

Alfa Romeo Junior, Almanya'da Tasarım Ödülü Kazandı

26



Otomobilden

Otomobil dünyasının nabızı



Gazete

YIL: 21 SAYI: 346 FİYATI: 75 TL. 15 - 30 EYLÜL 2024

www.otomobilden.com.tr

Yeni Peugeot E-3008 Türkiye'de!



PEUGEOT Yeni
3008 ve E-3008'i
Türkiye'de satışa
sundu.

6

MG'den Teknolojik Hamle



8

Auto King,
Akademi
Eğitimleri
Sektörde
Fark
Yaratıyor

10

LÖSEV
Lösemili Çocuklar Vakfı

Sizin Bağışınız BİZİM HAYATIMIZ

Aylık düzenli
bağışlarınızla
Lösemili Çocukların
yaşam mücadelesine
destek verin.



QR kodu okutarak
düzenli bağış
yapabilirsiniz



OTOMOBİLDEN GAZETESİ YILIN SONUNA YAKLAŞIYORUZ!

Markaların yeni model atakları devam ediyor. Yeni modeller sektöre fazlasıyla hız kazandırıyor. Markaların teknoloji ve satış hamleleri de satışlara etki ederken, nitelikli eleman yetiştirmek için adım atan firmalar da sektöre katkı sağlıyor. Peki bu ay neler yaşandı?



YENİ PEUGEOT E-3008 TÜRKİYE'DE!

PEUGEOT, ileri seviye elektrikli ve 48V hibrit teknolojilerine sahip, fastback SUV modelleri yeni 3008 ve E-3008'i, 2023 yılında dünya çapında en çok PEUGEOT satışını gerçekleştiren dördüncü ülke olan Türkiye'de satışa sundu.



MG'DEN TEKNOLOJİK HAMLE

MG markası, ülkemizde satışa sunduğu her yeni model ile sağlam duruşunu güçlendirmeye devam ediyor.



AUTO KING, AKADEMİ EĞİTİMLERİ SEKTÖRDE FARK YARATIYOR

Auto King, araç bakım-onarım sektöründe değişen dinamikler ve ihtiyaçlar doğrultusunda, teknik ekiplerinin yetkinlik ve teknik donanımlarını güçlendirmek ve hizmet kalite standartlarını daha ileri boyuta taşımak adına Auto King Akademi eğitimlerine hız verdi.



KOÇASLANLAR'DAN ÇİFTE LANSMAN

Koçaslanlar Motorlu Araçlar, 6 Eylül 2024 tarihinde Bursa'nın Unesco Mirası tarihi Cumalıkızık köyünde Renault Duster ve Rafale modellerinin lansmanını gerçekleştirdi.



VOSMER OTOMOTİV 15'İNCİ YILINI KUTLUYOR!

Vosmer Otomotiv, İzmir'deki 3 lokasyona yayılmış tesisleriyle sektörün önde gelen oyuncular arasında yer alıyor.



SHELL'DEN 1000 SELECT'TE BİNBİR LEZZET

Akaryakıt istasyonlarında cafe-market konsepti 'Select' ile yolculuklara keyifli molalar sunan Shell, Select marketlerinin sayısını 1000'e çıkartarak yollardaki lezzet duraklarını 81 ile yaydı.



Select Market ile

Otomobilden Gazetesi'nin 346'ncı sayısını keyifle okumanız dileğiyle.

347'nci sayımızı merakla bekleyiniz...

İbrahim Davsan

ibrahim@otomobilden.com.tr

Otomobilden

KÜNYE

YIL: 21 SAYI: 346

15 - 30 EYLÜL 2024

Tuana Medya
Otomobilden Gazete
Otomobil Dünyasının Nabızı

İMTİYAZ SAHİBİ VE SORUMLU
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ:
İbrahim DAVSAN
ibrahim@otomobilden.com.tr

GENEL KOORDİNATÖR:
Larasu Tuana DAVSAN
info@otomobilden.com

SANAT YÖNETMENİ:
Duru Meva DAVSAN

HUKUK DANIŞMANI:
Av. Merve SAYAR

YAYIN TÜRÜ:
Gazete

HABER MÜDÜRÜ
Alper GÜLER
info@otomobilden.com.tr

YAYIN KURULU
Caner DEMİREL

İNTERNET'DE
www.otomobilden.com.tr
e-Dergilik

www.turktelekom.com.tr

www.magter.com

www.dijitalbasin.com

www.dMags.net

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
İBRAHİM DAVSAN
ibrahim_davsan@otomobilden.com.tr

BASKI:
İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.
Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlal Plaza
No:11/A/41 Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul
Tel: 0212 454 30 00

TÜRKİYE GEN.DAĞ.PLZ.

Dağıtım: PTT
KAYAŞEHİR-İST PP-1

Adres: MAVERA EVLERİ, Başakşehir Mah.
Mehmet Akif Ersoy Cad. Mavera Sitesi
No:18-G - A3/2 Kat:1 Daire:20
P.K:34480 Başakşehir / İstanbul

TEL: 0212 654 45 81 - GSM: 0543 778 37 25

www.otomobilden.com.tr
info@otomobilden.com.tr

YAYIN TÜRÜ: YEREL SÜRELİ GAZETE

*** Otomobilden Gazete Basın Yayın Meslek İlkelerine uyar.
*** Tüm reklamların yasal sorumluluğu reklam sahiplerine aittir.
*** Yayınımıza gönderilen yazı, resim veya dokümanların iadesi söz konusu değildir.

Tüketicinin Elektrikli Araçlar Konusunda En Büyük Kaygısı Ortaya Çıktı

Çevre dostu bir geleceğe adım atan Türkiye’de elektrikli araçlar her geçen gün popülerleşiyor.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre de trafiğe kayıtlı elektrikli otomobil sayısı son bir yılda 32.777 adetten 131.127 adede yükseldi. Ancak bu dönüşümde kullanıcıların aklında hala bazı soru işaretleri bulunabiliyor. Türkiye’nin ilk online ilan platformu arabam.com’un 717 kişinin katılımıyla gerçekleştirdiği araştırma, elektrikli araçlarla ilgili tüketicilerin endişelerini paylaştı. Araştırmaya göre, kullanıcıların %36’sı elektrikli araçlarla ilgili menzil kaygısı yaşadığını belirtirken, %31’i ise yetersiz şarj altyapısının bu araçların kullanımını zorlaştırdığını ifade etti. Katılımcılar, elektrikli araç alımında en önemli gerekçe olarak ise %38,5 oranı ile bu araçların çevre dostu olmasını gösterdi.

ELEKTRİKLİ ARAÇLARIN TERCİH EDİLME SEBEPLERİ

arabam.com’un gerçekleştirdiği araştırmaya katılanların büyük bir çoğunluğu, elektrikli araçları çevreye duyarlı olmaları nedeniyle tercih ediyor. ‘Elektrikli otomobil alacak olsanız, en önemli gerekçeleriniz neler olur?’ sorusuna katılımcıların %38,5’i bu araçların çevre dostu yapısını en önemli avantaj olarak öne çıkarıyor. Bunun yanı sıra, düşük işletme maliyetleri %24,9 oranıyla kullanıcıların tercihlerinde etkili olan bir diğer önemli faktör. Performans ve hız %19 ile, vergi avantajları da %17,6 ile elektrikli araçların tercih edilmesinde rol oynayan diğer etkenler arasında yer alıyor.

ELEKTRİKLİ ARAÇ KULLANIMINDA MENZİL ENDİŞESİ VE ŞARJ ALT YAPI EKSİKLİĞİ DİKKAT ÇEKİYOR

arabam.com, elektrikli otomobillerin kullanımındaki zorlukların neler olduğu konusunda çarpıcı sonuçlar ortaya koydu.

Araştırma sonuçlarına göre, ‘Elektrikli otomobil kullanımında en büyük zorluk sizce nedir?’ sorusuna katılımcıların %36’sı menzil endişesini ve %31’i yetersiz şarj alt yapısını en büyük gerekçe olarak belirtti. Bu durum, elektrikli araçların şarj altyapısının yetersizliği ve uzun yolculuklarda yaşanabilecek menzil kaygılarının hala önemli bir sorun olduğunu gösteriyor. Ayrıca, yüksek fiyatlar %18 ve servis ağının yetersizliği %15 olarak kullanıcıların karşılaştığı diğer zorluklar arasında yer alıyor. Gerçekleştirilen araştırmada ‘Elektrikli otomobillerin gelecekte yaygınlaşmasını sağlamak için sizce hangi faktörler önemlidir?’ sorusuna katılımcıların %38,1’i daha uzun batarya ömrünün bu araçların yaygınlaşmasında belirleyici olacağını ifade etti. Bu durum, elektrikli araçları günlük yaşamda daha kullanışlı hale getirmek için uzun batarya ömrünün tüketici gözündeki önemini gösteriyor. Yanıtların %22,6’sı da daha düşük fiyatların önemine dikkat çekti. Ayrıca, daha hızlı şarj altyapısının geliştirilmesi %23,3 ve daha fazla model seçeneğinin sunulması %12,2 ile kullanıcıların elektrikli araçlara geçişini kolaylaştıracak diğer unsurlar olarak öne çıktı.

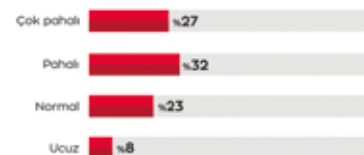
TÜKETİCİ ELEKTRİKLİ ARAÇLARI PAHALI BULUYOR

Fiyatlar, elektrikli araçların benimsenmesinde kritik bir rol oynuyor.



Anket sonuçlarına göre, ‘Diğerleriyle kıyasladığınızda elektrikli otomobillerin fiyatlarını nasıl buluyorsunuz?’ sorusuna katılımcıların %32’si elektrikli otomobillerin fiyatlarını ‘pahalı’ olarak değerlendirirken, %27’si ise ‘çok pahalı’ buluyor. Yalnızca %8’lik bir kesim fiyatları ‘ucuz’ olarak nitelendirirken cevaplayanların %23’ü fiyatları ‘normal’ olarak görüyor. Katılımcıların %11’i se kararsız. arabam.com İlan Platformu & Garaj Genel Müdür Yardımcısı Emrah Şahin, konuyla ilgili “Gerçekleştirdiğimiz araştırmamız, elektrikli araçlara olan ilginin giderek arttığını bizlere gösteriyor. Tüketicilerin büyük bir kısmı elektrikli araçları çevre dostu olduğu için kullanabileceğini söylüyor. Çevre dostu teknolojilere olan bilinçlenmenin arttığını söyleyebiliriz. Uluslararası Enerji Ajansının (IEA) yıllık yayımladığı küresel elektrikli araç görünümü raporuna göre de 2024’ün ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre elektrikli araç satışları %25 artış gösterdi. Ancak menzil endişesi ve şarj altyapısında hissedilen eksiklik, bu araçların daha geniş kitlelere yayılmasının önündeki en büyük zorluklardan biri. Dolayısıyla devlet ve özel sektör olarak hepimiz elektrikli araçları güçlendirmek adına çalışmalar hızlandırmalıyız. Şarj sürelerinin kılınmasına yönelik çalışmalar, daha uzun menzilli batarya üretimleri, daha uygun fiyatlı elektrikli araç seçeneklerinin çoğalması elektrikli araçların yaygınlaşması için son derece önemli” dedi.

Diğerleriyle kıyasladığınızda elektrikli otomobillerin fiyatlarını nasıl buluyorsunuz?



Trink sat!

Arabayı güvenle, hızlı ve değerinde sat!

Boya, değişen, hasar ve piyasadaki arz talep dengesini dikkate alan yapay zeka destekli algoritmamız ile aracına değerinde fiyat veriyoruz.

- ✓ Değerinde Fiyat
- ✓ Zahmetsiz Satış
- ✓ 15 Dk’da Paran Cebinde

arabam.com

UYGULAMAYI İNDİR

İNDİRİN
Google Play

App Store’dan
İndirin

AppGallery
ile KURUN



500 Km Menzilli Elektrikli Yeni Peugeot E-3008 Türkiye’de!

PEUGEOT, ileri seviye elektrikli ve 48V hibrit teknolojisine sahip, fastback SUV modelleri yeni 3008 ve E-3008’i, 2023 yılında dünya çapında en çok PEUGEOT satışını gerçekleştiren dördüncü ülke olan Türkiye’de satışa sundu.

Dünyanın önde gelen otomotiv üreticilerinden PEUGEOT, kapsamlı ürün yelpazesini yeni nesil mobilite araçlarıyla genişletmeye devam ediyor. Bu kapsamda PEUGEOT, 2023 yılında dünyada en çok PEUGEOT satışını gerçekleştiren dördüncü ülke olan Türkiye’de yeni nesil 3008 ve E-3008 modellerini satışa sunuyor.

ÜSTÜN MENZİL VE SÜRÜŞ KEYFİ!

PEUGEOT E-3008, Stellantis’in, markayı bir üst seviyeye taşıyan yepyeni STLA Medium platformunu kullanan ilk model olma özelliğini de taşıyor. Müşterilere sınıfının en iyi performansını sunmak üzere tasarlanan bu yenilikçi platform, ilk etapta sunulan versiyonda 500 km menzil, 30 dakikaya varan şarj süresi, yüksek sürüş keyfi, etkileyici performans ve üst düzey verimlilik sağlıyor. Fransa’daki Sochaux Fabrikası’nda üretilen yeni PEUGEOT 3008 ve E-3008, “Allure” ve “GT” olmak üzere iki donanım seviyesiyle satışa sunuluyor.

100 BİNİNCİ 3008 YENİ NESİL MODELDEN OLACAK!

Yeni PEUGEOT 3008’in ülkemizde satışa sunulmasıyla ilgili değerlendirmelerde bulunan PEUGEOT Türkiye Genel Müdürü Gülin Reyhanoglu, “Yeni 3008 pek çok açıdan önemli bir ürün. Stellantis’in yeni platform yatırımı STLA’nın orta boyutlu yeni nesil platformu üzerinde yükselen ilk model, yeni PEUGEOT 3008 oldu. Öyle ki yeni nesil 3008, 2 ay gibi kısa bir sürede Avrupa pazarlarında 50 bin adedin üstünde sipariş alabilme başarısına ulaştı. Biz de Türkiye’de bu sene son 4 ayda toplam 6 bin adet yeni nesil PEUGEOT 3008 satışı hedefliyoruz.

Bu seneki satışın yaklaşık % 20’sinin elektrikli versiyon olmasını bekliyoruz” dedi. 3008 modelinin aynı zamanda geçmişte ülkemizdeki başarılı sonuçları açısından da çok önemli olduğuna dikkat çeken Reyhanoglu, “Bir önceki nesil 3008 modeli ülkemizde 87 bin adetten fazla müşteri tarafından tercih edilmiş, ondan önceki nesilden ise ülkemizde yaklaşık 9000 adet satılmış. Yani baktığımızda toplamda iki nesilde ülkemizde toplam 96 bin adeti aşan bir satış başarısına sahip olmuş bir mirasın üzerine yeni nesil 3008 geliyor. Baktığınız zaman 3008 modelinden bahsederken hem satış adedi anlamında hem de markanın bugün geldiği noktaya evrilmesinde aslında başlangıç noktası, bir mihenk taşı üründen bahsediyoruz.



Bu noktada ülkemizde satılan 100 bininci 3008 modeli de yeni nesil versiyon olacak, heyecanla 100 bininci 3008 müşterimize aracını teslim etmeyi bekliyoruz” dedi.



SUV TASARIMI İLE KUSURSUZ AERODİNAMİZM!

Yeni PEUGEOT 3008 tasarımı da yeni bir çağı başlatıyor. Aracın göz alıcı tasarımı, meraklı gözleri üzerine çekerken verimliliği de destekliyor. Fastback bir SUV’a dönüştürülen etkileyici tasarımıyla 3008, adeta bir kedi duruşuna sahip. Bu tasarım şekli, dinamik ve aerodinamik formuyla (Cx 0,28) yeni 3008, zarafeti, verimliliği ve ferah iç mekânı birleştiriyor. 4535 mm’lik uzunluğu, 1890 mm’lik genişliği ve 1665 mm’lik yüksekliğe sahip yeni 3008, kedi duruşu tasarımıyla bir yandan tamamen elektrikli C-SUV segmentinin en kompakt modellerden biri olmaya devam ederken diğer taraftan da 2730 mm’lik aks mesafesinin de etkisiyle geniş yolcu ve bagaj alanı sağlamayı başarıyor.

GENİŞ BAGAJ HACMİ

Fastback’e yeniden hayat veren konseptiyle PEUGEOT, otomobilin arkasındaki fastback tasarımın geleneksel çizgisini, “Havada Süzülen” bir spoiler ile modernize ediyor. Bu yenilikçi yaklaşım, aerodinamiği optimize ederken yeni 3008’in gövdesinin çizgisini geliştiriyor. Yeni 3008’in arka tasarımında, GT versiyonlarında 3D LED arka stop lambalarına yer verilirken üç pençeli ışık imzasıyla dinamik bir tasarım sunuluyor. Bu arada arka koltuklarda geniş bir alan sunuyor ve bir önceki nesil 3008 ile 520 litrelik aynı bagaj hacmini her iki seçenekte de koruyor.



Yeni 3008’in her tasarım detayı daha fazla yenilik ve verimlilik sunacak şekilde aerodinamik bir silüette tasarlandı. Yan cam fitillerinin kapılara gizlenmesi, otomobilin yan taraflarının sık tasarımına katkıda bulunuyor. Gövde üzerindeki dekoratif parçaların sayısı azaltıldı ve tüm krom parçalar çıkarıldı.

408 ile başlattığı yenilikçi yaklaşıma devam eden PEUGEOT, yeni 3008’i hem modern tasarıma hem de aerodinamik performansa katkı sağlayan jantlarla donattı. Teknik ve geometrik tasarımlarıyla elmas kesim 19 inç veya 20 inç jantların ortasında yeni PEUGEOT logosu yer alıyor.



MG'den Teknolojik Hamle

MG markası, ülkemizde satışa sunduğu her yeni model ile sağlam duruşunu güçlendirmeye devam ediyor.

Türkiye'de Doğan Trend Otomotiv tarafından temsil edilen MG markası, yeni nesil HS PHEV modelini ekim ayında Türkiye'de satışa sunmaya hazırlanıyor. "Hibritin Turbosu" olarak öne çıkan iddialı model, 100 km üzerinde hiç benzin harcamadan elektrikli motorla yol alması, toplamda 1000 km'yi aşan menzili, turbo hibrit motoru ve ultra düşük yakıt tüketimi ile fark yaratacak. SAIC Londra Dizayn Ofisi'nde geliştirilen, MG'nin teknoloji harikası Yeni HS PHEV, yeni ön ızgarası ve daha ince farları ile SUV dizaynına daha teknolojik bir görünüm kazandırıyor. Diğer taraftan farları birbirine bağlayan merkezi siyah panel yeni otomobilin genişliğini vurguluyor. Arkada ise ön farların tasarımını yansıtan LED stop lambaları merkezi bir motifle birbirine bağlanırken, özellikle geceleri dikkat çeken X şekli özgün bir ışık imzası oluşturuyor. MG'nin yeni nesil tasarım dilini yansıtan Yeni HS PHEV, 1.890 mm genişlik ve 4.670 mm uzunluk sunuyor. Modelin aks mesafesi de artarak 2.765 mm'ye ulaştı ve böylece daha da geniş bir iç mekana kavuştu.

YÜKSEK TEKNOLOJİ

Türkiye'de MG markasını temsil eden Doğan Trend Otomotiv Grubu'nun Lideri Kağan Dağtekin "Geçen ay açıklanan yeni vergi düzenlemeleri ile Türkiye -önemli bir hamle yaparak- ultra verimli yeni nesil teknolojiye sahip araçları destekleyen bir pozisyon aldı. Uzun vadede ülkenin petrol bağımlılığını azaltıcı etkilerini göreceğimiz bu yeni nesil teknoloji araçların en iyi örneklerinden biri



olacak HS PHEV modelimizi, Avrupa ile aynı anda ülkemizde kullanıcıların beğenisine sunuyoruz." Açıklamasında bulundu ve "Rakiplerine kıyasla hem daha yüksek performanslı hem de daha ekonomik olmasının formülü, SAIC'ın geliştirdiği yeni yazılımda ve turbo hibrit teknolojisinde" dedi.

ŞEHİR İÇİ REKOR MENZİL

Yeni HS PHEV, 21.4 kWsa kapasiteli bataryası ve 55 litre yakıt deposuyla 1000

kilometre üzerinde menzile zorlanmadan ulaşıyor. Onu rakiplerinden üstün kılan en önemli özelliği, 100 kilometreyi aşan mesafeyi hiç yakıt harcamadan sadece elektrikli olarak katedebilmesi. Böylece şehir içinde hiç yakıt harcamadan %100 elektrikli olarak, uzun yolda ise menzil endişesi olmaksızın benzinli olarak kullanılabilir. Yeni HS PHEV, ultra verimli hibrit sistemiyle, 100 km'de yalnızca 0.54 litre yakıt tüketimiyle rakipsiz bir değer ortaya koyuyor.



YENİ NESİL YAZILIM VE TURBO HİBRİT

Yeni nesil yazılımı sayesinde, 145 PS gücündeki 1.5 litrelik turbo benzinli motoruyla 185 PS'lik elektromotoru kombine çalıştırıyor. İki motorun seri veya paralel çalışmasını sağlayan, sürücünün ihtiyacını anlayarak motorların birbiriyle ilişkisini optimize eden yazılım SAIC mühendisleri tarafından geliştirildi. Güç ihtiyacı olduğunda bir performans canavarına dönüşen otomobil, gündelik kullanımda ise şaşırtıcı bir ekonomi sağlıyor. İki motoru sayesinde toplamda 339 beygir güç üreten araç, 6.9 saniye içinde 0-100 km hıza ulaşmayı başarıyor.

MÜKEMMEL SÜRÜŞ KEYFİ, SESSİZ İÇ KABİN

SAIC Design Londra tarafından Avrupa müşterilerinin beklentilerine göre hazırlık yapılmış ve daha büyük hacim, işlevsellik, konfor, sade ve şık bir tasarım dili hedeflenmiş. 19 inç elmas kesim alaşımli jantları, aerodinamik ve keskin yan silüeti, ön ve arka modern far grubuyla çok dinamik görünüme sahip yeni HS, içerde yalın ve sofistike dizayn anlayışıyla siyah ve taba olmak üzere iki farklı iç renk ile tercih edilebiliyor. Premium his yaratan malzemeler, sadeliğin önde tutulduğu tasarım dilıyla yalınlığı önemseyen müşteriler hedeflenmiş.

ZENGİN DONANI SEVİYESİ

İddialı model, yeni ve hızlanan yazılımıyla, her biri 31.2 cm iki yüksek çözünürlüklü ekrandan oluşan yekpare geniş ekran (12.3 inç 2 ekran), kablosuz akıllı telefon şarjı, hafızalı yan aynalar, bel desteği ayarlı 6 yönlü ve hafızalı sürücü koltuğu, otomatik bagaj kapağı, 360 derece çevre görüş kamerası, 8 hoparlörlü hi-fi sistemi ile donatılmış.



Üstün teknoloji ürünü yenilikçi modeli ile MG, üstelik araç dışına elektrik verebilmeyi

mümkün kılan V2L Enerji Paylaşım Özelliğini ilk defa bir hibrit modelinde sunuyor.



Auto King, Akademi eğitimleri Sektörde Fark Yaratıyor

Auto King, araç bakım-onarım sektöründe değişen dinamikler ve ihtiyaçlar doğrultusunda, teknik ekiplerinin yetkinlik ve teknik donanımlarını güçlendirmek ve hizmet kalite standartlarını daha ileri boyuta taşımak adına Auto King Akademi eğitimlerine hız verdi.

Auto King Akademi'nin Eylül ayında başlayacak yeni dönem eğitimlerinde, şirketin tüm oto servis ve oto ekspertiz merkezlerinde çalışanlara yönelik teorik, teknik ve online programlar yürütülecek.

TÜM BAYİLER EĞİTİLİYOR

Auto King Akademi'de 2024 yılı ilk döneminde "Satış Teknikleri ve Antrenmanları" ile "Elektrikli ve Hibrit Araçlar Operasyon ve Bakım" eğitimleri düzenlendi. Eylül ayı itibarıyla başlayacak yeni dönem eğitim programı kapsamında ise ilk etapta elektrikli araçların operasyonel ve teknik bakım eğitimlerine öncelik verilecek. Auto King Akademi'de ayrıca oto servis bayileri için "Boyasız Göçük Düzeltme Teknikleri" ve Boya Mix eğitimleri de gerçekleştirilecek. Eğitim sonrası tüm çalışanların teknik bilgi ve yetkinlikleri düzenli olarak yapılan testlerle ölçümlenerek performansları değerlendirilecek. 2007 yılında kurulan Auto King Akademi'de bugüne kadar 1.200'e yakın

Auto King çalışanına, 5 bin saatin üzerinde eğitim verildi. Önümüzdeki dönemde de eğitimler özellikle Elektrikli Araç Eğitimi, Mix Boya Hazırlama Eğitimi, Mobil Parça Onarım ve Kumaş-Döşeme Tamir Eğitimi alanlarında artarak devam edecek.

"HEDEF NİTELİKLİ ELEMAN YETİŞTİRMEK"

Auto King Akademi'nin şirket ve sektör için önemine değinen Auto King Genel Müdürü Serkan Süer, "Kurduğumuz günden bu yana, bir yandan inovatif çözümlerimizle sektörümüze yeni bir boyut kazandırıp koşulsuz müşteri memnuniyetine odaklanırken, diğer taraftan bünyemizde faaliyette olan Auto King Akademi ile de gerek sektöre nitelikli eleman yetiştirmek gerekse Auto King çalışanlarının yetkinliklerini arttırmak noktasında önemli bir misyon üstleniyoruz. Otomotiv sektöründe bakım-onarım ihtiyacı her geçen gün artarken özellikle son dönemde sektörün ana gündemi olan elektrikli ve hibrit araçlarla birlikte bu ihtiyaçlar yeni bir boyut kazandı. Diğer taraftan hem sigorta sektörü paydaşlarımız

hem de müşterilerimiz için doğru, yetkin, hızlı çözümler sunabilmek hizmet kalitesi ve verimlilik açısından vazgeçilmez unsurlar... Bu kaliteyi ve verimliliği sağlamanın yolu da güçlü, mesleğinde yetkin ve bilgili bir teknik ekipten geçiyor. Sektörde her zaman ilklere imza atan Auto King olarak, Akademi eğitimlerimizle bu alanda da fark yaratmaya çalışıyoruz. Eylül ayında yeni dönemine başlayacağımız Auto King Akademi eğitimleri ile tüm bayi çalışanlarımızı, başta elektrikli araçlar olmak üzere, kapsamlı bir eğitim sürecine tabi tutacağız. Akademi eğitimleriyle amacımız, öncelikle tüm çalışanlarımızı belirli ve yüksek bir yetkinlik standardında tutmak; düzenli eğitim ve ölçümlemelerle de hizmet kalitemizi sürdürülebilir kılmak... Bu eğitimlerle aynı zamanda çalışanlarımızın uzmanlıklarını sertifikalarla belgelendirerek kariyerlerine de katkı sağlıyoruz. Auto King Akademi eğitimleriyle sektördeki yeniliklere hızla uyum sağlayan ustalar yetiştirmeyi ve geleceğin otomotiv teknolojilerine yönelik uzmanlık gereksinimlerini karşılamayı hedefliyoruz" dedi.



EĞİTİME DESTEK TÜM HIZIYLA SÜRECEK

Auto King Akademi oto ekspertiz sektöründe de hizmet kalitesini ve müşteri memnuniyetini arttırmak adına eğitimler

vermeye devam ediyor. Eğitim sürecinde Auto King bünyesindeki çalışanların mesleki becerilerin geliştirilmesine de katkı sağlanıyor. 2024 yılının Faz 1 ve Faz 2 adımlarında motor mekanik ve kaporta boya kontrolü alanında

eğitimler veren Auto King Akademi, yıl sonuna kadar üç farklı eğitimi de tamamlayarak sektöre katkısı sürdürecektir.



JAECOO, Türkiye'deki İlk Araçlarını Törenle Kullanıcılarına Teslim Etti!

Çinli sofistike off-road SUV markası JAECOO'nun ilk üst düzey off-road SUV modeli JAECOO 7, Türkiye'deki kullanıcılarına teslim edilmeye başlandı.

JAECOO'nun ilk üst düzey Off-Road SUV modeli JAECOO 7, ağustos ayında Türkiye pazarına giriş yapmasının ardından, şimdi de bir başka kilometre taşına daha ulaştı. JAECOO markası, ilk JAECOO 7 teslimatları için İstanbul'da bir devir teslim töreni düzenledi. JAECOO 7, tanıtımının üzerinden bir aydan kısa bir süre geçmesine rağmen Türkiye pazarında güçlü bir hareket oluşturdu. Bu da JAECOO 7'nin yerel pazarda hızlı bir şekilde kabul görerek olumlu karşılandığını ve Türkiye arazi SUV pazarında önemli bir yer edindiğini gösteriyor. Teslimat töreninde Türkiye'deki ilk JAECOO 7 kullanıcılarını sıcak bir şekilde karşılayan JAECOO Bayi Geliştirme Direktörü Ümit Çelik, "Bugün JAECOO 7'nin bir rüyadan gerçeğe dönüşmesine tanıklık ediyoruz. ARDIS-Tüm Zeminlerde Akıllı Sürüş Sistemi ile akıllı teknolojileri birleştiren bu başyapıt ile her yolculuk bilinmeyene bir keşif ve nihai arayış niteliğini taşıyor. Bu araç teslim töreni, JAECOO'nun Türk kullanıcılara yönelik yolculuğunda yeni bir dönemi simgeliyor. JAECOO 7 kullanıcılarına daha iyi bir deneyim ve daha kaliteli arazi yolculukları sunmak adına hizmet kanallarımızı optimize etmeye devam edeceğiz.

Böylece JAECOO 7, keşfedilmemiş yerleri fethetmenizde vazgeçilmez ve sadık bir yoldaş olacak" dedi.

KULLANICILAR İÇİN GELİŞTİRİLDİ!

JAECOO'nun ilk premium off-road SUV modeli olan JAECOO 7, markanın "Klasikten gelen, Klasığın ötesine" felsefesini en iyi şekilde

yorumlayan yeni nesil şehirli seçkin kullanıcılar için geliştirildi. Model, arazi performansı açısından, kum, çamur ve dağ yolları gibi çeşitli karmaşık yol koşullarında üstün sürüş özellikleri sergilemesini sağlayan, yedi sürüş moduna sahip ARDIS-Tüm Zeminlerde Akıllı Sürüş Sistemi ile donatıldı.



ÜST DÜZEY KONFOR VE LÜKS BİR DENEYİM SUNUYOR!

JAECOO 7, akıllı kabiniyle kullanıcıların seyahatlerini daha konforlu, daha güvenli ve daha kaliteli bir hale getiriyor. JAECOO 7'de yer alan W-Hud Sanal Gösterge Paneli ve 540 derece Gelişmiş Görüş Sistemi sürücünün her zaman net bir görüş ve bilgiyle sürüşe odaklanmasını sağlarken 21 farklı ADAS gelişmiş sürüş destek sistemi sürüş güvenliğini destekliyor. 64 farklı renkte ritmik ortam aydınlatmasıyla desteklenen ve konser salonu seviyesinde bir müzik deneyimi sunan 8 hoparlörlü SONY surround ses sistemi, ısıtmalı ön ve arka koltuklar, 50 W kablosuz hızlı şarj ve iyi yalıtılmış sessiz iç mekanla birlikte üst düzey malzemeler sürüşü keyifli ve üst düzey konforlu lüks bir deneyime dönüştürüyor.



Koçaslanlar'dan Çifte Lansman

Koçaslanlar Motorlu Araçlar, 6 Eylül 2024 tarihinde Bursa'nın Unesco Mirası tarihi Cumalıkızık köyünde Renault Duster ve Rafale modellerinin lansmanını gerçekleştirdi.

Yeni Renault Duster, güçlü ve verimli motor seçenekleri, gelişmiş sürüş destek sistemleri ve modern tasarımıyla etkinlikte büyük ilgi topladı. Üç farklı motor seçeneği sunan Duster, özellikle Renault E-Tech tam hibrit motoruyla öne çıktı. Bu motor, 145 hp güç üretirken, 5 lt/100 km ortalama yakıt tüketimi ve 114 gr/km CO2 emisyonu ile çevre dostu bir seçenek olarak tanıtıldı. Ayrıca, yüzde 40'a kadar yakıt tasarrufu sağlayan bu motor, şehir içi sürüşlerde önemli avantajlar sağlıyor. Diğer seçenekler arasında 130 hp gücünde, 1.2 litre yarı hibrit motor da yer alıyor. Bu motor, yüzde 10 yakıt tasarrufu sunmak için 48V batarya ile destekleniyor.

“SEGMENTİNDE FARK YARATILIYOR”

Koçaslanlar Motorlu Araçlar Genel Müdürü Didem Aras, lansman sırasında yaptığı açıklamada, “Yeni Renault Duster, hem tasarımı hem de teknolojiyle segmentinde fark yaratan bir model. Güçlü motor seçenekleri ve yenilikçi sürüş destek sistemleri ile kullanıcılarına üstün bir sürüş deneyimi sunuyor.

Şeritte kalma asistanı, otomatik acil durum fren sistemi ve ‘e-call’ Acil Durum Çağrı Sistemi gibi özelliklerle donatıldı.

Bu sistemler, sürüş güvenliğini en üst düzeye çıkararak kullanıcılarımıza huzurlu ve güvenli bir yolculuk sunmayı amaçlıyor.” dedi.



RENAULT RAFALE DE ETKİNLİKTE TANITILDI

Lansman etkinliğinde, yalnızca Renault Duster değil, aynı zamanda ülkemize bu ay gelen Renault Rafale modeli de basın mensuplarının beğenisine sunuldu. Sportif bir SUV olarak tasarlanan Renault Rafale, havacılıktan ilham alınarak geliştirilmiş aerodinamik gövdesi ve dikkat çeken parlak siyah spoileriyle ilgi odağı oldu. Arka tasarımındaki LED farlar ve 21 inçlik Chicane jantları ile dinamik bir görüntü sergileyen araç, test sürüşleri sırasında büyük beğeni topladı. Renault Rafale'nin, 130 hp güç üreten E-Tech hibrit motoru ve 1.2 litrelik turboşarjlı benzinli motor seçenekleri de tanıtıldı. Bu motor sistemleri, hem performans hem de çevre dostu teknolojileri bir araya getiriyor. Katılımcılar, özellikle araçta kullanılan PHEV sisteminin sunduğu 100 km'lik elektrik menzili ve hızlı şarj özelliklerini takdir ettiler.

TAM NOT ALDILAR

Etkinlikte yer alan basın mensupları, hem yeni Renault Duster hem de Renault Rafale modellerinin performansını ve teknolojik donanımlarını test etme fırsatı buldu. Koçaslanlar Motorlu Araçlar Genel Müdürü Didem Aras, “Bu lansmanı, tarihi Cumalıkızık köyünde gerçekleştirmekten büyük mutluluk duyduk. Katılımcılar, yeni Duster ve Rafale'nin sürüş dinamiklerini test etme imkanı buldular ve aracın sunduğu yenilikleri yerinde deneyimlediler. Test sürüşüne katılan otomotiv sektörü basın mensuplarından aldığımız geri bildirimler son derece olumluydu. Yeni Renault Duster ve Renault Rafale modellerinin sürüş performansı, konforu ve teknolojik donanımları, katılımcılar tarafından tam not aldı. Özellikle hibrit motorların sağladığı yakıt tasarrufu ve çevreci özellikler büyük takdir gördü. Katılımları için tüm basın mensuplarımıza teşekkürlerimi iletiyorum.” ifadelerini kullandı.



Vosmer Otomotiv 15'inci Yılına Kutluyor!

Vosmer Otomotiv, İzmir'deki 3 lokasyona yayılmış tesisleriyle sektörün önde gelen oyuncularında yer alıyor.

Koşulsuz müşteri memnuniyeti ve hizmette mükemmellik prensipleriyle çalışmalarını sürdüren Vosmer Otomotiv, sektördeki 15'inci yılını geride bıraktı. Doğu Otomotiv ile Yüce Auto yetkili satıcısı ve servisi olarak 2009 yılından bu yana İzmir ve çevresindeki otomobil tutkunlarına hizmet veren şirket, bugün itibarıyla İzmir'de Alsancak, Gaziemir ve Bornova'da olmak üzere 3 farklı lokasyonda faaliyetlerine devam ediyor. Yaklaşık 55 bin metrekareye yayılmış 3 tesisle hizmet veren Vosmer Otomotiv, 600'ün üzerinde çalışanıyla sektörün büyük oyuncularında yer alıyor.

15 YILDA SATIŞLARIMIZI 9 KAT ARTIRDIK!

Vosmer Otomotiv Genel Müdürü Siyon Karmona, "İzmir'de 3 tesiste 100'ün üzerinde araç lifti, 90 adet liftsiz servis çalışma alanı, 8 adet boya fırını ile günde 350 araca kadar bakım ve onarım hizmeti verebiliyoruz. 2023 yılında 62 bin adedin üzerinde servis iş emri açarak 40 bine yakın müşterimize en kaliteli hizmeti sunmak için gayret gösterdik" dedi. İzmir'deki 3 lokasyonda 185 araç sergileme kapasitelerinin olduğunu ifade eden Siyon Karmona, "Kuruluş yılımız olan 2009'u 879 yeni araç satışıyla tamamlamıştık. 2023



yılında ise bu rakamı 8 bin 44 adede çıkardık ve yaklaşık 9 katlık bir artış gerçekleştirdik. Ayrıca 2023'te bin adetten fazla ikinci el araç satışı yaptık. Geçen 15 yılda 70 binden fazla sıfır kilometre araç satışına imza atarken 11 bin adedin üzerinde de ikinci el

aracı müşterilerimizle buluşturduk. 2009 yılında grubumuz içerisindeki pazar payımız 1.79 civarındaydı, 2023 yılında geldiğimiz noktada pazar payımızı yaklaşık 4.8'e çıkardık. İzmir'deki otomobil satışlarından aldığımız pay ise yüzde 11-12 seviyesinde" diye konuştu.



FORTUNE 500 LİSTESİNDE 292'NCİ SIRADAYIZ!

Yılın ilk 7 aylık döneminde 5 binin üzerinde sıfır ve ikinci el satışı gerçekleştirdiklerini vurgulayan Siyon Karmona, şöyle devam etti: "Bu dönemde yaklaşık 35 bin adet de servis iş emri açtık. Yıl sonu itibarıyla hedefimiz ikinci yarı yılda kısmen daralan pazara rağmen toplamda 8 bin adedin üzerinde sıfır kilometre ve bin adedin üzerinde de ikinci el araç satışı gerçekleştirmek. Servis tarafındaki hedefimiz ise 62 bin servis iş emri açarak hacmimizi korumak. Bu güçlü yapımız, 2018 yılında giriş yaptığımız Fortune 500 listesinde basamakları hızla tırmanmamızı sağladı. Vosmer olarak ilk 2018 yılında bu listeye 426'ncı sıradan girmiştik, 2023 yılı itibarıyla listenin ilk 300'ünde, 292'nci sırasındayız. Tüm bu veriler Vosmer'in İzmir ve bölgedeki başarısını gösteriyor ancak bizim için en değerli başarılarından ve gurur verici olaylardan birini Skoda tarafında yaşadık. Skoda Bornova şubemiz, Yüce Auto tarafından hem satış hem de servis alanlarında Türkiye'nin 2023 yılındaki en iyi bayisi seçildi. Eylül ayı içerisinde Portekiz'de Skoda'nın düzenlenmiş olduğu davette bu ödülü bize takdim edecekler. Aşlında bakıldığında bizim için en büyük başarılarından, en büyük gurur kaynağı ödüllerden biri oldu."



Shell'den 1000 Select'te Binbir Lezzet

Akaryakıt istasyonlarında cafe-market konsepti 'Select' ile yolculuklara keyifli molalar sunan Shell, Select marketlerinin sayısını 1000'e çıkartarak yollardaki lezzet duraklarını 81 ile yaydı.

Yakıt kalitesi deyimlere konu olan ve 1100'ü aşkın istasyonunda misafirlerinin gönül rahatlığıyla faydalanabileceği hizmetler sunan Shell, konforlu lezzet durakları Select marketlerinin sayısını ülke çapında 1000'e çıkardı. Shell'in Türkiye'de 2013 yılında başlayan Shell Select premium market yolculuğu, son yıllarda hem patentli yiyecek içecek markası deli2go'nun ürün çeşitliliğindeki hem de Select hizmet noktası sayısındaki artışla hızlandı.

KALİTELİ HİZMET

Araç yakıtı ya da şarjına ihtiyaç duymayan misafirlerin de konfor içinde buluşmayı tercih ettiği Shell; Select marketleriyle, kaliteli yakıt ve temiz tuvalet gibi standart yolüstü ihtiyaçlarını sağlamanın ötesine geçti. Şirket, bünyesindeki uzman bir ekibin çalışmalarıyla 120'si deli2go olmak üzere, sayısı toplamda 1000'in üzerindeki çeşitle ürün gamını oluşturdu. Shell bu sağlıklı ve kaliteli lezzet seçkisini, her gün ortalama 1 milyonun üzerinde misafiriyle buluşturuyor.

YAKITI SHELL'DEN KAHVEYİ SHELL SELECT'TEN

Kahveyi lokomotif ürünü olarak gören ve bu alanda hassas bir çalışma yürüten Shell, çekirdekten yeni çekilmiş ve taze süttten hazırlanan kahveleriyle bu çalışmanın karşılığını alarak, kahve gurmelerinin adresi haline geldi. Yaz mevsimi öncesinde buzlu kahveyi ürün gamına ekleyen şirket, envanterine eklediği özel buz makineleriyle bu ürünü de yüksek kaliteli olarak müşterilerine sundu. Bu çalışmalarıyla Shell, Euromonitor 2023 yıl sonu verilerine göre, bir kahve zinciri olmamasına rağmen Türkiye'de en çok kahve satan ilk 5 firmadan biri haline geldi ve yakuttan sonra kahvede de kalitesiyle tercih sebebi oldu.

SATIŞLARDA ARTIŞ VAR

Shell&Turcas CEO'su Emre Turanlı, istasyonlardaki bu değişime ilişkin şunları kaydetti: "Select marketlerimiz ve deli2go ürünlerimizle misafirlerimizin seyahatlerini gerçek anlamda konfor ve lezzet yolculuğuna çevirmeyi amaçladık.

Shell marketimizin bulunduğu 1000 istasyonumuz bu kapsamda sunduğumuz hizmetleri kaliteden ve güler yüzden ödün vermeden sürdürüyor. Misafirlerimiz için sunduğumuz bu üstün hizmet, bayilerimizin de operasyonel başarılarını artırıyor. Akaryakıt gelirini Select satışlarıyla ikiye katlayan bayilerimiz var. Bu başarıda tedarik zincirinden sunumuna kadar özenle hazırladığımız ürünlerimizin büyük payı var. Bir yıla yakın süredir deli2go ürünlerimizi istasyonlarımız dışında da satışa sunuyoruz. Deli2go Truck ismini verdiğimiz mobil bir aracımız, Select istasyonlarımızdaki ürünlerimizi konser, festival, yarış gibi sosyal etkinliklerin olduğu yerlerde misafirlerimize ulaştırıyor. İnsanların mobil aracımıza gelip daha önce istasyonlarımızdan aldığı ve beğendiği ürünümüzü yine ürün adıyla sorarak sipariş verdiğini görmek bizi gururlandırıyor."



Toyota ve BMW İş Birliğini Güçlendiriyor

Toyota ve BMW Grubu, karbon nötr bir toplum yaratmak ve hidrojen teknolojisini geliştirmek amacıyla stratejik iş birliğini güçlendiren yeni bir anlaşmaya imza attı.

Hidrojen yakıt hücreli binek araç ürün gamını genişletmeyi hedefleyen Toyota ve BMW, üçüncü nesil yakıt hücresi sistemi üzerinde ortaklaşa çalışırken, altyapı geliştirme konusunda da birlikte hareket edecekler.

DAHA FAZLA SEÇENEK

Toyota ve BMW, yapılan yeni stratejik anlaşma kapsamında ürün gamında daha fazla hidrojen yakıt hücreli araca yer vererek, müşterilerine yeni seçenekler sunacaklar. Her iki markanın modellerinde kullanılacak üçüncü nesil yakıt hücresi sistemiyle birlikte model çeşitliliği artarken, hidrojen teknolojisi alanında yeni bir sinerji elde edilecek. Yakıt hücreli araç talebinin artması hedeflenirken aynı zamanda maliyetlerin de düşürülmesi hedefleniyor. Bu işbirliği sıfır emisyonlu yakıt hücreli araç teknolojisini daha erişilebilir bir seçenek haline getirerek, hidrojen toplumunun oluşumuna katkı sağlayacak.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖN PLANDA

Toyota ve BMW, hidrojen toplumu oluşturmak adına benzer vizyona sahip partnerlerle iş birliği yapmanın hayati önem taşıdığını altını çiziyorlar.



Hidrojenin yaygınlaşmasının erken aşamalarında talep oluşturma ihtiyacını göz önünde bulunduran Toyota ve BMW, hidrojen üreticileri, dağıtım ve yakıt dolum tesisleriyle yakın iş birliği yaparak talep yaratacak ve sürdürülebilir bir hidrojen arzını teşvik edecek. Bu sayede, istikrarlı bir hidrojen arzı sağlanacak ve maliyetler düşürülecek.

"GELİŞİM KONUSUNDA AYNİ TUTKUYA SAHİBİZ"

Toyota ve BMW arasındaki iş birliğinin yeni bir aşamaya girmesinden memnuniyet duyduklarını belirten Toyota Başkanı Koji Sato, her iki markanın da teknolojiyi geliştirme konusunda aynı tutkuyu paylaştıklarını ifade ederek, "Toyota ve BMW karbon nötr hedefinde çok yönlü bir yaklaşıma inanıyor. Bu ortak değerler doğrultusunda, bir sonraki nesil yakıt hücresi sistemlerinin ortak geliştirilmesi ve altyapının genişletilmesi gibi alanlardaki iş birliğimizi derinleştireceğiz. Hidrojen toplumunun oluşturulması hedefiyle, BMW ve farklı sektörlerden ortaklarımızla birlikte, hidrojen enerjisinin toplumu desteklediği bir geleceği hayata geçirmek için çabalarımızı hızlandıracacağız" dedi.

KİLİT BİR ENERJİ KAYNAĞI

Toyota, karbon nötr olma hedefinde hidrojeni kilit bir enerji kaynağı olarak konumlandırıyor ve "hidrojen üretme, taşıma, depolama ve kullanma" alanlarında birçok partnerle iş birliği içerisinde çeşitli girişimlerde bulunuyor. Toyota, her bölgenin pazar özelliklerine ve müşteri ihtiyaçlarına uygun, yerel yönetimi esas alan bir yaklaşımla "en iyi olmayı" hedefliyor. İleriye dönük olarak hidrojen yakıt hücreli, tam elektrikli, tam hibrit ve şarj edilebilir hibrit seçeneklerini içeren çok yönlü bir yaklaşıma odaklanan Toyota, her bölgedeki müşterilerin ihtiyaçlarını karşılamaya devam ediyor. Bu sayede CO2 emisyonlarını hızlı bir şekilde azaltıp, karbon nötr olmaya yönelik çalışmalarını sürdürüyor.



Mersin'den Start Alan Transanatolia Rally Raid, 2.200 Km'lik Parkurla Van'da Finish Gördü

Kültür, tarih ve doğanın iç içe olduğu Anadolu'nun eşsiz coğrafyasında 14.kez gerçekleşen TransAnatolia Rally Raid, 31 Ağustos-7 Eylül tarihleri arasında Mersin'den Van'a gerçekleşti.

Türkiye'nin eşsiz coğrafyasında macera ve sporu tek yarışta toplamayı başaran TransAnatolia Rally Raid'in 14. yıl geride kaldı. 31 Ağustos'ta Mersin'den start alan yarış, İçel, Karaman, Konya, Niğde, Adana, Kayseri, Yozgat, Sivas, Erzincan, Tunceli, Elazığ, Bingöl, Muş ve Bitlis il sınırlarından geçerek 7 Eylül'de Van'da finish gördü. Motosiklet, 4x4 Otomobil, SSV, Quad ve Kamyonlar için rally ve raid olmak üzere iki ayrı kategoride yarışan yarışmacılar, rally'de zamana karşı yarışırken, raid kategorisinde ise navigasyonla mücadele etti.



BÜYÜK KATILIM

Bu yıl TransAnatolia'ya Türkiye, İtalya, İsviçre, Romanya, Belçika, Birleşik Krallık, Fransa, Hollanda, Almanya, İspanya ve Japonya'dan yarışçılar katıldı. TransAnatolia'da 7'si raid olmak üzere rally'de 36 motosiklet, 15'i raid olmak üzere rally'de 3 otomobil, 5 SSV ve 1 Kamyon'dan oluşan 71 araç ve 91 yarışçı mücadele etti. 15 il sınırından geçen 2.200 km'lik TransAnatolia parkurlarında bu yıl, yarışmacılar zorlu hava ve yol koşullarında kıyasıya bir mücadele verdi. Türkiye'de Rally Raid tarzı yarışlara öncülük eden ve bu dalda yeni yarışçılar yetişmesini destekleyen TransAnatolia'da motor sporları dünyasının önemli fabrika takımlarından Yamaha, Sherco ve Ducati takımları da yer aldı.



BMW'nin İlk Seri Üretim Hidrojen Yakıt Hücreli Modeli 2028'de Yola Çıkacak

BMW Group, Toyota Motor Corporation ile Yakıt Hücreli Elektrikli Araçlar (FCEV) konusunda iş birliklerini genişleterek yeni nesil yakıt hücresi teknolojisi geliştirme çalışmalarında bulunma kararı aldı.

BMW Group ve Toyota Motor Corporation, hidrojen mobilitesinin erken aşamada yaygınlaşmasını kolaylaştırmak ve ekonomik uygulanabilirliğini sağlamak için çalışmalarını bir üst seviyeye taşıyacak.

YELPAZE GENİŞLİYOR

İş birliği kapsamında BMW Group ve Toyota Motor Corporation, hidrojen mobilitesinin tam potansiyelini açığa çıkarmak amacıyla hem ticari hem de binek araçlar için yeni nesil güç aktarma teknolojisi geliştirecek. Tüm mobilite uygulamaları için bir yakıt ikmal altyapısının oluşturulmasını içeren teknolojiyle hem hidrojen yakıt ikmal hem de elektrikli araç şarj altyapısının genişletilmesi desteklenecek. Güç aktarma birimlerinin toplam hacmi birleştirilerek yakıt hücresi teknolojisinin maliyetleri düşürülecek. Geliştirilen teknolojiler, hem BMW hem de Toyota modellerinde kullanılarak müşterilere sunulan FCEV seçeneklerinin yelpazesi genişletilecek. BMW, iX5 Hydrogen pilot filosunun dünya genelinde başarılı bir şekilde test edilmesinin ardından bu yenilikçi teknolojiyi seri üretim aşamasına taşıma kararı aldı.

Hidrojen Yakıt Hücreli güç aktarma teknolojisine sahip seri üretim BMW otomobiller, 2028'den itibaren piyasaya sürülecek. BMW'nin mevcut portföyüne entegre edilecek yeni nesil yakıt hücresi otomobiller tüketicilerin aynı gövdede farklı motor seçeneklerine ulaşma özgürlüğü sunan Power of Choice yaklaşımını daha da ileri taşıyacak. Böylece müşteriler, BMW modellerinin özellikleri korunarak kendilerine sunulan FCEV seçeneklerini de tercih edebilecek.

HİDROJENLE ÇALIŞAN TEKNOLOJİNİN FAYDALARI

Küresel karbonsuzlaşma adına gelecek vadeden bir enerji kaynağı olarak kabul edilen hidrojen, yenilenebilir enerji kaynakları için etkili bir depolama ortamı olarak dikkat çekiyor.

Bunun yanı sıra yenilenebilir enerjilerin, enerji şebekesine daha istikrarlı ve güvenilir bir şekilde entegre edilmesini mümkün kılmasıyla da önem taşıyor. BMW Group, geleceğin mobilite çözümlerini sunmak için benimsediği "teknolojiye açıklık" vizyonu doğrultusunda attığı bu adımla FCEV teknolojisini ilerletme konusundaki kararlılığını bir kez daha kanıtıyor.



Hyundai'den 2030'a Kadar Yeni Hedefler

Hyundai Motor Company, 2024 CEO Yatırımcı Günü'ne ev sahipliği yaparak orta ve uzun vadeli stratejisi olan 'Hyundai Way' ile gelecek planlarını açıkladı.

Bu özel etkinlikte stratejileri açıklayan Hyundai Motor Company Başkanı ve CEO'su Jaehoon Chang, markanın satış hacmini 2023 yılına göre yüzde 30 oranında artırmayı planladıklarını söyledi. 2030 yılına kadar küresel olarak yılda 5.5 milyonluk bir satış hedefleyen Hyundai, aynı zamanda bu rakamın 2 milyon adetinin de EV model olmasını planlıyor.

HYUNDAI'DEN YENİ HİBRİT MODELLER

Hyundai, tescilli TMED hibrit sistemiyle yıllardır hibrit pazarının ön saflarında yer alıyor. Yeni Hyundai Dynamic Capabilities stratejisi kapsamında, hibrit pazarındaki konumunu daha da güçlendirmek için yatırımlarını artıran Hyundai, hibrit sistemini kompakt ve orta boy otomobillerin ötesine taşıyarak küçük, büyük ve lüks araçlara doğru genişletecek. Mevcut yelpazesini 7 modelden 14 modele çıkaracak olan Hyundai, aynı zamanda lüks markası Genesis'i de kapsayacak şekilde geliştirecek. Yeni nesil TMED-II sistemini de tanıtmaya hazırlanan Hyundai, mevcut hibrit sistemine kıyasla performansı ve yakıt verimliliğini önemli ölçüde iyileştirerek dünyanın en yüksek rekabet gücüne ulaşacak. Bu sistemin Ocak 2025'ten itibaren üretim araçlarına entegre edilmesi planlanıyor.

YENİ UZUN MENZİLLİ MODELLER

Hyundai, Hyundai Dynamic Capabilities stratejisi kapsamında hibritlerle beraber yeni bir elektrikli araç serileri de geliştiriyor.



EREV olarak tanımlanan uzun menzilli elektrikli araçlar, içten yanmalı motorların (ICE) ve EV'lerin avantajlarını birleştirecek. Hyundai, iki motorun uygulanmasıyla dört tekerlekten çekişi etkinleştirmek için benzersiz bir yeni güç aktarma organı ve güç elektroniği (PT/PE) sistemi geliştirdi. Yeni EREV, yüksek maliyetli pil kapasitesini azaltarak müşteri talebini artırmak ve benzer EV'lerle maliyet rekabetini güvence altına almak için mevcut motorun kullanımını en üst düzeye çıkarıyor. Yeni EREV modeller, tam şarj edildiğinde 900 km'nin üzerinde üstün bir sürüş menzili

sunarken hem yakıt ikmal hem de stressiz şarj olanağı sağlıyor. Bu araçlar, elektrifikasyonda önemli bir köprü görevi görecek.

HYUNDAI'DEN YÜKSEK PERFORMANS ŞOVU

Hyundai, geçen Mart ayında New York'ta tanıttığı GV60 Magma Concept ile performans serilerine de başlayarak, kalite ve gücü en üst düzeye çıkaracak. N markası, Hyundai'nin temel EV teknolojisindeki rekabet gücünü daha da artırmaya olanak tanıyacak.



“What Car?” Lastik Testinin Şampiyonu Continental PremiumContact 7

Continental’in hem elektrikli hem de içten yanmalı araçla uyumlu yaz lastiği PremiumContact 7, ıslak ve kuru yol koşullarında mükemmel fren performansı ile ünlü İngiliz otomobil dergisi What Car’ın düzenlediği testin galibi oldu.

Premium lastik üreticisi ve teknoloji şirketi Continental’in yaz lastiği PremiumContact 7, İngiliz aylık otomobil dergisi What Car’ın lastik testinin galibi oldu.

PremiumContact 7, otomobil ile yol arasındaki tek temas noktasının lastik olduğu gerçeğinden yola çıkarak doğru lastik seçiminin öneminin altını çizmeyi amaçlayan testte, frenleme kategorilerinde rakiplerine üstünlük sağlayarak hem ıslak hem kuru yol koşullarında sergilediği performansı ile zirveye yerleşti.

BÜYÜK BAŞARI

What Car? Jürisi, “Islak ve kuru yol koşullarının yanı sıra su birikintisi ile müthiş bir şekilde başa çıkabilen Continental PremiumContact 7, her durumda yol tutuşunu muhafaza ederek test aracımızı anında durdurdu. Araç güç kaybettiğinde dahi sürücüsü sorunsuz bir şekilde güç ve kontrolü kazanmayı başardı” dedi.



PremiumContact 7, ağırlık, ebat ve tahrik sistemi açısından geniş bir araç yelpazesinin ihtiyaçlarını karşılamak üzere tasarlandı. 16 - 21 inç ebatlarında tüm araç sınıfları ile uyumlu PremiumContact 7’nin uyarlanabilir sırt tasarımı, kuru yolda olduğu kadar ıslak zeminde de daha yüksek denge ve sürüş konforunu garanti ediyor. Lastiğin yenilikçi RedChili hamur bileşimi ise mümkün olan en geniş sıcaklık aralığında optimum performans sunmayı başarıyor. Continental Birleşik Krallık ve İrlanda Pazarlama Direktörü Peter Robb, “PremiumContact 7’nin What Car? Lastik testinde zirveye yerleştiğini görmekten memnuniyet duyuyoruz.

Böylece lastiğimiz, piyasaya çıktığı günden beri Avrupa çapında aldığı pek çok ödüle bir yenisini daha eklemiş oldu. Lastiklerimizin performans ve güvenlikleriyle ses getirdiğini görmek harika” dedi.



Borusan Otomotiv Grubu Gayrinakdi İşleme İmza Attı

Borusan Otomotiv Grubu, Türkiye otomotiv sektörünün elektrifikasyon dönüşümünde öncü olma vizyonuyla 20 milyon Euro tutarında Yeşil Kredi Anlaşması Kapsamında Tamamlanan Gayrinakdi İşleme imza attı.

Borusan Otomotiv Grubu, BMW AG tarafından üretilen elektrikli araçlara yönelik gerçekleştirilen işlemeyle sürdürülebilir ulaşımın teşvik edilmesine katkı sağlarken Türkiye otomotiv sektörünün elektrifikasyon dönüşümünde öncü olma vizyonunu da sağlamlaştırdı.

BÜYÜK İŞ BİRLİĞİ

Borusan Otomotiv İcra Kurulu Başkanı Hakan Tiftik, “İklim değişikliği, her geçen gün daha somut bir gerçeklik olarak hayatımıza girerken tüketicilerin elektrikli ve hibrit otomobillere olan talebi de artıyor. Ülkemizde elektrikli araç kullanımını yaygınlaştırma misyonumuza paralel çalışmalarımızı sürdürüyoruz. BMW’nin tamamen elektrikli modeli i3 ile 2013 senesinde çıktığımız elektrifikasyon yolculuğuna aynı hızla devam edebilmek için sürdürülebilir finansman araçlarını aktif bir şekilde kullanıyor, yeşil ekonomiye geçiş sürecine olan katkımızı bu Yeşil Kredi anlaşması kapsamında tamamlanan gayrinakdi işlem ile bir kez daha ortaya koyuyoruz. Tamamladığımız 20 milyon Euro’luk işleme çevre dostu modellere olan talebi daha fazla karşılayarak BMW tutkunlarının isteklerine daha yüksek oranda cevap verebileceğiz. Hem Borusan Otomotiv Grubu hem de Türkiye otomotiv sektörü için büyük bir değer taşıyan bu anlaşmada iş birliği içinde bulduğumuz TEB ve BNP Paribas’a teşekkürlerimi sunuyorum.” dedi.



“KATKI SAĞLAMAYA DEVAM”

TEB Kurumsal ve Kurumsal Yatırım Bankacılığı Genel Müdür Yardımcısı Ömer Yenidoğan, Borusan Otomotiv Grubu’nun elektrikli araçlara yönelik gerçekleştirdiği 20 milyon Euro tutarındaki Yeşil Kredi anlaşması kapsamında tamamlanan gayrinakdi işleme

aracılık etmekten memnuniyet duyduklarını ifade ederek şunları söyledi: “Geniş bir yelpazede farklı müşteri segmentlerimiz için sunduğumuz ürün ve hizmetlerle sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlıyor; aynı zamanda topluma, çevreye ve insan yaşamına değer katan, pozitif etki yaratan çalışmalara odaklanıyoruz. Sürdürülebilir finansman çözümleri için iş ortağı olarak, yeşil ve kapsayıcı bir ekonomiye geçişte müşterilerimize ihtiyaçlarına yönelik ürün ve hizmetler sunarken; BNP Paribas tarafından sağlanan birçok yatırımın finansmanına da aracılık ediyoruz. Bu kapsamda Borusan Otomotiv Grubu’nun sürdürülebilir ulaşımın teşvik edilmesi amacıyla elektrikli araçlara yönelik gerçekleştirdiği Yeşil Kredi anlaşması kapsamında tamamlanan gayrinakdi işlemin bir parçası olmaktan mutluluk duyuyoruz. Söz konusu işlemimiz, bu alanda uluslararası standart olarak benimsenen Loan Market Association’ın (LMA) Yeşil Kredi Prensipleri’ne uygun bir şekilde oluşturuldu. Gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmak için çevreci tüketim alışkanlıklarını teşvik eden, doğal kaynakları doğru kullanan, geri dönüşüm ve tasarruf sağlayan, çevreyi koruyan çalışmaları destekliyoruz. Önümüzdeki dönemde de gerek Bankamızın gerekse BNP Paribas’ın kaynaklarıyla müşterilerimize sürdürülebilirlik ve yeşil kredi odaklı finansman desteği sunarak reel sektöre katkıda bulunmaya devam edeceğiz.”



Alfa Romeo Junior, Almanya'da Tasarım Ödülü Kazandı

Yeni Alfa Romeo Junior, Alman AUTO ZEITUNG dergisinin okuyucu oylarıyla “Küçük Otomobiller/Şehir Otomobilleri / Kompakt Otomobiller” kategorisinde “Tasarım Ödülü”nü kazandı.

Uluslararası basına kısa bir süre önce tanıtılan Alfa Romeo Junior, tasarımına yönelik ilk ödülünü uzman Alman dergisi AUTO ZEITUNG'un okuyucularının katıldığı bir oylamada aldı. Alfa Romeo'nun yeni kompakt spor otomobili, “Küçük Otomobiller/Şehir Otomobilleri/ Kompakt Otomobiller” kategorisinde en iyi tasarımın ödüllendirildiği oylama sonucunda; “Tasarım Ödülü”nün sahibi oldu. Yarışmaya toplam 63 farklı model katıldı.

USTACA TASARLANDI

Yeni Alfa Romeo Junior, markanın tasarım felsefesini yansıtan mükemmel bir manifesto niteliğinde. Aracın kompakt boyutları, Alfa Romeo Centro Stile'nin (Alfa Romeo Tasarım Merkezi) özgün ve modern “Made in Italy” tasarımının benzersizliğini, oranların dengesine, hatların kusursuzluğuna ve yüzeylerin kalitesine gösterilen özenle ortaya koyuyor. Daha ilk bakışta göze çarpan kıvrak tasarıma hayat vermek için kendilerini sınıfta moda olan soğuk rasyonellik kavramlarından tamamen yalıtan Alfa Romeo tasarımcıları, mekanik aksam üzerinde ustaca bu dış görünümü modellediler.

ÜSTÜN AERODİNAMİ

Alfa Romeo Junior'ın duygu yüklü tasarım dili, stil ve işlevselliğin göz alıcı bir örneği olan ikonik “Coda Tronca” (kesik kuyruk) gibi markanın güçlü mirasına dayanan işlevsel tasarım unsurlarına sahip.



Efsanevi Giulia TZ gibi ikonik otomobillere saygı duruşunun bir ifadesi olan Coda Tronca, aynı zamanda daha yüksek hız, çeviklik ve verimlilik için gereken üstün aerodinamiyi sunuyor. “3+3” farları ve adaptif Full Led Matrix farları ile Junior'un ön yüzündeki keskin 'bakış', tıpkı Leggenda ve Progresso olarak bilinen iki versiyonda ilk kez sunulan efsanevi kalkan gibi tipik bir imza niteliğinde. İlk versiyon olan Leggenda, 1920'lerin ve 30'ların Alfa Romeo spor otomobillerini anımsatan italik Alfa Romeo logosuyla süslenmiş siyah ön ızgaraya sahip. İlhamını doğrudan yeni Alfa Romeo 33 Stradale'den alan Progresso ise logonun son derece cesur ve sportif bir

yeniden yorumunu sunuyor. Seçkin İtalyan kalitesini yansıtan kabin içi ise dikkat ve özenle düşünülmüş detayları, mükemmel döşeme kalitesi ve sportif yapıyla kullanıcıya konfor alanında olduğunu hissettiriyor.



Satış Rekoru Kırdı: Dacia Sandero Stepway

Dacia Sandero Stepway, Ağustos ayında toplam 1.347 satış adedine ulaşarak Türkiye'nin en çok tercih edilen B-SUV modeli oldu.

Ülkemizde B-SUV segmentinin en önemli oyuncularından biri olan Dacia Sandero Stepway, Ağustos ayında ulaştığı 1.347 adetlik satış başarısı ile Türkiye'nin en çok tercih edilen B-SUV modeli oldu. 2023 yılında toplamda 10.621 adet satış gerçekleştiren Dacia Sandero Stepway, 2024 yılı Ağustos sonu itibarıyla gerçekleştirmiş olduğu 7.885 adet satış ile B-SUV segmentinde ise en çok tercih edilen 3. model olma başarısını gösterdi. Dacia Sandero, 2024 yılının ilk yarısında dünya çapında 164.789 adetlik satış başarısı göstererek geçen yılın aynı dönemine göre satışlarını %18,5 artırdı ve Avrupa'nın en çok satan perakende otomobil modeli oldu. Bu başarı 2017'den beri perakende satışlarda elinde tuttuğu bir unvan olsa da 2024'ün ilk yarısına ait rakamlar, uygun fiyatlı süper mininin artık listelerin başında yer aldığını ve konumunu daha da güçlendirdiğini gösteriyor. Geçen yılın ilk yarısındaki etkileyici performansına göre %18,5'lik bir artış sağlaması, Dacia Sandero'ya olan talebin ve güvenin her zamankinden daha güçlü olduğunu gösteriyor. 2008'de tanıtıldığı ilk günden bu yana, dünya genelinde 3,1 milyondan fazla Sandero satıldı ve bu başarı, Dacia'nın müşterilerinin gerçekten ihtiyacı olan tüm temel özelliklerin; modern, sağlam ve uygun fiyatlı bir paket ile sunulması formülünün giderek artan sayıda müşteri tarafından beğenilmeye devam ettiğini kanıtıyor.



Continental “Okul Yollarında da Önce Güvenlik” Diyor

Okulların açılmasıyla birlikte sürücüler artık yolları öğrencilerle de paylaşıyor. Continental, bu dönemde herkesi güvenli sürüş alışkanlıklarını gözden geçirmeye çağırıyor.

Okulların açıldığı bu dönemde, trafikte daha dikkatli olmak, kurallara uymak daha da önemli hale geliyor. Okula giden çocuklar yollarda yürürken, servis araçlarına binerken sürücülerin onların güvenliğini sağlamak adına daha bilinçli hareket etmesi gerekiyor. Premium lastik üreticisi ve teknoloji şirketi Continental, hem çocukların ve yayaların hem de sürücülerin güvenliği için önemli hatırlatmalarda bulunuyor.

OKUL BÖLGELERİNE DİKKAT

Continental'ın tavsiyeleri şöyle: Özellikle okul bölgelerinde hız limitlerine daha dikkat

edip özellikle yaya geçitlerine yaklaşıırken hızı azaltın ve geçiş hakkını yayalara verin. Çocukların bazen aceleyle daha dikkatsiz davranabildiğini unutmayıp, özellikle bu bölgelerde 30 km'nin üzerine çıkmamaya özen gösterin. Trafikte çevrenizde bir okul servis aracı varsa ekstra dikkatli davranın. Çünkü bu araçlar durduğunda öğrenciler inip biniyor olabilir. Geçiş yapmadan önce bundan emin olun. Direksiyon başındayken telefonla konuşmak, radyo ile ilgilenmek, bir şeyler içip yemek sürüş güvenliğini tehdit edebilir. Özellikle okul bölgelerinde bu davranışlarda bulunmayın.

Güvenli bir sürüş deneyimi için lastiklerinizin durumu büyük önem taşır. Aşınmış veya hasarlı lastikler, özellikle yağışlı havalarda, kontrol kaybına neden olabilir. Lastik basınçlarını düzenli olarak kontrol edin. Ayrıca yaz ve kış lastiklerinin farklı hava koşulları için tasarlandığını unutmayın. Soğuk havalara başlamadan önce kış lastiklerine geçin. Güvenli bir duruş için fren sisteminin düzgün çalışması gereklidir. Fren balatalarını, diskleri ve sıvı seviyelerini düzenli olarak kontrol ettirmeyi ihmal etmeyin.



NEWSCOPE İLE TANIŞIN, MARKANIZI GELECEĞE TAŞIYIN!

197 ülkeyi kapsayan, 40 sosyal medya platformunu ve 152 milyon haber sitesini anlık olarak takip eden Newscope, markanızın geleceğine yön veriyor.



GÜÇLÜ, GÜVENİLİR ÖLÇÜMLER EDİNİN

YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ ÖNERİLERE ERİŞİN

EN GENİŞ TAKİP HAVUZUNA SAHİP OLUN



444 9 522

info@aptech.com.tr

AjansPressMT
AjansPress.Turkey

Vestel CEO'su IFA 2024'te Geleceğin Mobilite Stratejisini Anlattı

Vestel, bu yılki Uluslararası Tüketici Elektronik Fuarı'nda (IFA 2024), yeni şirketi Vestel Mobilite'nin geliştirdiği şarj istasyonları, otomotiv elektroniği ve enerji depolama sistemlerini ziyaretçilerle buluşturdu.

TÜRKİYE'NİN HER YERİNDE

Vestel'in ürettiği elektrikli şarj istasyonlarıyla bugüne kadar Türkiye'de ve Avrupa'da 30'a yakın ülkede, 180 binden fazla şarj soketi yerleşimi yapıldığını belirten Ergün Güler, "Ev tipi ve küçük işletmelere yönelik AC serimizin üretimine 2017'de başlamıştık. 60kW, 120kW ve 180kW'lık hızlı tip şarj istasyonlarımız, çok hızlı şarj uygulamaları için de 240kW'lık, 400kW'lık ve 720kW'lık daha güçlü çıkış sunan DC serimiz mevcut. DC ürünlerimiz halka açık sayılı otoparklarda ve elektrikli filo depolarında sundukları 10 ila 45 dakikalık şarj süreleriyle kuyruk sürelerini önemli ölçüde azaltıyor. Bu yıl piyasaya sunduğumuz 720kW güç çıkışı çok hızlı şarj istasyonumuzdan sonra hedefimiz 2025'te ise 1MW güç çıkışlı EVC'leri piyasaya sürmek. Yeni EVC'lerimizle sadece binek modellere değil toplu taşımada kullanılan elektrikli filo araçlarına da hizmet vermeyi amaçlıyoruz" dedi.

'TOGG'UN YEKPARE EKRANINI DA VESTEL ÜRETİYOR'

Vestel'in 2017'de dahil olduğu TOGG projesinde bugün yüzde 23 hisseye sahip olduğunu hatırlatan Güler, TOGG'da sadece hissedar olmadıklarını, aynı zamanda tedarikçi konumunda olduklarını söyledi. Bugün TOGG'un alometifarikalarından yekpare ekranını Vestel'in ürettiğini vurgulayan Güler, "Birçok elektrikli araçta olmayan mini LED teknolojisini kullanıyoruz. Elektronik alanındaki bilgi birikimimizi buraya aktardık.



Şu an TOGG projesine yalnızca üretici olarak değil, tasarım, yazılım ve Ar-Ge alanında da destek veriyoruz" dedi.

'KÜRESEL MOBİLİTE DEVRİMİNE LİDERLİK EDECEĞİZ'

Geçen birkaç yılda mobilite pazarında hızlı bir paradigma değişimi yaşandığının altını çizen Güler, "Eskiden yeni bir otomobil geliştirilmesi dört yıl alırken; şimdi bu süre iki yıla düştü. Uzakdoğu üreticiler bunu altı ayda yapıyor. Çünkü Uzakdoğu tüketici elektroniği alanındaki tüm mühendislik gücünü ve bilgi birikimini elektrikli araçlardaki potansiyeli görerek bu sektöre kaydır. Vestel, uzun yıllardır tüketici elektroniği alanında edindiği bilgi birikimi, yazılım, donanım ve tasarım yetkinliğini mobilite alanında da etkin şekilde kullanarak otomotiv sektöründe avantaj sağlıyor. Otomotiv sektöründeki bu değişim ve dönüşüm, oyun kurucuları da değiştirdi. Bununla birlikte sektörün birinci derece tedarikçi sistemi de değişiyor. Eskiden otomotiv ekosistemi girişi bariyeri çok yüksek kabul edilen bir endüstri iken bugün yeni nesil şirketler bu ekosisteme akıllıca dahil olabiliyor. Vestel bu noktada devreye giriyor. Sektördeki potansiyeli görerek çok önceden yaptığımız yatırımlar sayesinde dünyadaki birçok dev otomotiv firması ile çalışmaya başladık. Sunduğumuz mobilite çözümlerimizle geleceğin sürdürülebilir, yenilenebilir, online ve akıllı dünyasına yön vereceğiz. Vestel Mobilite ile küresel mobilite devrimine liderlik ederek gelişen elektrikli araç ekosisteminin önemli bir oyuncusu olacağız" ifadelerini kullandı.





Ekonomi Sevenlere: Yeni Peugeot e-308

Tasarım konusunda özellikle son nesilde önemli adımlar atan Peugeot 308, tamamen elektrikli versiyonuyla test konuğumuz. Peki, en kadar başarılı?

Baştan aşağı yenilenen 308'in etkileyici tasarımı ilk görüşte otomobil severleri kendisine hayran bırakmayı başarıyor. Bunun yanı sıra yeni PEUGEOT 308, geniş iç mekân tasarımıyla da arka koltuk kullanıcılarına daha fazla alan sunuyor. Yeni PEUGEOT 308, imza "Aslan Dişi" LED gündüz sürüş farları ve "Aslan Pençesi" yeni arka stop tasarımı ile PEUGEOT'nun DNA'sını en iyi şekilde yansıtıyor. En güncel PEUGEOT i-Cockpit® 3D (kompakt direksiyon simidi, yükseltilmiş ön gösterge paneli ve kişiselleştirilebilen i-Toggles'a sahip dokunmatik multimedya ekranı) ve sürüş destek sistemleriyle ileri teknolojinin gelmiş olduğu en son noktayı temsil ediyor. Dışarıda içten yanmalı modelle fazlasıyla benzer. Dışarıdan baktığınızda ayırt etmeniz oldukça zor.

KUSURSUZ KOKPİT

Dış tasarım kadar kokpitte de önemli değişimler modelde sunulmuş. Özellikle i-toggle teknolojisiyle orta ekranın kullanımını bir hayli kolaylaştırıyor. Kalite algısı iç mekanda arttırılmış. Buna ek olarak 3 boyutlu gösterge paneli ve büyük multimedya ekranı dikkatlerden kaçmıyor. Dışarıda bahsettiğimiz gibi içeride de büyük oranda benzerlik taşıyan model farkını gösterge panelinde gösteriyor. Devir saati yerine şarj gücü eğrisini gösteren ekran dikkatlerden kaçmıyor. Eşya gözü konusunda da iddialı olan model, arka alanda da baş ve diz mesafesi konusunda başarılı.



ELEKTRİĞİN GÜCÜ

Modelde 156 Bg gücünde ELEKTRİKLİ MOTOR YER ALIYOR. BU MOTOR 270 Nm tork değerine sahip. Tek vitesli şanzıman ile gelen model 0-100 hızlanmasını 10.5 saniyede tamamlıyor. Tüketim verisi ise 15.1 kw olarak değerlendirilmiş. Ortalama değerlerde bir tüketim değeri olsa da daha başarılı modellerin olduğunu söylemek gerek.

YALITIM VE KONFOR NASIL?

Süspansiyon konusunda orta sertlik sunan Peugeot 308, zemin çok bozulduğunda özellikle arka süspansiyonların sesli çalışmasıyla rahatsız edebiliyor. Bunun dışında yol sesini başarılı şekilde absorbe eden 308, içten yanmalı motorun olmamasından kaynaklı bu başlıkta sürücüyü mutlu edebiliyor.



DÜZENLİ BAĞIŞLARINIZLA DARÜŞŞAFAKALI ÇOCUKLAR EĞİTİMLE ÜLKEMİZİN GURURU OLUR



Az çok demeden siz de
düzenli bağışçımız olun,
eğitimle çocuklarımızın
parlak bir geleceği olsun.

Darü'ssafaka
1863
CEMİYET

#EğitimleOlur

darussafaka.org

0212 276 6714