

DEFENDER

17

Otomobilden

Otomobil dünyasının nabızı

ISSN 2536-4529
9 772536 452004

Gazete

YIL: 23 SAYI: 354 FİYATI: 95 TL. 15 - 31 OCAK 2024

www.otomobilden.com.tr

Honda O Serisi Karşınızda!



Honda O Sedan ve Honda O SUV olmak üzere Honda O Serisinin iki modelinin dünya tanıtımını gerçekleştirdi.

6

JAECOO 7 PHEV'den Çifte Kazanç



9

Hyundai IONIQ 5 Adını Rekorlar Kitabına Yazdırdı



12



PETROLEUM İSTANBUL

17. Uluslararası Petrol, LPG, Madeni Yağ, Araç Yıkama, İstasyon Market Ürünleri ve Teknoloji Fuarı

24-26 NİSAN 2025

TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ

**Hemen Kaydolun,
Sektörün Liderleriyle
Tanışma Fırsatını
Yakalayın!**



Eş Zamanlı Fuar

GAS&POWER

6. Elektrikli Araçlar, Şarj, Depolama ve Enerji Dönüşümü Teknolojileri, Yenilenebilir Enerji, Elektrik ve Doğal Gaz Fuarı



www.petroileumistanbul.com.tr

OTOMOBİLDEN GAZETESİ 2025 Yılında Farklı Olacak

Sektör 2025'e hızlı başladı. Markalar birbirinden farklı modelleri hızlıca piyasaya sürdü. Ay'a damga vuran modeller hangileri?



BMW, CES 2025'TE GELECEĞİN SÜRÜŞ DENEYİMİNİ TANITTI

BMW Group, 7 - 11 Ocak tarihleri arasında Las Vegas'ta düzenlenen Tüketici Elektronik Fuarı'nda (CES), geleceğin sürüş ve kullanıcı deneyimini tanımlayan Yeni BMW iDrive ve BMW İşletim Sistemi X'i tanıttı.



SHELL 18. KEZ ZİRVEDE

Shell küresel pazar araştırma ve danışmanlık şirketi Kline + Company'nin raporuna göre, üst üste 18. kez dünyanın bir numaralı madeni yağlar tedarikçisi oldu.



HYUNDAI IONIQ 5 ADINI REKORLAR KİTABINA YAZDIRDI

Hyundai'nin tam elektrikli modeli IONIQ 5, sonunda "Guinness Rekorlar Kitabı"na da girmeyi başardı.



DELPHI SEKTÖRÜN GELECEĞİNE YATIRIM YAPIYOR

Gelecek nesillerin eğitimine yatırım yapmanın bilinciyle çalışmalarını aralıksız şekilde sürdüren Delphi, eğitim ve öğretime verdiği desteklere devam ediyor.



HONDA O SERİSİ KARŞINIZDA!

Honda O Sedan ve Honda O SUV olmak üzere Honda O Serisinin iki modelinin dünya tanıtımını gerçekleştirdi.



DOĞAN TREND OTOMOTİV'DE ÜST DÜZEY ATAMA!

Doğan Trend Otomotiv, kurumsal yapısını güçlendirmek amacıyla daha odaklı bir yapıya geçme kararı aldı.



BYD'NİN YENİ MODELLERİNE YOĞUN İLĞİ

BYD Türkiye'nin 15 Kasım'da gerçekleştirdiği yeni dönem lansmanı sonrasında, markanın elektrikli ve şarj edilebilir hibrit modellerine Türk tüketicileri yoğun ilgi gösterdi.



Otomobilden Gazetesi'nin 354'ncü sayısını keyifle okumanız dileğiyle.

355'inci sayımızı merakla bekleyiniz...

İbrahim Davsan

ibrahim@otomobilden.com.tr

Otomobilden

KÜNYE

YIL: 23 **SAYI:** 354

15 - 31 OCAK 2025

Tuana Medya
Otomobilden Gazete
Otomobil Dünyasının Nabızı

İMTİYAZ SAHİBİ VE SORUMLU
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ:
İbrahim DAVSAN
ibrahim@otomobilden.com.tr

GENEL KOORDİNATÖR:
Larazu Tuana DAVSAN
info@otomobilden.com

SANAT YÖNETMENİ:
Duru Meva DAVSAN

HUKUK DANIŞMANI:
Av. Nur Şevval YILDIRIM
Av. Aysun ŞEKERSÖZ

YAYIN TÜRÜ:
Gazete

HABER MÜDÜRÜ
Alper GÜLER
info@otomobilden.com.tr

YAYIN KURULU
Caner DEMİREL
Murat ULU

İNTERNET'DE
www.otomobilden.com.tr
e-Dergilik

www.turktelekom.com.tr

www.magter.com

www.dijitalbasin.com

www.dMags.net

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
İBRAHİM DAVSAN
ibrahim_davsan@otomobilden.com.tr

BASKI:
İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.
Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlaz Plaza
No:11/A/41 Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul
Tel: 0212 454 30 00

TÜRKİYE GEN.DAĞ.PLZ.

Dağıtım: PTT
KAYAŞEHİR-İST PP-1

Adres: MAVERA EVLERİ, Başakşehir Mah.
Mehmet Akif Ersoy Cad. Mavera Sitesi
No:18-G - A3/2 Kat:20
P.K:34480 Başakşehir / İstanbul

TEL: 0212 654 45 81 - GSM: 0543 778 37 25

www.otomobilden.com.tr
info@otomobilden.com.tr

YAYIN TÜRÜ: YEREL SÜRELİ GAZETE

*** Otomobilden Gazete Basın Yayın Meslek İlkelerine uyar.
*** Tüm reklamların yasal sorumluluğu reklam sahiplerine aittir.
*** Yayınımıza gönderilen yazı, resim veya dokümanların iadesi söz konusu değildir.

BMW, CES 2025'te Geleceğin Sürüş Deneyimini Tanıttı

BMW Group, 7 – 11 Ocak tarihleri arasında Las Vegas'ta düzenlenen Tüketici Elektronik Fuarı'nda (CES), geleceğin sürüş ve kullanıcı deneyimini tanımlayan Yeni BMW iDrive ve BMW İşletim Sistemi X'i tanıttı.

BMW Panoramic Vision'ın odak noktasını oluşturduğu Yeni BMW iDrive, üretime yakın versiyonu ile ilk kez CES 2025'te teknoloji meraklılarının deneyimine sunuldu. Yeni BMW iDrive'in temelini oluşturan yeni İşletim Sistemi X ise yeni ekran ve işletim sisteminin merkezindeki beyin olarak görev yapıyor. Modern tasarımıyla dikkat çeken bütünsel sistem, 2025'in sonundan itibaren BMW'nin tüm yeni modellerinde sunulacak.

DÖRT ÖGE, TEK HEDEF

Yeni BMW iDrive; BMW Panoramic Vision, BMW 3D Head-Up Display, Merkezi Ekran ve Yeni Çok Fonksiyonlu Direksiyon olmak üzere dört merkezi ögeyi eşsiz bir konseptte birleştiriyor. BMW'nin yeni Head-Up Display konsepti BMW Panoramic Vision, sürüş bilgilerini ön camın alt kısmında köşeden köşeye uzanan siyah bir yüzeye, tüm yolcuların da görebileceği şekilde yansıtıyor. En önemli sürüş bilgileri ise direksiyon üzerinden, doğrudan sürücünün görüş hattına veriliyor. Sürücü, Merkezi Ekran üzerinden orta ve sağ bölgede yer alacak içeriği kişiselleştirebiliyor.

BMW Panoramic Vision'ın entegre görüntüsü sürücü ve yolcular için 3 boyutlu bir etki oluşturuyor. Opsiyonel olarak sunulan BMW 3D Head-Up Display, BMW Panoramic Vision'ın üzerinde yer alıyor. BMW 3D Head-Up Display, sürücünün görüş alanına doğrudan entegre edilmiş navigasyonu ve otomatik sürüş bilgilerini gösteriyor.

TEKNOLOJİ ÜSSÜ

Matrix Arka Aydınlatma Teknolojisine sahip Merkezi Ekran, dokunmatik olarak işlevlerin ve içeriğin optimal şekilde kullanılmasını sağlayan bir menü yapısı sunuyor. Direksiyonun yakınında ideal bir konumda bulunan ekran önemli kullanım kolaylığı sağlıyor. Seçilen içerikler, Merkezi Ekran'dan BMW Panoramic Vision'a bir kaydırma hareketiyle aktarılabilir. BMW'nin shy-tech yaklaşımıyla Yeni Çok Fonksiyonlu Direksiyondaki düğmeler, mevcut işlevleri vurgulamak için aydınlatılıyor. Uygun fonksiyonlar, ihtiyaç duyulduğunda butonlarda görünür hale geliyor. Ana fiziksel kontrol aracı olan direksiyonun düğmeleri aktif dokunsal geri bildirim sağlıyor.



Düğmelerin kabartmalı yüzeyleri sayesinde sürücüler, dikkatlerini yoldan ayırmadan kolaylıkla kumanda edebilir. Bu dört ögenin kombinasyonu, "eller direksiyonda, gözler yolda" yaklaşımını yeniden yorumlayarak sürücü odaklılığı ile öne çıkan BMW'nin sezgisel, kullanıcı dostu ve ergonomik olarak optimize edilmiş işleyişine yeni bir boyut kazandırıyor.

AYRILMAZ PARÇASI OLACAK

BMW'nin işletim konseptlerindeki çeyrek asırlık öncülük ve teknolojik liderliğinin Yeni BMW Panoramic iDrive'a aktarıldığını belirten BMW AG Yönetim Kurulu Üyesi, Geliştirme Sorumlusu Frank Weber, "Yüksek teknolojiyi, üst düzey sezgisellik ile buluşturduk. Bu teknolojinin temellerini oluşturan yeni İşletim Sistemi X ile dünyanın en iyi ve en kapsamlı bilgi-eğlence sistemlerinden birine daha da büyük bir yetenek kazandırarak ve çok modlu etkileşimde sektör standardını bir kez daha belirliyoruz. Bu yılın sonundaki ilk seri üretim Neue Klasse modeli başta olmak üzere yeni Panoramic iDrive gelecekteki tüm BMW modellerinin ayrılmaz bir parçası olacak." diyor.



LÖSEV Çiftliği'nden doğal Satsuma Mandalina

Elde edilen gelirler Lösemili Çocuklarımızın tamamen ücretsiz tedavilerine aktarılmaktadır.

lsvdukkan.com



LÖSEV
KURULUŞUDUR

Honda O Serisi: Sedan ve SUV Prototipleri İlk Kez CES 2025'te

Honda, 2026 yılında satışa sunmaya hazırlandığı Honda O Sedan ve Honda O SUV olmak üzere Honda O Serisinin iki modelinin dünya tanıtımını gerçekleştirdi.

Amerika'nın Las Vegas kentinde düzenlenen dünyanın en büyük tüketici elektroniği fuarı olan CES 2025'te Honda, 2026 yılında satışa sunmaya hazırlandığı Honda O Sedan ve Honda O SUV olmak üzere Honda O Serisinin iki modelinin dünya tanıtımını gerçekleştirdi. Honda O Serisinin yanı sıra Honda, küresel elektrikli araç serisinde de hayata geçireceği orijinal araç işletim sistemi ASIMO OS'i ve Seviye 3 otonom özelliklere sahip Otomatik Sürüş teknolojilerini tanıttı. Teknolojik yatırımlarına ve iş birliklerine hız veren Honda, yeni nesil modelleri için Japon çip üreticisi Renesas ile iş birliğini de açıkladı.

HONDA O SERİSİ: SEDAN VE SUV PROTOTİPİ

CES 2024'te tanıtılan konsept model üzerinden geliştirilen Honda O Sedan prototipinde, konsept modelin tasarım yaklaşımı korunuyor. Sedan prototipi diğer elektrikli araçlardan ayıran hem alçak hem de sportif gövdesiyle dış boyutlarından beklenenden daha geniş bir iç mekân sunuyor. Honda O Serisi'nin amiral gemisi modeli Honda O Sedan'ın 2026 yılında başta Kuzey Amerika olmak üzere aşamalı olarak Japonya ve Avrupa'da satışa sunulması planlanıyor. Honda, CES 2024'te Space-Hub konsept modelini tanıtırken gelecekte satışa sunacağı elektrikli araçların kullanıcılara yönelik tamamen yeni bir "mekan" anlamı taşıyacağını vurgulamıştı. CES 2025'te, bu konsept modelden ilham alan Honda O Serisi elektrikli SUV prototipi tanıtıldı.

Ferah iç mekânı ve geniş görüş alanı sunan bir tasarıma sahip SUV, Honda'nın orijinal robotik teknolojilerden 3-Boyutlu jiroskop sensörleri sayesinde sürücünün isteği doğrultusunda yol yüzeyine göre farklı sürüş dinamikleri sağlıyor. Honda O Serisi Sedan modelinde olduğu gibi SUV prototipin de seri üretim hali önce 2026 yılında Kuzey Amerika pazarında, ardından Japonya ve Avrupa'da yollara çıkacak. Honda mühendisleri tarafından geliştirilen elektrikli araçlara özel mimari özellikleri temel alan seride, "İnce, Hafif ve Akıllı" geliştirme yaklaşımına uygun olarak bir dizi yeni nesil teknoloji sunulacak.

ASIMO OS VE OTOMATİK SÜRÜŞ (AD)

Honda mühendisleri tarafından geliştirilen orijinal araç işletim sistemi ASIMO OS, Honda O Serisi modellerinde kullanıma sunulacak. Honda'nın temel teknoloji araştırmalarının bir parçası olarak "Akıllı" değeri kapsamında geliştirilen, otonom yürüyüş becerilerine sahip insansı bir robot olan ASIMO'nun mirası katkılarına devam ediyor. Honda O Serisinde kullanıma sunulacak ASIMO OS, bir yazılım platformu olarak otomatik sürüş/gelişmiş sürüş destek sistemleri (AD/ADAS) ve araç içi bilgi-eğlence (IVI) sistemi gibi araç sistemleri için elektronik kontrol ünitelerinin (ECU'lar) kontrolünü entegre etmek üzere geliştirildi. Araç içi yazılımın sürekli olarak güncellenmesi ile eğlenceli ve konforlu bir mobilite deneyimi sunulması amaçlanıyor. Honda'nın CES 2025'te tanıttığı Honda O Serisi modelleri, sürüş asistanı ve Seviye 3 otonom sürüş özelliklerine sahip yeni bir sistemle donatılacak.



Honda, bu gelişmiş teknolojileri uygulayarak şeride atlayan bir hayvan veya yola düşen bir nesne gibi beklenmedik durumlara hızlı ve uygun bir şekilde yanıt verebilen son derece güvenilir bir sürüş destek sistemini hayata geçirmeyi planlıyor. Elektrikli O Serisi ile Seviye 3 otonom sürüş (gözler serbest sürüş işlevi) sistemini küresel olarak devreye alma sürecini hızla genişleten Honda, tüm sürüş koşullarında gözler serbest sürüşü mümkün kılan ve mobilite için yeni olanaklar sağlayan dünyanın ilk otomobil üreticisi olmayı hedefliyor.



HONDA VE RENESAS İŞ BİRLİĞİ BAŞLIYOR

CES 2025'te ayrıca Honda ve Renesas Electronics Corporation (Renesas) şirketlerinin aralarında Honda O Serisi modelleri için yüksek performanslı çip tabanlı sistem (SoC) geliştirmek üzere anlaşma imzaladıkları da açıklandı. 2020'lerin sonlarında pazara sunulacak yeni nesil Honda modellerinde, araç sistemlerini kontrol eden birden fazla ECU'yu tek bir çekirdek ECU'da birleştiren merkezi bir Elektrik&Elektronik mimarisi kullanılması planlanıyor.

Honda ve Renesas, bu gereksinimleri karşılamak üzere Renesas beşinci nesil (5. Nesil) R-Car X5 SoC serisini, Honda tarafından bağımsız olarak geliştirilen yapay zekâ yazılımı için optimize edilmiş bir yapay zekâ hızlandırıcıyla birleştirmek için çoklu kalıp yonga teknolojisini kullanan bir sistem gerçekleştirecek.



Petrol Ofisi'nin Madeni Yağlar Asistanı Lubi'ye Yeni Özellikler Eklendi

Türkiye madeni yağ pazarının geleneksel lideri Petrol Ofisi Grubu tarafından madeni yağ teknolojisi konusunda kullanıcıların hayatını kolaylaştırma amacıyla geliştirilen ve sektörde bir ilk olan madeni yağlar asistanı Lubi, yepyeni özellikleri ile büyük ilgi görüyor.

Türkiye madeni yağ pazarının 14 yıldır geleneksel lideri olan Petrol Ofisi Grubu, müşteri deneyimini en üst seviyeye taşıyan madeni yağlar asistanı Lubi'ye yeni özellikler ekleyerek sektörde ilkleri gerçekleştirmeye devam ediyor. Sunduğu hizmetlerle kullanıcıların güvenini kazanan ve yedi ay gibi kısa bir sürede yaklaşık 6 bin talep ile aracına en uygun madeni yağı belirleme konusunda tavsiyelerde bulunan Lubi, toplamda 4 bine yakın talep ile de daha önce kullandıkları ürünlere karşılık gelen Petrol Ofisi ürünü madeni yağları önerdi.

SEKTÖRDE BİR İLK

Petrol Ofisi Grubu'nun daha hızlı ve pratik hizmet misyonuyla yine sektörde bir ilke imza atarak sesli mesaj özelliği entegre ettiği Lubi'de, yapay zekâ desteğiyle mesajlar üzerinden duygu durum tespiti ve raporlaması yapılabiliyor. Eklenen İngilizce ve Rusça dil alternatifleriyle daha fazla kullanıcının hayatını kolaylaştıracak Lubi'de yapay zekâ destekli dil asistanları da yer alıyor. Aynı zamanda yeni eklenen diğer özelliklerle beraber, ürün seçimi sonrası listeleme gibi bölümleri sayesinde kullanıcı deneyiminin zenginleştirilmesi hedefleniyor.

İNOVASYONLARLA YOLA DEVAM

Konuyla ilgili açıklama yapan Petrol Ofisi Grubu Madeni Yağlar Direktörü Sezgin Gürsu, "Petrol Ofisi Grubu'nun madeni yağlar ekibi

olarak müşterilerimizin ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılamak için hem satış öncesi hem de satış sonrası tüm süreçlerde müşteri odaklı ve yenilikçi bir yaklaşım benimsiyoruz. Her geçen gün daha hızlı dijitalleşen dünyamızın trendlerine uygun bir şekilde inovasyonlarımıza devam ediyoruz. Bu doğrultuda yapay zekâ destekli Lubi gibi programlarımıza yeni özellikler ekleyerek kullanıcı deneyimini daha da zenginleştiriyor, onların hayatlarını kolaylaştırmak için çözümlerimizi daha hızlı ve etkili hale getiriyoruz. İlerlemenin bir hedef değil bir yolculuk olduğunun bilinci ile ortaya çıkacak teknolojik gelişmelere ve ihtiyaçlara göre Lubi'yi yeni özelliklerle güçlendirmeye devam edeceğiz." dedi.

EN UYGUN YAĞI SİZE SEÇER

Sunduğu özellikler sayesinde Lubi, kullanıcıların araçları için Petrol Ofisi'nin tüm araçlara yönelik geniş ürün gamı arasından en doğru tercihi yapmasına olanak tanıyor. Araç markası, modeli ve model yılı girildiğinde, motor üreticisinin önermiş olduğu standartlarda Petrol Ofisi madeni yağlarından en uygun olanı kullanıcıya sunuluyor. Ayrıca Lubi, uygulama alanına göre Petrol Ofisi çözümünü saniyeler içinde ekrana getiriyor. Kullanıcılar farklı markalara ait ürünlerin ismini yazarak veya direkt fotoğrafını göndererek de tavsiyeler alabiliyor. Arka planda geliştirilen görüntü işleme ve yapay zekâ sayesinde çekilen fotoğraftaki ürün tanınıyor ve



Petrol Ofisi çözümü sunulabiliyor. Önerilerin yanı sıra ürünlerin teknik ve güvenlik bilgilerini içeren formları saniyeler içinde iletiyor. Ürün kataloglarını da PDF formatında müşteriye ulaştırabilen Lubi, kullanıcı konumunu paylaştığında bu konuma en yakın Petrol Ofisi Maxima yağ değişim merkezlerini ve satın alım noktalarını kendisine gösteriyor. Böylelikle kullanıcılar, önerilen ürünlerin içeriklerine erişebilir ve yağ değişim merkezlerine yönlendiriliyor.

JAECOO 7 PHEV ile Üstün Performans ile Yakıt Tasarrufunu Bir Araya Getirdi!

JAECOO, ilk PHEV modeli olan JAECOO 7 PHEV ile hem Süper HEV hem de EV sürüş avantajlarını yeni ve çok yönlü bir ulaşım seçeneği olarak tüketicilerin hizmetine sunuyor.

Sınıfı için öncü olan Super Hybrid System teknolojisiyle donatılan yeni JAECOO 7 PHEV, uzun mesafeli yolculukları seven kullanıcıların seyahatlerinin keyifli geçmesini sağlıyor. JAECOO 7 PHEV, hibrit sisteme özel 1.5 TDGI motoruyla 525 Nm'lik maksimum torku kullanıma sunuyor. Bu aynı zamanda sınıfının en iyi değeri olmasıyla da öne çıkıyor. WLTP normuna göre 90 kilometre tamamen elektrik sürüş menziline ulaşabilen araç, tek bir şarj ile haftalık işe gidip gelme mesafesini karşılayabiliyor. Öte yandan JAECOO 7 PHEV, kullanıcılar şarj için uygun koşullara sahip olmadığında, 1200 kilometrenin üzerinde karma bir menzille benzinli bir araç olarak da kullanılabilir.

GELİŞMİŞ MENZİL!

JAECOO 7 PHEV, öncü SHS teknolojisiyle donatılıyor. Bu teknoloji, araca hibrit araçlara benzer bir sürüş deneyimi kazandırırken uzun mesafeli yolculukları seven kullanıcıların seyahatlerinin keyifli geçmesini sağlıyor. JAECOO 7 PHEV, hibrit sisteme özel 1.5 TDGI motoruyla 525 Nm'lik maksimum torku kullanıma sunuyor. Bu aynı zamanda sınıfının en iyi değeri olmasıyla da öne çıkıyor. Güç tepkisi son derece hızlı olup motor oldukça yüksek çekiş gücü sunuyor. Yüksek hızlarda bile anlık olarak yüksek çekiş gücü sunabilen motor, her zaman bir adım önde olmayı başarıyor ve olgun sürüş özellikleri sergiliyor. Bu arada, şarj içi uygun bir ortam olmadığında, JAECOO 7 PHEV, 1200 kilometreye kadar (WLTP normuna uygun olarak) karma bir menzille benzinli bir araç olarak da kullanılabilir.

Böylece uzun mesafe yolculuklarında sık sık şarj etme veya yakıt ikmali yapma zorunluluğu ortadan kalkıyor ve kullanıcılar sorunsuz bir yolculuğun keyfini çıkarabiliyor. Ayrıca, 5'inci nesil hibrite özel 1.5 TDGI motoruyla JAECOO 7 PHEV, (WLTP normuna göre) minimum 5,99 lt/100 km yakıt tüketimi değerine ulaşıyor. Yedi Ülkeyi Kapsayan Ultra Uzun Menzil Maratonu sırasında, bu rakam 3,3 lt/100 km ile en düşük seviyeye ulaştı. Bu, kullanıcıların menzil endişesi olmadan uzun mesafeli yolculukların keyfini çıkarmalarını sağlıyor ve aynı zamanda yakıt maliyeti ile ilgili kaygıları da ortadan kaldırarak seyahat boyunca manzaranın keyfini çıkarmalarını sağlıyor.

ELEKTRİKLİ ARAÇ BENZERİ AKICI SÜRÜŞ SUNUYOR!

JAECOO 7 PHEV, uzun menzilin sağladığı güveni verimli, kullanışlı şehir içi ulaşım ile birleştiriyor. Yeni nesil seçkinlerin, bir elektrikli aracın pürüzsüz ve rafine sürüş deneyiminin keyfini sürerken şehir trafiğinde kolaylıkla yol almalarını sağlıyor. Sistemi güç aktarımının sürekliliğini ve akıcılığını sağlayan dört temel teknolojiyi bünyesinde barındıran hibrit odaklı sürekli değişken süper elektrikli hibrit DHT tamamıyor. Sürüş sırasında, ister ilk hareket anındaki canlı tepki olsun isterse de yavaşlama anındaki yumuşak geçiş olsun, her şey ipeksi ve pürüzsüz gerçekleşiyor. Gücün hassas bir şekilde kontrol edilmesiyle sürüş sarsıntıları ortadan kalkıyor ve böylece kullanıcılar şehir içinde tamamen elektrikli bir araçla benzer bir sürüş deneyimi yaşıyor. Ayrıca hibrit odaklı yüksek performanslı batarya ile JAECOO 7 PHEV, WLTP normuna göre 90 kilometre



tamamen elektrik sürüş menziline ulaşabiliyor ve bu da şehir içi ulaşımı daha zahmetsiz hale getiriyor. Tek bir şarj bir haftalık işe gidip gelme mesafesini karşılayabiliyor ve bu da sık şarj etme zahmetini ortadan kaldırabiliyor. Bu sürüş avantajı, kısa bir süre önce gerçekleşen Uzun Menzil Maratonu'nda test edildi ve kendini kanıtladı ve 125,2 kilometre tamamen elektrikli sürüş menziline ulaştı. Menzil kaygısını ortadan kaldırarak kullanıcıların sessiz ve sorunsuz bir şekilde tamamen elektrikli sürüş deneyiminin keyfini çıkarmasını sağlıyor. Yeni enerji dünyasını hedefleyen JAECOO, JAECOO 7 PHEV ile hem Süper HEV hem de EV sürüş avantajlarını yeni ve çok yönlü bir ulaşım seçeneği olarak tüketicilerin hizmetine sunuyor. Gelecekte de çalışmalarını "Bir yerde, bir yer için" marka konseptine bağlı olarak sürdüreceği olan JAECOO, yeni enerji teknolojileri geliştirmeye, kullanıcı sürüş deneyimine odaklanmaya, kaliteli ürünleri ve ileri teknolojileri Türkiye'nin daha fazla bölgesine sunmaya ve daha verimli, rahat ve çevre dostu mobilitenin yeni bir çağına adım atmak üzere kullanıcıların el ele vermeye devam edecek.



Shell 18. Kez Zirvede

Shell küresel pazar araştırma ve danışmanlık şirketi Kline + Company'nin raporuna göre, üst üste 18. kez dünyanın bir numaralı madeni yağlar tedarikçisi oldu.

Kocaeli Derince'de kurulu Akdeniz'in tek gres ve en büyük madeni yağ tesisiyle global madeni yağ üretiminin bir kısmını da uzun yıllardır Türkiye'de gerçekleştiren Shell; binek araç, ticari araç ve endüstriyel yağlar olmak üzere raporda ele alınan 3 ana kategoride ve toplamda küresel sektör liderliğini sürdürdü. Kline + Company'nin 'Global Madeni Yağlar: Pazar Analizi ve Değerlendirme' adlı raporu dünyanın önde gelen madeni yağlar pazarları, pazar segmentleri, ürün türleri ve formülasyonları kapsamında 2023 verilerine göre hazırlandı.

“ÖNCÜ ROLÜMÜZÜ KORUMA HEDEFİNDEYİZ”

Shell Madeni Yağlar Küresel Başkan Yardımcısı Jason Wong 18 yıllık aralıksız liderliğe ilişkin şu değerlendirmeleri yaptı: “Madeni yağlar alanında dünya liderliğini aralıksız sürdürüyor olmamız, tüketicilere, ticari müşterilere ve endüstriyel kullanıcılara doğru madeni yağlar çözümleri sunma konusundaki kararlılığımızın en güçlü kanıtıdır.

Yenilikçi markamız, teknolojimiz ve insan kaynağımızla küresel çapta mobilitayı desteklemekten gurur duyuyoruz. Önümüzdeki dönemde de geleceğin madeni yağlar ve sıvı çözümlerini sunarak bu öncü rolümüzü koruma hedefindeyiz” dedi. Shell'in küresel liderliğinin arkasında, Shell Helix binek araç motor yağları, Shell Rimula kamyon ve ağır hizmet motor yağları, Shell Tellus ve Shell Gadus endüstriyel yağları ve gresleri gibi birçok pazarda tercih edilen premium ve farklılaştırılmış ürünlere yaptığı yatırımlar bulunuyor.

“YARINA BUGÜNDEN HAZIR”

Aynı zamanda 2019 yılında E-Fluids portföyünü tanıtan ilk markalardan biri olan Shell, bugün Shell E-Fluids ile elektrikli araçların verimliliğini, güvenliğini ve sürdürülebilirliğini artırıyor. Bu ürünler, yalnızca elektrikli araçlar için değil, veri merkezleri ve Batarya Enerji Depolama Sistemleri (BESS) gibi alanlar için de yenilikçi çözümler sunuyor. Shell, bu kapsamda performans, verimlilik ve sürdürülebilirlik alanlarında sınırları zorlayan bir dizi daldırma soğutma sıvısı da geliştirdi.



Shell Madeni Yağlar, Shell'in 2050 yılına kadar net sıfır emisyonlu bir enerji şirketi olma hedefinin gerçekleşmesinde kritik bir rol oynuyor. Bu hedef doğrultusunda, Shell kendi operasyonlarından kaynaklanan karbon emisyonlarını azaltmanın yanı sıra müşterilerinin karbon ayak izlerini minimize etmelerine ve atıklarını azaltmalarına yardımcı oluyor.

YAKIT VERİMLİLİĞİ VE MOTOR ÖMRÜNE KATKI SAĞLIYOR

Bu doğrultuda Shell aynı zamanda sürdürülebilir ambalajlar ve döngüsel çözümler geliştirerek atıkları azaltıyor ve biyolojik olarak parçalanabilir ürünleriyle daha çevreci seçenekler sunuyor. Shell'in gelişmiş düşük viskoziteli yağları, yakıt verimliliğini araçlarda %3'e, endüstriyel uygulamalarda da enerjisi tasarrufunu %4'e kadar artırabiliyor. Bu özellikler, motor ve makinelerin ömrünü uzatıyor ve aynı zamanda emisyonların azalmasına da katkı sağlıyor. Kline + Company'nin raporuna göre, Shell 2023 yılında %11,6'lık küresel pazar payıyla liderliğini pekiştirdi. Shell Madeni Yağlar'ın küresel satışlarının segmentlere göre dağılımı ise %36 tüketici otomotiv, %33 endüstriyel ve %31 ticari otomotiv olarak gerçekleşti.



Shell, 18 yıl üst üste, dünyanın 1 numaralı madeni yağ tedarikçisi seçildi¹

Doğalgazdan üretilen premium madeni yağları 175'i aşkın ülkede satışa sunan ilk tedarikçi²

Pazar talebini karşılamak için yatırım yapan birinci sınıf madeni yağ tedarik zinciri³

4 Baz yağ tesisi
10 Gres tesisi
32 Karıştırma tesisi
5 GTL baz yağ depolama merkezi

1500 distribütör ve 85 makro distribütörden oluşan güçlü ağı

B2B (İrmodan firmaya) ve B2C (İrmodan tüketiciye) müşterileri için dijital hizmetler

Shell Match Remote Sense Shell Workshop Academy

En çok tercih edilen madeni yağ markaları⁴

1. Shell HELIX
2. Shell GADUS
3. Shell RIMULA
4. Shell Tellus

ABD, Çin, Almanya, Hindistan ve Japonya'da 300'den fazla bilim insanı ve teknik uzman içeren teknoloji merkezleri ağı

Uzman teknik servisler müşterilere yılda milyonlarca dolar tasarruf sağlar⁵

Operasyonlarımız ve ürünlerimizi gelecek için daha sürdürülebilir hale getirmek

Shell Helix Ultra Shell Gadus Shell Rimula Shell Tellus

Her türlü endüstriyel makineye en son teknoloji ürünlerini sunmak

Birçok küresel şirketle başarılı ticari ilişkiler

KOMATSU GEELY VW MAHINDRA

Dünyanın dört bir yanındaki yarış pistlerinde madeni yağ teknolojisinin sınırlarını zorlamak

Ferrari Mercedes-AMG Petronas Formula 1 Team Porsche

Shell Helix Ultra Shell Gadus Shell Rimula Shell Tellus

Stellantis, Opel ve Almanya'ya Olan Taahhütlerini Yineledi!

Alman otomobil üreticisi Opel'in Rüsselsheim'daki üretim tesislerine Stellantis üst yönetimi tarafından son derece önemli bir ziyaret gerçekleşti.

Opel ve Almanya'nın Stellantis için gerçekten çok önemli bir yere sahip olduğunu ifade eden Stellantis Yönetim Kurulu Başkanı John Elkann, “Yoğun bir endüstriyel dönüşüm yaşadığımız bugünlerde, Stellantis'in Almanya'daki operasyonlarına ve başta IG Metall olmak üzere önemli paydaşlarımız ve iş ortaklarımızla kaliteli diyaloglar geliştirmeye olan taahhüdümüzü yinelemek için Rüsselsheim tesislerini ziyaret etmekten ötürü çok mutluyum. Bu iş birliği yaklaşımı, Almanya'daki herkese sürdürülebilirlik fırsatları getirmeye devam edecektir. Bunun ilk örneği ise Rüsselsheim'da bulunan grEEn-campus projesinin inşasıdır” dedi. Ziyarete görüşlerini aktaran Opel Denetleme Kurulu Başkanı Xavier Chéreau, “Almanya'da bulunan fabrikalarımızın verimli ve son teknoloji üretim tesislerine dönüşme hızı gerçekten etkileyici. Elbette üretimde ve müşteri hizmetlerinde rekabet gücümüzü ve kalitemizi sürekli artırmalıyız. Yapıcı ve güvenilir iş birliği için IG Metall ve çalışma konseyimize teşekkür etmek istiyorum” diye konuştu.

“GELECEĞE GÜVENLE BAKIYORUZ”

Opel CEO'su ve Stellantis Almanya Genel Müdürü Florian Huettl ise, şu değerlendirmeyi yaptı: “Otomotiv üretiminde 125 yıllık geleneği yansıtan Rüsselsheim aynı zamanda inovasyon ve ilerlemeyi de temsil ediyor. Geleceğe güvenle bakıyoruz. Otomotiv sektörünün dönüşümünde öncü rol oynamaya ve heyecan verici modellerimizle müşterilerimizi şaşırtmaya devam edeceğiz. Opel olarak, istisnasız her modelde elektrikli seçeneğini sunan ilk Alman üreticimiz. Çalışanlarımız ve tüm iş ortaklarımızla, stratejimizi inanarak ve odaklanarak uygulamaya devam ediyoruz. Geniş Stellantis marka portföyümüzle güçlü bir pazar konumuna sahibiz; Almanya pazarında toplamda ikinci, Almanya hafif ticari araç pazarında ise birinci sıradayız. Şirket içinde ve dışında iş birliği ortaklıklara odaklanarak tüm organizasyonu birlikte daha da geliştireceğiz. Almanya'da Stellantis için çalışan tek ekibiz. Opel Astra, Peugeot E-3008, Citroën ë-C3 ve Fiat 500e gibi başarılı markalar ve modelleri sunan güçlü bir bayi ağına sahibiz.”

“ÖNEMLİ KATKI SAĞLAYACAK”

Otomotiv sektörünün tamamı için karbon salınımında filo sınırlamalarının daha sıkı hale gelmesiyle kritik bir yılın başlamasına birkaç hafta kala Stellantis, Avrupa Otomotiv Birliği ACEA'ya yeniden katıldı. Konuyla ilgili ise John Elkann, “Sendikalarımızdan ticari ortaklarımıza ve siyasi liderlerimize kadar tüm paydaşlarla yapıcı bir şekilde çalışarak, sektörümüz için güçlü bir geleceğe doğru ortak bir yol belirlemeyi amaçlıyoruz. Elektrikli modellere yönelik stratejimiz ve taahhüdümüz değişmeden devam ediyor” dedi. Stellantis Yönetim Kurulu Başkanı, son görüşmede Avrupa Komisyonu Başkanı Ursula von der Leyen ile görüşlerini paylaştı. Adam Opel Haus'u ziyaret eden Elkann ve Chéreau, ayrıca grEEn-campus projesinin ilerleyişi, Stellantis'in gelecekteki Almanya merkezi ve Rüsselsheim'daki Mainzer StraÙe'de bulunan yeni küresel Opel merkezi hakkında da bilgi aldı. Yeni modern, verimli ve şehirli şirket merkezi, Rüsselsheim'daki karbon ayak izinin azaltılmasına önemli bir katkı sağlayacak.



Hyundai IONIQ 5 Adını Rekorlar Kitabına Yazdırdı

Hyundai'nin tam elektrikli modeli IONIQ 5, sonunda "Guinness Rekorlar Kitabı"na da girmeyi başardı

Hyundai'nin ödüllü modeli IONIQ 5, elektrikli bir otomobil tarafından gerçekleştirilen "En Büyük İrtifa Değişimi" kategorisinde prestijli GUINNESS WORLD RECORDS™ unvanını kazandı. Rekor denemesi, Hyundai Hindistan tarafından organize edilirken sürüş konusunda da ünlü İngiliz otomobil yayını Evo'nun Hint edisyonundan profesyonel destek alındı.

ZORLU KOŞUL TESTİ

Hyundai IONIQ 5, rekor denemesi için 5.802 m'lik bir yükseklik değerine ulaşırken aynı zamanda bir elektrikli otomobil için en zorlu koşullardan biri olan aşırı soğukları da rahatlıkla aştı. Yolculuk, Hindistan'ın en yüksek sürüş noktası olan Leh Ladakh'daki Umling La'da yani deniz seviyesinden 5.799 m yükseklikte başladı. Rota boyunca 4.900 km'lik yolu kat eden IONIQ 5'in rekor denemesi, deniz seviyesinden üç metre aşağıda bulunan Kerala, Kuttanad'da sona erdi ve bir elektrikli otomobille ilk kez böylesine zorlu koşulları içeren bir test gerçekleştirildi.

ÜSTÜN PERFORMANS

Bu olağanüstü rekor denemesi, 14 gün sürerken sadece yükseklik değil aynı zamanda zorlu arazi ve aşırı iklim koşullarıyla da dikkat çeken bir mücadeleye sahne oldu. Himalayalar'daki dondurucu soğuklardan dik dağ geçitlerine ve Kerala'daki nemli kıyı bölgelerine kadar çeşitli ortamlarda sorunsuz bir şekilde yol alan Hyundai IONIQ 5'in dayanıklılığı, ileri teknolojisi ve üstün performansı rekorlar kitabına girmeyi hak etti.



ODMD Satış ve İletişim Ödülleri 5. Kez Sahiplerini Buldu

"ODMD Satış ve İletişim Ödülleri, 2024 Gladıyatörleri" bu yıl da güçlü bir rekabete sahne oldu. Sektörün "en"lerinin belirlendiği gecede, kazanan en başarılı markalar ve çalışmaları heyecanlı ve görkemli bir törenle ödülleri aldı.

6 Ocak 2025 tarihinde Raffles Hotel İstanbul'da gerçekleşen geceye, ODMD üye markaları, otomotiv dünyasının temsilcileri, basın mensupları ve davetliler katıldı.

GECE TOPLAM 21 DALDA REKABETE SAHNE OLDU

"Satış" ve "İletişim" kategorilerinde toplam 21 dalda ödül verildi.

"Yılın Basın Lansmanı" ödülünü her yıl olduğu gibi bu yıl da otomotiv basınının değerli temsilcileri belirledi. Basın mensuplarının, 2024 yılı içerisinde katıldıkları marka ve modellerin test sürüşü ya da tanıtım etkinliklerini değerlendirdikleri bu kategoride aday olan markalar sistem üzerinden oylandı. Gecede sahibinden.com, 2024 yılı 2. el araç ilanı verilerine göre Segmentler içerisinde en çok ilgi gören marka ve modellere de ödülleri takdim etti.

JÜRİ ÖZEL ÖDÜLÜ DE SAHİBİNİ BULDU

Satış Ödülleri kategorisinde; En Hızlı Büyüyen Hafif Ticari Araç Markası, En Hızlı Büyüyen Otomobil Markası, En Çok Satılan Hafif Ticari Araç Modeli, En Çok Satılan Otomobil Markası ve En Çok Satılan Otomobil ve Hafif Ticari Araç Markası kategorilerindeki birinciler, ODMD veri tabanına işlenen yıllık satış adetleri sonuçlarına göre belirlendi. Gecede tüm kategorilerde ödül alan firmalar, ödülleri ile eş zamanlı olarak hazırlanan ve ODMD tarafından onaylanan logoların bir yıllık kullanım hakkına da sahip oldu.

BÜYÜK KATILIM

ODMD üyesi markaların iletişim kategorilerine katılımları çok yoğun. En büyük ilgi on yedi aday çalışma ile "Yılın Sosyal Medya Uygulaması" kategorisinde olurken, "PR/Etkinlik Uygulaması" kategorisinde on altı ve "Outdoor Uygulaması" kategorisinde on iki aday çalışma yer aldı. Tüm kategoriler toplamında bu yıl yüz on dört aday çalışma ödül almak için mücadele verdi.

GLADYATÖRLERİN YOL ARKADAŞLARI

Türk otomotiv sektörünün temsilcilerini buluşturan ODMD Satış ve İletişim Ödülleri, 2024 Gladıyatörleri'nin bu yılki destekçileri arasında ana sponsor sahibinden.com olmak üzere, Castrol, BRIDGESTONE, Garanti BBVA, AUTOROLA, CEVA Logistics, Eşarj, Bakırcı Otomotiv, Lİpa Lojistik, Logo Yazılım ve Ayvens yer aldı.

JÜRİ ÜYELERİ 2024'ÜN "EN'LERİNİ" BELİRLEDİ

Gladıyatör Ödülleri'nin on beşinci yılında da İletişim Yönetim Danışmanı, İfade Mentörü Sayın Fügen Toksü başkanlığında, iletişim ve pazarlama alanında uzman akademisyenlerden oluşan tecrübeli jürinin profesyonel değerlendirmesiyle sonuçlar belirlendi.

ÖDÜL ALAN GLADYATÖRLERİMİZ: SATIŞ ÖDÜLLERİ

En Hızlı Büyüyen Hafif Ticari Araç Markası:
KG MOBILITY - SSANGYONG
En Hızlı Büyüyen Otomobil Markası:
KG MOBILITY - SSANGYONG



En Çok Satılan Hafif Ticari Araç Modeli:
Ford Transit
En Çok Satılan Otomobil Modeli:
Fiat Egea
En Çok Satılan Hafif Ticari Araç Markası:
Ford
En Çok Satılan Otomobil Markası:
Renault
En Çok Satılan Otomobil ve Hafif Ticari Araç Markası: Fiat

İLETİŞİM ÖDÜLLERİ

Yılın Dergi Uygulaması: Hyundai - IONIQ
5 - 18 dakika / Dergi Entegrasyon Projesi
Yılın Radyo Uygulaması:
BYD - Ambiyans Aydınlatma
Yılın Outdoor Uygulaması:
Renault - Haydarpaşa Tren Garı 3D Mapping Gösterisi
Yılın Dijital Deneyim Uygulaması:
Volvo - Cars App
Yılın Gazete Uygulaması:
Ford - Bronco Sport ile Evin Yolunu Unut
Yılın PR/Etkinlik Uygulaması:
Cupra - City Garage İstanbul Açılış Etkinliği
Yılın TV Uygulaması: Volkswagen - ID. Ailesi - Elektriğin yeniden doğuşu
Yılın Sosyal Medya Uygulaması:
Fiat - Topolino X Vialand Macerası
Yılın Sosyal Sorumluluk Projesi: Mercedes-Benz - Geleceğe İlham Veren Kadınlar: She's Mentoring Programı
Yılın Sponsorluk Uygulaması:
Toyota - DasDas Sponsorluğu
Yılın Sürdürülebilirlik Projesi: KIA - The Ocean Cleanup & BIFED
Yılın Entegre İletişim Kampanyası:
Lexus - LBX - Her Gün Sıra Dışı
Yılın Jüri Özel Ödülü: BMW - Yuvam Dünya I Sea Climate Change
Yılın Basın Lansmanı:
Renault - Rafale Basın Lansmanı



Doğan Trend Otomotiv’de Üst Düzey Atama!

Doğan Trend Otomotiv, kurumsal yapısını güçlendirmek amacıyla daha odaklı bir yapıya geçme kararı aldı.

TAZE KAN

İTÜ Makina Mühendisliği Bölümü mezunu olan Uğur Sakarya, mühendis olarak başladığı kariyerinde, 2000 yılında Tofaş ile otomotiv sektörüne geçiş yaptı. 2011’de Otokoç Otomotiv Genel Müdür Yardımcısı, 2014 yılında Borusan Oto Genel Müdürü, 2018 yılında ise BMW-MINI Türkiye Genel Müdürü olarak kariyerine devam etti. 2019 senesinde VavaCars’ın Kurucu Genel Müdürü olarak görev yaptı. Uğur Sakarya 2021 yılından beri Doğan Trend Otomotiv Perakende Operasyonları, Araç Kiralama ve Suvmarket’ten Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktaydı.



Delphi Sektörün Geleceğine Yatırım Yapıyor

Gelecek nesillerin eğitime yatırım yapmanın bilinciyle çalışmalarını aralıksız şekilde sürdüren Delphi, eğitim ve öğretime verdiği desteklere devam ediyor.

Otomotiv markaları için küresel çapta orijinal ekipman kalitesinde çözümler sunan Delphi, İzmir’deki fabrikasıyla dünya standartlarında ürünler geliştirmeye devam ederken, diğer taraftan da sektör için büyük önem taşıyan meslek okullarında eğitime destek konusunda çalışmalarını sürdürüyor. Sektörün ihtiyacı olan yetişmiş insan gücünü çoğaltmak için yaptığı iş birliklerini artıran Delphi, bu kapsamda depremden en çok etkilenen illerden biri olan Kahramanmaraş’ta bulunan Dulkadiroğlu Mesleki Eğitim Merkezi ve İstanbul’da bulunan Şişli Mesleki Teknik Anadolu Lisesi’nde iki yeni yedek parça laboratuvarını gerçekleştiren törenlerle kullanıma açtı.

EĞİTİME YATIRIM YAPMAYA DEVAM EDECEĞİZ!

Delphi Yedek Parça Laboratuvarları hakkında konuşan Delphi Türkiye, Kafkasya, Orta Doğu ve Afrika Bölge Direktörü Reşat Dumanoglu, Kahramanmaraş Mesleki Eğitim Merkezi ve Şişli Mesleki Teknik Anadolu Lisesi’nde açılmasıyla Delphi Yedek Parça Laboratuvarları’nın sayısının 6’ya yükseldiğini söyleyerek sözlerine şöyle devam etti: “Sene başında Elazığ Fırat Üniversitesi’nde de bir sınıfa daha destek verip laboratuvarlarımızın sayısını artırmayı hedefliyoruz. Öte yandan daha önce açtığımız laboratuvarlarımızı da sanayideki ustalar ile öğrencileri bir araya getirdiğimiz uygulamalı eğitimlerle desteklemeye devam ediyoruz. Dünyanın ve sektörün yaşadığı büyük değişime ayak uydurabilmenin yolu doğru eğitimden geçiyor.

Türkiye genç nüfusuyla özellikle Avrupa’da önemli bir avantaja sahip. Delphi olarak biz de eğitimi çok önemsiyor ve eğitime ilgili çalışmalarımıza durmadan devam ediyoruz. Aydınlık bir gelecek için iyi bir eğitim görüşünü benimseyerek hayata geçirdiğimiz laboratuvarımız geleceğimizi emanet edeceğimiz öğrencilerimizin yetkin eğitim almasında önemli bir görev üstlenecek. Okullarımız tarafından belirlenen sınıfların tüm tadilat işlerini büyük bir titizlikle yaptık ve öğrencilerimizin görebek öğrenmelerine katkı sağlayacak örnek ürünlerimizi okullarımıza bağışladık.



Bu sınıflarda yetişen öğrencilerin sektöre yön veren, ülkemizin gururu olacak gençler olmalarını diliyorum.”



Dacia Sandriders, Dakar Rallisi Macerasına Hazır

Ekim ayında Fas Rallisi'nde ilk zaferine ulaşan Dacia Sandriders, şimdi de motorsporlarının en büyük macerası niteliğinde olan zorlu Dakar Rallisi mücadelesine kilitlendi.

2025 FIA Dünya Ralli-Raid Şampiyonası'nın (W2RC) 3-17 Ocak tarihleri arasındaki açılış yarışı, hem sürücüler hem de yarışacak otomobiller için benzersiz bir mücadele niteliği taşıyor. Dakar Rallisi'nin provası niteliğinde olan Fas Ralli'sinin ardından, Suudi Arabistan'ın batısından doğusuna kadar kum tepelikleri ile kayalık geçitler boyunca sürecek bir rotada gerçekleşecek Dakar Rallisi, Dacia Sandriders'ın 2025 W2RC şampiyonluk mücadelesinin başlangıcını simgeliyor. 2025 Dakar Rallisi, 3 Ocak tarihindeki Açılış (Prologue) etabının ardından, zamana karşı yarışılan 5.145 kilometrelik bir rotadan ve yoğun rekabetin yaşanacağı 12 günlük bir mücadeleden oluşuyor.

ZORLU PARKUR

Suudi Arabistan'ın batısındaki Bisha'dan başlayacak yarış, Hail'de bir günlük dinlenme ve başkent Riyad'da bir gece konaklamanın ardından doğudaki Shubaytah'ta sona erecek. Yarış aynı zamanda 971 kilometrelik zorlu bir parkuru kapsayan 48H Chrono etabını da içeriyor. Dacia Sandriders Takım Sorumlusu Tiphane Isnard, toplam üç yarış otomobilinden oluşan takımı bekleyen zorlu mücadelede ekibine güveniyor. Isnard, "Sadece olağanüstü bir meydan okuma olarak tanımlayabileceğimiz bir mücadeleye girmek üzereyiz. Ancak hazırlanmak için çok fazla çalıştık. Cesaret ve inançla bu zorlu mücadelenin üstesinden gelmeye kararlıyız." dedi. "Yaklaşık üç yoğun hafta boyunca çok az dinlenme fırsatı bularak yoğun bir şekilde hazırlandık. Yine de bizi neyin beklediğini görmek için heyecanlıyız ve başlamak için sabırsızlanıyoruz. Elbette Fas Rallisi'ndeki zaferimizin ardından yarışa kazanan olarak gidiyoruz. Ancak eğer karşı karşıya olduğumuz bu mücadeleyi hafife alırsak veya her aşamada odaklanmayı sürdüremezsek, geçmişteki zaferimiz hiçbir işe yaramayacaktır."

DEĞERLİ KAZANIMLAR

Fas Rallisi'nin ardından Suudi Arabistan'a doğru yola çıkmadan önce, Dacia Sandriders takımının BFGoodrich donanımlı Ultimate kategorisindeki otomobillerini hazırlamak için yalnızca bir aydan daha kısa bir zamanı bulunuyordu.



Teknik Direktör Philip Dunabin, 2025 Dakar Rallisi öncesinde sürdürülebilir yakıtlı Dacia Sandriders'ta ne gibi değişiklikler yapıldığını açıkladı. Dunabin, "Fas Rallisi'nde birinci ve ikinci olmak, Dacia Sandrider'in iyi bir performans seviyesine sahip olduğunu gösterdi" dedi. "Elbette Fas'tan Dakar'a giderken, iki haftayı sorunsuz bir şekilde geçirebileceğimizden emin olmak için güvenilirliğe odaklandık. Fas'tan sonra Galler'deki Sweet Lamb'da tam gün çalışarak motorun olası güvenilirlik sorunlarını iyileştirmek için çalıştık. Bunun dışında motorun soğutma performansını ve aracın diğer yönlerini optimize etmek üzere bir başka oturum daha gerçekleştirdik. Bunu İngiltere'deki MIRA tesisinde bir rüzgâr tüneline yaptık. Fas'ta ve rallide yaptığımız testlerde motorun fanlarını kontrol eden elektronik ile ilgili bazı sorunlar yaşadık."



Defender, Dakar Rallisi'nde Yarışmaya Hazırlanıyor

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörlüğünü üstlendiği Defender markası, dünyanın en zorlu arazi motor sporları yarışı olan Dakar'da yarışacak.

Defender, W2RC'nin üretim bazlı modeller için oluşturulan yeni "Stock" kategorisinde yarışacak. 2026 itibarıyla revize edilen kriterlere uygun araç geliştirmelerini tamamlayan Defender, olağanüstü dayanıklılığını ve arazi yeteneklerini sergileme fırsatı bulacak.

ÇOK DAHA DAYANIKLI

Defender'ın zorlu koşullara yönelik tasarlanan D7x mimarisi, hafif alüminyum monokok yapısıyla sert bir gövde sunuyor. Geleneksel şasi üzerindeki gövde tasarımlarından üç kat daha sert olan bu yapı, Dakar'ın zorlu koşulları için mükemmel bir dayanıklılık sağlıyor.

HAZIRLIKLAR SÜRÜYÖR

Defender Genel Müdürü Mark Cameron "Dakar 2025'in resmi araç partneri olarak Defender, yeteneklerini ve dayanıklılığını bu zorlu rallide şimdiden sergiliyor. Öte yandan 12 ay içinde FIA Dünya Rally Raid Şampiyonası'na üç araçlık bir Defender takımıyla geri döneceğimizi bilmek de son derece heyecan verici. 'Stock' kategorisinde yarışmayı özellikle tercih ettik, çünkü özel üretim Defender'ın dayanıklılığını ve güvenilirliğini herkese göstermek istiyoruz. Önümüzdeki yıl boyunca yapılacak çok iş var. Defender works programının test ve geliştirme çalışmaları hızla devam ediyor ve takımımız, 2026'dan itibaren bizi bekleyen dünyanın en prestijli motor sporları macerası için hazırlıklarını sürdürüyor." dedi.

DÖNÜM NOKTASI

JLR Motorsport Genel Müdürü James Barclay ise "Motor sporlarının Everest'i olarak adlandırdığım Dakar Rallisi, hem insan hem de mühendislik perspektifinden inanılmaz bir macera olacak. Takımımız, 2026 için 'Stock' FIA W2RC kuralları çerçevesinde Defender'ı geliştirmek için çok çalışıyor. Bizler de FIA, ASO ve diğer üreticilerle yeni düzenlemelerin şekillendirmesine destek olduk. Bu düzenlemeler Dakar, W2RC ve Rally Raid için heyecan verici yeni bir dönüm noktasını temsil ediyor." dedi. Defender, 2026'da yarışacağı Dakar Rallisi öncesinde de etkinliğin resmi araç partneri olarak önemli bir rol oynayacak. Suudi Arabistan'ın Bisha şehrinde başlayacak ve Shubaytah'ta sona erecek



etkinlikte yarış yetkililerinin ve VIP medya mensuplarının ulaşımını 20 araçlık Defender filosuyla sağlanacak. Dakar Rallisi ekibi ise 2026 yılından itibaren 3 yıl boyunca etkinliğin tüm rotalarını planlamak için özel olarak tasarlanmış 6 Defender keşif aracı kullanacak.



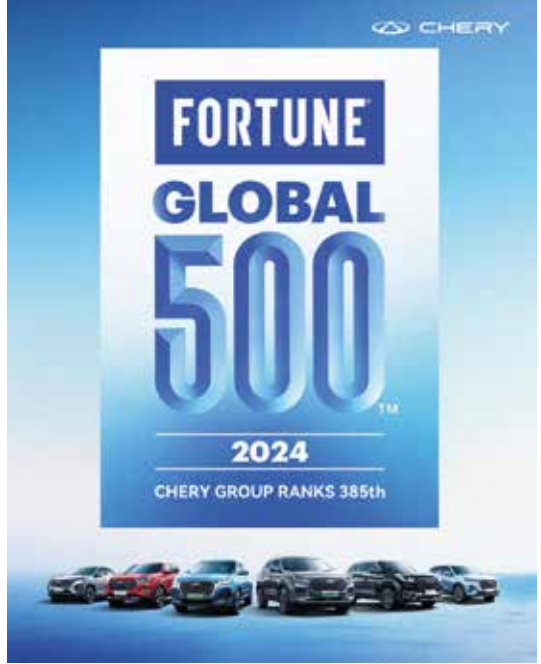
Chery 2024 Yılını Rekorlarla Geride Bıraktı!

Global otomotiv sektörünün önemli markalarından Chery, güçlü bir yılı daha geride bıraktı.

Dünyanın önde gelen otomotiv üreticilerinden Chery, 2024 yılı sonuçlarını açıkladı. Buna göre Chery, 2024'ün aralık ayını, yıllık bazda yüzde 38,4 artışla 298 bin 505 araç satışıyla kapattı. Şirketin yıllık satışları ise yüzde 38,4 artışla 2 milyon 603 bin 916 adetle tarihi seviyeye ulaştı. Bu büyüme oranıyla yıllık hedefini aşan Chery, sektör büyüme ortalamasının da yaklaşık yüzde 20 üzerine çıktı.

REKABET GÜCÜNÜ ARTIRDI!

Küresel ekonomide yaşanan yavaşlamaya rağmen Chery, stratejik küresel varlığı ve üstün ürün gücüyle küresel pazarda güçlü bir dayanıklılık ve rekabet gücü gösteriyor. Şirketin performansı aynı zamanda dört tarihi atılımın da mimarı oldu. Chery'nin yıllık geliri 150 milyar yuan (yaklaşık 20,4 milyar dolar) artışla yüzde 50'nin üzerinde artarak 480 milyar yuana (yaklaşık 65,5 milyar dolar) ulaştı. Chery'nin araç satışları da yüzde 38,4 artışla 2,6 milyon adedin üzerine çıktı.



Chery'nin 2024 yılı ihracatı ise, yüzde 21,4 artışla 1 milyon 144 bin 588 adede ulaştı. 22 yıldır üst üste Çin'in en büyük binek otomobil ihracatçısı olmayı sürdüren Chery, yeni enerji aracı (NEV) satışlarını da yüzde 232,7 artırdı ve 583 bin 569 adetle önemli otomobil üreticileri arasında en hızlı büyümeyi kaydetti. Şirketin aralık ayında Plug-in Hibrit (PHEV) araç satışları aylık bazda yüzde 31,9 artarak 100 bin adedi aştı.

SATIŞLARI HIZLA ARTIYORI!

Chery, sadece yenilikçi yeni enerji teknolojilerine odaklanmakla kalmıyor, aynı zamanda bu felsefeyi özellikle PHEV sektöründe geleceğin küresel pazarına entegre etmeye çalışıyor. Şirket, sürekli yenilik ve teknolojik atılımlarla küresel çevre dostu mobilitenin dönüşümüne öncülük ediyor. Şirket, gelecekte de PHEV ürünlerinin güvenliğine, çeşitliliğine ve akıllı çözümlere öncelik verecek ve küresel tüketicilere daha rekabetçi çevre dostu mobilite çözümleri sunacak. Chery, bağımsız yeniliğe olan bağlılığıyla temel motor, şanzıman ve şasi teknolojilerine hâkim ilk Çinli otomobil üreticisi oldu. Şirket, bu derin Ar-Ge felsefesi sayesinde teknoloji alanında gelişmeye ve yenilikçi çözümler geliştirmeye devam etti. Chery bugüne kadar kayda değer teknolojik sonuçlar elde etti ve temel teknoloji alanlarında sektörün ön saflarında yer almaya devam ediyor.

YÜKSEK MENZİL

Chery, ayrıca teknolojik becerisiyle yeni enerji dönüşümündeki başarılarının gerçekleşme sürecini de hızlandırıyor. Daha önce tanıtılan Qpower güç-aktarma sistemi markası, şirketin PHEV alanındaki güçlü teknolojik becerilerini gözler önüne seriyor. Infinite Electric Hybrid DHT sistemi, farklı sürüş koşullarında optimum enerji verimliliği sağlayarak verimli güç üretimi ve akıllı enerji yönetimi sağlıyor.



Şanzıman yüzde 98,5'e kadar maksimum verimlilik sağlayabiliyor. Ayrıca Chery'nin özel hibrit motoru, 105 Wsa/kg enerji yoğunluğuna sahip yüksek performanslı hibrit bataryayla birlikte yüzde 44,5'lik bir termal verimliliğe sahipken, menzili ve güç performansı önemli ölçüde artırıyor. Bunun dışında Chery'nin Küresel Eko Konferansı'nda gerçekleştirdiği uzun menzilli testte Chery'nin PHEV modeli, Çin'deki Poyang Gölü Eko Koruma Deneyimi'nde üstün uzun menzil becerileri, düşük enerji tüketimi ve harici deşarj işlevleri sergiledi. Modelin tamamen elektrikli sürüş menzili uzun olup, toplam menzili 1.400 kilometreyi aşıyor. Bu da Chery PHEV'in uzun menzil becerilerini ve akıcı yol tutuşunu ortaya koyuyor. Küresel kullanıcılar için tasarlanan TIGGO aile modelleri ise, sadece ailelerin estetik beklentilerine cevap vermekle kalmıyor, aynı zamanda tüketicilerin kişiselleştirme, konfor ve lüks beklentilerini de karşılamak üzere premium, ticari ve teknolojik unsurları kusursuz bir şekilde entegre ediyor. Chery'nin güvenliğe ve küresel tüketicileri korumaya olan bağlılığı da devam ediyor. Aynı zamanda ürün kalitesinde yüksek standartları sunmaya devam eden Chery bir kez daha JD Power'ın 2024 Çin İlk Kalite Araştırmasında (IQS) en üst sırada yer aldı. Chery, hassas kalite kontrol süreçleri sayesinde pazardaki rekabet gücünü sürekli olarak artırıyor ve "Çin Mali" ürünler için yeni bir standart belirliyor.



BYD'nin Yeni Modellerine Yoğun İlgi

BYD Türkiye'nin 15 Kasım'da gerçekleştirdiği yeni dönem lansmanı sonrasında, markanın elektrikli ve şarj edilebilir hibrit modellerine Türk tüketicileri yoğun ilgi gösterdi.

Lansmanda ilk kez pazara sunulan E segmentindeki amiral gemisi sedan modeli HAN, tam elektrikli dört çeker D sedan modeli SEAL AWD, elektrikli hatchback modeli DOLPHIN, tam elektrikli D-SUV SEAL U EV ve yeniden satışa sunulan şarj edilebilir hibrit D-SUV SEAL U DM-i ve tam elektrikli C-SUV ATTO 3 modelleriyle toplamda 6 araçtan oluşan güçlü bir ürün gamı tanıtıldı. BYD Türkiye, bu ürün gamıyla 32 günlük kısa bir süre içinde toplam 6.591 adetlik etkileyici bir satış performansı yakaladı.

BÜYÜK İLGI

BYD modellerine Türk tüketicilerin gösterdiği ilgiden büyük mutluluk duyduklarını belirten BYD Türkiye'nin Genel Müdürü İsmail Ergun, "15 Kasım'da gerçekleştirdiğimiz lansmanımızın ardından, sadece otuz iki günde 6.591 adet otomobili müşterilerimizle buluşturarak yılı güçlü bir şekilde kapattık. Lansman sonrasında 6.591 adetlik satış performansı, markamıza duyulan güvenin pazarda karşılık bulduğunun göstergesidir. Bu süreçte tüm modellerimizin tasarımı, zengin donanım özellikleri, yüksek teknoloji ve kalitesi müşterilerimiz tarafından büyük beğeni toplarken, modellerimizin fiyat seviyeleri de çok cazip bulundu. BYD SEAL U DM-i modelimizin, 2024 yılındaki toplam 4.525 adetlik satış performansı ile, Türkiye şarj edilebilir hibrit pazarında BYD'yi liderlik konumuna taşıdığını tahmin ediyorum. Ayrıca, BYD'nin yeni enerjili araç (NEV – New Energy Vehicle) konusundaki uzmanlığını, Aralık ayı NEV satış sıralamasındaki güçlü konumuyla göreceğimize inanıyorum. Önümüzdeki dönemde hem ürün yelpazemizi genişletmeyi hem de daha fazla müşteriye ulaşmayı hedefliyoruz. Türk tüketicisinin markamıza gösterdiği yoğun ilgi, bu alandaki talebi net bir şekilde ortaya koyuyor.



Stratejimiz, Türkiye'nin genç ve dinamik nüfusunun değişen mobilite ihtiyaçlarına en iyi şekilde yanıt vermeyi amaçlıyor. Bundan sonraki süreçte de yenilikçi ürünlerimiz ve müşteri odaklı yaklaşımımızla Türkiye otomotiv pazarına değer katmayı sürdüreceğiz. BYD modellerine gösterilen ilgiden dolayı tüm müşterilerimize teşekkür ederiz" dedi.

KANALLARINDA YOĞUN TRAFİK YAŞANDI

BYD Türkiye'nin geniş ürün yelpazesi ve 'ulaşılabilir premium' konsepti, lansman döneminde büyük bir ilgiyle karşılandı. Bu yoğun ilgi, BYD Türkiye'nin sosyal medya hesaplarından web sitesine, çağrı merkezinden showroomlarına kadar tüm iletişim kanallarında yoğun bir trafik oluşturdu. Lansman sonrası satışa sunulan modellere 30 binin üzerinde talep gelirken, BYD showroomları Kasım ve Aralık aylarında yoğun ziyaretçi trafiğiyle hareketli günler yaşadı. Lansman sonrası da yoğun ilgi görmeye devam eden Marka, bekleyen müşterilerine teslimatlarını en hızlı şekilde yapmak için tüm hızıyla çalışmaya devam ediyor.

2025'TE DE YENİLİKLER HIZ KESMEYECEK

2025 yılına güçlü bir başlangıç yapmayı hedefleyen BYD Türkiye, üçüncü çeyrekte sportif SUV modeli SEALION 7'yi pazara sunmaya hazırlanıyor. Türkiye'nin genç ve dinamik nüfusunun hızla artan elektrikli araç talebine yanıt veren BYD, çevre dostu ve yenilikçi teknolojileriyle otomotiv sektöründe fark yaratmaya devam ediyor.



Blade Batarya teknolojisi ve akıllı sürüş sistemleriyle donatılmış BYD modelleri, sürdürülebilir mobilite çözümleriyle dikkat çekiyor. "Dünyanın Yarım Bugün Türkiye'de" mottosuyla geleceğin mobilite anlayışını şekillendiren BYD Türkiye, yalnızca yenilikçi teknolojileriyle donatılmış otomobillerini değil, aynı zamanda ileri teknolojiye dayalı sürdürülebilir çözümlerini de Türk tüketicilerine sunmaya devam edecek.



MG'nin Türkiye Yatırımı İçin Süreç Kararlılıkla İlerliyor!

Doğan Trend Otomotiv, 45 bin adetlik satış hacmi ile 2023'teki iş hacmini korudu, zorlu bir yılı geride bıraktı.

Son yıllarda hızlı bir büyüme trendi yakaladıklarını söyleyen Doğan Trend Otomotiv CEO'su Kağan Dağtekin, yaptığı değerlendirmede “Yüksek faiz ve enflasyon ortamında artan maliyetler, regülasyon değişiklikleri ile stokların yönetiminde zorlandığımız bir yıl oldu. Finansal anlamda hedeflerimizin önemli oranda gerisinde kalsak da iş hacmimizi korumayı ve müşterilerimize genişleyen bayilik ağımla hizmetlerimizi geliştirmeyi başardık. 2024'te 23 bin adedi yeni, 3 bin adedi kullanılmış olmak üzere 26 bin adet otomobil + hafif ticari araç, 16 bin adetden fazla motosiklet, 1800 adet deniz motorunu müşterileri ile buluşturup toplam 45 bin ünite satışına ulaşarak önceki senedeki rekorumuzu ufak bir farkla da olsa tazelemiş olduk” dedi. Portföylerinde önemli yer tutan MG markası hakkında ise “Geçtiğimiz 3 yılda 35 bin MG'yi müşterilerimizle buluşturduk. Ülke genelindeki yaygın satış servis teşkilatımızla, elektrikli araç uzmanlığımızı geliştirmeye devam ediyoruz. Bugün itibarı ile 7 bin elektrikli araç müşterimize tümü sertifikalı elektrikli araç teknisyenlerimizle hizmet sağlıyoruz” açıklamalarında bulundu.

“KARARLILIKLA YÜRÜTÜYOR”

Üretim tarafındaki çalışmalarına değinen Dağtekin, “2023 senesinde açıkladığımız KYMCO markamızla motosiklet üretimi projemizde sona yaklaştık, ilk deneme üretimimizi İzmir Kemalpaşa tesisimizde aralık ayında gerçekleştirdik. Kısa süre içinde seri üretime geçerek Doğan Trend Grubu olarak üretim kabiliyetini kazanıp ülkemiz için değer yaratma vizyonumuzda önemli bir adım atmış olacağız. Ayrıca hem ülkemiz hem de şirketimiz için büyük önemi haiz otomotiv üretim projemizde SAIC Motor ile bir yılı aşkın süredir Türkiye fabrikası üzerinde çalışıyoruz. Oldukça fazla yol kat ettik, çalışmalarımıza kararlılıkla devam ediyoruz. SAIC üst yönetiminin daveti üzerine 10 Ocak'ta Şangay'a giderek projemizi bir sonraki aşamaya taşımaya hedefliyoruz. Bu aşamada Bakanlığımızın destekleri ve yönlendirmesiyle süreci titizlik ve kararlılıkla yürütüyoruz” dedi. 2024 yılında rekor yenileyen otomotiv pazarının öngörülemeyen bir şekilde birçok dinamğin bir araya gelmesiyle güçlü tempoda seyrettiğini vurgulayan Kağan Dağtekin, “2024 980 bini otomobil olmak üzere hafif ticarilerle birlikte 1.2 milyon adedi geçerek rekor tazeledi. %100 elektrikli araçların (BEV) payı %10'a, fişe takılan hibritler (PHEV) ise %5'e yaklaştı. 2025 yılı, BEV+PHEV açısından önemli bir dönüm noktası olacak. Yeni ürünlerin pazara girişi BEV'lerin payının yüzde 15 bandını aşmasını, PHEV'lerin ise

ciddi bir atılımla %10 mertebelerine ulaşmasını bekliyoruz. Böylece; elektrikli araçların oranı %25'i aşıp ülkemizin elektrikli araç dönüşümündeki kararlılığı daha net ortaya çıkması olacak” diye konuştu.

İZMİR'DE MOTOSİKLET DENEME ÜRETİMİ BAŞLADI!

MG markasıyla son yıllarda hızlı bir büyüme trendi yakaladıklarını söyleyen Doğan Trend Otomotiv CEO'su Kağan Dağtekin, “Geçtiğimiz 3 yılda 35 bin MG'yi müşterilerimizle buluşturduk. Ülke genelindeki yaygın satış servis teşkilatımızla, elektrikli araç uzmanlığımızı geliştirmeye devam ediyoruz. Bugün itibarı ile 7 bin elektrikli araç müşterimize tümü sertifikalı elektrikli araç teknisyenlerimizle hizmet sağladık. Geride bıraktığımız 2024 yılını, tüm paydaşlarımızın katkıları ve ekiplerimizin azmi sayesinde istikrarlı bir şekilde tamamladık. 2024 yılında, bir önceki yıla paralel bir iş hacmiyle 45 bin adetlik toplam satış rakamına ulaştık ve elde



ettığımız yaklaşık 1 milyar dolara yaklaşan ciroyla sektörümüzdeki pozisyonumuzu korumaya devam ettik. Bu sonuçlar, bize duyulan güvenin, iş ortaklarımızın desteğinin ve müşterilerimizin bağlılığının bir yansımasıdır. Bu başarıyı sadece kendi çabamızın değil, hep birlikte oluşturduğumuz sinerjinin bir ürünü olarak görüyoruz. Bu vesileyle tüm çalışanlarımıza ve iş ortaklarımıza gönülden teşekkür ederim” dedi.



Türkiye'nin Altı Yıl Üst Üste Lider Olan İlk Otomotiv Markası: FIAT*

Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği (ODMD) 2024 yılı Türkiye otomotiv sektörü satış sonuçlarını açıkladı.

FIAT, toplam otomotiv satışlarında 2024 yılında da zirvedeki yerini korudu. 2019 yılından bu yana Türkiye otomotiv pazarında liderliğini koruyan ve üst üste 6'ncı kez pazarın lideri olan ilk marka olan FIAT, otomotiv pazarında 1 milyon 238 bin 509 adetlik rekor satış rakamına ulaşılan 2024 yılında, 138 bin 749 adetlik toplam satış ile yüzde 11,2'lik pazar payı elde etti. Toplam otomotiv pazarında “Yılın En Çok Satılan Otomobil ve Hafif Ticari Araç Markası” olan FIAT, 2024 yılında otomobil pazarında gerçekleştirdiği 87 bin 126 adetlik satış ile yüzde 8,9 Pazar payı ve hafif ticari araç pazarında ise 51 bin 623 satış adedi ile yüzde 20'lik Pazar payı elde etti. Üretim ve satışına 2015 yılında başlanan Egea, 9 yıldır lider olduğu binek otomobil pazarındaki yerini korudu. FIAT Marka Direktörü Altan Aytaç, “2024 yılında da üst üste altıncı kez pazar liderli oluşumumuz gururunu yaşıyoruz. Toplam pazar liderliğimizin yanında otomobil pazarında da Egea'nın 2015 yılından bu yana, 9'uncu kez “Türkiye'nin En Çok Tercih Edilen Otomobili” olması heyecanımızı bir kat daha arttırıyor” dedi.

BÜYÜK MOTOR GAMI

2019 yılından beri istikrarla devam eden pazar liderliklerini yeni ürünlerle desteklediklerine de değinen Aytaç; “2024 yılında da ürün gamımız ve satış sonrası hizmetlerimizi; müşteri beklentileri doğrultusunda yenilemeyi sürdürdük. Bu yıl, Türkiye otomotiv pazarının en çok tercih edilen SUV modellerinden biri olan Egea Cross, yeni bir özelliğe kavuştu. Traction+ çekiş sistemi Egea Cross'un tüm versiyonlarında standart donanım oldu. Müşteri ihtiyaçları paralelinde yenilenen Egea ailesinin önümüzdeki yıl da zirvedeki yerini koruyacağına inanıyorum.

Egea'nın yanı sıra sürdürülebilir ve oldukça pratik bir ulaşım çözümü arayanlar için mükemmel bir seçenek olan Topolino'nun iki farklı gövde tipinin satışına başladık. Tasarımının yanında, Türkiye'de B1 ehliyetiyle 16 yaşından itibaren kullanılabilmesiyle, şehir içi ulaşımında ideal çözümü sunan Topolino, aynı zamanda ailelerin de ulaşım ihtiyaçlarını karşılamalarına olanak sağlıyor. Yılın son çeyreğinde ise markamızın B segmentine dönüşünü simgeleyen modelimiz Fiat 600'ü, tamamen elektrikli ve hibrit motor seçenekleriyle pazara sunduk.” diye konuştu.

DAHA DA GÜÇLENDİ

FIAT Professional ürün gamındaki yeniliklere de değinen Altan Aytaç “40 yılı aşkın bir süredir üretilen ve küresel ölçekte kendi segmentinin en çok tercih edilen modelleri arasında yer alan Ducato'nun yenilenen versiyonunu ve Doblò'nun, yenilenen yüzüyle satışına başladık. Bu yılın en önemli yeniliklerinden bir diğeri ise üretimi kasım ayında Bursa'daki Tofaş Fabrikası'nda başlayan Scudo Van oldu. Ürün gamımız; Scudo Van'ın yeni gövde tipi ve 1.5 litrelik yeni motor seçeneği ile daha da güçlendi.” diye konuştu. FIAT markasının müşterilerinin hayatlarını kolaylaştıran, katma değerli hizmetlerini sürekli güncellediğini sözlerine ekleyen Aytaç, “Satış sonrası hizmetlerdeki yeniliklerimiz ve mobilite hizmetlerimizle, FIAT kullanıcılarının hayatlarına bu yıl da dokunmaya devam ettik. Farklı uygulama ve hizmetlerimizle de otomotiv sektöründe öncü pozisyondayız. Fiat 600'de de sunduğumuz bağlanabilirlik teknolojimizle bu alandaki öncülüğümüzü bu yıl da genişleterek sürdürdük. Markamızın zirvedeki yerini korumasında, hayatın içinden, müşterilerimizin hayatlarını kolaylaştıran çözümler sunmamızın da büyük payı olduğunu düşünüyorum” diyerek sözlerine son verdi.



FIAT, ÜÇ FARKLI KATEGORİDE ÖDÜL ALDI

FIAT, Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği (ODMD) tarafından düzenlenen; markaların satış ve iletişim başarılarını ödüllendiren ODMD Satış ve İletişim Ödülleri, 2024 Gladatörleri'nde toplam üç kategoride ödüllendirildi. Marka, Yılın En Çok Satılan Otomobil ve Hafif Ticari Araç Markası unvanını 6'ncı yılında da korurken; Egea ile 9'uncu kez Yılın En Çok Satılan Otomobil Modeli kategorilerinde satış ödülünün sahibi oldu. FIAT markası ayrıca, Yılın Sosyal Medya Uygulaması kategorisinde; FIAT- Topolino X Vialand Macerası ile ödüle layık görüldü.



FIAT'tan Elektrikli Araç Sahiplerine Özel Yepyeni Bir Hizmet

FIAT, kullanıcılarına en iyi elektrikli araç deneyimini sunmak için yeni e-Plus Hizmet paketini devreye aldı.

Yenilikçi uygulama ve hizmetlerle otomotiv sektörüne öncülük etmeyi sürdüren FIAT, ürün gamındaki elektrikli araç seçeneklerini artırırken e-Plus hizmet paketi ile elektrikli araç kullanım deneyimini geliştirmeyi hedefliyor. Müşterilerinin elektrikli araç kullanım deneyimini en üst düzeye çıkarmak amacı ile geliştirilen "e-Plus" hizmet paketi ile elektrikli araç deneyimi, keyifli ve kolay hale geliyor.

ÜCRETSİZ VALE HİZMETİ

FIAT'ın elektrikli modellerine özel kapsamlı hizmet ve avantajlar içeren e-Plus hizmet paketi kapsamında müşteriler, seyahat esnasında araçlarının şarjının bitmesi durumunda ücretsiz mobil şarj hizmeti alabiliyor. Müşteriler ayrıca WAT anlaşmalı noktalarından yapacakları şarj alımlarında yüzde 5 indirim olanağı, yazlık bölgelere özel yüzde 50 indirimli araç transferi imkânı ve servis ihtiyaçları sırasında ücretsiz vale hizmeti gibi ayrıcalıklara sahip oluyor. FIAT e-Plus hizmet paketi kapsamında, Wallbox şarj ürün alımlarında ve lastik satın alımlarında ise yüzde 10 indirim ve ücretsiz lastik depolama hizmeti de sağlanıyor. e-Plus hizmet paketi, sınırsız asistans ve çekici hizmeti, aksesuar ve mekanik işlemlerinde işçilik ve yedek parçada yüzde 10 indirim olanağı da sunuyor. Müşteri deneyimini en üst düzeye yükseltmeyi hedefleyen yeni "FIAT e-Plus" hizmet paketi, 5 Bin TL + KDV ücret karşılığında satışa sunuluyor.



Yüce Auto-Skoda'dan Tarihi Rekor

Škoda, 2024 yılını 43.972 adetlik satış ile tamamlayarak Türkiye pazarındaki rekorunu kırdı.

Yıl boyunca elde ettiği bu sonuçlarla Yüce Auto-Skoda, markanın küresel satış gelişiminde, hacimsel büyüme anlamında Almanya ve İngiltere'nin aralarında bulunduğu en başarılı üç pazardan biri oldu.

"HEDEFİMİZİ AŞTIK"

Yüce Auto-Skoda Genel Müdürü Zafer Başar, "Belirsizliklerle başladığımız 2024 yılını hedeflerimizin ötesinde satış adetleriyle tamamladık. Tamamıyla yenilenen ve her kesme hitap eden ürün gamımızın yarattığı yukarı yönlü ivmeyle yıl boyunca toplamda 43 bin 972 adet otomobilimizi Škoda tutkunlarıyla buluşturduk. Birbiriyle uyum ve yüksek motivasyonla çalışan ekibimiz sayesinde bu başarıya ulaştığımızı belirtmek isterim" dedi. Škoda'nın tamamen elektrikli modellerinden Elroq ve makyajlı Enyaq'ın yeni yılın ilk yarısında satışa sunulacağını belirten Başar, "Satış adetlerimizi ve buna paralel olarak pazar payımızı 2025'te de artırmayı hedefliyoruz. Makyajlı Enyaq ve Elroq modellerimiz şüphesiz ki bu amacımızın arkasındaki en büyük itici gücümüz olacaklar" diye ekledi.

EN ÇOK OCTAVIA TERCİH EDİLDİ

Škoda'nın 2024'te en çok tercih edilen modeli 11.616 adet ile yenilenen tasarımı ve teknolojileriyle dikkat çeken Octavia oldu. B-SUV segmentindeki modeli Kamiq ise 9.280 adetle Škoda'nın ikinci en çok satış yapan modeli olarak öne çıktı.



Türkiye'de segmentinin lideri Superb bu dönemde 9.305 adetlik satışa ulaşırken, hem filo hem perakende satışlarda tüketicinin ilgisini çeken hatchback model Scala 3.889 adetle yılı tamamladı. SUV segmentinin en çok tercih edilen modellerinden olan ve 2024'te yenilenerek Türkiye pazarında ağustos ayından itibaren satışa çıkan Yeni Škoda Kodiaq ise 5 aylık sürede 3.724 adet tercih edilirken, sınıfının üstünde sunduğu geniş yaşam alanı ve dinamik tasarımıyla öne çıkan Škoda Fabia 3.255, markanın kompakt SUV sınıfındaki



temsilcisi Karoq ise 2.903 adetlik satışa ulaştı.

Operasyonel Araç Kiralama Sektörü Tam Gaz Devam

Araç kiralama sektörünün çatı kuruluşu Tüm Oto Kiralama ve Mobilité Kuruluşları Derneği (TOKKDER), bağımsız araştırma şirketi NielsenIQ iş birliği ile hazırladığı, 2024 yılının ilk dokuz aylık sonuçlarını içeren “TOKKDER Operasyonel Kiralama Sektör Raporu”nu açıkladı.

Rapora göre, Renault yüzde 17,9 pay ile Türkiye operasyonel araç kiralama sektörünün en çok tercih edilen markası olmayı sürdürdü. Renault’u yüzde 17,2 ile Fiat, yüzde 10,1 ile Toyota, yüzde 9,7 ile Ford ve yüzde 9,5 ile Volkswagen takip etti. Bu dönemde, sektörün araç parkının yüzde 46,8’i kompakt sınıf araçlardan oluşurken, küçük sınıf araçlar yüzde 30,3 ve üst-orta sınıf araçlar yüzde 10,6 pay aldı. 2018 yılı sonunda operasyonel araç kiralama sektörünün filosundaki hafif ticari araçların yüzde 2,9 olan payı ise 2024 yılının üçüncü çeyreği sonunda yüzde 7,5’e yükseldi. Sektörün araç parkının yüzde 34,4’lük bölümünü dizel yakıtlı araçlar oluştururken, benzinli araçların payı yüzde 56,2’ye yükseldi. Hibrit ve elektrikli araçların payı ise yüzde 9,3 oldu.

SEDAN YİNE BİRİNCİ SIRADA

TOKKDER raporunda yer alan bir başka veri ise, yılın ilk dokuz ayı sonunda operasyonel araç kiralama sektöründeki gövde tipine göre araç tercih sıralamasında sedan birinciliğinin devam etmesi oldu. Bu kapsamda, sedan gövde tipine sahip araçlar yüzde 48,2 ile birinci sırada, hatchback gövde tipine sahip araçlar ise yüzde 23,3 ile ikinci sırada yer aldı. SUV araçlar ise yüzde 19,4 ile üçüncü sırada yer aldı. Bu araçları yüzde 0,9 ile station wagon gövde tipine sahip araçlar takip etti. Sektörün toplam araç parkının yüzde 80’ini otomatik vitesli araçlar oluştururken, manuel vitesli araçların payı ise yüzde 20 olarak gerçekleşti. Operasyonel kiralama sektörü, yılın ilk dokuz ayını kapsayan dönemde ekonomiye önemli oranda vergi girdisi sağlamaya da devam etti. Sektörün 2024’ün ilk dokuz ayında ödediği vergi tutarı toplamda 34 milyar 500 milyon TL’yi buldu.

SEKTÖR BÜYÜMEYE DEVAM EDİYOR

Operasyonel kiralama sektörünün 2024 yılının ilk dokuz aylık dönemine ilişkin sonuçlarını değerlendiren TOKKDER Yönetim Kurulu Başkanı Kağan Yaşa, “Operasyonel araç kiralamaya talep olmasına rağmen, enflasyondaki artışla beraber kira fiyatlarının artması ve finansman kaynaklarına erişimdeki engeller sebebiyle büyüme beklentinin altında kaldı. Enflasyonun kontrol altına alınması ve finansmana erişimin olması durumunda sektörümüz tekrar büyüme sürecine girecektir. Operasyonel araç kiralama sektörünün yılın son çeyreğini de benzer şekilde bir miktar düşüş ile kapatacağını tahmin ediyorum. 2025 yılında ise sektörün gelişimini ekonomik aktivitenin seyri, finansmana erişim ve maliyetler belirleyecek” dedi.

Operasyonel kiralamanın işletmelere sunduğu faydalara da değinen Kağan Yaşa sözlerine şöyle devam etti: “Faaliyet alanı ve büyüklüğü ne olursa olsun, sürdürülebilir şirket olmak ve sürdürülebilir iş gücünü sağlamak için her bir şirketin öncelikli yapması gereken dayanıklı kalmaktır. Şirketlerin iş planlarını gözden geçirip güncellemeleri, verimliliklerini artırmaları, tasarruf yapılabilecek alanları hayata geçirmeleri bu dönemde daha çok önem kazanıyor. Bu noktadan bakıldığında,

operasyonel araç kiralama sektörü işletmelere ve hatta bireylere birçok faydayı bir arada sunmaya devam ediyor. Sektör, araçları daha uygun maliyetlerle sağlıyor; hasar yönetimi, bakım, kış lastiği gibi pek çok unsuru yöneterek maliyet avantajını müşterilerine yansıtıyor. Araç satın almak, şirketler için yüksek yatırımı ve araç yönetiminde verimsizlik potansiyelini beraberinde getiriyor. Bunların yanı sıra, satın almayı tercih eden şirketler sahipliğin risklerini de almak durumunda kalıyor.”



Mercedes-Benz Otomotiv, She’s Mentoring Programı ile Yılın Sosyal Sorumluluk Projesi Ödülü’nü Aldı

Mercedes-Benz, ODM D Satış ve İletişim Ödülleri’nin on beşincisinde She’s Mentoring projesiyle Yılın Sosyal Sorumluluk Projesi Ödülü’nün sahibi oldu.

Otomotiv Distribütörleri ve Mobilité Derneği’nin (ODMD) markaların satış ve iletişim başarılarını ödüllendirmek amacıyla organize ettiği ODM D Satış ve İletişim Ödülleri 2024 Gladyatörlerinin on beşincisinin kazananları belli oldu. Mercedes-Benz, She’s Mentoring programı ile Yılın Sosyal Sorumluluk Projesi Ödülü’nü kazanırken törende ödülü Mercedes-Benz Otomobil Satış ve Pazarlama Direktörü Dr. Nadine Adam, Mercedes-Benz Otomobil Pazarlama ve Kurumsal İletişim Grup Müdürü Ezgi Yıldız Kefeli ve Mercedes-Benz Otomotiv Kurumsal İletişim Birim Müdürü Aylin Karalar aldılar.

FARK YARATMAYA DEVAM

Mercedes-Benz olarak 2019 yılından bu yana Türkiye’de faaliyet gösteren She’s Mercedes platformunu bir adım daha ileriye taşıdıklarını ve ilhamını birbirinden alan güçlü kadınları buluşturarak genç kadınların kariyer yolculuklarına destek olmak amacıyla ‘She’s Mentoring’ programını başlattıklarını söyleyen Dr. Nadine Adam, “Geçtiğimiz aylarda ilk mezunlarını veren bu programın ilk yılında böyle bir ödüle layık görülmesi çıktığımız yolun ne kadar doğru olduğunu gösteriyor.

“Bir kadının gerçekleşmiş düşü, bir diğerinin en büyük gücü.” söylemiyle yola çıktık. Kadınlar için ilham verecek bir dünya yaratmayı hedefliyoruz. ODM D Gladyatörlerinde Yılın Sosyal Sorumluluk Projesi Ödülü’nü layık görülen She’s Mentoring’in başarılı genç kadınların hayatında fark yaratmaya devam edeceğine inanıyoruz” dedi.

SHE’S MENTORİNG PROGRAMINA 47 İLDE 521 BAŞVURU

Genç kadınları sosyo-ekonomik olarak güçlendirerek kariyer yolculuklarına rehberlik etmeyi hedefleyen She’s Mentoring’ programının ilk dönemine 47 farklı ilden, toplamda 521 genç kadın başvuruda bulundu ve 31’i programa seçildi. Alanında öncü isimler, sürdürülebilirlik, inovasyon & teknoloji ve yaratıcı endüstriler kategorilerinde seçilen mentilere, kişisel gelişimleri için mentorluk yaptılar.

Programda ayrıca She’s Dreaming online eğitimleriyle buluşmalar gerçekleştirildi. Bu buluşmalarda katılımcılar; Kişisel Farkındalık, Öz Motivasyon & İlham, Yeni Nesil Liderlik ve Networking & Ağ Kurma gibi birçok farklı konuda kendini geliştirme şansı buldu.



Programın sonunda jüri değerlendirmesiyle ‘Sürdürülebilirlik’, ‘İnovasyon & Teknoloji’ ve ‘Yaratıcı Endüstriler’ olmak üzere üç kategori altında belirlenen kazananlar, toplamda 1 milyon TL’lik para ödülünün sahibi oldu.



Hyundai Geleceğin Mobilitesi için NVIDIA ile Ortaklık Kuruyor

Hyundai Motor Grubu (HMG), mobilitenin geleceğini yönlendirecek yepyeni bir ortaklık girişimine imzasını atıyor.

Gelişmiş yapay zeka teknolojilerinin geliştirilmesini hızlandırmak amacıyla NVIDIA ile stratejik bir ortaklık kuran Hyundai, yapay zeka (AI) alanında ciddi adımlar atmayı hedefliyor. Yazılım ve donanım alanında dünya devlerinden biri olan NVIDIA, bu ortaklıkla beraber Hyundai'ye akıllı mobilite çözümlerinde destek olacak. Gelişmiş yazılımlı araçlar ve robotik gibi temel mobilite ürünleri, her iki marka tarafından geliştirilerek özellikle mobilite alanında stratejik bir ilerleme kaydedilecek.

KALİTE ÖN PLANDA

Hyundai ayrıca, fabrikalarını simüle etmek için fiziksel AI ve dijital uygulamaları geliştirmek amacıyla NVIDIA Omniverse platformunu kullanacak. Bu sayede üretim verimliliğini ve kalitesini iyileştirecek olan Hyundai ayrıca maliyetleri düşürmeye de ağırlık verecek. Bu ortaklıkta AI robotlarını geliştirmek ve güvenli bir şekilde konuşlandırmak için NVIDIA Isaac robot geliştirme platformu da kullanılacak. Her iki taraf da güvenli ve güvenilir otonom sürüş teknolojisi ve robotik sistemleri için sanal simülasyon ortamları oluşturmak üzere yakın bir şekilde çalışacak. Bu ortaklıkla beraber daha güvenli ve daha akıllı araçların hazırlanması sağlanırken aynı zamanda üretimde de daha yüksek verimlilik ve kalite ön planda tutulacak.



Nissan Türkiye Yılın İlk Kampanyasıyla Dikkat Çekiyor

Nissan modelleri Ocak kampanyasında 200.000TL'ye kadar nakit alım desteğine ek olarak 12 ay yüzde sıfır faiz fırsatları ile dikkat çekiyor.

C-SUV segmentinin yaratıcısı Nissan Qashqai'nin yılın en cazip kampanyasında farklı donanım seviyelerine göre nakit alım desteği ve sıfır faiz avantajı sunuluyor. Yeni Nissan Qashqai'nin Mild Hybrid modellerinde; 4x2 Designpack donanım seviyesinde ise 200.000TL nakit alım desteği ve 120.000TL'ye 12 ay yüzde 0 faiz imkânı sunuluyor. Diğer donanım seviyelerinde (Platinum, Skypack, N-Design, Platinum Premium) ise 100.000TL nakit alım desteği anahtar teslim fiyatı üzerinden sağlanıyor. Dışarıdan şarj etmeye gerek kalmadan benzersiz bir elektrikli sürüş deneyimi ile 1018 km'ye kadar menzil sunan e-POWER Qashqai modelinin N-Design donanım seviyelerinde ise 250.000 TL, diğer donanım seviyelerinde ise (Skypack,

Platinum, Platinum Premium) 200.000 TL nakit alım desteği Ocak kampanyası kapsamında sunuluyor.

SIFIR FAİZLİ KREDİ KAMPANYASI BİR ARADA

Şehir hayatının dikkat çeken oyuncusu Nissan Juke ikonik sarı rengi ile geri döndü. Türkiye lansmanı haziran ayında gerçekleşen aracın konforu ve teknolojiyi ön planda tutan yeni iç tasarımı dikkat çekiyor. Yepyeni bir donanım paketi olan N-Sport'ta aracın dikkat çekici tasarımı çarpıcı detaylar yer alıyor. Yeni Nissan Juke'un Ocak ayına özel kampanyasında, Tekna donanım seviyesinde 100.000TL nakit alım desteği ve 300.000 TL'ye 12 ay yüzde sıfır faizli kredi imkanı bulunuyor. Platinum, N-Design, N-Sport ve Platinum Premium donanım seviyelerinde ise

100.000 TL nakit alım desteğine ek 200.000 TL'ye 12 ay yüzde sıfır faiz avantajıyla sahiplerini bekliyor. Üstün performansı ve verimliliği ile dikkat çeken Nissan X-Trail'in yeni Mild Hybrid versiyonlarında ise 100.000TL nakit alım desteği Ocak kampanyasında dikkat çekiyor.



Skoda Showroom'larında Dijital Dönüşüm

Skoda, müşteri deneyimini daha hızlı, kolay ve keyifli hale getirmek amacıyla showroomlarını dijitalleştiriyor.

Yeni nesil dijital showroomlarıyla sürdürülebilirliğe katkı sağlarken araç satın alma deneyimine farklı bir boyut kazandırdıklarını belirten Yüce Auto-Skoda Genel Müdürü Zafer Başar, "Dijital dönüşüm vizyonumuzun ışığında başladığımız sürecimiz, Skoda tutkunlarına beklentilerinin ötesinde bir satın alma deneyimi sunuyor. Müşterinin araç satın alma kararından başlayan bu yolculuğu, tercih ettiği otomobilin teslimine kadar; modern ve dijital süreçlerle devam ediyor. Yüce Auto-Skoda olarak bu yenilikçi yaklaşımımız doğrultusunda sadece müşterimizin memnuniyetini artırmayı değil; pazarlama ve satış birimlerimizin koordinasyonunu da güçlendiren bir yapıya geçiyoruz." dedi.

SHOWROOMLAR TEKNOLOJİ İLE ŞEKİLLENİYOR

Dijital showroomlar, geleneksel otomobil satın alma deneyimi sunan örneklerinden farklı olarak birçok yeni teknolojik donanımı otomobil severlerle buluşturuyor.



Video Wall Teknolojisi ile tüketiciler, showroomda bulunmayan Skoda modellerinin, renkleri ve donanımlarını yüksek çözünürlükte görüntüleyebiliyor. Tablet Destekli SST Programı sayesinde satış danışmanlarının müşterileri sürekli etkileşimde kalması sağlanarak, etkili ve doğru bilgi paylaşımına ortam hazırlanıyor. Dijital showroomlarda araçla ilgili basılı materyaller yerine Dijital Araç Bilgi Stantları vasıtasıyla araç bilgilerine erişim daha kolay sağlanırken, şirketin sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında karbon ayak izi de azaltılıyor. Ayrıca, dokunmatik ekranlar sayesinde müşteriler dilediği aracı tasarlar, çocukları da çeşitli oyunlarla eğlenerek vakit geçirebiliyor. Fiziksel tasarımla da farklılaşan showroomlarda müşteriler ve satış danışmanları, araç seçim ile satın alma süreçlerini kendilerine ayrılmış özel alanlarda daha konforlu ve izole biçimde sürdürebiliyor.



YENİ SHOWROOMLAR SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE DE KATLI SAĞLIYOR

Dijital showroomlar, Skoda'nın çevre dostu yaklaşımını ve sürdürülebilir tüketim alışkanlıklarını destekleme kararlılığı kapsamında çevresel etkileri en aza indirme konusunda da önemli bir rol üstleniyor. Basılı materyaller yerine QR kodlar ve dijital ekranların kullanımıyla kağıt israfı önleniyor. Enerji verimliliği projeleriyle karbon ayak izi azaltılıyor.



“Benim Ustam Bir Kahraman”

TotalEnergies, büyük bir emek ve özveriyle çalışan otomotiv ustalarının hayatımızdaki önemli yerini anlatan “Benim Ustam Bir Kahraman” kitabını yayınladı.

TotalEnergies, güç ve yenilmezliğin sembolü, her işi başarabilen birer kahraman olarak nitelendirdiği otomotiv ustalarını onurlandırmak amacıyla “Benim Ustam Bir Kahraman” kitabını yayınladı. Tanınmış karikatürist Erdil Yaşaroğlu’nun özel hazırladığı karakterler ve karikatürlerden oluşan karikatür kitabı, bilgi birikimi ve deneyimlerini çıraklarına aktararak bu değerli mesleğin gelecek kuşaklara taşınmasını sağlayan ustalara hak ettikleri değeri göstermeyi hedefliyor.

“TÜRKİYE’DE İLK HİBRİTİ ÜRETTİK”

Kahraman Usta, Çakal Usta ve Çırak’ın maceralarının anlatıldığı kitap, birbirinden eğlenceli karikatürlerden oluşuyor. Kitapta büyük bir emek ve özveriyle çalışan ustaların hayatımızdaki önemi vurgulanıyor. Ustalarının gelenekleri ve öğretileri, günümüzün modern teknolojisi ile harmanlayarak mesleklerini bugünkü başarı seviyesine ulaştırdığını belirten TotalEnergies Türkiye Pazarlama Ticari Direktörü Mehmet Murat Selçuk, “Çıraklık sistemi nitelikli iş gücü yetiştirilmesinde de kritik bir rol üstleniyor.



2024’ün Satış Ve Lansman Şampiyonu Mais Oldu

MAİS, Renault ve Dacia markaları ile ODM tarafından üst üste üçüncü kez “Yılın Basın Lansmanı” ödülüne layık görülen ilk marka oldu.

Renault, Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği (ODMD) tarafından düzenlenen ODM Gladlyator - Satış ve İletişim Ödülleri’nde 5 farklı ödüle birden layık görüldü. “Yılın Basın Lansmanı”, “Yılın Outdoor Uygulaması”, “2024 Yılı’nın En Çok Satılan Otomobil Markası” ile sahibinden.com ikinci el araç verilerine göre B segmentinde Clio ve C segmentlerinde Megane Sedan modelleriyle “En Çok İlgi Gören Marka” kategorilerinde ödül alan Renault, ödül gecesinde dikkatleri üzerine çekti.

YILIN EN ÇOK OTOMOBİL SATAN MARKASI RENAULT OLDU

Bu yıl satışa sunduğu Renault Duster, Renault Rafale ve Yeni Renault Captur modelleriyle kullanıcılara yepyeni bir dünya sunan Renault; Megane ve Clio ile de önemli bir satış başarısına imza atarak, 2024 yılında toplam 117.919 satış adediyle Türkiye’nin en çok tercih edilen otomobil markası oldu. En yakın rakibiyle arasında 30 binden fazla fark bulunan Renault, elde ettiği bu satış adediyle pazardan %12,03’lük bir pay elde etti.

ÜST ÜSTE 3’ÜNCÜ KEZ “YILIN BASIN LANSMANI” ÖDÜLÜ

Şimdiye kadar hiç yapılmamış ve dikkat çekici lansmanlarla MAİS, ODM tarafından üst üste 3’üncü kez “Yılın Basın Lansmanı” ödülüne layık görüldü. 2024 yılının Eylül ayında gerçekleştirdiği ve büyük beğeni toplayan Rafale lansmanıyla MAİS, otomotiv basınının değerli temsilcilerinin takdirleriyle, bu başarıyı üst üste 3’üncü kez elde eden ilk marka olmayı başardı.

“YILIN OUTDOOR UYGULAMASI” ÖDÜLÜ

Renault’nun 3 - 10 Aralık tarihleri arasında, tarihi Haydarpaşa Garı’nda gerçekleştirdiği ve yeni SUV dünyasını sergilediği 3D Mapping Gösterisi, ODM tarafından “Yılın Outdoor Uygulaması” ödülüne layık görüldü. Türkiye’de 2024 yılında yapılan en özel outdoor çalışmalarından olan “Renault X Haydarpaşa

Garı 3D Mapping Gösterisi”, 7 gün boyunca her akşam 18.15’te Haydarpaşa Garı’nın tarihi dokusunda hayat buldu. İstanbul Boğazi’nin en fazla görülen ve dikkat çeken noktalarından olan Haydarpaşa Garı’nda gerçekleştirilen uygulama, milyonlarca insan tarafından izlenerek büyük bir etkileşim yarattı. Bu gösterinin bir benzeri ise, “Renault X Haydarpaşa Garı 3D Mapping Gösterisi”nden yalnızca birkaç gün sonra, tarihi Notre Dame Kilisesi’nin restorasyon sonrası ilk açılışında Paris’te gerçekleştirildi.

MUHEŞEM BİR 3D MAPPING GÖSTERİSİ

Bir buçuk asırdan fazla bir süre boyunca İstanbul’un en simge ulaşım noktalarından biri olan tarihi Haydarpaşa Garı, ulaşımı; teknoloji, konfor ve sürüş keyfiyle birleştiren Renault’ya ev sahipliği yaptı. Restore edilmiş yepyeni görünümüyle ulaşım tarihinin mihenk taşı olan Haydarpaşa Garı, “Renaulution” planı doğrultusunda Renault’nun hayata geçirdiği yeni stratejisini, yeni dünyasını ve yeni SUV ailesini zamana meydan okuyan dokusunda yansıttı.



Haydarpaşa Garı’nın tarihi bloklarının üzerinde gerçekleştirilen bu 3D mapping gösterisiyle Renault, “Renaulution” stratejisini tüm Türkiye’ye duyururken aynı zamanda ulaşım tarihinin geçmişini ve bugününü bir keşim noktası olarak kullandı. Markanın en yeni SUV’leri Rafale, Duster, Austral ve Captur; 3D mapping gösterisiyle birlikte kullanıcılarıyla buluştu. 3 - 10 Aralık tarihleri arasında her akşam 18.15 itibarıyla Haydarpaşa Garı’nda gerçekleşen 3D mapping gösterisi, tarihi mekanın görülebildiği her noktadan izlendi. Bu çalışma ile milyonlarca kişiye ulaşmayı başaran Renault, hem otomotiv hem de iletişim sektörüne yeni bir soluk getirerek bir kez daha “yeniliklerin ve düşünülmemenin markası” olduğunu kanıtladı.



NEWSCOPE İLE TANIŞIN, MARKANIZI GELECEĞE TAŞIYIN!

197 ülkeyi kapsayan, 40 sosyal medya platformunu ve 152 milyon haber sitesini anlık olarak takip eden Newscope, markanızın geleceğine yön veriyor.



✓ GÜÇLÜ, GÜVENİLİR ÖLÇÜMLER EDİNİN

✓ YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ ÖNERİLERE ERİŞİN

✓ EN GENİŞ TAKİP HAVUZUNA SAHİP OLUN



444 9 522

info@aptech.com.tr

AjansPressMT
AjansPress.Turkey



Pazarı Silip Süpürecek mi? SWM GO3F

SWM GO3F, Çin merkezli SWM Motors'un geniş SUV segmentinde sunduğu, dikkat çekici bir modeldir. Peki ne kadar başarılı?

Geniş iç hacmi, modern tasarımı ve fiyat-performans oranıyla aileler ve şehir içi kullanım için ideal bir araç olarak öne çıkmaktadır. Modeli bizde detaylı olarak test etme şansı yakaladık.

GÜÇLÜ TASARIM

Dış tasarımında güçlü ve modern çizgiler dikkat çeker. Geniş ızgarası ve keskin far yapısı, araca sportif bir hava katar. SWM GO3F, etkileyici dış görünümüyle hem şehir içinde hem de uzun yolda dikkat çekerken, sağlam duruşu sayesinde güven veren bir SUV profiline sahiptir.

İÇ MEKANDA NELR VAR?

SWM GO3F'nin iç mekânı, geniş ailelere hitap eden 7 kişilik oturma kapasitesi sunar. Geniş koltuk aralıkları ve ferah dizayn, uzun yolculuklarda bile konforlu bir deneyim sağlar. Aracın multimedya ekranı, modern kullanıcı ara yüzüyle sürüşü daha keyifli hale getirirken, Android Auto ve Apple CarPlay desteği, günümüz sürücülerinin ihtiyaçlarına cevap verir.



PERFORMANSI NASIL?

SWM GO3F, genellikle 1.5 litrelik turboşarjlı bir motorla sunulmaktadır. Bu motor, şehir içi ve şehir dışı sürüşler için yeterli performans sağlar. Araç, ortalama bir yakıt tüketimiyle ekonomik bir seçenek olarak değerlendirilebilir. Ancak performans konusunda yüksek beklentileriniz varsa, hızlanma veya yüksek tork gerektiren durumlarda biraz yetersiz kalabilir.

GÜVENLİK ÖN PLANDA

SWM GO3F, ABS, EBD (Elektronik Fren Gücü Dağıtımı) ve ESP (Elektronik Denge Programı) gibi modern güvenlik özellikleriyle donatılmıştır. Ayrıca, geri görüş kamerası ve park sensörleri gibi günlük kullanımda büyük kolaylık sağlayan güvenlik destekleri de mevcuttur.



Gençlerin Yeni Gözdesi: Fiat 600e

Fiat 600e, şık ve modern tasarımını nostaljik detaylarla birleştirerek elektrikli araç segmentinde fark yaratıyor.

Fiat'ın efsanevi 600 modeline saygı duruşu niteliğindeki bu yeni nesil SUV, elektrikli sürüş deneyimi, teknolojik donanımı ve günlük kullanım pratikliğiyle dikkat çekiyor. Bu incelemede, Fiat 600e'nin şehir içi ve uzun yol performansını, tasarımını ve sunduğu teknolojileri ele alıyoruz.

ÇAĞDAŞ DOKUNUŞLAR

Fiat 600e'nin tasarımı, retro çizgileri modern detaylarla birleştiriyor. Yuvarlak farlar ve sade hatlar, nostaljik bir atmosfer yaratırken dinamik detaylar araçta çağdaş bir dokunuş sağlıyor. İç mekanda ise minimalist bir tasarım anlayışı benimsendiği göze çarpıyor. Dijital gösterge paneli ve büyük dokunmatik ekran, sürücüyü ileri teknolojiyle buluşturuyor. Kullanılan malzemelerin kalitesi, aracın premium bir hava taşımasını sağlıyor.

PERFORMANSI NASIL?

Fiat 600e, şehir içinde sunduğu akıcı ve sessiz sürüş deneyimiyle öne çıkıyor. Elektrikli motorunun sağladığı anlık tork, trafikte hızlı ve zahmetsiz hareket etmeyi mümkün kılıyor.



Kompakt boyutları ise dar sokaklarda manevra yapmayı ve park etmeyi oldukça kolay hale getiriyor. Fiat 600e, 54 kWh'lik bataryasıyla uzun yolculuklarda da güven veriyor. Tek bir şarjla yaklaşık 400 km menzil sunan araç, DC hızlı şarj desteği sayesinde %20'den %80'e yaklaşık 30 dakikada şarj edilebiliyor. Uzun yolda adaptif hız sabitleyici ve şerit takip sistemi gibi ileri teknolojiler, sürüş konforunu artırıyor.

GÜNLÜK KULLANIM VE KONFOR

Fiat 600e, genç aileler ve şehirli kullanıcılar için ideal bir araç olarak öne çıkıyor. Geniş iç hacmi ve 360 litrelik bagaj kapasitesi, günlük yaşamı kolaylaştırıyor. Isıtılabilir koltuklar, dijital gösterge paneli, 10.25 inç dokunmatik ekran ve Apple CarPlay/Android Auto entegrasyonu gibi detaylar, kullanım kolaylığı sağlıyor.

KİMLER ALMALI?

Fiat 600e, nostaljik tasarımın modern teknolojilerle buluştuğu çevreci bir elektrikli SUV. Şehir içindeki pratikliği, geniş menzili ve konforlu sürüş deneyimiyle öne çıkıyor. Retro estetik ve çağdaş yenilikleri bir arada sunan bu araç, elektrikli araçlara geçiş yapmak isteyen kullanıcılar için harika bir tercih olabilir.



TAM BURSLU,
YATILI VE NİTELİKLİ EĞİTİM İÇİN
DARÜŞŞAFKA GİRİŞ SINAVI
25 MAYIS'TA



Babası ve/veya annesi hayatta olmayan,
maddi olanakları yetersiz 4. sınıf öğrencilerinin
sınava girmelerini sağlayın; tam burslu, yatılı ve
nitelikli eğitim almalarına vesile olun.



Bilgi ve başvuru için
karekodu okutunuz.

Bilgi için: 0212 276 55 33 - www.dek.k12.tr
kayit.kabul@dek.k12.tr

Darüşşafaka
1863
EĞİTİM
KURUMLARI