

Audi, Q6 e-tron Offroad Konseptini Tanıttı

25



Otomobilden

Otomobil dünyasının nabızı

ISSN 2536-4529
9 772536 452004

Gazete

YIL: 23 SAYI: 356 FİYATI: 95 TL. 15 - 28 ŞUBAT 2024

www.otomobilden.com.tr

Toyota Cesur ve Dinamik RAV4 GR SPORT'u Satışa Sundu



Hem dış tasarımı hem de iç tasarımıyla daha sportif bir RAV4 tarzı sunan GR SPORT, özel dokunuşlarla dikkat çekiyor.

6

Dünyanın En İkonik Yolcu Aracı; LEVC



4

Fiat Grande Panda Yollara Çıkmaya Hazır



8



PETROLEUM İSTANBUL

17. Uluslararası Petrol, LPG, Madeni Yağ, Araç Yıkama, İstasyon Market Ürünleri ve Teknoloji Fuarı

24-26 NİSAN 2025

TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ

*Hemen Kaydolun,
Sektörün Liderleriyle
Tanışma Fırsatını
Yakalayın!*



Eş Zamanlı Fuar

GAS&POWER

6. Elektrikli Araçlar, Şarj, Depolama ve Enerji Dönüşümü Teknolojileri, Yenilenebilir Enerji, Elektrik ve Doğal Gaz Fuarı



www.petroileumistanbul.com.tr

OTOMOBİLDEN GAZETESİ 2025 Yılı Hızlı Başladı

Yeni modellerle yeni yıl hızlıca devam ediyor. Birbirinden farklı otomobillerin yanı sıra büyük iş birliklerinde ardi arkası kesilmiyor. Peki, bu ay neler yaşandı?



FIAT GRANDE PANDA YOLLARA ÇIKMAYA HAZIR

FIAT markasının Avrupa genelinde 23 milyondan fazla otomobil satarak uzun yıllar liderlik ettiği B segmentini hedefleyen modeli "Grande Panda" dünya yollarına çıkmaya hazır.



BYD ATTO 2 ORTAYA ÇIKTI

Elektrik dağıtım, perakende satış ve müşteri çözümleri sektöründe lider şirket Enerjisa Enerji'nin Dünyanın bir numaralı yeni enerjili otomobil üreticisi BYD, ürün gamını B-SUV segmentindeki yeni modeli ATTO 2 ile genişletiyor.



CASTROL VE MG'DEN BÜYÜK İŞ BİRLİĞİ

Madeni yağ pazarının lider markalarından Castrol, otomotiv sektöründeki güçlü iş birliklerine bir yenisini ekleyerek konumunu pekiştirdi.



TOYOTA RAV4 GR SPORT'U SATIŞA SUNDU

Toyota, motor sporlarındaki başarılarından ilham alan GR SPORT ürün gamını RAV4 modeliyle Türkiye'de satışa sunmaya başladı.



TESLA, İSTANBUL'DA FERKO LINE'DA BİR SHOWROOM AÇTI

Bu hafta sonu, İstanbul Avrupa Yakası'ndaki ilk Tesla Showroom'umuzu, Kağıthane Ferko Line'da açtığımızı duyurmaktan mutluluk duyuyoruz.



AUDI, Q6 E-TRON OFFROAD KONSEPTİNİ TANITTI

Audi, bu yıl Avusturya Kitzbühel'de düzenlenen Dünya Alp Disiplini Kayak Kupası'nda son derece dikkat çekici bir Q6 tanıttı.



Otomobilden Gazetesi'nin 356'ncı sayısını keyifle okumanız dileğiyle.

357'inci sayımızı merakla bekleyiniz...

İbrahim Davsan

ibrahim@otomobilden.com.tr

Otomobilden

KÜNYE

YIL: 23 **SAYI:** 356

15 - 28 ŞUBAT 2025

Tuana Medya
Otomobilden Gazete
Otomobil Dünyasının Nabızı

İMTİYAZ SAHİBİ VE SORUMLU
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ:
İbrahim DAVSAN
ibrahim@otomobilden.com.tr

GENEL KOORDİNATÖR:
Larasa Tuana DAVSAN
info@otomobilden.com

SANAT YÖNETMENİ:
Duru Meva DAVSAN

HUKUK DANIŞMANI:
Av. Nur Şevval YILDIRIM
Av. Aysun ŞEKERSÖZ

YAYIN TÜRÜ:
Gazete

HABER MÜDÜRÜ
Alper GÜLER
info@otomobilden.com.tr

YAYIN KURULU
Caner DEMİREL
Murat ULU

İNTERNET'DE
www.otomobilden.com.tr
e-Dergilik

www.turktelekom.com.tr

www.magter.com

www.dijitalbasin.com

www.dMags.net

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
İBRAHİM DAVSAN
ibrahim_davsan@otomobilden.com.tr

BASKI:
İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.
Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlal Plaza
No:11/A/41 Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul
Tel: 0212 454 30 00

TÜRKİYE GEN. DAĞ. PLZ.

Dağıtım: PTT
KAYAŞEHİR-İST PP-1

Adres: MAVERA EVLERİ, Başakşehir Mah.
Mehmet Akif Ersoy Cad. Maveria Sitesi
No:18-G - A3/2 Kat:1 Daire:20
P.K:34480 Başakşehir / İstanbul

TEL: 0212 654 45 81 - GSM: 0543 778 37 25

www.otomobilden.com.tr
info@otomobilden.com.tr

YAYIN TÜRÜ: YEREL SÜRELİ GAZETE

*** Otomobilden Gazete Basın Yayın Meslek İlkelerine uyar.
*** Tüm reklamların yasal sorumluluğu reklam sahiplerine aittir.
*** Yayınımıza gönderilen yazı, resim veya dokümanların iadesi söz konusu değildir.

Dünyanın En İkonik Yolcu Aracı; LEVC

Londra Elektrikli Araçlar Şirketi (LEVC), elektrikli araç üretiminde devrim yaratarak sürdürülebilir mobilitayı merkezine yerleştirdi.

1908 yılında dünyaca ünlü siyah taksilerin üretimiyle başlayan LEVC, 2017 yılından itibaren sürdürülebilir mobilitayı merkezlerine alarak performans, işlevsellik ve işçiliğin eşsiz birleşimiyle bugün güvenilir modern bir elektrikli araç şirketine dönüştü. Londra ile özdeşleşen, geleneksel üreticiden modern elektrikli araca geçiş hikayesiyle öne çıkan LEVC, günümüzde Avrupa ve önemli uluslararası pazarlarda faaliyet gösteriyor.

İLERİ TEKNOLOJİSİ ROYAL MOTORS'TA

Bu köklü geçmişi ve yenilikçi ruhu bir arada yaşatan LEVC, Türkiye'de Royal Motors bünyesinde bulunuyor. LEVC, ileri teknolojiye sahip elektrikli araçları ile şehir içi ulaşım trafiğinde sürdürülebilir çözümler sunuyor. LEVC, ürettiği araçlar ile teknolojik yeniliklerin ve sürdürülebilir tasarımın simgesi olarak dikkat çekerken, Türkiye'de hem bireysel hem kurumsal kullanıcıları hedef alıyor.

HAYATI KOLAYLAŞTIRAN LEVC TX

En ileri teknolojiyle kullanıcılarının hayatını kolaylaştırmayı hedefleyen LEVC, eCity teknolojisi sayesinde menzil kaygısı olmadan elektrikli sürüş konforu sağlayan TX modeliyle Türkiye'de yer alıyor. LEVC TX, güç aktarma sistemiyle donatılmış bir plug-in hibrit araç özelliği taşıyor. Bu sistem, 31 kWh kapasiteli bir lityum iyon batarya ve 110 beygir gücünde (81 kW) 1.5 litrelik turbo şarjlı üç silindir benzinli menzil uzatıcı motor içeriyor. TX'in eCity güç aktarma teknolojisi, yalnızca elektrikle 78 mile (yaklaşık 125 km) kadar menzil ve jeneratör sistemi ile 330 milin (yaklaşık 531 km) üzerinde menzil sunarak toplamda 656 km menzile sahip oluyor.

Böylece sürücüler ve yolcular sıfır emisyonlu seyahat avantajlarını uzatılmış menzil rahatlığıyla sürdürebiliyorlar. LEVC TX, benzersiz dayanıklılığa sahip elektrik üreten motoruyla tüm kullanıcılar için erişilebilirlik sağlıyor. Panoramik tavan, ferah ve aydınlık iç tasarım ile sessiz ve akıcı elektrik güç aktarımı sayesinde lüks yolculuk deneyimi sunuyor.

İKONİK YOLCU ARACI

Dünyada siyah taksi olarak bilinen TX, 70 yıl içinde en büyük dönüşümünü yaşayarak, elektrikli sürüşü sayesinde şehir içi kullanımda emisyon değerlerini en aza indiren ikonik yolcu araçlarına dönüştü. Benzersiz silüeti ve kabin içindeki sessiz sürüş deneyimiyle TX güvenli ve sürdürülebilir mobilita aracı olarak yeniden şekilleniyor.



Ayrıca TX, geniş kapı açıklığı ve özel rampasıyla tekerlekli sandalye kullanan kişilerin rahatça yolculuk edebileceği konfora sahip.



LÖSEV
Lösemili Çocuklar Vakfı

Ramazan Bağışlarınızla Fitre ve Zekatlarınızla ÖNCE ÇOCUKLAR İYİLEŞSİN

Ramazan ayında
yoksul bir aileyi doyurmak,
hasta bir çocuğu
iyileştirmek,
gözü yaşlı bir anneyi
güldürmek
ibadetlerin
en güzelidir.



0312 447 06 60



Toyota Cesur ve Dinamik RAV4 GR SPORT'u Satışa Sundu

Toyota, motor sporlarındaki başarılarından ilham alan GR SPORT ürün gamını RAV4 modeliyle Türkiye'de satışa sunmaya başladı.

RAV4 ürün gamının en üzerinde konumlanan GR SPORT versiyonu, markanın motor sporları departmanı TOYOTA GAZOO Racing'in üst düzey şampiyonalarda elde ettiği başarıları yansıtacak özel tasarım detayları ve donanım özellikleri ile ön plana çıkıyor. Dünyanın en zorlu etaplarından en hızlı pistlerine kadar her koşulda üstünlük kuran TOYOTA GAZOO Racing'in ruhunu yansıtan RAV4 GR SPORT, aracın sofistike tasarımını ve teknolojisini dinamik bir görünümle buluşturuyor. Hem dış tasarımı hem de iç tasarımıyla daha sportif bir RAV4 tarzı sunan GR SPORT, özel dokunuşlarla dikkat çekiyor.

GR SPORT'A ÖZGÜ DETAYLARLA SPORTİF ZARİFLİK

RAV4 GR SPORT'un ilk bakışta farklı olduğunu belli eden tasarım detayları arasında bulunan GR'a özgü G-mesh desenli siyah ön ızgara ve belirgin sis fanı çerçeveleri aracın güçlü duruşunu vurguluyor. Ön ızgarada ve bagaj kapısında bulunan zarif GR logoları da aracın dinamik tarzını yansıtıyor. RAV4 GR SPORT'un sportif zarıflığı içeride de devam ediyor. GR logolu ısıtmalı deri direksiyon, GR logolu siyah deri ve süet spor koltuklar aracın kimliğini yansıtıyor.

Kapılar, konsol ve direksiyondaki koyu gri metal detaylar ve koltuklardaki gümüş dikişler de aracın sofistike tarzını tamamlıyor. Bununla birlikte GR SPORT versiyonunda yer alan 19 inçlik alüminyum alaşımlı jantlar, hafiflik ve yüksek rijitlik sağlarken, parlak siyah yüzeyi ve ince çizgi detaylarıyla göz alıcı bir görünüm sunuyor. RAV4 GR SPORT'un öne çıkan donanımları arasında 12.3 dijital gösterge ekranı, 10.5 inç Toyota Touch multimedya sistemi, Panoramik Görüntü Monitörü, dijital kameralı iç dikiz aynası, kablosuz şarj ünitesi, 9 hoparlörlü JBL premium ses sistemi, hafızalı sürücü koltuğu, sensörlü ve elektrikli bagaj kapısı gibi özellikler de yer alıyor. RAV4 GR SPORT, Galaksi Beyazı, Egzotik Kırmızı, Gümüş Metalik Gri, Metalik Gri ve Safir Mavi renkleriyle tercih edilebiliyor.



DAHA SPORTİF SÜRÜŞ DİNAMİKLERİ

RAV4 GR SPORT, tasarım ve donanım özelliklerinin ötesine geçerek daha gelişmiş sürüş dinamikleriyle sunuluyor. Daha çevik bir yol tutuş için özel olarak ayarlanan süspansiyonlarıyla daha gelişmiş bir sürüş deneyimi elde ediliyor. RAV4 GR SPORT'un ön ve arka helezon yayları, daha çevik tepkiler vermek üzere sertleştirildi ve amortisörlerin sönümleme kuvveti ayarlandı. Bu sürüş dinamikleri, Toyota'nın tüm dünyada kendini kanıtlamış tam hibrit sistemiyle eşleştirildi. RAV4, 2.5 litrelik hibrit motoruyla her koşulda yüksek bir rafinelik sunuyor. 219 HP güç üreten RAV4, 0-100 km/s hızlanmasını 8.1 saniyede tamamlıyor. Yüksek performansı dikkat çeken araç aynı zamanda 5.9 lt/100 km ortalama tüketim ve 133 g/km CO2 emisyonu gibi verimliliğiyle de öne çıkıyor. Etkileyici tarzıyla birlikte RAV4, gerçek SUV kabiliyetiyle de beklentileri aşıyor. Her türlü yol koşulunda ödün vermeyen RAV4, akıllı dört tekerlekten çekiş (AWD-i) sistemiyle sunuluyor. Hem yol hem de arazi şartlarında etkileyici bir performans sergileyen RAV4, aynı zamanda sürüş keyfiyle de öne çıkıyor. RAV4'ün GR SPORT versiyonu ise dinamik sürüş hissini daha da ileriye taşıyor.



Fiat Grande Panda Yollara Çıkmaya Hazır

FIAT markasının Avrupa genelinde 23 milyondan fazla otomobil satarak uzun yıllar liderlik ettiği B segmentini hedefleyen modeli “Grande Panda” dünya yollarına çıkmaya hazır.

FIAT'ın yeni küresel ürün gamının ilk modeli olan yeni Grande Panda, İtalyan tasarımı, kompaktlığı, kapsayıcılığı ve sürdürülebilirliği ile FIAT markasını temsil ediyor. Elektrikli ve hibrit güç aktarım organlarıyla donatılmış olarak dünya sahnesine çıkan “Grande Panda”, markanın uzun yıllar liderlik ettiği B segmentini hedefliyor. FIAT'ın özgün tarzını yansıtan ve Torino'daki FIAT Centro Stile'de (FIAT Tasarım Merkezi) tasarlanan yeni model, kompakt boyutları, zarif hatları ve özenle tasarlanmış iç mekânıyla aileler ve kentsel mobilite için ideal bir seçenek oluşturuyor.

FARKLI İHTİYAÇLARA CEVAP

Grande Panda, Stellantis'in Smart Car Platformu üzerinde inşa edilen ilk FIAT modeli olma özelliğini taşıyor. Önümüzdeki yıllarda satışa sunulacak olan yeni bir ailenin öncüsü konumundaki bu yeni “aile aracı” farklı pazarlardan müşterileri ihtiyaç ve beklentilerine yanıt veren esnek, çok yönlü ve çok enerjili platformu sayesinde sosyal bir öneme de sahip. FIAT gelecek yıllarda satışa sunulacak olan küresel model ailesini, dünyanın her bölgesinde kullanılabilecek, çok yönlü ve çok enerjili Smart Car platformu üzerinde üretecek. Bu yaklaşım, markanın geniş bir ürün gamıyla araç geliştirmesine ve dünyanın dört bir yanındaki müşterilerin farklı ihtiyaçlarına cevap vermesine olanak tanıyor.

BİR İKONDAN İLHAM ALAN İTALYAN TASARIMI

80'li yılların Panda'sı, ikonik özelliklere ve Torino'daki Centro Stile'nin İtalyan imzasıyla havalı bir karaktere sahip “Grande Panda” ile ikinci bir yaşama kavuşuyor. 1,57 metre yüksekliği ve 1,76 metre genişliği (aynalar olmadan) ve 3,99 metre uzunluğun sağladığı kompakt boyutuyla benzersiz olan Grande Panda, 5 kişi için konforlu bir yolculuğu garanti ediyor. İtalyan tasarımı ve güzelliği, aracın sağlamlığını vurgulayan çamurluk kavislerinden gümüş renkli arka ve ön koruma plakalarına kadar yumuşak hatlarla bezeli yüzeylerinde kendini gösteriyor. Sade, işlevsel ve çarpıcı tasarım, Grande Panda'nın farklı karakteriyle birleşerek markanın gurur duyduğu “İtalyanlığın” altını çiziyor. FIAT'ın kökenlerine uzanan birçok tasarım unsuruyla zenginleştirilmiş dış görünümü ile araç bir Panda olmanın gururunu yansıtıyor. Aracın kapılarındaki 3D markalı, hafif kabartmalı “PANDA” ve “FIAT” marka harfleri gibi sıra dışı detaylar, FIAT'ın köklerini teyit eden tasarım unsurları arasında yer alıyor. Buna ek olarak, C sütunundaki modern FIAT logosundan ve FIAT şeritlerinden geçen merceksi baskı şaşırtıcı bir etki yaratıyor. Yazılar ayrıca arkada Panda'nın üç boyutlu harflerini gösteren parlak siyah bir çerçevede ve önde FIAT logosuyla birlikte yer alıyor.



Yine, 80'lerin ünlü video oyununu anımsatan PXL LED farlar geçmiş trendlerden alınan ilhamı yansıtırken, farlar işlevselliği ve stili bir araya getiriyor. “X” tasarımı siyah sütun kaplamaları ve FIAT logolu jant kapaklarıyla sahip 17 inç elmas kesim alaşım jantlar ile benzersiz bir kombinasyon oluşturarak fark edilen bir görünüm yaratıyor.



DIŞI KOMPAKT, İÇİ FERAH

Grande Panda, genişliği ve alanın akıllı kullanımı sayesinde beş kişi için geniş bir yaşam alanı ve tam konfor sunuyor. Segmentindeki en iyi omuz genişliğine sahip olması, zaten benzersiz olan ferahlığını daha da artırıyor. Grande Panda, 3 litresi sadece bir eşya gözünde olan aracın alışılmadık noktalarında da göze çarpan toplam 13 litrelik geniş bir saklama alanı sunuyor. Grande Panda ayrıca 361 litrelik maksimum kapasitesiyle (elektrikli versiyon) ortalamanın üzerinde bir bagaj hacmi sunuyor, bu da aracı aile işleri ve günlük alışveriş için mükemmel bir seçenek haline getiriyor. FIAT, renkli stratejisine uygun olarak Grande Panda'nın iç mekanını zenginleştiren eğlenceli ayrıntıları öne çıkarıyor. Özellikle, bilgi eğlence alanı ile yan konsol yüzeyi (TUNNEL PAD), gösterge paneli, havalandırma delikleri ve koltuk döşeme dikişleri sarı detaylarla bezenerek sürücülere ve yolculara keyifli bir ortam sunuyor. Ayrıca, ana iç tema, aracın renkli karakterine mükemmel uyum sağlayan Blu Tasmania isimli özel bir renk tonunu da içeriyor. Benzersiz tarzı ile Lingotto test pistini çağrıştıran 10” gösterge paneli, 10,25” dijital radyo ve Lingotto fabrikasının cephelerindeki pencereleri çağrıştıran opal küplerden oluşan ön farlar ve arka lambalar Grande Panda'nın kendine has tarzını oluşturuyor.

ELEKTRİK VE HİBRİT GÜÇ AKTARIMI

FIAT'ın yeni ürün ailesinin ilk üyesi elektrikli ve hibrit versiyonlarla satışa sunuluyor. Grande Panda'nın elektrikli versiyonu ile FIAT, temel değerlerinden biri olan ekonomikliğe daha fazla öncelik veriyor. Yeni elektrikli model, havalı ve ulaşılabilir fiyatlı bir araç olarak öne çıkıyor. 44 kWh batarya ve 83 kW e-motor (113 HP) ile elektrikli Grande Panda, 320 km menzili ile (WLTP kombine çevrim) günlük kullanım ve hafta sonu kaçamakları için mükemmel bir seçenek olarak öne çıkıyor. Elektrikli Grande Panda, 132 km/s maksimum hız ve 4,2 saniyede 0-50 km/s hızlanma (11 saniyede 0-100 km/s) değerlerine sahip.



Yeni küresel model, ön tarafında (arka şarj portuna ek olarak) 7 kW'a kadar şarj edebilen ve şarj seviyesini 4 saat 20 dakikada yüzde 20'den yüzde 80'e tamamlayan entegre bir AC geri çekilebilir kablo ile donatıldı. Geri çekilebilir kablo düzeneğine alternatif olarak, müşteri tercihine veya özel pazar gereksinimlerine bağlı olarak, yüzde 20'den yüzde 80'e 2 saat 50 dakika şarj süresi ile sadece arka 11 kW şarj portu tercih edilebiliyor. Arkada, her iki çözüm için de 100 kW şarj gücü sunan ve bir şarjı sadece 27 dakikada tamamlayan standart bir DC hızlı şarj portu bulunuyor. Hibrit versiyon ise turbo 1.2 litre, 3 silindirli motor, 100 HP, 48 volt Li-ion batarya ve 21 kW e-motor, invertör ve şanzıman merkezi ünitesini içeren 6 vitesli elektrikli çift kavramalı şanzımanla (eDCT) donatılıyor. Tüm bu bileşenler sinerji içinde çalışarak Grande Panda'nın performansını bir üst seviyeye taşıyor. İlave elektrik gücü, düşük devirlerde ve hızlanma sırasında esnekliği artırarak yumuşak ve sessiz bir kalkışın yanı sıra hassas geçişler sağlıyor. Ayrıca, bu teknoloji frenleme sırasında enerjinin geri kazanılmasını sağlıyor.



Kompakt SUV Segmentine Yeni Bir Boyut: BYD ATTO 2

Dünyanın bir numaralı yeni enerjili otomobil üreticisi BYD, ürün gamını B-SUV segmentindeki yeni modeli ATTO 2 ile genişletiyor.

BYD'nin güvenlik konusundaki yenilikçi yaklaşımını yansıtan Blade Batarya, lityum demir fosfat (LFP) kimyası sayesinde geleneksel lityum-iyon bataryalara kıyasla üstün güvenlik ve dayanıklılık sunuyor. Çivi ile Delme Testi'ni başarıyla geçerek sektörün en güvenli bataryalarından biri olduğunu kanıtlayan bu teknoloji, yüksek dayanıklılığıyla dikkat çekiyor.

DİNAMİK TASARIM

BYD ATTO 2, modern SUV tasarımını kompakt boyutlarla kusursuz bir şekilde bir araya getiriyor. 4.310 mm uzunluğa, 1.830 mm genişliğe ve 1.675 mm yüksekliğe sahip olan model, oldukça geniş bir yaşam alanı sunuyor. 2.620 mm'lik dingil mesafesi, segmentindeki birçok rakibine kıyasla daha ferah bir iç mekân sağlıyor. ATTO 2'nin dış tasarımı, zarif detaylarla güçlendirilmiş çarpıcı bir duruş sergiliyor. Ön bölümdeki keskin hatlı LED farlar, ince gündüz farları ve parlak ön panjur detayları, modelin dinamik ve iddialı karakterini vurguluyor. Dikey hava girişleri ve aerodinamik ön tampon, yalnızca modern tasarımı öne çıkarmakla kalmıyor, aynı zamanda aracın verimliliğine de katkı sağlıyor. Arka tasarımda ise Çin kültüründen ilham alınarak tasarlanan, sonsuz iyi şansını simgeleyen "8" formundaki stop lambaları, ATTO 2'nin estetik çizgisini tamamlıyor ve ona özgün bir kimlik kazandırıyor.



KOKPİTTE NELER VAR?

ATTO 2'nin iç tasarımı, modern çizgileri ve kaliteli malzemeleri geometrik bir tema ile bir araya getiriyor. Ön panel, BYD'nin fütüristik tasarım anlayışını yansıtırken, kabin ve kapı içlerinde kullanılan yumuşak dokulu malzemeler konfor hissini artırıyor. Orta konsolda yer alan çift bardaklık, geniş saklama alanları ve elmas kesim görünümlü vitesi iç mekâna zarif bir dokunuş katıyor. BYD'nin tüm modellerinde standart olarak sunulan panoramik cam tavan, kabine aydınlık ve ferah bir atmosfer kazandırarak sürücü ve yolculara geniş bir görüş açısı ve üst düzey bir konfor deneyimi sunuyor. Ayrıca, BYD ATTO 2'de sürüş deneyimini kişiselleştirmek için Eco, Normal, Spor ve Kar olmak üzere dört farklı sürüş modu bulunuyor.

BÜYÜK BAGAJ HACMİ

Ferah yaşam alanını destekleyen BYD'nin e-Platform 3.0 mimarisi, özellikle arka koltuklarda geniş bir iç hacim sunarak yolcular için ekstra konfor sağlıyor. Düz arka zemin tasarımı, özellikle aileler ve uzun yolculuklar için ideal bir genişlik sunarken, 400 litrelik bagaj hacmi, arka koltuklar katlandığında 1.340 litreye kadar genişleyerek daha fazla yüklemeye alanı sağlıyor.

ÜSTÜN PERFORMANS

ATTO 2, gelişmiş teknolojisi ve güçlü performansıyla elektrikli araç segmentine yeni bir standart getiriyor. Hem verimli hem de çevre dostu sürüş sunan model geniş bir kullanıcı kitlesine hitap ediyor. Önde konumlandırılmış 130 kW gücünde ve 290 Nm tork üreten elektrik motoru, araca etkileyici bir dinamizm kazandırırken, 0'dan 100 km/s hıza sadece 7.9 saniyede ulaşmasını sağlıyor. ATTO 2, 45.12 kWsa kapasiteli Blade Battery bataryasıyla WLTP standardına göre birleşik kullanımda 312

km menzil sunuyor. Önümüzdeki dönemde tanıtılacak büyük batarya seçeneği ise, daha uzun menzil ihtiyacı olan müşterilere alternatif yaratacak. Aracın gelişmiş hızlı şarj özellikleri, kullanıcı deneyimini bir üst seviyeye taşıyor. 65 kW DC hızlı şarj desteği sayesinde, batarya yüzde 10'dan yüzde 80'e sadece 37 dakikada, yüzde 30'dan yüzde 80'e ise 28 dakikada şarj edilebiliyor. Bu sayede kullanıcılar, kısa molalarla bile yolculuklarına hızla devam edebiliyor. ATTO 2, tüm BYD modellerinde olduğu gibi standart olarak ısı pompası ile donatılmış bir kompakt SUV.



Bu özellik, özellikle soğuk hava koşullarında enerji verimliliğini artırarak menzil kaybını en aza indiriyor.



Castrol ve MG'den Büyük İş Birliği

Madeni yağ pazarının lider markalarından Castrol, otomotiv sektöründeki güçlü iş birliklerine bir yenisini ekleyerek konumunu pekiştirdi.

Gerçekleştirilen anlaşmayla birlikte Castrol, Türkiye'de Doğan Trend Otomotiv tarafından temsil edilen MG markasının önerdiği madeni yağ ve e-sıvı partneri oldu. Castrol, böylece global ölçekte olduğu gibi Türkiye'de de iddialı markalarla yaptığı ortaklıklarla dikkat çekmeye devam etti.

BAŞARILI BİRLİKTELİK

Otomotiv dünyasının önemli markalarından MG ile iş birliğine imza atmanın önemine değinen Castrol Türkiye, Ukrayna ve Orta Asya Genel Müdürü Nilay Tatlısöz, "Castrol'un gücünü otomotiv sektörünün köklü markalarıyla bir araya getirmekten büyük mutluluk duyuyoruz. MG elektrikli, benzinli ve hibrit model seçenekleriyle geniş bir müşteri kitlesine hitap ediyor. Bu iş birliğiyle önemli bir İngiliz markası olan MG'nin Türkiye'deki başarılı yolculuğuna eşlik edeceğiz. MG, araçlarında Castrol'un uzun yıllara dayanan deneyimiyle geliştirdiği ürünleri öneriyor. Böylece Castrol olarak kullanıcıların en iyi sürüş deneyimini yaşamalarına katkı sağlıyoruz. Global ve yerel kapsamda birçok önde gelen marka ve üreticiyle iş birlikleri gerçekleştiriyoruz. MG de önümüzdeki dönemde bu önemli partnerlerimizden biri olacak" dedi.

EN KALİTELİ SATIŞ SPNRSİ HİZMET

Türkiye'de Doğan Trend Otomotiv tarafından temsil edilen MG markasının 29 ildeki 37 servis noktasıyla müşterilere sunduğu hizmet kalitesini sürekli geliştirmeyi hedeflediğine vurgu yapan Doğan Trend Grubu Otomotiv Markaları Genel Müdür Yardımcısı Uğur Sakarya, açıklamasında şu ifadeleri kullandı:

"Öncelikli hedefimiz, her geçen gün büyüyen MG araç parkına, Türkiye genelindeki 37 servis noktamızda en iyi hizmeti sunmak. Bu anlamda 2024 yılında tüm bayilerimiz önemli servis yatırımları yaptılar. MG olarak ana odağımız, Türkiye'deki satış sonrası hizmetler yatırımlarımızı artırarak hizmet kalitemizi sürekli geliştirmek. Castrol'un uzun yıllara dayanan deneyimiyle geliştirdiği ürünleri yetkili servislerimizde MG benzinli, hibrit ve elektrikli otomobil sahiplerine sunmanın, hedeflerimizi destekleyen önemli bir iş birliği olduğuna inanıyoruz."

ÖZEL ÜRÜNLER

Castrol'un Türkiye'de gerçekleştirdiği anlaşmayla birlikte MG kullanıcıları, benzinli, hibrit ve elektrikli araçlar için özel olarak geliştirilen Castrol'un ileri teknolojiye sahip madeni yağları ve e-sıvılarına kolayca ulaşabilecek. MG markası benzinli ZS ve hem benzinli hem de şarj edilebilir hibrit versiyonları bulunan HS modellerinin yanı sıra tamamen elektrikli ZS EV, MG4 ve Marvel R modelleriyle geniş bir yelpaze sunuyor. Castrol ürünleri, benzinli, hibrit ve elektrikli araçlar için özel olarak geliştirilmiş formülleriyle verimliliği ve performansı en üst seviyeye taşıyor. Zorlu sürüş koşullarında dahi yüksek sıcaklık, hız ve basınca dayanıklılık gösteren bu yağlar, motorların maksimum verimlilikte çalışmasına katkı sağlayarak kullanıcı deneyimini yükseltiyor.

HEDEF YÜKSEK PERFORMANS

Castrol, son dönemde daha fazla kullanıcının tercihi haline gelen elektrikli araçlar için de verimliliği artıracak yenilikçi çözümler sunuyor.



Castrol ON e-sıvıları, elektrikli araçların bataryalarını optimum sıcaklık aralığında tutarak termal yönetimi iyileştiriyor. Bu sayede bataryalar daha hızlı şarj olabilirken, araçlar daha uzun menzil ve daha yüksek verimlilik elde ediyor. Güç aktarma organlarını yüksek performansta çalıştırmaya yardımcı olan bu e-sıvılar, aynı zamanda düşük karbon emisyonuyla çevre dostu bir sürüş deneyimini destekliyor. Bu iş birliğiyle Castrol, MG sahiplerine en uygun ürün ve çözümleri sunarak otomotiv dünyasındaki güçlü konumunu bir kez daha kanıtlıyor.



BYD'nin Amiral Gemisi TANG, Mart Ayında Türkiye Yollarında

Dünyanın bir numaralı elektrikli otomobil üreticisi BYD, yenilikleriyle dikkat çekmeye devam ediyor.

Türkiye'de halihazırda 6 modeliyle ilgi odağı olan BYD, Mart ayında amiral gemisi elektrikli SUV modeli TANG'ı müşterileriyle buluşturacak. 7 koltuklu elektrikli E-SUV modeli BYD TANG, geniş iç hacmi, premium özellikleri ve gelişmiş elektrikli araç teknolojileriyle öne çıkıyor. TANG, BYD'nin Türkiye'deki elektrikli araç sektöründeki öncü konumunu daha da pekiştirecek.

ŞIK TASARIM ÜSTÜN TEKNOLOJİ

BYD'nin 'Ejderha Yüzü' tasarım diline sahip olan TANG, estetik detayları ve çarpıcı hatlarıyla dikkat çekerken, üstün teknolojisi ve ferah iç mekanıyla da öne çıkıyor. BYD Akıllı Kokpit Sistemi, bilgi-eğlence deneyimini bir üst seviyeye taşıırken, aracın teknolojik özelliklerini ön plana çıkarıyor. 15.6 inç döndürülebilir dokunmatik ekranı 12.3 inç dijital gösterge paneli ve Qualcomm'un en teknolojik cep telefonlarında da kullanılan Snapdragon SA8155 çip seti ile aracınızı mobil teknoloji merkezi haline getiriyor. Elektrikli, hafızalı ve masaj fonksiyonlu ön koltukları, üç sıra oturma düzeni, arka koltuklar yatırıldığında 1.655 litreye ulaşan bagaj kapasitesi ve her detayında kalitesini hissettiren premium özellikleri ile BYD TANG, konforu ve işlevselliği bir arada sunuyor. Açılabilir panoramik tavan ise yolculuklara keyif katmayı hedefliyor.

UZUN YOLCULUKLAR İÇİN "AKILLI" BİR SEÇİM

BYD TANG, 7 koltuklu ferah iç tasarımı, gelişmiş elektrikli motor teknolojisi ve çevreye duyarlı yapısıyla hem bireysel kullanıcılar hem de aileler için ideal bir SUV olarak öne çıkıyor. 108.8 kWsa kapasiteli devrim niteliğindeki Blade Batarya teknolojisiyle donatılan araç, 530 km'ye kadar karma sürüş menzili sunuyor.



TANG, çift elektrik motoru, dört tekerlekten çekiş sistemi ve 380 kW (517 HP) gücüyle üstün teknolojiyi benzersiz bir sürüş deneyimiyle birlikte sunuyor. Hem şehir içi hem de uzun yolculuklar için 'akıllı' bir seçenek olan TANG, 0-100 km/s hızlanmasını yalnızca 4.9 saniyede tamamlıyor. DiSus-C Akıllı Süspansiyon Kontrolü, farklı sürüş modları sayesinde performans ve verimliliği bir arada sunuyor. Yol koşullarını analiz eden sistem, süspansiyon sertliğini otomatik ayarlayarak her zeminde maksimum konfor ve denge sağlıyor. Virajlarda aracın yol tutuşunu artırırken, ani manevralarda stabilite sunarak sürüş güvenliğini bir üst seviyeye taşıyor. Ayrıca, titreşimleri minimize eden yapısıyla uzun yolculuklarda bile konforu ön planda tutuyor. Lityum demir fosfattan (LFP) oluşan bir kimyaya sahip olan Blade Batarya, geleneksel lityum-iyon bataryalara kıyasla daha yüksek güvenlik ve dayanıklılık seviyeleri sunuyor. Çivi ile Delme Testi'ni başarıyla geçerek sektördeki en güvenli bataryalardan biri olduğunu kanıtlayan bu teknoloji, yüksek dayanıklılığıyla öne çıkıyor.



BYD TANG modelinde kullanılan Blade Batarya, hızlı şarj özelliğiyle yalnızca 30 dakikada yüzde 30'dan yüzde 80'e dolarak hem günlük kullanımda hem de uzun yolculuklarda sürücülere maksimum güvenilirlik sunuyor. Bunun yanı sıra, TANG her BYD modelinde olduğu gibi güvenlikte de üstün bir performans sergiliyor. Euro NCAP testlerinden 5 yıldız alan araç hem sürücü hem de yolcular için maksimum güvenlik sağlıyor. Tam elektrikli E-SUV modeli BYD TANG, Mart ayından itibaren Türkiye'deki BYD showroomlarında yerini alacak.



Alfa Romeo Tonale'ye Bir Ödül Daha

Alfa Romeo Tonale, benzersiz İtalyan tasarımıyla dikkat çekmeyi sürdürüyor. “En İyi Tasarım 2025 **” ödülüne layık görülen Tonale, Torino'daki Alfa Romeo Centro Stile'nin (Alfa Romeo Tasarım Merkezi) ustalık eseri olarak öne çıkıyor.

Alfa Romeo Tonale, “En İyi Tasarım 2025**” ödülünün sahibi oldu. Kısa süre önce Güney Amerika ülkelerinde tanıtılan ve uluslararası lansmanının üzerinden iki yılı aşkın bir süre geçen Tonale, kendine özgü tasarımı ve güçlü “Made in Italy” kimliğiyle takdir görmeye devam ediyor. Tasarım ve mimarlık alanında uzman isimlerden oluşan ve Şili’de düzenlenen “En İyi Tasarım 2025**” yarışma jürisi, İtalyan markanın tarihine ait stil kodlarını yeniden yorumlayarak, gelenekselliği ve modernliği harmanlama yeteneği nedeniyle Tonale’ye ödül verdi.

EŞSİZ TASARIM

Alfa Romeo markasının DNA’sını tüm dünyaya tanıtmak için tasarlanan kompakt sınıftaki oyuncusu Tonale, beş kollu jantları, teleskopik gösterge paneli, 3 kollu spor direksiyon simidi ve sinüs eğrisi farlarıyla duylara hitap eden benzersiz bir tasarıma sahip. Kompakt boyutlarıyla dikkat çeken Tonale, 4,53 metre uzunluk, 1,84 m genişlik ve 1,6 m yüksekliğiyle Alfa Romeo’ya özgü, yenilikçi tasarım anlayışını yansıtırken, geçmişin prestijli mirası ve yeni stil kodlarını sentezleyerek İtalyan tasarımının benzersizliğini ve Alfa Romeo’ya özgü orijinal ve çağdaş stili bir arada sunuyor.

KONSEPT OTOMOBİLDEN İLHAM

Giulia GT’nin formlarından esinlenen çizgi aracın yan kısmına karakter verirken 8C Competizione gibi ikonik modelleri çağrıştıran zarif ve benzersiz gövde tasarımında, otomobil tarihine geçmiş “GT Line” çizgisi arka farlara kadar uzanıyor. Ön kısımda benzersiz V şeklindeki Trilobo ızgara ve karakteristik Alfa Romeo “Scudetto” amblemi yer alıyor. Tonale’nin tam-LED Uyarlanabilir Matrix’li “3+3” farları, SZ Zagato ve Proteo konsept otomobillerini çağrıştırıyor. Tonale’nin Alfa Romeo’nun yarışçı geçmişinden esinlenen kabin içi, sürücü odaklı bir deneyim sunuyor. Aynı özen, konfor içinde seyahat etmeleri için ideal bir alan sağlanarak yolcular için de gösteriliyor. Tonale’nin iç mekânı en son teknoloji ile bağlantılı ve konforlu bir deneyim sağlarken, sportif sürüş keyfini koruyor.



Ford Otosan ve Driventure, Mobilité ve Girişimcilik Ekosisteminin Buluşma Noktası Olmayı Sürdürüyor

Girişimcilik ve mobilité alanındaki tüm paydaşları buluşturan Future of Mobility’25, Ford Otosan ve kurumsal girişim sermaye şirketi Driventure iş birliğiyle düzenlendi.

Ford Otosan’ın mobilité ekosistemini güçlendirme vizyonuyla kurduğu kurumsal girişim sermaye şirketi Driventure ile düzenlenen etkinlik, ilk kez geçtiğimiz yıl gerçekleştirilmiş ve büyük bir başarı elde etmişti. Bu yıl ikincisi düzenlenen zirve, mobilitenin dönüşümüne liderlik etmek amacıyla mobilité odaklı start-up’ları, tedarikçileri, girişimcileri ve teknoloji ve üretim liderlerini aynı çatı altında topladı. Etkinlik, katılımcılarına yeni bağlantılar kurma, sektörün geleceğini şekillendiren konular üzerine fikir alışverişinde bulunma ve iş birliği fırsatlarını değerlendirme imkânı sundu. Zirvede ele alınan konular arasında; mobilité sektörünün dönüşümü ve fırsatlar, inovasyon ve rekabet, yeni nesil iş birlikleri gibi başlıklar yer aldı. Özellikle geleceğin inovasyon teknolojileri ve start-up ekosistemine dair kapsamlı değerlendirmeler, katılımcılar tarafından büyük ilgi gördü.

GÜÇLÜ PLATFORMA DÖNÜŞTÜ

Ford Otosan Genel Müdürü Güven Özyurt, Future of Mobility Zirvesi’nde mobilité sektörünün geleceğine dair vizyonunu şu sözlerle paylaştı: “2019 yılında Driventure ile girişimcilik ekosistemini hem Türkiye’de hem dünyada takip etmek, inovatif fikirleri ve yeni nesil teknolojileri izlemek, yeni iş modellerini ve olası iş birliklerini keşfetmek üzere yola çıktık. O günden bugüne, otonom ve bağlı araçlardan akıllı mobilitéye, robotik teknolojilerinden lojistik teknolojilerine varıncaya kadar geniş bir yelpazede geliştirilen fikirleri desteklerken, bir yandan geleceğin teknolojilerini keşfetmek adına sınırlarımızı zorladık. Geçen yıl ilkini, bu yıl ise ikincisi düzenlediğimiz Future of Mobility, büyük oyuncular ve girişimlerin iş birliğiyle inovasyon odaklı yenilikçi fikirlerin hayata geçtiği ve mobilitenin geleceğinin birlikte şekillendirildiği güçlü ve etkili bir platforma dönüştü. Bu yıl da bu platformda çok değerli yeni teknolojiler ve girişimciler yer aldı. Ford Otosan olarak, yalnızca bu dönüşümün bir parçası olmayı değil, bu dönüşüme yön veren bir aktör olmak istiyoruz. Bugün burada olmak, yalnızca mobilitenin geleceğini konuşmak değil; onu birlikte tasarlamak için harekete geçtiğimiz eşsiz bir fırsattı.”



GELECEĞİ TAMAMLİYOR

Ford Otosan Akıllı Hareketlilik ve Büyüme İş Alanı Lideri Erhan Köseoglu, konuşmasında şu mesajları verdi: “Elektrifikasyon, dijitalleşme ve otonom teknolojilerle şekillenen bu dönüşüm, sadece sektörel bir başarı değil; toplumların daha sürdürülebilir, erişilebilir ve güvenli bir geleceğe adım atması anlamına geliyor. Türkiye, bu değişimde çok önemli bir potansiyele sahip. Ancak bu potansiyelin sürdürülebilir bir başarıya dönüşmesi, doğru iş birlikleri ve kolektif bir vizyonla mümkün olacak. Girişimcilik ekosistemini desteklemek adına hem iç hem dış girişimcilik kültürünü benimsiyor, süreçlerimizi sürekli geliştiriyoruz. Ford Otosan olarak geleceğin mobilité çözümlerini güçlü bir girişimcilik ekosistemi ve vizyoner stratejilerle oluşturmayı hedefliyoruz.”

“SINIRLARI ZORLUYORUZ”

Driventure Genel Müdürü İlknur İlkyaz Gül ise Driventure’ın rolünü şöyle özetledi:



“Driventure olarak 2019’dan bu yana yalnızca yatırım yapan değil, aynı zamanda ekosistemin sürdürülebilir büyümesine katkıda bulunan bir platform yarattık. Future of Mobility, bu potansiyelin gerçeğe dönüşmesi için benzersiz bir platform sunuyor. Hedefimiz, yalnızca teknolojileri değil, aynı zamanda bu teknolojilerin arkasındaki fikirleri ve insanları desteklemek.”



JAECOO'nun Seçkin Kullanıcıları, Satış Sonrası Hizmetlerde de Ayrıcalıklı!

JAECOO, üstün satış performansının yanında satış sonrası hizmetlerde de kullanıcılarına yenilikçi ve seçkin hizmetler sunmaya devam ediyor.

Çinli premium off-road SUV markası JAECOO, geçtiğimiz yıl, ilk modeli olan JAECOO 7 ile Türkiye pazarına güçlü bir giriş yaptı ve yenilikçi şehirli SUV konsepti ile ülkemizde gösterdiği olağanüstü performansı dikkatleri üzerine çekti. Bununla birlikte JAECOO, satış sonrası hizmetlerin marka ile araç sahipleri arasındaki güven bağı açısından öneminin farkında olarak her zaman üst düzey ve endişesiz sürüş deneyimi sunarak müşteri odaklı bir yaklaşım izlemeye devam ediyor.

ÖZENLİ BAKIM TEMİZLİK İLE BAŞLIYOR

JAECOO, kullanıcılarla olan her etkileşimin marka özenini ortaya koymak için bir fırsat olduğuna inanıyor. Bu kapsamda sahip olma deneyimini daha da geliştirmek için yetkili servislerinde ücretsiz oto yıkama hizmeti sunuyor. Böylece aracını periyodik bakım ve onarıma getiren kullanıcılar, ek bir ücret ödmeden profesyonel oto yıkamanın keyfini çıkarabiliyor. Bu hizmetle birlikte JAECOO, yalnızca araçla ilgilenmekle kalmıyor, aynı zamanda her araç kullanıcılarına saygı ve özen gösteriyor. Marka, bu titiz ve özenli hizmet sayesinde, kullanıcıların JAECOO'nun üstün performansının tadını çıkarırken, aynı zamanda markanın özenli dikkatini ve bağlılığını da hissedeceğini düşünüyor. JAECOO için ayrıntıya gösterilen özen kaliteyi tanımlıyor ve her oto yıkama hizmeti araç sahibi ile paylaşılan derin güvenin bir sembolü oluyor.

YENİ BİR SATIŞ SONRASI DENEYİM SUNUYOR!

JAECOO, bir aracın sadece bir ulaşım aracı olmadığını, aynı zamanda sahibinin günlük yaşamının önemli bir parçası olduğunun bilincinde hareket ediyor. Bu nedenle, araç sorunlarından kaynaklanan onarımlarda, kullanıcının günlük yaşamının ve işlerinin aksamaması için özel bir ikame araç hizmeti sunuyor. Söz konusu ücretsiz araç, kullanıcının endişesiz ulaşımı için bir teminat niteliği taşıyor ve herhangi bir endişe duymadan günün akışını kesintisiz olarak sürdürmesini sağlıyor.



Bu yaklaşım, JAECOO'nun satış sonrası hizmette sorumluluğa olan bağlılığını gösterirken, aynı zamanda markanın kullanıcı gereksinimlerini her zaman ilk sıraya koyma konusundaki hizmet felsefesini de yansıtıyor.

GÜVENLİ BİR YOLCULUK SAĞLIYOR

JAECOO, koşullar ne olursa olsun kullanıcının her zaman ve zamanında yardım ve destek almasını sağlamak üzere 7/24 yol yardımı sunuyor. İster yoğun şehir sokaklarında ister şehirden uzak kırsal yollarda olsun, JAECOO'nun profesyonel acil yol yardım ekibi, yolculuğun beklenmedik olaylar nedeniyle kesintiye uğramasının önüne geçmek üzere her daim göreve hazır. JAECOO, araç arızalarından acil yol yardımı kadar, kullanıcıların güvenliğini her zaman ön planda tutuyor ve kapsamlı yol yardım sağlıyor.

HER DAİM HAZIR BİR HİZMET

JAECOO markası sadece araç kullanıcılarının sürüş deneyimine odaklanırken, her an markanın özenini ve desteğini hissetmelerini de sağlıyor. Bu kapsamda JAECOO, kullanıcıların araçlarıyla yolda herhangi bir sorunla karşılaşmaları halinde hızlı bir şekilde profesyonel yardım almasını sağlamak üzere mobil servis aracını hizmete sundu. İster küçük arızalarla ister acil onarım ihtiyaçları olsun, mobil servis aracı verimli bir şekilde yerinde servis sağlamak üzere hızla devreye giriyor. Bu yenilikçi hizmet, JAECOO'nun kullanıcılarına gösterdiği özeni yansıtırken, aynı zamanda marka sorumluluğuna olan bağlılığını da gösteriyor.



JAECOO, sunduğu üst düzey kalitedeki hizmet anlayışının her an kullanıcının hizmetinde olması sayesinde araç sahiplerinin her an endişesiz bir sürüş deneyiminin tadını çıkarabilmelerini sağladığına inanıyor. JAECOO her zaman kullanıcıların ihtiyaçlarını ve deneyimlerini ön planda tutuyor. Marka, satış sonrası hizmetin öneminin bilincinde olarak sadece üstün bir araç performansı sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda araç sahipleriyle uzun vadeli ilişkinin de temelini oluşturuyor. Marka özenli hizmet anlayışı ile kullanıcılara sürekli olarak daha rahat ve güven verici bir sürüş deneyimi yaratıyor. Her satış sonrası hizmet, markanın özverisini ve bağlılığını yansıtıyor. JAECOO, ister sürüş güvenliğini sağlamak, ister günlük özenli bakım sunmak olsun, her kullanıcının yanında olarak yolculuklarının güvenli ve konforlu olmasını sağlıyor. JAECOO, kullanıcılarla birlikte büyümek ve daha parlak bir geleceğe doğru ilerlemek için yenilikçi hizmetler sunmaya devam edecek.

Hyundai'den 2025'e Çarpıcı Bir Başlangıç

Hyundai, 2025 yılına ödül anlamında oldukça hızlı ve dikkat çekici bir başlangıç yaptı.

Ocak ayında tam 20 farklı ödülü kazanan Hyundai, ilk olarak 2025 Kadınların Dünyada Yılın Otomobili (WWCOTY- Women's Worldwide Car of the Year) seçildi. Bu önemli ödülü tüm dünyadaki kadın otomotiv gazetecilerinin oyları belirlerken ülkemizden de Ayça Çizer jüri üyesi olarak oylamada yer aldı. Geniş oturma ve yükleme alanı, sık tasarımı ve üstün sürüş özellikleriyle kadın jüri üyelerinden tam not olarak birinci seçilen SANTA FE ayrıca dünyaca ünlü İngiliz otomotiv yayını What Car? Ödülleri'nde de büyük bir başarı yakaladı. "Yılın Yedi Koltuklu Otomobili" seçilen SANTA FE, günlük ve uzun süreli yolculuklarda ailelere üst düzey bir konfor sunuyor. Saygın What Car? Ödülleri, İngiltere'nin en büyük otomobil satın alma rehberi tarafından her yıl düzenleniyor. Bu yıl Hyundai'nin SANTA FE modeline ek olarak IONIQ 5 N ve INSTER da ödülleri topladı.

HIZLI BAŞLADI

Elektrikli bir otomobilde vites değişimini simüle eden "N e-shift" özelliği, IONIQ 5 N'in prestijli "Teknoloji Ödülü"nü almasına yardımcı oldu. IONIQ 5 N aynı zamanda "En İyi Elektrikli Hot Hatchback" olarak zirveye yerleşti. Tam 650 beygirlik gücüyle elektrikli otomobillere günlük spor otomobil karakteristiği ekleyen IONIQ 5 N, ülkemizde de şu ana kadar 20 adetlik önemli bir satış başarısı gösterdi. Hyundai model ailesinin en yeni üyesi olan INSTER da "En İyi Şehirli Küçük Elektrikli Otomobil" olarak ödül aldı. Sempatik ve ikonik görüntüsünü 49 kWh'lik bir batarya ve 360 km'lik menzille destekleyen INSTER, çok yakında Türkiye'de de satışa sunulacak. What Car? ödülleriindeki birinciler, son 12 ayda hem yolda hem de özel pistlerde test edilen otomobiller arasından seçiliyor. Yüzlerce yeni otomobili kullanan What Car?'ın uzman jüri ekibi, tüketiciler için en idela modelleri belirleyerek bir bakıma detaylı bir satın alma rehberi görevi görüyor. Birbirinden iddialı modeller ödülleri toplarken dünyanın en saygın tasarım kuruluşu olarak öne çıkan GOOD DESIGN® da Hyundai'ye övgüler yağdırdı. Altısı "Grafik Tasarım", üçü "Ulaşım", Aydınlatma" "Geri Dönüşüm" ve



"Paketleme" alanında ödüller kazanan Hyundai Motor Company, marka farkındalığında bir adım öne çıkmaya devam etti. Hyundai Motor Grubu'nun Robotics LAB'da beş farklı GOOD DESIGN® Ödülü kazandı ve Robotik

kategorisindeki kazananların yarısını tek başına oluşturdu. Böylelikle Robotics LAB'ın "Güvenlik Denetleme Robotu", dünyanın dört büyük tasarım ödülü olan Red Dot, iF, IDEA ve GOOD DESIGN®'in tamamını kazandı.



Otokoç Volvo Şubeleri Volvo Dealer Excellence Awards 2024'e Damgasını Vurdu

Otokoç Volvo Çukurova şubesi Türkiye'de her yıl sadece bir bayiye verilen "2024 Volvo Başkanlık Ödülü"nü kazanırken, "En İyi Yetkili Servis Birincisi Ödülü"nü İstanbul Taşdelen ve Samsun şubeleri paylaştı.

Türkiye'nin lider mobilite şirketi Otokoç Otomotiv çatısı altında faaliyet gösteren Otokoç Volvo Çukurova, Taşdelen ve Samsun şubeleri, Volvo'nun Bayi Mükemmellik Ödülleri (Volvo Dealer Excellence Awards) 2024 kapsamında elde ettiği başarılarla sektördeki gücünü bir kez daha ortaya koydu. Volvo tarafından Türkiye'de her yıl sadece bir bayiye verilen "2024 Volvo Başkanlık Ödülü"nü Otokoç Volvo Çukurova şubesi kazanırken, "En İyi Yetkili Servis Birincisi Ödülü"nü diğer kategorilerde de öne çıkan Taşdelen ve Samsun şubeleri paylaştı. Ödül programı kapsamında ayrıca Otokoç Volvo Taşdelen şubesi "Teknik Seviye Gelişim Ödülü"ne, Çukurova şubesi ise "En İyi Yetkili Satıcı Üçüncüsü Ödülü"ne layık görüldü. Otokoç Volvo Çukurova şubesinden Ömer Furkan Pınarbaşı ve Burak Yılmaz Üstüner de "2024 Volvo En İyi Satış Danışmanı Ödülü"nü kazandı.

YENİ ÖDÜLLER YOLDA

Sürekli yenilenerek ve hep daha iyisini hedefleyerek otomotiv sektörüne değer katan Otokoç'un, her tür ihtiyaca uygun araç seçenekleri ve kapsamlı hizmet ağıyla 52 noktada otomotiv perakendeciliğinin lideri konumunda olduğunu belirten Otokoç Otomotiv Şirket Lideri İnan Ekici, konuyla ilgili olarak şu görüşleri dile getirdi: "Volvo Dealer Excellence Awards 2024'te elde ettiğimiz başarılar sektördeki liderliğimizi bir kez daha ortaya koyarken, emeğimiz, inancımız ve özverimizle birden fazla ödülle layık görülmenin gurur ve mutluluğunu yaşıyoruz. Aldığımız her bir ödül, üstün hizmet kalitesi ve müşteri deneyimine odaklı hizmet anlayışımız doğrultusunda hep birlikte yaptığımız hikâyenin önemini temsil ediyor.



Bu kıymetli ödüllerin kazanılmasında emeği geçen tüm ekiplerimize teşekkür ediyor, hep birlikte daha da büyük hedeflere koşacağımıza ve bu çabaların yeni ödüllerle taçlanacağına yürekten inanıyorum."

"2009'DAN BU YANA SÜREN YOL ARKADAŞLIĞI"

Otokoç'un Volvo ile yol arkadaşlığının 2009 yılında Otokoç Taşdelen tesisi ile başladığını ve kısa süre önce açılışı gerçekleşen Tarsus tesisi ile 9. noktaya ulaşıldığını ekleyen Ekici, sözlerini şöyle sürdürdü: "Sürekli gelişen bu iş ve güç birliği kapsamında, Volvo'nun Türkiye'deki satış adetlerine, pazar payına ve

müşteri adedine ulaşma oranının artmasında önemli rol oynadığımızı düşünüyoruz. Volvo ise bizim bugünkü başarımıza ulaşmamızda önemli mihenk taşlarından biri durumunda. Yaptığımızın her yönüyle bir 'hizmet işi' olduğunun bilincindeyiz. Volvo severlere Otokoç çatısı altında Koç güvencesiyle hizmet veriyor olmaktan mutluluk duyuyoruz."



Petlas, 2030 Yılına Kadar Karbon Emisyonunu Yüzde 58 Azaltacak

Petlas, 2030 yılına kadar karbon emisyonunu yüzde 58 azaltma hedefini hayata geçirmek için çalışmalarına devam ediyor.

Avrupa'nın tek çatı altındaki en fazla ürün çeşitliliğine sahip lastik fabrikası olan Petlas, 2030 yılına kadar karbon emisyonunu yüzde 58 azaltarak sıfır emisyon hedefleri doğrultusunda 2024 yılında 330 bin metrekarelik alana kurduğu 27 MW'lık GES panelleri ile üretimde kullandığı elektriğin yüzde 20'sini tamamen yenilenebilir kaynaklardan karşılamaya başladı. 2023 yılında yaptığı Azot Üretimi ve Geri Kazanım Tesisi yatırımları ile kendi azotunu üretme projesine de 2024'te hız kazandırdı.

EMİN ADIMLAR ATILYOR

Sürdürülebilirlik hedeflerine ilişkin değerlendirmelerde bulunan Petlas Pazarlama ve Kurumsal İletişim Müdürü Esra Ertuğrul Boran, "Fabrikamızın çatısında 200 bin metrekarelik alana kurduğumuz güneş enerjisi panellerimizle yaklaşık 56 futbol sahası büyüklüğünde bir alanı yenilenebilir enerji ile çevrelemiş olduk. Yıllık toplam 40 bin MW elektrik üretiyoruz. Bu da yaklaşık 13 bin 300 hanenin yıllık elektrik ihtiyacına denk geliyor. GES projemiz sayesinde fabrikamızın elektrik kullanımının yaklaşık yüzde 20'sini yenilenebilir enerjiden sağlıyoruz. 2030 yılına kadar doğrudan emisyonlarımızı yüzde 58 azaltma hedefimiz doğrultusunda emin adımlarla ilerliyoruz." dedi.

HEDEFLER BÜYÜK

2024 yılında hayata geçirdikleri projelerle CO2 salınımlarını hatırı sayılır

oranda azalttıklarını ve 2025 yılında 500 bin ton atık suyu geri kazandıracak projeyi tamamlayacaklarını söyleyen Boran, "Geçtiğimiz yıl üretim tesislerimizde iki adet enerji verimliliği sağlayan proje tamamladık. Bu projelerle enerji tüketiminde yılda 3,5 milyon Kwh tasarruf sağlayıp, 3 bin 200 ton CO2 salımını azaltmış bulunuyoruz. Bu yılın ilk yarısında devreye alacağımız (Condansate Polishing Plant) atık su arıtım ve yeniden kullanıma dayalı saf su sistemi projesiyle yılda 350.000 ton atık suyu geri kazandırmayı hedefliyoruz. 2025 yılında hayata geçirmeyi planladığımız bir diğer projemiz ise, yeni nesil turbo kompresörlü kazan yatırımla mevcut üretimde kullanılan yüksek basınçlı buharın, proseste kullanılmadan önce elektrik üretiminde kullanılması projesidir. Bu proje kapsamında 18.2 MW kapasiteli bir buhar türbini yatırımı gerçekleştirilmesini planladık. Bu projemiz sayesinde CO2 salımının 84.550 Ton azaltılmasını hedefliyoruz" dedi.

GELECEK HEDEFLER DE BÜYÜK

Söz konusu CPP projesinin tamamlanması ile, mevcut kullanılan kömür tüketiminin yıllık olarak 2.880 ton düşürülmesi, atık su ve kömür tüketiminde yapılacak olan tasarrufların sonucunda yıllık CO2 salımının 12.000 Ton azaltılması hedefinin yanı sıra, atık miktarının azaltılmasına yönelik yeni projelerin de hayata geçirilmesini planladıklarını dile getiren Boran, "Bunlardan en önemlisi ise özellikle üretim faaliyetlerinde makinelerin yağlanmasıyla kullanılan yağların geri kazanılmasına yönelik



projemiz. Bu kapsamda yapılacak yatırımlar sayesinde yıllık atık yağın yüzde 90 oranında geri kazanılmasını ve yaklaşık 700 Ton/yıl atık yağın tekrar proseste kullanılabilir hale getirilmesini planlıyoruz. Bu sayede de karbon ayak izimizin 2.100 Ton CO2 düşmesini hedefliyoruz." açıklamasında bulundu. Petlas, yeni projelere ek olarak 2024 yılında başlatılan ve üretim prosesinde yaşanan ısı kayıplarının önüne geçilerek mevcut enerjinin daha verimli bir şekilde kullanılması açısından son derece önemli olan izolasyon çalışmalarına, 2025 yılında da hız kesmeden devam etmeyi planlıyor.



Tesla, İstanbul'da Ferko Line'da Bir Showroom Açtı

Bu hafta sonu, İstanbul Avrupa Yakası'ndaki ilk Tesla Showroom'umuzu, Kağıthane Ferko Line'da açtığımızı duyurmaktan mutluluk duyuyoruz.

İstanbul ekibi müşterileri, Model Y'yi yakından keşfetmeye davet ediyor. 2023'ün dünya çapında en çok satılan aracı olan ve 2024'te de dünya genelinde en çok satılan araç olma yolunda olan orta boy SUV Model Y, Türkiye'deki müşterilere %10 Özel Tüketim Vergisi avantajı ile hala envantere mevcut. Hızlı teslimat isteyen müşteriler, mevcut envanter seçimini inceleyebilirler.

TÜRKİYE'DEKİ GENİŞLEME

Tesla, global olarak olduğu gibi Türkiye'de de genişlemeye devam ediyor. Sadece perakende ağı değil, aynı zamanda dünyanın en büyük hızlı şarj ağı olan Supercharger ağı da Türkiye'de genişliyor. Bu ağ, müşterilerimizin ve diğer elektrikli araçların sorunsuz ve güvenli bir şekilde seyahat etmelerini sağlıyor. 2024'ün son çeyreğinde yalnızca Eylül ayından bugüne kadar, Tesla, Türkiye'de 7 yeni Supercharger noktası açtı ve 64 yeni istasyon kurdu. Bunlar arasında İstanbul Avrupa Yakası'nın ilk Supercharger'ı olan Zorlu Center da yer alıyor. Ayrıca bu dönemde açılan istasyonların çoğu en son nesil V4 Supercharger'larımızdan oluşmaktadır. Arahık 2024'te ülkedeki toplam 54 istasyondan, şu an Türkiye'de 118 Supercharger istasyonu bulunuyor. V3 ve V4 Supercharger teknolojisi ile, bir Tesla'yı tam verimlilikle şarj etmek sadece 15 dakika sürüyor ve bu süreyle 280 km yol alınabiliyor.



Zes'ten En Hızlı Elektrikli Araç Şarj Çözümü

Türkiye'nin önde gelen elektrikli araç şarj istasyonu operatörü Zes, Vestel Mobilite tarafından üretilen Türkiye'nin en hızlı, dünyada ise sınırlı sayıda bulunan 720 kW gücündeki şarj istasyonlarını elektrikli araç kullanıcılarıyla buluşturarak yeni bir dönemin kapılarını aralıyor.

Elektrikli araç şarj istasyonlarında ve altyapı projelerinde Türkiye'nin öncülerinden olan Zes ve Vestel işbirliği ile elektrikli araçlar için sunulan çözüm ekosistemi gelişmeye devam ediyor. Zes, Vestel Mobilite'nin mühendislik ve teknoloji gücüyle üretilen 720 kW gücündeki şarj istasyonları ile hem Türkiye'de hem de Avrupa'da elektrikli araç kullanıcılarına en hızlı hizmeti sunmaya hazırlanıyor. Türkiye'den başlayarak Avrupa'ya yayılacak bu ultra hızlı şarj istasyonları ile Zes ve Electrip markaları sürdürülebilir mobilite çözümlerindeki taahhütlerini güçlendiriyor.

10 DAKİKADA ŞARJ

Vestel Mobilite'nin ürettiği ultra hızlı şarj istasyonları, bireysel ve ticari elektrikli araç kullanıcılarının ihtiyaçlarını tam anlamıyla karşılamak için tasarlandı. Araçların şarjlanma kapasitesine bağlı olarak otomobil, otobüs ve ağır vasıta araçlar için tek çıkışta 720 kW'lık gücün tamamını sunabilme yeteneğine sahip istasyonlar; şarj süresini 10 dakikaya kadar düşürüyor. Kısa sürede bir elektrikli otomobilin şehir içi haftalık ortalama şarj ihtiyacını karşılamasının yanı sıra uzun yolculuklardaki şarj süresini de kısaltıyor.

MODÜLER VE YENİLİKÇİ YAKLAŞIM

Vestel Mobilite'nin üretim gücüyle geliştirilen yeni istasyonlar, ünite ve güç ünitelerinde oluşan modüler yapısı, sıvı soğutmalı kablo teknolojisi ve batarya entegrasyon opsiyonuyla, hem kullanıcılar hem de işletmeciler için üstün bir deneyim sunuyor. İleri teknoloji istasyonları ilk olarak İstanbul Levent 199 binasında devreye alan



Zes, birçok filo ve bireysel kullanıcıya hizmet vermeye başladı. 2025 itibarıyla Zes Türkiye ağı ve Electrip'in Avrupa'daki genişleyen altyapısıyla, stratejik ve premium noktalara konumlanacak istasyonlar aynı anda 8 araca hizmet verilebilecek.

EN İYİ ŞARJ DENEYİMİ

En hızlı şarj deneyimi ile sektörün öncülerinden olan Electrip Global CEO'su İnanç Salman şunları söyledi: Türkiye'de Zes ile halihazırda 4500'i aşan istasyonla 1800 lokasyonda hizmet veriyoruz. Electrip ise başta İtalya olmak üzere Avrupa'daki hedef ülkelerinde yaklaşık 1000 istasyona ulaşmış durumda. Elektrikli şarj ekosistemindeki gelişmelere ve değişen müşteri beklentilerine uygun bir strateji izleyerek 720 kW'lık ultra hızlı şarj istasyonlarımız, hem Türkiye hem de Avrupa'daki elektrikli araç kullanıcıları için şarj altyapısında yeni bir standart belirliyor. Zes ve Electrip markalarımızın yeni yatırımlarında önceliğimiz ultra hızlı şarj istasyonlarının kurulumu olacak. Hedefimiz, çok daha hızlı, güvenilir ve erişilebilir bir şarj deneyimi sunarak, elektrikli ulaşımı herkes için daha cazip hale getirmek. Bunu yaparken de kaliteli deneyim sunmayı önceliklerimizin başında tutuyoruz. Hem yatırım yapmak hem de belli bir kaliteyi tutturarak kullanıcı beklentisini karşılamak adına çalışmalarımızı yürütüyoruz. Dünyanın pek çok yerinde benzerine az rastlanan bu ultra hızlı deneyimin hızla gelişen Türkiye elektrikli araç pazarı için bir ivme olacağını düşünüyor, sektörümüzün önünü açacak girişimlerde bulunmaktan memnuniyet duyuyoruz."

BEKLEME SÜRELERİ AZALACAK

Vestel Mobilite'nin sektördeki öncülüğünü ve yenilikçi yaklaşımını vurgulayan Vestel Mobilite Genel Müdürü Ender Yüksel ise şunları söyledi: "Vestel Mobilite olarak, kısa sürede sektörümüzde öncü bir konuma geldik. Geliştirdiğimiz ürün ve teknolojilerle sektörde standartları belirleyen bir noktadayız. Vestel'in tüketici elektroniği alanındaki köklü bilgi birikimini ve deneyimini, bu alana yaptığımız yatırımlarla birleştirerek güçlü bir yapı



oluşturduk. Bugün Zes'e teslimi sağlanan 720 kW güç çıkışlı ultra hızlı şarj istasyonumuz, kısa sürede şarj imkânı sunarak bekleme sürelerini büyük ölçüde azaltıyor. Dünya genelinde kimi üreticiler 300 kW'lık şarj istasyonlarını ürün gamlarına daha yeni eklemeyi planlarken, Vestel Mobilite olarak bugün 720 kW güç çıkışlı çok hızlı şarj istasyonlarını hizmete sunuyor olmaktan gurur duyuyoruz. Dünyada mobilite alanında sayılı şirketlerden biri olarak 1 ve 5 MW güç çıkışlı ürünlerimizin de portföyümüzde olduğunu belirtmek isteriz. 2017'den bu yana elektrikli araç şarj istasyonları üretiyor ve ihraç ediyoruz. Bugüne kadar dört kıtada 35 ülkeye, 250 binden fazla şarj soketini başarıyla yerleştirdik. Bu alanda hem yerli hem de global birçok iş ortağımızla birlikte çalışıyor, sürdürülebilir geleceğe katkıda bulunmaya devam ediyoruz. Vestel olarak, inovasyon ve kaliteye olan bağlılığımızla sektörde fark yaratmaya ve öncülüğümüzü sürdürmeye kararlıyız."



Stellantis Organizasyonunu Sadeleştiriyor!

Otomotivin her alanına yatırım yapan dünyanın en büyük mobilite şirketlerinden Stellantis, yeni organizasyon yapısı için önemli adımlar atmaya devam ediyor.

Dünyanın en büyük mobilite şirketlerinden Stellantis, Aralık 2024'te paylaşılan değişiklikler doğrultusunda organizasyonunu sadeleştirmek için adımlar atıyor. Bu önlemler, karar ve uygulama hızını artırmak üzere bölgesel ve global sorumluluklar arasında doğru dengeyi sağlıyor. Bunlar Stellantis'in müşterilerinin gereksinimine cevap verme konusundaki kararlılığını daha da güçlendiriyor ve düzenli büyümenin zeminini hazırlıyor.

NELER DEĞİŞTİ?

Amaçlanan organizasyon ayarlamaları, bölgelerin ürün planlama, ürün geliştirme, endüstriyel ve ticari faaliyetler açısından bölgesel karar alma ve yürütme yeteneklerini geliştirirken, müşterilere en iyi hizmeti sunmak adına şirketin küresel işlevleriyle koordinasyonu güçlendiriyor. Yazılım faaliyetleri Ned Curic liderliğindeki Ürün

Geliştirme ve Teknoloji organizasyonuna entegre edilerek, şirketin faaliyet gösterdiği tüm pazarlardaki tüm markalar için yenilikçi ürün ve hizmetlerin pazara sunulma süreci kolaylaştırılıyor. Antonio Filosa, şu anki Amerika Bölgeleri COO'su pozisyonuna ek olarak, şirketin müşterilere verdiği sözün temelini oluşturan kalite konusunda küresel liderliği de üstleniyor. Şirketin tüm paydaşlarıyla sürekli etkileşimini daha fazla geliştirmek üzere Kurumsal İlişkiler ve İletişim birimleri, Clara Ingen-Housz liderliğinde birleştirildi. Olivier François liderliğinde yeni bir Pazarlama Ofisi kuruldu. Bu yapı, marka pazarlama ekiplerini yeniden bir araya getirerek markaları özellikle reklam, küresel etkinlikler ve sponsorluklar aracılığıyla daha iyi destekleyecektir.

YÖNETİMDE NELER DEĞİŞTİ ?

Bob Broderdorf, Jeep® markasına liderlik etmek için atandı. Alain Favey, Stellantis'e

katıldı ve Peugeot markasına liderlik etmek üzere atandı. Xavier Peugeot, DS Automobiles markasına liderlik etmek üzere atandı. Anne Abboud, Stellantis Pro One ticari araçlar birimine liderlik etmek üzere atandı. Stellantis'in yeni yapılanmasını değerlendiren Stellantis Yönetim Kurulu Başkanı John Elkann, "Aralık ayında yapılan değişiklikler üzerine inşa edilen bugün duyurusunu yaptığımız yeni yapılanma, organizasyonumuzu sadeleştirirken, yerel çevikliğimizi artıracak ve uygulama titizliğimizi de güçlendirecektir.

Müşterilerimize daha fazla içten yanmalı, hibrit ve elektrikli araç seçeneği sunarak büyümeyi hızlandırmayı umuyoruz" dedi. Aralık 2024 başında duyurulduğu üzere, yeni daimi İcra Kurulu Başkanı'nın atanma süreci, Yönetim Kurulu Özel Komitesi tarafından yürütülmekte olup, tüm hızıyla devam ediyor ve süreç 2025'in ilk yarısında tamamlanacak.

STELLANTIS

Çekim Kaliteniz Hiç Düşmesin: TP-Link RE505X AX1500 Wi-Fi Range Extender

TP-Link'in RE505X modeli, Wi-Fi 6 desteği sunan AX1500 hızında bir menzil genişletici olarak dikkat çekiyor.

Özellikle büyük evlerde ve sinyalin zayıf olduğu alanlarda internet kapsama alanını artırmak isteyenler için tasarlanmış bir cihaz. Peki, RE505X gerçekten beklentileri karşılıyor mu? İşte detaylı incelememiz.

KOLAY KURULUM

RE505X, kompakt ve şık bir tasarıma sahip. Priz tipi form faktörü sayesinde ekstra kablo derdi olmadan kullanılabilir. Üzerinde bulunan LED göstergeler, sinyal gücü ve bağlantı durumu hakkında anlık bilgi veriyor. Kurulumu oldukça basit olup, WPS düğmesiyle birkaç saniyede ana yönlendiriciye bağlanabilir. Alternatif olarak, TP-Link'in Tether mobil uygulaması üzerinden detaylı kurulum yapılabilir.

TEKNİK ÖZELLİKLER NELER?

- Wi-Fi 6 Teknolojisi: Daha yüksek hız, daha fazla cihaz desteği ve daha düşük gecikme süresi sunuyor.
- Çift Bant Desteği: 2.4 GHz (300 Mbps) ve 5 GHz (1200 Mbps) bantlarını destekliyor.
- Gigabit Ethernet Portu: Kablolu bağlantılar için yüksek hız sağlıyor.
- EasyMesh Uyumluluğu: EasyMesh uyumlu bir yönlendiriciye bağlanarak esnek bir şekilde Mesh ağı oluşturuyor ve tüm evde kesintisiz kapsama sağlıyor.
- Akıllı Sinyal Göstergesi: En iyi konumu bulmanıza yardımcı olan LED ışıkları mevcut.

PERFORMANSI NASIL?

RE505X, Wi-Fi 6 desteği sayesinde yüksek hızlarda veri aktarımı sağlıyor ve çok sayıda cihazı aynı anda destekleyebiliyor. Testlerimizde, 5 GHz bandında yaklaşık 850 Mbps hızlara rahatlıkla ulaşılabilirken, 2.4 GHz bandında ise ortalama 300 Mbps civarında bir performans gözlemledik. Video akışı, çevrim içi oyunlar ve büyük dosya indirmelerinde kesintisiz bir deneyim sunduğunu söyleyebiliriz.

KULLANIMI KOLAY MI?

TP-Link RE505X, pratik kullanımı ve gelişmiş özellikleriyle dikkat çekiyor. Özellikle EasyMesh desteği, evinizde veya ofisinizde tek bir Wi-Fi adı altında daha geniş bir ağ oluşturmanıza olanak tanıyor. Gigabit Ethernet portu sayesinde, kablolu bağlantıya ihtiyaç duyan cihazlar için de güçlü bir alternatif sunuyor.

ARTILAR VE EKSİLER

Artılar:

- Wi-Fi 6 desteği ile yüksek hız ve düşük gecikme
- Kolay kurulum (WPS ve Tether uygulaması desteği)
- Çift bant desteği ile geniş kapsama alanı
- EasyMesh özelliği ile kesintisiz ağ deneyimi
- Gigabit Ethernet portu

Eksiler:

- Fiyatı, Wi-Fi 4 veya Wi-Fi 5 ürünlerine kıyasla biraz yüksek olabilir
- Maksimum menzil genişletme performansı için ideal konumlandırma önemli

KİMLER ALMALI?

TP-Link RE505X AX1500 Wi-Fi Range Extender, güçlü performansı, Wi-Fi 6 desteği ve gelişmiş ağ özellikleriyle menzil genişletici arayanlar için oldukça iyi bir seçenek. Özellikle büyük evlerde veya ofislerde stabil ve hızlı bir bağlantı isteyen kullanıcılar için tavsiye edilebilir. Eğer Wi-Fi kapsama alanınızı artırmak ve kesintisiz bir internet deneyimi yaşamak istiyorsanız, RE505X iyi bir yatırım olabilir.



OtoKonfor Artık Akbank Mobil'de!

Araç sahiplerinin satış sonrası tüm ihtiyaçlarına cevap veren ve yüzde yüz yerli ve milli sermayeyle geliştirilen OtoKonfor, Akbank ile gerçekleştirdiği yeni iş birliği ile sürücülerin hayatına kolaylık getirecek.

inovatif çözümler üreterek otomotiv sektörüne yenilikler getiren OtoKonfor, sürücülerin hayatını kolaylaştıracak yeni iş birlikleri geliştirmeye devam ediyor. Vodafone ve birçok sigorta şirketiyle iş birliklerine imza atan OtoKonfor, artık Akbank Mobil'deki "Aracım" alanıyla da kolayca ulaşılabilir. OtoKonfor Marka Başkanı Özgün Yalın "Ülkemizde dijital bankacılık, Dünya'nın ötesinde bir gelişmişlik gösteriyor. Otomotiv tarafında da 360 derece hizmeti kapsayan bir ekosisteme ihtiyaç duyulduğunu görerek, Akbank ile bu iş birliğini geliştirdik. Araç sahipleri, araçlarının tüm ihtiyaçlarını Akbank Mobil - OtoKonfor entegrasyonu sayesinde pratik biçimde takip edebilecek ve 360 derece çözümler sunan hizmet yelpazemizden de Akbank Mobil'e özel avantajlı fiyatlarla yararlanabilecek." dedi. Tüm araç sahipleri her tür aracın kullanım süresi ve yaşam döngüsü içerisinde ihtiyaç duyabileceği tüm hizmetler, (periyodik bakım, lastik değişimi, vale, çekici, yıkama ve oto kuaför, akü takviyesi) www.otokonfor.com web sitesi veya akıllı telefonlarla Google Play Store ve IO App Store'dan üzerinden ücretsiz erişilebilen uygulamayla kullanılabilir.



Yılın Otomobili Ödülleri'nde En İyi Aile SUV'u: MG HS

Türkiye'de Doğan Trend Otomotiv tarafından temsil edilen MG markası, yeni HS modeli ile başarı ve ödüllere yenilerini eklemeye devam ediyor.

G eçtiğimiz yıl son çeyrekte ülkemizde de satışa sunulan yeni MG HS, 2025 "What Car?" Yılın Otomobili Ödülleri'nde zafere ulaştı. Turbo benzinli HS "Fiyat-Fayda Avantajı Sunan En İyi Aile SUV"u seçildi. MG'nin müşterilere SUV pazarında yüksek katma değer sunma konusundaki itibarını yansıtan, "Fiyat-Fayda Avantajı Sunan En İyi Aile SUV"u ödülü ile turbo benzinli yeni HS, Türkiye'de Luxury donanım seviyesi ile 2 milyon 225 bin TL tavsiye edilen perakende satış fiyatı ve şubat ayına özel avantajlarla MG yetkili satıcılarında satışa sunuluyor.



"WHAT CAR?" EKİBİNDEN BÜYÜK ÖVGÜLER ALDI!

Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan "What Car?" editörü Steve Huntingford, değerlendirmesinde, "MG'nin sunduğu ürünler "What Car?" ekibini etkilemeye devam ediyor.

Yeni HS, ödüllü MG4 Electric'in izinden giderek çok yönlü ve üstün özellikli bir araç olduğunu kanıtladı" dedi "What Car?" uzmanlarına göre, "1,5 litrelik benzinli motoruyla yeni MG HS ile benzer fiyata sunulan alternatif modeller hem daha küçük hem de bu kadar pratik değiller."



Audi, Q6 e-tron Offroad Konseptini Tanıttı

Audi, bu yıl Avusturya Kitzbühel'de düzenlenen Dünya Alp Disiplini Kayak Kupası'nda son derece dikkat çekici bir Q6 tanıttı.

A udi "Vorsprung durch Technik" mottosunda, elektrikli modelleri için yeni bir referans noktası belirledi: Audi Q6 e-tron offroad konsept. Konsept modelin temeli Premium Platform Electric (PPE) üzerine inşa edilen ilk seri üretim model olan Audi Q6 e-tron'a dayanıyor. Bilindiği üzere Audi Q6 model serisi sadece etkileyici sürüş ve şarj performansı ile öne çıkmakla kalmıyor, aynı zamanda menzil ve verimlilikte de standartları belirliyor. Yeni tanıtılan Q6, off-road segmentinde yer alması planlanan modele ilişkin ipuçları da sunuyor. 160 mm (6,3 inç) artırılmış yerden yükseklik ve 250 mm (9,8 inç) daha geniş iz açıklığı, aracın etkileyici görünümüne katkı sağlıyor.

QUATTRO'NUN YENİDEN YORUMU

Q6 e-tron offroad konsepti, quattro'yu yeniden yorumlayan yeni bir versiyon. Model, tamamen Audi'nin elektrikli araç platformunun sahip olduğu potansiyeli göstermesi ve markanın gelecek planlarına şekil vermesi açısından da önemli. Geleneksel portal akslar tekerleklerde torku yüzde 20 ila yüzde 30 oranında artırılabilirken, Audi'nin yeni tasarımı bu değeri yüzde 50'ye çıkarıyor. Bu yenilik, aracın maksimum hızını 175 km/s ile sınırlasa da - bir off-road aracı için yeterli bir hız - 45 dereceye kadar olan eğimleri tırmanmasını sağlıyor.

YENİLİKLER HER ZAMAN DOĞRU SORUYU SORMAKLA BAŞLAR

Audi, Q6 için ilk adımını da nasıl son derece duygusal bir elektrikli araç yaratabiliriz sorusuyla attı. Model, sıfırdan geliştirilen ve ön ve arka akslardaki porya tertibatlarına entegre edilen dört portal aksa sahip. Bu nedenle süspansiyon bağlantılarında kısmi değişiklikler yapıldı. Portal akslar tüm tekerleklerdeki toplam torku (10 saniyelik tepe noktası) 13.400 Nm'ye çıkararak toplamda 4.400 Nm'lik bir artış sağlıyor. Böylece Vorsprung durch Technik'i hem yolda hem de yol dışında deneyimlemek mümkün. Q6 e-tron offroad konsepti, 1 Şubat günü Avusturya Zell Am See Havaalanı'nda düzenlenecek F.A.T. Ice Race etkinliğinde ve @Audi Sport'un sosyal medya hesaplarından takip edilebilir.





Sportif Elektrikli: Peugeot e-308

Peugeot'un tamamen elektrikli kompakt hatchback modeli e-308, tasarımı, performansı ve teknolojisiyle dikkat çeken bir model olarak öne çıkıyor.

Fransız markasının i-Cockpit tasarım felsefesini benimseyen bu model, çevreci ve verimli bir sürüş deneyimi sunmayı hedefliyor. Peki, e-308 gerçekten beklentileri karşılıyor mu?

SPORTİF TASARIM

Peugeot e-308, benzinli ve dizel versiyonlarla benzer bir tasarıma sahip olmasına rağmen, ön panjurundaki kapalı yapı ve "e" logolarıyla farklılığını ortaya koyuyor. Keskin LED farlar ve aslan dişi günlük LED aydınlatmaları, ona modern ve agresif bir hava katıyor. Arkada ise yatay LED stop lambaları ve sportif tampon tasarımı dikkat çekiyor.

ZARİF İÇ MEKAN

Peugeot e-308'in iç mekanında, 10 inçlik dijital gösterge paneli ve yine aynı büyüklükte dokunmatik multimedya ekranı bulunuyor. i-Cockpit felsefesinin bir parçası olan kompakt direksiyon simidi, sürüş deneyimini daha sportif hale getiriyor. Kullanılan malzeme kalitesi sınıfında öne çıkarken, sürücü ve yolcular için yeterli alan sunuluyor.



MOTOR PERFORMANSI NASIL?

Peugeot e-308, 156 beygir gücü ve 270 Nm tork sunan elektrik motoruyla donatılmış. 54 kWh kapasiteli bataryası ile WLTP standartlarına göre 400 km'ye kadar menzil sunabiliyor. 100 kW DC hızlı şarj desteği sayesinde bataryanın %20'den %80'e dolması yaklaşık 30 dakika sürüyor. 0-100 km/s hızlanması ise yaklaşık 8 saniye civarında.

SÜRÜŞTE NE VAAT EDİYOR?

Peugeot e-308, yolda sessiz ve konforlu bir sürüş sunuyor. Elektrikli motorun sunduğu anlık tork sayesinde şehir içinde çok atik bir karaktere sahip. Direksiyon tepkileri hassas ve sürüş modları (Eco, Normal, Sport) farklı sürüş deneyimleri sağlıyor. Sert süren sürücüler için belki bir miktar daha sportif bir sürüş hissi aranabilir, ancak genel olarak dengenin iyi kurulduğu söylenebilir.

NE KADAR DOLU?

Peugeot e-308, en güncel sürüş destek sistemleriyle donatılmış durumda. Adaptif hız sabitleyici, çarpışma önleme sistemi, serit takip asistanı gibi özellikler standart olarak sunuluyor. Ayrıca Apple CarPlay ve Android Auto destekli multimedya sistemi, aracı daha kullanışlı hale getiriyor.



NEDEN ALMALI?

Peugeot e-308, çekici tasarımı, kaliteli iç mekanı, yeterli performansı ve iyi bir menzil sunmasıyla öne çıkan bir model. Günlük kullanım için oldukça uygun olan e-308, rakipleri arasında iyi bir alternatif olarak değerlendirilebilir.



Şehirden Kaçışın En Şık Yolu: MINI Countryman

MINI Countryman, markanın macera ruhunu kompakt SUV segmentine taşıyan özel bir model olarak dikkat çekiyor.

Şehir içi kullanımda pratikliği, uzun yolculuklarda ise konforu ön planda tutan bu araç, geniş iç hacmi ve dinamik sürüş özellikleriyle fark yaratıyor.

TASARIMDA NELER VAR?

Countryman, klasik MINI DNA'sını korurken modern SUV dokunuşlarıyla daha kash ve özgüvenli bir görünüme sahip. Yüksek yerden yükseklik, belirgin çamurluk kaplamaları ve LED aydınlatmalar, araca güçlü bir duruş kazandırıyor. Ayrıca, çift tonlu renk seçenekleri ve özel jant tasarımları ile kişiselleştirme imkanı sunuyor.

ŞIK KOKPİT

İç mekanda premium detaylar göze çarpıyor. Büyük ve yuvarlak bilgi-eğlence ekranı, dijital gösterge paneli ve kaliteli malzemeler, sürüş keyfini artırıyor. Ergonomik koltuklar uzun yolculuklarda rahatlık sağlarken, geniş bagaj hacmi de günlük kullanımda pratiklik sunuyor. Ambiyans aydınlatması ve akıllı bağlantı sistemleri, modern bir atmosfer yaratıyor.



PERFORMANSI NASIL?

MINI Countryman, 1.5 litrelik turboşarjlı motoruyla 170 beygir gücü üreterek güçlü bir performans sağlıyor. Otomatik şanzıman ile kombine edilen motor, hem şehir içi hem de uzun yolda akıcı bir sürüş sunuyor. All4 dört çeker sistemiyle alırsanız farklı yol koşullarında güvenli bir yol tutuş sağlarken, MINT'nin kendine özgü sportif sürüş dinamiklerini de koruyor.

NASIL HİSSETTİRİYOR

Hassas direksiyon tepkileri ve dengeli süspansiyon yapısı, MINT'nin eğlenceli sürüş karakterini koruyor. Virajlarda yüksek yol tutuş sunarken, süspansiyon ayarları şehir içinde konforlu bir deneyim sağlıyor. Aynı zamanda, yakıt verimliliğiyle de dikkat çeken model, ekonomik sürüş imkanı sunuyor.

KİMLER ALMALI?

MINI Countryman, şıklık, konfor ve macera ruhunu bir araya getiren kompakt bir SUV olarak öne çıkıyor. Klasik MINI tasarımını, modern teknolojiler ve güçlü motor seçenekleriyle birleştiren model, hem şehir içinde hem de doğada özgürlüğü arayanlar için ideal bir tercih sunuyor.



Brisa'dan Sektörde Bir İlk Daha

Türkiye lastik sektörünün mobilitate lideri Brisa, güvenli sürüş için fark yaratan hizmetler ve kampanyalarla araç sahiplerinin hayatını kolaylaştırıyor.

Brisa, yerli lastik markası Lassa'nın sağlamlığı ve Bridgestone lastiklerinin kusursuz performansı ile sektörde ilk defa 1 yılı kapsayacak ücretsiz lastik güvencesi sunuyor. Lassa ve Bridgestone, "Lastik Güvencesi Kampanyası" ile 1 yıl boyunca delinme, kesilme ve darbe sonucu tamiri mümkün olmayan yol hasarlarında, hiçbir ücret ödmeden, hasarlı lastiğin bire bir aynı veya muadil ebat ve desende yenisiyle değişimini sağlıyor. Kampanya, 31 Aralık 2025 tarihine kadar devam ediyor. Aynı zamanda farklı taksit seçenekleriyle de tüketicilere kolaylık sağlıyor. Lassa ve Bridgestone'un sunduğu bu avantajlı kampanya ile araç sahipleri tüm zorlu sürüş koşullarına karşı hazırlıklı olarak güvenli bir şekilde seyahat edebilecek. Kampanya ile ilgili daha detaylı bilgiye ulaşmak için www.lassa.com.tr ve www.bridgestone.com.tr adresini ziyaret edebilirsiniz. Hasar durumunda, en yakın yetkili satış noktasının bilgisine 0850 210 13 00 ve 0850 210 43 00 numaralı Müşteri İletişim Merkezi'nden ulaşabilirsiniz.



AJANS PRESS
technology

NEWSCOPE İLE TANIŞIN, MARKANIZI GELECEĞE TAŞIYIN!

197 ülkeyi kapsayan, 40 sosyal medya platformunu ve 152 milyon haber sitesini anlık olarak takip eden Newscope, markanızın geleceğine yön veriyor.

NEWSCOPE

✓ GÜÇLÜ, GÜVENİLİR ÖLÇÜMLER EDİNİN

✓ YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ ÖNERİLERE ERİŞİN

✓ EN GENİŞ TAKİP HAVUZUNA SAHİP OLUN



444 9 522

info@aptech.com.tr

AjansPressMT
AjansPress.Turkey

Test



Geniş Ailelere: Hyundai Yeni SANTA FE

Hyundai, SUV segmentindeki iddiasını Yeni SANTA FE Hibrit modeliyle güçlendirmeye devam ediyor.

Hem çevre dostu hem de güçlü bir sürüş deneyimi sunan bu model, geniş iç mekanı ve gelişmiş teknolojik donanımlarıyla dikkat çekiyor. Peki, Yeni SANTA FE Hibrit gerçekten beklentileri karşılıyor mu? İşte detaylı incelememiz.

KÜBİK TASARIM

Yeni SANTA FE Hibrit, kaslı ve modern tasarımıyla dikkat çekiyor. Ön kısımda geniş ve karakteristik ızgara, ince LED farlarla birleşerek agresif bir görünüm sunuyor. Arka tarafta ise yatay stop lambaları ve sportif difüzör, SUV'un şık ve premium havasını tamamlıyor. Büyük tekerlekler ve gövde çizgileri, aracın güçlü duruşunu pekiştiriyor.

GENİŞ İÇ MEKAN VE KONFOR

İç mekana geçtiğimizde, Hyundai'nin kalite anlayışını daha da ileri taşıdığını görüyoruz. Yüksek kaliteli malzemeler, geniş dokunmatik ekran ve ergonomik yerleşim, sürücü ve yolcular için konforlu bir ortam sağlıyor. 12.3 inç dijital gösterge paneli ve 12.3 inç multimedya ekranı, modern bir kokpit deneyimi sunuyor. Arka koltuk yolcuları için geniş diz mesafesi ve opsiyonel ısıtılmalı koltuklar, uzun yolculukları keyifli hale getiriyor.



MOTOR PERFORMANSI NASIL?

Yeni SANTA FE Hibrit, 1.6 litrelik turbo benzinli motor ile elektrik motorunun birleşiminden oluşan hibrit bir güç ünitesine sahip. Toplamda 230 beygir gücü ve 350 Nm tork sunan bu sistem, hem şehir içi hem de uzun yol sürüşlerinde yeterli gücü sağlıyor. 6 ileri otomatik şanzıman ile kombine edilen hibrit sistem, sessiz ve akıcı bir sürüş deneyimi sunuyor. Özellikle düşük hızlarda elektrik motorunun devrede olması, yakıt tüketimini ciddi oranda düşürüyor.

NELER HİSSETTİRİYOR?

Yeni SANTA FE Hibrit, yumuşak süspansiyonları ve gelişmiş sürüş destek sistemleri sayesinde konforlu bir sürüş sunuyor. Adaptif hız sabitleyici, şerit takip asistanı ve çarpışma önleme sistemi gibi güvenlik özellikleri, sürüşü daha güvenli hale getiriyor. Elektrikli motorun sağladığı ani tork sayesinde, kalkışlarda ve hızlanmalarda tatmin edici bir performans elde ediliyor. Ayrıca, dört tekerlekten çekiş seçeneği ile farklı yol koşullarına uyum sağlayabiliyor.



TÜKETİM NASIL?

Hibrit motor teknolojisi sayesinde, Yeni SANTA FE oldukça ekonomik bir sürüş sunuyor. Fabrika verilerine göre, ortalama yakıt tüketimi 5.5 - 6.0 litre/100 km arasında değişiyor. Elektrikli motor, özellikle şehir içi kullanımlarda büyük avantaj sağlıyor ve sıkışık trafikte yakıt tüketimini minimuma indiriyor.





Lider Hala O mu? Yeni Toyota Corolla

Toyota'nın hibrit teknolojisindeki liderliğini sürdüren Corolla, 2025 model yılıyla birlikte daha modern bir tasarım, gelişmiş güvenlik özellikleri ve daha verimli bir hibrit sistem sunuyor. Peki, yeni Toyota Corolla gerçekten beklentileri karşılıyor mu? İşte detaylı incelememiz.

2 025 Corolla Hibrit, sefine kıyasla daha dinamik ve aerodinamik bir tasarıma sahip. Yenilenen ön ızgara, ince LED farlar ve sportif hatları, araca daha çekici bir görünüm kazandırıyor. Arka tarafta ise güncellenmiş LED stop lambaları ve genişletilmiş tampon tasarımı dikkat çekiyor. Toyota'nın yeni renk seçenekleri ve sık jant tasarımları da Corolla'nın modern çizgisini tamamlıyor.

İÇ MEKANDA NELER DEĞİŞTİ?

Toyota, 2025 Corolla Hibrit'in iç mekanında kaliteyi bir üst seviyeye taşımış. Daha yumuşak malzemeler, geniş multimedya ekranı ve ergonomik koltuk tasarımı, sürücü ve yolculara konforlu bir deneyim sunuyor. 12.3 inç dijital gösterge paneli ve 10.5 inç dokunmatik ekran, aracın teknolojik yönünü güçlendiriyor. Ayrıca, artırılmış ses yalıtımı sayesinde yol içindeki sessizlik seviyesi oldukça başarılı.



MOTOR VE PERFORMANS NASIL?

2025 Toyota Corolla Hibrit, 1.8 litrelik benzinli motor ile elektrik motorunun birleşiminden oluşan bir hibrit güç ünitesine sahip. Toplamda 140 beygir gücü sunan sistem, düşük yakıt tüketimi ile verimliliği artırıyor. CVT şanzıman ile kombine edilen hibrit sistem, şehir içi ve uzun yol sürüşlerinde akıcı bir performans sağlıyor. Elektrikli motorun ani tork desteği, hızlanmalarda tatmin edici bir ivmelenme sunuyor.



VERİMLİLİK ÖN PLANDA

Hibrit sistemin verimliliği sayesinde, 2025 Toyota Corolla Hibrit'in yakıt tüketimi oldukça düşük seviyelerde. Fabrika verilerine göre, şehir içinde yaklaşık 4.0 litre/100 km, şehir dışında ise 4.5 litre/100 km civarında bir tüketim değeri sunuyor. Elektrikli motorun düşük hızlarda devrede olması, yakıt ekonomisine önemli katkı sağlıyor.



TAM BURSLU, YATILI VE NİTELİKLİ EĞİTİM İÇİN DARÜŞŞAFKA GİRİŞ SINAVI 25 MAYIS'TA



Babası ve/veya annesi hayatta olmayan,
maddi olanakları yetersiz 4. sınıf öğrencilerinin
sınava girmelerini sağlayın; tam burslu, yatılı ve
nitelikli eğitim almalarına vesile olun.



Bilgi ve başvuru için
karekodu okutunuz.

Bilgi İçin: 0212 276 55 33 - www.dek.k12.tr
kayit.kabul@dek.k12.tr

Darüşşafaka
1863
EĞİTİM
KURUMLARI

Yetimlere **ZEKATINIZLA** **UMUT OLUN!**



BAĞIŞ İÇİN:
ihlasvakfi.org.tr | 0212 451 49 00

İHLÂS VAKFI
Kuruluş 1975