

Defender Plug-In Hybrid Motor Seçeneği ile Şimdi Türkiye’de



Otomobilden

Otomobil dünyasının nabzı



Gazete

YIL: 22 SAYI: 349 FİYATI: 75 TL. 1 - 15 KASIM 2024

www.otomobilden.com.tr

Yeni Fiat 600 Türkiye’de



Yeni Fiat 600, Elektrikli ve
hibrit motor seçenekleri ile
Türkiye’de satışa sunuldu.

Yenilenen Mercedes-Benz V-Serisi Türkiye’de



Yeni Suzuki Swift Verimlilikte Sınıf Atladı



2-8 KASIM
LÖSEMİLİ
ÇOCUKLAR HAFTASI

**SEVGİ, İYİLİK
VE UMUT DOLU
MÜCADELEMİZİN
SONUNDA**

BİZ KAZANACAĞIZ

LÖSEMİ OLMAK İSTEMİYORUZ

LÖSEV 8 Kasım
1998'de kurulmuş
olup, 2-8 Kasım
haftası LÖSEV
tarafından tüm
çocuklara armağan
edilmiştir.



OTOMOBİLDEN GAZETESİ YILIN SONUNA YAKLAŞIYORUZ!

Yeni otomobillerin tanıtımı yıl sonuna doğru hızlandı. Elektrikliler vites yükseltirken, küçük sınıf araçlar da ön plana çıktı. Peki bu ay dergide neler var?



YENİ SUZUKI SWIFT VERİMLİLİKTE SINIF ATLADI

Suzuki, Yeni Swift modelini kasım ayında Türkiye'de tüketicilerle buluşturmak için hazırlanırken, 23 Ekim itibarıyla ön satışa da başlıyor.

YENİ FIAT 600 TÜRKİYE'DE
FIAT'ın B segmentine dönüşünü simgeleyen iddialı modeli 600, elektrikli ve hibrit motor seçenekleri ile Türkiye'de satışa sunuldu.



HONDA O SERİSİ'NİN YENİ TEKNOLOJİLERİNİ TANITTI
Honda, tamamen elektrikli O Serisi'ndeki güncel gelişmeleri ve yeni teknolojileri Japonya'da gerçekleştirdiği basın toplantısı ile duyurdu.



YENİLENEN MERCEDES-BENZ V-SERİSİ TÜRKİYE'DE
Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar, MPV'lerini daha çekici hale getirerek pazardaki konumunu daha da güçlendiriyor. Bu, segmentin zirvesinde daha karlı bir büyümenin yolunu açıyor.



ABB, YENİ BOYA ATOMİZERİNİ PİYASAYA SÜRDÜ

Yeni boya atomizeri, sürdürülebilir operasyonları desteklemek için boya atıklarında minimum %30 azalma ile transfer verimliliğini %10'a kadar artırır.



HYUNDAI YENİ BİR TARİH YAZDI

Hyundai Motor Company, marka değerinin 23 milyar dolara ulaştığını ve aynı zamanda Interbrand'in 2024'teki "En İyi Global Markaları" arasında yer aldığını açıkladı.



Otomobilden Gazetesi'nin 349'ncü sayısını keyifle okumanız dileğiyle.

350'nci sayımızı merakla bekleyiniz...

İbrahim Davsan

ibrahim@otomobilden.com.tr

YIL: 22 SAYI: 349

1 - 15 KASIM 2024

Tuana Medya
Otomobilden Gazete
Otomobil Dünyasının Nabızı

İMTİYAZ SAHİBİ VE SORUMLU
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ:
İbrahim DAVSAN
ibrahim@otomobilden.com.tr

GENEL KOORDİNATÖR:
Larasu Tuana DAVSAN
info@otomobilden.com

SANAT YÖNETMENİ:
Duru Meva DAVSAN

HUKUK DANIŞMANI:
Av. Merve SAYAR

YAYIN TÜRÜ:
Gazete

HABER MÜDÜRÜ
Alper GÜLER
info@otomobilden.com.tr

YAYIN KURULU
Caner DEMİREL

İNTERNET'DE
www.otomobilden.com.tr
e-Dergilik

www.turktelekom.com.tr

www.magter.com

www.dijitalbasin.com

www.dMags.net

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
İBRAHİM DAVSAN
ibrahim_davsan@otomobilden.com.tr

BASKI:
İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.
Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza
No:11/A/41 Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul
Tel: 0212 454 30 00

TÜRKİYE GEN.DAĞ.PLZ.

Dağıtım: PTT
KAYAŞEHİR-İST PP-1

Adres: MAVERA EVLERİ, Başakşehir Mah.
Mehmet Akif Ersoy Cad. Maveria Sitesi
No:18-G - A3/2 Kat:1 Daire:20
P.K:34480 Başakşehir / İstanbul

TEL: 0212 654 45 81 - GSM: 0543 778 37 25

www.otomobilden.com.tr
info@otomobilden.com.tr

YAYIN TÜRÜ: YEREL SÜRELİ GAZETE

*** Otomobilden Gazete Basın Yayın Meslek İlkelerine uyar.
*** Tüm reklamların yasal sorumluluğu reklam sahiplerine aittir.
*** Yayınımıza gönderilen yazı, resim veya dokümanların iadesi söz konusu değildir.

Defender Plug-In Hybrid Motor Seçeneği ile Şimdi Türkiye’de

Defender, Destination Defender etkinliğinde Defender 110 modelini meraklılarıyla buluşturdu.

Teknoloji ve durdurulamaz gücün mükemmel dengesini temsil eden Defender, heyecan verici bir sürüş rotası ve kişiselleştirilmiş deneyimler sunmak amacıyla kurgulanan Destination Defender Ibiza’da 19-21 Eylül 2024 tarihleri arasında misafirlerine konfor ve performanstan ödün vermeyen bir macera yaşattı. Destination Defender Ibiza etkinliği için özel olarak tasarlanan Defender Eivissa Noontide Edition ve Defender Eivissa Sunrise Edition modellerinin de eşlik ettiği macera; deneyimi odağına alan bakış açısıyla doğa, müzik, gastronomi ve wellbeing tutkunlarını etkilemeyi başardı. Ibiza’nın eşsiz yollarında gerçekleştirilen heyecan dolu yolculuklar, katılımcılara sürüş kavramını yeniden tanımlayan bir deneyim sundu.

ÜSTÜN PERFORMANS

Destination Defender Ibiza’da güçlü ve şık duruşuyla dikkat çeken Defender, 2 litrelik Plug-In Hybrid motoruyla 300 beygir güç sunuyor. Plug-In Hybrid motoru sayesinde şehir içi kullanımda sessiz ve sıfır emisyonlu bir yolculuk sunan model, Ibiza yollarında 50 km’ye kadar sağladığı tamamen elektrikli sürüş imkanıyla ziyaretçilere çevre dostu ve keyifli bir deneyim yaşattı. Defender’da; Elektronik Havalı Süspansiyon, Adaptive Dynamics ve Terrain Response gibi X Dynamic SE ve X Dynamic HSE Paketlerinde standart olarak sunulan özelliklerin yanı sıra X Paket içerisinde Terrain Response 2, All Terrain Progress Control, Konfigüre Edilebilir Terrain Response, Elektronik Aktif Diferansiyel ile Tork Yönlendirme özellikleri de yer alıyor.

KONFOR VE EĞLENCE BİR ARADA

Her ayrıntısı sürücü ve yolcuların ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde tasarlanan Defender, yüksek teknolojik özelliklerle donatılmış dış tasarımının yanı sıra Hava Kalite Sensörü ve Kabin Hava Temizleme Sistemi Plus ile daha temiz ve sağlıklı bir yolculuk deneyimi sunuyor.

PIVI Pro, Apple CarPlay, İnteraktif Gösterge Paneli, Wireless Şarj Ünitesi ve 11.4 inç Dokunmatik Ekran; hem sürücü hem de yolcular için tüm seyahatleri daha konforlu ve eğlenceli hale getiriyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAKLI STRATEJİ

Defender, sürdürülebilirliğe otomotiv stratejisinin merkezinde yer vererek çevresel etkilerini minimize etmeye yönelik adımlar atıyor. Defender’ın birincil hedefleri arasında daha düşük emisyon değerlerine sahip araçlar üretmek ve enerji verimliliğini artırmak yer alıyor. Plug-In Hybrid modeliyle yakıt tüketimini ve karbon salınımını azaltmayı amaçlayan Defender, üretim süreçlerinde kullanılan malzemelerin sürdürülebilirliğine önem vererek doğal kaynakları koruma ve atık yönetimini iyileştirme konularındaki çalışmalarını sürdürüyor.



YENİ D-MAX MACERAYA YOL AÇAR

Yenilenen Isuzu D-Max en yakın
Isuzu Yetkili Satıcı’da sizleri bekliyor.



Yeni Fiat 600 Türkiye’de

FIAT’ın B segmentine dönüşünü simgeleyen iddialı modeli 600, elektrikli ve hibrit motor seçenekleri ile Türkiye’de satışa sunuldu.

FIAT’ın, B-SUV segmentindeki iddialı modeli yeni Fiat 600 Türkiye’de satışa sunuldu. Tam elektrikli ve hibrit motor seçenekleriyle piyasaya sunulan Fiat 600, estetik özellikler ve konforlu bir sürüş deneyimi açısından B segmentinde-Hatchback ve SUV dünyalarının en iyi özelliklerini bir araya getiriyor. Şehir ve doğa tutkunları için ideal bir çözüm olan FIAT 600, markanın İtalyan tarzını ve sürdürülebilirlik değerlerini mükemmel bir şekilde yansıtıyor.

DİŞİ İKONİK, İÇİ DOLCE VITA

Yeni Fiat 600e, adımı orijinal 600’dan alıyor ve havalı İtalyan tarzına sadık bir görünüm sergiliyor. Otomobilin iç ve dış tasarımını, İtalyan güzelliğini ve İtalyanca’da “Tatlı Hayat” anlamına gelen Dolce Vita’ya atıfta bulunan felsefesini mükemmel bir şekilde yansıtıyor. Kısacası, Yeni Fiat 600e İtalyan DNA’sını en iyi şekilde bünyesinde barındırıyor. 5 kapılı gövdesiyle yeni Fiat 600, 5 koltuğu ve 15 litrelik iç hacmiyle etkileyici bir iç mekan sunuyor. 385 litrelik oldukça kullanışlı bagajıyla geniş bir taşıma alanı sunarken, kullanıcılarının kişisel eşyalarını, örtü ve esnek bardak tutuculara sahip akıllı merkezi konsolda, koltuk ceplerinde ve ön depolama alanlarında saklayabilmelerine de olanak sağlıyor. Eksiksiz bir konfor deneyimi için sürücü koltuğu, elektrikli koltuk ayarı ve sırt masajı işleviyle donatılıyor.

UZUN MENZİL

Yeni Fiat 600e çok yönlü kullanım özellikleri dışında uzun menziliyle de dikkat çekiyor. 54 kWsa kapasiteli lityum-iyon bataryasıyla, WLTP ortalama çevrimde 400 km’ye ve WLTP şehir içi çevrimde 591 km’ye varan menzil sunuyor.



Bu da yeni Fiat 600e’yi hem şehir içi hem de hafta sonu seyahatleri için ideal yol arkadaşı yapıyor. 100 kW hızlı şarj sistemi ile donatılan 600e’ye yüzde 80 şarj için yarım saatten daha kısa bir süre yeterli oluyor. Mod 3 şarj kablosu ile 11 kW şarjı destekleyen model, evde duvar tipi şarj istasyonunda veya halka açık şarj istasyonlarında 6 saatten daha kısa sürede tam şarj sağlıyor. 600e’nin 115 kW gücündeki elektrik motoru 0-100 km/s hızlanmasını 9 saniyede tamamlıyor. Sürüş gereksinimine uyarlamak üzere eko, normal ve spor olmak üzere üç farklı sürüş modunda kullanım tercih edilebiliyor.

ÇEVRE DOSTU SEÇENEK

FIAT, hibrit otomobiller segmentinde artan müşteri talebine akıllı ve kullanıcı dostu bir çözüm olarak Yeni 600 Hybrid’i, sunuyor. Gelişmiş hibrit teknolojisi ile donatılan 600 Hybrid’in Mild-Hybrid (MHEV) motoru, otomatik şanzımanlı bir içten yanmalı motora kıyasla daha düşük yakıt tüketimi, yüzde 15’e kadar daha düşük CO2 emisyonu ve gelişmiş sürüş dinamikleri sağlıyor.

Yeni Fiat 600 Hybrid’in konfor ve performansı garanti eden MHEV motoru, ileri teknolojisi sayesinde gerçek bir hibrit deneyimi sunuyor. Araç, sadece 30 km/s’den düşük hızlarda şehir içinde seyahat ederken değil, daha yüksek hızlarda ve aynı zamanda yokuş aşağı inişte ya da otoyolda gaz pedalı bırakıldığında akıcı ve elektrikli bir sürüş deneyimi sunuyor.



Yeni FIAT 600 Hybrid, içten yanmalı motor ile elektrik motoru arasında sessiz ve verimli bir geçiş sağlayan sistemler sayesinde sorunsuz bir sürüş ve yolculuk deneyimi sunuyor. 600 Hybrid’in başarılı sürüş performansı, 136 bg’ye kadar güç üretebilen 3 silindirli 1,2 litrelik içten yanmalı motor, 48 Volt Li-ion batarya ve çift kavramalı e-DCT6 şanzıman arasındaki sinerjiye dayanıyor.



Yenilikçi Dokunuşlarla Isuzu Yeni D-Max

Pick-up kategorisinde en çok tercih edilen modellerden biri olan Isuzu D-Max, iç ve dış tasarım değişiklikleri, güvenlik ve teknolojik donanım ilaveleri ile yenilenerek kullanıcıların beğenisine sunuldu.

Sahip olduğu modern tasarım ve donanım özellikleriyle, pick-up sınıfında standartları yükselten Isuzu D-Max, hem şehir hem arazi koşullarında sürüş konforu ve performansını birlikte sunan yenilenen modelleri ile Türkiye’de. Türkiye pazarı dahil, birçok ülkede pick-up modelleri arasında en popüler araçlardan biri olan Yeni D-Max, iç ve dış görünümün yanı sıra güvenlik ve teknoloji alanında da değişikliklerle meraklılarına yepyeni bir sürüş deneyimi vad ediyor.

KONFOR VE ŞIKLIK BİR ARADA

Yeni dış tasarımıyla da daha modern ve göz alıcı bir görünüme kavuşan yeni

D-Max; yeniden tasarlanmış ön farları, ön sis farı çerçevesi, arka stop lambası ile daha karakteristik ve stil sahibi bir görünüm sergilerken, yenilenmiş bagaj kapağı, aerodinamik entegrasyon ve ön tamponda hava perdesiyle de kullanıcıların dikkatini çekiyor. Renk kartelasına; “Mika Namibu Turuncusu”nu ekleyen D-Max; dış görünüşü ile de iddiasını artırıyor. İç mekânda da güncellemelere sahip olan D-Max; göz alıcı gösterge paneli, tamamen yenilenmiş multimedya sistemi, iç trimde renk ve tasarım değişikliği, engebeli arazi modu ve kontrol anahtarındaki yeni tasarımlarıyla, modern ve stil sahibi bir arazi aracı olmayı sürdürüyor.

YENİ SÜRÜŞ DENEYİMİ İLE DAHA GÜVENLİ

Genel Güvenlik Regülasyonu kapsamında eklenen ileri seviye güvenlik önlemleriyle, zorlu arazi koşullarında kullanımı kolaylaştırmak için geliştirilen D-Max daha güvenli bir sürüş deneyimi sunuyor. Geliştirilen stereo kamerası, arka çapraz fren sisteminde geliştirilmiş performansı, kör nokta uyarı sistemi ve çoklu çarpışma freni onu daha cazip bir alternatif haline getiriyor. Çok yönlü bir araç arayanlar için güç, konfor ve ileri teknolojinin çekici kombinasyonu ile yeni D-Max mükemmel bir seçim.



Mercedes-Benz She's Mentoring Programı'nın İlk Grubu Mezun Oldu!

She's Mercedes, 2015 yılından bu yana dünya genelinde 70'i aşkın ülkede aktif olarak birbirinden başarılı kadınları bir araya getiriyor.

Türkiye'de 2019 yılında faaliyete geçen She's Mercedes platformu, kültür & sanat, müzik, spor, moda ve girişimcilik gibi farklı alanlarda sponsorluk ve sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştiriyor. Bu başarılı platform, She's Mentoring Programı ile çalışmalarını bir adım daha ileriye taşıyarak She's Mercedes kadınlarının bilgi birikimlerini ve tecrübelerini genç kadınlarla paylaştığı bir mentorluk programına dönüştü. Mercedes-Benz'in, genç kadınları sosyo-ekonomik olarak güçlendirmek ve kariyer yolculuklarında desteklemek amacıyla hayata geçirdiği She's Mentoring Programı, ilk dönemini tamamladı. Program boyunca mentorların rehberliğinde gelişim göstererek kariyerlerinde emin adımlarla ilerleyen katılımcılar, özel bir törenle buluştular. 3 farklı kategoride birinci olarak seçilen mentiler, toplamda 1 milyon TL'lik para ödülünün sahibi oldu.

SHE'S MENTORING PROGRAMI YOĞUN İLGİ GÖRDÜ

Mercedes-Benz'in Mart ayında başlattığı She's Mentoring programı, mentorlar eşliğinde genç kadınların liderlik becerilerini geliştirmelerini ve iş dünyasında daha etkin bir şekilde var olmalarını hedefliyor. Türkiye'nin 47 ilinden 521 başvuru alan programa seçilen 31 genç kadın, yedi ay boyunca alanında öncü isimler ile birebir çalışma fırsatı elde etti. Mentorlar, bu süreçte deneyimlerini ve bilgilerini mentilere aktararak onların projelerini geliştirmelerine yardımcı oldular. Programın sonunda jüri değerlendirmesiyle "Sürdürülebilirlik", "İnovasyon & Teknoloji" ve "Yaratıcı Endüstriler" olmak üzere üç kategori altında belirlenen kazananlar, geleceğin liderleri olma yolunda önemli adımlar attılar. 9 Ekim'de düzenlenen She's Mentoring Programının Ödül Töreni'nde, programın mezunlarına sertifikaları özel bir törenle takdim edildi.

"YÜREKTEN TEBRİK EDİYORUM"

Mercedes-Benz Otomobil Pazarlama ve Kurumsal İletişim Grup Müdürü Ezgi Yıldız Kefeli; "Mercedes-Benz olarak She's Mentoring Programımızın ilk dönemini başarıyla tamamlamış olmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

Genç kadınların kariyer yolculuklarında attıkları cesur adımlara tanıklık etmek bizler için büyük bir gurur kaynağı oldu. Program boyunca gösterdikleri özveri ve azimle mentorlarımızın rehberliğinde önemli ilerlemeler kaydeden tüm katılımcılarımızı ve programın bu yılki kazananlarını yürekten tebrik ediyorum" dedi.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK FİNALİSTİ BELLİ OLDU

Mentoru Ayşe Kaya ile "Hadi İşaret: Sağır ve İşitme Engelli Bireyler için Sosyal Girişim Projesi" kapsamında çalışmalarını tamamlayan Sibel Kaya, işitme engellilerin iletişim zorluklarını aşmayı ve eğitimde fırsat eşitliği sağlamayı hedefliyor.

İNOVASYON ÖDÜLÜNÜN SAHİBİ BELLİ OLDU

Mentoru Pinar Kartal Timer ile "SatoLOC: İçerik Sektörü için Veriye Dayalı Yapay Zekâ Çözümleri Projesi" kapsamında çalışmalarını tamamlayan Pinar Başar, içerik sektörü için veriye dayalı yapay zekâ çözümlerini ve kendi dil modelini geliştirmeyi hedefliyor.



YARATICI ENDÜSTRİ ÖDÜLÜNÜN SAHİBİ BELLİ OLDU

Mentoru Pinar Özdemir Hotiç ile "Football Muse for Athlete Children: Genç Sporcular için İlham Projesi" kapsamında çalışmalarını tamamlayan Didem Akdemir, sürdürülebilir moda destek vermeyi ve sporcu çocuklar için ünlü sporcuların giyim ve aksesuarlarını satışa sunarak bir burs fonu oluşturmayı hedefliyor.

ANA SPONSOR MERCEDES-BENZ OLDU

Mercedes-Benz, kadını güçlendirme platformu She's Mercedes'in sponsorluk katkılarıyla; başarılı kadınları bir araya getiren, ilham verici hikayelerini dinleyicilerle buluşturan Işıldayanlar Konferansı'nın üçüncü yılında da ana sponsor oldu. Konferansın Mercedes-Benz oturumunda She's Mentoring Programının amacı, sonuçları ve programın ilk mezunları dinleyiciler ile paylaşıldı.



Honda O Serisi'nin Yeni Teknolojilerini Tanıttı

Honda, tamamen elektrikli O Serisi'ndeki güncel gelişmeleri ve yeni teknolojileri Japonya'da gerçekleştirdiği basın toplantısı ile duyurdu.

Honda elektrifikasyon stratejisi kapsamında tamamen elektrikli Honda O Serisi'ndeki güncel gelişmeleri ve yeni nesil teknolojilerini Japonya'daki toplantısında tanıttı. Gerçekleştirilen "Honda O Teknoloji Toplantısı"nda yeni teknolojiler ve O Serisi'ne dair yaklaşımlar açıklandı; Honda'nın elektrifikasyon ile ilgili global vizyonu vurgulandı. Karbon nötr hedefi kapsamında Honda, 2030 yılına kadar küçük, orta ve büyük boyutlu olmak üzere toplam yedi adet Honda O Serisi modelini satışa sunmayı hedefliyor. Honda O Serisi ile ilgili ilk önemli adımı, bu yılın başında gerçekleştirilen CES 2024'te Saloon ve Space-Hub isimli iki konsept modelini tanıtarak atmıştı. Serinin ilk seri üretim modelinin 2026 yılında satışa sunulması planlanırken; modelin tasarımının konseptte benzer olacağı ve serinin amiral gemisi olarak öne çıkacağı belirtiliyor. Ocak ayında Amerika'da gerçekleşecek CES 2025'te ise Japonya'daki toplantıda tanıtılan teknolojilerin yer alacağı yeni bir Honda O Serisi modelinin tanıtılması planlanıyor.

HONDA O SERİSİ'NDEKİ YENİ NESİL TEKNOLOJİLER

Honda, yeni tasarım yaklaşımıyla elektrikli araçları yeniden şekillendiriyor. "İnce" prensibi, alçak profil ve kısa çıkıntılara sahip tasarımlar kullanarak araçları hem estetik hem de daha konforlu hale getirmeyi amaçlarken; "Hafif" prensibi ise, daha dinamik bir sürüş deneyimi sunarken elektrik verimliliğini en üst düzeye çıkarmayı hedefliyor. Bu kapsamda Honda, ultra yüksek dayanımlı çelik kullanarak yeni bir elektrikli araç platformunu hayata geçirdi. Kompakt e-Aks ve ince batarya paketiyle birleşen bu yapı, araç içi alanın daha verimli kullanılmasına olanak tanıyor. Bu platform, ince batarya paketi ve kompakt e-Aks ile birleşerek, aracın ağırlık merkezini düşürüp dengeli ve dinamik bir sürüş sağlıyor. Yüzde 40 küçültülen e-Aks, daha kompakt bir yerleşim sunarak kabin alanını genişletiyor. Diğer yandan Honda'nın geliştirdiği aktif aerodinamik sistem, aracın hızına göre ön aero deflektörünü devreye sokarak hava direncini azaltıyor.



Özellikle SUV gibi yüksek yapıli araçlarda enerji verimliliğini artıran bu yeni teknoloji, düz yolda da yüksek stabilite sağlıyor. Aynı zamanda Honda'nın yeni gövde rijitliği yönetimi ile virajlarda araç üzerindeki yük dağılımı optimize edilerek yol tutuşu ve sürüş keyfi artıyor.

HONDA'NIN GELİŞMİŞ ÜRETİM TEKNOLOJİLERİ

Honda, elektrikli araç üretiminde ileri üretim teknolojileriyle öne çıkıyor. Batarya gövdelerinin üretiminde kullanılan yeni döküm teknolojisi sayesinde, parça sayısının önemli ölçüde azaltılması planlanırken; bu hamlenin üretim verimliliğini artırması amaçlanıyor. Böylelikle, farklı araç modelleri için esnek bir üretim süreci sunuluyor. Araç gövdesini hafifletmek için dünyanın ilk CDC birleştirme (metal kaplama) teknolojisini kullanan Honda, yüksek dayanımlı malzemelerle aracın ağırlığını azaltırken aynı zamanda güvenlik performansını artırıyor. Honda mühendisleri tarafından geliştirilen bu teknoloji sayesinde elektrikli araçların verimliliği yükseltilerek daha hafif ve dayanıklı araçlar üretimine olanak sağlanıyor. Ek olarak batarya paketlerinin montaj hattında kullanılan esnek hücre üretim sistemi, otomatik yönlendirmeli araçlar ile çalışarak üretim süreçlerini daha esnek hale getiriyor. Honda'nın yeni nesil gelişmiş üretim teknolojileri, farklı araç modellerine ve üretim hacimlerine uyum sağlanması ve verimlilik iddiası ile dikkat çekiyor.

YÜKSELEN MOBİLİTE VİZYONU

Honda'nın "Bilge" prensibi doğrultusunda, gelişmiş sürüş destek sistemleri (AD/ADAS), yeni nesil teknolojilere odaklanarak sürücülere güvenli ve sorunsuz bir mobilite deneyimi sunmayı amaçlıyor. Honda SENSING Elite donanıma sahip Legend modeli, Seviye 3 otonom sürüş özellikleri ile 2021 yılında satışa sunulacak gelecek dönemin habercisi oldu. Honda O Serisi'ndeki seri üretim modeller de otonom sürüş özelliklerine sahip olacak ve otonom sürüş teknolojisini kablosuz güncellemelerle geliştirecek.



Honda, uzun vadede bilgi birikimi ve tüketici deneyimleri ile akıllı teknolojileri geliştirerek yazılım tanımlı araçlar (SDV) üretmeyi hedefliyor. Bu yeni nesil araçlar, her müşteri için kişiselleştirilmiş çözümler sunarak kendilerini daha akıllı hale getirecek. Honda, otomatik sürüş

teknolojisini geliştirerek sürüş keyfini artırmayı ve enerji yönetimini optimize etmeyi hedefliyor. Gelecek nesil elektrikli araçlar, entegre sistemler ile sürücü ve araç arasında güçlü bir bağlantı kuracak; üç boyutlu sensörleri sayesinde daha kontrollü sürüş deneyimi sunulacak. Honda O Serisi, batarya ve termal yönetim teknolojilerini birleştirerek konforlu bir kabin ve pratik bir menzil sağlayacak. Son olarak Honda, dijital kullanıcı deneyimi (UX) geliştirerek kullanıcı stresini azaltmayı ve araç içi keyfi artırmayı amaçlıyor. Kişiselleştirilmiş sesli asistan ve görüntü tanıma teknolojisi, kullanıcılara optimize edilmiş öneriler sunarak mobilite deneyimini eğlenceli hale getirecek yenilikçi çözümlerle desteklenecek.



Lüks ve konforun yeni hali: Yenilenen Mercedes-Benz V-Serisi Türkiye’de

Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar, MPV’lerini daha çekici hale getirerek pazardaki konumunu daha da güçlendiriyor. Bu, segmentin zirvesinde daha kârlı bir büyümenin yolunu açıyor.

Müşteri yelpazesi ailelerden eğlence meraklılarına ve VIP kullanımdan iş insanlarına uzanan V-Serisi, geniş iç hacmi, sunduğu yüksek konfor, kaliteli ve benzersiz tasarımıyla öne çıkıyor. İki farklı donanım seviyesinde farklı kişiselleştirme seçenekleri sunan V-Serisi, AVANTGARDE ve EXCLUSIVE seçenekleriyle 7.800.000 TL’den başlayan fiyatlarla Türkiye’de satışa sunuluyor. Modern ve şık tasarımı, yüksek kaliteli iç ve dış mekan kaplamalarıyla dikkat çekerken; lüks, konfor ve çevikliği mükemmel bir şekilde harmanlayarak benzersiz bir sürüş deneyimi sunuyor. Gelişmiş aktif sürüş yardımı ve güvenlik sistemleri, standart hava yastıkları ve aydınlatma teknolojileri ile yüksek düzeyde güvenlik sağlıyor.

KUSURSUZ BİR GÖRÜNÜM İÇİN YENİ DİŞ TASARIM

Yenilenen V-Serisi görünümüyle de farklılaşıyor. Yeni V-Serisi’nin geliştirilen tasarımı, onu segmentinde daha farklı ve özgün bir görünüşle öne çıkartıyor. Yeni ön tasarım, donanım seviyesine bağlı olarak farklı formlara sahip radyatör ızgarası ve güçlü tampon tasarımıyla dikkat çekici bir görünüm oluşturuyor. Yatay kanatlı ve led ışık bantlı radyatör ızgarasına sahip olan V-Serisi EXCLUSIVE donanımı; motor kaputunda prestijli, dik bir Mercedes yıldızı taşıyor. İki donanımda da standart olarak sunulan adaptif MULTIBEAM LED farlar, ilk bakışta dikkat çekiyor.



AVANTGARDE donanımında 5 çift kollu alaşım jantlar, siyah boyalı ve parlak ön tasarıma sahipken, EXCLUSIVE donanımında Monoblok tasarım hafif alaşım jantlar araçlara şıklık kazandırıyor. Bir düğmeye dokunarak açılıp kapatılabilen EASY-PACK bagaj kapağı çekici görünümü konforla buluşturuyor.

YENİ KOKPİT TASARIMI

İç mekân, dijitalleşme odaklı gelişmiş bir görünümle dikkat çekiyor. Kokpitteki geniş ekran, gösterge paneli ve medya ekranını kesintisiz bir cam yüzeyin altında tek bir görsel üniteye birleştiriyor. İç mekân dijitalleşme odaklı gelişmiş bir görünümle dikkat çekiyor.

Dokunmatik ekran teknolojisi ve akıllı menü navigasyonu sayesinde sezgisel kullanımı hemen göze çarpıyor. Yeniden tasarlanan orta konsol, mobil cihazlar için kablosuz şarj sistemi sunuyor. Yükseklik ve eğim ayarlı ısıtmalı multifonksiyonel deri direksiyon, dokunmatik yüzey kullanım kolaylığını artıran touchpad, MBUX multimedya sisteminin işletim ve görüntüleme konseptine kusursuz bir şekilde entegre edilmiş navigasyon ve donanım seviyesine bağlı olarak sunulan dijital iç dikiz aynası gibi birçok özellik kabin içi deneyimini ileriye taşıyor. 64 renkli ortam aydınlatması daha kişisel ve konforlu bir ortam oluşturuyor. Yenilenen V-Serisi, standart olarak elektrikli sağ ve sol sürgülü kapılara sahip.



MERCEDES-BENZ’DEN FARKLI DİJİTAL EKSTRALAR

MBUX bilgi-eğlence sistemi çok sayıda dijital ekstra özellik de içeriyor. Bunlar, yeni V-Serisi’ni daha akıllı hale getirirken günlük hayat da daha kolay ve verimli oluyor. MBUX’ın yüksek çözünürlüklü merkezi ekranı üzerinden araçla ilgili her tür ayar yönetilebiliyor. Sistem, kabin ön iklimlendirme ve araç şarjı için kişisel ayarları da içeriyor.

PERFORMANS VE SÜRÜŞ DİNAMİKLERİ

V-Serisi, başarısını kanıtlamış olan verimli dizel motor OM654’e sahip. 174 kW (237 hp) gücündeki 4 silindirli OM654 dizel motor, dinamik güç dağıtımı ve örnek niteliğindeki verimliliği ile düşük gürültü ve titreşim seviyeleriyle her yolculuğu büyümlü kılıyor. 9G-TRONIC otomatik şanzıman, motor devrini her sürüş durumunda optimum aralıkta tutan 9 vitese sahip. Şanzımanın geniş yayılımı, hemen hemen her sürüş durumunda ek çeviklik ve çekme gücü sağlıyor ve kalkış kabiliyetini iyileştiriyor. AVANTGARDE donanımında seçici sönümleme sistemine sahip AGILITY CONTROL süspansiyon, sönümleme özelliklerini yol koşullarına ve sürüş durumuna göre uyarlıyor. EXCLUSIVE donanımdaki AIRMATIC havali süspansiyon ise özellikle konforlu sürüşün ve gelişmiş arazi yeteneklerinin yanı sıra daha yüksek hızlarda daha fazla sportifliğin tadını çıkarmanızı sağlıyor.



Hyundai'nin Marka Değeri 23 Milyar Dolar'a Yükseldi

Hyundai Motor Company, marka değerinin 23 milyar dolara ulaştığını ve aynı zamanda Interbrand'in 2024'teki "En İyi Global Markaları" arasında yer aldığını açıkladı.

Global olarak dünyanın en değerli markalarından biri olan Hyundai, bu atılımla beraber 30'uncu sıraya yerleşti. Marka gücünü ve sıralamasını her yıl düzenli olarak artıran Hyundai, son beş yıl içinde marka değerinde de yüzde 63'lük bir artış gösterdi.

GÜCÜNÜ ARTTIRDI

Hyundai'nin marka değerindeki büyüme katkıda bulunan temel faktörler arasında markanın 'İnsanlık İçin İlerleme' marka vizyonu var. Hyundai, özellikle IONIQ model serileriyle dünya çapındaki etkisini artırdı. "Dünya Otomobil Ödülleri"nde liderliği kimseye kaptırmayan Hyundai, IONIQ modelleriyle birlikte J.D. Power, Red Dot ve IF Design gibi kuruluşlardan da tam not olarak etkisini ve gücünü artırdı.

PERFORMANSININ KANITI

Hyundai, stratejik girişimleriyle de marka etkisini genişletti. Hyundai Motor Grubu İnovasyon Merkezi Singapur'un (HMGICS) tamamlanmasının ardından, Hyundai Motor Grubu Metaplant America (HMGMA), Ulsan'daki elektrikli araç tesisi ve Suudi Arabistan'daki yeni fabrikayla beraber gelecekteki mobiliteye de önemli yatırımlar yapan marka, böylelikle global gücünü güvence altına almaya devam ediyor. Global bir marka danışmanlık firması olan Interbrand, her yıl büyük şirketleri inceleyerek derecelendiriyor. Bu araştırmalardaki sıralamalar üç faktöre dayanıyor: finansal performans analizi, markanın rolü ve markanın rekabet gücü. Hyundai'nin bu yükselişi, markanın istikrarlı büyümesinin ve sağlam performansının bir kanıtı olarak nitelendiriliyor.



Interbrand
Best Global
Brands 2024

Yeni JAECCOO 7 PHEV, Ultra Uzun Menzilli Test Maratonuna Çıkıyor!

Çinli sofistike off-road SUV markası JAECCOO, 16 Ekim'de start alan JAECCOO Uluslararası Kullanıcı Zirvesi ile birlikte başlayacak benzersiz bir maratona imza atıyor.

Ekim ayında düzenlenen JAECCOO Uluslararası Kullanıcı Zirvesi ile birlikte, markanın ultra yüksek menzilli yeni şarj edilebilir hibrit modeli JAECCOO 7 PHEV, dünyanın dört bir yanındaki yedi ülkeyi birbirine bağlayacak yeni bir maraton yolculuğuna çıkıyor. Bu yolculukta bir depo yakıtla toplamda 1300 km'lik oldukça uzun bir menzile ulaşmayı hedefleyen JAECCOO 7 PHEV, bu uzun maraton yolculuğunda birçok özelliğini sınavacak. JAECCOO'nun güncel mühendislik çalışmalarının en önemli örneklerinden biri olan JAECCOO 7 PHEV'in yedi ülkeyi birbirine bağlayacak olan bu yol testi, modelin performansını mercek altına almak ve kalitesini dünyaya göstermek için mükemmel bir fırsat sunuyor. Ayrıca, JAECCOO 7 PHEV, bu etkinlikte üstün performansı, yenilikçi teknolojisi ve güvenilir kalitesiyle sektörün gelişimine yeni bir canlılık ve ivme kazandıracak.

UZUN MENZİL MARATONU

Yedi ülkeyi kapsayan maraton tarzındaki ultra menzilli test yolculuğu, İtalya, Malezya, Meksika, Suudi Arabistan, İspanya, Türkiye ve İngiltere dahil olmak üzere yedi ülkeden basın ve fikir önderlerini bir araya getiriyor. Bununla birlikte dünyanın dört bir yanındaki kullanıcılar da canlı yayın üzerinden JAECCOO 7 PHEV'in rotasını takip edebilecek ve farklı ortamlardaki üstün performansına tanık olabilecekler.

1300 KM'Yİ AŞAN TEST MARATONU!

Ultra uzun menzil maratonunun başlangıç noktası Guangzhou olarak belirlendi. Modern ve yenilikçi atmosferiyle yaşam dolu ve canlı bir şehir olan Guangzhou, yolculuğa çıkmak üzere olan JAECCOO 7 PHEV'e güç katıyor. Bitiş noktası ise köklü bir geçmişe sahip olan Wuhu olarak belirlendi. Kültürel miras ve yıllar içinde biriken anılara sahip olan Wuhu şehri, JAECCOO 7 PHEV'in yeni bir efsane yazmasını bekliyor. Şarj edilebilir hibrit güç-aktarma organına sahip olan modelin toplam yolculuğun 1300 kilometrenin üzerinde olması bekleniyor. Bu ultra uzun menzil maratonu, kullanıcıların gerçek araç kullanım senaryolarıyla da yakından ilişkili olacak. Rota tasarımı; sabah yoğun saatlerde trafik sıkışıklığı, ulusal yollar ve otoyollar gibi farklı sürüş koşullarını kapsıyor. Yedi farklı ülkeden katılan basın mensupları, profesyonel ekipmanlar ve profesyonel bakış açısıyla JAECCOO 7 PHEV'in üstün performansını izleyecek, gözlemleyecek, kayıt altına alacak ve tüketicilere kapsamlı ve objektif performans verileri sağlayacak.

ÜSTÜN VERİMLİLİK SUNUYOR

Bu test, iki veriyi gerçek dünya ölçümü ile teyit edecek. Buna göre JAECCOO 7 PHEV, bünyesinde barındırdığı SHS teknolojisi sayesinde 90 km ile sınıfının en iyi tamamen elektrikli menziline ve 5,99 lt/100km ile sınıfının en düşük yakıt tüketimine ulaşıyor. Bu da kullanıcıların araçlarından iki kat keyif almalarını sağlıyor. JAECCOO 7 PHEV, günlük kısa yolculuklarda da kullanıcıların, sessiz elektrikli sürüşün ve çevre dostu olmanın keyfini tam olarak yaşatan bir seyahat arkadaşına dönüşüyor. Ayrıca JAECCOO 7'nin PHEV modeli, elektrik enerjisi tükendiğinde, 100 kilometrede 5,99 litre yakıt tüketimi değeriyle ekonomik ve pratik bir işe gidip-gelme yardımcısı görevi görecek. Böylece JAECCOO 7 PHEV, enerjisi bittiğinde de verimli ve enerji tasarruflu yapıyla işe gidiş-gelme maliyetini önemli oranda azaltacak. Böyle bir çözüm sadece kullanıcıların çevre dostu seyahat arayışını karşılamakla kalmıyor, aynı zamanda hibrit araçların ekonomisini de beraberinde

getiriyor. JAECCOO 7 PHEV, bu testi başarıyla tamamlayarak tek bir araçta iki keyfi bir arada yaşama avantajı sunacak ve modern şehir ulaşımında sayısız olanakların kapısını aralayacak. Verimliliğin ve enerji tasarrufunun eşit derecede ön planda tutulduğu günümüz dünyasında JAECCOO 7 PHEV, çığır açan SHS Süper Hibrit Sistem teknolojisiyle yollara çıkıyor. Modelin üstün performansı, artan ikili işlevsellik ve çok yönlü sürüş deneyimi beklentilerine cevap veriyor. JAECCOO 7 PHEV, ister düşük hızlardaki ister yüksek hızlardaki sürüşler olsun, kullanıcılara yolda gerçek bir özgürlük hissi sağlayarak keyifli bir sürüş deneyimi sunuyor. Bu ultra uzun menzil maratonu, sadece JAECCOO 7 PHEV'in üstün performansını kapsamlı bir şekilde incelemekle ve teyit etmekle kalmıyor, aynı zamanda JAECCOO'nun marka gücünü ve etkisini gözler önüne seriyor. Yine bu test JAECCOO 7 PHEV'in üstün otomotiv performansındaki atılımını da gözler önüne seriyor.



Çok Yönlü Elektrikli: Hyundai INSTER Cross

Hyundai, geçtiğimiz aylarda tanıttığı INSTER'in yeni bir versiyonu olan INSTER Cross'u da gün yüzüne çıkardı.

A ve B segmenti modelleri arasında konumlanan INSTER, geniş iç mekânı ve cömert bagaj kapasitesiyle dikkat çekerken aynı zamanda gelişmiş manevra kabiliyeti, pratiklik ve esneklik sunuyor. INSTER Cross ise normal versiyondan daha belirgin dış ve iç tasarım öğelerine sahip olacak.

BENZERSİZ TASARIM

INSTER Cross, maceracı karakterini vurgulamak için geniş, dikdörtgen ön ve arka tamponlarla ve ayrıca kabartmalı siyah kaplamalarla fark yaratıyor. Ön ve arka koruma kaplamalar, tamamlayıcı 17 inç alaşım jantlarla birleşerek üstün bir crossover görüntüsü sunuyor. Tavan rayları ise açık hava gezileri veya kamp etkinlikleri için standart olarak sunuluyor. Crossover versiyon, özel bir dış renk olan Mat Amazon Yeşil ve INSTER için sunulan standart beş renk (opsiyonel siyah tavan) seçeneğiyle sunulacak.

KÜÇÜK VE EKONOMİK

INSTER Cross'un iç mekânı da son derece iddialı. INSTER ile benzer şekilde bir düzen sunan otomobil, kendinden daha üst segmentlerdeki modellerde yaygın olarak karşımıza çıkan özellikleri de sunacak. INSTER Cross, 360 kilometreye varan bir menzilin yanı sıra, yaklaşık 30 dakikada yüzde 10 ila yüzde 80 oranında şarj edilebiliyor. INSTER Cross ayrıca, Otoyol Sürüş Asistanı, Akıllı Hız Kontrolü ve İleri Çarpışma Önleme Asistanı 1.5 dahil olmak üzere segment lideri güvenlik donanımlarına da sahip. INSTER Cross'un üretimine bu yılın sonlarına doğru Hyundai'nin Kore'deki üretim tesisinde başlaması planlanıyor.



Yeni Suzuki Swift Verimlilikte Sınıf Atladı

Suzuki, Yeni Swift modelini kasım ayında Türkiye'de tüketicilerle buluşturmak için hazırlanırken, 23 Ekim itibarıyla ön satışa da başlıyor.

İngiltere'de gerçekleştirilen "Yılın Otomobili" ödülleriinde 'Mutlaka Tavsiye Edilir' model olarak seçilen yeni Swift, keskin tasarımı, gelişmiş güvenlik özellikleri ve günlük mobilitayı yeniden tanımlayan renkli, verimli ve kıvrak sürüş özellikleri ile tüketicilere çok gelişmiş ve akıllı bir seçenek sunmasıyla öne çıkıyor. Yeni Swift'in yeni versiyonları da adeta bir devrim yaratıyor. Giriş seviyesi artık "Life" adıyla geliyor ve bu versiyon, henüz giriş seviyesi itibarı ile sunduğu LED farlar, 16 inç jantlar, anahtarsız giriş ve çalıştırma sistemi, 9 inçlik dokunmatik Multimedya ekranı, ısıtmalı ön koltukları ile dikkat çekiyor. Üst ekipman seviye versiyon ise "Pulse" adını aldı ve bu versiyon, elektrikli katlanabilir yan aynalar, otomatik klima, parlak dekorlu 16 inç alüminyum jantlar gibi üstün özellikleriyle Swift'in en iddialı seçeneği olarak öne çıkıyor.

KIVRAK, MODERN VE GÜVENLİ

Yeni Suzuki Swift, yerini aldığı nesillerin karakteristik tasarım temellerini korurken, önceki nesillerinin tasarım parametrelerinin ötesine geçerek son derece güçlü bir görünüme ve aerodinamik yetkinliğe ve verimliliğe kavuştu. 3860 mm uzunluğa, 1735 mm genişliğe, 1495 mm yüksekliğe ve 2450 mm aks mesafesine sahip yeni Suzuki Swift önceki versiyonuna göre 11 mm daha alçak bir yüklemeye eşliği ile daha kolay bagaj yükleme imkanına sahip oldu.



Yeni Swift'in ilk bakışta tanınmasını sağlayan parlak siyah renkteki geniş ön ızgarası ve imza niteliği taşıyan L şeklindeki LED aydınlatmaları özgüven ve macera hissi veriyor. Bununla birlikte modern ve dinamik tasarım hatları ve çift renkli gövdesi, yeni Swift'e enerjik ve renkli bir görünüm katıyor. Arka tasarımında ise üç boyutlu stop lambaları ve geniş arka tamponu, dokuz farklı tek renk ve dört farklı çift renk olmak üzere zengin bir renk yelpazesi ile tüketicilerle buluşacak. Yeni Metalik Akdeniz Mavisi ve Metalik Sarı renk seçenekleri, Suzuki'nin boya kalitesinin yeni bir dönemini temsil ederken zengin dokusu ve yoğun tonları ile dikkat çekiyor. Ayrıca 16 inçlik alüminyum jantlar da standart olarak sunulacak olan donanımlar arasında yer alıyor.

TEKNOLOJİ ÖN PLANDA

Yeni Swift, sürüş deneyimini geliştirmek için daha ergonomik, daha teknolojik ve daha güvenli donanım özellikleriyle donatılmış geniş ve konforlu bir kabin sunuyor. Yeni Swift'in kullanım kolaylığını ön planda tutulan iç mekânı, sürücüyü ve tüm yolcuları düşünen bir kokpite sahip. Siyah ve açık gri renklerle tasarlanmış çift tonlu gösterge paneli ve ön kapı kaplaması, kabinde sportif ve dinamik bir görünüme sağlıyor. 9 inçlik hızlı tepki süreli HD dokunmatik ekranla donatılan yeni Suzuki Swift keyifli bir sürüşe olanak tanıyor. Gelişmiş multimedya sistemi, Apple CarPlay ve Android Auto ile akıllı telefon bağlantısı üstün özelliklere sahip. Ayrıca geri görüş kamerası, kör nokta uyarı sistemi, ısıtmalı ön koltuklar, anahtarsız giriş ve çalıştırma gibi özellikler yeni Swift'in standart donanım özellikleri arasında yer alıyor. 4.3 inçlik renkli dijital gösterge paneli üzerinden ise sürüş bilgileri detaylı bir şekilde takip edilebiliyor.



STANDARTLARIN ÜZERİNDE HİBRİT

Yeni Suzuki Swift'in 1.2 litrelik benzinli 3 silindirli motoru, geliştirilmiş yakıt ekonomisi ve azaltılmış emisyonlarıyla daha yüksek tork ve genel performans için iyileştirmeler sunuyor. Yeni Swift Hibrit, Suzuki Akıllı Hibrit Teknolojisi (SHVS) ile donatılıyor. 82 PS güç üreten motor, kombine edildiği CVT şanzıman sayesinde 100 kilometrede ortalama 4,7 litre karma yakıt tüketimi değerine imza atarak segmentinde önemli bir yakıt tasarrufu sağlıyor. CVT şanzıman, sürüş koşullarına bağlı olarak vites oranını sürekli ve kademesiz olarak düşük hızdan yüksek hız aralığına sarsıntısızca değiştirebiliyor. Etkili performansı ve yüksek gaz tepkilerine karşın WLTC normuna göre sadece 105-107 gr/km CO2 emisyon ve 111.8/4,500 Nm/dev.dak tork değerlerine sahip. Rakiplerine göre daha kısa şasi uzunluğuna sahip olan yeni Yeni Suzuki Swift, özellikle kalabalık metropollerde kıvrak manevra kabiliyetiyle park ve sürüş kolaylığı sunuyor. Böylece yeni nesli ile Suzuki Swift, son derece verimli, güvenli, kıvrak ve renkli bir şehir otomobili olma özelliği taşıyor.



ABB, Yeni Boya Atomizerini Piyasaya Sürdü

Yeni boya atomizeri, sürdürülebilir operasyonları desteklemek için boya atıklarında minimum %30 azalma ile transfer verimliliğini %10'a kadar artırır.

ABB, otomotiv boyahanelerinde devrim yaratacak RB 1000i-S boya atomizerini piyasaya sürdü. ABB robotunun üstüne monte edilen yeni boya atomizeri, transfer verimliliğini %10'un üzerinde artırıyor ve bir önceki versiyon RB 1000i ile karşılaştırıldığında boya atıklarını ve karbondioksit (CO2) emisyonlarını en az %30 gibi önemli bir oranda azaltabiliyor. Ayrıca, büyük verimlilik ve maliyet tasarrufu avantajları önemli finansal tasarruflar sağlama potansiyeline sahip.

PORTFÖY GENİŞLEDİ

ABB Robotik Bölümü Başkanı Marc Segura, "Büyük otomotiv üreticileri, bu hedeflere ulaşma misyonlarında hiçbir taşı çevirmeden 2035 yılına kadar karbon nötr fabrikalar kurmayı taahhüt ettiler. ABB, şirketlerin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olmak için sürekli olarak ürün ve hizmetler geliştiriyor. Yeni piyasaya sürülen RB 1000i-S, ABB'nin önümüzdeki zorlukların üstesinden gelmek için portföyünü nasıl genişlettiğinin sadece bir örneği." dedi. RB 1000i-S boya atomizeri, daha verimli bir boyama işlemiyle tesislerdeki genel enerji tüketiminin yanı sıra, boya atıklarını azaltarak otomotiv boyahanelerindeki CO2 ve Uçucu Organik Bileşikler (VOC) emisyonlarını da azaltıyor.

BÜYÜK TASARRUF

Maliyetlerden tasarruf açısından örneğin, bir üreticinin araç başına 2,5 litrelik boya çözücüsü kullandığı ve fabrika başına yılda 200 bin araç ürettiği bir durumda, RB 1000i-S boya atomizeri, iyileştirilmiş transfer verimliliği sayesinde fabrika başına 50 bin litre boya tasarrufuna yardımcı olabilir. Bu, doğrudan finansal tasarruflarda 500 bin ABD dolarına denk gelir.



Müşteriler yeni bir boya robotuyla yeni RB 1000i-S atomizerini sipariş edebilir veya boya çanı ve şekillendirme hava memesi gibi temel komponentleri değiştirerek mevcut RB 1000i'lerini yükseltmek için bir servis kiti satın alabilirler. Servis yükseltme kiti dögüsel ekonomiyi destekler ve mevcut boya atomizerinin kullanım ömrünü en üst düzeye çıkararak ürün dayanıklılığını artırır ve atığı daha da azaltır.

TÜKETİM %30 AZALDI

Yeni boya atomizeri, ABB'nin diğer robotik çözümleriyle birlikte müşterilerin daha sürdürülebilir ve kaynak açısından verimli bir geleceğe ulaşmalarına yardımcı olmak için tasarlanmıştır. Örneğin, ABB Robotik'in yeni Enerji Verimliliği Servisi, üreticilere robotlarının enerji verimliliğini artırmak

için bir danışmanlık, analiz ve araç paketi sunarak %30'a kadar enerji tasarrufu sağlar (daha fazla ayrıntı için lütfen buradaki önceki basın bültenimize bakın). Ayrıca, OmniCore TM kontrol ünitesi, şebekeye dahili güç geri beslemesi ve rejenerasyon teknolojisi sayesinde ağır iş çevrimlerinde %20'ye kadar daha az enerji tüketir. RobotStudo® Otomatik Yol Planlaması, hareket süresinin iyileştirilmesine katkıda bulunarak enerji tüketimini %30'a kadar azaltır.



Yeni Opel Grandland Yenilikçi Marka Vizyonunu Hayata Geçiriyor!

Alman otomotiv üreticisi Opel, yeni Grandland modeli ile marka vizyonunu şekillendiren Experimental konseptini hayata geçiriyor.

Geçtiğimiz yıl düzenlenen IAA Mobility Uluslararası Mobilité Fuarı'nda ilk kez tanıtılan Opel Experimental konsept otomobil, Opel'in gelecek vizyonuna yönelik ipuçları vermişti. Konsept otomobil, ilk kez tanıtıldığı günden itibaren cesur ve yalın tasarımı, sunduğu ideal yaşam ve yükleme alanlarının yanı sıra en yeni teknolojilerle birlikte tamamen elektrikli motoruyla geleceğin Opel modellerini tanımlayan özellikleri tek bir çerçevede gözler önüne serdi. Opel Experimental'in birçok detayını hayata geçiren ilk seri üretim modeli ise bu yılın içinde tanıtılan yeni Opel Grandland oldu. Opel, Experimental'in tanıtımından yalnızca birkaç ay sonra yenilikçi konseptin birçok özelliği ile seri üretimine başlanan yeni Grandland modeli konsept otomobilin ruhunu şimdiden hayata geçirdi. Yeni Grandland böylelikle Opel'in tasarımcı ve mühendislerinin otomotivin geleceğine yönelik hayalleri ve Alman markanın otomobil üretimindeki 125. yılında "1899'dan bu yana daima ileriye" şeklindeki sloganı ile uyumlu bir şekilde gerçeğe dönüştü.

GELECEĞİN MOBİLİTESİ GÜNÜMÜZDE!

Yeni Grandland, Greenovation, Detoks ve Modern Alman Tasarımı olmak üzere üç temel Opel kavramına hayat veriyor. Modelin etkileyici cesur ve yalın tarzı iç ve dış tasarımda hemen göze çarpıyor. Yeni Grandland, 3D Vizör ile ilk kez ışıklı olarak sunulan Opel "Şimşek" logosu ve yenilikçi "Edge Light" teknolojisini barındırıyor. Aynı zamanda yeni Grandland, Opel Experimental tasarımından yararlanarak, merkezde konumlanan "elektrikli" Opel "Şimşek" logosu ile dikey kıvrım ve yatay vizör'ü birleştiren "Opel Compass" tasarımına seri üretim bir modelde hayat veriyor. Yeni Grandland'deki tek aydınlatma yeniliği yeni ışıklı Opel "Şimşek" logosu ile kalmıyor. Sınıfında öncü Intelli-Lux Pixel HD Light da ilk kez bu otomobilde kullanılıyor. Sistem, bir ilk olarak 50.000'in üzerinde ayrı bileşenden oluşuyor ve ışığın yüksek çözünürlüklü olarak dağıtılmasını mümkün kılıyor.



Bununla birlikte otomobilin ön kısmına grafik şeklinde yansıtılan yeni karşılama animasyonları da gelecekteki olası aydınlatma iyileştirmeleri hakkında bir ön izlenim veriyor.

TASARRUF EDERKEN KARBON EMİSYONU ÜRETİYOR

Yeni Opel Grandland'ın iç tasarımı da cesur, yalın ve dünya kaynaklarını koruma açısından verimli şekilde tasarlandı. Gösterge panelinden kapılara doğru ilerleyen yatay çizgiler genişlik ve ferahlık hissini desteklerken, hafifçe sürücüyü dönük olarak konumlandırılan 16 inçlik yüksek çözünürlüklü dokunmatik bilgi-eglençe ekranı ve yüksek orta konsol, modelin sportif karakterini yansıtıyor. Direksiyonun arkasında yer alan geniş, tamamen dijital gösterge ekranı ise sürücüyü önemli bilgileri sunuyor. Diğer taraftan Intelli-HUD (Head-Up Display) sanal gösterge paneli, sürücülerin gözlerini yoldan ayırmadan sürüşten keyif almalarına katkıda bulunuyor. Pure Modu ise manuel ve otomatik olarak seçilebiliyor. Bu mod dijital gösterge ekranındaki içerikleri azaltırken, sanal gösterge paneli ve bilgi-eglençe ekranında görüntüleneni minimum düzeye indiriyor. Bu da dikkatin dağılmasını en aza indiriyor ve "Detoks" özelliğini en yalın formuyla hayata geçiriyor. Bununla birlikte Opel'in "Greenovation" yaklaşımına sadık kalınarak iç tasarımda kullanılan tüm kumaşlar ve tekstil



malzemeleri yüzde 100 geri dönüştürülmüş materyallerden elde ediliyor. Tüm bu yenilikçi yaklaşımların yanında yeni Grandland, Opel'in elektrifikasyon stratejisini devam ettiriyor. Aynı zamanda otomobil, özellikle elektrikli modeller için tasarlanan Stellantis STLA medya platformundan yararlanan ilk Opel modeli. Yeni mimari, 98 kWh kapasiteye ulaşan batarya kapasitesiyle birlikte yeni nesil elektrikli motoru ve ısı pompası gibi enerji tasarrufu sağlayan diğer özellikleri sayesinde yeni Opel Grandland Elektrik'in uzun menzilli sürüş yapmasına olanak tanıyor. Araç şarj edilmesi gerektiğinde batarya kapasitesinin yüzde 80 oranında ulaşabilmesi için ev dışı bir hızlı şarj istasyonunda yalnızca 26 dakika kalması yeterli oluyor. Yeni Grandland Elektrik böylelikle elektrikli mobiliteye yeni bir seviye getirirken Opel Experimental vizyonunu da hiçbir şeyden ödün vermeden dünya kaynaklarını koruma yönünde hayata geçiriyor.



Chery Teknolojisiyle Bir Kez Daha Kendine Hayran Bıraktı

Çin'in otomotiv alanındaki ihracat lideri Chery, Guangzhou'dan Wuhu'ya kadar olan 1700 km'lik otonom sürüş deneyimini üstün bir başarıyla tamamladı.

Dünyanın önde gelen otomotiv üreticilerinden Chery, Guangzhou'dan Wuhu'ya gerçekleştirdiği yeni bir organizasyonla verimlilik konusundaki iddiasının altını bir kez daha çizdi. Bu kapsamda Chery, 1700 kilometrenin üzerinde mesafeyi kapsayan bir test rotasına ev sahipliği yaptı ve günün hareketli metropolü Guangzhou'dan başlayarak Yangtze Nehri kıyısında bulunan sanayi şehri Wuhu'ya kadar eşsiz bir yolculuk deneyimi sundu.

1400 KM'DEN FAZLA MENZİL

Bu olağanüstü yolculukta Chery'nin amiral gemisi, şarj edilebilir hibrit modelleri TIGGO 9 PHEV ve ARRIZO 8 PHEV, tek depo ve tek şarjla 1400 km'den fazla menzile sunarak yeni nesil hibrit teknolojilerinde Chery'nin endüstriye yön veren teknolojilerini kanıtlamış oldu. Bu özel yolculukta yer alan fikir önderi tüketiciler de modellerin performansını ve teknolojilerini deneyimleyerek Chery'nin marka kültürünü daha yakından keşfettiler. Guangzhou'dan başlayan lüks ve teknoloji dolu bu yolculukta hem TIGGO 9 PHEV hem de ARRIZO 8 PHEV ilgi odağı olmayı başararak dikkat çekici tasarımlarıyla öne çıktılar. TIGGO 9 PHEV, sınıf atlatan boyutları, eşsiz performans değerleri ve lüks öğeleriyle övgüler alırken, Chery'nin üçüncü nesil hibrit sistemini kullanan ARRIZO 8 ise verimliliği ve üstün sürüş keyfiyle ilgi çekti. Ayrıca her iki model de sürücülerin ileri teknoloji gereksinimlerini karşılayacak şekilde güncellendi ve Chery'nin yeni enerji alanındaki yenilikçi çözümlerini gözler önüne sererek, Chery'nin verimlilik konusuna verdiği önemin altını bir kez daha çizmiş oldu.

SADECE KULLANICI DEĞİL, BİR AİLE!

Aile ve topluluğu simgeleyen Hua'e Lou'da Chery ve fikir önderi tüketiciler aile ve arkadaşlık konularını ele aldı. Chery, aile ve arkadaşlığı marka vizyonunun merkezinde tutuyor. Bu yaklaşım sayesinde amiral gemisi modeller TIGGO 9 PHEV ve ARRIZO 8 PHEV modelleri günlük hayatta ihtiyaç duyulan her tür teknolojik yardımcını kullanıcılar için sunuyor. Her iki araç da tüm ailenin konforu ve rahatlığına odaklanan geniş bir iç mekâna sahip. Ailelerin araçta geçirdiği süreye odaklanan derin bir anlayışta yansıtan özel detaylar sayesinde iç mekânda herkes için üstün sürüş ve yolculuk deneyimi sunuluyor. Konvoy, tüm bu macera dolu yolculuk deneyimini Longhu Dağı'nda ara vererek sürdürmeye devam etti. Zorlu arazi şartları ve dik yokuşlar her iki aracın da üstün performans kabiliyetini kanıtlama şansı sundu. 1.5T motor ve üçüncü nesil DHT hibrit şanzıman sayesinde ARRIZO 9 PHEV, olağanüstü bir performans sergileyerek üstün sürüş kontrolü sağladı. Bu arada ARRIZO 8 PHEV'de AI akıllı iç mekân teknolojileri ve L2.9 sürüş destek sistemlerini gözler önüne serdi. 24,6 inçlik çift ekran ile donatılan iç mekân, sürücülere Chery'nin en üstün teknolojik özelliklerini sunarak Longhu Dağı'nda bile üstün konfor sunmayı başardı.

VERİMLİLİĞİN VE DOĞANIN ZİRVESİ

Çin'in en büyük tatlı su gölü olan Poyang Gölü, nefes kesici bir güzelliğe sahip ve ekolojik korumanın en iyi örneklerinden biri olarak dikkat çekerken, bu olağanüstü yolculukta birçok misafiri de ağırlamış oldu. Fikir önderi tüketicilere büyümlü anlar yaşatan Poyang Gölü'ndeki duraklama, TIGGO 9 PHEV ve ARRIZO 8 PHEV modellerinin verimliliklerini bir kez daha ortaya koyma fırsatı sundu. Her iki modelin de düşük enerji tüketimi katılımcılara güvenli ve çevre dostu bir seyahat deneyimi sundu. 3 gün süren ve 1700 km yol katedilen bu özel turun ardından konvoy, nihayet Wuhu'daki hedef varış noktasına ulaştı. Kuzey'den Güney'e tüm gün Çin'i boydan boya gezen tur, Chery'nin üstün ürün performansını ve derin kültürel mirasını gözler önüne serdi ve küresel tüketicilerin hayranlığını ve güvenini kazanmayı başardı.



Alfa Romeo Junior Paris Otomobil Fuarı'nda Tanıtıldı

Alfa Romeo, tüm ürün yelpazesini sergilediği özel standı ile Paris Otomobil Fuarı'nda yerini aldı.

Yüz yılı aşkın geçmişiyle hayranlık uyandırmayı sürdüren Alfa Romeo, kendine özgü cazibesini yansıtan üç dikkat çekici ön gösterimi ve tüm ürün gamıyla Paris Otomobil Fuarı'nda yerini aldı.

İLERİ TEKNOLOJİ

Küresel İtalyan markasının İtalya ve Avrupa'nın en büyük segmenti olan B segmentine dönüşünü simgeleyen yeni Alfa Romeo Junior, etkinlikte tüm dikkatleri üzerinde topluyor. Gerçek anlamda havah ve benzersiz olan yeni kompakt spor otomobil, büyüleyici bir stili; konfor, bağlanabilirlik ve sürüş dinamiklerini en ileri teknolojilerle birleştiriyor.

BELİRGİN TASARIM DETAYLARI

Junior, estetik veya donanım açısından belirgin ayrımlar olmaksızın hibrit ve elektrikli konfigürasyonlarda sunuluyor. Özellikle, çift egzoz borusu, 18" 'Fori' alaşım jantlar ve Sabelt koltukları, Alcantara döşeme ve sportif özellikler içeren Spor paketi ile donatılmış olan 136 beygirlik Junior Speciale Ibrida ilk kez Paris'te sahneye çıktı.



Bunun yanı sıra, Fransa'da ilk kez halka açık bir etkinlikte tanıtılan yeni Junior 280 Veloce, Sport paketi ve cam açılır tavanı ile standta öne çıkan modeller arasında yer alıyor.

TUTKULU YAPI

Alfa Romeo'nun ve Sportiflik, Tutku ve "Made in Italy" değerlerinin manifestosu niteliğinde olan, yalnızca 33 adet üretilen özel yapım 33 Stradale de 30 Ağustos 2023'teki lansmanından bu yana dünyanın dört bir yanındaki en büyük otomotiv etkinliklerini kapsayan uluslararası turunun devamı niteliğinde, fuarda yerini aldı. Markayı karakteristik sportifliği ile elektrifikasyon dünyasına taşıyan ödüllü Tonale modelinin yenilenen versiyonu Tonale MY25'in prömiyeri de yine Paris Otomobil Fuarı'nda gerçekleştirildi. Tonale'deki başlıca yenilikler arasında yeniden tasarlanan orta konsol, yenilenen otomatik vites tasarımı ve gösterge paneli ekranının öne çıktığı yeni iç mekan yer alıyor.



Tonale, içten yanmalı motor kapatıldığında bile tekerlekleri hareket ettirebilen dahili 48 voltluk 15-kW, 55-Nm (2.5:1 şanzıman oranıyla 135 Nm) "P2" elektrik motoruna sahip yeni 7 vitesli çift kavramalı şanzımanla eşleştirilmiş değişken geometrilili turbo (VGT) ile 160 beygir gücünde, 1.5 litrelik 4 silindirli motora sahip Ibrida konfigürasyonunda bir Veloce versiyonu ile Alfa Romeo standında yer aldı. Paris'teki standı, efsanevi 6C 1500 Super Sport ile 1928 Mille Miglia'daki ilk galibiyetine ithaf edilen ve markanın spor tarihine saygı duruşu niteliğindeki sınırlı-özel üretim 520 beygirlik Giulia Quadrifoglio Super Sport tamamlıyor.



Citroën'den C5 Aircross Concept Şovu

Citroën, dünyanın en prestijli otomobil fuarlarından biri olan Paris Otomobil Fuarı'nda C5 Aircross Concept ile markanın gelecek vizyonunu gözler önüne serdi.

Citroën'in kaslı ve iddialı konsept modeli C5 Aircross Concept, tamamen yeni bir tasarım anlayışı sunarak 2024 Paris Otomobil Fuarı'na damga vurdu. Gergin tasarım çizgilerinin verimlilik ile buluştuğu konsept, STLA Medium platformunun gelişmiş çok enerjili alt yapısına sahip ve bu sayede içten yanmalı, tam elektrikli ve hibrit güç seçeneklerini destekliyor. Citroën, C5 Aircross Concept ile SUV pazarındaki güçlü varlığını sürdürdüğünü gösterirken, markanın C segmentte yer alan bir diğer atağının ne olacağına dair önemli bir vizyonu da ortaya koyuyor.

TÜM DİKKATLER ÜZERİNDE

Citroen C5 Aircross Concept, otomobil sektörünün geleceğine ışık tutuyor ve geleceğin kozmopolit güç aktarma organı seçeneklerine tamamen ayak uydurarak çağın ötesinde bir model olarak öne çıkıyor. Tasarım, yeni marka kimliğini ve modern bir tarzı vurgularken, sadeliğe odaklanmasıyla öne çıkıyor. 4,65 metre uzunluğuyla, benzersiz gövde oranlarına sahip ve kabin içinde bolca alan sunuyor. Citroën, son derece rekabetçi ve giderek tek tip haline gelen SUV pazarında, C5 Aircross Concept ile tasarımı ve dinamizmi yeniden şekillendiriyor. Cömert ve geniş hacimlere sahip gövdenin genel silüeti sadeliği ile dikkat çekiyor. Yeni logoyu içerecek şekilde dikey olarak şekillendirilen ön cephe, güçlü marka vizyonunu ifade ediyor.

AGRESİF TASARIM

C5 Aircross Concept'in silüeti, belirgin omuz çizgisine dayanıyor ve bu da ona güçlü ve iddialı bir duruş kazandırıyor. Ayrıca geniş yolcu kabini bolca iç hacim sunuyor ve bunun bir aile otomobili olduğunu açıkça ortaya koyuyor. Yan tasarım, kenar çizgisinin önden arkaya doğru belirgin bir şekilde devam etmesine dayanıyor. Bu çizgi arkaya doğru kıvrılıyor. Bu da görsel olarak aracın tekerlekler üzerinde daha güçlü oturmasını sağlıyor. Tasarımın temelini, sade, agresif, enerjik ve şık bir tasarım yaklaşımı oluşturuyor. Önde, markanın en güncel modellerinin ortak özelliği olan yeni üç noktalı ışık imzası, keskin bir görüntü oluşturan ve otomobilin genişlik algısını güçlendiren ince segmentlere ayrılıyor.



Bu oluşum, otomobile modern, teknolojik ve karakteristik bir tarz kazandırıyor. Çamurlukların ve kaputun akıcı ve kaslı tasarım dili, ızgara ve farların teknik yönleriyle kontrast oluşturuyor. Ön tarafta hafifçe alçak burun ve eğimli motor kaputuyla hava girişini kolaylaştıran daha akıcı ve yalın bir yüz hakim olması ayrıca dikkat çekiyor.

BAŞARILI AERODİNAMİ

Bagaj kapağındaki siyah şerit daha yukarıda konumlandırılarak aracın arka cephesine daha olgun ve daha geniş bir görünüme sahip oluyor. Tasarımcılar, 3 noktalı ışık imzasının ruhunu prensip olarak korurken, bunu modele bağlı olarak yeniden yorumladılar. İki ışık noktası gövdenin yan kaplamasından ayrılarak aracın yan tarafında süzülen iki yüzgeç gibi görünüyor. Citroën Light Wings adı verilen bu yapı, aydınlatma amacına ek olarak, hava akışını yönlendirerek aracın bu alanındaki aerodinamisini geliştiriyor. Tasarımdaki ana ilke, aerodinami ve verimlilik olduğundan C5 Aircross Concept aerodinamik bir gövde tasarımına sahip. C5 Aircross Concept, hem verimliliği hem de tasarımı optimize etmek üzere tasarlanmasıyla öne çıkıyor. Otomobilin kimliğinden veya geniş iç mekandan ödün vermeden, bu nihai hedef doğrultusunda her ayrıntının düşünülmesi dikkat çekiyor. C5 Aircross konsept otomobilin genel silüeti, aerodinamik akış açısından iyi dengelenmiş durumda. 4,65 metre otomobil ince, uzatılmış bir arka çıkıntıya sahip, ancak yüksekliği 1,66 metre olması nedeniyle hava akışının da gövde uzunluğu boyunca optimize edilmesini edilesin sağlıyor.

YENİ PLATFORM

Avrupa'daki Citroën ürün gamı, pazarın farklı segmentleri için oluşturulan modern platformlara dayanıyor. Yeni C3 ve C3 Aircross, Avrupa standartlarına uyarlanan ve bu segmentteki müşterilerin beklentilerini karşılayabilecek sürüş yardımcılarını ve bağlantı özellikleriyle donatılan Akıllı Otomobil platformunu ilk kez kullanıyor.



C5 Aircross Concept ise Citroën tarafından ilk kez kullanılan yeni STLA-Medium platformuna dayanan bir SUV konsept çalışması olarak öne çıkıyor. C5 Aircross Concept, içten yanmalı, hibrit ve tamamen elektrikli olmak üzere çok enerjili bir araç ve bu yönüyle bu segmentindeki farklı müşterilerin ihtiyaçlarına ve kullanımlarına uyum sağlayabiliyor. Bu platform aynı zamanda kullanıcıların bazı sürüş yardımcılarında ve ileri teknoloji bağlantı ve bilgi-eğlence arayüzünden yararlanmalarını sağlıyor. Ayrıca boyut açısından da büyük esneklik sunması, onu mühendisler ve tasarımcılar için ideal hale getiriyor. Uzun aks mesafesi ile C5 Aircross Concept, beş kişi için geniş bir yaşama alanı sunacak boyutlara sahip. C5 Aircross Concept, serideki bir sonraki C segmenti SUV için olası yeni gövde oranları ortaya koyuyor. Ayrıca, bu gövdenin altında şimdilik sır olarak saklanan diğer yenilikleri de gizliyor. Citroën, beş yolcunun üstün konforla seyahat edebileceği rahat, ferah ve geniş bir yaşama alanı sunuyor ve C5 Aircross Concept'in Paris'teki gösterimiyle geleceğin SUV dünyasına bugünden adım atmış oluyor.



Arazide Engel Tanımayan JAECOO Şimdi de Mutfak Cennetini Keşfe Çıkıyor!

Çinli sofistike off-road SUV markası JAECOO, yenilikçi iş birlikleriyle öne çıkmaya devam ediyor.

Yeni nesil arazi aracı markası JAECOO, küresel pazardaki ilk modeli olan JAECOO 7 ile Türkiye'de de büyük ilgi gördü. JAECOO 7'nin Türkiye pazarında hızla artan satış performansı, markanın da bilinirliği ve prestijini artırmaya devam ediyor. Bu kapsamda benzersiz bir sektörler arası iş birliğine imza atan JAECOO, MasterChef Türkiye ile gerçekleştireceği programda off-road macerasını mutfak kültürüyle harmanlayarak olağanüstü bir yolculuğa çıkıyor.

MUTFAK KÜLTÜRÜNE EL ATIYOR

JAECOO 7, üstün arazi becerilerini sergileyecek ve zorlu ve engelibeli arazilerden geçen yarışmacılar, doğada yeteneklerini sergileyecek. Şehrin gürültüsünden uzakta, her bir malzeme doğanın kendine has özünü taşıyarak insan ve doğa arasındaki bağı yeniden güçlendiriyor. JAECOO'nun keşif ruhunu ve kaliteli bir yaşam tarzı arayışını vurgularken, off-road meraklılarını ve yemek severleri ortak bir noktada birleştirecek. JAECOO ve MasterChef Türkiye'nin ortak yolculuğunda macera, İstanbul'un hareketli sokaklarında başlayacak ve Türkiye'nin uçsuz bucaksız doğasına doğru uzanarak ilerleyecek. Her anı doğanın armağanlarıyla dolu olan yolculukta geniş vadilerden, yemyeşil ormanlara 4-çeker sissemiyle JAECOO 7'nin üstün arazi becerileri sayesinde, yarışmacılar zorlu yollardan geçerek hünelerlerini sergileyecekler.

TÜM KOŞULLARA MEYDAN OKUYOR

Zorlu arazi şartlarına benzersiz bir uyum sağlayan 7 sürüş modu ile donatılan JAECOO 7, engelibeli dağ yollarından çamurlu yollara, kumlu veya karlı arazilerden nehir geçişlerine kadar her türlü koşula meydan okuyabiliyor. Zorlu arazi rotaları, JAECOO 7'nin arazideki becerilerini sergiliyor, yarışmacıları sürüş sırasında heyecanlandırıyor, keşif duygularını ve macera ruhlarını harekete geçiriyor.



Aracın 7 farklı sürüş modu arasında geçiş yapabilme özelliği, ekibin farklı arazilerde optimum performans elde etmesini ve başkalarının nadiren gittiği gizli mutfak cennetlerine ulaşmasını sağlıyor. İster kaygan çamur, ister yumuşak kum, ister tehlikeli kayalık arazi olsun, JAECOO 7 fethedilmesi zor yerlere ulaşıyor ve yolculuğun her aşamasının sorunsuz geçmesini sağlıyor.

HARİKA BİR KEŞİF VE LEZZET YOLCULUĞU!

MasterChef Türkiye ile JAECOO'nun otomotiv sektörünün ötesine geçerek yaşam tarzı ve kültürel deneyimler alanına da adım atması anlamını taşıyor. JAECOO, sadece bir şehir içi arazi SUV'u değil, çok daha fazlasını, macerayı ve keşfetme tutkusunu kucaklayan bir yaşam tarzını temsil ediyor. Marka, mutfak kültürünü entegre ederek temel ruhunu aktarıyor: İster zorlu arazilerde gezinmek, ister otantik mutfakları keşfetme olsun, JAECOO insanlara konfor alanlarının dışına çıkmaları ve hayatın sınırsız olanaklarını kucaklamaları için ilham vermeyi amaçlıyor. Bu sektörler arası iş birliği sadece aracın performansını ortaya koymakla kalmıyor, aynı zamanda



JAECOO'nun mükemmellik arayışını ve bilinmeyene meydan okuma isteğini yansıtarak markanın felsefesini ve değerlerini ortaya koyuyor. TV8'de yayımlanan MasterChef Türkiye ile ekim ayında izleyicilere daha heyecan verici içerikler sunmaya hazırlanan JAECOO sadece görsel bir şölen değil, aynı zamanda harika bir keşif ve lezzet yolculuğu sunacak. Yenilikçi bir yaklaşımla hareket etmeye, keşfetmeye ve denemeye devam edecek olan JAECOO, tüketicilere daha fazla sürpriz yapacak, yeni nesil elitlere sıra dışı bir yolculuğun kapılarını açacak ve her yolculuğu sonsuz olasılıklarla dolu harika bir deneyime dönüştürecek.



Michelin'in Yeni MICHELIN Alpin 7 Serisi Kışa Damga Vuracak

Michelin'in yeni MICHELIN Alpin 7 lastikleri, kış koşulları için artırılmış güvenlik, karlı zeminde yüzde 6 oranında artırılmış fren performansı ve yüzde 9 oranında düşürülen yuvarlama direnci ile kullanıcılarına hem kolaylık hem de enerji tasarrufu sağlıyor.

Mobilite alanında öncü şirketlerden biri olan Michelin'in yeni MICHELIN Alpin 7 serisi, zorlu kış koşullarını tüketiciler için hafifletirken, benzinli elektrikli ve hibrit farketmeksizin tüm araçlara uyum sağlıyor. Kış koşulları için artırılmış güvenlik, karlı zeminde yüzde 6 oranında artırılmış fren performansı (1) ve yüzde 9 oranında düşürülen yuvarlama direnci (4) sayesinde enerji tasarrufu da sağlayan MICHELIN Alpin 7 serisi Mayıs ayından itibaren Michelin yetkili satıcılarının raflarında yerini aldı. MICHELIN Alpin ürün ailesinin son jenerasyonu olan MICHELIN Alpin 7, Michelin'in kış ürün ailesinin sağladığı teknik performansın devamını sağlarken, soğuk kış koşullarında ve ıslak veya karla kaplı yollarda üstün yol tutuşu ve uzun ömürlü performans sağlamaya devam ediyor. Kış koşulları için referans olan MICHELIN Alpin ürün ailesinin ilk 6 neslinin şimdiye kadar 32 ülkede yaklaşık 13 milyon adet satışı gerçekleşti.



MICHELIN ALPIN 7 KENDİNİ KANITLADI

UTAC'ın Finlandiya'nın kuzeyinde gerçekleştirdiği testler sonucunda MICHELIN Alpin 7; ıslak ve karla kaplı yol koşullarında güvenlik (5,6), karlı zeminde artırılmış performans (1,2), uzun ömür ve enerji tasarrufu (3,4) alanlarında kendini kanıtlayarak testlerden başarılı bir şekilde geçti. Düşük sıcaklıklar için tasarlanmış yeni bir kauçuk karışımı ile hızlanma, frenleme ve viraj alma sırasında üstün kontrol sağlayan MICHELIN Alpin 7, yönlü sırt deseni ve sırt desenindeki ilave kanallar sayesinde ıslak ve karlı yollarda üstün yol tutuş sağlarken, karda manevra kabiliyetini de önemli ölçüde artırıyor. Polonya, Çek Cumhuriyeti, Slovakya, Romanya, Yunanistan ve Türkiye B2C Pazarlama Direktörü Corina Chicu yaptığı açıklamada "Zorlu kış koşullarında güvenlikten ödün vermeden enerji tasarrufu sağlayan yeni MICHELIN Alpin 7, benzinli, elektrikli veya hibrit farketmeksizin tüm araçlar için birinci sınıf ürünler sunma tutkumuzun bir kanıtıdır. Zorlu kış koşullarında üstün kontrol, uzun ömür ve performansa odaklanmamız, Michelin Alpin ürün ailesini gerçek bir referans haline getirmiştir. Olağanüstü performansı bağımsız testler sonucunda da kanıtlanan MICHELIN Alpin 7'nin kış koşullarında Türk sürücülerin beklenti ve ihtiyaçlarını karşılayacağına hiç şüphemiz yok" dedi.



Nissan Vehicle To Grid (V2G) Teknolojisini 2026'dan İtibaren Piyasaya Sürecek

Nissan 2026'dan itibaren seçili elektrikli araçlarda uygun fiyatlı araç içi çift yönlü şarjı başlatacağını duyurdu.

Proje, Nissan'ın iş planı The Arc'ta yer alan, elektrikli araç geçişini mümkün kılan farklılaştırılmış inovasyon sunma ve yeni gelir kaynakları yaratma taahhüdünü pekiştiriyor. Ayrıca şirketin daha temiz, daha güvenli ve daha kapsayıcı bir dünya yaratmaya yönelik uzun vadeli vizyonu Ambition 2030'u da destekliyor. Elektrikli araç sahiplerinin araçlarının bataryasında depolanan elektriği evlerine güç sağlamak için kullanmalarına veya elektrik şebeke sağlayıcılarına geri satmalarına olanak tanıyan Araçtan Şebekeye (V2G) teknolojisi ilk olarak Birleşik Krallık'ta piyasaya sürülecek ve bunu Avrupa'daki diğer pazarlar izleyecek.

ARAÇTAN ŞEBEKEYE TEKNOLOJİSİNİN FAYDALARI

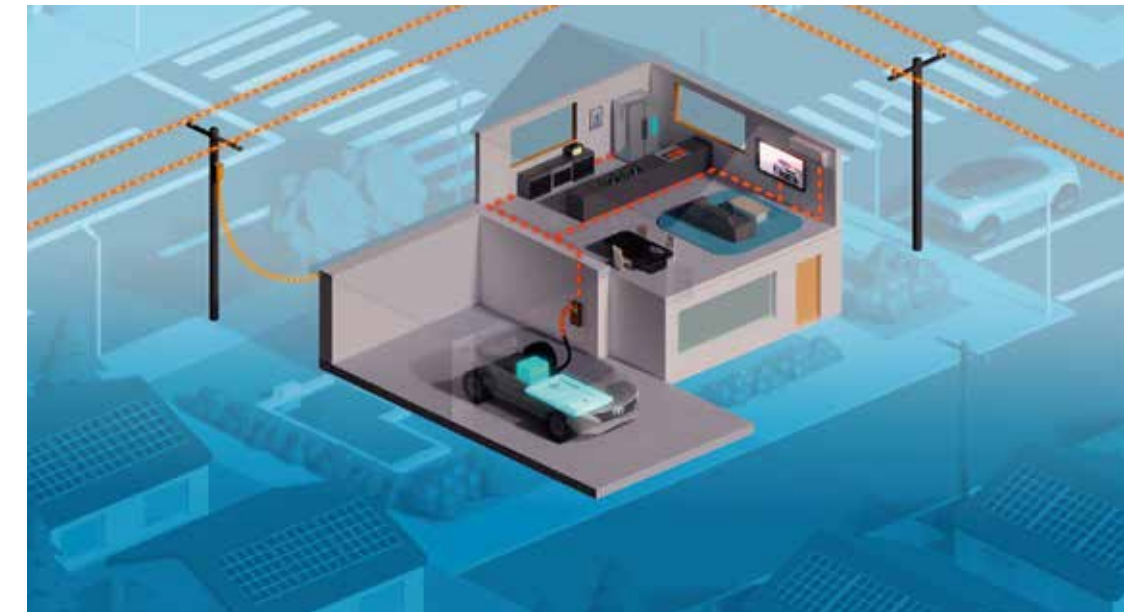
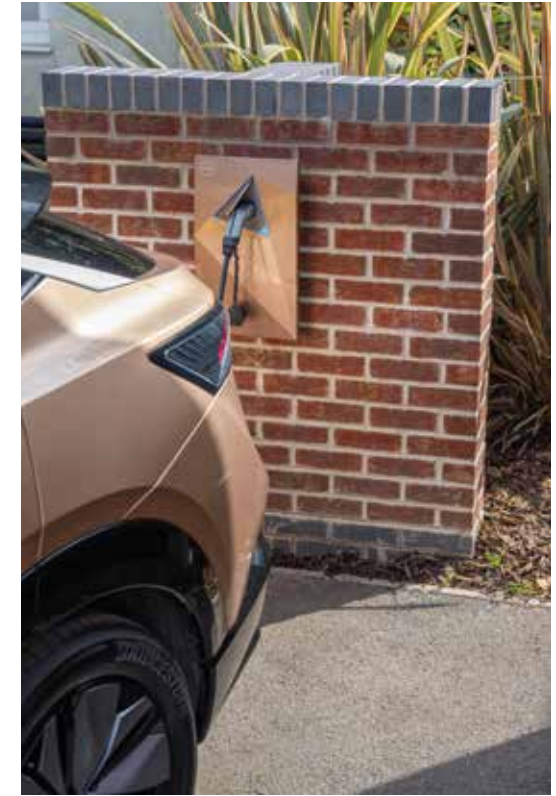
Müşteriler, Nissan'ın yerleşik çift yönlü V2G teknolojisini kullanarak bir EV'ye güç sağlamanın yıllık maliyetini %50** oranında azaltabilecek. Aynı teknoloji, şarjdan kaynaklanan net CO2 emisyonlarını da ortalama bir ev hanesi için elektrikli araç başına yılda %30 oranında azaltabilecek. V2G teknolojisi ile donatılmış elektrikli araçlar, rüzgar veya güneş enerjisinden üretilen elektriği depolayarak ve gerektiğinde şebekeye geri yönlendirerek fosil yakıtlara olan bağımlılığı azaltarak yenilenebilir enerji kaynaklarının enerji arzına entegre edilmesinde ve karışımının artırılmasında önemli bir rol oynayabilecek.

KARŞILAŞTIRILABİLECEK

Nissan'ın sunmayı planladığı çift yönlü sistemlerden biri olan ve Birleşik Krallık'ta sertifikalandırılan bu AC-çift yönlü sistem, daha düşük bir giriş maliyeti sağlamak için entegre bir yerleşik şarj cihazından yararlanacak ve teknolojinin daha fazla insan tarafından erişilebilir olmasını sağlayacak.



Nissan, AC çift yönlü şarj cihazını bugün mevcut olan tek yönlü şarj cihazıyla karşılaştırılabilir bir fiyata sunmayı hedefliyor. Nissan'ın V2G sistemi, giriş maliyetini düşürmenin yanı sıra, müşterilere özel bir Uygulama aracılığıyla enerjileri üzerinde tam kontrol ve esneklik sağlayacak. Nottingham Üniversitesi de kampüs içindeki Creative Energy Homes'ta bir operasyon üssü sağlayarak ve akademik araştırmaları destekleyerek proje de önemli bir rol oynadı. Nissan, diğer pazarlarda gerekli şebeke sertifikasyonunu elde etmek, sorunsuz bir kullanıcı deneyimi geliştirmek ve teknolojinin kullanılabilirliğini daha fazla müşteriye yaymak için bu ve diğer ortaklarla çalışmaya devam ediyor. Nissan'ın sıfır emisyonlu sürüş sağlayan, temiz enerji kullanılarak şarj edilen ve şebekenin yanı sıra eve de güç sağlayabilen sürdürülebilir şekilde üretilmiş elektrikli araçlardan oluşan projesi tamamen entegre bir enerji ekosistemi oluşturma stratejisinin bir parçasını oluşturuyor.



TSK Mehmetçik Vakfı Kurtköy Totalenergies İstasyonları Törenle Açıldı

Yeni nesil istasyon ağını genişletmeye devam eden TotalEnergies İstasyonları, ileri teknoloji ve inovatif çözümlerle donatılan Türk Silahlı Kuvvetleri (TSK) Mehmetçik Vakfı'nın Kurtköy'deki üç istasyonu birden hizmete aldı.

OYAK Enerji Sektörü Şirketleri bünyesinde hizmet veren GüzelEnerji'nin TotalEnergies İstasyonları markası, TSK Mehmetçik Vakfı yönetimindeki istasyonlarla büyümesini sürdürüyor. İstanbul Kurtköy 1 numaralı istasyonda düzenlenen törende TSK Mehmetçik Vakfı tarafından işletilen üç istasyon daha TotalEnergies İstasyonları markası altında hizmet vermeye başladı.

ÖNCÜLÜĞÜNÜ ÜSTLENİYORUZ

Enerjiye erişimin hızla artan önemi ile birlikte akaryakıt istasyonlarının yeni bir çehre kazandığını ifade eden GüzelEnerji Genel Müdürü Mahmut Çil, "Yeni nesil akaryakıt istasyonları, sadece yakıt ikmal yapılan yerler olmaktan çıkarak, kapsamlı bir hizmet merkezi haline geliyor. Elektrikli araç şarj istasyonları başta olmak üzere yeni nesil çözümlerle hızlı ve kaliteli hizmet anlayışıyla donatılan bu istasyonlar, modern yaşamın gereksinimlerini karşılama hedefiyle gelişimini sürdürüyor. Ülkemizde bu dönüşümün öncülüğünü üstlenen GüzelEnerji olarak her bir istasyon yatırımımızı, yeni nesil enerji odaklı vizyonumuzu temsil eden, çok yönlü hizmet alanları olarak görüyoruz. 2020 yılından bu yana büyük bir kararlılıkla yürüttüğümüz çalışmalarımız neticesinde TotalEnergies İstasyonları bugün, Türkiye'de yaklaşık 650 istasyonuyla misafirlerine ev sahipliği yapıyor. İstasyonlarımız sadece yolculuk deneyimini değil, yaşam deneyimini de iyileştiren hizmetler sunuyor" dedi. Açılışını gerçekleştirdikleri TSK Mehmetçik Vakfı Kurtköy TotalEnergies İstasyonları'nın sahip oldukları güçlü altyapı ve yenilikçi özellikleri ile üstün hizmet kalitelerini yaygınlaştırmalarında önemli bir rol oynayacağını aktaran Çil, sözlerini şöyle sürdürdü: "Bu yolculukta bizlerle misyon ve vizyon birliği içinde hareket eden kıymetli TSK Mehmetçik Vakfı ile birlikte, ülkemize yeni bir değer kazandırmanın gururu içindeyiz.



İstanbul ve Ankara'da ortak hizmet sunduğumuz istasyonlarımızın ardından Kurtköy'deki üç istasyonumuzla bu iş birliğimizi daha da ileri taşıyacağız."

ENERJİ SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİNE IŞIK TUTACAK

Mehmetçik Vakfı Genel Müdürü E. Tuğgeneral İsmail Şanlı ise "TSK Mehmetçik Vakfı Kurtköy TotalEnergies İstasyonları bir yakıt ikmal noktası olmanın ötesinde, geleceğe yapılan bir yatırım ve enerji sektörünün geleceğine ışık tutacak bir model olma özelliğini de taşıyor. Bilindiği üzere ülkemiz, enerji alanında önemli bir dönüşüm sürecinden geçiyor. Bu süreçte alternatif enerji çözümleri ve sürdürülebilirlik büyük bir önem taşıyor. 1982 yılından bu yana ülkemizin ve milletimizin hizmetinde olan TSK Mehmetçik Vakfı olarak en önemli hedeflerimizden biri, Türkiye'nin enerji güvenliğine katkı sağlayan projelere destek vermek. Bu hedefin bir yansıması olarak, TotalEnergies İstasyonları yatırımlarının çözüm ortaklığını üstlendik. Bu başarılı modeli vakfımız bünyesindeki diğer istasyonlara da taşıyarak yarattığımız etkiyi artırdık. Böylece, ülkemizin sürdürülebilir geleceğe doğru attığı adımları büyük bir güç birliği içinde destekliyoruz. Bu kararlılığımızın simgelerinden biri olan TSK Mehmetçik Vakfı Kurtköy TotalEnergies İstasyonlarımızın hizmet ve ürün kalitesiyle fark yaratacağına inancımız tam. İstasyonumuzun hayırlı olmasını diliyor, bu başarıda payı olan herkesi kutluyorum" diye konuştu.

650 İSTASYON İLE YENİLİKÇİ HİZMET

OYAK Enerji Sektörü Şirketleri bünyesinde faaliyet gösteren GüzelEnerji'nin TotalEnergies İstasyonları markası, Türkiye'de yaklaşık 650 istasyonuyla hizmet veriyor. Misafirlerinin sadece yolculuk deneyimlerini değil yaşam deneyimlerini de iyileştiren TotalEnergies İstasyonları, yenilikçi akaryakıt ürünlerinin yanı sıra elektrik enerjisi, hijyen ve perakende gibi pek çok farklı alana yatırım yapıyor.



Enerji yönetimi, karbon ayak izi ve LEED süreçlerini eş zamanlı yürüterek sürdürülebilir büyüme ve gelişime odaklanan TotalEnergies İstasyonları, Bonjour, Café Bonjour, Market ve Bi'Güzel Lezzetler markaları ile misafirlerine geniş ürün yelpazesi sunuyor. TotalEnergies İstasyonları, baristaların hazırladığı taze kahveler, 90 saniyede sıcak ve leziz tost sunan Tostmatik gibi yeniliklerle hizmet kalitesini sürekli artırıyor. Arabaya servis gibi ilkleri sektöre kazandıran TotalEnergies, ayrıca Gloria Jeans iş birliği ve Bi'Güzel Kahve konseptiyle de kahve severlerin uğrak noktası olmasıyla da öne çıkıyor.



ZES, Dünyanın En Büyük Solar İnverterlerinden Solis'i Türkiye'de Üretecek

ZES, yenilenebilir enerji sektörünün büyümesine ivme kazandıracak önemli bir anlaşmaya imza attı.

Sürdürülebilir enerji çözümleri sağlama hedefi ile büyümesine devam eden ZES, dünyanın en büyük üçüncü solar inverter üreticisi Solis ile yerli üretim anlaşması imzaladı. 2022 yılında Çin menşeli Ginlong Technologies grubuna bağlı olan Solis Inverters ZES ile distribütörlük anlaşması yaptı. Son 2 yıldır Solis'in Türkiye'deki ticari ve endüstriyel güneş enerjisi pazarındaki tek yetkili distribütörü olan ZES, yeni yapılan anlaşma kapsamında daha önce yurt dışından getirilip Türkiye'de distribütörlüğünü üstlendiği inverterleri bundan böyle kardeş şirketi Vestel Elektronik'in Manisa'daki fabrikasında üreterek, yerli üretim Solis inverterleri hem yurt içi hem de yurt dışındaki müşterileriyle buluşturacak.

TÜRKİYE'NİN YENİLENEBİLİR ENERJİ HEDEFLERİNE KATKI

Yenilenebilir enerji sektöründe Türkiye'nin öncü solar ekipman sağlayıcılarından biri olan ZES Solar sanayi kuruluşları ve ticari işletmelerle gerçekleştirdiği iş birlikleri sayesinde, Türkiye'nin yeşil enerji dönüşümünde aktif bir rol oynuyor. Yerli üretime geçişle birlikte ZES, Solis inverterlerin maliyetlerini düşürmeyi ve rekabet gücünü artırmayı hedefliyor. Yenilenebilir Enerji Kaynak Alanı (YEKA) projelerinde yerli üretim şartını karşılaması bakımından da büyük bir avantaj sunan bu üretim ile; YEKA projelerinde kullanılabilir yüksek kaliteli inverterler Türkiye'nin yenilenebilir enerji hedeflerine ulaşmasına katkıda bulunulacak.

EKONOMİYE POZİTİF GİRDİ SAĞLANACAK

Dünya genelinde en büyük üç inverter markasından biri olan Solis, güvenilirliği ve pazar payı ile tanınıyor. Sözleşme ile ilgili görüşlerini aktaran ZES Solar Genel Müdürü Evren Evcit; Türkiye'deki yerli üretimle birlikte ZES'in hem yerel hem de global pazarda rekabet gücünü artırdığını ifade ederek şunları söyledi: "Sektördeki liderliğimizi sürdürebilmek için yenilikçi ve sürdürülebilir enerji çözümleri sunmaya devam ediyoruz. ZES olarak bir süredir distribütörlüğünü yürüttüğümüz Solis inverterlerini artık kardeş



şirketimiz Vestel ile Manisa'da yerli olarak üretecek olmamız birçok açıdan önemli bir değer yaratacak. Öncelikle yapacağımız üretimi optimum maliyetle gerçekleştirirken yerel ekonomiye katkı sunacağız. Bu üretim enerji bağımsızlığımız açısından da çok anlamlı. Türkiye'de yenilenebilir enerjide; özellikle güneş enerjisindeki; potansiyelimizi

değerlendirmek, yerli kaynakları kullanarak enerji bağımsızlığımızı güçlendirmek adına önemli bir adım olacak. Hem üretim hem de distribütörlük bacasında böyle bir yatırımın ülkemizin sınırları içerisinde yapılması hem yerel hem de ulusal ekonomiye pozitif girdi sağlayacak. Ürettiğimiz inverterlerin ihracatını da yine ZES olarak biz gerçekleştireceğiz."



HUAWEI, Yenilikçi Ürünlerini Duyurdu

HUAWEI Türkiye’de çok beklenen, dünyanın ilk Ambulatuvar Kan Basıncı İzleme Özellikli Akıllı Saati Watch D2 ve Watch Ultimate serisinin en gelişmiş akıllı saati Watch Ultimate Green Edition ile birlikte Türkiye’nin en uygun fiyatlı ve en hızlı WiFi 7 destekli router’ı olan HUAWEI WiFi 7 BE3 tanıttı.

Teknolojide öncü marka HUAWEI, iki dev kurumla gerçekleştirdiği iş birlikleri ile kullanıcılarına daha fazla kolaylık ve güvenlik sunuyor. Türk Hava Yolları ile seyahat deneyimlerini bir üst seviyeye taşıırken, Acıbadem Hastaneleri ile sağlık hizmetlerinde yenilikçi çözümler sunuyor. HUAWEI’nin bu stratejik iş birlikleri, akıllı saat teknolojisini sadece bir aksesuar olmanın ötesine taşıyor.

TAM ENTEGRASYON

HUAWEI, Türk Hava Yolları ile gerçekleştirdiği iş birliği kapsamında, Watch GT 5 kullanıcılarına seyahatlerini kolaylaştıran benzersiz özellikler sunmayı planlıyor. Kullanıcılar, uçuş saatleri, kapı bilgisi ve boarding zamanı gibi tüm kritik uçuş bilgilerini doğrudan akıllı saatlerinden görüntüleyebilecekler. Ayrıca, binış kartlarını saatlerine alarak QR kodları ile havalimanı kapılarından geçiş yapabilecek ve uçağa binış işlemlerini hızlıca tamamlayabilecekler. Bu yenilik, HUAWEI akıllı saat kullanıcılarına hızlı, pratik ve temassız bir seyahat deneyimi sunmayı hedefliyor.

SAĞLIK TEKNOLOJİLERİ PİLOT ÇALIŞMASI

Bu inovasyon sayesinde, hastalar sağlık durumlarını kolayca izleyebilirken, doktorlar da bu verileri teşhis ve tedavi süreçlerinde yardımcı bir veri kaynağı olarak kullanabilecekler. Bu pilot çalışma ile , sağlık hizmetlerinde dijitalleşmenin başka bir boyutuyla hastalar tanışmış olacak. Konu hakkında yorum yapan Acıbadem Sağlık Grubu Bilişim Direktörü ve Acıbadem Teknoloji Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Kemal Kaplan, “Bu inovasyon hem hastalarımız hem de sağlık profesyonelleri için büyük bir kolaylık sağlayacak.

Entegrasyon ve test süreçlerimizin tamamlandığındaki birinci faz hedefimiz Acıbadem Online üyelerimiz ile Lifeclub üyelerimizin edindikleri bu cihazlar ile tüm verilerini bizim uygulamalarımız üzerinden görebilmeleri ve hekimlerinin de görebilmelerini sağlamak. Bu tür giyilebilir sağlık ürünlerinin sağlık hizmetlerindeki dönüşümü hızlandıracağına inanıyoruz” dedi. HUAWEI’nin bu iki önemli iş birliği, kullanıcılarına günlük yaşamlarında daha fazla konfor ve güvenlik sunarak teknolojinin insan hayatındaki dönüştürücü gücünü bir kez daha ortaya koyuyor.

HUAWEI MATEPAD PRO 12.2 VE MATEPAD 12X

HUAWEI, üretkenliği ve yaratıcılığı artırarak çeşitli kullanıcı gruplarının ihtiyaçlarını karşılamak için tasarlanan en yeni tabletleri MatePad 12 X ve MatePad Pro 12.2’yi tanıttı. Her iki model de parlamayı azaltan ve kağıt benzeri bir his veren yenilikçi PaperMatte ekran teknolojisine sahip ve bu da onları uzun süreli kullanım için ideal hale getiriyor. MatePad Pro 12.2, 2000 nit’e kadar parlaklık, HDR desteği ve mükemmel kontrast oranları sunan Tandem OLED ekranı ile yüksek performans ve uzun pil ömrü gerektiren profesyoneller için mükemmeldir.



MatePad 12 X ise şık ve hafif tasarımıyla daha genç kullanıcılara ve trend belirleyicilere yöneliktir ve okuma, yazma ve yaratıcı etkinlikler için yüksek çözünürlüklü PaperMatte ekran sunuyor.

KAN BASINCI İZLEME ÖZELLİKLİ AKILLI SAATİ

HUAWEI WATCH D2’nin lansmanı, NMPA ve MDR tarafından onaylanan dünyanın ilk bilek tabanlı, Ambulatuvar (hareket halinde) kan basıncı izleme (ABPM) cihazı olarak çığır açan bir yenilik getirdi. Bu, HUAWEI’nin “Health Forward” iddiasını somutlaştıran giyilebilir teknolojiye önemli bir adımdır. Saat, 24 saat doğru kan basıncı ölçümü sağlıyor ve daha hızlı ve daha doğru sonuçlar için HUAWEI TruSense Sistemine sahip.



Rolls-Royce’un Benzersiz Çeviklik ve Özgüveninin Bir Yansıması

Rolls-Royce, yeni Ghost Series II’yi üç farklı versiyonla piyasaya sürdü. Seride, Black Badge Ghost Series II’nin yanı sıra, farklı zevklere hitap eden yeni standart Ghost Series II ve Ghost Extended Series II modelleri tanıtıldı.

Markanın köklü mirası ve yenilikçi vizyonu, Ghost Series II’nin her detayında kendini gösteriyor. Ghost, Rolls-Royce markasının benzersiz ifade gücünü, çevikliğini, özgüvenini mükemmel şekilde yansıtan model olarak ün kazandı. Ghost Series II’nin kendine özgü cazibesi ve lüksü var, bu da onu diğer otomobillerden ayırıyor. Markanın imzası olan aydınlatmalı ızgara yine başrolde. Aracın ön cephesi, aydınlatmalı Rolls-Royce Pantheon ızgarasını ön plana çıkaran minimalist ve çağdaş bir vitrine dönüştürülüyor. Ghost’a daha da etkileyici görünüm kazandırıyor. Arkada, Spectre modelinden esinlenen yeni serit şeklindeki farlar modern, zarif dokunuş katıyor. Rolls-Royce Planar Süspansiyon Sistemi, Uydu Destekli Şanzıman gibi gelişmiş teknolojiler, sürüş dinamiklerini iyileştirerek konfor, performans arasında mükemmel denge sağlıyor. Müşterilerin arzuları doğrultusunda tasarlanan yeni Series II, temel ilkelere sadık kalarak, güçlü ve ödün vermeyen bir motoru ve sınırsız Bespoke potansiyelini bünyesinde barındırıyor.

ETKİLEYİCİ DIŞ TASARIM

Dış tasarımı, malzemelerde yapılan anlamlı güncellemeler, daha da etkileyici, güçlü görünüm sunuyor. Ghost’un yeni nesli, gelişmiş şasi inovasyonları sayesinde olağanüstü yol tutuş kabiliyetleriyle de öne çıkıyor.



Ghost Extended Series II ise otomobilin arka bölümünde ek 170 mm geniş alan sunarak, zarif silüetinden ödün vermeden araca daha fazla konfor kazandırmak için tasarlandı. Rolls-Royce iyi bilinen 6,75 litrelik çift turbo V12 motorunu koruyor. 571 beygir gücü, yani şu anki arabanın kaputunun altında sahip olabileceğinden çok daha fazlası. Black Badge versiyonu ise keyfi, 600 beygire kadar çıkarıyor. Daha fazla dinamik görünüm, performans isteyenler için Black Badge Ghost Series II, güçlü, cesur bir alternatif sunuyor.

Siyah krom detaylar, 22 inç dövme alaşım jantlar ile otomobil, sadece ulaşım aracı değil, aynı zamanda sanat eseri olarak tasarlandı. İç mekânında kullanılan karbon fiber ve lazerle işlenmiş siyah yüzeyler, dijital arayüzü ile son teknoloji işçiliği gösteriyor. Spirit işletim sistemi, merkezi dokunmatik ekrana odaklanmış bir cam panel ile tüm gösterge paneli boyunca uzanıyor. Yükseltilmiş bilgi- eğlence sistemi markanın özel üyelik uygulaması Whispers ile entegre oluyor. Arkada yolcular iki akış cihazı bağlayabiliyor, masaj ya da soğutma gibi fonksiyonları yönetebiliyorlar. 1400 watt’lık bir amplifikatörle beslenen 18 hoparlörlü ses sistemi mevcut. Siyah kromla süslenmiş saat kabini, aydınlatmalı Spirit of Ecstasy figürünü barındıran tasarım, modern teknolojiyi klasik tasarım ile harmanlıyor. Ayrıca müşterilerine kabini karmaşık desenler ve cesur renk seçenekleri ile özelleştirmelerine olanak tanıyan Duality Twill kumaş gibi özel seçenekler bulunuyor.

GÜVENLİK ÖN PLANDA

Black Badge Ghost Series II’de yer alan “Low” modu, otomobilin daha sportif ve dinamik bir sürüş sunması için tasarlandı. Otomobilin önemli güç rezervlerini keşfederken sürücü güvenliğini artırmak amacıyla, fren kavrama noktası yükseltildi ve pedal hareket mesafesi azaltıldı. Aktif hale getirildiğinde, gaz pedalı %90 basıldığında vites geçişleri %50 oranında hızlanır, aracın egzoz sistemi derin, etkileyici bir ses üretir. Ünite sihirli hah sürüşü” deneyimini daha da çevik hale getirmek için sürekli değişken ve elektronik kontrol edilen amortisörlerle birlikte, ön ve arka hava destek tertibatlarıyla uyumlu çalışıyor. Performans odaklı sürüş ile sürücüye heyecan veren deneyim yaşıyor.



Jaguar Land Rover'ın Yeni Çalışma Arkadaşı

Jaguar Land Rover (JLR), 18 milyar sterlin yatırım yaptığı Reimagine stratejisiyle gelişmiş robotik kullanımında önemli bir gelişme kaydetti.

Jaguar Land Rover'ın 2030 yılına kadar tüm modellerinin elektrikli bir versiyonunu satışa sunma planında önemli rol oynayan İngiltere'deki elektrikli araç üretim ve test tesisinde, olası operasyonel sorunları ve ekipman yıpranması gibi problemleri erken tespit ederek ekiplerin zamandan tasarruf etmelerine ve çevresel güvenliği artırmaya yardımcı olan robot bekçi köpeği Rover önemli görevler üstleniyor.

ROVER, RİSKLERİ ORTADAN KALDIRIYOR

Devamlı ölçümler yapan ve makineleri inceleyen Rover; insan hatası riskini ortadan kaldırırken mühendislerin zamanlarını daha iyi değerlendirmelerine olanak tanıyor.



Ekiplerin daha verimli bakım ve onarım yapabilmeleri için analiz edebilecekleri büyük miktarda veriler toplayabiliyor. Çevresel güvenliği artırmak için test bataryası sıcaklıklarını hızlıca değerlendirebilen Rover, olası operasyon ve ekipman sorunlarını erken tespit ederek yeni elektrikli versiyonların piyasaya sürülmesinden önce test ve geliştirme aşamalarının planlandığı gibi devam etmesini sağlıyor. Dört bacağının ve robot kolunun sağladığı el becerisi sayesinde görevlerini büyük bir ustalıkla yerine getirebilen Rover, insan kulağının algılayamayacağı potansiyel gaz sızıntılarını duyuyor ve akü sıcaklıklarını hızlı bir şekilde değerlendirmek için termal sensörlerini kullanarak teknisyenlerin işlerine güvenli bir şekilde devam edebilmelerini sağlıyor.



NEWSCOPE İLE TANIŞIN, MARKANIZI GELECEĞE TAŞIYIN!

197 ülkeyi kapsayan, 40 sosyal medya platformunu ve 152 milyon haber sitesini anlık olarak takip eden Newscope, markanızın geleceğine yön veriyor.



GÜÇLÜ, GÜVENİLİR ÖLÇÜMLER EDİNİN

YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ ÖNERİLERE ERİŞİN

EN GENİŞ TAKİP HAVUZUNA SAHİP OLUN



444 9 522

info@aptech.com.tr

AjansPressMT
AjansPress.Turkey

Test



Artık Daha İddialı: Honda HR-V Hibrit

1999 yılında Avrupa'ya satılan ilk hibrit olma özelliğini taşıyan HR-V, daha da iddialı olmak için yenilendi. Modelde neler değişti?

Honda, hibrit teknolojileri ile otomobil severleri etkilerken, tasarım konusunda da ön plana çıkmaya başladı. HR-V tarafında yuvarlak hatlı tasarımdan daha konsept tasarıma dönen model dikkatleri üzerine çekmeyi başarıyor.

ÜSTÜN VERİMLİLİK

Atkinson çevrimli 1,5 litrelik DOHC i-VTEC benzinli motor, bir lityum iyon batarya ve bir güç kontrol ünitesine bağlı yenilikçi bir sabit vitesli e-CVT şanzımandan oluşuyor. Honda'nın e:HEV teknolojisi, 20 yılı aşkın süredir geliştirdiği hibrit teknolojisine ve Formula 1® deneyimine dayanıyor. Yeni HR-V'de e:HEV sistemi 131PS (96 kW) güç ve 253 Nm tork üretecek şekilde optimize edilirken; Jazz'dan 22 PS daha fazla güç üretebiliyor. Bataryadaki hücre sayısı yüzde 25 oranında artırılarak, Jazz ile kıyaslandığında 80 kW daha fazla elektrik gücü depolanması sağlandı. Güç kontrol ünitesi (PCU) daha küçük ve motor bölmesine entegre edilirken; yeni HR-V, şehir içi veya şehir dışında her sürüş koşulunda akıcı, konforlu, yüksek yakıt verimliliği ve düşük emisyon seviyesinde bir yolculuk sunuyor. HR-V, 122 gr/km (WLTP) CO2 emisyonu ile 5,4 lt/100 km (WLTP) tüketirken; sürüş konforuyla öne çıkan model, 0-100 km/s hızlanmasını 10,7 saniyede tamamlıyor.



KUSURSUZ TASARIM

Yeni nesil HR-V, Honda mühendisleri tarafından yeniden tasarlandı. HR-V, çekici ve dinamik tasarımı ile üstün verimliliğini bir arada sunan modern bir coupe benzeri bir SUV görünümü sergiliyor. Yalın tasarımıyla dikkat çeken yeni HR-V; aynı zamanda geniş, çok yönlü ve rahat iç mekânıyla kullanıcı dostu bir yapı sunuyor. Honda'nın modern tasarım felsefesini bünyesinde barındıran HR-V e:HEV; işlev ve estetik güzelliği harmanlarken aynı zamanda eğlenceli bir karakter ve kendinden emin SUV duruşu ile heyecan verici bir görünüm sergiliyor. Ön çıkıntının 20 mm azaltılması ve arka çıkıntıya 20 mm eklenmesiyle güçlü ve güven veren SUV duruşuna ek olarak standart olarak sunulan 18 inçlik jantlar ile estetik bir görünüm elde ediliyor. Yeni HR-V, tasarım çizgileriyle enerjik bir ruh ve dinamizm duygusu yaratırken; farlar, benzersiz gövde renginde ızgara ve özgün alt ızgara gibi dış tasarım öğeleri aracın ön cephesine entegre edilerek dikkat çekici, şık ve iddialı bir duruş sergiliyor.



TEKNOLOJİ ÜSSÜ İÇ MEKAN

Yeni HR-V e:HEV; sezgisel teknolojiyi konfor, rahatlık ve güvenliği artıran genişletilmiş bağlantılı hizmetler yelpazesiyle birleştiren ilgi çekici bir bilgi-eğlence sistemi sunuyor. Kullanımı kolay 9 inçlik dokunmatik ekran, sürücünün dikkat dağınıklığını en aza indirecek şekilde tasarlanırken; en sık kullanılan kontrollerinde yapılan iyileştirmeler ile daha güvenli ve ergonomik bir deneyim sunmasına olanak sağlıyor. Bilgi-eğlence sisteminin kullanıcı dostu arayüzü ihtiyaçlara uygun şekilde kişiselleştirilebiliyor ve kısa yollar eklenebiliyor. Kapsamlı entegre uygulamalar, kablosuz Apple CarPlay ve kablolularak ise Android Auto ile etkinleştirilen akıllı telefonları destekleyen sistem üzerinden kullanılabilir.





Elektriğin Gücü Konforla Birleşti: Citroen e-C4

SUV modelleriyle başarılı işler çıkaran Citroen, bu tasarımı kompat modeli olan C4'e de taşıdı. Tasarım konusunda konsept modeli hatırlatan model, elektrikli haliyle ne kadar başarılı?

Yeni C4'ün tasarımı karakteristik bir Citroën imajı ortaya koyarken uygulanan detaylarla daha modern bir görünüm sergiliyor. Büyük tekerlekler, heybetli ve kaslı detaylar kadar gövde etrafını 360° dönen koruyucu kaplamalar sayesinde yeni e-C4, güçlü ve aynı zamanda sağlam bir SUV hissi uyandırıyor. Yeni C4'e önden bakıldığında Citroën'nin CXPerience Concept, Ami One Concept ve 19_19 Concept gibi çalışmalarla başlayan ve 2020 başlarında yeni C3 ile devam ettirilen tasarımın modern bir yorumu dikkat çekiyor. Söz konusu mimaride V-seklindeki ışık imzasına sahip çift katmanlı ön tasarım ve ön taraf boyunca uzanan krom marka logosu özgün bir görünümü beraberinde getiriyor. Mimarinin en güncel uygulamasında marka logosunun uçları yanlara doğru uzayarak gündüz farlarını içine alıyor. Böylece tamamen LED "Citroën LED Vision" far teknolojisi ile LED gündüz farları ve üç adet LED modülden oluşan ön farlar görsel olarak ön plana çıkartılıyor.

KALİTE ALGISI YÜKSEK KOKPİT

Yeni Citroën e-C4 iç mekandaki yüksek kalite algısı ve modern yapısıyla da rakiplerinden ayrılıyor.



Sürücülere karşılayan modern konsol tasarımı, kenarları yumuşatılmış zarif kapı panelleri, zengin saklama alanları, yumuşak ve esnek malzemeler Citroën Advanced Comfort® programının yansıması olarak dikkat çekiyor. Yatay konumlandırılan geniş ön konsol yolculara genişlik ve ferahlık hissi verirken; konsol sehpası, Citroën Akıllı Tablet Desteği® ve akıllı telefon saklama alanı gibi zekice uygulanan tasarım çözümleri kullanışlılığı destekliyor. Yeni e-C4'ün çerçevesiz HD dijital gösterge paneli Citroën marka kimliğine uygun grafiklerle okunaklı bir yapı sunuyor. Orta konsolun en üst noktasında son derece ince ve çerçevesiz 10 inçlik bir dokunmatik ekran bulunuyor. Söz konusu ekran araç kontrollerinin merkezini oluşturuyor. Ekran yansıtma özelliğiyle bu modern dokunmatik ekran, uyumlu akıllı telefonun ekranını aktarmak veya yansıtmak için kullanılabilir. İklimlendirme sistemine ait kumanda paneli ise büyük boy düğmeleriyle ergonomik bir kullanım sunuyor.

ELEKTRİĞİN GÜCÜ

Yeni e-C4'ün elektrikli motoru performans konusunda kullanıcıya artı katıyor. 136 Bg gücünde olan ünite 260 Nm tork değeri sunuyor. İlk hızlanma ve ara hızlanmalarda elektriğin itici gücünü fazlasıyla hissedebiliyorsunuz. 0-100 hızlanmasını 10 saniye'de tamamlayan model 150 Km/s hız değerini size sunuyor.



Elektrikli otomobillerde en merak edilen konuların başında şarj süreleri geliyor. e-C4 100 kw kapasiteli bir şarj noktasında 10 dakika gibi kısa bir sürede %80 doluluk oranına erişebiliyor.

KONFOR STANDART

Citroën Kademeli Hidrolik Destekli Süspansiyon Sistemi® sisteminde, geleneksel sistemlerden farklı olarak her iki tarafa biri sönümleme ve diğeri geri basma olmak üzere iki hidrolik stoper bulunuyor. Süspansiyon böylece uygulanan gerilimlere bağlı olarak iki aşamada çalışıyor. Hafif sönümleme ve geri basma durumlarında yay ve amortisör, hidrolik stoperlerden yardım almadan dikey hareketleri kontrol ediyor. Söz konusu stoperlerin sağlamış olduğu esneklik sayesinde otomobilde bozuk zeminde süzülme hissi veren uçan halı etkisi yaratılıyor. Çok daha yoğun çalışma ortamlarında ise yay ve amortisör sarsıntıyı hafifletmek üzere hidrolik sönümleme ve geri basma stoperiyle birlikte çalışıyor. Enerjiyi emen ancak bir kısmını geri basan geleneksel mekanik stoperin aksine, hidrolik stoper bu enerjiyi emerek dağıtıyor. Böylece sistem sekme yapmıyor.



Dinamik B-SUV Arayanlara: Hyundai Bayon

Hyundai'nin B-SUV segmentindeki güçlü oyuncusu Bayon yenilendi. Tasarım konusunda model neler kazandı?

Markanın Türkiye'deki fabrikasında üreterek 40'tan fazla ülkeye ihraç ettiği model, aynı zamanda B-SUV segmentinde en çok satılan modellerden biri olarak öne çıkıyor. Türk tüketicisi tarafından büyük beğeni toplayan BAYON, şimdi de makyajlı versiyonuyla satışlara damgasını vurarak markanın Pazar payını arttırmasında önemli bir rol oynayacak. Yeni BAYON, kapsamlı güvenlik özellikleri ve güncellenen tasarım öğeleriyle dikkat çekiyor.

YENİ TASARIM DİLİ

Yeni BAYON, Avrupa için özel olarak tasarlanmış crossover SUV gövde tipiyle keskin ve farklı bir tasarıma sahip. Kesintisiz ufuk ışık imzası oluşturmak için tercih edilen ön LED gündüz farları, yeni tip ön tamponla birlikte daha sportif ve daha dinamik bir görsellik sunuyor. Şekli ve deseni yenilenen radyatör ızgarası da otomobile daha cesur ve daha sağlam bir görünüm kazandırıyor. Hyundai BAYON, arkada da yeniden tasarlanmış bir tampona sahip. Dinamik görüntüyü pekiştiren yeni stil 16 ve 17 inç jantlar da otomobilin makyajla beraber gelen özelliklerinden bir diğeri. Hyundai BAYON, göz alıcı oranları ve güçlü grafik özellikleriyle fark yaratan sık ve havalı bir tasarıma sahip.



Ön ve arka taraftaki makyaj operasyonuna ek olarak yan taraftaki dinamik omuz ve kama şeklinde bir görünüm ise olduğu gibi korunmuş. Genel olarak hem araç gövdesindeki hem de ışık mimarisindeki açıl çizgiler, üçgen şekiller ve yatay çizgiler, otomobildeki genişliği vurguluyor.

FERAH KOKPİT

Hyundai'nin müşteri odaklı yaklaşımına uygun olarak geliştirdiği Yeni BAYON, kullanışlı ve geniş bir iç mekan sunuyor. Son teknoloji ürünü dijital kokpit ve üst düzey bilgi-eğlence özellikleri, otomobilin en önemli özelliklerinden biri. Giriş ve orta pakette 4,2 inç LCD gösterge ekranına yer verilirken en üst donanım seviyesinde ise 10.25 inçlik dijital ekran kullanılıyor. 10.25 inçlik "Dokunmatik Ekranlı Bilgi Eğlence Sistemi ve Navigasyon" ise tüm donanım seviyelerinde standart bir özellik olarak sunuluyor.



TEKNOLOJİ ÜSSÜ

Yeni BAYON, Apple CarPlay, Android Auto, kablosuz şarj cihazı, ön arka USB girişleri ve Bluetooth bağlantısı gibi özellikleri de standart olarak tüm versiyonlarda sunuyor. Bu arada öndeki USB-A bağlantı noktası aynı zamanda veri aktarımına da olanak tanıyarak yolcuların telefonlarını aracın bilgi-eğlence sistemine bağlamasına olanak tanıyor. Birinci sınıf 6 hoparlörlü ses sistemi de yolculara yüksek kaliteli bir müzik deneyimi vaat ediyor.

ATOM KARINCA

Verimlilik konusunda üst düzey olan 1.0 litrelik T-GDI motor 7 ileri otomatik şanzıman ile kombine ediliyor. Bu motor 100 Bg güç ve 172 Nm tork değerine sahip. Modelin tüketim verisi ise 5.8 litre. Biz testimiz sırasında 7 litre bandında bir tüketim elde ettik.



DÜZENLİ BAĞIŞLARINIZLA DARÜŞŞAFAKALI ÇOCUKLAR EĞİTİMLE ÜLKEMİZİN GURURU OLUR



Az çok demeden siz de
düzenli bağışçımız olun,
eğitimle çocuklarımızın
parlak bir geleceği olsun.



Darüşşafaka
1863
CEMİYET

#EğitimleOlur

darussafaka.org

0212 276 6714