

Yeni BMW 2 Serisi Gran Coupé Yollara Çıktı 10



Otomobilden

Otomobil dünyasının nabızı

ISSN 2536-4529
977 772536 452004

Gazete

YIL: 23 SAYI: 361 FİYATI: 95 TL. 1 - 15 MAYIS 2025

www.otomobilden.com.tr

BMW Yeni X3 Karşınızda



Yeni BMW X3, Batman – Mardin rotasında düzenlenen özel bir etkinlikle tanıtıldı. 6



BYD Test Sürüş Günleri'nde Elektrikli Rüzgarı Esti





Ziebart®

THE WORLD LEADER IN APPERANCE AND PROTECTION SERVICE

Ziebart, Otomotiv Kozmetik Bakım, Kaplama ve Detaylı İşlemler Konularında Lider Markadır.



Ziebart, 37 ülkede 1200 Servis Merkezi ile müşterilerine araç bakım çözümleri sunan, Dünyanın 1 Numaralı Markasıdır.



Ziebart Türkiye
www.ziebart.com.tr

DESTEK HATTIMIZ
0850 532 04 03

OTOMOBİLDEN GAZETESİ Bu Yıl Yeni Model Atağı

Pazar hız kesmeden yeni modellerle büyümeye devam ediyor. Bir çok marka bu konuda atağa kalktı. Peki, bu ay hangi yeni modeller bize merhaba diyor?



YENİ BMW X3 KARŞINIZDA

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörü olduğu BMW'nin sportif detaylarıyla öne çıkan çok yönlü SAV modeli Yeni BMW X3, Batman - Mardin rotasında düzenlenen özel bir etkinlikte tanıtıldı.



CHERY DAYANIKLILIK TESTİNDE SINIRLARI ZORLAYACAK!

Çin'in otomotiv alanındaki ihracat liderlerinden Chery, yeni enerji araçları ile sınırları zorlamaya devam ediyor.



BYD TANG 7 KİŞİLİK TEKNOLOJİ DEĞİ

BYD, Türkiye'deki ürün gamına son olarak amiral gemisi SUV modeli TANG'ı ekledi. 7 kişilik, dört tekerlekten çekişli E segment elektrikli SUV olan BYD TANG, geniş iç hacmi, şık tasarımı ve gelişmiş elektrikli araç teknolojileriyle öne çıkıyor.



JAECOO EFSANESİ YENİ HİKÂYELERLE YAZILIYOR!

Çinli sofistike off-road SUV markası JAECOO, doğduğu şehir Şangay'da yepyeni bir organizasyona imzasını attı.



KOREL A.Ş.'DEN TÜRK SPORUNA GÜÇLÜ DESTEK

KOREL Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş., Türkiye'nin en prestijli spor organizasyonlarından biri olan 60. Cumhurbaşkanlığı Türkiye Bisiklet Turu'nda Yeşil Mayo (Sprint Lideri) sponsoru ve co-sponsoru olarak bisiklet sporuna güçlü bir destek verdi.



CHERY GELECEĞİN TEKNOLOJİSİNİ BUGÜNE TAŞIYOR!

Chery, akıllı sürüş ve yapay zeka teknolojilerindeki yenilikleriyle dikkat çekmeye devam ediyor.



Otomobilden Gazetesi'nin 361'inci sayısını keyifle okumanız dileğiyle.

362'inci sayımızı merakla bekleyiniz...

İbrahim Davsan

ibrahim@otomobilden.com.tr

Otomobilden

KÜNYE

YIL: 23 **SAYI:** 361

1 - 15 MAYIS 2025

Tuana Medya
Otomobilden Gazete
Otomobil Dünyasının Nabızı

İMTİYAZ SAHİBİ VE SORUMLU
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ:
İbrahim DAVSAN
ibrahim@otomobilden.com.tr

GENEL KOORDİNATÖR:
Larasu Tuana DAVSAN
info@otomobilden.com

SANAT YÖNETMENİ:
Duru Meva DAVSAN

HUKUK DANIŞMANI:
Av. Nur Şevval YILDIRIM
Av. Aysun ŞEKERSÖZ

YAYIN TÜRÜ:
Gazete

HABER MÜDÜRÜ
Alper GÜLER
info@otomobilden.com.tr

YAYIN KURULU
Caner DEMİREL
Murat ULU

İNTERNET'DE
www.otomobilden.com.tr
e-Dergilik

www.turktelekom.com.tr

www.magter.com

www.dijitalbasin.com

www.dMags.net

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
İBRAHİM DAVSAN
ibrahim_davsan@otomobilden.com.tr

BASKI:
İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.
Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlaz Plaza
No:11/A/41 Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul
Tel: 0212 454 30 00

TÜRKİYE GEN.DAĞ.PLZ.

Dağıtım: PTT
KAYAŞEHİR-İST PP-1

Adres: MAVERA EVLERİ, Başakşehir Mah.
Mehmet Akif Ersoy Cad. Maveria Sitesi
No:18-G - A3/2 Kat:1 Daire:20
P.K:34480 Başakşehir / İstanbul

TEL: 0212 654 45 81 - GSM: 0543 778 37 25

www.otomobilden.com.tr
info@otomobilden.com.tr

YAYIN TÜRÜ: YEREL SÜRELİ GAZETE

*** Otomobilden Gazete Basın Yayın Meslek İlkelerine uyar.
*** Tüm reklamların yasal sorumluluğu reklam sahiplerine aittir.
*** Yayınımıza gönderilen yazı, resim veya dokümanların iadesi söz konusu değildir.

Türkiye’de Yılın Otomobili İçin Yarışacak 7 Finalist Belli Oldu

Otomotiv Gazetecileri Derneği (OGD) tarafından 10. kez düzenlenen “Türkiye’de Yılın Otomobili” seçiminde son dönemece girildi.

Otomotiv Gazetecileri Derneği (OGD), tarafından bu yıl 10’uncu kez düzenlenen “Türkiye’de Yılın Otomobili” seçimi için finale kalan 7 model açıklandı. Türkiye otomotiv sektöründe gelenekselleşen yarışma, otomotiv konusunda uzman gazetecilerden oluşan OGD üyelerinin yaptığı seçimle belirleniyor. Bu uzman gazetecilerin yaptığı oylama sonucu, Şubat 2024 ile Şubat 2025 arasında Türkiye otomobil pazarında satışa sunulan yeni modeller arasından yapılan değerlendirme sonucu belirlenen 42 aday arasından belirlenen 7 finalist model şu şekilde sıralandı; “BYD Seal U, Jaecoo 7, Kia EV3, MINI Countryman, Opel Grandland, Peugeot 3008 ve Renault Duster.” Kazanan otomobil Haziran ayında düzenlenecek ödül töreninde açıklanacak. Türkiye’de Yılın Otomobili ödülünün yanı sıra “Yılın Tasarımı”, “Yılın İnovasyonu”, “Yılın Basın Lansmanı” ve “Yılın Premium Otomobili” kategorilerinde de ödüller sahiplerini bulacak.

“BÜYÜK ÇEKİŞMEYE BEKLİYORUZ”

OGD Yönetim Kurulu Başkanı Ufuk Sandık, “Türkiye’de Yılın Otomobili” seçiminin 10’uncu yılında da her yıl olduğu gibi merakla beklenen bir yarışmaya sahne olduğunu belirterek “Çekişme ve heyecana sahne olacak bir yarışma daha bizleri bekliyor. Ayrım yapmadan hepsi birbirinden kaliteli ve her açıdan değerli otomobiller arasında seçim yapmak için üyelerimizin çok zorlanacağını biliyorum. Bu yarışma sektörümüzün gelişimine büyük katkı sunmaktadır” diye konuştu.

“Türkiye’de Yılın Otomobili 2025” ZF Aftermarket ana sponsorluğunda; arabam.com, Bosch Car Service, Bridgestone ve Shell Helix Motor Yağları co-sponsorluğunda gerçekleşiyor.

OGD
Otomotiv Gazetecileri Derneği



TAM BURSLU, YATILI VE NİTELİKLİ EĞİTİM İÇİN DARÜŞŞAFAKA GİRİŞ SINAVI 25 MAYIS’TA



Babası ve/veya annesi hayatta olmayan,
maddi olanakları yetersiz 4. sınıf öğrencilerinin
sınava girmelerini sağlayın; tam burslu, yatılı ve
nitelikli eğitim almalarına vesile olun.



Bilgi ve başvuru için
karekodu okutunuz.

Bilgi İçin: 0212 276 55 33 - www.dek.k12.tr
kayit.kabul@dek.k12.tr

Darüşşafaka
1863 EĞİTİM
KURUMLARI

Yeni BMW X3 Karşınızda

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörü olduğu BMW'nin sportif detaylarıyla öne çıkan çok yönlü SAV modeli Yeni BMW X3, Batman – Mardin rotasında düzenlenen özel bir etkinlikle tanıtıldı.

Batman ile Mardin arasındaki benzersiz bir rotanın eşlik ettiği lansmanda konuşan Borusan Otomotiv İcra Kurulu Başkanı Hakan Tiftik, başarıyla kapattıkları 2024'ün ardından yeni yıla da yüksek bir performansla girdiklerini belirterek, "2024 ve 2023 ile birlikte son 2 yılda 960 bin bandına gelen satışlarla binek otomotiv pazarı geçtiğimiz 10 yıllık ortalamanın yüzde 50 üzerinde bir seviyeye oturdu. Premium segmentin toplam satışlardan aldığı payın ise yüzde 9,5'e yükseldiğini görüyoruz. 2024 yılında kurlardaki yatay hareket, sektöre yeni giren markalar, GSR regülasyon geçişi gibi etkililerle başlayan ve yıl sonuna kadar aralıklarla devam eden kampanyalar sayesinde, otomobil fiyatları yüksek enflasyona rağmen cazip seviyelerde tutulabildi. Bunun neticesinde de otomobile olan talep yıl boyunca yüksek kaldı ve binek otomobil satışları milyon seviyesine yaklaşırken, binek ve hafif ticari toplamı ise 1.3 milyona ulaşarak tüm zamanların zirvesini gördü. 2024 yılında elektrikli otomobil satışları 99 bin 500 adet olurken yeni bir rekor kırıldı.

SPORTİF TASARIM, SAF SÜRÜŞ KEYFİ

Yeni BMW X3 20d xDrive'nın 2 litre hacmindeki mild hybrid-dizel motoru 197 beygir maksimum güç ve 400 Nm maksimum tork üreterek 0'dan 100 km/s hıza sadece 7.7 saniyede ulaşıyor.

Yüksek performanslı mild hybrid-dizel motoru ile karakteristik X sürüş dinamiklerini kullanıcılarıyla buluşturan Yeni BMW X3 20d xDrive, 100 km'de ortalama 6.5 litre yakıt tüketimiyle dikkat çekiyor. Dikey ve çapraz çitalara sahip yeni BMW Böbrek Izgaraları ile ön tasarımı fark yaratan Yeni BMW X3 20d xDrive, BMW Iconic Glow kontur aydınlatması

ve 21 inç boyutuna varan jantlarıyla sportif ve şık detayları bir araya getiriyor. Yeni BMW X3 20d xDrive'nın tipik X oranlarına sahip monolitik tasarımı ise karizmatik bir görünümü beraberinde getiriyor. Keskin hatlarıyla dikkat çeken arka tasarım, yeniden tasarlanan T şeklinde arka aydınlatmalar ve parlak siyah difüzöre sahip arka tampon ile tamamlanıyor.



TASARIMDA NELER VAR?

Yeni BMW X3 20d xDrive'da, QuickSelect özellikli BMW İşletim Sistemi 9'a sahip BMW Kavisli Ekran teknolojiyi konforla buluştururken kapı kenarlarındaki ambiyans aydınlatması ile sarmal oluşturan BMW Interaction Bar, modelin estetik detaylarını öne çıkarıyor. Yeniden tasarlanan düz tabanlı sportif M Deri Direksiyon ve klima menfez tasarımı ise iç tasarımda daha sportif bir görünüm sunuyor. M Sport tasarım paketiyle sunulacak Yeni BMW X3 20d xDrive modelinde; tamamen dijital 12.3 inç Gösterge Ekranı'nın yanı sıra yüksek çözünürlüklü 14.9 inç Kontrol Ekranı ve Head-Up Display projektörünü içeren BMW Live Cockpit Professional, öndeki araçlarla olan mesafeyi sürücü tarafından ayarlanan seviyede otomatik olarak koruyan Stop&Go Fonksiyonlu Active Cruise Control ve Şerit Takip Asistanı'nı içeren Sürüş Asistanı Plus, Harman Kardon Ses Sistemi, fiziksel anahtarın mobil cihazla eşleştirilmesi sayesinde otomobilin açılıp çalıştırılmasını sağlayan Digital Key Plus özellikli Konfor Erişim Sistemi ve Hırsızlık Önleme Kayıt Sistemi özellikli Alarm Sistemi gibi gelişmiş donanımlar standart olarak yer alıyor.



KONFORLU İÇ MEKAN

Isıtmalı Ön ve Arka Koltuklar, 210 km/s hıza kadar aktif direksiyon müdahalesiyle otomobili şeridin ortasında tutan Sürüş Asistanı Professional ve My BMW mobil uygulaması üzerinden park etme imkanı tanıyan Park Asistanı Professional'ın yanı sıra Isıtmalı Direksiyon ve Mavi Kaliperli M Sport Fren Diskleri opsiyonel olarak tercih edilebiliyor. M Emniyet Kemerleri, M Shadow Farlar ve M Sport Fren Diskleri, Parlak Siyah Shadow Kaplama ve Iconic Glow Böbrek Izgaraları ile otomobile sportif bir karakter kazandıran M Sport Pro da Yeni BMW X3 20d xDrive'da opsiyonel olarak sunuluyor.



BYD Test Sürüş Günleri'nde Elektrikli Rüzgarı Esti

Dünyanın lider elektrikli araç üreticisi BYD, Türkiye'de sunduğu yeniliklerine ara vermeden devam ediyor.

ELEKTRİKLİ LÜKS VE PERFORMANSIN YENİ İKONU

Etkinlikte test edilen bir diğer dikkat çekici model, BYD HAN oldu. Türkiye'de "Executive" donanım paketiyle sunulan HAN, çift elektrik motoru sayesinde 517 HP güç üretiyor ve dört tekerlekten çekişli sürüş sistemiyle 0-100 km/s hızlanmasını sadece 3.9 saniyede tamamlıyor. 85.4 kWsa batarya kapasitesiyle 521 km menzil sunan HAN, 155 kW DC şarj desteği sayesinde yarım saatte yüzde30'dan yüzde80'e şarj olabiliyor. Sportif karakteri, geniş iç hacmi ve premium malzeme kalitesiyle öne çıkan HAN, özellikle konfor odaklı koltuk yapısıyla hem sürücü ve ön yolcuya hem de arka koltukta yolculuk edenlere üst düzey bir konfor sunuyor. Bu yönüyle HAN, sürüş keyfiyle birlikte makam aracı beklentilerini de karşılayan bir model olarak öne çıkıyor.

YÜKSEK PERFORMANSLI SEDAN

BYD'nin D segmentindeki spor sedan modeli SEAL AWD, etkinliğin performans odaklı sürüş deneyimlerinde öne çıkan modellerinden biri oldu. Çift elektrik motoruyla toplam 530 HP güç üreten SEAL AWD, 0'dan 100 km/s hıza yalnızca 3,8 saniyede ulaşıyor. 150 kW DC hızlı şarj desteği sayesinde yüzde 30'dan yüzde 80'e sadece 26 dakikada şarj olabiliyor ve 520 kilometre menzil sunuyor. 0.219 Cd rüzgâr direnç katsayısı sayesinde ise yüksek verimlilik, sessiz sürüş ve gelişmiş aerodinamik performansı bir arada sunarak sınıfında fark yaratıyor.

GÜÇLÜ VE KONFORLU

Sürüş programında yer alan bir diğer dikkat çekici model, BYD'nin tam elektrikli D-SUV'u SEAL U EV oldu. Modern tasarımı ve fonksiyonelliği bir araya getiren SEAL U EV, 87 kWsa kapasiteli Blade Batarya teknolojisiyle 500 kilometrelik menzil sunuyor. 140 kW DC hızlı şarj desteği sayesinde yüzde 30'dan yüzde 80'e yalnızca 28 dakikada ulaşabilen SEAL U EV, 218 HP gücündeki elektrik motoruyla 0'dan 100 km/s hıza 9,6 saniyede ulaşıyor.



Tek ve en dolu donanım seçeneği "Design" paketi ile sunulan bu model, teknoloji, güvenlik ve konforu bir araya getirerek D segmentinde öne çıkıyor.

ÜRÜN GAMI BÜYÜMEYE DEVAM EDİYOR

BYD Türkiye, müşterilerin ihtiyaç ve beklentilerine odaklanarak ürün gamını genişletmeyi sürdürüyor. Nisan ayının ikinci yarısında DOLPHIN modelinin Comfort donanım seviyesini satışa sunmaya hazırlanan marka, yılın üçüncü çeyreğinde ise sportif SUV modeli olan SEALION 7'yi Türkiye pazarına sunmayı planlıyor.



Chery Dayanıklılık Testinde Sınırları Zorlayacak!

Çin'in otomotiv alanındaki ihracat liderlerinden Chery, yeni enerji araçları ile sınırları zorlamaya devam ediyor.

Küresel otomotiv endüstrisinin hızla yeni enerji çözümlerine geçişi göz önüne alındığında, hibrit teknolojisinin sınırları zorlanmaya devam ediyor. Bu noktada Çinli küresel otomotiv üreticisi Chery, "Sonsuz Ufuklar, Endişesiz Yolculuklar" küresel dayanıklılık test sürüşünün ilk ayağı olan son derece zorlu "Üç Boğaz'dan Şangay'a" mücadelesine 20 Nisan'da resmen başlayacak. Çin'in Yangtze Nehri Ekonomik Kuşağı boyunca uzanan 1.600 kilometrelik rotada gerçekleşecek bu dayanıklılık testi, araç performansını titizlikle değerlendirmekle birlikte aynı zamanda CSH (Chery Süper Hibrit) teknolojisini ve markanın küresel hibrit araç pazarındaki öncü rolünü de ortaya koyacak.

BENZERSİZ YOLCULUK

"Sonsuz Ufuklar, Endişesiz Yolculuklar" test sürüşünün ilk ayağı olan "Üç Boğaz'dan Şangay'a" rotası benzersiz bir stratejik önem taşıyor. Çin'in doğu ve orta batı ekonomik koridorları boyunca uzanan bu benzersiz yolculuk, temiz bir hidroelektrik enerji üssünden küresel bir ekonomik merkeze uzanıyor ve Chery'nin "sonsuz teknolojiler, sonsuz lokasyonlar ve sonsuz deneyimler" vizyonunu yansıtıyor.

Söz konusu dayanıklılık mücadelesi, Çin ile başlayacak ve ardından Avrupa, Güneydoğu Asya ve Güney Amerika gibi kilit otomotiv pazarlarına genişleyerek dünya çapında gerçek sürüş koşullarını yansıtan bir doğrulama sistemi oluşturacak.

4 GÜNLÜK KEŞİF GEZİSİ!

"Üç Boğaz'dan Şangay'a" mücadelesi, kapsamlı bir testte gerçek dünyadaki sürüş koşullarını yeniden yaratacak. TIGGO9 CSH ve ARRIZO8 CSH'nin de aralarında bulunduğu hibrit araçlardan oluşan bu konvoy, Üç Boğaz'dan yola çıkarak Wuhan metropol bölgesi ve antik su kasabası Wuzhen'den geçerek Şangay'a ulaşacak. Güzergah, tam bir performans değerlendirmesi için dağ yolları, otoyollar ve kentsel ortamlar da dahil olmak üzere çeşitli yol koşullarını kapsayacak.

Bu ileri teknolojiyi test etme girişimi, İspanya, Polonya ve Malezya da dahil olmak üzere 10 ülkeden basın mensubunun katılımıyla gerçekleşecek. Dört günlük keşif gezisi boyunca uluslararası gazeteciler, araçların gerçek kullanım koşulları altında uzun mesafeli sürüşlerdeki performansını kapsamlı bir şekilde değerlendirecek. Söz konusu değerlendirme üç kritik noktaya odaklanıyor.

Öncelikle güç-aktarma sistemlerinin dayanıklılığı, hibrit sistemin kesintisiz 1.600 kilometrelik yolculuğunda enerji yönetimindeki verimliliği değerlendirecek. Ayrıca farklı iklim ve farklı sürüş koşullarında gelişmiş sürüş destek sistemlerinin (ADAS) ve otomatik park yardımı (APA) gibi çözümlerin güvenilirliği ele alınacak. Son olarak araçtan şarja (V2L) deşarj oranları ve hızlı şarj performansı dahil olmak üzere batarya sisteminin tüm senaryolarda kullanılabilirliği gözlemlenecek.

HİBRİT STANDARTLARINI YENİDEN BELİRLİYOR!

Chery'nin küresel pazara yönelik geliştirdiği temel teknoloji markası CSH; "Endişesiz menzil", "Endişesiz güvenlik" ve "Sınırsız olanaklar" olmak üzere üç temel felsefe üzerine kuruluyor.

Yüzde 44,5 termal verimliliğe sahip özel hibrit motor, yüzde 98,5 verimliliğe sahip sürekli değişken hibrite özel DHT şanzıman, güçlü özel hibrit batarya ve Guardian elektriksel güvenlik sistemiyle donatılan bu sistem, ultra uzun menzil, dünya standartlarında güvenlik ve ileri teknoloji mobil enerji depolama alanlarında çığır açıyor.



Yeni BMW 2 Serisi Gran Coupé Yollara Çıktı

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörü olduğu BMW'nin performansı ve gündelik konforu bir araya getiren Yeni BMW 2 Serisi Gran Coupé modeli Batman – Mardin rotasında düzenlenen özel bir etkinlikle tanıtıldı.

Mardin çevresinde benzersiz bir rotanın eşlik ettiği lansmanda konuşan Borusan Otomotiv İcra Kurulu Başkanı Hakan Tiftik, başarıyla kapattıkları 2024'ün ardından yeni yıla da yüksek bir performansla girdiklerini belirterek, "2024 ve 2023 ile birlikte son 2 yılda 960 bin bandına gelen satışlarla binek otomotiv pazarı geçtiğimiz 10 yıllık ortalamamızın yüzde 50 üzerinde bir seviyeye oturdu. Premium segmentin toplam satışlardan aldığı payın ise yüzde 9,5'e yükseldiğini görüyoruz. 2024 yılında kurlardaki yatay hareket, sektöre yeni giren markalar, GSR regülasyon geçişi gibi etkilerle başlayan ve yıl sonuna kadar aralıklarla devam eden kampanyalar sayesinde, otomobil fiyatları yüksek enflasyona rağmen cazip seviyelerde tutulabildi. Bunun neticesinde de otomobile olan talep yıl boyunca yüksek kaldı ve binek otomobil satışları milyon seviyesine yaklaşırken, binek ve hafif ticari toplamı ise 1.3 milyona ulaşarak tüm zamanların zirvesini gördü. 2024 yılında elektrikli otomobil satışları 99 bin 500 adet olurken yeni bir rekor kırıldı.

ÜSTÜN PERFORMANS, MAKSİMUM KONFOR

Yeni BMW 2 Serisi Gran Coupé'nin 1.5 litre hacmindeki mild hybrid-benzinli motoru 170 beygir maksimum güç ve 280 Nm maksimum tork üreterek 0'dan 100 km/s hıza sadece 7.9 saniyede ulaşıyor. Yüksek performanslı mild hybrid-benzinli motoru ile BMW'nin geleneksel saf sürüş keyfini kompakt sınıfta sunmaya devam eden Yeni BMW 2 Serisi Gran Coupé, 100 km'de ortalama 5.8 litre yakıt tüketimiyle güçlü ve ekonomik bir performans sunuyor.

Aynı zamanda önceki jenerasyona kıyasla geliştirilmiş ön aks, fren ve amortisörler sayesinde üstün performansını daha çevik bir sürüşle birleştiriyor. Ön kısımda farların altındaki radyatör ızgarası genişleyen ve tasarımı daha dikey çizgiler halinde yenilenen Yeni BMW 2 Serisi Gran Coupé'nin alt hava girişi de daha geniş bir yapıyla sunulurken ön tasarımı yeniden yorumlandı. Arka kısım, yalnızca birkaç çizgiyle bölünen geniş yüzey yapısıyla modern ve güçlü bir görünüm kazanırken far tasarımı, Yeni 1 Serisi ile aynı olacak şekilde çentikli ve daha düz formda yenilendi. Ek olarak egzoz çıkışları da arka tasarıma görünmez biçimde entegre edilerek



Yeni BMW 2 Serisi Gran Coupé'nin sportif ve şık detayları tamamlandı.



İKİ SEÇENEKLE GELİYOR

Kusursuz görünümüyle fark yaratan Yeni BMW 2 Serisi Gran Coupé, Sport Line ve M Sport olmak üzere iki tasarım paketiyle sunuluyor. Genişliği 1.800 mm, dingil mesafesi 2.670 mm olan Yeni BMW 2 Serisi Gran Coupé, bir önceki versiyonuna göre 20 mm artan uzunluğu ve 25 mm artan yüksekliğiyle de dikkat çekiyor. Yeni BMW 2 Serisi Gran Coupé, standart olarak sunduğu üst düzey donanımlarıyla yolculuklarda güvenlik ve konforu maksimuma çıkarıyor. BMW Live Cockpit Plus'ın tamamen dijital 10.25 inç Gösterge Ekranı ve yüksek çözünürlüklü 10.7 inç Kontrol Ekranı ile sürücüye göre özelleştirilmiş bir deneyim sunulurken Adaptif LED Farlar, zorlu yol koşullarında bile görüş açısını en iyi şekilde aydınlatarak sürüş güvenliğini artırıyor.

Dar alanlarda manevra yapmayı kolaylaştırmasının yanı sıra otomatik park fonksiyonu ve geri sürüş asistanı da içeren Park Asistanı ile önden çarpışma uyarısı, şerit terk uyarısı, şerit değiştirme uyarısı ve çapraz trafik uyarısını içeren Sürüş Asistanı keyifli ve güvenli yolculuk deneyimini bir arada sunuyor.



BYD TANG 7 Kişilik Teknoloji Devi

BYD, Türkiye’deki ürün gamına son olarak amiral gemisi SUV modeli TANG’ı ekledi. 7 kişilik, dört tekerlekten çekişli E segment elektrikli SUV olan BYD TANG, geniş iç hacmi, şık tasarımı ve gelişmiş elektrikli araç teknolojileriyle öne çıkıyor.

BYD TANG, 7 koltuklu ferah iç tasarımı, gelişmiş elektrikli motor teknolojisi ile hem bireysel kullanıcılar hem de aileler için ideal bir SUV olarak öne çıkıyor. 108.8 kWsa kapasiteli devrim niteliğindeki Blade Batarya teknolojisiyle donatılan araç, 530 km’ye kadar karma sürüş menzili sağlıyor. Mevcut ürün gamındaki en uzun menzilli model olmasının yanı sıra, 170 kW DC şarj desteğiyle BYD Türkiye’nin ürün gamındaki en yüksek şarj kapasitesine sahip model konumunda.

DÖRT ÇEKER VE ÇİFT ELEKTRİKLİ MOTOR

BYD TANG, çift elektrik motoru ve dört tekerlekten çekiş sistemiyle 380 kW (517 HP) güç üreterek dinamik bir sürüş deneyimi sunuyor. 0-100 km/s hızlanmasını yalnızca 4.9 saniyede tamamlayan BYD TANG, hem şehir içi kullanıma hem de uzun yolculuklara uygun akıllı bir seçenek olarak öne çıkıyor. Geleneksel lityum-iyon bataryalara kıyasla daha yüksek güvenlik ve dayanıklılık seviyeleri sunan Blade Batarya, yüzde 30’dan yüzde 80’e sadece 30 dakikada şarj olabiliyor.

AKILLI SÜSPANSİYON KONTROLÜ

Ayrıca, DiSus-C Akıllı Süspansiyon Kontrolü, farklı sürüş modlarıyla performans ve konforu bir araya getiriyor. Yol koşullarını analiz eden sistem, süspansiyon sertliğini otomatik ayarlayarak her zeminde üstün sürüş konforu ve yolculuk deneyimi sağlıyor.

ZARAFET VE ESTETİĞİ BİR ARAYA GETİREN 7 KİŞİLİK SUV

BYD TANG, zarif ve modern tasarım çizgileriyle estetik bir duruş sergiliyor. BYD’nin “Ejderha Yüzü” tasarım dili, BYD TANG’a güçlü ve etkileyici bir görünüm kazandırıyor. Türkiye’de Antrasit Gri, Saf Beyaz ve İnci Siyahı renk seçenekleriyle satışa çıkacak olan BYD TANG’ın iç mekanında ise şık ve sofistike bir atmosfer yaratan taba renkli Nappa deri döşeme rengi tercih ediliyor. BYD TANG, dış tasarımındaki amiral gemisi şıklığını, iç mekanda sunulan üst düzey konfor ve donanımlarla tamamlıyor. Flagship donanım seviyesiyle sunulan TANG, yüksek standartlarıyla fark yaratıyor. Elektrikli, hafızalı, ısıtmalı ve masaj fonksiyonlu ön koltukları, üç sıra oturma düzeni ve premium detaylarıyla BYD TANG, konforu ve işlevselliği bir arada sunuyor. Ayrıca, açılabilir panoramik cam tavan geniş bir görüş açısı sunarak yolculuklara daha aydınlık ve ferah bir sürüş deneyimi sunuyor.



Güçlü Premium Elektrikli D-SUV BYD SEAL U EV

BYD, inovasyonu DNA’sında barındırarak geleceğin teknolojilerini geliştiriyor ve kullanıcılarına akıllı bir seçim sunuyor.

Türkiye’de modelin en üst donanımı olan “Design” paketiyle sunulan BYD SEAL U EV, ileri teknoloji donanımlarıyla konforlu ve yenilikçi bir sürüş deneyimi sağlıyor. BYD’nin yüksek teknolojiyi, güvenlik ve konfor ile buluşturan SEAL U EV modeli, güçlü bir elektrikli otomobil olarak öne çıkıyor. 87 kWsa kapasiteye sahip yenilikçi Blade Batarya ile donatılan SEAL U EV, segmentinde güvenliği ve dayanıklılığı yeni bir seviyeye taşıyor.

500 KM MENZİL, 28 DK’DA YÜZDE 80 ŞARJ

WLTP karma ölçümlerine göre 500 kilometre menzil sunan SEAL U EV, 140 kW DC şarj hızıyla 28 dakikada yüzde 30’dan yüzde 80 kapasiteye kadar şarj edilebiliyor. 160 kW’lık (218 HP) elektrikli motordan güç alan BYD SEAL U EV, 0-100 km/s hızlanmasını 9.6 saniyede tamamlıyor. BYD SEAL U EV’nin modern tasarımı, estetik ve işlevselliği bir araya getiriyor.

GENİŞ İÇ MEKAN

“Okyanus Serisine” ait X şeklindeki ön yüz tasarımı, güçlü SUV duruşunu yansıtırken geniş iç mekanda yumuşak dokulu malzemeler kullanılıyor. Okyanustan ilham alınarak tasarlanan araçta, 15.6 inç elektrikli döner ekran, dokunmatik ekran, kristal vites kumandası, ikili kablolu şarj alanı, ön cama yansıtılmalı

renkli bilgi ekranı (head-up display), ısıtmalı ve havalandırılmalı ön koltuklar, elektrikli bagaj kapağı, panoramik cam tavan ve 10 hoparlörlü Infinity ses sistemi gibi özellikleri öne çıkıyor.

ÜST DÜZEY GÜVENLİK

Üst düzey güvenlik seviyesine sahip olan Blade Batarya, ciddi bir trafik kazasını simüle eden zorlu bir yöntem olan Çivi Delme Güvenlik Testi’nin (Nail Penetration Test) gerekliliklerini aşmayı başarıyor. BYD SEAL U EV ve SEAL U DM-i, şık tasarımlarının yanı sıra ortak renk seçenekleriyle dikkat çekiyor.



Karbon Siyah, Titanyum Gri, Saf Beyaz ve Kum Grisi gibi göz alıcı renklerle benzersiz bir stil deneyimi sunuyor.



Opel'in 20 Yıllık Köpek Balığı Geleneği Yeni Grandland ile Devam Ediyor!

Alman otomotiv üreticisi Opel, yenilikçi ürün gamının son üyesi yeni Grandland ile kısa sürede sektörde dikkatleri üzerine çekmeyi başardı.

Üstün sürüş keyfiyle Alman kalitesini birleştiren Opel, en yeni teknoloji ve yüksek konfor seviyesiyle birlikte sunduğu modellerinde çeşitli sürprizlerle kullanıcılarının yüzünü güldürüyor. Bunlardan kuşkusuz en fazla dikkat çeken, Opel modellerini farklı bölümlerine gizlenen köpek balıkları. Marka, kullanıcılarını bir Opel modelinin derinliklerine dalmış iyi gizlenmiş küçük köpek balıklarını aramaya davet ediyor. Bu minik avcılar yaklaşık 20 yıldır hem sürücülerini hem de yolcuları büyüliyordu. Opel'in yıllardır süren bu macerası, şimdi yeni Opel Grandland'de de devam ediyor.

BİR DEDEKTİF GİBİ DAVRANMANIZ GEREKECEK!

Opel'in "Altın Direksiyon" ödüllü yeni premium SUV'u, her detayında ayrıcalıklı bir deneyim sunuyor. Geceyi gündüze çevire Intelli-Lux HD aydınlatma teknolojisi ile adaptif farlar, üst düzey konfor sağlayan standart olarak sunulan Intelli-Seats koltuklar, yenilikçi tasarımı ile dikkat çeken yarı saydam Pixel Box orta konsol gibi akıllı çözümlerle donatıldı. Ayrıca modelin farklı köşelerinde gizlenmiş sevimli köpek balıkları gibi sürprizlerle de keyifli bir yolculuk vad ediyor.

Ama bu deniz yaratıklarının tam olarak nerede saklandıklarını keşfetmek için gerçek bir dedektif gibi davranmanız gerekecek. İlk bakışta kendilerini ele vermiyorlar; kimi zaman bir kapak açmanız, saklama alanını incelemeniz ya da kablolu şarj olan telefonunuzun çevresine farklı bir açıdan bakmanız gerebilir. Tüm versiyonlarında elektrikli seçenekler sunan ve birçok geri dönüştürülmüş malzemeyle üretilen Grandland, Opel'in "Çevre Dostu Yenilik" yaklaşımı doğrultusunda kaynakları koruyor ve böylece ikonik köpek balıklarının araçta kendilerini daha da evlerinde hissetmelerini sağlıyor. Köpek balıklarının artık Opel ailesinde bir simge haline geldiğini söyleyen Opel Tasarım Direktörü Karim Giordimaina, "Bu küçük detaylar, tasarımcılarımızın en ince ayrıntıya bile ne kadar özen gösterdiğinin canlı bir kanıtı. Birçok müşterimiz, bir sonraki Opel modellerini satın aldıklarında keşfedecekleri köpek balıklarını arama heyecanını şimdiden yaşıyor.



Bu eğlenceli köpek balıkları, araçlarımızın nasıl hem detaylarda hem de bütünde duyguları harekete geçirdiğini ve tutku uyandırdığını gösteren canlı bir kanıt" dedi.

OPEL KÖPEK BALIKLARI HİKAYESİ 2004'TE BAŞLADI!

Peki bu sevimli yaratıklar nasıl oldu da Opel araçlarının vazgeçilmez bir özelliği haline geldi? Geçmişe hızlı bir bakış atalım: 2004 yılının bir pazar öğleden sonrası, tasarımcı Dietmar Finger evinde, iki yıl sonra piyasaya sürülecek olan Corsa D için bir çizim üzerinde çalışıyordu. Tasarımcı, normalde kapalı yolcu kapısı tarafından gizlendiği için çoğunlukla görünmeyen torpido gözünün dış paneli üzerinde çalışıyordu. Ancak, torpido gözü açıldığında, bu panelin sağlamlığı garantilemesi gerekiyordu ve bunu da plastik yüzeyde bulunan yivlerle sağlıyordu. Finger yivler üzerinde çalışırken oğlu çizime bakıp "Neden sadece bir köpek balığı çizmiyorsun" dedi. "Neden olmasın" diye düşündü tasarımcı ve yivlere karakteristik köpek balığı şeklini verdi! Ertesi gün, köpek balığı profilini o zamanki Corsa Baş Tasarımcısı Niels Loeb'e gösterdi ve o da bu fikre bayıldı. Torpido gözündeki köpek balığı ile seri üretime geçildi ve "Opel köpek balıkları hikayesi" böylece başlamış oldu.

OPEL'İN VAZGEÇİLMEZLERİNDEN OLDU!

Ardından Zafira geldi; o dönem iç tasarımı sorumlu olan Karim Giordimaina, kompakt vanın kokpitine üç köpek balığı gizledi. Sonrasında diğer Opel modellerinde de bu sevimli deniz canlıları boy göstermeye başladı; ilk olarak Opel ADAM'da kendini gösteren köpek balıkları, zamanla günümüz Astra ve Astra Sports Tourer serisine ve şimdi de yeni Grandland'e kadar uzanan bir maceraya atıldı. Böylece zamanla bir gelenek doğdu. 2000'li yılların ortalarından bu yana, her iç tasarım direktörü yeni bir model geliştirirken, final aşamasında mutlaka iç mekâna bir köpek balığı imzası attı ve bu artık bu Opel'in vazgeçilmez bir ritüeli haline geldi. Köpek balıklarının konumları, şirketin üst düzey yöneticilerinden bile sır gibi saklanıyor.

Balıklar genellikle aracın tanıtımına kadar gizli kalıyor, böylece köpek balığı arayışı hem şirket çalışanları hem de Opel tutkunları için adeta bir hazine avına dönüşüyor. Böylece Opel'in efsanevi köpek balığı geleneği hep canlı kalıyor. Yeni Grandland'in içinde gizlenen bu minik deniz yaratıkları, aracın dört bir yanında keşfedilmeyi bekliyor. Gelecekteki Opel araçlarında da bu minik avcılar, kimi zaman daha görünür kimi zaman daha gizli olarak varlıklarını sürdürecektir. Her modele özgü olarak, iç mekânın ve karoserin farklı köşelerinde yeni yuvalar bulup sizi şaşırtmaya devam edecekler. Böylece müşteriler için, yeni Opel modellerinde kaç tane köpek balığının nerede gizlendiğini keşfetmek heyecan verici bir macera olmayı sürdürecektir.



KOREL A.Ş.'den Türk Sporuna Güçlü Destek

KOREL Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş., Türkiye'nin en prestijli spor organizasyonlarından biri olan 60. Cumhurbaşkanlığı Türkiye Bisiklet Turu'nda Yeşil Mayo (Sprint Lideri) sponsoru ve co-sponsoru olarak bisiklet sporuna güçlü bir destek verdi.

Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde gerçekleştirilen tanıtım toplantısına, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın yanı sıra Türkiye Bisiklet Federasyonu Başkanı Emin Müftüoğlu, federasyon yöneticileri ve KOREL A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Ali Korkmaz da katıldı. Törende imzalanan protokol ile KOREL A.Ş.'nin bisiklet sporuna verdiği değer ve vizyon bir kez daha tescillenmiş oldu. Broster markasıyla sadece sponsorluk değil, aynı zamanda bisiklet kültürünün yaygınlaşması, genç nesillerin spora yönlendirilmesi ve sürdürülebilir ulaşım bilincinin artırılması adına kapsamlı bir misyon üstlenen KOREL A.Ş. bu iş birliğiyle Türkiye bisiklet sporunun gelişimine yön veriyor. Şirket, bu prestijli organizasyona yalnızca logosuyla değil, aynı zamanda %100 yerli üretim gücü, teknolojik altyapısı ve çevreci vizyonuyla değer katıyor.

ÜRETİMİN BULUŞMA NOKTASI

Eskişehir'deki 46.000 m²'lik üretim tesislerinde yüksek performanslı bisikletler ve parçalar üreten KOREL A.Ş., 16 ülkeye ihracat gerçekleştirerek global pazarda da adından söz ettiriyor. %100 yerli sermaye ile hayata geçirdiği Corelli ve Broster markalarıyla Türk bisiklet sanayisinin öncüsü konumunda olan firma, bu sponsorlukla birlikte sporun ve üretimin buluşma noktası haline geliyor.





TEBRİKLER

Eskişehir Sanayi Odası Üyemiz

KOREL Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.,
Türkiye'nin en prestijli spor organizasyonlarından biri olan
60. Cumhurbaşkanlığı Türkiye Bisiklet Turu'nda Yeşil Mayo (Sprint Lideri) sponsoru ve co-sponsoru oldu.
Ülkemizin uluslararası vitrini olan bu dev organizasyona verdiği kıymetli destekten büyük gurur duyuyor, Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Ali Korkmaz'ı ve tüm KOREL ailesini yürekten tebrik ediyoruz.



Koç Holding ve Stellantis Ortaklığında Yeni Bir Dönüm Noktası

Tofaş'ın, Stellantis Türkiye paylarının devralması işlemine Rekabet Kurulu tarafından izin verildiği bildirildi. Pay devrinin kısa süre içerisinde gerçekleşmesi hedefleniyor.

İşlemin kapanışının tamamlanması ile birlikte Tofaş; Türkiye'de distribütörlüğünü üstlendiği Alfa Romeo, FIAT, Jeep® ve Maserati markalarına ilave olarak, Citroën, DS Automobiles, Opel ve Peugeot markalarının da distribütörlüğünü üstlenecek. Tofaş yeni yapısıyla müşterilerine daha fazla değer yaratarak, yüksek müşteri memnuniyetine, mobilite hizmetlerine ve yenilikçi çözümler geliştirmeye odaklanmaya devam edecek.

“BU STRATEJİK HAMELELERLE HEDEFLERİNİ BÜYÜTECEK”

Koç Holding Otomotiv Grubu Başkanı Haydar Yenigün konuyla ilgili yaptığı açıklamada, otomotiv sektörünü stratejik önemde gördüklerini, bu anlayışla sektöre yaptıkları yatırımları sürdürdüklerini vurguladı. Yenigün, “Şimdi de işlemin tamamlanmasını takiben, topluluğumuzun ve ortağımız Stellantis'in ülkemize duyduğu güvenin yansması olan iki önemli atılımı hayata geçiriyoruz. Aynı zamanda Stellantis ile uyumlu iş birliğimizin yeni bir döneme girdiğini de simgeleyen bu güçlü adımlarla Tofaş, ülke ekonomimiz, otomotiv sektörü ve paydaşlarımız için yarattığı katma değeri daha da ileriye taşıyacak. Endüstriyel ve ticari alanlarda yarım asrı aşkın deneyimi bulunan şirketimiz, bu stratejik hamlelerle hedeflerini büyütecek” diye konuştu.



Koç TOFAŞ STELLANTIS

“EN İYİ ÜRÜN VE HİZMETLERİ SUNACAĞINA GÜVENİYORUM”

Stellantis MEA COO'su Samir Cherfan da yaptığı değerlendirmede; “Türkiye, Stellantis'in Orta Doğu ve Afrika Bölgesi'nde lider olma yönündeki planımız kapsamındaki liderlik hedefimize ulaşmamızda önemli bir rol oynayacak. Koç Holding ile uzun yıllara ve güvene dayalı iş birliğimizde yeni bir döneme adım atmanın heyecanını yaşıyoruz. Tüm markalarımızın bir araya geldiği yeni organizasyonumuz ile ekiplerimizin Türkiye'deki müşterilerimize en iyi ürün ve hizmetleri sunacağına güveniyorum” dedi.



“SEKTÖRÜN İLERLEMESİ İÇİN DE KALDIRAÇ OLACAK”

Tofaş CEO'su Cengiz Erolu ise, “Rekabet Kurulu'nun pay devri iznini onaylamasının, iş birliğimize, ülkemize, otomotiv sektörüne, çalışanlarımıza ve müşterilerimize olumlu etki edeceğine inanıyoruz. İşlemin tamamlanmasıyla birlikte Müşterilerimize daha kapsamlı hizmet ve daha geniş bir ürün gamı, daha yüksek değer sunacağız. Sektördeki konumumuz güçlenirken, çalışanlarımıza için de yeni ve heyecan verici fırsatlar yaratacağımıza inanıyoruz.




TOFAŞ



Bu kapsamda öncelikle Tofaş mühendisleri ve Türk Start-uplar tarafından geliştirilen Connect uygulamamızı Alfa Romeo ve Jeep® modellerimizden sonra diğer Stellantis markalarının da kullanımına açacağız. Tüm Stellantis markalarının Tofaş çatısı altında bir araya gelmesiyle önemli bir sinerji ve verimlilik yaratılacak. yeni hafif araç projesi ile Tofaş'ın üretim ve ihracatı artacak. Tofaş'ın, bu önemli adımlarla artacak gücü, sektörün ilerlemesi için de kaldıraç olacak” dedi. KO projesini yakın zamanda başarılı bir şekilde devreye alan Tofaş'ın yeni hafif araç projesi ile ülkemizin ihracatına ve otomotivdeki rekabet gücünün artmasına katkı sunmaya devam edeceğine de değinen Erolu, “KO projesi ve devreye alınacak yeni hafif araç projesi yerli yan sanayimize de olumlu etki edecek. Bu yatırımlarımızla; yüksek teknoloji içeren araç bileşenlerinin yerileştirmesi ve ihracatın artırılması anlamında fırsatların oluşacağını düşünüyoruz. 256 milyon Euro yatırım ile hayata geçirilecek hafif araç projesi ile Tofaş'ın ve ülkemiz otomotiv sanayinin rekabetçiliğini daha da ileri taşımak istiyoruz” diyerek sözlerine son verdi.



Florian Huettl En Az 3 Yıl Daha Opel'in CEO'luk Görevini Sürdürecek!

Alman otomotiv üreticisi Opel, Haziran 2022'de CEO'luk koltuğuna oturan Florian Huettl ile yola devam etme kararını açıkladı.

Alman mühendislik kalitesini üstün sürüş keyfiyle birleştiren Opel, teknoloji ve yüksek konforu bir arada sunan yenilikçi modellerini geliştirirken, sürdürülebilir büyüme hedefi doğrultusunda güçlü yönetim kadrosunu da korumaya devam ediyor. Bu kapsamda Opel Automobile GmbH'nin denetim kurulu, Opel ve Vauxhall CEO'su olarak görev yapan Florian Huettl ile yola devam kararı aldı. Opel Automobile GmbH'nin denetim kurulu, 48 yaşındaki CEO'nun sözleşmesinin 3 yıl daha uzatıldığını açıkladı. Haziran 2022'den beri Opel ve Vauxhall markalarının başında bulunan Huettl, Aralık 2024'ten beri de Stellantis'in Almanya'daki faaliyetlerini yönetiyor. Konu hakkında açıklama yapan Opel Automobile GmbH Denetim Kurulu Başkanı ve İnsan Kaynakları, ESG, ICT ve Kurumsal Mirastan Sorumlu Xavier Chéreau, "Florian Huettl, son üç yılda Opel/Vauxhall'un yönetiminde sergilediği performansla, geleneksel markaları geleceğe taşımak konusunda tutarlı bir lider olduğunu kanıtladı. Uluslararası pazarda gösterdiği üstün liderlik becerileri ve sektördeki deneyimi, onun bir uzman olduğunu açıkça ortaya koyuyor.

Florian'ın Opel, Vauxhall ve Alman Stellantis organizasyonunun gelişimine başarılı bir

şekilde yön vermeyi sürdüreceğine inanıyoruz" dedi.



Chery Geleceğin Teknolojisini Bugüne Taşıyor!

Chery, akıllı sürüş ve yapay zeka teknolojilerindeki yenilikleriyle dikkat çekmeye devam ediyor.

Büyük ölçekli verileri akıllı algoritmalar ve yinelemeli işleme ile birleştirerek hayata geçirilmiş yeniliklerden beslenen yapay zekâ teknolojisi, son yıllarda benzersiz bir büyüme kaydetti. Küresel otomotiv endüstrisinin öncülerinden Chery, bu kapsamda akıllı kabin, otonom sürüş ve robotik alanlara odaklanan kapsamlı bir teknoloji sistemi kurarak 2010 yılının başında akıllı bağlantı sektörüne stratejik bir giriş yaptı. Huawei, NVIDIA ve Horizon Robotics gibi küresel teknoloji devleriyle iş birliği yapan Chery, açık akıllı bir ekosistem geliştiriminin yanı sıra, çift yönlü "teknoloji + senaryolar" yaklaşımıyla akıllı mobilitenin evrimini de hızlandırdı.

10 DİLDE DOĞAL DİYALOĞU DESTEKLİYOR

AIMOGA Robotu, çok modlu çevresel algı, hassas mesleki bilgi ve soru-cevaplara erişmek üzere CheryGPT ve Deepseek'ten yararlanan çift çekirdekli akıllı bir beyinle donatıldı. Robot, etkileşim bağlamında, yüzde 95'e varan doğruluk oranıyla 10 dilde doğal diyalogu destekleyerek dil engellerini ortadan kaldırıyor ve dünya çapındaki kullanıcılara akıllı hizmetler sunuyor. Bulut tabanlı yapılandırma araçları sayesinde, sadece bir saat içinde sektörel uzmanlığa hâkim olabiliyor ve kullanım verimliliğini önemli ölçüde artırarak çeşitli senaryolarda kişisel ihtiyaçlara cevap verebiliyor. Chery Group Yönetim Kurulu Başkanı Yin Tongyue, konferansta, "Chery'nin akıllı Ar-Ge ekibinde 5500'den fazla uzman var. Yeni kurduğumuz AIMOGA Robot şirketi, gelecekte insanlı robotların gelişimini ve ticaret sahasında kullanımını hızlandıracak" dedi.

VERİMLİ BİR SEYAHAT DENEYİMİ YAŞATIYOR

Chery'nin ileriye dönük teknoloji stratejisi, gelecekteki seyahat ekosistemini desteklemek üzere, markanın yeni enerji teknolojisindeki derin uzmanlığından yararlanarak yapay zekâ ve robotik sistemlerin ötesine uzanıyor. Chery CSH (Chery Süper Hibrit) teknolojisi, beşinci nesil hibrit motoru, hibrite özel DHT şanzımanı ve yüksek performanslı batarya sisteminin kusursuz birleşimiyle tüm senaryolarda verimlilik ve güvenlik için önemli ilerlemeler kaydediyor. Akıllı ısı yönetim dahil, beş ana enerji tasarrufu sistemiyle desteklenen beşinci nesil özel hibrit motor yüzde 44,5 oranla dünyada en iyi termal verimliliğe sahip. Bu özellik, çok farklı sürüş koşullarında optimum araç performansı ve verimliliği sağlıyor.

Bu teknoloji, Chery'nin hibrit sistemlerdeki derin uzmanlığını öne çıkarmanın yanı sıra, kullanıcılara daha akıllı ve verimli bir seyahat deneyimi yaşıyor. Chery'nin misyonu, en son teknolojinin laboratuvarından çıkarılarak uygun maliyetle her evde kullanılmasını amaçlıyor. Chery, "hibrit + yapay zekâ" çift teknoloji motoru sayesinde, akıllı seyahatten akıllı hizmetlere kadar birçok alanda kapsamlı çözüm sunmak için teknolojik yeniliklerden yararlanıyor. Böylece geleceğe dönük bir strateji izleyen Chery, dünya çapındaki kullanıcılar için daha akıllı, daha konforlu ve keyifli bir seyahat deneyimi sunmak amacıyla sürekli teknolojik güncellemeler ve ürün yenilikleri yaparak inovasyon odaklı gelişim felsefesini benimsemeye devam edecek.



Petder'in Yeni Başkanı Mehmet Abbasoğlu Oldu

PETDER (Petrol Sanayi ve Emobilité Derneği) 2025 Olağan Genel Kurul Toplantısı 17 Nisan 2025 Perşembe günü Marriott Hotel Asia'da düzenlendi.

1996 yılında petrol ürünlerinin üretimden tüketime kadar olan faaliyetler zinciri üzerinde çalışmalar yapmak amacıyla ülkenin önde gelen akaryakıt dağıtım şirketleri tarafından kurulan sektörün en önemli sivil toplum kuruluşlarından PETDER'in 2025 Olağan Genel Kurul Toplantısı 17 Nisan Perşembe günü gerçekleştirildi. Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda PETDER'in geçmiş döneme ait faaliyetlerine dair bilgi paylaşıldı ve son 2 yıla ilişkin bütçesi Genel Kurul'un onayına sunuldu. Seçimin ardından önceki Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Erdem'e ve yönetim kurulu üyelerine teşekkür eden PETDER Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Abbasoğlu; "PETDER yaklaşık 30 yıldır, enerjinin sürdürülebilir kalkınmadaki kritik rolünü ulusal ve uluslararası paydaşlar nezdinde destekleyen önemli çalışmalara imza atıyor. Şahsımı sektörün referans kurumlarından biri olan PETDER'in Yönetim Kurulu Başkanlığına uygun gören sektör temsilcilerimize teveccühlerinden dolayı teşekkürlerimi sunuyorum. Yeni dönemde de üyelerimizle birlikte katma değerli proje ve inisiyatifler üretmeye kararlılıkla devam edeceğiz" şeklinde konuştu.



Delphi Motor Yağı Ürün Gamını Baştan Aşağı Yeniledi!

Otomotiv markaları için satış sonrası pazarında, orijinal ekipman kalitesinde premium çözümler sunan Delphi Türkiye, pazardaki güçlü konumunu tamamen yenilediği motor yağı ürün ailesiyle bir üst seviyeye taşıyor.

PHINIA çatısı altında faaliyet gösteren Delphi Türkiye, geliştirdiği yüksek teknoloji ürünlerle otomotiv sektörüne referans niteliğinde çözümler sunmaya devam ediyor. Yenilenen motor yağı ailesi, fiyat-performans avantajı sayesinde geniş bir kullanıcı kitlesine hitap ederken, Delphi'nin satış sonrası pazarındaki lider konumunu güçlendiriyor. Delphi Türkiye, Kafkasya, Orta Doğu ve Afrika Bölge Direktörü Reşat Dumanoglu, yenilenen ürün gamına ilişkin önemli detayları paylaştı: "5W-30, 10W-40 ve 5W-40 ürünlerimizin yanı sıra 0W-30, 0W-20 ve 10W-30 gibi yeni viskozite seçeneklerini ürün ailemize ekledik. Bu genişleme ile binek ve hafif ticari araçlarda kapsama alanımızı önemli ölçüde artırıyoruz. Yenilenen formülasyonlarımız, -30°C'den +800°C'ye kadar geniş bir sıcaklık aralığında üstün koruma sağlarken, özellikle turbo şarjlı motorlarda yüksek sıcaklık dayanımı sunuyor."

GÜÇLÜ DAĞITIM AĞI

Dumanoglu sözlerine şöyle devam etti: "Ürünlerimiz Renault, Ford, BMW ve GM gibi pek çok global araç üreticisinin istediği onay standartlarını karşılıyor. Anti-aşındırma katkıları ve gelişmiş temizleme özellikleri sayesinde motor ömrünü uzatan yağlarımız, aynı zamanda uzatılmış değişim periyotlarıyla müşterilerimize ekonomik avantaj sağlıyor."

Türkiye'nin en büyük satış sonrası dağıtıcılarıyla kurduğumuz iş birlikleri sayesinde, motor yağı alanında da güçlü bir şekilde farklı bir kulvarda ilerliyoruz. Bu adım, satış sonrası pazarında kapsamlı ürün yelpazemizi servisler ve son kullanıcılarla etkin bir şekilde buluşturmamıza olanak tanırken müşterilerimize daha yüksek performans ve katma değer sunmamıza olanak sağlıyor ve sektördeki liderliğimizi pekiştiriyor."

ÇEVRECİ YAKLAŞIM VE KOMPLE SIVI ÇÖZÜMLERİ

Ayrıca Dumanoglu yenilenen ürün gamına yönelik şu açıklamalarda bulundu: "Tüm bu güncellemeleri yaparken yenilenen motor yağı ürün gamımıza yeni bir kimlik kazandırmak adına ambalajlarımızı da değiştirdik. Değişen etiket tasarımı ve yenilenen çevreci bidonlarımızla Delphi motor yağları da hem raflarda fark yaratıyor hem de sürdürülebilirlik hedeflerimize katkı sağlıyor. Motor yağı kategorisindeki yeniliklerimizin yanı sıra, ATF ve Antifriz ürünlerimiz de sıvı grubundaki geniş ürün gamımızın önemli bir parçası olarak öne çıkıyor."



Yüksek performans ve uzun ömür sunan bu sıvılar, araçların şanzıman ve soğutma sistemlerinin verimli çalışmasını destekleyerek optimum koruma sağlıyor. Delphi olarak; motor, şanzıman ve soğutma sistemleri için komple sıvı çözümleri sunuyor ve araçlara tam kapsamlı koruma sağlıyoruz." Delphi, genişleyen ürün gamı, çevreci yaklaşımı, komple sıvı çözümleri ve güçlü dağıtım ağıyla otomotiv sektörüne değer katmaya devam ederken "Motorunuzun D Vitamini" sloganıyla yola çıkan şirket, yenilenen ürünleriyle araç sahiplerine güven ve performans sunmayı hedefliyor.



2025 Dünyada Yılın Elektrikli Otomobili: Hyundai INSTER

Hyundai'nin Mayıs'ta Türkiye'de de satışa sunacağı INSTER, Dünyada Yılın Elektrikli Otomobili ünvanını kazandı.

Hyundai INSTER, 2025 Dünya Elektrikli Otomobili ünvanına layık görüldü. Bu prestijli ödül, bugün New York Uluslararası Otomobil Fuarı (NYIAS) kapsamında düzenlenen ve tüm dünyada saygı gören 2025 Dünya Otomobil Ödülleri töreninde açıklandı. Bu büyük başarı, Hyundai Motor Grubu modellerinin Dünya Otomobil Ödülleri'nde arka arkaya dört yıldır, bir veya daha fazla kategoride zirvede yer aldığını gösteriyor.

Dünyada Yılın Otomobili ödülünde, 30 ülkeden 96 otomotiv gazetecisinin oylarına yer veriliyor.

SUNDUĞU ÖZELLİKLERLE ÖN PLANA ÇIKTI

2025 Dünya Elektrikli Otomobili ödülü, INSTER'in elektrikli araç segmentindeki olağanüstü değerini vurgularken, Hyundai Motor Grubu'nun EV teknolojisi ve sürdürülebilirlik konusundaki kararlılığını da ortaya koyuyor.

Kompakt bir elektrikli araç olan INSTER, çarpıcı tasarımı, etkileyici sürüş menzili ve ileri teknolojiyle segmentine liderlik ediyor. Hızlı şarj özelliği sayesinde %10'dan %80'e şarj yalnızca 30 dakikada tamamlanabiliyor. 49 kWh'lık uzun menzilli model ise 370 km'ye kadar bir menzil sunuyor. Dikkat çekici tasarımı, menzili, keyifli sürüş özellikleri, bilgi-eğlence sistemi ve üstün teknolojisiyle INSTER, Hyundai'nin müşterilerine olağanüstü değer sunma yaklaşımını en iyi şekilde yansıtıyor.



Toyota'da Avantajlı İlkbahar Servis Kampanyası Başladı

Toyota, yoğun kış aylarının ardından araçlarını ilkbahar ve yaz aylarına hazırlamak isteyenler için bakım kampanyasını başlattı.

Kullanıcıların araçlarına en iyi şekilde bakmalarını sağlayacak "İlkbahar Servis Kampanyası", Türkiye genelinde yayılmış 65 Toyota Yetkili Servisi'nde 31 Mayıs tarihine kadar geçerli olacak. Kampanya kapsamında Fren Balata ve Diskleri, Amortisörler, Silecekler ile Debriyaj Setlerinde yüzde 25 indirimden yararlanılıyor. Hayatı kolaylaştıran ve pratikliği artıran Taşıma Aksesuarları ise yüzde 15 indirim ile alınabiliyor.



Bununla birlikte 3 yaş ve üzeri modellerde Toyota Orijinal Motor Yağı, Yağ Filtresi ve Aküler yüzde 20 indirimli sunulurken bakım işçiliği ise yüzde 15 indirimli olarak uygulanıyor.

10 YILA KADAR ÜCRETSİZ GARANTİ

Toyota'nın sektöre öncülük eden Toyota Garanti ON programı, periyodik bakımını Toyota Yetkili Servisleri'nde yaptıran kullanıcılara ücretsiz garanti uzatma avantajı da sunuyor. Hem binek hem de ticari Toyota araçlar için geçerli olan Toyota Garanti ON sayesinde, periyodik bakımını Toyota Yetkili Servisleri'nde yaptıran kullanıcılar, gerekli şartları sağlamaları durumunda araçlarını 10 yaşa veya 160.000 km'ye kadar kapsayan ücretsiz, araç modeline göre 1 yıl / 15.000 km ya da 1 yıl / 10.000 km ek garanti sistemine dahil edebiliyorlar. Bununla birlikte Toyota Garanti ON programı, sadece sıfır araç sahipleri için değil ikinci el Toyota kullanıcıları için de geçerli.



Stellantis ve Valeo İş Birliğini Güçlendiriyor!

Stellantis ve Valeo Avrupa'nın Yeniden Üretilen İlk LED Farını ve Bilgi-Eğlence Ekranını Tanıttı!

Stellantis ve Valeo, yeniden üretilen iki yeni ürünü piyasaya sürerek döngüsel ekonomiye yönelik stratejik iş birliğini hızlandırıyor. Avrupa'nın yeniden üretilen ilk LED farı ve bilgi-eğlence ekranını tanıtan iki şirket, 2023 yılı sonlarında yeniden üretilen ilk ön kameranın piyasaya sürülmesiyle başlayan iş birliğini bir adım daha ileri taşımış oldu. Yeniden üretilen ürün yelpazesinin, elektroniği de kapsayacak şekilde genişletilmesi, her iki ortağın yenilikçi, yeniden üretim (remanufacturing) girişimleri aracılığıyla sürdürülebilirliğe olan bağlılığını ortaya koyuyor. Dünyanın önde gelen mobilite şirketlerinden Stellantis N.V., sektörün en büyük teknoloji üreticilerinden Valeo ile olan iş birliğini geliştiriyor. Amsterdam'da düzenlenen Rematec fuarına katılan iki şirket, yeniden üretilen iki yeni ürünün tanıtımını gerçekleştirdi. Bu iş birliği ile Stellantis ve Valeo, döngüsel ekonomi iş modeli noktasındaki ortaklıklarını ve döngüsel ekonomiye olan bağlılıklarını bir kez daha gözler önüne sermiş oldu. Tanıtılan ürünler arasında Avrupa'nın yeniden üretilen ilk LED farı ve yeniden üretilen bilgi-eğlence ekranı dikkat çekti.

HEDEF SIFIR KARBON SEVİYESİNE ULAŞMAK!

Stellantis ve Valeo, kaliteden ödün vermeden ürünün ömrünü uzatmaya, atığı, kaynak tüketimini ve karbon ayak izini azaltmaya ve aynı zamanda finansal katma değer yaratmaya yönelik çalışmalarına hız veriyor. 2038 yılına kadar sektörü "Net Sıfır Karbon" seviyesine taşımayı hedefleyen Stellantis gibi Valeo da CAP 50 karbondan arındırma programı aracılığıyla 2050 yılına kadar karbon nötr olmayı amaçlıyor. Döngüsel ekonomi, her iki şirkette de bu hedefe ulaşmak için kilit bir rol oynuyor ve bu noktada yeniden üretim (remanufacturing) ana itici güçlerden biri olarak öne çıkıyor.

Yeniden üretim (remanufacturing), kullanılmış bir ürünün ömrünü uzatan, onu Stellantis'in Parça & Servisler hizmetleri kapsamında yeni parçalarla aynı performans ve garantiye sahip olacak şekilde ve orijinal ürün (OEM) spesifikasyonlarına uygun olarak geri kazandıran standartlaştırılmış bir endüstriyel süreçtir. Bu güvenilirlik, söz konusu süreci her iki şirketin döngüsel ekonomi stratejilerinin temel bir unsuru haline getirmektedir.

UYGUN MALİYET VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KONUSUNDA KARARLIYIZ!

Konu hakkında değerlendirme yapan Stellantis Küresel Döngüsel Ekonomi Kıdemli Başkan Yardımcısı Laurence Hansen, "ADAS sistemlerine yönelik ön kamerayı bir ilke imza atarak, yeniden üreterek pazara sunmak üzere Valeo ile yaptığımız iş birliğinin başarısından sonra, yeniden üretilen ürün yelpazemizi elektroniği de içerecek şekilde genişletiyor ve yeniden üretilen ilk LED farımızı piyasaya sürüyoruz. Bu, otomotivdeki yeniden üretim (remanufacturing) alanındaki yenilikçi çözümlere olan bağlılığımızı gözler önüne seriyor ve far ile ekran yedek parçalarına yönelik güçlü talebi uygun maliyetli ve sürdürülebilir bir şekilde karşılama konusundaki kararlılığımızı gösteriyor" dedi. Şirket olarak sürdürülebilirliği sadece bir kelime olarak görmediklerini belirten Valeo Grup Ar-Ge Başkan Yardımcısı ve Hafif CTO'su Christophe Le Ligné ise şunları söyledi: "Bu, aynı zamanda bizim için eyleme geçme taahhüdü. Valeo'da sürdürülebilirlik, ekip çalışması yoluyla eylem anlamına geliyor. Endüstriyel faaliyetlerimizi yeniden şekillendirirken, Stellantis ile olan iş birliğimiz sayesinde yeniden üretim (remanufacturing) portföyümüzü genişletmekten de gurur duyuyoruz. İki yıl önce büyük başarıyla bir dünya tanıtımı gerçekleştirmiştik. Şimdi ise yeniden üretilen farımızla önemli bir Avrupa tanıtımı gerçekleştiriyoruz.



Son kullanıcıya daha düşük maliyetle 'yeni kadar iyi' bir çözüm sunuyoruz."

İKİ ŞİRKET ÜRÜN PORTFÖYLERİNİ SÜREKLİ GENİŞLETİYOR!

Stellantis ile iş birliği yapan Valeo, bu alanda bir ilk olarak yeniden üretilen farı başarıyla pazara sundu. Bu iş birliği, sürdürülebilirliğe olan bağlılığı gözler önüne seriyor. Farın yeniden üretilmesiyle, eski bir LED fardan elde edilen ham maddelerin yüzde 50'si kadarı, özellikle de LED modülü gibi en değerli parçalar yeniden kullanılabilir. Bu süreç yeni bir farın üretimine kıyasla CO2 emisyonunu yüzde 70'e kadar azaltıyor. Ayrıca Valeo'nun endüstriyel faaliyetleri açısından yeni fırsatlar sunuyor ve Chrzanow (Polonya) ve Angers (Fransa) tesislerindeki operasyonları güçlendiriyor. Stellantis, bu ürünü Avrupa'daki satış sonrası hizmetlerine entegre eden ilk otomobil üreticisi oldu.

Yeniden üretilen bu far, 2025 yılının ilk yarısının sonundan itibaren SUSTAINera REMAN ürün gamında satışa sunulacak. İlk uygulama 3008 ve 5008 Peugeot modelleriyle, ikinci uygulama ise P 508 modeliyle başlayacak. Ekran, Valeo tarafından Stellantis ile geliştirilen yenilenmiş ürün kategorisindeki üçüncü yeni ürün. Araçların ekranları, yeniden üretililecek değerli bir parça olmasına rağmen çoğu zaman atılıyor. Stellantis ve Valeo'nun, ön kameranın işlendiği Valeo'nun Fransa'daki Nevers kentindeki Döngüsel Elektronik Laboratuvarı'nda yeniden üretilen ve haziran ayından itibaren SUSTAINera ürün gamında satışa sunulacak olan ekran: Peugeot 308; Citroën C3 ve C3 Aircross; DS DS3 Crossback; Opel Grandland X, Corsa ve Mokka modelleriyle uyumlu.

SUSTAINERA'DA 12 BİNDEN FAZLA PARÇA VAR!

Küresel ayak izinden yararlanan Valeo, mekanik ürünlerin yeniden üretiminde 40 yılı aşkın deneyime sahip. Yeniden üretim (remanufacturing) portföyü, tüm markaları kapsayan bir program üzerinden marş motorları, alternatörler, klima kompresörleri, fren kaliperleri, çift kütleli volanlar gibi ürünleri kapsıyor. Valeo şu anda yılda bir milyon ürünü yeniden üretiyor ve 2030 yılına kadar bu kapasiteyi iki katına çıkararak etkisini daha da artırmayı hedefliyor. Stellantis, SUSTAINera markasıyla 40 adedin üzerinde ürün grubunda 12 bin adedin üzerinde parça numarasıyla yeniden üretilen otomotiv yedek parçaları sunuyor. Portföyünde; marş motorları, alternatörler, kavramalar, turbo beslemeler, enjektörler, fren kaliperleri, elektronik kontrol modülleri, kontrol üniteleri, bilgi-eğlence sistemleri, SCR tankları, şanzımanlar, motorlar ve elektrikli araçlara yönelik yüksek gerilimli bataryalar yer almaktadır.

Oyder Başkanlığına Ömer Koyuncu Seçildi

Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği (OYDER) Başkanlığına Ömer Koyuncu seçildi. OYDER 9. Olağan Genel Kurulu’nda yapılan oylama sonucunda başkanlığa getirilen Koyuncu, bu görevi 3 yıl boyunca üstlenecek.

Genel Kurul’da başkan seçilen Ömer Koyuncu’nun Başkan Vekilliklerini Zeynep Fidan Soysal ve Kemal Tepret üstlenirken yönetim kurulu da şu isimlerden oluştu: “Barış Kılınç, Murat Yeğin, Zeynep Fidan Soysal, Aykut Pektekin, Kemal Tepret, Uğur Yalçınkaya, Ali Erdem Cindilli, Baki Kış, Mehmet Akif Koçak, Gökhan Aşıkoglu, Mustafa Cüneyt Baş, Hilal Kosif Piles Puig, Gizem Yüzbaşıoğlu, Gizem Gamze Erdem, Enrico Riccardo Aliberti, Aysel Başer, Makbule Başaran, Ozan Şengül, Emin Ilıcak ve Yunus Emre Semerci”

KOYUNCU; “UYUM İÇİNDE HAREKET ETMELİYİZ”

“Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği (OYDER) Başkanı Ömer Koyuncu, seçim sonrasında geçmiş dönemdeki başkanlara teşekkür ederek başladığı konuşmasını şöyle sürdürdü; “Son iki yıldır rekor satışlar olmasına rağmen bugün stok finansman giderleri, kârsız satışların yarattığı dengesizlikler ve bayi stokları gibi ciddi sorunları da hep birlikte aşmamız gereken bir dönemdeyiz. Bu süreçte, distribütörlerimiz, üretim sanayisi, lojistik ve diğer tüm paydaşlarımızın uyum içinde hareket etmesi, sektörümüzün sağlıklı bir şekilde ilerlemesi için elzemdir.”

“PAYDAŞ DERNEKLERLE İŞBİRLİĞİMİZ ARTACAK”

OYDER’in yeni dönemdeki hedefini 1.250 plaza ve 50 bini aşkın çalışanıyla geleceğe hazırlamak ve bayilikleri sürdürülebilir kılmak



olduğunun altını çizen Koyuncu şunları söyledi; “OYDER olarak gücümüzü yetkili satıcılarımızdan alıyoruz. Distribütörlerimiz, üretim sanayisi, lojistik ve diğer tüm paydaşlarımızın uyum içinde hareket etmesi, sektörel verimlilik ve sürdürülebilirlik açısından belirleyici olacaktır. OYDER olarak, sektörümüzün etkin bir şekilde ilerlemesi için elimizden gelen çabayı göstermeye devam ediyoruz. Önümüzdeki dönemde; Devlet Kurumları, ODM, OSD, TOKKDER, TAYSAD, MASFED gibi sektör temsilcileri ile de sektörümüzün temel sorunlarını ortak bir bakış açısıyla ele almak için daha yakın diyaloglar kurmayı ve iş birliği içinde olmayı hedefliyoruz. Temel amacımız, kalıcı çözümler üretmek ve bunu da ortak akıl ve mutabakatla gerçekleştirmektir. Ayrıca uzun yıllardır birlikte çalıştığımız tedarikçilerimiz, iş birlikçilerimiz ve

sponsorlarımız ile de sektöre ilave katma değer yaratmaya devam edeceğiz. OYDER olarak, sosyal sorumluluk projeleri de geliştirerek bu konuda sorumluluk almaya, çözüm odaklı yaklaşımlarımızı paylaşmaya, önerilerinizi dinlemeye ve ortak akıl oluşturma gücünü ortaya koymaya hazırız. Çünkü biliyorum ki, birbirine destek olan bir ekip, tüm zorlukların üstesinden gelebilir.”

ESKİ BAŞKAN ERCİŞ İSTİŞARE KURULU BAŞKANI OLDU

OYDER’in bir önceki dönem başkanı olan Dr. K. Altuğ Erciş ise, yeni dönemde, derneğin danışma organı olan OYDER Yüksek İstişare Kurulu başkanı oldu. OYDER’in geleceği olan Genç OYDER yapılması da ilk kez resmîyet kazanarak, tüzükte kendisine yer buldu.



Türk Kullanıcıların Tercihi Chery, Üst Düzey Başarısını Müşterileriyle Taçlandırdı!

Çin’in otomotiv alanındaki ihracat liderlerinden Chery, Türkiye’deki ikinci yıl dönümünü ve 100 bin kullanıcıya ulaşarak elde ettiği önemli başarıyı görkemli bir etkinlikte kutladı.

Türkiye’de yenilikçi ürünleri ve yüksek kalite anlayışıyla iki yıl gibi kısa bir sürede önemli başarıları imza atmayı başaran Chery, “100.000 Araç, 100.000 Hikaye, Tek Bir Aile” sloganı ile ikinci yılını ve 100 bin müşteriye ulaşarak elde ettiği önemli başarıyı görkemli bir etkinlikte kutladı. Haliç Kongre Merkezi’nde gerçekleşen bu özel etkinliğe, Chery ailesine yeni katılanlar arasında seçilmiş TIGGO8 PRO MAX, TIGGO7 PRO MAX ve OMODA 5 PRO kullanıcıları ile fikir önderleri davet edildi. Sosyal medya üzerinden canlı yayınlanan bu özel etkinlikte Chery, kullanıcılarını ve ailelerini sembolik anahtar teslim töreni, çocuk eğlence aktiviteleri ve kullanıcı röportajları da dahil olmak üzere bir dizi ilgi çekici etkinliğin tadını çıkarmak için bir araya getirdi. Ayrıca etkinlikte çocuklar OMODA 5 PRO’yu boyayarak çok keyifli vakit geçirdi ve modaya renk kattı. Chery kullanıcıları yapılan röportajlarda etkinlikten duydukları memnuniyeti paylaştı. Chery Türkiye’nin iki yılda 100 bin araç satışına ulaşması, kullanıcılarının markaya olan ilgisini, memnuniyetini ve güvenini güçlü bir şekilde gösteriyor. Türkiye’deki ikinci yılını kutlamanın ve 100 bininci araç satışına ulaşmanın mutluluğunu paylaşan Chery, birçok ailenin de katılımı ile birlikte kutladığı bu etkinliğin çok anlamlı olduğunu bilincinde.



Markanın bu hızlı yükselişi, Chery’nin kullanıcılar için sadece bir otomobil markası değil, akıllı bir seçim olduğunun belirgin bir göstergesi. Chery, gelecekte de kullanıcılarıyla birlikte nice yollara ve başarı hikayelerine ulaşmayı hedefliyor.



ÜST DÜZEY KONFOR VE KEYİFLİ YOLCULUK

Chery modelleri, sunduğu gelişmiş konfor seviyesiyle kullanıcılara benzersiz bir mobilité deneyimi sunuyor. Geniş iç mekânı ve 7 koltuğu ile büyük aileler için ideal bir SUV olan TIGGO8 PRO MAX, premium kabini ve ergonomik koltuklarıyla uzun yolculukları keyifli ve rahat hale getiriyor. TIGGO7 PRO MAX ise ferah iç mekânı, ergonomik koltukları, çift bölge otomatik klima ve sessiz kabin yapısıyla aileler için konforlu bir sürüş sağlıyor. Markanın genç ve dinamik modeli OMODA 5 PRO da fütüristik tasarımıyla dikkat çekerken, iç mekanındaki geniş alan ve ergonomik yerleşim ile sürücüsüne ve yolcularına yüksek düzeyde konfor sunuyor. Gelişmiş süspansiyon sistemleri ve sürüş destek donanımlarıyla tüm modeller, konforu üst sunarken son derece keyifli yolculuk deneyimlerine olanak tanıyor.



Red Dot'tan Hyundai Motor Grubu'na Tek Seferde 6 Ödül

Hyundai Motor Grubu, 2025 Red Dot Tasarım Ödülleri'nde "Ürün Tasarımı" kategorisinde altı ödüle layık görüldü.

Hyundai Motor Grubu, 2025 Red Dot Tasarım Ödülleri Ürün Tasarımı yarışmasında altı ödül kazanarak önemli bir başarıya imza attı. Ödüle layık görülen ürünler arasında yakında Türkiye'de de satışa sunulacak IONIQ 9 da bulunuyor. Otomobil, aerodinamik performans en üst düzeye çıkaran ve tekneleri andıran bir arka tasarıma sahip. Ayrıca, eliptik iç tasarım unsurları ve dingin renk paletiyle salon hissi uyandıran bir atmosfer sunuyor. Hyundai'nin Red Dot'tan kazandığı bu ödüller, markanın yenilikçi tasarım anlayışını ve sektördeki tasarım liderliğini bir kez daha gözler önüne seriyor.

GÜVENLİK ARACI

Hyundai, ürettiği otomobiller dışında yenilikçi tasarım felsefesini ve farklı kategorilerdeki üstün ürün geliştirme yaklaşımını da ortaya koyuyor. Smart Taxi Indicator (Akıllı Taksi Göstergesi) ile taksi ve işletim durumu göstergelerini tek bir üniteye birleştirerek hem estetik hem de güvenlik açısından üstünlük sağlıyor. Global EV Home Charger (Global Ev Tipi Şarj) duvara monte, ayakta duran veya tente altı montaj seçeneğiyle kullanıcıya esneklik sunan sade ve sezgisel tasarım sunuyor. E-pit Ultra Hızlı Şarj Cihazı ise dar otopark gibi alanlarda da kurulabilen kompakt yapısıyla dikkat çekiyor. Buna ek olarak; insan odaklı tasarım anlayışıyla şehir yaşamına uyum sağlıyor ve farklı kentsel ortamlara sorunsuz entegre edilebiliyor. Son olarak Pixel Safety Hammer & Cutter (Güvenlik Çekici ve Kesici) ürünü ise acil durumlarda cam kırma veya emniyet kemeri kesme işlevine sahip bir güvenlik aracı. Red Dot Tasarım Ödülü, Almanya'daki Design Zentrum Nordrhein Westfalen tarafından düzenlenen ve dünya genelinde en saygın üç tasarım ödülünden biri olarak kabul edilen uluslararası bir yarışma. Ürün Tasarımı, Marka ve İletişim Tasarımı ile Tasarım Konsepti gibi alanlarda mükemmel tasarımları ödüllendiren bu yarışma, tasarım dünyasında önemli bir referans niteliği taşıyor. Red Dot, iF Tasarım Ödülleri ve IDEA (Uluslararası Tasarım Mükemmelliği Ödülleri) ile birlikte küresel ölçekte en prestijli tasarım yarışmalarından birisi.



JAECOO Efsanesi Yeni Hikâyelerle Yazılıyor!

Çinli sofistike off-road SUV markası JAECOO, doğduğu şehir Şangay'da yepyeni bir organizasyona imzasını attı.

Premium off-road SUV markası JAECOO, Çin'in Şangay kentinde dünya tanıtımını yaptığı günden bu yana kendine özgü, kişilikli DNA'sıyla otomotiv dünyasını adeta büyüledi. Kısa sürede dünyanın en hızlı büyüyen otomobil markası haline gelen JAECOO, Şangay'a gururlu bir şekilde dönüyor ve marka evriminin yeni bir bölümünü başlatmaya hazırlanıyor. Bunu sıradan bir anıdan ziyade sıra dışı bir yolculuğun hatırası olarak gören marka, Şangay'daki kuruluşundan küresel bilinirliğe ulaşana kadar önemli bir dönüşüm geçirdi ve sektörün dikkatini çekti.

YENİ HİKÂYELERLE YAZIYOR!

Bu yılki Şangay Otomobil Fuarı'nın açılışından önce dünya çapında kültürlerarası bir kutlama gerçekleştiren JAECOO'nun Avrupa'daki showroomlardan Güneydoğu Asya metropollerine, Kuzey Amerika

sokaklarından Ortadoğu çöllerine kadar JAECOO kullanıcıları, yetkili satıcı ortakları, çalışanları ve basın mensupları, canlı videolarla markayla ilgili benzersiz hikâyelerini paylaştı. Sosyal medyada binden fazla paylaşım bir araya gelerek muhteşem bir dijital kutlama oluşturuyor. Bu benzersiz küresel hareket, sadece markanın uluslararası çekiciliğini ortaya koymakla kalmıyor, aynı zamanda JAECOO'nun kazandığı güveni de yansıtıyor. Markanın gelişim süreci, 7 milyonun üzerinde tutkulu takipçi ve yenilikçi bir yaklaşımla yazılan tam anlamıyla bir büyüme hikâyesi.

HİBRİT ARAÇ STANDARDINI YENİDEN TANIMLIYOR!

Yollara çıkmaya başladığı ilk günden bu yana sektörde yeni olan bir markadan en hızlı büyüyen otomobil markasına dönüşen JAECOO'nun bu etkileyici performansının arkasında süper hibrit teknolojisindeki çığır

açan yenilik yer alıyor. Devrim niteliğindeki Süper Hibrit Sistem (SHS) ile donatılan şarj edilebilir hibrit JAECOO 7 PHEV, dünya genelinde ilgi görmeye devam ediyor. Tanıtıldığı ay İspanya'da ilk üç şarj edilebilir hibrit model arasında yer aldı ve İngiltere ile İsrail'de segment lideri konumunda. Sınıfının en iyi performansı, uzun menzili ve dolu şarj yakıt verimliliği ile SHS teknolojisi, küresel hibrit pazarının standartlarını yeniden tanımlıyor. JAECOO'nun hikâyesi bir sonraki heyecan verici bölümüne daha yeni başlıyor. Tamamen elektrikli JAECOO 5 BEV'in küresel lansmanından J-LAND Eko-Sergisi'nin sürükleyici deneyimine çok sayıda heyecan verici etkileşimli deneyim ve harika etkinlikler olacak. Her etkinlik markanın sınırsız potansiyelini sergileyecek. Yeni nesil şehirli seçkinlere hitap eden JAECOO, çığır açan hibrit yenilikleri ve trend tasarımlarıyla küresel pazarları fethetmeye hazır.



Castrol TUCA'nın Yeni Pazarlama Direktörü Cansu Taç Ekmekçiler Oldu

Madeni yağ sektörünün lider markalarından Castrol'un Türkiye, Ukrayna ve Orta Asya (TUCA) organizasyonunda önemli bir atama gerçekleşti.

2012 yılında Castrol'e yeni mezun programı kapsamında katılan Ekmekçiler, bugüne kadar satış, strateji ve pazarlama gibi birçok alanda sorumluluk üstlendi. Kariyeri boyunca Castrol'ün hem global hem de yerel organizasyonlarında görev alan Ekmekçiler; strateji geliştirme, marka ve ürün yönetimi, iletişim, OEM satışları ve segment bazlı teklif geliştirme konularında kapsamlı bir uzmanlık edindi.

BİLİNLİRLİĞİ ARTMASINA DESTEK

Son olarak Veri Merkezi Sıvıları Pazarlama ve Ürün Müdürü olarak görev yapan Ekmekçiler, hızla büyüyen bu alanda Castrol ON markasının sıvı soğutma sistemlerindeki global pazarlama stratejisinin şekillendirilmesinde aktif rol oynadı. Yeni marka kimliği oluşturulmasından B2B pazarlama çalışmalarına, sektörel etkinliklerden sosyal medya girişimlerine kadar birçok alanda katkı sağlayarak Castrol'ün veri

merkezi pazarında küresel marka bilinirliğinin artmasına destek oldu. 15 yılı aşkın deneyimiyle otomotiv ve pazarlama alanlarında güçlü bir birikime sahip olan Cansu Taç Ekmekçiler, yeni görevinde Castrol TUCA'nın pazarlama stratejilerine yön verecek.1988 yılında İstanbul'da doğan Ekmekçiler, Sabancı Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden mezun oldu. Ardından Bilgi Üniversitesi'nde Marka Stratejisi alanında yüksek lisans eğitimini tamamladı.



NEWSCOPE İLE TANIŞIN, MARKANIZI GELECEĞE TAŞIYIN!

197 ülkeyi kapsayan, 40 sosyal medya platformunu ve 152 milyon haber sitesini anlık olarak takip eden Newscope, markanızın geleceğine yön veriyor.



GÜÇLÜ, GÜVENİLİR ÖLÇÜMLER EDİNİN

YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ ÖNERİLERE ERİŞİN

EN GENİŞ TAKİP HAVUZUNA SAHİP OLUN



444 9 522

info@aptech.com.tr

AjansPressMT
AjansPress.Turkey

Teknoloji, Ürünler ve Ekosistemdeki 'Çok Yönlü Evrimini'ni Sergiliyor!

Çin'in otomotiv alanındaki ihracat lideri Chery, teknolojik yeniliğe öncülük ederek ve büyüme teşvik ederek kendisini yeni bir marka kimliğiyle yeniden şekillendiriyor.

Dünyanın önde gelen otomotiv üreticilerinden Chery, yeni yol haritasını 2025 Chery İş Konferansı'nda belirliyor. "Zekâyla liderlik ediyor, geleceğe güç katıyoruz- Chery'nin Uluslararası Liderlik Stratejisi" temasıyla gerçekleştirilen konferans, dünyanın dört bir yanından gelen 2 binden fazla Chery Yetkili Satıcı ortağına ev sahipliği yapıyor. Chery'nin Fortune Global 500 şirketi olma yolundaki yeni durumuna tanıklık eden konferansta, markanın yeni enerji teknolojileri ve akıllı inovasyonlardaki başarıları paylaşılacak, "teknoloji + senaryolar + küreselleşme" temalı açık bir ekosistem inşa etmek için iş birliği yapılacak ve küreselleşme çağında akıllı mobilitenin geleceği için yeni bir yol haritası belirlenecek.

CSH TEKNOLOJİSİ KÜRESEL BİR ÖNCÜ OLDU!

Küreselleşme çağında yol gösterici bir pusula işlevi gören bilim ve teknolojiadaki yenilikler, Chery'nin temel teknolojilerde sağlam bir temel oluşturuyor. Bu kapsamda Chery, hibrit teknoloji markası CSH'yi (Chery Süper Hibrit) geliştirmiş ve böylece otomotiv sektöründe ürün rekabetçiliğini devrim niteliğinde değiştirerek hibrit teknolojisinde küresel bir öncü olarak kendini konumlandırıyor. Küresel pazar talepleriyle derin uyum içinde olan bu teknoloji, Chery'nin yurt dışındaki teknolojik varlığını sürekli güçlendiriyor. Böylece marka, Avrupa pazarındaki katı karbon emisyonu düzenlemelerini (WLTP standartları) karşılamakla kalmayıp, düşük sıcaklık ortamlarında batarya ısı yönetim teknolojisine uyum sağlarken, Orta Doğu pazarına yönelik yüksek sıcaklık soğutma sistemini de güçlendirerek, 60°C'ye kadar ekstrem koşullarda batarya performansını istikrarlı tutuyor. Ayrıca, Chery dünya çapında teknoloji merkezleri kurarak, bölgesel özel hibrit çözümleri geliştirmek üzere iş birliği yapmaktadır ve bu da yerelleşmiş rekabetçiliği artırmakta iddialı. Uluslararası bir premium marka olma yolunda hızla ilerleyen Chery, zirve sırasında, CSH'nin küresel bayii ortaklarıyla etkileyici yeteneklerini sergilemek için, yüzde 48 ısı verimliliğe sahip 7'nci nesil i-HEC Yanma Sistemi'yle donatılmış özel hibrit motorunu, 200Wh/kg yüksek yoğunluklu batarya paketini ve kapsamlı bir akıllı enerji yönetim sistemini tanıtıyor. Bu kombinasyon, performans, menzil ve enerji tüketiminde kapsamlı atılımlar gerçekleştirmektedir. Çeşitli sürüş koşullarında yapılan 2 bin kilometrelik titiz testlerle, Chery küresel teknolojik rekabet kavramını yeniden tanımlıyor.

ZORLU TEST BAŞLIYOR!

Konferans sırasında, Chery'nin TIGGO9 CSH ve ARRIZO8 CSH modelleri, "Sonsuz Ufuklar, Menzil Endişesi Olmayan Yolculuk" zorluğunu üstlenme görevinde. Bu, gerçek dünya koşullarında yapılan aşırı uzun menzil dayanıklılık testi olacak ve Üç Boğaz'dan Şangay'a kadar sürecek. Bu zorlu arazi testi, CSH'nin üç ana güçlü yönünü sergileyecek: "Endişesiz Menzil," "Endişesiz Güvenlik" ve "Sonsuz Olanaklar." Bu uzun vadeli test, Türkiye, İspanya, Polonya, Suudi Arabistan ve diğer ülkelerden medya organlarının katılımıyla gerçekleştirilecek ve gerçek yol koşulları altında CSH'nin küresel rekabet gücünü sergileyecek. Etkinlik kapsamında ayrıca bir kültürel deneyim oturumu da yer alacak. Bu oturumda, geleneksel mutfak ve doğal manzaralar aracılığıyla markada Çin öğeleri vurgulanacak ve teknolojik ilerlemelerle beslenen yeni bir küreselleşme gelişim modeli öne çıkartılacak. Chery, hibrit teknoloji alanındaki büyük atılımlarının yanı sıra, içten yanmalı motor (ICE) ve hibrit güç aktarma sistemlerinde de paralel gelişmeler kaydediyor ve stratejik olarak kapsamlı bir güç aktarma portföyü oluşturuyor. Bu çeşitlendirilmiş yaklaşım, farklı sürüş ihtiyaçlarına yönelik özelleştirilmiş ulaşım çözümleri sunuyor. 2025 Şangay Otomobil Endüstrisi Fuarı ve Chery İş Konferansı'nda, Chery tam ürün yelpazesiyeleni ticari araçlar dahil- küresel genişlemesinde bir başka kilometre taşını duyuracak. Bütünsel ulaşım çözümleri geliştirerek, Chery sektörteki inovasyon liderliğini sürdürürken, dünya çapındaki değişen müşteri taleplerine tam anlamıyla hitap etmeye devam ediyor.

ORTAK BÜYÜME İÇİN YENİ EKOSİSTEM!

Son 24 yıl boyunca globalleşme sürecinde, dünya çapında kullanıcılara yüksek değerli ürünler ve ileri teknolojiler sunmanın yanı sıra Chery, yerel pazarların ve kullanıcı taleplerinin benzersiz özelliklerine de büyük bir özen gösteriyor. "Teknolojik simbioz, değer paylaşımı ve ekosistem ortak inşası" etrafında şekillenen bir yurt dışı genişleme modeli benimseyen Chery, yalnızca ürün ihrac etmeyi aşarak daha derin bir "yerel simbioz" seviyesine ulaştı. Artık Fortune Global 500 şirketi olarak yeni bir başlangıç noktasına ulaşan Chery, 100'den fazla ülke ve bölgede 16 milyon kullanıcıdan oluşan geniş müşteri tabanını kullanarak, "teknoloji + senaryolar + küreselleşme"yi birleştiren açık bir ekosistem inşa etmeyi hedefliyor. Bu, Chery'nin çeşitli markalarının ekolojik sistemleri için yerelleştirilmiş bir entegrasyon yolu oluşturmayı ve Chery otomobilini



uluslararasılaşma yeni bir döneme taşımayı amaçlıyor. Chery, konferansta markanın gelecekteki küresel stratejisiyle uyumlu çok markalı bir ekosistem oluşturmayı amaçlayan "Chery+ World" temalı bir ekolojik sergiyi tanıtacak. Küresel bayi ortaklarıyla birlikte, ekolojik mavi okyanusta sürdürülebilir kârlılık ve karşılıklı fayda sağlayan iş birliğinin yeni bir çağını başlatacak. Ekolojik sergi, dış ve iç sergilerden oluşan çift düzeniyle benzersiz ama entegre bir tasarıma sahip olacak. Chery'nin marka tonunun genel tutarlılığını korurken, her alt markanın kendine özgü stilini vurgulayan bir yapı sunuyor. Yenilikçi teknoloji etrafında şekillenen sergi, Chery'nin çekirdek teknoloji engellerini nasıl ekolojik sinerji sağlamak için kullandığını tam olarak sergiliyor. Hep birlikte, Chery'nin akıllı kokpiti ve diğer yeniliklerini tanıtarak, çekirdek teknolojilerin esnek bir şekilde paylaşılmasını sağlıyor ve aynı zamanda deneyim ve beklentiye iki katına çıkarıyor. Ayrıca, Chery, ekosistemini özel ekolojik çevre birimleri geliştirerek ve kişiselleştirilmiş ürün modifikasyonlarıyla birlikte heyecan verici seyahat deneyimlerini kullanıcılarla paylaşarak güçlendiriyor. Kaliteli ürünlerden ve çekirdek teknolojilerden ekolojik çevre birimlerine kadar, misafirlerimiz otomotiv yaşamının daha önce hiç olmadığı kadar geniş bir ekolojik şölenine tanıklık edecek. Ekolojik serginin uzun vadeli bir şekilde açık olabileceğini belirtmek gerekir; böylece daha fazla tüketici, Chery'nin açık ekosisteminin sonsuz olanaklarını kişisel olarak deneyimleyebilecektir.

YENİ MARKA KİMLİĞİNİ ŞEKİLLENDİRİYOR!

Küreselleşmenin ön saflarında yer alan Chery, teknolojik yeniliği sürükleyerek ve karşılıklı büyüme teşvik ederek, kendisini yeni bir marka kimliğiyle yeniden şekillendiriyor. Dünyanın dört bir yanından premium ürünler ve hizmetler sunarken, açık ve yenilikçi bir ekosistem inşa ediyor ve küresel ortaklarıyla ortak başarı için iş birliği yapıyor. Şimdi, baharın yeni bir canlılık getirdiği bu dönemde, dünyanın dört bir yanından arkadaşlarımızla, nehir kenarındaki şehirde tekrar bir araya geliyoruz. Chery, küresel bayileriyle birlikte bu büyük etkinliği kutlayacak ve markanın gelişiminde bir dönüm noktasına tanıklık ederken, umut dolu bir geleceğe doğru yolculuğa çıkacak.



Peugeot e-5008: Elektrikli SUV Dünyasında Yeni Bir Oyuncu

Peugeot, SUV segmentindeki başarısını elektrikli modellere taşıma konusunda kararlı adımlar atıyor.

Bu vizyonun son halkası olan Peugeot e-5008, Fransız markanın hem tasarım hem de teknoloji açısından ne kadar ileri gittiğini gözler önüne seriyor. Üç sıra koltuk sunan bu tamamen elektrikli SUV, özellikle aileler ve uzun yol kullanıcıları için cazip bir alternatif oluşturuyor.

ŞIK VE MODERN TASARIM

Peugeot e-5008, markanın yeni tasarım dilini yansıtan güçlü bir dış görünüme sahip. Keskin hatlar, aslan pençesi formundaki LED farlar ve heybetli ön panjur, araca sofistike bir hava katıyor. Arka bölümde ise ince LED stoplar ve sportif detaylar dikkat çekiyor. SUV'un 4,79 metrelik uzunluğu, iç hacim anlamında da ciddi avantaj sağlıyor.

TEKNOLOJİK KOKPİT

İç mekânda Peugeot'un Panoramic i-Cockpit tasarımı öne çıkıyor. 21 inç kavisli dijital ekran, hem gösterge paneli hem de multimedya ekranı olarak işlev görüyor. Kaliteli malzeme kullanımı, ambiyans aydınlatmaları ve ergonomik oturma düzeni ile e-5008, üst düzey bir iç mekan sunuyor.

Üçüncü sıra koltuklar tamamen erişilebilir ve çocuklar için oldukça konforlu. Bagaj hacmi ise 7 koltuklu düzende bile tatmin edici.

SESSİZLİK VE GÜÇ BİR ARADA

Peugeot e-5008, STLA Medium platformu üzerine inşa edilmiş. Standart versiyonunda 210 beygirlik tek motor bulunuyor. Ayrıca 230 ve 320 beygir gücünde çift motorlu dört çeker seçenekleri de sunulacak. En büyük batarya seçeneğiyle 660 kilometreye kadar menzil vaadi, uzun yol kullanıcıları için önemli bir avantaj. Hızlı şarj desteği sayesinde %20'den %80'e şarj süresi yaklaşık 30 dakika.

SÜRÜŞ NASIL?

e-5008, sessiz sürüş deneyimi ve yumuşak süspansiyon sistemiyle öne çıkıyor. Direksiyon tepkileri oldukça hassas ve şehir içi manevralarda başarılı. Yüksek oturma pozisyonu, yola hâkim olma hissi sağlarken, gelişmiş sürücü destek sistemleri de güvenliği artırıyor.

ZENGİN DONANIM

Peugeot, e-5008'i donanım konusunda da cömert hazırlamış.



Geri görüş kamerası, adaptif hız sabitleyici, şerit takip asistanı, kör nokta uyarı sistemi gibi birçok aktif güvenlik ekipmanı standart sunuluyor. Ayrıca kablosuz Apple CarPlay ve Android Auto, kablosuz şarj ünitesi ve 360 derece kamera sistemi gibi premium özellikler de bulunuyor.

KİMLER ALMALI?

Peugeot e-5008, geniş iç hacmi, uzun menzil sunan batarya seçenekleri ve yüksek teknoloji donanımlarıyla elektrikli SUV dünyasında iddialı bir model olarak öne çıkıyor. Özellikle aile kullanıcıları için hem konforlu hem de çevre dostu bir alternatif arayanlara hitap ediyor.



Yetimlere ZEKATINIZLA UMUT OLUN!



BAĞIŞ İÇİN:
ihlasvakfi.org.tr | 0212 451 49 00

İHLÂS VAKFI
Kuruluş 1975



Mercedes-Benz'in Elektrikli Dünyası Sizi Bekliyor.

Tamamen elektrikli EQB, EQE ve EQS modellerimizi deneyimlemek için seçtiğiniz acentede, dilediğiniz gün ve saatte test sürüşüne davetlisiniz.

Şimdi randevunuzu alın ve elektrikli ailesiyle tanışın.

