlekli gövde eksiksiz şekilde geliyor. Kurulumu ise 5 dakikadan kısa sürdü. Kullanım kılavuzu sade ve açıklayıcı.

GERÇEK TEMİZLİK

İşin en önemli kısmı: Temizlik gücü. Cihaz 2400W motor gücüne ve 25 bar'a kadar çıkan maksimum basınca sahip. Pratikte özellikle otomobil yıkamada, bahçe zemininde, kaldırım taşı temizliğinde ve bisiklet üzerinde etkileyici sonuçlar aldım.



Araç jantlarındaki fren tozunu bile deterjansız temizleyebildi. Dahili köpük haznesiyle şampuanlı yıkama yapmak da mümkün. Köpük yoğunluğu çok yüksek olmasa da iş görüyor. Fırça aparatı ise hassas yüzeyler için ideal.



SES VE TİTREŞİM

Çalışma sırasında cihazda hafif bir titreşim var ama rahatsız edici değil. Ses seviyesi orta düzeyde; bir elektrikli süpürgeye biraz daha yüksek diyebilirim. Uzun süreli kullanımda komşuyu rahatsız edecek türden değil.



KULLANIMI OLDUKÇA PRATİK

Şarjlı olan Fantom Prowash 2400PW ile aracımızı dışını yıkamak için içine suyunu koyuyoruz. Şampuan aparatını Arexons cıvalı şampuan ile doldurup köpük yoğunluğunu ayarlayıp aracımızın dışını güzelce köpüklüyoruz. Köpük yoğunluğu oldukça tatmin edici. Akabinde şampuan aparatını çıkardıktan sonra güzelce aracımızı duruluyoruz. Arexons Extreme jant temizleyici ile jantlarımıza son bir fırça atarken sonrasında güzel bir durulamadan sonra sıra kurulamada. Smart Tech mikrofiber kurulama bezi durulama konusunda size fazlasıyla yardımcı oluyor. Yüksek emiş gücü sayesinde tek seferde otomobilin her yerini kuruluyoruz. Sonrasında Arexons Extreme lastik parlatıcı köpük ile lastikleri parlatıyoruz.



ŞARJI DERT ETMEYİN

Tüm işlemler bittikten sonra yıkama makinasını şarj etmek isterseniz İoniq 6'nın V2L teknolojisini kullanabilirsiniz. Kısa sürede şarj olan yıkama makinası bir sonraki kullanım için hazır.

Satış Link : www.fantomshop.com



Bakırcı Group Ve BASF Coatings'den Stratejik İş Birliği

Otomotiv sektörünün iki önemli markası olan Bakırcı Group ve BASF Coatings yeni bir iş birliğine imza attı.

Bakırcı Group ve BASF Coatings sektördeki verimliliklerini artırmak ve boya uygulama süreçlerinde, üretici standartlarında sürdürülebilir hizmet kalitesi sağlamak amacıyla bir araya geldi. İmzalanan anlaşma kapsamında Bakırcı Group bünyesindeki Bakırcı Boya ve Yüzey Çözümleri A.Ş., Glasurit, Baslac ve Norbin markalarının Türkiye Distribütörü oldu.

“ÖNEMLİ KATKI SAĞLAYACAK”

Bu iş birliği anlaşmasıyla sürdürülebilir büyümelerine önemli bir katkı sağladıklarını ifade eden Bakırcı Group Yönetim Kurulu Başkanı Cihat Bakırcı, törende yaptığı açıklamada şu ifadeleri kullandı: “BASF gibi global bir oyuncu ile güçlerimizi birleştirmekten büyük memnuniyet duyuyoruz. Bu ortaklık; boya sektöründe rekabetçi, üretici standartlarında sürdürülebilir hizmetler sunma vizyonumuzu daha da ileriye taşıyacak. Uzun vadeli bir stratejik ortaklık planlayarak

eğitim, teknik destek, dijitalleşme çözümleri ve iş geliştirme projeleri gibi alanlarda iş ortaklarımıza değer katan çalışmalar gerçekleştireceğiz.”

“TÜRKİYE ÖNEMLİ BİR PAZAR”

BASF Coatings adına konuşan Orta Doğu, Türkiye ve Orta Asya Bölge Direktörü Marco Hoepker ise Türkiye'nin kendileri için stratejik öneme sahip bir pazar olduğunu ifade ederek sözlerine şöyle devam etti; “Bakırcı Group ile kurduğumuz bu yeni ortaklıktan heyecan duyuyoruz. Başlattığımız iş birliği sayesinde, markalarımızın Türkiye'deki pazar payını artıracak ve müşterilerimize daha güçlü çözümler sunacağız.”



NEWSCOPE İLE TANIŞIN, MARKANIZI GELECEĞE TAŞIYIN!

197 ülkeyi kapsayan, 40 sosyal medya platformunu ve 152 milyon haber sitesini anlık olarak takip eden Newscope, markanızın geleceğine yön veriyor.



GÜÇLÜ, GÜVENİLİR ÖLÇÜMLER EDİNİN

YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ ÖNERİLERE ERİŞİN

EN GENİŞ TAKİP HAVUZUNA SAHİP OLUN



444 9 522

info@aptech.com.tr

AjansPressMT
AjansPress.Turkey

Test



Yeni Ford Kuga: Dengeli, Akıllı, Sürüş Keyfi Yüksek Bir SUV

SUV pazarındaki rekabet son dönemde hiç olmadığı kadar çetin. Ford ise bu alandaki güçlü temsilcisi Kuga'yı kapsamlı bir yenilemeyle karşımıza çıkardı.

Yeni Ford Kuga, önceki nesline göre daha dinamik ve modern bir görünüme kavuşmuş. Önde artık daha geniş ve sportif bir ızgara, daha ince LED farlar ve kashı hatlar dikkat çekiyor. Özellikle ST-Line donanımında aracın sportif havası iyice belirginleşiyor. 19 inç jantlar ve arka spoiler gibi detaylar, otomobile güçlü bir duruş katıyor.

FORD'DAN BEKLENEN FONKSİYONELLİK

İçeriye adım attığınızda sizi sürücü odaklı ve oldukça ferah bir kokpit karşılıyor. Yeni nesil 13.2 inçlik SYNC 4 dokunmatik ekran, hem boyut hem de kullanım kolaylığı açısından sınıfının üstünde. Kablosuz Apple CarPlay ve Android Auto standart olarak sunuluyor. Malzeme kalitesi sınıfına göre oldukça yeterli; özellikle üst yüzeylerde yumuşak plastikler ve kumaş kaplamalar tercih edilmiş. Arka koltuklarda sunulan diz mesafesi oldukça cömert, ayrıca arka koltukların ileri-geri kaydırılabilmesi esnek bagaj hacmi yönetimi sağlıyor. 5 kişilik aileler için fazlasıyla yeterli bir alan sunuluyor.



FORD KLASİĞİ - KEYİFLİ VE DENGELİ

Ford her zaman sürüş dinamiklerinde iddialı olmuştur. Yeni Kuga da bu geleneği sürdürüyor. Direksiyon tepkileri keskin, yol tutuş dengeli ve gövde kontrolü sınıfına göre oldukça başarılı. Test ettiğim 1.5 EcoBoost 150 HP benzinli motor, 8 ileri otomatik şanzımanla iyi bir uyum içinde çalışıyor. Yeterli performans sunarken sessiz ve sarsıntısız bir sürüş vadediyor. Ayrıca yeni Kuga'nın hibrit ve plug-in hibrit seçenekleri de mevcut. Özellikle PHEV versiyon, şehir içi kullanımda 60 km'ye kadar tamamen elektrikli menzil sunuyor. Bu da özellikle vergi avantajı ve yakıt ekonomisi arayanlar için ciddi bir artı.

KONFOR VE GÜVENLİK

Süspansiyon sistemi, sert bozukluklar hariç oldukça konforlu. Uzun yolculuklarda yormayan bir yapıya sahip. Ayrıca gelişmiş sürücü destek sistemleri dikkat çekiyor:

- Adaptif hız sabitleyici
- Şerit ortalama asistanı
- Kör nokta uyarı sistemi
- Aktif park yardımcısı
- 360 derece kamera

Bu özellikler, özellikle şehir içinde ve uzun yolda hissedilir bir güvenlik avantajı sağlıyor.



KİMLER ALMALI?

Yeni Ford Kuga, SUV segmentinde hem ailelere hitap eden genişlik ve konforu, hem de sürüş keyfini ön planda tutan dinamik yapısıyla dikkat çekiyor. Ford'un teknolojiyi sürüş deneyimiyle harmanlama başarısı, bu modelde çok net bir şekilde hissediliyor. Benzinli, hibrit ya da plug-in hibrit fark etmez. Yeni Kuga her tür kullanıcı için iyi düşünülmüş bir seçenek.





Sessiz Güç, Rafine Sürüş: Yeni Opel Grandland Elektrikli

Elektrikli SUV segmenti her geçen gün daha da kalabalıklaşıyor, fakat yeni Opel Grandland Elektrikli, Alman mühendisliğini sade tasarımıyla birleştirerek kendine özgü bir alan yaratıyor.

Yeni Grandland'ın tasarımı oldukça sade ama dikkat çekici. Opel'in yeni "Vizor" ön yüzü araca modern bir ifade kazandırıyor. Keskin hatlar, gizlenmiş kapı kolları ve aerodinamik detaylarla elektrikli oluşunu dış tasarımda net bir şekilde hissediyorsunuz. Test aracımız çift tonlu gövdeye ve 20 inç jantlara sahipti oldukça sportif duruyor.

PREMIUM DETAYLARLA DOLU İÇ MEKAN

İçeri girdiğinizde sizi geniş bir dijital kokpit karşıyor: 16 inçlik dijital gösterge paneli ve 10 inçlik dokunmatik multimedya ekranı birleştiren "Pure Panel" tasarımı gayet kullanışlı. Malzeme kalitesi özellikle önceki Grandland jenerasyonlarına göre bariz şekilde artmış. Geri bildirim veren dokunmatik butonlar, ergonomik koltuklar ve sessiz kabin elektrikli sürüşe çok iyi uyum sağlamış.

YUMUŞAK, DENGELİ, SESSİZ

Test ettiğimiz versiyon 225 beygir güç ve kademeli tork tepkisi ile oldukça canlı hissettirdi.

0-100 km/s hızlanması yaklaşık 8.5 saniye, yani performans odaklı olmasa da gündelik kullanım için fazlasıyla yeterli. Elektrikli olmanın verdiği anlık torkla şehir içi sürüşte çok keyifli. Süspansiyon sistemi konfor odaklı ayarlanmış. Hafif sert geçişlerde biraz darbe hissediyorsunuz ama genel olarak konfor seviyesi yüksek. Direksiyon tepkileri biraz hissiz olsa da sürüş güven verici. Sessizlik konusunda ise Grandland sınıfının en iyilerinden: Yol ve rüzgar sesi neredeyse yok.

REEL DEĞER

Yeni Grandland, 73 kWh batarya ile WLTP'ye göre 520 km menzil vadediyor. Gerçek kullanımda klima açık, şehir-dışı-karışık kullanımda yaklaşık 420-450 km civarında menzil elde ettim. %10'dan %80'e hızlı şarj süresi yaklaşık 30-35 dakika sürüyor. Ev tipi şarjda ise tam dolum bir geceyi buluyor.

KİMLER ALMALI?

Yeni Opel Grandland Elektrikli, günlük kullanıma uygun menzili, sessiz sürüşü, gelişmiş teknolojileri ve makul fiyat/performans dengesi ile öne çıkıyor.



Radikal değil ama her şeyi yerli yerinde yapmayı başaran bir otomobil. Elektrikli SUV dünyasına giriş yapmak isteyen ama çok ekstrem bir deneyim aramayan kullanıcılar için biçilmiş kaftan.



Yetimlerin Bayramı KURBANINLA BAŞLASIN



YURTDIŞI
HİSSE BEDELİ
4.500₺

YURTIÇİ
HİSSE BEDELİ
15.000₺



KESİM VİDEOSU
GÖNDERİLİR



İHLÂS VAKFI

0212 451 49 00 | www.ihlasvakfi.org.tr



Ziebart®

THE WORLD LEADER IN APPEARANCE AND PROTECTION SERVICE

**Ziebart, Otomotiv Kozmetik Bakım,
Kaplama ve Detaylı İşlemler
Konularında Lider Markadır.**



Ziebart, 37 ülkede 1200 Servis Merkezi ile müşterilerine araç bakım çözümleri sunan, Dünyanın 1 Numaralı Markasıdır.



Ziebart Türkiye
www.ziebart.com.tr

DESTEK HATTIMIZ
0850 532 04 03