

BMW "Heart of Joy" Dayanıklılık Testinden Geçti

10



Otomobilden

Otomobil dünyasının nabızı



Gazete

YIL: 23 SAYI: 357 FİYATI: 95 TL. 1 - 15 MART 2024

www.otomobilden.com.tr

Yeni BMW 220i Gran Coupé Satışa Sunuldu



BMW'nin sportif ve şık tasarımı
son nesil teknolojilerle buluşturan
Yeni BMW 220i Gran Coupé
modeli satışa sunuldu.

6

Business Honors Awards'tan GüzelEnerji ve Otojet'e ödül



4

JAECOO 7 Karlı Yol Koşullarında da Eşsiz Bir Macera Sunuyor!



23



PETROLEUM İSTANBUL

17. Uluslararası Petrol, LPG, Madeni Yağ, Araç Yıkama, İstasyon Market Ürünleri ve Teknoloji Fuarı

24-26 NİSAN 2025

TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ

*Hemen Kaydolun,
Sektörün Liderleriyle
Tanışma Fırsatını
Yakalayın!*



Eş Zamanlı Fuar

GAS&POWER

6. Elektrikli Araçlar, Şarj, Depolama ve Enerji Dönüşümü Teknolojileri, Yenilenebilir Enerji, Elektrik ve Doğal Gaz Fuarı



www.petroileumistanbul.com.tr

OTOMOBİLDEN GAZETESİ 2025 Yılı Hızlı Başladı

Yıla hızlı başlayan markalar üretimlerini kapasitelerinin üstüne çıkarmaya devam ediyor. Bu durum başarıları ve yenilikleri de beraberinde getiriyor. Peki, bu ay neler yaşandı?



YENİ BMW 220 GRAN COUPÉ SATIŞA SUNULDU

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörü olduğu BMW'nin sportif ve şık tasarımı son nesil teknolojilerle buluşturan Yeni BMW 220 Gran Coupé modeli satışa sunuldu.



NEARPAY VE NOMUPAY'DEN BÜYÜK İŞ BİRLİĞİ

Fintech sektörünün iki güçlü, global markası arasında gerçekleştirilen işbirliği ile Nearpay'in, NFC özellikli Android telefonların temassız POS cihazı olarak kullanılmasını sağlayan SDK tabanlı çözümü, Nomupay Türkiye'nin yenilikçi ödeme çözümleri ile mikro işletmeler ve KOBİ'lerle buluşuyor.



PEUGEOT YENİ YOL HARİTASINI 3'ÜNCÜ E-LION GÜNÜ 2025'TE AÇIKLADI!

Fransız otomotiv devi PEUGEOT, yeni CEO'su Alain Favey ile birlikte yeni yol haritası ve gelecek hedeflerini açıkladı.



ALPET TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ FİDAN BAYINDIR OLDU

Akaryakıt dağıtım sektörünün lider şirketlerinden Alpet Türkiye'de Genel Müdürlük görevine Fidan Bayındır getirildi.



GÜZELENERJİ, BAYİLERİNE DİJİTAL KÖPRÜ İLE BAĞLANDI

Dijital dönüşümü iş süreçlerine entegre etmeye devam eden GüzelEnerji, Bayi İletişim Sistemi (BİS) uygulamasını hayata geçirdi.



MAİS, 2025 YILINI ÖDÜLLERLE TAÇLANDIRMAYA DEVAM EDİYOR

Gerçekleştirdiği birbirinden farklı ve sıra dışı lansmanları, adından söz ettiren projeleri ile sektöre yeni bir soluk getiren MAİS; ödülleriye yenilerini eklemeye devam ediyor.



Otomobilden Gazetesi'nin 357'inci sayısını keyifle okumanız dileğiyle.

358'inci sayımızı merakla bekleyiniz...

İbrahim Davsan

ibrahim@otomobilden.com.tr

Otomobilden

KÜNYE

YIL: 23 SAYI: 357

1 - 15 MART 2025

Tuana Medya
Otomobilden Gazete
Otomobil Dünyasının Nabızı

İMTİYAZ SAHİBİ VE SORUMLU
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ:
İbrahim DAVSAN
ibrahim@otomobilden.com.tr

GENEL KOORDİNATÖR:
Larasa Tuana DAVSAN
info@otomobilden.com

SANAT YÖNETMENİ:
Duru Meva DAVSAN

HUKUK DANIŞMANI:
Av. Nur Şevval YILDIRIM
Av. Aysun ŞEKERSÖZ

YAYIN TÜRÜ:
Gazete

HABER MÜDÜRÜ
Alper GÜLER
info@otomobilden.com.tr

YAYIN KURULU
Caner DEMİREL
Murat ULU

İNTERNET'DE
www.otomobilden.com.tr
e-Dergilik

www.turktelekom.com.tr

www.magter.com

www.dijitalbasin.com

www.dMags.net

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
İBRAHİM DAVSAN
ibrahim_davsan@otomobilden.com.tr

BASKI:

İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.
Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlaz Plaza
No:11/A/41 Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul
Tel: 0212 454 30 00

TÜRKİYE GEN.DAĞ.PLZ.

Dağıtım: PTT
KAYAŞEHİR-İST PP-1

Adres: MAVERA EVLERİ, Başakşehir Mah.
Mehmet Akif Ersoy Cad. Mavera Sitesi
No:18-G - A3/2 Kat:1 Daire:20
P.K:34480 Başakşehir / İstanbul

TEL: 0212 654 45 81 - GSM: 0543 778 37 25

www.otomobilden.com.tr
info@otomobilden.com.tr

YAYIN TÜRÜ: YEREL SÜRELİ GAZETE

*** Otomobilden Gazete Basın Yayın Meslek İlkelerine uyar.
*** Tüm reklamların yasal sorumluluğu reklam sahiplerine aittir.
*** Yayınımıza gönderilen yazı, resim veya dokümanların iadesi söz konusu değildir.

Business Honors Awards'tan GüzelEnerji ve Otojet'e ödül

OYAK Enerji Sektörü Şirketleri çatısı altında faaliyetlerini sürdüren GüzelEnerji ve Otojet, Business Honors Awards'ta önemli bir başarıya imza attı.

OYAK Enerji Sektörü Şirketlerinden GüzelEnerji ve Otojet, iş dünyasının önde gelen organizasyonlarından Business Honors Awards'tan ödülleriyle döndü. Otojet'in "En İyi Etkinlik" kategorisinde ödül kazandığı yarışmada, GüzelEnerji Hijyen Kalkanı Projesi ile "Enerji - İş Geliştirme - Dijital Dönüşüm ve Teknoloji" kategorisinde ve Club TotalEnergies uygulaması ile "Enerji - Pazarlama - En İyi Müşteri Deneyimi Projesi" kategorisinde toplamda iki ödülün sahibi oldu.

TÜRKİYE'NİN EN HIZLI ŞARJ AĞLARINDAN BİRİNİ KURUYOR

Elektrikli araç kullanıcılarına kesintisiz mobilitate, güvenli şarj ve konforlu seyahat imkânı sunma hedefi doğrultusunda çalışmalarına hız veren Otojet, düzenlediği basın lansmanı ile "En İyi Etkinlik" kategorisinde ödüle layık görüldü. Ana seyahat güzergâhlarında yüksek güçlü şarj istasyonları kurmak için çalışmalara başlayan Otojet, 2025 yılı sonuna kadar Türkiye'nin en hızlı şarj ağlarından birini hayata geçirmeyi hedefliyor.

TEMİZLİK SÜREÇLERİNİ DİJİTALLEŞTİRDİ

GüzelEnerji, TotalEnergies İstasyonları ve M Oil istasyonlarındaki hijyen standartlarını yeni bir boyuta taşımak amacıyla geliştirdiği Hijyen Kalkanı Projesi ile Business Honors Awards'ta "Enerji - İş Geliştirme - Dijital Dönüşüm ve Teknoloji" kategorisinde ödülün sahibi oldu. İstasyonlardaki tuvalet temizliğinin merkezi olarak planlandığı ve yapay zekâ ile de desteklenen yenilikçi uygulama Hijyen Kalkanı Projesi, süreçlerin dijital olarak takip edilmesine olanak sağlıyor. Proje ile hijyen standartlarının yanı sıra müşteri memnuniyetinin de en üst seviyeye çıkarılması hedefleniyor.

KAZANÇLI, İNTERAKTİF VE KİŞİSEL BİR DENEYİM

Club TotalEnergies uygulaması ile TotalEnergies İstasyonları'ndan alışveriş yapan misafirlerine birçok avantaj sağlayan GüzelEnerji, söz konusu uygulama ile Business Honors Awards'ta "Enerji - Pazarlama - En İyi Müşteri Deneyimi Projesi" kategorisinde ödül aldı.

Sınırlı müşteri etkileşimini artırmak, modern bir sadakat sistemi ve kişiselleştirilmiş deneyim platformu oluşturmak hedefi ile geliştirilen Club TotalEnergies uygulaması, yakıtın marka kararını veren, mobil teknolojileri aktif olarak kullanan bireysel ve kurumsal otomobil kullanıcılarını hedefliyor. Uygulama, yapay zekâ destekli asistan, oyunlaştırma ve mobil ödeme gibi yenilikçi teknolojilerle kazançlı, interaktif ve kişisel bir deneyim sunuyor.



LÖSEV
Lösemili Çocuklar Vakfı

Ramazan Bağışlarınızla Fitre ve Zekatlarınızla ÖNCE ÇOCUKLAR İYİLEŞSİN

Ramazan ayında
yoksul bir aileyi doyurmak,
hasta bir çocuğu
iyileştirmek,
gözü yaşlı bir anneyi
güldürmek
ibadetlerin
en güzelidir.



0312 447 06 60



Yeni BMW 220 Gran Coupé Satışa Sunuldu

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörü olduğu BMW'nin sportif ve şık tasarımı son nesil teknolojilerle buluşturan Yeni BMW 220 Gran Coupé modeli satışa sunuldu.

Yeni BMW 220 Gran Coupé'nin 1.5 litre hacmindeki mild hybrid - benzinli motoru 170 beygir maksimum güç ve 280 Nm maksimum tork üreterek 0'dan 100 km/s hıza sadece 7.9 saniyede ulaşıyor. Yüksek performanslı mild hybrid-benzinli motoru ile BMW'nin geleneksel saf sürüş keyfini kompakt sınıfta sunmaya devam eden Yeni BMW 220 Gran Coupé, 100 km'de ortalama 5.2 - 5.8 litre yakıt tüketimiyle güçlü ve ekonomik bir performans sunuyor.

SPORTİF VE ŞİK DETAYLAR

Ön kısımda farların altındaki radyatör ızgarası genişleyen ve tasarımı daha dikey çizgiler halinde yenilenen Yeni BMW 220 Gran Coupé'nin alt hava girişi de daha geniş bir yapıyla sunulurken ön tasarımı yeniden yorumlandı. Arka kısım, yalnızca birkaç çizgiyle bölünen geniş yüzey yapıyla modern ve güçlü bir görünüm kazanırken far tasarımı, Yeni 1 Serisi ile aynı olacak şekilde çentikli ve daha düz formda yenilendi.

Ek olarak egzoz boruları da arka tasarıma görünmez biçimde entegre edilerek Yeni BMW 220 Gran Coupé'nin sportif ve şık detayları tamamlandı. Kusursuz görünümüyle fark yaratan Yeni BMW 220 Gran Coupé, Sport Line ve M Sport olmak üzere iki tasarım paketiyle sunuluyor. Parlak Siyah Cam Çıtalari ve 17 inç Y Kollu Jantları ile karizmatik bir duruş sergileyen Sport Line paketinde Ambiyans Aydınlatmalı İç Kaplama ve Spor Ön Koltuklar iç mekandaki şık görünümü tamamlıyor. M Sport paketinde ise 18 inç Y Kollu Jantlar ve Parlak Siyah Cam Çıtalari Yeni BMW 220 Gran Coupé'ye estetik

bir görünüm katarken Ambiyans Aydınlatmalı İç Kaplama, M Deri Direksiyon, Spor Ön Koltuklar ve M Antrasit Tavan Döşemesi kattığı sportif ambiyansla iç tasarımı farklı bir boyuta taşıyor. Genişliği 1.800 mm, dingil mesafesi 2.670 mm olan Yeni BMW 220 Gran Coupé, bir önceki versiyonuna göre 20 mm artan uzunluğu ve 25 mm artan yüksekliğiyle de dikkat çekiyor.



MAKSİMUM GÜVENLİK VE KONFOR

Yeni BMW 220 Gran Coupé, standart olarak sunduğu üst düzey donanımlarıyla yolculuklarda güvenlik ve konforu maksimuma çıkarıyor. BMW Live Cockpit Plus'ın tamamen dijital 10.25 inç Gösterge Ekranı ve yüksek çözünürlüklü 10.7 inç Kontrol Ekranı ile sürücüye göre özelleştirilmiş bir deneyim sunulurken Adaptif LED Farlar, zorlu yol koşullarında bile görüş açısını en iyi şekilde aydınlatarak sürüş güvenliğini artırıyor. Dar alanlarda manevra yapmayı kolaylaştırmasının yanı sıra otomatik park fonksiyonu ve geri sürüş asistanı da içeren Park Asistanı ile önden çarpışma uyarısı, şerit terk uyarısı, şerit değiştirme uyarısı ve çapraz trafik uyarısını içeren Sürüş Asistanı keyifli ve güvenli yolculuk deneyimini bir arada sunuyor. Ayrıca; Elektrikli Ön Koltuklar ve Hafızalı Sürücü Koltuğu, Panoramik Cam Tavan ve Güneş Korumalı Arka Camların yanı sıra 2 Bölge Otomatik Klima da Yeni BMW 220 Gran Coupé'nin öne çıkan standart donanımları arasında yer alıyor. Park Asistanı Plus, Head-Up Display ve BMW Live Cockpit Professional ile son nesil teknolojileri sunan

Donanım Paketi Professional, daha yüksek yan destekler ve daha derin oturma pozisyonu ile sportif sürüşlerde konforu artıran M Sport Tasarım Koltuklar ve M Sport Fren Diskleri, Parlak Siyah Shadow Kaplama, M Emniyet Kemerleri, M Spoiler ve M Shadow Farlar ile otomobile ekstra sportif görünüm kazandıran M Sport Pro; Yeni BMW 220 Gran Coupé'de opsiyonel olarak bulunan donanım özellikleri arasında dikkat çekiyor. 360° görüş açısı

sağlayan kamera düzeni, manevra asistanı ve gelişmiş geri sürüş asistanı ile park işlemini çok daha konforlu hale getiren Park Asistanı Professional ve 210 km/s hıza kadar aktif direksiyon müdahalesiyle otomobili şeridin ortasında tutan ve öndeki otomobil ile mesafeyi seçili ayara göre otomatik yöneten Sürüş Asistanı Professional ise Donanım Paketi Professional'e ek donanım olarak seçilebiliyor.



Yeni Opel Grandland Plug-in Hybrid 1.115 Km’lik Ultra Uzun Menzil Kat Etti!

Yeni Opel Grandland’in şarj edilebilir hibrit güç-aktarma sistemine sahip versiyonu modelin baş mühendisi Dirk Kaminski liderliğindeki Opel ekibi tarafından gerçek sürüş koşullarında menzil testine tabi tutuldu.

Yeni Opel Grandland, yalın ve cusur tasarımı, ileri seviyede teknolojik özellikleri, pratik çözümleri, ferah iç mekânı ve tamamen elektrikli güç-aktarma sistemi seçenekleriyle öne çıkıyor. 2024 “Altın Direksiyon” ödülünün sahibi olan yeni Grandland, tamamen elektrikli, 48 volt teknolojisiyle sahip hibrit ve şarj edilebilir hibrit güç-aktarma seçenekleri ile üretiyor. Bu geniş yelpazedeki güç-aktarma sistemlerinden akıllı şarj edilebilir hibrit sisteme sahip olan Grandland Plug-in Hybrid, modelin baş mühendisi Dirk Kaminski liderliğindeki Opel ekibi tarafından teste tabi tutuldu. Elde edilen şaşırtıcı sonuçlar hem filo araçları hem de uzun yol kullanıcıları için etkileyici nitelikte. Testle ilgili fikirlerini aktaran Dirk Kaminski, “WLTP değerleri açık: Resmi test döngüsüne göre, yeni Grandland Şarj Edilebilir Hibrit modelimiz, 87 kilometreye varan tam elektrikli sürüş dahil olmak üzere, toplam 897 kilometrelik sürüş menzili sunuyor. Fakat kendi kendimize dedik ki: “Gelin bu aracın gerçekten neler yapabileceğini görelim. Yeni üst segment SUV modelimiz, tam dolu depo ve tam şarjla kesinlikle 1.000 kilometre sınırını aşacaktır. Ne de olsa Grandland, baştan sona “Alman Ürünü” olarak, ultra modern tesise sahip Eisenach fabrikasında üretiliyor. Biz de aracı resmi test döngüsünden daha zorlu koşullar altında test ettik”.

ZORLU KOŞULLARDA 1.115 KİLOMETRE YOL KAT EDİLDİ

Şarj edilebilir hibrit güç-aktarma sistemiyle donatılan yeni Opel Grandland’in WLTP değerleri yaklaşık 23 santigrat derece sıcaklıkta belirlenirken, model rüzgârlı ve yağmurlu bir ocak ayı sabahı 11 santigrat derece sıcaklıkta teste çıktı. Ayrıca mevsime uygun şekilde, düşük yuvarlanma direncine sahip yaz lastikleri yerine 19 inç büyüklüğündeki kış lastikleriyle, üstelik tam donanımlı GS paketi ile teste tabi tutuldu. SUV’un yakıt deposu dolu ve 17,9 kWsa’lık bataryası tam şarj edilmiş olarak yola çıktı. Şarj edilebilir hibrit güç ünitesine sahip model, Rüsselsheim ve Frankfurt çevresindeki Ren-Main bölgesinden Ren-Neckar bölgesine uzanan tipik işe gidiş-geliş rotalarını başarıyla tamamladı. Test rotası, çeşitli sürüş koşullarını içeriyordu; akan trafikli otoyollar, dur-kalk yapılan yollar, yoğun trafik saatinin olduğu yollar, şehirlerarası yollar ve trafik ışıklı şehir içi güzergahlar.



Bu gerçek yaşam testi, şirket araçlarını kullanan sürücülerin günlük deneyimlerini birebir yansıtıyor. 143 kW (192 HP) toplam sistem gücü ve 350 Nm maksimum torka sahip Grandland Plug-in Hybrid’in tek depo yakıt ve tek şarjla kat ettiği mesafe tüm beklentileri aşmayı başardı. Ortalama 80 km/saat hızla ve son derece verimli bir şekilde 100 kilometrede 4,6 litrelik karma yakıt tüketimiyle, SUV dört etapta (yasal sürüş süresi gerekliliklerine uymak için verilen molalarla birlikte) toplam 1.115 kilometre yol kat etti. Şarj edilebilir hibrit güç ünitesine sahip model, toplam mesafenin üçte birinden fazlasını, yani tam olarak 380 kilometreyi, sadece elektrik gücüyle, dolayısıyla sıfır emisyon salınımıyla tamamladı. Testin sonunda görüşlerini aktaran Dirk Kaminski, “Grandland’in bu şartlar altında (testin sonunda sıcaklık sadece 4 santigrat dereceye kadar düşmüştü) bu kadar üstün değerlere ulaşması, her açıdan çığır açan ve günlük kullanıma tamamen uygun bir sürüş konseptine sahip bir araç yarattığımızı bir kez daha kanıtladı. Yüksek verimli benzinli motor ile elektrikli motor kusursuz bir uyum içinde çalıştığını gösterdi. Dahası her yavaşladığınızda, güç aktarma sistemi elektrikli çalışma moduna geçiyor. Bu özellik, geri kazanılan enerjinin aracın elektrikli sürüşünde kullanılmasıyla mümkün oluyor ve böylece düşük ve orta hızlarda uzun mesafeler emisyon üretmeden yol kat edilebiliyor” dedi.



OPEL'DEN KAYNAKLARI VERİMLİ KULLANAN SÜRÜŞ KONSEPTİ

Yeni Opel Grandland Plug-in Hybrid, sunduğu tam elektrikli şehir içi kullanımın yanı sıra uzun yolculuklarda da şirket veya hususi araç kullanan ve özellikle kaynak verimliliğine önem vererek menzil endişesi yaşamak istemeyen sürücüler için ideal bir seçenek olarak öne çıkıyor. Yeni üst sınıf SUV modelde geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanımı ve krom detayların bulunmaması, Opel’in “Çevre Dostu Yenilik” ve “Sürdürülebilirlik” anlayışının birer kanıtı niteliğinde. Bu durum test sonuçlarıyla da etkileyici bir şekilde ortaya koyuldu. Yepyeni Grandland’in çok sayıda özelliği, günlük iş seyahatlerini ve uzun yolculukları daha da keyifli hale getiriyor. Aktion Gesunder Rücken e.V. (AGR) tarafından onaylanan ergonomik koltuklar, rahat bir sürüş keyfi sağlıyor. Sürdürülebilir kumaşlarla ergonomik sürüş için tasarlanan patentli Intelli-Seat özelliği ise tüm ön koltuklarda standart olarak sunuluyor. Yeni Opel Grandland sürücülerini, parlama yapmayan Intelli-Lux HD LED® Pixel, Intelli-HUD “head-up display” (sanal gösterge paneli) veya aydınlatmalı, yarı saydam Pixel Box gibi yenilikçi teknolojilerle buluşturuyor. Testin sonunda geriye bir soru kalıyor: Yeni Grandland Şarj Edilebilir Hibrit, ideal test koşullarında (örneğin yaz mevsimi başında) tam dolu bir yakıt deposu ve tam şarjlı bir batarya ile ne kadar mesafe kat edebilir? Kaminski bu konuda şunu söylüyor, “Ekip olarak şu ana kadar kat ettiğimiz 1.115 kilometreden edindiğimiz izlenim, en uygun koşullarda, kesinlikle daha fazlasının mümkün olabileceği yönünde.”



BMW “Heart of Joy” Dayanıklılık Testinden Geçti

Borusan Otomotiv’in Türkiye distribütörlüğünü üstlendiği BMW’nin Neue Klasse modellerinde güç aktarma organı ve sürüş dinamiği teknolojilerini test etmek amacıyla geliştirilen “Heart of Joy” kontrol platformu, ABD’deki BMW Performans Sürüş Merkezi’nde en zorlu testlerden geçerek yeteneklerini sergiledi.

BMW Group, geleceğin mobilitesini temsil eden Neue Klasse modellerinde kullanılacak “Heart of Joy” kontrol ünitesiyle sürüş keyfini fiziksel sınırlara kadar yaşatmayı hedefliyor. Heart of Joy kontrol ünitesi; güç aktarma organı, frenler, şarj, geri kazanım ve direksiyon işlevleri için bilgiyi önceki sistemlerden on kat daha hızlı işleyebiliyor. BMW Dynamic Performance Control yazılımı ile çalışan Heart of Joy, tüm sürüş dinamiklerinin işlevlerini yepyeni bir hız ve hassasiyet düzeyinde hesaplayabiliyor.

SÜRÜŞ TALEPLERİNE KOLAYLIK

Heart of Joy kontrol ünitesi, BMW mühendislerinin yüz yılı aşkın sürüş dinamikleri tecrübesi üzerine inşa edilerek tamamen şirket içinde geliştirildi. Yeni Vizyon Aracı, 18.000 Nm tork üreterek standartların çok daha üzerinde bir seviyeyle sürüş taleplerini kolaylıkla karşılayabiliyor. Frenleme amındaki enerji geri kazanımı, elektrikli otomobillerin güç aktarma organı ve fren fonksiyonlarının ortak çalışmasıyla meydana geliyor. Neue Klasse’ın yenilikçi elektronik mimarisinin dört merkezi kontrol ünitesinden biri olan Heart of Joy, güç aktarma organıyla sürüş dinamiklerini ilk kez birleştiriyor.

Yüksek performanslı ünite; ivmelenme ve frenleme, araç stabilizasyonu, dinamik direksiyon işlevleri ve şarj yönetimini kontrol ediyor. Geleneksel sistemler, güç aktarma organı ve frenler için ayrı kontrol algoritmalarına sahip olmasıyla elektrikli otomobillerin yol tutuş potansiyelinin tam

olarak kullanılmasını engellerken merkezi işleme ünitesi ve mükemmel şekilde koordine edilmiş sistemiyle BMW Dynamic Performance Control yazılımı, bağlı aktüatörlerin doğrudan ve milisaniye seviyesinde gecikmeyle yanıt vermesini sağlayarak kusursuz bir performans sunuyor.



PROTOTİP OLARAK HİZMET VERECEK

Heart of Joy; Neue Klasse’ın elektrikli, dijital ve döngüsel boyutlarına BMW’nin simgesi niteliğindeki “Saf Sürüş Keyfi” ile dördüncü bir boyut ekliyor. BMW’nin “sürüş zevkini fiziksel sınırlarına kadar sergileme” misyonu ile geliştirdiği BMW Vision Sürüş Deneyimi, seri üretime girmeyen Neue Klasse modellerinin yeni nesil teknolojilerini test etmek amacıyla prototip olarak hizmet verecek. Heart of Joy’un, sürüş keyfini sadece bir sonraki seviyeye taşımakla kalmayıp bunun da ötesine geçen bir deneyim vadettiğini belirten BMW AG Yönetim Kurulu Üyesi ve Geliştirme Sorumlusu Frank Weber, “Yeni kontrol ünitesi ile verimliliği de artırıyoruz ve dolayısıyla menzili de uzatıyoruz. Çünkü gelecekte sürücüler neredeyse yalnızca enerji geri kazanımıyla fren yapacak. Bu, EfficientDynamics’in çok daha fazlası anlamına geliyor.” dedi. Motor sporlarındaki dayanıklılık (endurance) yarışlarında birçok dereceye sahip BMW M Motorsport Pilotu Jens Klingmann ise “BMW Vision Sürüş Deneyimi, oldukça eğlenceli ve sürüş fiziğinin sınırlarını yeni bir seviyeye taşıyor. Benim için motor sporları, öncelikle performans ve hassasiyet anlamına geliyor. BMW Vision Sürüş Deneyimi, bunların çok daha fazlasını sunuyor.” dedi.

İLERİ TEKNOLOJİ, YÜKSEK KONFOR, MAKSİMUM GÜVENLİK

Yeni Heart of Joy ve BMW Dynamic Performance Control kombinasyonu, virajlarda sağladığı üst düzey konfor ve güvenlikle hem sürücüler hem de yolcular için koşullar ve otomobilin hızı ne olursa olsun uyumlu ve sessiz bir sürüş deneyimi sunuyor. Daha az kontrol girişiyle otomobilin hatları yüksek hassasiyetle ve istikrarlı şekilde korunabiliyor.

Bu özellik, otomobilin tutarlı ve tekrar edilebilir viraj alma davranışını geliştirirken sürüşün daha sezgisel ve pürüzsüz olmasına olanak tanıyor. D ve B sürüş modları ya da Aktif Hız Kontrolü kullanıldığında, park freni veya park kilidiyle durma ve yeniden başlama işlemleri arasında kesintisiz bir geçiş sağlanıyor. Dur – kalk ve park gibi düşük hız gerektiren durumlarda ise iletilen doğru sinyaller ve daha hızlı işlenebilen bilgiler, etkileyici bir sürüş deneyimini beraberinde getiriyor.

ENERJİ GERİ KAZANIMIYLA %25 DAHA VERİMLİ

Entegre güç aktarma organı ile frenleme ve enerji geri kazanım kontrolü, enerjinin daha sürdürülebilir şekilde kullanılmasını sağlarken verimliliği de %25 artırıyor. Enerjinin geri kazanımıyla üretilen frenleme gücü, günlük sürüş için yeterlikten yalnızca acil durumlar gibi ani veya güçlü frenleme

anlarında sürtünme frenlerinin müdahalesini gerektiriyor. BMW Vision Sürüş Deneyimi test otomobili, Heart of Joy’un nasıl çalıştığını tekerlek jantlarındaki renk kodlarıyla gösteriyor. İvmelenme yeşil, enerji geri kazanımı mavi, sürtünmeyle yapılan frenleme ise turuncu ile belirtiliyor.

BMW’NİN GELECEK VİZYONU

Geleceğin BMW’lerinde tamamen yeni ve süper zekalı dört bilgisayar devreye girecek. Bu yüksek performanslı bilgisayarlar, daha önce ayrı çalışan çeşitli unsurları zekice birleştirecek. Tamamen BMW içinde geliştirilen Heart of Joy, dört önemli kontrol ünitesinin tek bir yüksek performanslı bilgisayar içinde birleştirilmesini sağlayacak. Diğer üç süper zeka ise yüksek derecede otomatik sürüş, bilgi-eğlence ve klima kontrolü, konfor artırıcı sistemler, araç erişimi, iç ve dış aydınlatma gibi özelliklerden sorumlu olacak.



Nearpay ve Nomupay'den Büyük İş Birliği

Fintech sektörünün iki güçlü, global markası arasında gerçekleştirilen işbirliği ile Nearpay'in, NFC özellikli Android telefonların temassız POS cihazı olarak kullanılmasını sağlayan SDK tabanlı çözümü, Nomupay Türkiye'nin yenilikçi ödeme çözümleri ile mikro işletmeler ve KOBİ'lerle buluşuyor.

Küresel ödeme teknolojileri sağlayıcısı Nearpay, Türkiye'nin önde gelen ödeme ve elektronik para şirketlerinden Nomupay Türkiye ile gerçekleştirdiği işbirliği ile ABD, Avrupa ve Körfez Ülkeleri'nde başarıyla uygulanan yenilikçi Soft POS çözümlerini Türkiye'de kullanıma sunuyor. İşbirliği kapsamında geliştirilecek projeye Nomupay Türkiye, Nearpay'in, NFC özellikli Android telefonların temassız POS cihazı olarak kullanılmasını sağlayan SDK tabanlı çözümünü mikro işletmelere ve KOBİ'lerle buluşturacak. İlk aşamada sarı taksilerde, daha sonra da belirli dikeylerdeki küçük işletmelerde yaygınlaştırılması planlanan bu ödeme çözümü, uygulamalara entegre edilen SDK sayesinde, mobil cihazlar doğrudan ödeme terminali olarak kullanılmasını sağlıyor. Herhangi bir ek cihaza ihtiyaç duymadan doğrudan uygulama üzerinden ödeme alabilmeyi sağlayan sistemle cep telefonu ve tablet gibi NFC uyumlu mobil cihazlar birer POS cihazı haline geliyor. Böylece müşterilerine daha iyi bir ödeme deneyimi sunabilecek olan mikro işletmeler, önemli bir rekabet avantajına da sahip oluyor. Near Pay'in Türkiye pazarına girişi ve Nomupay Türkiye ile birlikte gerçekleştireceği mikro işletmeler projesinin lansmanı, 17 Şubat 2025 tarihinde Wyndam Grand İstanbul Levent Otel'de yapılan imza töreniyle duyuruldu. Nearpay-Nomupay Türkiye işbirliğini resmîyete kavuşturan törende imzaları, Near Pay kurucu ve CEO'su Mohammed Aleban ile Nomupay Türkiye Genel Müdürü Ergi Şener attı.

YEPYENİ BİR DÖNEMİN BAŞLANGICI

Nomupay Türkiye Genel Müdürü Ergi Şener, Nearpay ile birlikte geliştirdikleri SoftPOS projesinin, ödeme sistemlerinde yepyeni bir dönemin başlangıcı olduğunu belirterek şunları söyledi; "SoftPOS projesini sadece yenilikçi bir ödeme çözümü olarak değil, mikro işletmeler ve KOBİ'ler için dijitalleşme yolculuğunun bir parçası olarak görüyoruz. Bu yolculuk sadece dijital ödeme entegrasyonları ile sınırlı değil; Projemiz ile hizmet verdiğimiz firmalara daha geniş bir ekosisteme erişim imkanı sağlıyoruz. Nearpay'in güvenilir, hızlı ve kullanımı kolay SoftPOS teknolojisi sayesinde işletmeler sadece ödeme almakla kalmayacak, müşteri deneyimini iyileştirirken; stok yönetimi, sipariş takibi, satış raporu, fraud yönetimi gibi, işlerini geliştirecek ek faydalara da uygulama üzerinden erişim sağlayabilecek."

İŞLETMELER DİJİTAL DÜNYAYA ENTEGRE OLACAK

Şener, Nearpay'in SDK tabanlı çözümüyle NFC uyumlu Android telefonların temassız POS cihazına dönüşmesini sağlayacaklarını vurgulayarak,

"Bu yenilik, sadece ödemeyi kolaylaştırmakla kalmıyor, aynı zamanda mikro işletmelere güçlü bir rekabet avantajı sunuyor. İşletmeler herhangi bir ek donanım ihtiyacı olmadan, doğrudan kendi uygulamaları üzerinden ödeme alabilecek" dedi. Bu çözümün, ilk olarak sarı taksilerde uygulanacağını belirten Şener, Projenin ilerleyen aşamalarda belirli dikeylerin ihtiyaçlarına yönelik kişiselleştirecekleri uygulamalar ile KOBİ ve mikro işletmelere ulaşacaklarını söyledi. Şener, "Bu teknolojiyi bir ödeme çözümünden çok daha fazlası olarak görüyoruz; bu, işletmelerin dijital dünyaya daha hızlı ve doğru entegre olmasını sağlayacak bir adım" diye konuştu.

KÜRESEL ÇAPTA YILLIK 1,5 MİLYAR DOLARLIK İŞLEM HACMİ

Near Pay Avrupa ve Türkiye'den Sorumlu Başkanı Ece Berkol, Nearpay'in küresel çapta hızla büyüyen bir ödeme teknolojisi sağlayıcısı olduğunu söyledi. Şu anda ABD, Avrupa ve Körfez Ülkeleri başta olmak üzere 7 bölgede faaliyet gösterdiklerini anlatan Berkol, her yıl 150 milyondan fazla işlem gerçekleştiren Nearpay'in yıllık işlem hacminin ise 4 milyar doların üzerinde olduğunu açıkladı. Küresel büyümesini kararlılıkla sürdüren Nearpay'in yeni faaliyet alanı olarak Türkiye'yi seçmesinin tesadüfi olmadığını anlatan Berkol "Türkiye, dijital dönüşüm ve ödeme teknolojileri açısından büyük bir potansiyele sahip. Biz de Nearpay olarak dijital dönüşüme bu kadar hazır ve açık olmasına rağmen dijital ödeme sistemleri konusunda hala gidecek

çok yolu bulunan Türkiye pazarında öncü markalardan biri olmayı planlıyoruz" dedi. Nearpay'in, mobil cihazları veya tabletleri hızlı ve güvenli bir ödeme terminaline dönüştüren Soft POS teknolojisiyle, pek çok ülkede mikro işletmelerin ve KOBİ'lerin ödeme süreçlerini kolaylaştırdığını dile getiren Berkol, "Buradaki faaliyetlerimizle de Türkiye'nin dijital ödeme altyapısına önemli bir katkı sağlamayı hedefliyoruz. Nomupay Türkiye ile gerçekleştirdiğimiz işbirliği ve projemizin, ülke ekonomisinin adeta belkemiği olan mikro işletmelere ve KOBİ'lere benzersiz bir rekabet avantajı sunacağını düşünüyoruz" şeklinde konuştu.

HIZLI, GÜVENLİ VE UYGUN MALİYETLİ

Nearpay'in geleneksel ödeme sistemlerine göre pek çok avantajı bulunduğunu ifade eden Ece Berkol, şunları söyledi: "Hızlı ve kolay kurulum imkanı sunan Nearpay, işletmelerin hızlı bir şekilde ödeme almaya başlamasını sağlar. Güvenli bir ödeme altyapısı bulunan uygulamanın PCI DSS sertifikalı güvenlik standartlarıyla, tüm işlemler güvence altındadır. En önemli özelliklerinden biri de mobil ve esnek çözümler bunması olan Nearpay, mobil cihazlar üzerinden her yerden ödeme almayı mümkün kılar. Öte yandan Nearpay, geleneksel POS cihazlarına kıyasla daha düşük maliyetlerle hizmet sunar. Nearpay'in avantajlarından yararlanmak isteyen tüm işletmeler, www.Nearpay.io internet sitemiz üzerinden geniş bilgi alabilir, kayıt yapabilir."



Shell'de Yakıtlar TTS İle Doluyor, Filolar Verimliliğe, Misafirler Lezzete Doyuyor

Shell&Turcas akaryakıt istasyonları, 30 yıla yaklaşan Taşıt Tanıma Sistemi (TTS) tecrübesi ile firmaların akaryakıt alımları için hızlı, kolay ve güvenli bir filo yönetim sistemi sunuyor.

Shell, bir ilke imza atarak Türkiye'de geliştirip yine dünyada ilk kez Türkiye'de 1996 yılında devreye aldığı Taşıt Tanıma Sistemi (TTS) ile filo yönetimini her zamankinden daha kolay ve verimli hale getiriyor. Yaklaşık 30 yıllık TTS tecrübesiyle Shell, akaryakıt alım süreçlerini hızlandırırken, filo yöneticilerine yakıt tüketimini kontrol etme, maliyetleri düşürme ve operasyonel verimliliği artırma gibi önemli avantajlar sunuyor. TTS sayesinde filo sürücülere, Shell istasyonlarına misafir olarak yakıt alımı için bekleme sürelerini minimize ederken, Shell Select marketlerdeki temassız tuvaletlerde ihtiyaçlarını hijyen içinde karşılayabiliyorlar. Ayrıca deli2go'nun lezzetli ve çeşitli ürünleriyle keyifli bir mola verebiliyor ve araç bakım hizmetlerinden hızlıca faydalanabiliyorlar. Bu da filo çalışanlarının memnuniyetini artırarak daha verimli bir çalışma ortamı sunuyor.

TTS, FİLO YÖNETİCİLERİNE BENZERSİZ AVANTAJLAR SUNUYOR

Shell TTS, gelişmiş online platformuyla filo yöneticilerine yakıt tüketimini kontrol altına almada önemli bir güç sağlıyor. Bu sistem sayesinde filo yöneticileri, araç ve filo bazında detaylı yakıt tüketim raporlarını inceleyerek performans analizi yapabiliyor ve maliyetlerini optimize edebiliyor. Ayrıca, Shell TTS portalı üzerinden 7/24 araçlarını takip etmeleri, limit belirlemeleri ve yakıt alımını anlık olarak kontrol etmeleri de mümkün oluyor. Ay içerisinde düzenlenen toplu faturalar sayesinde muhasebe süreçleri de sadeleştirilerek zaman tasarrufu sağlanıyor. Tüm bu özellikler, filo yöneticilerinin operasyonel verimliliği artırmalarına ve iş süreçlerini kolaylaştırmalarına yardımcı oluyor.



“ÇALIŞAN MEMNUNİYETİNDE VE VERİMLİLİKTE ARTIŞ SAĞLIYORUZ”

Shell & Turcas CEO'su Emre Turanlı, Shell TTS ve sundukları diğer hizmetlerin yarattığı sinerjiyi şu sözlerle ifade ediyor: "Shell olarak, sadece akaryakıt sağlayan bir şirket olmanın ötesine geçmeyi başardığımızı inanıyorum. Taşıt Tanıma Sistemimiz ve istasyonlarımızda sunduğumuz market, yiyecek-içecek ve araç bakım hizmetleri ile filo yöneticilerine ve sürücülere bütüncül bir deneyim sunuyoruz. TTS sayesinde filo yöneticileri, yakıt tüketimini daha etkin bir şekilde yönetebilme, maliyetlerini düşürme ve operasyonel verimliliklerini artırma imkanlarına kavuşurken; sürücülerimiz ise zamandan tasarruf ederek aynı zamanda ihtiyaçlarını karşılayabilecekleri ve keyifli bir mola verebilecekleri bir ortama kavuşuyorlar. Bu da çalışan memnuniyetini ve verimliliğini artırıyor."

SHELL HEP İYİ BİR SEBEP SUNUYOR

Öte yandan Shell, filo çözümlerinin ve sunduğu hizmetlerin avantajlarını "İnsanların Shell'i" iletişim stratejisiyle yine dikkat çekici bir şekilde vurguluyor. Farklı beklentilerle istasyona gelen insanların ihtiyaçlarına sunduğu çözümlere odaklanmaya devam eden markanın yeni reklam kampanyası, Taşıt Tanıma Sistemi'nin sağladığı "araçtan inmeden ödeme" kolaylığını mizahi bir dille ele alırken, Shell Select ve deli2go gibi hizmetlerle "inmek için iyi bir sebep" yarattığının altını çiziyor. Engin Akyürek'in rol aldığı filmde, TTS ile hızlı ve pratik bir şekilde yakıt alan bir sürücü, aynı zamanda kahvesinden de vazgeçmek istemiyor ve Shell Select'ten kahve almak için



kendini ilginç bir mücadelenin içinde buluyor. "İşi için yolda olan, buraya gelince inmek için hep iyi bir sebep bulan insanların Shell'i. Hep ileride." sözleriyle, Shell'in sadece bir akaryakıt istasyonu olmanın ötesinde, işi için yolda olan insanların da tüm ihtiyaçlarına cevap veren bir mola noktası olduğu vurgulanıyor. İşte tam da bu farklı ihtiyaçları ve çözümleri göstermek ve bireysel hikayelerimizin aslında ne kadar kapsayıcı olduğunu görmek, İnsanların Shell'i platformunun gerçek gücünü de ortaya koyuyor.



Skoda, Mladá Boleslav'da Günde 600 Tane Elroq Üretiyor

Skoda, ana fabrikası Mladá Boleslav'da elektrikli Elroq modelinin seri üretimine başladı.

2025 yılının ilk yarısında Türkiye'de de satışa sunulacak Elroq, Škoda'nın C-SUV segmentindeki ilk tam elektrikli modeli olarak öne çıkıyor. Tanıtıldığı ilk günden itibaren Avrupa'da yoğun ilgiyle karşılanan Elroq, 2024 yılının sonuna kadar 20 bini aşkın sipariş aldı.

BENZERSİZ VE ESNEK MONTAJ HATTINDA ÜRETİME BAŞLANDI

Yeni Škoda Elroq, markanın Mladá Boleslav'daki ana fabrikasında yüksek teknolojiyle içten yanmalı motorlu Octavia ve tamamen elektrikli yenilenen Enyaq'ın yanında üretiliyor. Škoda bu stratejik karar sayesinde, tüketici taleplerine daha hızlı uyum sağlıyor, üretim kapasitesini verimli kullanarak global sürdürülebilirlik stratejisine de katkıda bulunuyor. MEB platformuna sahip elektrikli araçlar için batarya sistemlerinin üretildiği Mladá Boleslav'daki Škoda ana fabrikası, 1 milyon adetlik batarya üretimi gerçekleştirerek 2024 senesinde önemli bir kilometre taşı geride bıraktı. Ayrıca Elroq'un ürün gamına katılmasıyla birlikte otomobile olan yoğun talebi karşılamak için marka, Octavia modelinin üretimini bir kısmını 2024 senesinde Mladá Boleslav'dan Kvansky'e kaydirdi.

ELROQ ELEKTRİKLİ MOBİLİTEYİ DAHA ERİŞİLEBİLİR YAPACAK

Škoda'nın tamamen elektrikli yeni modeli Elroq, markanın "Modern Solid" tasarım dilini benimseyen ilk otomobil olarak da öne çıkıyor.



Sürdürülebilir ve yenilikçi malzemelerle tasarlanan kabinde geri dönüştürülmüş bileşenler kullanılarak çevre dostu bir yaklaşım benimseniyor. 13 inç multimedya ekranı ile sürüş deneyimini de daha akıllı ve sezgisel hale getiriyor. Elektrikli mobilitayı daha erişilebilir ve esnek hale getiren Elroq, 60 ve 85 olmak üzere iki farklı batarya kapasitesi ile tercih edilebiliyor. 63 kWh ve 82 kWh kapasiteli batarya seçenekleriyle, 150 kW ile 210 kW arasında değişen güç çıkışlarına sahip. En büyük lityum iyon bataryalı versiyonlar, WLTP döngüsünde 580 kilometreden fazla

menzil sunarak uzun mesafeli yolculukları kolaylaştırıyor. 175 kW'a kadar DC hızlı şarj desteği sayesinde, Elroq 85 yalnızca 28 dakikada %10'dan %80'e kadar şarj olabiliyorken Elroq 60 ise 165 kW'a kadar DC hızlı şarj desteğiyle sadece 24 dakikada %10'dan %80'e şarj olabiliyor. Günlük kullanımda pratikliği artıran bu hızlı şarj özelliğinin yanı sıra, Elroq'un 9,3 metrelik iddialı dönüş çapı otomobilin hem şehir içi hem de uzun yolculuklar için ideal bir elektrikli SUV olmasını sağlıyor.



Petlas, Lastik Testleri İçin 2024 Yılında 35 Bin Km Yol Katetti

Türkiye'nin ilk ve tek lastik test pistine sahip olan Petlas, 2024 yılında 1.466 lastik test etti. Test faaliyetleri için 35 bin km'nin üzerinde yol katedilirken, yalnızca test aşamasında İstanbul-Seul arasındaki 10.605 km'lik karayolu mesafesine eş değer olarak 10.615 km'lik test yapıldı.

Türkiye lastik sektörünün Ar-Ge lideri Petlas, 2024 yılında test pistinde gerçekleştirdiği testlerle ilgili sonuçları açıkladı. Petlas, 2024 yılında gerçekleştirdiği test faaliyetleriyle 35 bin kilometre katederek yaklaşık olarak dünyanın çevresinde bir tur atacak mesafeye ulaştı. Türkiye'nin ilk ve tek lastik test pistini 2016 yılında 4 milyon dolar yatırımla hayata geçirdiklerini belirten Petlas Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Can Özcan, "Test pistimiz dokuzuncu yılında. Hayata geçirdiğimiz ilk günden bu yana sayısız test gerçekleştirdik. Yalnızca 2024 yılında 1.466 adet lastik test ettik. Bu testlerin 750'si ıslak ve kuru yüzey fren testleri, lastik ve araç içi gürültü testleri, suda kızaklama (aquaplaning) gibi ekipmanlarla yapılan ölçümlere dayanan objektif testler. 716'sı ise lastiklerimizin konforunu ölçümlemek amacıyla uzman test pilotlarımız tarafından yapılan subjektif testler. Yaptığımız testlerin sonucunda 141 adet test raporu oluşturduk. Yalnızca bir yılda 10.615 km'lik yolu lastik testlerimiz için katettik. Bu da İstanbul-Seul arasındaki karayolu uzaklığına eş değer mesafe anlamına geliyor" dedi. Petlas'ın lastik pistinde 2024 yılında binek, hafif ticari ve TBR (kamyon & otobüs) lastikleri test edilirken testler için 724 saat mesai harcandı.



Premium Segmentte 2024'ün Lideri Bir Kez Daha Mercedes-Benz

Otomotiv sektöründe üç yıl üst üste rekor kıran Mercedes-Benz, 2024'te de premium segmentte liderliğini korudu.

Arka arkaya satış rekorları kıran Mercedes-Benz, otomotiv sektöründe satışlarını bir önceki yıla göre yüzde 22 artırarak 2024'ü 29 bin 967 adet otomobil satışı ile kapattı. Elde edilen bu büyüme ile Türkiye, global ülke sıralamasındaki yükselişini sürdürerek 11'inci sıraya çıktı. Üst üste 3'üncü yılda da premium segment liderliğini sürdüren Mercedes-Benz, 2025'e de otomobil satışlarını artırarak girdi ve Ocak ayında satışı gerçekleşen 1.921 araçla bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 12'lik bir büyüme kaydetti. Hafif ticari araçlarda da yıl başında belirlenen hedef aşılrken 2024, en çok Sprinter ve Vito satılan yıl oldu.

“LİDERLĞİMİZİ KORUYORUZ”

Mercedes-Benz Otomotiv İcra Kurulu ve Otomobil Grubu Başkanı Şükrü Bekdikhan: “Türkiye'nin en dinamik ve lokomotif sektörlerinden biri olan otomotiv sektörü, 2024'te bir önceki yılın da üstünde bir satış performansına ulaştı. Bu dinamik pazarda biz de Mercedes-Benz olarak müşteri beklentilerine uygun yenilikçi çözümler sunduk ve sürdürülebilir mobiliteye odaklanarak başarılarıma imza attığımız bir yılda önemli büyüme kaydettik. 2024 yılında satışlarımızı bir önceki yıla göre yüzde 22 artırarak 29 bin 967'ye çıkardık ve bu sayede premium segmentteki liderliğimizi korumaya devam ettik.

YENİ SATIŞ MODELİ İLE DİJİTALLEŞMEDE ÖNCÜ ADIMLAR

Mercedes-Benz'in otomotiv sektöründe inovasyon dendiğinde akla ilk gelen markaların başında yer aldığını söyleyen Bekdikhan, “Dünya genelindeki pazarlarda yeni satış



modelini devreye alan pilot ülkelerden biri olduk. Bu model kapsamında ülke genelinde tek fiyat politikası, şeffaf stok yönetimi ve doğrudan Mercedes-Benz satışı ile müşteri odaklı bir dönüşüm gerçekleştirdik. 2023 Mayıs ayından itibaren hizmet vermeye başladığımız Online Store'da 78 farklı modelde toplam 12 bin adedin üzerinde rezervasyon oluşturuldu. 2024'te ise geçen seneye göre yüzde 45 artışla 4.006 adet araç satarak toplam satışlarımız içinde online satış hacmini yüzde 13,4 seviyesine çıkardık. Bu veriler, dijitalleşmeye yaptığımız yatırımların müşterilerimizin beklentileriyle örtüştüğünü ve gelecekte bu yöndeki talebin artacağını gösteriyor. Dijital deneyimin yanı sıra, müşteri deneyimini en üst seviyeye taşımak amacıyla yenilenen acente konseptimizi hayata geçirdik. Bu yeni konsept, dijital ve fiziksel deneyimi bir araya getirerek müşterilerimize daha modern, şeffaf ve kişiselleştirilmiş bir hizmet sunmayı hedefliyor.” dedi.



YATIRIMLAR HIZ KESMEDEN DEVAM EDİYOR

Marka olarak müşteri odaklı yaklaşıma sahip olduklarını belirten Bekdikhan, “Müşterilerimize ve paydaşlarımıza daha iyi hizmet sunma vizyonuyla 2024'te Türkiye'de bizim için çok önemli olan iki büyük açılış gerçekleştirdik. Gebze'de 210 milyon TL'lik yatırımla yeni parça lojistik merkezimizi kurduk. 100 kişilik ek istihdam sağlayan yeni merkezimizde atık yönetimi ve karbon ayak izinin azaltılması gibi alanlarda öncü uygulamaları benimseyerek çevresel etkiyi en aza indirmeyi amaçlıyoruz. Bir diğeri açılışımız ise toplamda 3 bin 500 metrekairelik alan üzerine kurulan yeni eğitim merkezimiz oldu. Yeni eğitim merkezimizde, her yıl acente ve servislerde çalışan 500'den fazla personele çeşitli eğitimler vererek müşterilerin değişen satış ve servis beklentilerinin en iyi şekilde karşılanmasını hedefliyoruz.” dedi.

TÜRKİYE'DEN DÜNYAYA TEKNOLOJİ HİZMETİ VERİYOR

Mercedes-Benz Türkiye'nin bünyesindeki Mercedes-Benz Tech Türkiye ve Satın Alma Servis Merkezi ile Türkiye'den globale bilişim teknolojileri çözümleri ve tedarikçi desteği gibi alanlarda güçlü bir hizmet ağı sunduklarını belirten Şükrü Bekdikhan sözlerini şöyle sürdürdü: “Mercedes-Benz Tech Türkiye ile 2013'ten beri global IT'ye bağlı “home of tech” yapısı altında dünyada 40'tan fazla ülkeye teknolojik ve IT çözümleri hizmeti veren 5 ülkeden biriyiz. Mercedes-Benz Tech Türkiye aynı zamanda müşteri veri yönetiminden siber güvenliğe, teknolojik çözümler geliştirme ve bunu yaygınlaştırmaya kadar birçok iş birimine katkıda bulunuyor. Global çapta büyük önem taşıyan Satın Alma Servis Merkezimiz Mercedes-Benz dünyasındaki 9 satın alma organizasyonundan biri olarak tüm dünyaya satın alma süreçlerinde Türkiye'den güçlü bir destek sunuyor.”

2024 REKORLAR YILI OLDU

2024'ün Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar için birçok başarı ve yenilikle dolu olduğunu söyleyen Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar İcra Kurulu Üyesi Tufan Akdeniz “Tüm ürün gamımızı yenileyerek karşılaştırmalı sınıfta yüzde 10,1'lik bir pazar payı elde ettik ve premium segmentte en çok tercih edilen marka konumumuzu sürdürdük. 2024'ün başında belirlediğimiz hedeflerin üzerine çıkarak 10 bin 334 aracın satışını gerçekleştirdik. 2024'ün son çeyreği, tarihimizin en yüksek satış rakamlarına ulaştığımız dönem olurken Aralık da tarihimizdeki en yüksek araç satışını gerçekleştirdiğimiz ay oldu. Yine 2024, tarihimizde en fazla Sprinter ve Vito sattığımız yıl oldu. 2025 yılında hedefimiz geçtiğimiz senenin üzerinde satış adedine ulaşmak.” dedi. Ürün gamındaki çeşitlilik ve müşteri odaklı bakış açılarının Mercedes-Benz'i rakiplerinden ayırtırdığını belirten Tufan Akdeniz, “Hafif ticari araçlarda online satışa başlayan ilk markayız. Online Store satışlarda 25 ülke arasından, Almanya'yı da geçerek, 1. olduk. Ayrıca kişisel kullanıma yönelik sunduğumuz V-Serisi ve EQV araçlarımız ile lüks MPV sunan ilk ticari araç markası olarak önemli bir yere sahibiz.



Birçok üstyapı çözümü ile müşteri ihtiyaçlarına göre şekillendirdiğimiz Sprinter, en fazla minibüs koltuk varyantlı ürün.” diyerek sektörde yarattıkları farkı ve stratejik kararların önemini vurguladı. Elektrikli hafif ticari araçlara olan talebin artarak devam edeceğini öngördüklerini söyleyen Akdeniz “Sektör sürdürülebilir ve elektrikli bir geleceğe doğru şekilleniyorken Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar olarak biz de Türkiye'de ilk elektrikli hafif ticari aracımız eSprinter ve ilk elektrikli MPV modelimiz EQV'yi tanıtarak elektrikli mobilitate yolundaki ilk adımlarımızı attık. 2026 yılından itibaren geliştirilen modüler ve ölçeklenebilir VAN.EA mimarisi ile tüm yeni orta ve büyük hafif ticari araçlarımız tamamen elektrikli bir altyapı platformunda üretilecek ve mevcut elektrikli hafif ticari araçlara göre yüzde 30 daha fazla menzil sunacağız.” diyerek gelecek dönemde elektrifikasyon stratejilerini bir sonraki aşamaya taşıyacaklarını vurguladı.

EN ÇOK SATAN ELEKTRİKLİ ARAÇ EQB, ÜST SINIFTA G-SERİSİ

Mercedes-Benz'in otomotiv dünyasına sayısız yenilik sunarken lüks segmente de birçok alanda öncülük ettiğini ve yepyeni teknolojiler üzerinden sürdürülebilir ve çevreye duyarlı çözümler sunduğunu söyleyen Mercedes-Benz Otomotiv Otomobil Grubu Satış ve Pazarlama Direktörü Dr. Nadine Adam, “2024 yılında pazar payımızı artırarak toplam binek otomobil pazarında yüzde 3,1'lik bir paya ulaştık ve premium segmentteki liderliğimizi sürdürdük. Önceki yıllarda olduğu gibi en çok tercih edilen modelimiz C-Serisi oldu. Segment liderliği açısından S-Serisi, E-Serisi, C-Serisi, GLC, GLB ve CLA modellerimizle en iyi performansı sergilerken elektrikli dönüşümümüz de devam ediyor. Türkiye'de sattığımız her 6 araçtan 1'i elektrikli. 2024 yılında en çok satan elektrikli modelimiz yine EQB oldu. Üst sınıf araç satışlarımız da 2023 yılına kıyasla yüzde 26 oranında

arttı. İçten yanmalı G-Serisi en çok satan aracımız oldu.” diyerek hedeflerinin 2025 yılında elektrikli araçların payını daha da artırmak olduğunu söyledi. Fiziksel ve online müşteri temas noktalarını içeren doğrudan satış modelinin müşterilerden büyük ilgi gördüğünü aktaran Dr. Nadine Adam, “Online satış payımız arttı ve toplam satışların yüzde 13'üne ulaştı. Bu da 2024 yılında sattığımız her sekiz araçtan birinin online satış kanalımız üzerinden gerçekleştiğini gösteriyor. 2025 yılında da elektrikli ve dijital dönüşümümüzü sürdürerek premium segmentte liderliğimizi devam ettirmeyi hedefliyoruz.” dedi.

2025 HIZ KESMEDEN DEVAM EDECEK

Mercedes-Benz'in yenilikçi ve prestijli modelleriyle otomotiv dünyasına yön vermeye devam ettiğini vurgulayan Şükrü Bekdikhan, “2025 yılının markamız adına öne çıkan başlıklarında elektrifikasyon, teknoloji, performans ve modern lüks yer alıyor. Üst düzey lüksün ve zarafetin yeni tanımı olan Mercedes-Maybach SL 680 Monogram Serisi'ni sınırlı sayıda Türkiye'ye getirmeyi planlıyoruz. 3. çeyrekte satışa sunmayı planladığımız ve elektrikli mobilitate vizyonumuzu yansıtan, tamamen elektrikli yeni CLA, Mercedes-Benz Modüler Mimari (MMA) platformuyla geliştirilen ilk seri üretim model olarak pazarda yerini alacak. Tek şarjla 750 km'nin üzerinde bir menzil hedefleyen bu model, Mercedes-Benz olarak sunduğumuz en akıllı otomobil olacak. Yeni CLA'nın içten yanmalı versiyonunu da 4. çeyreğin sonuna doğru Türkiye'de satışa sunmayı hedefliyoruz. Performans ve lüksün kusursuz buluşması olarak tanımladığımız yeni AMG GT 63 PRO 4MATIC+ da bu seneki yeni modellerimiz arasında yerini alacak” dedi ve müşteri odaklı yaklaşımlarını sürdürerek, yenilikçi ürünler ve sürdürülebilir mobilitate vizyonlarıyla sektöre yön vermeye devam edeceklerinin altını çizdi.



Chery Aimoga Robotları Akıllı Etkileşimin Geleceğini Yönlendiriyor!

Chery, kısa bir süre önce uzmanlık alanlarına eklediği robotik teknolojide yeni çalışma ve iş birliklerine imza atmaya devam ediyor.

Dünyanın önde gelen otomotiv üreticilerinden Chery, yenilikçi otomobilleriyle olduğu kadar geleceğin teknolojilerine yaptığı yatırımlarla da öne çıkmaya devam ediyor. Bu kapsamda şirket, robotik teknolojide geldiği son noktaya işaret eden Chery Aimoga için yeni bir adım daha attı. Dünyanın önde gelen insansı robot şirketlerinden Figure'ın kurucusu ve CEO'su Brett Adcock'un OpenAI ile olan iş birliği anlaşmasının sona erdiğini açıklamasıyla tüm gözler, 2025 yılının başlarında yükselen yapay zekâ devi DeepSeek'in çığır açan düşük maliyetli eğitim teknolojilerine çevrildi. Yenilikçi çözüm dalgasını başlatan bu stratejik değişim, akıllı işletmelerin endüstriyel stratejilerini, ortaklık maliyet verimliliğini ve teknolojik geliştirme yollarını optimize etmedeki proaktif yaklaşımını ve hızlı uyum yeteneğini gözler önüne seriyor.

AKILLI ÇÖZÜMLER İÇİN YENİ BİR KİLOMETRE TAŞI!

Chery Aimoga robotik Ar-Ge ekibi, bu eğilimi fark ederek hızla DeepSeek ile teknik bir ortaklık için el sıkıştı. Söz konusu iş birliği, Aimoga robotlarının ses etkileşim becerilerini geliştirmek için DeepSeek'in gelişmiş yapay zekâ modellerinden yararlanmayı amaçlıyor. Bu girişim, Chery'nin akıllı yenilikçi çözümlerde bir diğer önemli kilometre taşı temsil ediyor ve Lion Intelligent Cockpit Large Model'in başarısını esas alıyor. Ayrıca Chery'nin AI gelişmelerini benimsemedeki keskin öngörüsünü ve hızlı uygulamasını da gözler önüne seriyor. Bu da şirketin AI teknolojilerine yaptığı 15 yıllık stratejik yatırımın bir kanıtı niteliğinde.

EKOSİSTEMİ YENİDEN TANIMLANIYOR!

Dünya genelindeki teknoloji devleri AI hesaplama alanında hakimiyet kurmak için yarışırken, Chery Aimoga robotik ekibi eğitim maliyetleri sadece 5,57 milyon dolar olan DeepSeek'in temel avantajını kullanmak için hemen kolları sıvadı. NVIDIA H800 yongalarıyla desteklenen DeepSeek, MIT açık kaynak protokolü altında model ağırlıkları ve eğitim günlüklerinde tam şeffaflık sunuyor. Bu uygun maliyetli ve açık yaklaşım, Chery'nin 'herkesin yararına teknoloji' Ar-Ge felsefesiyle mükemmel bir şekilde örtüşüyor. Chery Aimoga robotları, DeepSeek'in V2, V3 ve R1 açık kaynaklı modellerini robot bulut platformlarına zaten entegre etti. Bu modeller, Chery 4S mağaza pazarlama robotları için etkileşim sistemlerini besliyor. Chery robot donanımının gerçek yaşam testlerinin önümüzdeki hafta başlaması bekleniyor. Chery Aimoga Ar-Ge ekibi, DeepSeek ve daha geniş alanlardaki diğer önde gelen akıllı işletmelerle iş birliğini daha da derinleştirme konusundaki heyecanlarını dile getirdi. Amaçları, robotik uygulamaların sınırlarını sürekli olarak zorlamak ve yenilikçi çözümler için yeni olanakların kilidini açmak.

YAPAY ZEKÂ DNA'SINI OLUŞTURDU!

Şirket, yapay zekâ alanına adım attığı 2010 yılından bu yana, Baidu ve iFlytek gibi sektör liderleriyle iş birliği yaparak akıllı, stratejik iş birlikleri ile bağlantılı bir teknoloji tabanını inşa etti. 2018 yılındaki CheryLion lansmanı yapay zekâ alanına tam girişi simgeliyor. Chery, 2020 yılında insansı robotlar için özel bir Ar-Ge programı başlattı. Bu programın yansıması olarak 2023 yılında robot markası Aimogo ve kendi geliştirdiği robotlar ve robotik köpeklerin küresel lansmanı



gerçekleşti. Marka, 2024 yılında 100 milyon RMB yatırımla Aimoga robotları için seri üretim planını açıkladı. Chery son 15 yılda, Ar-Ge'den seri üretime ve dağıtımına sürekli olarak kendini geliştirdi. Bu güçlü gelişim, yapay zekâ yenilikçisi olarak konumunu güçlendirdi. Chery Robotics ile DeepSeek arasındaki iş birliği, sadece sesli etkileşim teknolojisinde bir atılımı temsil etmekle kalmıyor, aynı zamanda Chery'nin yapay zekâ çağına yönelik stratejik vizyonunu da gözler önüne seriyor: "Teknolojik ayrıcalık yerine açık bir ekosistemi teşvik etmek ve senaryo odaklı yenilikçi çözüm yoluyla uygulama sınırlarını zorlamak." Bu stratejik odaklanma, Chery'nin 22 yıldır üst üste Çin'in otomotiv ihracat pazarına liderlik etme yolundaki kayda değer başarısına katkıda bulundu. Chery Group, 2024 yılında yıllık yüzde 38,4 artışla 2 milyon 603 bin 916 adetlik yıllık satış adediyle rekor kırdı ve ihracat bir önceki yıla göre yüzde 21,4 artışla 1 milyon 144 bin 588 adede ulaştı. Bu rakamlar Çinli otomobil üreticileri için yeni bir kıstas oluşturuyor. Chery'nin ürünleri güncel haliyle dünya genelinde 80'in üzerinde ülke ve bölgede satılıyor. Ayrıca 10'un üzerinde Avrupa pazarında güçlü bir varlığa sahip. Bu da Chery'i küresel çapta en popüler Çinli otomotiv markalarından biri haline getiriyor. Fortune Global 500'de yer almak, akıllı teknolojideki sürekli gelişmelerle desteklenen güçlü yapısının bir göstergesi niteliğinde. Chery Aimoga robotik Ar-Ge ekibine göre Chery, bu yılın ilk yarısında deniz aşırı pazarlarda insansı robotlar satmaya başlamayı planlıyor. İlk uygulama senaryosu ise otomobil satış desteğine odaklanıyor. Chery, gelecekte, insan-robot-araç iş birliğine odaklanan akıllı bir mobilite ekosistemi yaratmak üzere İnternet ve otomotiv zekasının gelişimini entegre etmeyi hedefliyor. Bu vizyon, şirketin ev tabanlı akıllı bir terminale dönüşme yönündeki uzun vadeli hedefiyle örtüşüyor ve yapay zekâ odaklı gelecekte öncü rolünü daha da güçlendiriyor.



Hyundai Assan Unvanını “Hyundai Motor Türkiye” Olarak Değiştiriyor

Türkiye'nin önde gelen otomotiv üreticilerinden biri olan Hyundai Assan, 2021 yılı itibarıyla bir değişim sürecine girmiş ve Hyundai Motor Company'nin hisseleri yüzde 97'ye ulaşmıştı.

STRATEJİK ÖNEM TAŞIYOR

Bu unvan değişikliğinin gerçekleşmesiyle birlikte, Avrupa başta olmak üzere 40'tan fazla ülkeye “Hyundai Motor Türkiye” ismi ile araç ihraç edilmesi, ülkemiz adına yeni bir gurur kaynağı olarak görülüyor. Türk işçisinin emeğiyle ürettiği araçlarla otomotiv endüstrisinde söz sahibi olmayı hedefleyen Hyundai, İzmit'teki modern tesisiyle de öne çıkıyor. Müşterilerine kaliteli bir hizmet sunan Hyundai, yedek parça teminini de hızlı bir şekilde çözüme ulaştırarak, araçların servis ve garanti hizmetlerinde etkin bir şekilde işleyiş gösteriyor. Ayrıca, Hyundai'nin İzmit fabrikası, kalite ve standartlar açısından Hyundai Motor Grubu içerisinde üretim yapan 33 fabrika arasında 5 yıldız kalite ödülüne sahip ilk fabrika konumunda. Hyundai, araç üretiminde kullandığı parçaların büyük çoğunluğunu da ülkemizde bulunan tedarikçilerinden sağlıyor. Türkiye'de 50'den fazla tedarikçisi bulunan fabrikanın ürettiği araçların yerlilik oranı ise %55'ten fazla. Böylece istihdama, bölge ve ülke ekonomisine katkısı her geçen gün artıyor.

Hyundai Motor Company (%50) ve Kibar Holding (%50) ortaklığıyla ve 180 milyon dolar yatırımla ilk etapta 50 bin kapasite ile kurulan fabrika, önce 2006 yılında 100 bin kapasiteye ve daha sonra da 2013 yılındaki yatırımlarla beraber 210 bin üretim kapasitesine ulaşmıştı. Yapılan iyileştirme ve verimlilik artışı çalışmaları sayesinde bugün üretim kapasitesi 245 bin adet olan fabrika, Hyundai Motor Company'nin Avrupa'ya açılan kapısı olarak büyük ve stratejik bir öneme sahip.

2025 yılı itibarıyla Hyundai Motor Company (%97) ve Kibar Holding (%3) ortaklığı ile devam ediyor. Üretime başladığı 1997 yılından bu yana 3 milyonun üzerinde araç üreten fabrika, aynı zamanda Hyundai Motor Company'nin ilk ve en uzun süre hizmet veren deniz aşırı fabrikası olma özelliği de taşıyor. Hyundai, ürettiği kaliteli modellerle Türk ekonomisine ve istihdamına güçlenerek katkıda bulunmaya da devam edecek.



Peugeot Yeni Yol Haritasını 3'üncü E-Lion Günü 2025'te Açıkladı!

Fransız otomotiv devi PEUGEOT, yeni CEO'su Alain Favey ile birlikte yeni yol haritası ve gelecek hedeflerini açıkladı.

Ana akım markalar arasında en kapsamlı ve geniş elektrikli araç ürün gamına sahip olan PEUGEOT, ana akım Avrupa elektrikli araç pazarına liderlik etme iddiasını bir kez daha teyit ediyor. Bu kapsamda marka, çok enerjili platformlarıyla hibritten tamamen elektrikli araca, kompakt otomobilden SUV'a ve hafif ticari araca kadar müşterilerinin tüm gereksinimlerine yönelik bir çözüm sunuyor. Kısa bir süre önce PEUGEOT'nun yeni CEO'su olarak görevine başlayan Alain Favey, 3'üncüsü düzenlenen E-LION Günü 2025 etkinliği ile markanın yeni yol haritası ve hedeflerini kamuoyu ile paylaştı.

SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK İNŞA EDECEĞİZ!

PEUGEOT marka CEO'su olmanın büyük bir gurur olduğu kadar kendisine güçlü bir sorumluluk duygusu da yüklediğini söyleyen PEUGEOT CEO'su Alain Favey, "Marka güçlü ve eksiksiz bir ürün gamına sahip. Bu ürün gamı aynı platformlarda elektrikli, hibrit ve şarj edilebilir hibrit modelleri içeriyor. Gelecek nesil için sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunmak ve başarılı olmak için gereken tüm varlıklara sahip olduğumuza inanıyoruz. Müşterilerimize sunmakta olduğumuz güzel ürünlerin yanı sıra, müşterilerimize odaklanarak ve ortaklıklarımızı güçlendirerek PEUGEOT için parlak, başarılı ve sürdürülebilir bir gelecek inşa edeceğiz. 2025 yılı kesinlikle performans modu olacak" dedi.



YENİ ELEKTRİKLİ PEUGEOT'LAR STANDARTLARI BELİRLİYOR!

VERİMLİLİK: PEUGEOT, yeni nesil elektrikli araçları ile verimlilikte de standartları belirliyor. Bu durumu, ADAC Ecotest'in 2024 yılında PEUGEOT E-208 ve E-308 modellerini pazardaki en verimli otomobiller olarak belirlemesi de teyit etmiş oldu.

PEUGEOT E-3008 ve E-5008 Uzun Menzil, sırasıyla 700 ve 668 kilometre ile ana akım elektrikli SUV'lar arasında en iyi menzili sunarken, rakip modellerin en az üç şarj molası ile kat ettiği Paris'ten Nice'e yapılacak bir seyahati yalnızca iki şarj molası ile kat ederek gerçek bir uzun mesafe elektrikli araç çözümü sunuyor. PEUGEOT E-3008 ve E-5008'de sunulan yenilikler arasında, yolcu kabini ön ısıtıcısına bağlı batarya ön ısıtma sistemi öne çıkıyor. Bu sistem, soğuk havalarda yapılan uzun yolculuklarda ilk şarjın süresini optimize ediyor. Önümüzdeki aylarda bataryanın ön ısıtma işlevi Seyahat Planlayıcı üzerinden yönetilecek. Bu, sürücü durmayı planladığı anda sistemin şarja hazır olması anlamına geliyor. PEUGEOT, elektrikliye geçiş noktasında hiçbir müşterinin geride kalmamasını sağlamak adına aynı platform ile hibrit, şarj edilebilir hibrit ve elektrikli olmak üzere farklı elektrikli güç aktarma sistemleri geliştirdi. PEUGEOT, hibrit ürün gamı ile müşterilerinin elektrikliye geçiş yolunda ilk adımı atmasını sağlıyor. Hybrid e-DCS6 güç aktarma sistemi artık 208'den 5008'e kadar PEUGEOT ürün gamının hemen hemen tamamında sunuluyor. PEUGEOT HYBRID 48V sistemi, 136 HP gücündeki yeni nesil benzinli motora, elektrikli motoru entegre eden 6 ileri çift kavramalı şanzımanla birlikte sunuluyor. Bu teknoloji sürüş sırasında şarj olan bir batarya sayesinde alt devirlerde ek tork sağlıyor ve yakıt tüketimini yüzde 15'e kadar azaltıyor. Bu versiyonlar, şehir içi sürüşün yüzde 50'sine kadar tamamen elektrikli modda çalışabiliyor. PEUGEOT, elektrikli araçlara geçiş sürecindeki müşterilerine verimliliği ile de öne çıkan bir şarj edilebilir hibrit teknolojisi de sunuyor. Bu çözüm PEUGEOT 308, 408, 508, 3008 ve 5008 modellerinde güncel haliyle sunuluyor. Örneğin 3008 modelinde 100 km'de sadece 0,9 litrelik onaylı tüketimle 87 km tamamen elektrikli menzil sağlıyor.

MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ GARANTİ!

DENEYİM: Tamamen elektrikli araçta, başarının anahtarı açısından müşteri deneyimi her zamankinden daha fazla öneme sahip. PEUGEOT müşterilerinin elektrik deneyimini, keyifli ve kolay olacak şekilde tasarladı. Tüm tamamen elektrikli PEUGEOT modellerinin sunduğu dinamizm, çeviklikve performans keyif veriyor. PEUGEOT'nun müşteri ihtiyaçlarına cevap verebilme yeteneği ve engelleri aşma becerisi ise kolaylık sunuyor:: menzil, şarj, erişilebilirlik ve güvenilirlik:



- PEUGEOT, 700 km'ye kadar elektrikli menzili ile elektrikli menzil kaygısına güven verici bir yanıt sunuyor.
- Batarya için 8 yıl/160.000 km garanti.
- PEUGEOT ayrıca tüm pazarlarda erişilebilir finansman çözümleri de sunuyor.

ÇEVRE: İklim değişikliği konusundaki çalışmalarıyla bilinen ünlü araştırmacı François Gemenne, Elektrikli Mobilité'nin geleceğine ilişkin vizyonunu anlatmak üzere üçüncü kez düzenlenen E-LION GÜNÜ'ne katkıda bulundu. Bu yıl Alfa Kuşağı (2010 yılından sonra doğanlar) elektrikli araçlar hakkında önemli ve popüler sorular sordu. Araçların elektrikliye geçişi kritik bir unsur olsa da, bu net sıfır karbon yol haritasının sadece bir parçası. PEUGEOT'nun yaklaşımı aynı zamanda ürün imalatında sürdürülebilir endüstriyel yöntem ve malzemelerin benimsenmesini de içeriyor. Fabrikalar daha az enerji ve doğal kaynak tüketirken, giderek yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş yapıyor. PEUGEOT şu anda Stellantis tesislerinde yüzde 60 oranında karbondan arındırılmış elektrik kullanıyor ve 2030 yılına kadar bu oranın yüzde 100'e ulaşmasını hedefliyor. Yeni PEUGEOT E-3008, yeni sürdürülebilir uygulamaların simgesi. Günümüzde PEUGEOT E-3008'in üretiminde kullanılan malzemelerin yüzde 85'i geri dönüştürülebilir nitelikte. Aracın ön konsolu ve halı ağırlığının yüzde 40'ı geri dönüştürülmüş malzemelerden üretilirken PEUGEOT E-3008'de toplamda yüzde 24 oranında geri dönüştürülmüş malzeme kullanılıyor. **EĞİTİM:** PEUGEOT, çevre korumayı teşvik eden derneklerle eğitim projelerini desteklemeye kararlı. Born Free'nin resmi eğitim ortağı olan PEUGEOT, finansman, araç desteği ve devam eden bağış toplama çabalarıyla sürdürülebilirlik ve yaban hayatının korunmasına destek veriyor. Born Free, yaban hayatının korunması konusunda farkındalık yaratmayı amaçlayan "Powered by Lions" dijital kampanyasının lansmanıyla 2024 Paris Otomobil Fuarı'nda ilgi odağı oldu. Bu yenilikçi girişim Paris genelinde elektrikli araç şarj istasyonlarını Aslan heykellerine dönüştürdü. Bunların her biri Born Free tarafından kurtarılan bir aslanı simgeliyor ve bağışlar için bir QR kodu içeriyordu. PEUGEOT, 2025 yılında ise bu kez sahada bir adım daha atarak derneğin Kenya Kedi Barınağı'ndaki çalışmalarına destek olmak üzere Born Free'ye PEUGEOT Landtrek pikapları sağlayacak. PEUGEOT 2024 yılında aynı zamanda okyanusların daha iyi tanınması ve korunmasına katkıda bulunmayı amaçlayan Under The Pole programının Resmi Eğitim Ortağı oldu. PEUGEOT, Under The Pole'a eğitim içerikleri oluşturarak, otomotiv, dış ve bilimsel araştırma sektörlerindeki mesleki etkinliklerde ortak sunumlar düzenleyerek ve derneğin lojistiğini kolaylaştıracak araçlar sağlayarak somut olarak katkıda bulundu.

Mercedes-Benz She's Mentoring Programı, Geleceğin Kadın Liderlerini Destekliyor

Mercedes-Benz'in, genç kadınları sosyo-ekonomik olarak güçlendirmek ve kariyer yolculuklarında yanlarında olmak için geçtiğimiz yıl hayata geçirdiği yenilikçi mentorluk platformu She's Mentoring Programı, 2025'te de devam ediyor.

2015 yılından bu yana dünya genelinde 70'i aşkın ülkede aktif olarak birbirinden başarılı kadınları bir araya getiren She's Mercedes platformu, Türkiye'de 2019 yılında faaliyete geçerek, kültür & sanat, müzik, spor, moda ve girişimcilik gibi farklı alanlarda sponsorluk ve sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştiriyor. Bu başarılı platform bir adım daha ileriye taşınarak 2024 yılında başlatılan ve büyük bir ilgi gören program, bu sene de genç kadınları desteklemeye devam ediyor. Katılımcıların liderlik becerilerini geliştirmek, profesyonel ağlarını genişletmek için ve kariyerlerinde cesur adımlar atmalarını sağlamak için ilham dolu bir platform sunan program, 2025 başvuru sürecini başlattı.

GENÇ KADINLARIN GÖSTERDİĞİ BÜYÜK İLGI SÜRECİ GÜÇLENDİRDİ

She's Mentoring Programı, ilk yılında 47 şehir ve farklı ülkelerden 521 başvuru alarak genç kadınların bu tür bir destek platformuna duyduğu ihtiyacı gözler önüne serdi. Mentorlarla gerçekleştirilen 172 oturum ve She's Dreaming adlı eğitim serisi, mentilerin liderlik becerileri, kişisel gelişimleri ve iç motivasyonlarında çarpıcı ilerlemeler kaydetmesini sağladı.

TÜRKİYE'DE BİR İLK

Programın değerli iş ortağı FoxHR tarafından gerçekleştirilen profesyonel değerlendirme süreçleri sonucunda menti gelişim oranı, ortalamanın yüzde on üzerinde başarıyla sonuçlandı. Program başında ve sonunda yapılan kişilik envanteri analizi, Türkiye'de mentorluk programlarında uygulanan metodlarda bir İLK olarak ön plana çıktı.

2025 DÖNEMİNE DAİR DETAYLAR

Mart ayında yeni dönemi başlayacak olan She's Mentoring Programı, bu yıl da 3 kategori altında, "Sürdürülebilirlik", "Yaratıcı endüstriler" ve "Teknoloji" alanlarında sektörün önde gelen isimleriyle mentorluk desteği sunacak. Program boyunca mentorların rehberliğinde fark yaratmak isteyen genç kadınlar, kişisel farkındalık kazanmaktan liderlik becerilerini güçlendirmeye kadar geniş bir yelpazede destek alacaklar.



Başvuru sonrası elemeleri geçen mentiler, kendi kategorilerinden bir mentor ile birebir çalışma fırsatı elde edecekler. Mentorlar, 7 ay sürecek program boyunca deneyimlerini ve bilgilerini mentilere aktaracaklar. Bu sayede mentilerin kariyer hedefleri için projelerini geliştirmelerine ve profesyonel ağ kurmalarına yardımcı olacaklar. Menti olarak seçilemeyen ancak jüri seçimi öncesi son eleme aşamasına gelen adaylar, ilgili kategori öncüleri ile birlikte online eğitimlere ve She's Dreaming online eğitimlerine katılma fırsatı yakalayacaklar.

Program sonunda jüri tarafından üç farklı kategoride birinci olarak seçilen mentilere paylaştırılacak toplamda 1.5 milyon TL'lik para ödülü, kazanan mentilerin hayallerini gerçeğe dönüştürmek için önemli bir kaynak olacak. Mercedes-Benz Otomobil Satış ve Pazarlama Direktörü Dr. Nadine Adam; "Bir kadının gerçekleşmiş düşü, bir diğerinin en büyük gücü; söylemiyle başlattığımız She's Mentoring, yalnızca bir mentorluk programı değil, kadınların birbirlerinden öğrenerek büyüdüğü, cesaretlendiği ve geleceğin liderleri olarak şekillendiği bir hareket. İlk yılında bu programın nasıl bir dönüşüm yarattığını gördük ve şimdi, ikinci yılında daha fazla genç kadının yolculuğuna eşlik etmekten büyük heyecan duyuyoruz." diye konuştu.



Mais, 2025 Yılını Ödüllerle Taçlandırmaya Devam Ediyor

Gerçekleştirdiği birbirinden farklı ve sıra dışı lansmanları, adından söz ettiren projeleri ile sektöre yeni bir soluk getiren MAİS; ödüllerine yenilerini eklemeye devam ediyor.

Türkiye’de iş dünyasının en başarılı firmalarını ödüllendiren Business Honors Awards ödül gecesi gerçekleşti. Van, Kars, Gökçeada, Uludağ, Bodrum, İzmir ve İstanbul gibi Türkiye’nin dört bir köşesinde birbirinden farklı ve çarpıcı lansman etkinliklerine imza atan MAİS; 2024 yılında gerçekleştirdiği iki önemli lansmanı, bir dijital açık hava gösterisi ve insan kaynakları alanında hayata geçirdiği yenilikçi genç yetenek projesi ile 4 farklı ödüle layık görüldü.

MAİS ÖDÜLLERİNE YENİLERİNİ EKLEMeye DEVAM EDİYOR

Business Honors Awards ödül gecesinde Türkiye’nin en başarılı firmaları ödüllendirildi. MAİS, “Otomotiv” ana kategorisi altında Alpine marka lansmanı ile “En İyi Lüks Pazarlama Etkinliği”, Renault Rafale lansmanı ile “En İyi Etkinlik Yönetimi”, Renault X Haydarpaşa 3D Mapping gösterisi ile “En İyi Pazarlama İnovasyonu” ödüllerine layık görülürken; Re-Generation Genç Yetenek Programı ile “En İyi İşe Alım Stratejisi” ödülünün de sahibi oldu. Aldığı ödüllerle MAİS, Business Honors Awards ödül töreninden toplam 4 farklı ödülle ayrıldı. Son yıllarda birbirinden farklı lansman etkinlikleri ve projeleriyle ödülleri toplayan MAİS, 2025 yılının ilk haftalarından itibaren birçok ödül kazanarak adından söz ettirdi. Yılın henüz ikinci ayında olmasına rağmen 10’dan fazla ödüle layık görülerek, yılın geri kalanında da birçok başarılı işe imza atacağını sinyali verdi.

BÜYÜK BAŞARI

MAİS A.Ş. Genel Müdürü Dr. Berk Çağdaş, “2025 yılının daha ilk aylarında bunca ödüle layık görülmekten dolayı gerçekten çok gururluyuz. MAİS olarak tüm markalarımızla, modellerimizle, lansmanlarımızla ve projelerimizle otomotiv sektörüne dinamizm katmaktan mutluluk duyuyoruz. Sektörde alışlagelmişin dışına çıkmak, yapılmamış olanı yapmak ve her adımımızda daha fazla ne yapabiliriz sorusunu düşünerek hareket etmek bizim temel motivasyonumuzu oluşturuyor. Bu istek ve heyecanla hareket ederek daha da iyilerini başarmak için elimizden geleni yapmaya hevesle devam edeceğiz.



Başarılı çalışmaları sayesinde kazandığımız bu ödüllerden dolayı İletişim Direktörlüğümüze ve İnsan Kaynakları Direktörlüğümüze teşekkür ediyorum.” dedi.

MAİS’İN ÖDÜL KAZANAN BİRBİRİNDEN YARATICI ÇALIŞMALARI

MAİS, 2024 yılının mart ayında, Fransız Alplerinden Uludağ’ın karlı zirvelerine ulaşan muhteşem bir lansmanla Alpine markasını Türkiye’ye tanıttı. Alpine A110, A110 GT ve A110 S modellerinin premium bir etkinlik ile tanıtıldığı lansman, bir çok ünlü ismin ve otomotiv basınının katılımıyla gerçekleşti. Bu lansman ile birlikte Alpine, uzun yıllara dayanan motor sporları ruhunu Türkiye’deki takipçileri ile buluşturdu. Eylül ayında gerçekleşen Renault Rafale lansmanı ile Renault, D-SUV segmentine üst düzey ve etkileyici bir giriş yaptı. Marka, lansman sırasında, adını Renault’nun Fransız havacılık endüstrisindeki prestijli geçmişi ve 1934 yılında 445 km/s hıza ulaşan Caudron-Renault Rafale uçağın alan Rafale için Extra 300 model akrobasi uçağı ile nefes kesen bir akrobasi gösterisi gerçekleştirdi. Lansmanın bir diğer dikkat çeken anı ise, ünlü şarkıcı Kenan Doğulu’nun bu uçaktan 50 saniyelik serbest düşüşle 4 bin metre yükseklikten paraşüt



atlayışı yaptığı an oldu. Daha önce hiçbir lansmanda görülmemiş olan bu etkileyici gösterilerle Renault, sektördeki lansman algısını bir kez daha derinden etkilemeyi başardı. Renault, aralık ayında ise İstanbul’un en simge ulaşım noktalarından biri olan tarihi Haydarpaşa Garı’nda gerçekleştirdiği 3D Mapping gösterisi ile başta açık hava reklamcılığı olmak üzere iletişim sektörüne yeni bir soluk getirdi. Bu gösteri ile Haydarpaşa Garı, “Renaulution” planı doğrultusunda Renault’nun hayata geçirdiği yeni stratejisini, yeni dünyasını ve yeni SUV ailesini zamana meydan okuyan dokusunda yansıttı. 3 - 10 Aralık tarihleri arasında her akşam 18.15 itibarıyla Haydarpaşa Garı’nda gerçekleşen 3D mapping gösterisi, tarihi mekânın görülebildiği her noktadan izlendi ve büyük ses getirdi. MAİS İnsan Kaynakları Direktörlüğü tarafından hayata geçirilen Re-Generation Genç Yetenek Programı ile de, otomotiv sektörünün farklı alanlarında kendini geliştirmeye hevesli genç yetenekler keşfediliyor. Gençlerin, yeteneklerini fark etmelerine yardımcı olunurken, çalışma hayatına hazırlanmaları için de önemli projeler gerçekleştiriliyor. Her yıl onlarca stajyeri bu yenilikçi ve ayrıcalıklı programla çalışma hayatına kazandıran MAİS, genç yeteneklerin kazanılmasında önemli bir rol oynuyor.



JAECOO 7 Karlı Yol Koşullarında da Eşsiz Bir Macera Sunuyor!

Çinli sofistike off-road SUV markası JAECOO’nun ileri sürüş teknolojileriyle donatılan modeli JAECOO 7, karlı zeminlerde sunduğu üstün sürüş becerileri ve kış koşullarına uygun özellikleriyle, kış maceralarının daha da keyifli geçmesini sağlıyor.

Kış mevsiminde Türkiye’nin muhteşem karlı manzaraları ve doğal güzellikleri, keşfetmek isteyen sayısız gezginin ilgisini çekiyor. Ancak karla kaplı yollar ve dondurucu soğuklar kullanıcıların bir yol arkadaşından daha fazlasını talep etmesini gerektiriyor. Hal böyle olunca da karlı yollarda yüksek sürüş performansı ve konforuyla öne çıkan araçlar, kış yolculukları için ideal bir tercih haline geliyor. Bu noktada karlı zeminlerde üstün sürüş becerileri ve kış koşullarına uygun özellikleriyle öne çıkan JAECOO 7, 4x4 gücüyle kış maceralarının daha da keyifli geçmesini sağlıyor.

KARLI ZEMİNLERİ GÜVEN İÇİNDE DİZE GETİRİYOR

Kış mevsiminde yapılan seyahatler, çoğu zaman en deneyimli sürücülere bile korkutabilecek zorlu, karlı ve buzlu yollarda ilerlemeyi gerektiriyor. JAECOO 7, 4x4 gücüyle farklı sürüş koşullarına uyarlanmış yedi farklı sürüş modundan biri olan “Kar Modu” ile bu zorlukların üstesinden kolaylıkla geliyor. Özellikle buzlu ortamlar için tasarlanan bu mod, güç üretimini akıllıca ayarlıyor ve dört-çeker sistemini optimize ederek lastik ve yüzey arasındaki tutunmayı önemli ölçüde artırıyor.

Böylece kaymaların önüne geçiyor. JAECOO 7, ister karla kaplı dağ patikaları, ister buzlu şehir sokakları olsun her koşulda güvenli bir sürüşü garanti ediyor. ARDIS- Tüm Zeminlerde Akıllı Sürüş Sistemi ve Gelişmiş Sürüş Destek Sistemleri (ADAS) ile donatılan JAECOO 7, sürücüler için olağanüstü kontrol ve güvenlik sağlıyor. JAECOO 7, son derece soğuk hava koşullarında bile üstün arazi becerilerini ve gelişmiş yol tutuş özelliklerini koruyarak, kış maceracılarının her zaman daha güvenli geçmesini sağlıyor.



ÜST DÜZEY KIŞ KONFORU SAĞLIYOR

Araçların kış yolculuklarında sunduğu konfor, en az performans kadar önem taşıyor. Bu noktada JAECOO 7, soğuk havalardaki sürüşün gereksinimlerini karşılamak üzere özenle tasarlandı ve yolculuk boyunca ideal sıcaklık ve rahatlık sağlayacak bir dizi özelliği kullanıma sunuyor. Ön ve arka koltuklarda bulunan ısıtma sistemi, sürücünün ve yolcuların dondurucu soğuklarda bile sıcak ve konforlu kalmasını sağlıyor. Isıtmalı direksiyon simidi de sürücüye en soğuk günlerde bile sıcak bir dokunuş sağlayan zarif bir ek donanım olarak öne çıkıyor. Bununla birlikte çift bölge otomatik iklimlendirme kontrol

sistemi yolcuların kabin sıcaklığını kendi tercihlerine göre kişiselleştirmelerine olanak tanıyarak, aracın tamamının rahat ve konforlu olmasını sağlıyor. Isıtmalı ön cam özelliği, buz ve karı hızla temizleyerek net bir görüş ve daha güvenli bir sürüş sağlıyor. JAECOO 7, ayrıntıya gösterilen özenle sadece kışın sürüş rahatlığını artırmakla kalmıyor, aynı zamanda soğuk havalardaki yolculuklara rahatlatıcı bir dokunuş da katıyor. Kış yolculukları doğayı keşfederken aynı zamanda konfor ve güvenliği de kapsamlı bir şekilde test etme olanağı sunuyor. Böylece JAECOO 7, Türkiye’deki her türlü araziye ve karlı yol koşullarına kolaylıkla üstün sürüş performansı ve kapsamlı konfor özellikleriyle meydan okuyor.



Defender OCTA Dakar ve FIA Dünya Rally-Raid Şampiyonalarında Yarışacak

Borusan Otomotiv’in Türkiye distribütörlüğünü üstlendiği Defender markası, 2026’da başlayacak FIA Dünya Rally-Raid Şampiyonası’na (W2RC), yarışlara özel olarak uyarlanacak bir Defender OCTA ile katılacak.

Defender, FIA Dünya Rally-Raid Şampiyonası’nın üretim bazlı modeller için oluşturulan yeni “Stock” kategorisinde beş yarışın tamamında iki araçla yarışmayı planlarken, Dakar Rallisi’nde ise üç araçla mücadele etmeyi planlıyor. 2026’ya kadar “Stock” kategorisinin daha rekabetçi hale gelmesini sağlamak amacıyla uygulamaya konulacak yeni yönetmelikler, Defender’ın olağanüstü dayanıklılığını ve yeteneklerini sergilemek için mükemmel bir fırsat sunacak.

REKABETÇİ RALLİ OTOMOBİLİ

Defender Genel Müdürü Mark Cameron, “Dünyanın en zorlu Rally-Raid etkinliğine katılmak, şimdiye kadar ürettiğimiz en üstün Defender’ı test etmek anlamına geliyor. Dakar’ın büyük bir meydan okuma olacağını biliyoruz; ancak Defender OCTA, olağanüstü performansı ve karakteristik Defender kabiliyetiyle mükemmel dayanıklılığı bir araya getiriyor.



Bu da Defender OCTA’yı son derece rekabetçi bir Rally-Raid aracı yapıyor.” dedi.

“DÖRT GÖZLE BEKLİYORUZ”

JLR Motorsport Genel Müdürü James Barclay ise “Defender’ın Dakar’a katılması son derece heyecan verici bir meydan okuma olacak. Rally-Raid’de üretim bazlı araçların geleceği için bir vizyonumuz var. Bu nedenle ASO, FIA ve diğer üreticilerle iş birliği yaparak ‘Stock’ kategorisi için yeni yönetmelikler oluşturmayı önemli buluyoruz. Artık Defender’ın off-road motorsporlarının en zorlu yarışı olan Dakar Rallisi’nde kabiliyetini gerçek anlamda sergileyebileceğimiz doğru bir platforma sahibiz. Önümüzde Dakar için hazırlık, test ve öğrenme sürecinden oluşan bir yıl var. Takımımız şimdiden hazırlıklara başladı. Hem Dakar’da hem de FIA Dünya Rally-Raid Şampiyonası’nda yarışmayı dört gözle bekliyoruz.” dedi.

GÜÇLÜ VE YETENEKLİ: DEFENDER OCTA

Rally-Raid programı için özel olarak tercih edilen Defender OCTA, şimdiye kadar üretilmiş en hızlı ve en yetenekli Defender olma özelliği taşıyor. Defender OCTA’nın, alüminyum monokok yapı üzerine inşa edilen D7x gövdesi, geleneksel “şasi üzerine gövde” tasarımlarından üç kat daha güçlü yapısıyla etkileyici bir dayanıklılık sunuyor. Özel olarak hazırlanan yarış araçları, Dakar ve W2RC yönetmeliklerine uygun olarak Defender OCTA’nın gövde yapısını, şanzımanını ve güç aktarım sistemini paylaşarak yarışlarda aracın durdurulamaz kabiliyetini ve dayanıklılığını sergiliyor. Defender OCTA’nın gücü ise 4.4 litrelik çift turbo V8 motoru ile sağlanıyor. Defender’ın yoğun şekilde devam eden yarış testleri ile geliştirme programı, 2026 Dakar Rallisi ve FIA Dünya Rally-Raid Şampiyonası öncesinde yapılacak takım lansmanı ile 2025 yılında tamamlanacak.

Vestel, Avrupa Mobilite Pazarında Yeni Bir Dönem Başlatıyor

Vestel Mobilite, elektrikli araç şarj istasyonları alanındaki yenilikçi çözümleriyle küresel pazarda standartları belirlemeye devam ediyor.

Vestel’in, elektrikli araç şarj istasyonları, elektrikli araç komponentleri ve enerji depolama çözümleri alanlarındaki faaliyetlerini yürüten şirketi Vestel Mobilite, geliştirdiği elektrikli araç şarj istasyonlarıyla, bu alanda küresel pazardaki standartları yükseltiyor. Şarj istasyonlarıyla uzun yıllardır Avrupa’da geniş bir ağ kuran Vestel Mobilite, sunduğu yüksek hızlı şarj çözümleri ve sürdürülebilir enerji odaklı yaklaşımıyla sektöründe fark yaratıyor.

‘PAZAR İÇİN ÖNEMLİ BİR KİLOMETRE TAŞI’

Vestel CEO’su Ergün Güler, Vestel Mobilite’nin, Vestel’den aldığı güç ve yenilikçi yaklaşımı sayesinde kısa zamanda mobilite sektöründe öncü konuma geldiğini vurguladı. Vestel Mobilite’nin bugün geliştirdiği ürün ve teknolojilerle sektöründe standartları belirleyen bir noktada olduğunu altını çizerek Güler, “Vestel’in tüketici elektroniği ve beyaz eşya alanında 40 yılı aşkın köklü bilgi birikimi ve deneyimini, mobilite alanına yaptığımız yatırımlarla birleştirerek güçlü bir yapı kurduk. Dünyanın önde gelen pek çok üreticisi 500kW’lık şarj istasyonlarını ürün gamlarına yakın zamanda eklemeyi planlarken, biz 720kW şarj istasyonlarımızı mobilite pazarına sunuyoruz, böylece bu alandaki teknoloji standartlarını yükseltiyoruz. Elektrikli araçları 15 dakika gibi kısa bir sürede yüzde 20 şarj seviyesinden yüzde 80 şarj seviyesine getirebilen EVC’lerimizin pazar için önemli bir kilometre taşı olduğuna inanıyoruz.” diye konuştu. Vestel Mobilite’nin geliştirdiği 720kW ultra hızlı şarj istasyonları, geçtiğimiz günlerde Türkiye’de Zes tarafından teslim alınarak hizmete başladı. Yeni istasyonlar, Türkiye’de elektrikli araç kullanıcılarına bugüne kadar sunulan en hızlı şarj deneyimini sunuyor.

AVRUPA’YA PEK ÇOK AVANTAJ SUNUYOR

Vestel Mobilite, Avrupa pazarında elektrikli araç şarj istasyonları için dört temel avantaj sağlıyor: Avrupa’da güçlü bir teknoloji ve üretim oyuncusu: 40 yıllık elektronik üretim deneyimiyle Vestel, Avrupa’nın önde gelen teknoloji üreticileri arasında yer alıyor. Vestel City’deki dev üretim tesisleri, geniş servis ve tedarik ağı ile markalara yüksek kalite, ölçeklenebilir üretim ve güvenilir iş ortaklığı sunuyor. Elektrikli araç şarj istasyonlarından enerji depolama çözümlerine kadar geniş bir ürün portföyüne sahip olan şirket, güçlü Ar-Ge yetkinliğiyle mobilite sektöründe de iddiasını sürdürüyor. Avrupa’nın güvenilir teknoloji tedarikçilerinden biri olarak, Zorlu Grubu’nun desteğiyle kalıcı, yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler geliştirmeye devam ediyor. Geleceğe bugünden hazır: Vestel Mobilite, güçlü Ar-Ge ekibi ve ileri teknolojisiyle geleceğin ihtiyaçlarını bugünden karşılıyor.

Ürünler, en son teknolojilere uygun şekilde tasarlanırken, müşteri odaklı yaklaşımı sayesinde kullanıcı beklentilerine tam uyum sağlıyor. Vestel’in Ar-Ge mühendisleri, teknolojik altyapıyı uzun yıllar güncel tutacak uzmanlığa ve yetkinliğe sahip. Bu sayede Vestel



UP-TIME SÜRESİYLE ÖNE ÇIKIYOR

Vestel Mobilite’nin 720kW güç kapasiteli ultra hızlı şarj istasyonları, halka açık istasyonlarda bekleme sürelerini minimuma indiriyor. Şarj süresini 15 dakikaya kadar düşürerek aynı anda sekiz araca kadar hizmet verebiliyor. Kısa sürede bir elektrikli otomobilin şehir içi haftalık ortalama şarj ihtiyacını karşılamasının yanı sıra uzun yolculuklardaki şarj süresini de kısaltıyor. Vestel’in 2017’de üretmeye başladığı ev tipi ve küçük işletmeler için çözüm sunan AC serisinin yanı sıra, şehir içi uygulamaları için uygun kompakt 60kW, 120kW hızlı tip şarj istasyonları, ultra hızlı şarj uygulamaları için ise 160kW, 240kW, 320kW, 400kW ve 720 kW’lık daha yüksek kapasiteli DC serisi mevcut. Bu cihazlar özellikle minimum yüzde 98’lik up-time ortalamasıyla (bir sunucunun çalıştığı ve kullanılabilir olduğu süre) sektöründe öne çıkıyor.

35 ÜLKEDE 250 BİNİ AŞKIN ŞARJ İSTASYONU

2017 yılından bu yana dünyanın dört bir köşesine elektrikli şarj istasyonu ihraç ettiklerini hatırlatan Ergün Güler, “Vestel Mobilite’nin ürettiği şarj istasyonlarıyla şimdiye kadar dört kıtada 35 ülkede, 250 binden fazla şarj soketi yerleşimi yapıldı. Halen hem Türkiye’de hem de yurt dışında çok sayıda iş ortağımız bulunuyor. Teknoloji alanındaki öncü konumumuz, operasyonel mükemmeliyetimiz ve müşteri odaklı yaklaşımımızla uluslararası pazarlardaki konumumuzu her geçen gün daha da güçlendiriyoruz. Hedefimiz, sürdürülebilir geleceğe katkı sunarken, inovasyon ve kaliteye olan bağlılığımızla öncüsü olduğumuz sektörümüzde fark yaratmaya devam etmek” dedi.



İTALYA’DA ‘CHARGING HUB’ DÖNEMİ

Zorlu Enerji ortaklığıyla kurulan Electrip Global’in İtalya’nın Assago bölgesinde hayata geçirdiği yüksek hızlı şarj hub’ının cihazları Vestel Mobilite tarafından sağlandı. İtalya’da hizmete giren şarj merkezinde Vestel Mobilite’nin ürettiği 16 adet 400kW güce sahip EVC’ler, bireysel ve ticari kullanıcıların ihtiyaçlarına yönelik optimize edildi. Electrip’in sunduğu elektrikli araç şarj operasyonları ve enerji verimliliği hizmetleri sayesinde, yeni hub modelinin İtalya’da yaygınlaşması ve diğer Avrupa ülkelerine genişlemesi hedefleniyor. Bugün şarj noktası operasyonları ve enerji verimliliği hizmetleri sunan Electrip şirketi, Avrupa’da İtalya, Fransa, Polonya, Yunanistan, Bulgaristan, Karadağ ve Hırvatistan’da hizmet veriyor. Electrip, günümüzün enerji ihtiyaçlarını karşılamak ve geleceği şekillendirmek için yenilikçi çözümler geliştirirken, hizmet yelpazesini sürekli genişletiyor.

ALPET Türkiye Genel Müdürü Fidan Bayındır Oldu

Akaryakıt dağıtım sektörünün lider şirketlerinden Alpet Türkiye’de Genel Müdürlük görevine Fidan Bayındır getirildi.

Türkiye’nin en yüksek akaryakıt depolama kapasitesine sahip dağıtım şirketlerinden biri olan Alpet Türkiye’de üst düzey bir atama gerçekleşti. Akaryakıt piyasasında gerçekleşen önemli başarılarla liderlik etmiş Fidan Bayındır Alpet Türkiye Genel Müdürü oldu. Orta Doğu Teknik Üniversitesi Çevre Mühendisliği mezunu olan Fidan Bayındır, daha sonra aynı üniversitede Yüksek Lisans eğitimini tamamladıktan sonra profesyonel kariyerine 2001 yılında başladı. 13 yıl boyunca farklı alanlarda yöneticilik yapan Bayındır, 2019 -2025 yılları arasında Türkiye’nin önde gelen bir akaryakıt firmasında Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak çalıştı.

GELİŞMEYE DEVAM

2023 yılında Zeren Group Holding bünyesine katılmasının ardından Alpet’in hızlı bir büyüme sürecine girdiğini ifade eden Zeren Group Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Yigit Zeren, Fidan Bayındır’ın liderliğinde daha büyük hedeflere odaklanacaklarını söyledi. Mustafa Yigit Zeren şöyle konuştu:



“Fidan Bayındır enerji sektöründeki tecrübesi ve stratejik vizyonuyla Alpet Türkiye’nin büyüme ve başarı yolculuğunda belirleyici bir rol üstlenecek. Alpet Türkiye olarak, sürdürülebilirlik vizyonumuz

çerçevesinde çevre dostu teknolojiler geliştirmek için sürekli olarak kendimizi yeniliyoruz. Önümüzdeki dönemde, yenilikçi iş modelleri geliştirecek ve Alpet’in büyüme yolculuğunda önemli mesafeler kat edeceğiz.”

“Selim Yuhay İle Yepyeni Maxima Tamirhanem” Başladı

Petrol Ofisi Madeni Yağlar’ın Selim Yuhay ile başlattığı yeni projeyle Maxima ürünlerinin satıldığı tamirhaneler yenilenerek daha işlevsel ve modern hale getiriliyor.

Türkiye’de madeni yağlar ve kimyasallar pazarının lideri Petrol Ofisi Madeni Yağlar, ünlü iç mimar Selim Yuhay ile “Yepyeni Maxima Tamirhanem” projesini hayata geçirdi. Her ay Maxima ürünlerinin satıldığı bir tamirhanede yapılacak yenilemeler ve bu süreçlere dair video içerikleri, Petrol Ofisi Grubu’nun dijital kanalları üzerinden paylaşılacak. Proje hakkında yorumda bulunan Petrol Ofisi Grubu Madeni Yağlar Direktörü Sezgin Gürsu, “Kuruluşumuzdan bu yana sektörün gelişimine öncülük etmeyi sürdürüyoruz. Bu projemizle de son tüketiciye dokunduğumuz en önemli noktalardan biri olan tamirhanelerin fiziksel yapılarını iyileştirmeye odaklanıyoruz. Bunun için de Mimar Selim Yuhay ile tamirhane dönüşüm projemizi başlattık. Hedefimiz, tamirhanelerin daha modern, verimli ve estetik hale getirilerek hizmet deneyimi kalitesinin artırılmasına katkı sağlamak.” dedi.



Güzelenerji, Bayilerine Dijital Köprü İle Bağlandı

Dijital dönüşümü iş süreçlerine entegre etmeye devam eden GüzelEnerji, Bayi İletişim Sistemi (BİS) uygulamasını hayata geçirdi.

Dijital dönüşüm çalışmalarını aralıksız sürdüren GüzelEnerji, Türkiye’nin 81 ilinde hizmet veren bayileri ile dijital bir köprü kurmasına olanak tanıyan Bayi İletişim Sistemi (BİS) uygulamasını devreye aldı. GüzelEnerji çatısı altında faaliyet gösteren TotalEnergies İstasyonları ve M Oil bayilerinin akaryakıt siparişlerinden mobil ödeme entegrasyonlarına, finansal raporlamalardan üniforma siparişlerine, Kalite Ligi skorlarından Hijyen Kalkanı takibine, destek taleplerinden duyuru yönetimine kadar geniş bir işlem yelpazesini tek bir platformda toplayan BİS, bayilerin günlük operasyonlarını daha hızlı, verimli ve kolay hale getiriyor. ERP (kurumsal kaynak planlaması) ve CRM (müşteri ilişkileri yönetimi) gibi yazılım sistemleri ile tam entegrasyon sağlayan uygulama, bayi yönetimini ve istasyon operasyonlarını 360 derece kapsayan mobil bir ekosistem oluşturuyor. Kullanıcı dostu bir arayüze sahip olan BİS, güçlü altyapısı ve interaktif özellikleri sayesinde, bayi yöneticilerinin yanı sıra tüm çalışanlara ulaşarak dinamik ve etkili bir yönetim modeli sunuyor.

ZAMAN VE MALİYETTEN TASARRUF

GüzelEnerji’nin bayileri ile olan iş birliğini yeniden tanımlayan uygulama, anlık bildirimler, interaktif süreç yönetimi ve özelleştirilmiş raporlamalarla iş süreçlerini iyileştirirken, zaman ve maliyetten de tasarruf sağlıyor.

Bayilerin ihtiyaçlarına öncelik verilerek tasarlanan uygulama, operasyonel verimliliği artırırken, müşteri memnuniyetini de en üst seviyeye taşıyor. Bayilerin ve GüzelEnerji’nin operasyonel etkinliğini artıran BİS, iletişimde ve verimlilikte de önemli bir artış sağlıyor.



A.C.E. Awards'ın Otomotiv Şampiyonu Bu Yıl Da Mais Oldu

MAİS, Şikayetvar platformu tarafından bu yıl onuncusu düzenlenen A.C.E. Awards'ta bir kez daha ödüle layık görüldü.

Türkiye'de müşteri memnuniyetini ölçen Şikayetvar platformu tarafından bu yıl onuncusu düzenlenen A.C.E. Awards (Achievement in Customer Excellence) ödülleri sahiplerini buldu. MAİS, kusursuz müşteri deneyimini ödüllendiren A.C.E. Awards'ta "Otomotiv A" kategorisinde Renault markası ile "Otomotiv B" kategorisinde ise Dacia markası ile birincilik ödülü olan "Diamond" ödüle layık görüldü.

"ÇOK MUTLUYUZ"

MAİS A.Ş. Genel Müdürü Dr. Berk Çağdaş, "Şikayetvar, bizim için müşterilerimizin sesini duyduğumuz dijital bir platform. Aldığımız her geri bildirim, operasyonel süreçlerimizi gözden geçirmemizi ve böylelikle kusursuz müşteri deneyimine bir adım daha yaklaşmamızı sağladı. Müşteri memnuniyetindeki başarımız, Renault, Dacia ve Alpine markalarımızın güvenilirliğini artırırken; hem satış hem de kalitede öncü olmamızı mümkün kıldı. Bu başarı, bizi sektörde bir referans noktası haline getirdi ve marka değerimizi yükseltti.

MAİS olarak kusursuz müşteri deneyimini ödüllendiren A.C.E. Awards'ta Otomotiv A ve B kategorilerinin her birinde Diamond ödüle layık görülmekten dolayı çok mutluyuz." dedi. A.C.E. Awards ödül sürecinde sıralamalar, "Müşteri Deneyimi Endeksi" skoru üzerinden hesaplanarak markaların memnuniyet, sadakat ve şikayet oranlarına göre belirleniyor. Renault ve Dacia markaları, bu hesaplamalar neticesinde kendi kategorilerinde ve otomotiv sektöründe müşteri memnuniyetinin en yüksek olduğu markalar olarak yeni bir başarıya daha imza attı. Renault, 2018 yılından beri A.C.E. Awards'ta biri Silver, biri Gold ve beşi Diamond ödül olmak üzere toplam 7 kez ödül kazandı ve her yıl bir ödüle layık görüldü. Dacia ise 2019 yılından beri katıldığı A.C.E.

Awards'ta toplam 6 kez Diamond ödüle layık görülerek, Otomotiv B kategorisinde her yıl birincilik ödülünü kazanma ve en iyi müşteri deneyimini yaşatma başarısını gösterdi.



NEWSCOPE İLE TANIŞIN, MARKANIZI GELECEĞE TAŞIYIN!

197 ülkeyi kapsayan, 40 sosyal medya platformunu ve 152 milyon haber sitesini anlık olarak takip eden Newscope, markanızın geleceğine yön veriyor.



**GÜÇLÜ, GÜVENİLİR
ÖLÇÜMLER EDİNİN**

**YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ
ÖNERİLERE ERİŞİN**

**EN GENİŞ TAKİP
HAVUZUNA SAHİP OLUN**



444 9 522

info@aptech.com.tr

AjansPressMT
AjansPress.Turkey

Test



Şehir ve Doğada Dengeli Bir Yolculuk: Yeni Suzuki Vitara Hibrit

Suzuki Vitara, kompakt SUV segmentinde uzun yıllardır kendine sağlam bir yer edinmiş durumda.

Simdi ise hibrit motor seçeneğiyle hem çevre dostu hem de performanslı bir sürüş vaat ediyor. Yeni Suzuki Vitara Hibrit, yakıt tasarrufu, konfor ve sürüş keyfini bir araya getirerek iddialı bir seçenek haline geliyor.

ÇEKİCİ TASARIM ZENGİN DONANIM

Yeni Vitara Hibrit'in dış tasarımı, keskin hatlar ve güçlü SUV karakteristiğini koruyor. Yenilenen ön panjur, LED farlar ve geniş çamurluklar araca dinamik bir görünüm kazandırmış. 17 inç alaşım jantlar ve tavan rayları da sportif dokunuşlar arasında.

KOKPİTTE NELER VAR?

İç mekanda ise kalite hissi artırılmış. Yumuşak dokulu malzemeler ve ergonomik yerleşim dikkat çekiyor. 9 inç dokunmatik multimedya ekranı, Apple CarPlay ve Android Auto desteğiyle geliyor. Geniş iç hacim ve 375 litrelik bagaj hacmi, hem şehir içi hem de uzun yolculuklar için yeterli alan sunuyor.

NE KADAR TUTUMLU?

Suzuki Vitara Hibrit, 1.5 litrelik benzinli motorla birlikte çalışan 33 beygir gücünde bir elektrik motoruna sahip. Toplamda 116 beygir güç üreten sistem, CVT şanzımanla kombine edilmiş.



Bu motor kombinasyonu, şehir içi sürüşlerde elektrik motorunun avantajlarını hissettiriyor. Sürüş sırasında özellikle düşük hızlarda elektrik motoru devrede kalıyor ve sessiz bir yolculuk sunuyor. Hızlandıkça benzinli motor devreye giriyor ve gerektiğinde iki motor birlikte çalışarak ihtiyaç duyulan performansı sağlıyor. Vitara Hibrit'in yakıt tüketimi ortalama 5.3 lt/100 km civarında.

ARAZİDE NASIL?

Vitara Hibrit'in en büyük avantajlarından biri AllGrip dört tekerlekten çekiş sistemi. Bu sistem sayesinde zorlu yol koşullarında bile güvenli bir sürüş sunuyor. Şehir içindeki manevralarda oldukça çevik olan Vitara, arazi koşullarında da yeterli yerden yüksekliği ve çekiş gücüyle tatmin edici bir performans sergiliyor. Süspansiyon sistemi yol bozukluklarını iyi absorbe ediyor ve kabin içine minimum sarsıntı yansıtıyor. Direksiyon tepkileri ise hassas ve dengeli.

GÜVENLİK ÖN PLANDA

Suzuki Vitara Hibrit, güvenlik donanımlarıyla da dikkat çekiyor.



Standart olarak sunulan adaptif hız sabitleyici, şerit takip asistanı, kör nokta uyarı sistemi ve acil fren desteği, sürüş güvenliğini artırıyor. Euro NCAP'ten aldığı 5 yıldız da güvenlik seviyesinin yüksek olduğunu gösteriyor.





Alfa Romeo Junior Ibrida Speciale

Alfa Romeo, sportif ruhu ve sürüş keyfiyle otomobil dünyasında ayrıcalıklı bir yere sahip. Yeni Junior Ibrida Speciale, markanın geleneksel sportifliğini modern hibrit teknolojisiyle harmanlayarak sürücülerini cezbetmeyi hedefliyor.

Sık tasarımı, gelişmiş hibrit motoru ve dinamik sürüş özellikleriyle bu model, hem performans hem de verimlilik açısından büyük vaatlerde bulunuyor. Peki, Junior Ibrida Speciale gerçekten Alfa Romeo'nun efsanevi sürüş ruhunu koruyor mu?

TASARIM: ALFA DNA'SINI KORUYAN ÇİZGİLER

gövde yapısı, agresif ön panjur ve dar LED farlar, araca dinamik bir duruş kazandırıyor. Arka bölümde üç boyutlu LED stop lambaları ve sportif difüzör dikkat çekerken, çift egzoz çıkışı performans hissini artırıyor. Speciale donanımı, özel jant tasarımı ve karbon detaylarıyla standart versiyondan ayrılıyor. 20 inç alaşım jantlar ve kırmızı fren kaliperleri, aracın sportif karakterini vurguluyor. Ayrıca, gövde rengiyle kontrast oluşturan siyah tavan seçeneği, Junior Ibrida Speciale'i daha çekici hale getiriyor.

PREMIUM MALZEMELER VE SÜRÜCÜ ODAKLI KOKPİT

Kabine geçtiğimizde Alfa Romeo'nun sportif ruhunu hissediyoruz. Alcantara ve deri kaplamalar, kırmızı dikiş detayları ve karbon fiber kaplamalar, lüks ve sportifliği dengeli bir şekilde sunuyor.



12.3 inç dijital gösterge paneli ve 10.25 inç multimedya ekranı, sürücüye gerekli tüm bilgileri anlık olarak sağlıyor. Oturma pozisyonu oldukça sportif; direksiyon küçük ve kalın yapısıyla sürücüye tam hakimiyet sağlıyor. Koltuklar yarı yarış tipi olarak tasarlanmış ve vücudu iyi kavlıyor. Ayrıca, Alfa Romeo DNA sürüş modları sayesinde aracın karakteri kişisel tercihlere göre ayarlanabiliyor.

HİBRİTİN GÜCÜ

Alfa Romeo Junior Ibrida Speciale, 1.5 litrelik turbo benzinli motor ve 48V hafif hibrit (mild-hybrid) sistemi ile güçlendirilmiş. Toplam 160 beygir gücü ve 240 Nm tork üreten bu kombinasyon, şehir içinde verimli bir kullanım sunarken, performans açısından da tatmin edici bir deneyim sağlıyor. 7 ileri çift kavramalı şanzıman (DCT), hızlı ve pürüzsüz vites geçişleriyle sürüş keyfini artırıyor. Özellikle Dinamik (D) sürüş modunda, hibrit sistemin elektrik desteğiyle düşük devirlerden itibaren güçlü bir ivmelenme sağlanıyor. 0-100 km/s hızlanması yaklaşık 8 saniye olan Junior Ibrida Speciale, günlük kullanımda yeterli bir sportiflik sunarken, yakıt tüketimini de makul seviyelerde tutuyor. Ortalama 5.5 lt/100 km yakıt tüketimi ile hem performanslı hem de ekonomik bir sürüş sağlıyor.

ALFA ROMEO GELENEĞİ DEVAM EDİYOR

Alfa Romeo denildiğinde akla gelen ilk şeylerden biri üstün yol tutuşu. Junior Ibrida Speciale, düşük ağırlık merkezi, rijit şasi yapısı ve hassas direksiyon tepkisiyle sürücüye üst düzey bir yol tutuş sunuyor. Sportif süspansiyon ayarı, virajlarda maksimum stabilite sağlıyor. Hafif hibrit sistemi, kalkışlarda elektrik motorunun desteğiyle daha hızlı tepkiler veriyor.



Fren sistemi, güçlü ve kararlı duruş mesafesi sağlıyor. Şehir içinde konforlu bir sürüş sunarken, uzun yolda sessiz ve dengeli bir yapıya sahip. Ancak sert süspansiyon ayarı nedeniyle bozuk yollarda biraz sert hissettirebiliyor.



Yetimlere ZEKATINIZLA UMUT OLUN!



BAĞIŞ İÇİN:
ihlasvakfi.org.tr | 0212 451 49 00



İHLÂS VAKFI
Kuruluş 1975



İKİNİZİ TANIŞTIRALIM.

YENİ BMW 2 SERİSİ GRAN COUPÉ.

Yeni BMW 2 Serisi Gran Coupé'nin sportif tasarımı ve dinamik sürüş keyfi sayesinde her yolculuk bir rotaya değil, bir deneyime dönüşüyor. Konfor ve stilin mükemmel uyumuyla tanışın.



Keşfedin.



Borusan Otomotiv