

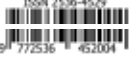
Honda'nın Makyajlı HR-V Modeli Türkiye'de

8



Otomobilden

Otomobil dünyasının nabızı



Gazete

YIL: 21 SAYI: 345 FİYATI: 75 TL. 1 - 15 EYLÜL 2024

www.otomobilden.com.tr

Yeni Mercedes-Maybach SL Monogram Serisi Karşınızda



Mercedes Maybach SL 680 Monogram Serisi Maybach markasının tarihindeki en sportif model.

6

Premium Segmentte SUV ve Plug-in Hybrid Liderliği



4

Yeni Peugeot 3008 Elli Bin Siparişe Satış Hedeflerini Aştı!



11

Sizin Bağışınız BİZİM HAYATIMIZ

Aylık düzenli
bağışlarınızla
Lösemili Çocukların
yaşam mücadelesine
destek verin.



QR kodu okutarak
düzenli bağış
yapabilirsiniz



OTOMOBİLDEN GAZETESİ YILIN SONUNA YAKLAŞIYORUZ!

Markaların yeni model atakları devam ediyor. Yıl sonuna yaklaşırken satış rakamlarına iyi yönde yansiyacak olan bu ataklar hangi markaların?



HONDA'NIN MAKYAJLI HR-V MODELİ TÜRKİYE'DE

Honda'nın makyajlı HR-V e:HEV hibrit modeli, Türkiye yollarına çıkıyor. HR-V e:HEV'in yenilenen iç ve dış tasarımı, daha keskin çizgileriyle dikkat çekiyor.



YENİ BMW 120 SATIŞA SUNULDU

BMW'nin premium tasarım detaylarını üst düzey konfor ve güvenlik donanımlarıyla bir araya getiren Yeni 120 modeli satışa sunuldu.



EFSA NE KIA SORENTO YENİLENEN YÜZÜYLE TÜRKİYE'DE!

Kia'nın SUV segmentindeki amiral gemisi Yeni Sorento, Türkiye yollarında yerini almaya hazırlanıyor.



YENİ SANTA FE GÜN SAYIYOR

Hyundai, en popüler SUV modellerinden biri olan Yeni SANTA FE'nin Türkiye'deki satışına hazırlanıyor.



İKİNCİ EL'DE KALİTE VE ŞEFFAFLIK

Koçaslanlar Motorlu Araçlar, ikinci el araç alımında güvence ve kaliteyi ön planda tutan Renew markasının önemli temsilcilerinden biri.



YENİ NESİL OFF-ROAD SUV JAECCO 7 TÜRKİYE'DE

Çinli sofistike off-road SUV markası JAECCO, küresel pazardaki ilk modeli JAECCO 7'yi Avrupa'da İngiltere, İspanya, İtalya, Polonya ve Rusya'nın ardından Türkiye'de de satışa sundu.



EKONOMİYE TAM DESTEK!

Çin'in önde gelen otomotiv üreticisi Chery, yeni nesil teknolojilere yatırım yaparak sektörün geleceğine hazırlanıyor.



Otomobilden Gazetesi'nin 345'nci sayısını keyifle okumanız dileğiyle.

346'ncı sayımızı merakla bekleyiniz...

İbrahim Davsan

ibrahim@otomobilden.com.tr

Premium Segmentte SUV ve Plug-in Hybrid Liderliği

Premium SUV’de liderliğini sürdüren Volvo Car Türkiye, premium plug-in hibrit satışlarında %62’lik bir pazar payı ile bu motor tipinde en çok satan marka oldu.

Volvo Car Çek Cumhuriyeti Genel Müdürlüğü görevini başarıyla sürdürdükten sonra, uluslararası deneyim kazanarak Türkiye’ye dönen Alican Emiroğlu, Volvo Car Türkiye Genel Müdürü olarak yeni pozisyonunda görevine başladı. Emiroğlu, yeni görevine başlamasının ardından otomotiv basınıyla bir araya gelerek önemli değerlendirmelerde bulundu. Genel Müdür Alican Emiroğlu’nun basınla buluştuğu toplantıda, Volvo Cars’ın güncel modelleri, elektrifikasyon ve sürdürülebilirlik vizyonu detaylandırılırken, 2024 yılına yönelik plan ve stratejileri hakkında da bilgiler paylaşıldı.

YENİ BAŞARILAR İÇİN ÇALIŞMAYA DEVAM

Volvo Car Türkiye Genel Müdürü Alican Emiroğlu, Türkiye’nin 2023 yılında elde ettiği başarıyı 2024 yılında da premium segmentte SUV lideri olarak sürdürdüğünü belirterek, globalde de büyük bir başarı yakaladıklarını ifade etti. Emiroğlu, “Volvo Car Türkiye geçtiğimiz yıl şimdiye kadarki en büyük satış başarısını kaydetti. Aynı başarılı ivmeyi bu yıl da artırarak rekor satış rakamlarına ulaşmayı hedefliyoruz. Türkiye’nin elde ettiği bu başarıyı yurt dışından izlemek çok gurur vericiydi. Bu başarıya imza atan takım arkadaşlarımı yürekten kutluyorum ve tekrar böyle bir ailenin parçası olduğum için çok mutluyum. Birlikte yeni başarılarla imza atmak için heyecanlıyım.” dedi. Volvo Car Türkiye’nin 2023 yılında tüm zamanların rekorunu kırarak 11.646 adetlik satışla önemli bir başarıya imza attığının altını çizen Emiroğlu; “Bu başarıyı 2024 yılında da sürdürmeyi hedefliyoruz. 2024 yılında ilk 7 ayda 7.614 adet satış gerçekleştirerek, geçen yıla kıyasla sunulan segment payımızı %16,10’dan %19,8’e çıkardık.

Toplam binek pazarında ise geçen yıl %1,2 pazar payını artırarak, 2024 ilk 7 ayda %1,42 ile rekor bir pazar payına ulaştık” dedi.

EN HIZLI BÜYÜYEN MARKA OLDU

Volvo Cars’ın globalde 2024 yılının ilk 7 ayında, bir önceki yıla oranla %13’lük bir büyüme ile toplam 445.520 adetlik bir satış rakamına ulaştığını ifade eden Alican Emiroğlu; “Global satışların %45’i Plug-in Hybrid ve tamamen elektrikli olan şarj edilebilir otomobillerden oluşuyor. Globalde tamamen elektrikli satış adetleri önceki yıla göre %62’lik bir artış ile 104.890 adede ulaştı. Avrupa’da ise toplam satışlarda %33’lük bir büyüme kaydeden Volvo Cars, Avrupa’da 2024 yılında ilk 6 ayda en hızlı büyüyen marka oldu. Avrupa satışlarının %64’ü plug-in hibrit ve tamamen elektrikli modeller oluşuyor. Plug-in hibrit modellerde segmentteki liderliğini korumaya devam eden Volvo Cars, Avrupa pazarında plug-in hibrit modeller içinde XC60 PHEV en çok tercih edilen model oldu” dedi.

HEM SUV HEM DE PHEV SATIŞLARINDA LİDER

Alican Emiroğlu, premium SUV segmenti hakkında bilgiler vererek bu segmentte lider konumda olduklarını ifade etti. Emiroğlu; “Volvo Car Türkiye olarak, C-SUV segmentinde yer alan XC40/EX40 ve C40/EC40 modellerimizle 2 bin 414 adet satış gerçekleştirdik ve segmentte %19’luk pazar payı elde ederek C-SUV segmentinde ikinci olduk. D-SUV segmentinde ise XC60 modeli ile %30 pazar payı elde ederek segment ikinciliğini üstlendik. XC60 ile son dört yıldır D-SUV segmentinde lider konumumuzu sürdürerek bu yılı da segment lideri olarak tamamlamayı hedefliyoruz” dedi. Beş yıldır üst üste E-SUV segmentinde XC90 modeli ile liderliğini devam



ettiren marka, %44,25’lik pazar payı ile 2024 yılında da segment liderliğini sürdürüyor. Volvo Car Türkiye 2024 yılının ilk 7 ayında gerçekleştirdiği 5.405 adetlik SUV satışı ile premium segmentteki toplam satış payını %27’ye ulaştırdı ve premium SUV’de pazar liderliğini üstlendi. Premium segmentte plug-in hibrit (PHEV) satışlarında ise %62’lik bir pazar payına sahip olan Volvo, bu motor tipinde en çok satan marka olarak öne çıkıyor. XC90 PHEV ve XC60 PHEV modelleriyle bu başarıya ulaşan Volvo Car Türkiye, plug-in hibrit ve tamamen elektrikli otomobil satışlarında %40’lık bir oranla bu yılı kapatmayı hedefliyor.



Trink sat!

Arabayı güvenle, hızlı ve değerinde sat!

Boya, değişen, hasar ve piyasadaki arz talep dengesini dikkate alan yapay zeka destekli algoritmamız ile aracına değerinde fiyat veriyoruz.

- ✓ Değerinde Fiyat
- ✓ Zahmetsiz Satış
- ✓ 15 Dk’da Paran Cebinde

arabam.com

UYGULAMAYI İNDİR

İNDİRİN
Google Play

App Store’dan
İndirin

AppGallery
ile KURULUN



Yeni Mercedes-Maybach SL Monogram Serisi Karşınızda

17 Ağustos'ta Kaliforniya Pebble Beach'te düzenlenen özel bir etkinlikte tanıtılan ve özel siparişe Türkiye'de de satışa sunulacak Mercedes Maybach SL 680 Monogram Serisi Maybach markasının tarihindeki en sportif model.

Üstü açık iki koltuklu araç için iki özel tasarım konsepti sunuluyor. Mercedes Maybach SL 680 Monogram Serisi Kırmızı Ambiyans, MANUFAKTUR metalik kırmızı üzerine metalik obsidyen siyahı yeni iki tonlu boya kaplaması ile karakterize ediliyor. Mercedes Maybach SL 680 Monogram Serisi Beyaz Ambiyans'ta metalik obsidyen siyahı MANUFAKTUR mat opalit beyazı ile kontrast oluşturuyor. Olağanüstü parlak kırmızı ve zarif beyazın her ikisi de duygusallığı, güzelliği ve hafifliği temsil ederken yeni modelin felsefesini ve sürüş deneyimini mükemmel bir şekilde yansıtıyor. Diğer dış renkler müşterilerin özel talepleri doğrultusunda uygulanabiliyor. İç mekânda sürdürülebilir, kristal beyaz MANUFAKTUR Exclusive nappa deri ve gümüş krom süsleme parçaları yer alıyor.

RAFİNE EDİLMİŞ İKONİK TASARIM

Mercedes-Maybach SL, marka felsefesine uygun olarak bütünsel bir duyuşal deneyim sunuyor. Markaya özgü krom kaplamalı radyatör ızgarasının dış hatları da incelikli bir şekilde entegre edilmiş MAYBACH yazısı gibi aydınlatılıyor. Karakteristik kaput, dik duran bir Mercedes yıldızı ve ortasında önden arkaya uzanan krom bir çita taşıyor. Ayrıcalığı daha da artırmak için, opsiyonel olarak, grafit gri üzerine Maybach deseni eklenmiş obsidyen siyahı kaput da eklenebiliyor. Çok karmaşık olan bu işlem kısmen elle gerçekleştiriliyor. İlk olarak, kaputa bir taban kaplaması atılıyor ve ardından elle zımparalanıyor. Ardından üzerine Maybach deseni basılıyor. Sürecin her bir parçası teknik açıdan son derece karmaşık olduğundan son derece hassas bir şekilde gerçekleştiriliyor. Daha sonra kaput, şeffaf mat cila ile kaplanıp elle zımparalanmasının ardından son olarak üzerine bir kat daha şeffaf mat cila atılıyor.



İÇ MEKÂNDA MAYBACH'A ÖZGÜ DONANIM

Aracın içinde sürdürülebilir olarak tasarlanmış, kristal beyaz nappa deri son derece zarif bir ambiyans yaratırken kapı panellerinde, orta konsolda ve markanın imzası niteliğindeki konforlu koltuklarda da kendini gösteriyor. Koltuk döşemeleri yeni bir çiçekli tasarıma sahip. Koltukların arkasındaki alanın beyaz deri ile kaplanması yanında koltuk arkalıkları ve gümüş krom süslemeler çarpıcı bir kontrast sağlıyor. Tamamen dijital gösterge ekranı ve elektrikli olarak ayarlanabilen orta ekran Maybach'a özgü başlangıç animasyonlarını ve ekran stillerini içeriyor.



Direksiyon simidi, paslanmaz çelik pedallar ve paslanmaz çelik kapı eşik çıtaları markanın diğer ayırt edici özellikleri.



YÜKSEK SEVİYEDE SÜRÜŞ VE AKUSTİK KONFOR

En yüksek standartlar sürüş ve akustik konfor için de geçerli. Kapsamlı önlemler sessiz ve konforlu, tipik Maybach sürüş deneyimini sağlıyor. Bunlar arasında gürültüyü optimize eden bir egzoz sistemi, kapsamlı bir yalıtım ve emilim paketinin yanı sıra konfor odaklı bir süspansiyon düzeni ve yumuşak motor bağlantıları da yer alıyor. 430 kW (585 hp) gücündeki 4,0 litrelik biturbo motor ve ona uygun gaz pedalı özelliklerine sahip yumuşak vites geçişi sağlayan 9G TRONIC otomatik şanzıman kombinasyonu, bir Maybach'tan beklenen son derece dinamik sürüş keyfini sunuyor. Tam değişken 4MATIC+ dört teker çekiş, kaygan yol koşullarında bile yüksek çekiş gücü sunarak sürüş güvenliğini artırıyor. Standart olarak sunulan arka aks yönlendirmesi, manevra kabiliyeti yüksek ve güvenli bir sürüş deneyimi için çeviklik ve dengeyi bir araya getiriyor.

MAYBACH ICONS OF LUXURY'DEN ÖZEL KOLEKSİYON

MAYBACH Icons of Luxury, yeni Mercedes Maybach SL Monogram Serisine yakışır şekilde, piyasaya sürülmesinden itibaren butiklerde ve çevrimiçi mağazada seçkin bir koleksiyon de sunuyor. Bu koleksiyon deri ceket, spor ayakkabı, atkı, bez çanta ve köpek çantasından oluşuyor. Tasarımları, üstü açık iki koltuklu aracın malzeme ve renklerinden ilham alıyor.



Honda'nın Makyajlı HR-V Modeli Türkiye'de

Honda'nın makyajlı HR-V e:HEV hibrit modeli, Türkiye yollarına çıkıyor. HR-V e:HEV'in yenilenen iç ve dış tasarımı, daha keskin çizgileriyle dikkat çekiyor.

Honda'nın en sevilen hibrit SUV modellerinden biri olan HR-V e:HEV'in makyajlı versiyonu satışa sunuluyor. Türkiye yollarına çıkmaya hazırlanan modelin iç-dış tasarımı ve renk seçenekleri yenilenirken; verimli hibrit güç aktarma sistemi de sürüş kolaylığı ve konfor sunmaya devam ediyor. Türkiye'de Elegance, Advance ve Style+ olmak üzere 3 farklı donanım seçeneği ile 10 Ağustos 2024 Cumartesi günü yeni eklenen Derin Mavi ve Kül Gri renk seçenekleriyle satışa sunulacak model, 1 milyon 690 bin TL'lik başlangıç fiyatına sahip olacak.

GÜNCELLENEN DIŞ VE İÇ TASARIM

Honda'nın hibrit modeli HR-V'nin dış tasarımı, yenilenen keskin ön tampon çizgileri ile dikkat çekerken; modern ön görünümü güncellendi. Yenilenen ön tampon daha belirgin çizgisiyle öne çıkıyor ve parlak siyah yeni alt kaplama ile HR-V e:HEV'in olgun görünümü tamamlanıyor. Advance donanım seçeneğinden itibaren Adaptif Far ve Aktif Dönüş Aydınlatması teknolojileri sunulurken, makyajlanan HR-V'nin arka tasarımında ise LED aydınlatma şeridi dikkat çekiyor. Otomobilin dış tasarımındaki değişiklikleri tamamlamak üzere iç tasarımda da kullanıcıların hayatını kolaylaştırmak için yapılan iyileştirmeler öne çıkıyor.



Hem sürücü hem de ön yolcunun kablosuz şarj yuvasına erişimini kolaylaştırmak için orta konsol ve alt kısım yeniden düzenlenirken; parlak piyano siyah detaylara sahip orta konsol, sade ve ergonomik tasarımıyla iç mekanı tamamlıyor. Sürüş deneyimini geliştirmek ve kabin içindeki ses yalıtımını iyileştirmek için yapılan değişiklikler, HR-V'nin iç mekan konforunu artırıyor. Style+ donanım seviyesinde panoramik cam tavan sunulurken; sıcak günlerde kabin konforu ve güvenlik için tüm donanım seviyelerinde karartılmış arka camlar standart olarak yer alıyor.



VERİMLİ E:HEV SİSTEMİ

Honda HR-V e:HEV'de sunulan 1,5 litrelik DOHC i-VTEC benzinli ve iki elektrikli motora sahip hibrit e:HEV güç-aktarma sistemi, makyajlanan modelinde de yakıt tüketimi ve esnek sürüş deneyimi sunmaya devam ediyor. Güçlü ve verimli motor performansının yanı sıra Honda mühendisleri tarafından iç mekanın ferah tasarımına katkı sağlamak amacıyla geliştirilen yakıt deposunun ön koltukların altındaki yerleşimi de korunuyor. Bu uygulama sayesinde kullanım gereksinimine bağlı olarak arka koltukları, yukarı veya zemine doğru katlanma esnekliği sunan çok yönlü arka Sihirli Koltuklar ile geniş bir kabin içi kullanım alanı ve işlevsellik sunulmaya devam ediyor.

GÜVENLİ SÜRÜŞ DENEYİMİ

Ürettiği tüm mobilite araçlarında güvenliği ana unsurlardan biri olarak belirleyen Honda'nın gelişmiş güvenlik özellikleri ve sürüş destek sistemleri Honda SENSING çatısı altında geliştirilmeye devam ediyor. Trafikte Sürüş Asistanı, 0 km/s'den itibaren direksiyon desteği sunmak üzere iyileştirilirken; sürücüyü destek sağlıyor. Ayrıca, yenilenen HR-V e-HEV'de Style+ donanım seçeneğinde çok açılı kamera sistemi standart olarak sunuluyor.

Makyajlı HR-V e:HEV, aktif güvenlik teknolojilerini ve sürüş yardımcılarını kullanıcılarına sunmaya devam ediyor.



FIAT'tan Yazın Tadını Çıkarmak İsteyenlere: Topolino Dolcevit

FIAT'ın şehir içi, elektrikli mobilitayı özel bir tasarımla buluşturduğu modeli Topolino'nun açılabilir tavanlı versiyonu "Dolcevit" Türkiye'de satışa sunuldu.

FIAT'ın, sürdürülebilir ve pratik bir ulaşım çözümü sunan modeli Topolino'nun, açılabilir tavanlı versiyonu "Dolcevit" ülkemizde satışa sunuldu.

DOLCEVITA'DAKİ YAZA ÖZEL DOKUNUŞLAR

Topolino Dolcevit, yaz aylarında açık havanın tadını çıkartmak için tasarlanmış açılabilir tavanı ile dikkatleri üzerine çekiyor. Topolino Dolcevit'nin şık görünüşünü ve kullanım kolaylığını artıran Dolcevit hasır halat hem işlevsel hem de estetik bir dokunuş sunuyor. Gümüş görünümlü Dolce Vita kapı eşiği Topolino'ya zarafet katarken, duş takımı ise plaj günlerinde tercih edilebilecek bir aksesuar olarak sunuluyor. Topolino Dolcevit'nin özellikleri arasında ön ve arka LED farlar, gümüş detaylar, vintage tasarımı aynalar, özel jant kapakları, siyah paspaslar ve telefon tutucu yer alıyor. Arka taşıma ünitesi ve Dolcevit Box'ın standart olarak sunulduğu modelin aksesuar listesinde duş takımına ek olarak Topolino Fan, Topolino Badge, JBL Go hoparlör ve güneşlik bulunuyor.

MOBİLİTE ÖZGÜRLÜĞÜ

Topolino Dolcevit, Türkiye'de Mart ayında kapalı versiyonu ile satışına başlanan Topolino modeliyle aynı teknik özellikleri taşıyor. Eğlenceli ve erişilebilir bir elektrikli araç olan Topolino Dolcevit, özel Mint Yeşili rengiyle beğeni topluyor. 2,53 metrelik uzunluğuyla oldukça kompakt boyutlara sahip FIAT Topolino Dolcevit, kullanım kolaylığını 45 km/s'lik güvenli maksimum hızla buluşturuyor. Ev tipi prizler ile 4 saatin altında tümüyle şarj edilebilen 5,4 kWh bataryaya sahip olan model, 75 kilometreye varan menzil sunuyor. Yüzde 100 elektrikli bir model olan Topolino, Türkiye'de B1 ehliyetiyle 16 yaşından itibaren kullanılabiliyor. Şehir içi ulaşımındaki taleplerinizi kolayca ve ekonomik bir şekilde karşılayan model,



karşılayan model, karbon ayak izinin azalmasına katkıda bulunarak şehrin yaşam kalitesini yükseltmeye de yardımcı oluyor.



FIAT showroom'larında ve online.fiat.com.tr'de yerini alan yeni Topolino Dolcevit, lansmana özel 479.900 TL'lik fiyatla satışa sunuluyor.



Yeni Peugeot 3008 Elli Bin Siparişle Satış Hedeflerini Aştı!

PEUGEOT'nun yeni fastback SUV modeli yeni 3008, Avrupa genelinde yollara çıktıktan sadece iki ay sonra toplam 50.000 siparişle gerçek bir başarı yakaladı.

PEUGEOT'nun yeni nesil ileri seviye SUV'u yeni 3008, Avrupa pazarında satışa sunulmasından yalnızca iki ay sonra 50 bin adet sipariş olarak başarılı bir başlangıç gerçekleştirdi. Bu başarı, PEUGEOT'nun, kullanıcıların her türlü ihtiyaçlarını karşılayan bir araç sunarak elektrikli otomobillere geçişlerini destekleme taahhüdünü doğruluyor. Elektrikli ürün karomasında yüzde 25 ile segment ortalamasının üzerinde olan yeni PEUGEOT 3008, yenilikçi konseptiyle heyecan uyandırıyor. Fransa'daki Sochaux fabrikasında tasarlanan, geliştirilen ve üretilen Fastback SUV yeni 3008, Fransız teknolojik mükemmelliğini tam olarak somutlaştırıyor ve cesur tasarımıyla tamamen yeni standartlara imza atıyor. Yeni modelde zamanın ötesinde bir deneyim sunan muhteşem Panoramic i-Cockpit®, kullanıcıların sürüş keyfine öncelik veriyor. Bununla birlikte ergonomik yapıda tasarlanan ön konsol ve dijital kumandalara sahip sürükleyici ve sezgisel deneyim, farklı bağlantılı hizmetlerle zenginleştiriliyor.

TERCİH ÜST DONANIMDAN YANA

Yeni PEUGEOT 3008 siparişlerinin büyük bölümü, ürün gamının en üst noktasında konumlandırılan GT donanımı versiyon için veriliyor ve bu da markanın üst sınıf ana akım stratejisini destekliyor. Yeni PEUGEOT 3008, şu an Avrupa'da üç farklı güç-aktarma sistemiyle yollara çıkıyor:

Elektrikli 210 HP, Hibrit 136 e-DCS6 ve Plug-in Hibrit 195 e-DCS7. Diğer taraftan yakın zamanda yeni 3008'in ürün gamına eklenecek olan elektrikli 320 HP Dual Motor AWD versiyonu ve 680 km ile rekor menzil sunan elektrikli 230 HP Uzun Menzil versiyonuyla elektrikli ürün gamı çeşitliliği daha da artacak. Böylece ilerleyen dönemlerde elektrikli araç performansı daha da artacak ve modelin elektrikli araç ürün gamı çeşitlenmeye devam edecek.



Üstün Performansı ile Yeni BMW 120 Satışa Sunuldu

BMW'nin premium tasarım detaylarını üst düzey konfor ve güvenlik donanımlarıyla bir araya getiren Yeni 120 modeli satışa sunuldu.

Yeni BMW 120'nin 1.5 litre hacmindeki mild hybrid-benzinli motoru, 170 beygir güç ve 280 Nm maksimum tork ile 0'dan 100 km/s hıza sadece 7.8 Saniyede ulaşıyor. Yüksek performanslı mild hybrid-benzinli motoru ile BMW'nin geleneksel saf sürüş keyfini kompakt sınıfta sunmaya devam eden Yeni BMW 120, 100 km'de ortalama 5.3 - 6 litre yakıt tüketimiyle üstün ve ekonomik bir performans sunuyor.

YEPYENİ BİR DENEYİM

BMW markasının yeni modellerinde yer verdiği tasarım detayları arasında yer alan, göz alıcı 4 segmentli LED gündüz aydınlatmaları ile dikey ve yatay çatalara sahip yeni BMW Böbrek İzgaraları, Yeni BMW 120'nin ön görünümünü tamamlıyor. Yeni BMW 120, 19 inç boyutuna varan jant seçenekleriyle daha güçlü bir duruş sergilerken isteğe göre sunulan siyah tavan rengiyle de ayrışıyor. Yeniden tasarlanan stopları ve parlak siyah difüzöre sahip arka tamponun yanı sıra M Sport tasarıma özgü dikey reflektörler ise araca genç ve dinamik bir görünüm katıyor.

BMW İşletim Sistemi 9 ile güncellenen BMW Kavisli Ekran, yenilenen klima menfez tasarımı ve ambiyans aydınlatması içeren iç trimler, Veganza Deri Seçenekleri ile Spor Ön Koltuklar ve yeni vites seçici ile güncellenmiş kontrol paneli; aracın kokpitini konforlu bir alan haline getirerek sürücülere keyifli

bir yolculuk deneyimi sunuyor. Tamamen dijital 10.25 inç gösterge ekranı ve yüksek çözünürlüklü 10.7 inç kontrol ekranı ile BMW Live Cockpit Plus ise sürücüye göre özelleştirilmiş teknolojik altyapısıyla sürüş kalitesini maksimuma taşıyor.



ÜST DÜZEY KONFOR

M Sport tasarım paketiyle satışa sunulan Yeni BMW 120'de; olağanüstü yol koşullarında bile görüş açısını en iyi şekilde aydınlatarak sürüş güvenliğini artıran Adaptif LED Farlar, aktif park mesafe kontrolü ve geri sürüş asistanı ile dar alanlarda manevra yapmayı kolaylaştıran Park Asistanı ve sürüş güvenliğini üst düzeye taşıyan Sürüş Asistanı maksimum güvenlik sağlıyor. Ayrıca; Kablosuz Şarj Haznesi, İki Bölge Otomatik Klima, Elektrikli Ön Koltuklar ve Hafızalı Sürücü Koltuğu gibi konfor ve güvenlik odaklı birçok özellik aracın öne çıkan standart donanımları arasında yer alıyor.

Opsiyonel olarak sunulan 360 derece görüş açısı sağlayan kamera sistemi, manevra asistanı ve gelişmiş geri sürüş asistanı ile park işlemini çok daha konforlu hale getiren Park Asistanı Professional, Yeni BMW 120 kullanıcılarına oldukça rahat bir park deneyimi sunuyor. 210 km/s hıza kadar aktif direksiyon müdahalesiyle aracı şeridin ortasında tutarak öndeki otomobil ile olan mesafeyi seçili ayara göre otomatik olarak yöneten Sürüş Asistanı Professional ise araçta opsiyonel olarak bulunan donanım özellikleri arasında dikkat çekiyor.



Efsane Kia Sorento yenilenen yüzüyle Türkiye’de!

Kia’nın SUV segmentindeki amiral gemisi Yeni Sorento, Türkiye yollarında yerini almaya hazırlanıyor.

Yenilenen tasarımı, ileri teknolojileri ve üstün performansı dikkat çeken Sorento, sürüş keyfini bir üst seviyeye taşıyor. 5 ve 7 koltuklu seçeneklerle sunulan yeni Sorento, hızlı ve yoğun tempolu yaşam tarzına sahip kişilerin yolculuklarını konforlu bir şekilde yapmalarına olanak tanıyor. Verimli hibrit motoruyla da Kia’nın sürdürülebilir ulaşım hedefini destekliyor.

ÇARPICI BİR GÖRÜNÜM

Yeni Kia Sorento, cesur dış tasarımıyla hem şehirde hem de arazi koşullarında etkileyici bir görünüme sahip. Kia’nın “Zıtlıkların Birleşimi” tasarım felsefesini benimseyen bu SUV, doğa ve modernliği bir araya getirerek, “Doğa için Cesur” ilkesini yansıtıyor. Yenilenen kaput tasarımı, belirgin silüetiyle daha premium bir görünüm sunarken, yeni dikey farlar ve yıldız haritası gündüz farları, araca ileri teknolojiye sahip modern bir imaj kazandırıyor.



Arka kısımda ise, dikey arka far grafikleri ve yenilenen tampon tasarımı,

Sorento’nun güçlü ve sağlam SUV karakterini vurguluyor.



ÜST DÜZEY RAHA TLİK

Gelişmiş konfor özellikleriyle donatılan Yeni Kia Sorento’nun öne çıkan özellikleri arasında; hava hücreli bel desteği ve elektrikli ayarlanabilir yan desteklere sahip Ergo Motion sürücü koltuğu bulunuyor. Aynı zamanda EV6 ve EV9 modellerinden tanıdığımız relaxation özellikli ön koltuklar yeni Kia Sorento’da standart olarak sunuluyor. Elektrikli ayarlanabilir, soğutmalı ve ısıtmalı ön koltuklar ile ikinci sıra ısıtmalı koltuklar, araç içinde maksimum konfor sağlıyor. Isıtmalı direksiyon simidi ise yükseklik ve derinlik ayarlayabilme seçeneğiyle daha da işlevsel hale geliyor.

ÇEVRE DOSTU TEKNOLOJİLER

Yeni Kia Sorento hibrit güç ünitesi sayesinde daha çevreci bir sürüş deneyimi sağlıyor. Türkiye’de öncelikle sadece hibrit motor seçeneğiyle sunulacak olan Sorento, 1.6 T-GDI motoru ve 1.49 kWh batarya ile donatılmış olup, altı ileri otomatik şanzımanla (6AT) ve 4WD sürüş sistemi ile geliyor. Bu hibrit güç ünitesi, sürüş keyfini artırırken çevreye duyarlılığı da ön planda tutuyor. Yeni Kia Sorento, 3.995.000 TL başlangıç fiyatıyla Türkiye’de satışa sunuluyor.



Togg T10F Mühendislik Testleri Süreci Başladı

Togg'un 2019 yılında ön gösterimini yaptığı ve dünyanın en büyük teknoloji fuarı CES 2024'te dünya kamuoyuyla güncel tasarımını paylaştığı ikinci akıllı mobilite cihazı T10F'in mühendislik testleri başladı.

Türkiye'nin mobilite alanında hizmet veren küresel teknoloji markası Togg, C segmentindeki ilk akıllı mobilite cihazı T10X'in ardından, yine aynı sınıfta geliştirilen ikinci cihazı T10F'i kullanıcılarla buluşturmak için çalışmalarını hızla sürdürüyor. Bu kapsamda T10F'in en önemli aşamalarından biri olan mühendislik test süreçleri, Türkiye ve yurt dışındaki akredite test merkezlerinde başladı. Farklı lokasyonlarda güvenlik, dayanım ve aerodinamik testleri süren T10F, planlar doğrultusunda yıl içinde mevsimsel testlerden de geçecek.

2025 YILINDA KULLANICILARLA BULUŞACAK

Togg CEO'su M. Gürcan Karakaş, T10X'in ardından T10F'i de kullanıcılarla buluşturmak için aralıksız çalıştıklarını belirterek, şunları söyledi: "27 Aralık 2019'da ön gösterimini yaptığımız T10F'i sonrasında CES 2024'te kullanıcılarımızın beğenisine sunmuştuk. Günümüzün tasarım dinamiklerini yansıtan ve sedan modellerden olan beklentileri de karşılayan bir fastback olarak tasarladığımız T10F için test süreçlerimizi başlattık. Hem ülkemizde hem yurt dışında güvenlikten dayanıma farklı testlerimiz tüm hızıyla sürüyor. 2025 yılının ilk çeyreğinde T10F'in ürün lansmanını gerçekleştirmeyi ve ön siparişlerini toplamayı hedefliyoruz. Nisan ayından itibaren yeni akıllı cihazımızı Türkiye'den başlayarak kullanıcılarımızla buluşturacağız."



REKABET BÜYÜK

T10X'i Almanya pazarında kullanıcıların beğenisine sunmak için çalışmaların devam ettiğini hatırlatan Karakaş, şöyle devam etti: "Bir otomobilden fazlası' için çıktığımız yolda kısa, orta ve uzun vadeli planlarımıza tüm gücümüz ve hızımızla hedeflerimiz doğrultusunda devam ediyoruz. Gemlik'teki Teknoloji Kampüsümüzün inşası, ilk akıllı mobilite cihazımız T10X'in banttan inmesi ve Türkiye'nin 81 ilinde 19 bin 583 kullanıcıımızın 2023 yılı boyunca T10X ile buluşması söz verdiğimiz gibi gerçekleşti. Başından beri kullanıcılarımıza kulak verdik, onların isteklerini önemstedik. Pazara yeni giren bir şirket olarak, C-SUV ve elektrikli araçlar segmentinde pazar liderliğine ulaştık. Orta vadeli planlarımız kapsamında, ülkemizde elde ettiğimiz başarının yanı sıra küresel rekabette de yerimizi almak için çalışmalarımızda hız kesmiyoruz. Avrupa'da öncelikle Almanya pazarına girmek için tüm hazırlıklarımızı yapıyoruz."

REKABETÇİ POZİSYON

Karakaş, dünyadaki ve sektördeki gelişmeleri yakından takip ettiklerini vurgulayarak, "Stratejimizi gerekli durumlarda adapte ediyor, özellikle teknoloji ve rekabet pozisyonlarımızı güçlendiriyoruz. Akıllı mobilite cihazlarımız, dijital deneyim platformumuz Trumore, temiz enerji çözümlerimiz Trugo ve Siro, yüksek teknoloji şirketimiz Trutek ile bir değer ağı örüyoruz. Kurulduğumuz günden bu yana akıllı cihazlarımızın yanı sıra dijital ürünlerimizle birlikte mobiliteyi yeniden tanımlıyoruz. Uzun vadeli planlarımızda, kilit teknolojilerde milli ve özgün teknolojileri, yarından sonranın teknolojilerini geliştirmek konusunda öncü rolümüzü güçlendirmeyi hedefliyoruz. 2032 yılına kadar 5 farklı model ve toplam 1 milyon adet araç üretmeyi planlıyoruz" dedi.

SÜREKLİ GELİŞEN BİR CİHAZ

Togg T10F, T10X gibi kullanıcıyı merkeze koyan, akıllı yaşam çözümleriyle sürekli internetin içinde olan ve uzaktan güncellemelerle sürekli gelişen ve yeni kalan bir cihaz. T10F, RWD Standart Menzil (arkadan itiş), RWD Uzun Menzil (arkadan itiş) ve çift motorlu olmak üzere 3 farklı teknik versiyon ve iki farklı donanım özelliğiyle pazara çıkacak. 160 kW / 218 Beygir güç ve 350 Nm tork üreten T10F RWD (arkadan itiş), iki farklı batarya seçeneğiyle 350+ ve 600 (*) kilometreye varan menzillere sahip olacak. T10F'in 700 Nm tork üreten çift motorlu AWD (dört çeker) versiyonu ise 530 kilometreye varan bir menzil sunmayı hedefliyor. Standart menzilli model 52,4 kWh batarya kapasitesine sahipken, uzun menzilli modelde bu kapasite 88,5 kWh'e çıkacak.

DİNAMİK BİR FASTBACK

T10X gibi C platformunda tasarlanan T10F, Togg DNA'sında bulunan stilistik özelliklerin korunduğu bir görünüme sahip. Cihazın stil konseptinde, dinamik ve sportif bir çizgiyi modernlikle birleştiren hacimli arka tasarım dikkat çekiyor.



Teknoloji Devi SAIC Tüm Dünyada Hızla Büyümeye Devam Ediyor!

Çin otomotiv endüstrisinin lideri SAIC, üstün teknolojisi ve üretim gücü ile satış performansını artırmaya devam ediyor.

Çin'in en büyük otomobil üreticisi olan SAIC, global satış performansını artırmaya devam ediyor. 2024 yılının ilk yarısına ait sonuçlarını paylaşan üretim devi; Büyüme Getiren Yeni Üçlü olarak isimlendirdiği; kendi markaları, yeni enerji araçları (NEV) ve yurt dışı pazarlarından oluşan üç büyük stratejik alana odaklanarak performansına güç katıyor. Şirketin kendi markalarına ait satışları, şirketin satışlarının yüzde 59'unu oluşturarak 1,26 milyon adede, yeni enerjili araç (NEV) satışları yıllık yüzde 29,5 artışla 522 bin adede ve yurt dışı pazarlara yapılan satışlar yıllık yüzde 13,9 artışla 554 bin adede ulaştı. Büyüme Getiren Yeni Üçlü ile benzersiz bir imve yakalayan SAIC; ortak girişimlerden kendine ait markalara, fosil yakıtlı araçlardan elektrikli araçlara ve iç pazardan yurt dışı pazarlara yönelerek başarılı yeni kalkınma modeli ile göz kamaştırıyor.

SÜPER HIZLI BÜYÜME!

2018 yılından bu yana SAIC'in yıllık yeni enerjili araç (NEV) satışları 142 bin adetten 1,12 milyona yükseldi. 7 katlık artışa işaret eden bu satış sonuçlarıyla SAIC, global yeni enerjili araç (NEV) satışlarında en üst sıralarda yer aldı. SAIC'in yurt dışı pazarlarına yapılan yıllık satışları 277 bin adetten 1,2 milyon adede yükselerek üç kattan fazla arttı. Ayrıca şirket, yurt dışı satışlarında Çinli otomobil şirketleri arasında en üst sıradaki yerini korudu ve kendine ait markaların satış oranı SAIC'in toplam satışlarının yarısından fazlasını aşarak yüzde 39,5'ten yüzde 55,3'e yükseldi. SAIC, Büyüme Getiren Yeni Üçlü'nün sağlamış olduğu güçlü ivmeye dayanarak; ortak girişimlerden kendine ait markalara, fosil yakıtlı araçlardan elektrikli araçlara ve iç pazardan yurt dışı pazarlara yönelen yeni bir kalkınma modelinin inşasını hızlandırıyor.

EN YÜKSEK STANDARDINA ULAŞILDI!

SAIC'in 2024 Ocak-Haziran dönemindeki yeni enerjili araç (NEV) satışları yıllık yüzde 29,5 artışla 522 bin adede ulaştı. SAIC IM Motors, haziran ayında 6 bin adedin üzerinde satarak yeni yükselen markalarının en üst ligine yükseldi.



Yılın ilk yarısındaki toplam satışları yıllık yüzde 135 artışla 22 bin adede ulaştı. SAIC'in binek araç satışları ise yılın ilk yarısında 128 bin adede ulaşarak büyümeye devam etti. SAIC Volkswagen, fosil yakıtlı araçlardaki pazar payını korurken, hibrit ve elektrikli araçlarda da büyük bir atılım yaptı. Ocak-Haziran döneminde, hibrit ve elektrikli araç satışları yıllık yüzde 48 artarak 57 bin adede ulaştı. SAIC-GM ise hibrit ve elektrikli araç satışlarında yüzde 85,1'lik bir artışla 47 bin adedi geçti. SAIC çatısı altında yer alan Roewe ve MG markaları, Çin'de "Süper Güvenlikli Batarya Taahhüdü" sürecini başlattı. Bu taahhüt, endüstrinin en yüksek güvenlik standardını temsil ediyor.

İSTİKRARLI BÜYÜMESİNİ SÜRDÜRÜYOR!

SAIC'in Ocak-Haziran döneminde yurt dışı pazarlarına yaptığı satışlar yıllık yüzde 13,9 artışla 554 bin adede ulaştı. Şirket böylece Çinli otomobil şirketleri arasında liderliğini sürdürdü. SAIC'in MG markası, Avrupa pazarında Tesla'yı geçerek en çok satılan ilk 20 marka arasına girdi. Aynı zamanda marka, Avrupa'da birçok önemli markanın bir önceki seneye kıyasla satışlarının düştüğü 2024 ilk yarıyılında satışlarını en çok artıran ilk 3 markadan biri oldu. Kızıldeniz Krizi ve AB'nin bu yılın başından itibaren uyguladığı anti-sübvansiyon tarifelerinin etkisine rağmen, MG markasının Avrupa pazarındaki satışları Ocak-Haziran döneminde 120 bin adedin üzerinde gerçekleşti.



ORTAK GİRİŞİMDEN ORTAK YARATIMA!

Tüm dünyada otomotiv endüstrisi elektrikliye ve akıllı araç çağına doğru hızla ilerlerken ve Çin'in yeni enerji araçları (NEV) dünyasındaki yükselişiyle birlikte Çin'in otomotiv endüstrisindeki ortak girişimler ve iş birlikleri "ortak teknolojik inovasyon" yaklaşımına dönüştü. Dünyadaki en ileri akıllı elektrikli teknolojilerini elinde tutan SAIC, "teknolojik güçlenme" elde etmek için ortaklarıyla iş birliği anlaşmaları imzaladı. Bu anlaşmalar kapsamında; geçtiğimiz mayısta Audi için birden fazla üst seviye akıllı yeni enerjili araç (NEV) ve Gelişmiş Dijital Platformu Audi ile birlikte geliştirmek üzere iş ortaklığı oluşturdu. Geçtiğimiz haziranda ise 40 senedir ortaklığını sürdürdüğü Volkswagen ile ortaklaşa üç adet şarj edilebilir hibrit model ve iki tamamen elektrikli model geliştirmek üzere yeni bir ürün teknolojisi için iş birliği anlaşması imzaladı. Ayrıca SAIC, yeni temel yetenekler edinme, yeni pazarları keşfetme ve yeni mobilite ve yaşam tarzları yaratma konusunda ortak girişimleri destekleyeceğini de açıkladı.



İkinci El'de Kalite ve Şeffaflık

Koçasanlar Motorlu Araçlar, ikinci el araç alımında güvence ve kaliteyi ön planda tutan Renew markasının önemli temsilcilerinden biri.

Koçasanlar Motorlu Araçlar Genel Müdürü Didem Aras, Renew markasının sektöre kazandırdığı yenilikler hakkında, "Koçasanlar Motorlu Araçlar olarak, müşterilerimizin ihtiyaçlarına en uygun çözümleri sunmak için sürekli olarak kendimizi yeniliyoruz. Renew markası ile birlikte birlikte, ikinci el araç alım sürecini yeniden tanımlıyoruz. Sadece bir araç değil, aynı zamanda güvence, kalite ve şeffaflık sunuyoruz. İkinci el araç almak, birçok kişi için zorlayıcı olabilir. Ancak Renew ile bu süreci kolaylaştırıyoruz ve müşterilerimizin tüm endişelerini ortadan kaldırıyoruz" dedi.

KAPSAMLI RENEW GARANTİSİ İLE GÜVENLİ SÜRÜŞ

Aras, RENEW Garantisi'nin önemine vurgu yaparak, "Müşterilerimize sunduğumuz bu garanti, onların ikinci el araç alırken bile kendilerini güvende hissetmelerini sağlıyor. 8 yaş ve 150.000 km deki araçlar için 6 ay veya 12 ay boyunca geçerli olan bu garanti, araçların mekanik ve elektrik aksamalarını kapsıyor. Böylece, beklenmedik arızalar karşısında müşterilerimizin yanında oluyor ve onlara en iyi hizmeti sunmayı taahhüt ediyoruz. Bu garanti, bizim müşterilerimize olan bağlılığımızın ve onlara verdiğimiz değerlerin bir göstergesidir." şeklinde konuştu.

DEĞERİNDE TAKAS VE ESNEK FİNANSMAN SEÇENEKLERİ

Müşterilerinin araç yenileme sürecini sorunsuz bir şekilde tamamlamalarını sağladıklarının altını çizen Aras, bu konuda şunları söyledi: "Araçlarını yenilemek isteyen müşterilerimiz için değerinde takas imkanı sunuyoruz. Bu, onların mevcut araçlarının değerini en adil şekilde belirleyerek yeni bir araç alım sürecine katkıda bulunmalarını sağlıyor. Ayrıca, esnek finansman seçenekleriyle müşterilerimizin bütçelerine en uygun ödeme planlarını oluşturuyoruz. Renew ile sadece yeni bir araç değil, aynı zamanda kolaylık ve güven sunuyoruz."



İKİNCİ EL ARAÇTA YENİ BİR STANDART

Renew'in en büyük özelliklerinden biri olan şeffaflık unsurunu vurgulayan Aras, "İkinci el araç alımında en önemli faktörlerden biri, aracın geçmişi ve durumu hakkında tam bilgiye sahip olmaktır. Renew olarak, satışa sunduğumuz her aracı titizlikle inceliyor, detaylı bir şekilde değerlendiriyor ve tüm süreçleri şeffaf bir şekilde müşterilerimizle paylaşıyoruz. Müşterilerimizin her adımında yanlarında oluyor, onlara güvence veriyoruz. Böylece, ikinci el araç alımında karşılaşılabilecek belirsizlikleri ortadan kaldırıyoruz.



Bizim için önemli olan, müşterilerimizin araçlarını alırken tamamen içleri rahat bir şekilde bu süreci yaşamalarıdır." diye konuştu. Güvenilirliğin de en önemli noktalardan biri olduğunu ifade eden Aras, "Koçasanlar Motorlu Araçlar olarak, Renew markamızla ikinci el araç alımında yeni bir dönemi başlatıyoruz. Genişletilmiş koruma, garanti devri ve finansal avantajlar gibi birçok hizmetle müşterilerimize sadece bir araç değil, aynı zamanda huzur ve güven sunuyoruz. Müşterilerimizin mutluluğu, bizim en büyük önceliğimizdir. Koçasanlar'da, güvenli ve keyifli bir araç yenileme süreci sizleri bekliyor." diyerek konuşmasını sonlandırdı.



Yeni BMW i4 eDrive40 ve Yeni BMW 420i Gran Coupé Yenilenen Tasarımlarıyla Yollarda

BMW'nin imza niteliğindeki modelleri Yeni BMW i4 eDrive40 ve Yeni BMW 420i Gran Coupé makyajlandı

Sportif performansı sık tasarımla buluşturan Yeni BMW 420i Gran Coupé ve üst düzey konfor özellikleri, güçlü çizgileri ve atletik duruşuyla Yeni BMW i4 eDrive40; iç ve dış tasarımlarında bulunan öğelerin güncellenmesiyle daha modern bir görünüme kavuştu. Yeni BMW i4 eDrive40, 3.599.700 TL'den; Yeni BMW 420i Gran Coupé ise 3.795.100 TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunuldu.

YENİLENEN TASARIM, KUSURSUZ GÖRÜNÜM

Yeniden tasarlanan düz tabana sahip M Deri Direksiyon, Yeni BMW i4 eDrive40 ve Yeni BMW 420i Gran Coupé'nin sürüş keyfini maksimuma çıkarırken yeniden yorumlanan klima menfezleri ve mavi vurgulu Adaptif LED Farlar*, modellerin iç ve dış tasarımlarındaki şıklığı tamamlıyor. Hareketli görünümü vurgulayan BMW Böbrek Izgarasıyla karizmatik bir duruş yakalayan Yeni BMW i4 eDrive40, Yeni BMW 420i Gran Coupé'nin aerodinamizme katkı sağlayan hava kanalları ve 20 inç boyutuna varan Individual jantları tasarımdaki sportif detaylar olarak dikkat çekiyor.

QuickSelect arayüzlü BMW İşletim Sistemi 8.5'e sahip Kavisli Ekran ve kristal cam öğelere sahip kontrol paneli, Yeni BMW i4 eDrive40 ve

Yeni BMW 420i Gran Coupé'nin iç tasarımını bir üst seviyeye taşıyor.



STANDARTLARI BELİRLEYEN KONFOR

M Sport ve Edition M Sport tasarım paketleriyle sunulan Yeni BMW i4 eDrive40 ve Yeni BMW 420i Gran Coupé'de Park Asistanı, Sürüş Asistanı, Konfor Erişim Sistemi, CraftedClarity Cam Uygulaması, BMW Live Cockpit Plus, Stop&Go Fonksiyonlu Adaptif Cruise Control, Elektrikli Açılır Cam Tavan, Isıtılabilir Ön Koltuklar, Otomatik Açılır Bagaj Kapak, Kablosuz Şarj Haznesi ve HIFI Ses Sistemi gibi gelişmiş donanımlar standart olarak yer alıyor. Yarı otonom sürüşe imkan tanıyan Sürüş Asistanı Professional ve 360 derece park özelliği sunan Park Asistanı Plus gibi donanımlar ise her iki modelin M Sport tasarım paketinde opsiyonel olarak sunuluyor. Head-Up Display projektörünü de içererek sürücüyü göre özelleştirilmiş bir deneyim sunan BMW Live Cockpit Professional, 464 Watt çıkış gücüyle mükemmel bir ses deneyimi sunan Harman Kardon Ses Sistemi, içerisinde Kırmızı M Sport Fren Diskleri, Parlak Siyah Shadow Kaplama, M Shadow Farlar ve M Emniyet Kemerleri öğelerini barındıran M Sport Pro donanımları ise Edition M Sport tasarım paketinde standart olarak sunuluyor.

HEM SPORTİF HEM ELEKTRİKLİ

160 kW elektrik motoruyla 218 beygir maksimum güç ve 430 Nm maksimum tork üreterek 0'dan 100 km/s hıza sadece 7.5 saniyede ulaşabilen Yeni BMW i4 eDrive40, 600 kilometreye varan menziliyle hem şehir içi hem şehirler arası yolculuklar için konforlu bir deneyim sunuyor. Yeni BMW i4 eDrive40, 205 kW DC şarj teknolojisiyle 30 dakika gibi kısa bir sürede %10'dan %80 batarya seviyesine ulaşabilmesinin yanı sıra sadece 10 dakikalık DC şarj ile 154 kilometreye kadar menzil kazanabiliyor.

MAKSİMUM GÜÇ VE PERFORMANS

1.6 litre hacimli benzinli motora sahip Yeni BMW 420i Gran Coupé, 170 beygir maksimum güç ve 250 Nm maksimum tork üreterek 0'dan 100 km/s hıza 8.6 saniyede ulaşabiliyor. Yeni BMW 420i Gran Coupé, 100 km'de ortalama 7.7 litre yakıt tüketimi sunuyor.



Hep Daha Fazlasını Sunan Hyundai Yeni Santa Fe Gün Sayıyor

Hyundai, en popüler SUV modellerinden biri olan Yeni SANTA FE'nin Türkiye'deki satışına hazırlanıyor.

Hyundai, baştan sona yenilediği Yeni SANTA FE modeliyle SUV segmentinde tüm dengeleri değiştirmeye hazırlanıyor. Markanın karakteristik tasarım çizgisinden çok farklı bir şekilde hazırlanan yeni otomobil, diğer SUV kardeşlerinden daha farklı bir hissiyat sunuyor.

FARKLI MÜŞTERİ KİTLESİ

İlk kez 2000 yılında satışa sunulan SANTA FE, aradan geçen 24 yılda da markanın ikonik bir SUV modeli haline gelirken dünya çapında milyonlarca satış adetlerine ulaştı. Yeni SANTA FE'nin sık tasarımı ve güçlü SUV kimliği, Türkiye'de de farklı bir müşteri kitlesi yaratmış olacak. Yeni SANTA FE, köşeli bir tasarıma sahip ve aynı zamanda uzun bir dingil mesafesi sunuyor. Yeni SANTA FE'nin daha güçlü bir duruş sergilemesine yardımcı olan bu karakteristik özelliği, büyüyen boyutlarına ek olarak daha cesur ve radikal bir dış tasarıma da olanak sağlıyor.

SEYEHAT ÖZGÜRLÜĞÜ

Ülkemizde Eylül ayında satışa sunulacak Yeni SANTA FE, şehir hayatı ile doğal ortamlar arasında mükemmel bir denge oluştururken ayrıca kalabalık ailelere de üstün bir seyahat özgürlüğü vaat ediyor.

SANTA FE'nin tamamen yeni iç mekanı ise yatay ve dikey tasarım öğelerini vurguluyor. Dış tasarımın cesur hatlarına uyum sağlayan iç mekanda genişlik hissini artırmak ve benzersiz

bir tasarım dengesi oluşturmak için ön panele ve hava menfezlerine H şeklinde bir tasarım uygulanmış.



Yeni Nesil Off-Road SUV JAECCO 7 Türkiye'de!

Çinli sofistike off-road SUV markası JAECCO, küresel pazardaki ilk modeli JAECCO 7'yi Avrupa'da İngiltere, İspanya, İtalya, Polonya ve Rusya'nın ardından Türkiye'de de satışa sundu.

Yeni nesil arazi aracı markası JAECCO, merakla beklenen ilk kentsel off-road SUV modeli JAECCO 7'yi Türkiye'de satışa sundu. "Klasikten Gelen, Klasığın Ötesine" felsefesiyle tanıtılan, üst seviye teknolojiye sahip donanımları ve sürüş sistemleriyle hem şehir içi hem de arazi şartlarına uygun olarak tasarlanan JAECCO 7, 1 milyon 920 bin TL'den başlayan fiyatlarla Türkiye'de yollara çıkmaya başladı. 1.6 litrelik turbo beslemeli benzinli motoru ve 7 ileri çift kavramalı DCT şanzıman kombinasyonu ile satışa sunulan JAECCO 7, Revive ve Evolve isimli iki farklı donanım seviyesiyle sunulan 4x2 ve 4x4 çekiş sistemi seçenekleriyle showroomlarda yerini aldı. 2024 yılında ilk etapta 17 ilde 22 ayrı noktada satış ve satış sonrası hizmeti verecek yetkili satıcı ile hizmete başlayan JAECCO Türkiye, eylül ayı itibarıyla showroom sayısını 30'un üzerine çıkartmayı hedefliyor.

YENİ NESİL OFF-ROAD SUV'LARIN ÖNCÜSÜ!

Yılın ilk yarısında marka lansmanıya Türkiye pazarına giriş yapan JAECCO'nun yeni nesil ilk SUV'u olan JAECCO 7 modelleri, Çin'in Dalian kentinden denize açılarak temmuz ayının ikinci yarısında Türkiye limanına ulaşmıştı. Bu sevkیات, aynı zamanda JAECCO markasının Avrupa pazarına yönelik en yüksek adetli sevkıyatı olma özelliğine sahip. Türk kullanıcılara devrim niteliğinde bir off-road deneyimi yaşatmayı vadeden yeni araç, zorlu arazi şartlarına uygun SUV'ların sofistike formulu yeni neslini temsil ediyor. Önden çekişli versiyonu da bulunan yeni araç, zengin güvenlik ve konfor donanımlarıyla dikkat çekiyor. Yeni nesil off-road SUV'ların öncüsü olarak tanımlanan JAECCO 7, markanın Ar-Ge ve üretim becerilerini ve özellikle arazideki teknik gücünü tam olarak gözler önüne seriyor.



PERFORMANS VE VERİMLİLİK BİR ARADA!

Türkiye'de Revive donanımlı 4x2 ve Evolve donanımlı 4x4 olmak üzere iki farklı çekiş ve donanım seçeneği ile satışa sunulan JAECCO 7 modelinde 1598 cc'lik 4 silindirli, turbo beslemeli, direkt benzin enjeksiyonlu motor kullanılıyor. 1.6 TGDI motor, 7 ileri çift kavramalı otomatik DCT şanzımanla kombine ediliyor. Yakıt tüketiminde verimlilikleriyle dikkat çeken JAECCO 7'nin 4x2 versiyonunda 3 farklı, 4x4 versiyonunda ise tüm zeminlerde akıllı sürüşe olanak tanıyan 7 farklı sürüş modu bulunuyor. Önden çekişli JAECCO 7, 0-100 km/s hızlanmasını 10,8 saniyede tamamlarken, 4x4 versiyonda bu süre 12 saniyede tamamlanıyor. Bununla birlikte her iki versiyonda da 180 km/s maksimum hıza çıkabiliyor. 4500 mm uzunluğunda, 1865 mm genişliğinde ve 1680 mm yüksekliğindeki JAECCO 7'nin aks mesafesi 2672 mm. 1599 kg (4x4 versiyonda 1724 kg) boş ağırlığındaki JAECCO 7'nin bagaj hacmi 424 litre.

ZENGİN DONANIM SEÇENEKLERİ!

2 farklı donanım seviyesiyle Türkiye pazarına giriş yapan JAECCO 7'nin önden çekişli versiyonlarında (4x2) sunulan kapsamlı Revive donanımında; Anahtarsız Giriş & Çalıştırma, Ön ve Arka Park Sensörü, 540 derece Gelişmiş Görüş Sistemi, Çift Bölge Otomatik Klima, Otomatik Bagaj Kapağı, Açılabilir Panoramik Cam Tavan, 6 Yönlü Elektrikli Sürücü Koltuğu, Isıtmalı Ön Koltuklar, Ön Koltuklar Arasında Soğutmalı Bölme, Sürüş Modları (Eco, Normal, Sport), 19 inçlik Alüminyum Alaşım Jantlar, LED Ön Farlar, LED Gündüz Aydınlatması, LED

Arka Stop Lambası, Elektrikli, Isıtmalı ve Otomatik Katlanır Yan Aynalar, 64 Renkli Ambiyans Aydınlatması, Deri Direksiyon, Deri Koltuklar, 2 USB Çıkışı (Ön ve Arka) (Tip A ve Tip C), 10,25 inçlik Gösterge Paneli, 13.2 inçlik Multimedya Ekranı, Akıllı Sesli Komut Sistemi, Bluetooth, e-call, Kablosuz CarPlay ve AndroidAuto, Kablosuz Sarj, Yarı Boy Stepne, Ön ve Bagajda 12V Güç Çıkışları standart olarak sunuluyor.



Yeni Tamamen Elektrikli MINI Countryman'den Bir Rekor

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörü olduğu MINI'nin Tamamen Elektrikli SUV modeli Countryman, Temmuz ayı satış performansı ile yeni bir rekora daha imza attı.

Tüm Zamanların En Büyük MINİ'si" olma özelliğini taşıyan yeni jenerasyon MINİ Ailesi'nin ana modeli Yeni MINİ Countryman E, satışa sunulduğu Nisan ayından bu yana 1.016 adetlik satış performansı ile büyük bir başarıya imza attı. MINİ'nin %85 oranında BEV satış payına ulaşmasını sağlayan bu model sayesinde markanın tamamen elektrikli satışları, geçen yılın ilk yedi aylık dönemine kıyasla yüzde 262 oranında artış gösterdi. Markanın toplam satışları ise geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 29 oranında arttı. Borusan Otomotiv, Temmuz ayı performansı ile aralarında Türkiye'nin de yer aldığı 27 ülkeden oluşan C3-R1 bölgesindeki toplam MINİ satışlarının yüzde 86'sını, elektrikli MINİ satışlarının ise yüzde 95'ini tek başına gerçekleştirdi.



Chery ARRIZO 8 PHEV ile Sürdürülebilirlik ve Ekonomiye Tam Destek!

Çin'in önde gelen otomotiv üreticisi Chery, yeni nesil teknolojilere yatırım yaparak sektörün geleceğine hazırlanıyor.

Çin'in en büyük otomotiv üreticilerinden Chery, sürdürülebilir kalkınmayı ve çevre dostu sürüşü destekleyici çalışmalarına aralıksız devam ediyor. Bu kapsamda marka, çevre dostu, ultra düşük yakıt tüketimi, yüksek performans ve uzun menzil gibi özellikleri bir araya getiren ARRIZO 8 PHEV modelini pazara sundu. Bu araç, çevre dostu mobilitenin standartlarını yeniden tanımlıyor ve üstün performansı ve çok yönlü kullanım özellikleriyle pazarda yoğun ilgi görüyor.

YENİ NESİL MOTORLAR

ARRIZO 8 PHEV, süper hibrit bir sistemle entegre edilen ve güç ile yakıt verimliliği arasında mükemmel bir denge sağlayan hibrit sisteme özel beşinci nesil 1.5 TGDI motorla donatıldı. Bu motor, yüzde 44,5'lik termal verimlilik seviyesiyle daha az yakıtla daha fazla güç üretirken, gereksiz enerji kaybını en aza indirerek enerji tasarrufu ve çevre koruma konusunda yeni bir seviye sunuyor. ARRIZO 8 PHEV, ister günlük işe gidip gelme, ister uzun mesafeli seyahatler olsun, çevreye en az etkiyle keyifli bir sürüş deneyimi sunuyor. ARRIZO 8 PHEV, NEDC koşullarında 100 kilometrede sadece 4.2 litre yakıt tüketimi değeriyle, aynı sınıftaki içten yanmalı motora sahip araçlardan önemli ölçüde daha düşük tüketime sahip. Bu da özellikle araç yürütme maliyetleri konusunda endişe duyan kullanıcılar için önemli bir avantaj sağlıyor. İster günlük şehir içi sürüşler olsun isterse de uzun yolculuklar, ARRIZO 8 PHEV ultra düşük yakıt tüketimi değeriyle önemli ölçüde yakıt tasarrufu sağlayarak çevre dostu seyahatleri daha ekonomik ve pratik hale getiriyor.

YÜKSEK VERİMLİLİK

ARRIZO 8 PHEV sadece çevre dostu olmasıyla değil, aynı zamanda performansı ile da öne çıkıyor. Süper hibrit DHT ile desteklenen motor; 115kW maksimum güç ve 220 Nm maksimum tork sağlıyor ve böylece üstün bir performansı kullanıcının hizmetine sunuyor. Bununla birlikte model, tamamen elektrikli sürüş modunda elektrikli araçlara rakip, sessiz ve verimli bir sürüş deneyimi sunuyor. Tahrik motoru 150 kW'lık maksimum gücü kullanıma sunarken, EV modunda mekanik verimlilik yüzde 98'e kadar çıkıyor. Böylece hem aracın performansı hem de enerji verimliliği artıyor. Menzil, bir şarj edilebilir hibrit aracın kapasitesi açısından çok belirleyici bir role sahip. Bu noktada ARRIZO 8 PHEV, 127 kilometre tamamen elektrikli sürüş menziliyle etkileyici bir değer sunuyor. Bu sayede araç, çoğu şehirli kullanıcının günlük işe gidip gelme gereksinimine cevap veriyor. Aracın toplam menzili ise 1463 kilometreye kadar uzanıyor. Böylece batarya veya yakıt seviyesi endişesi olmadan uzun yolculuklarda bile keyifli bir sürüş sunuyor. Ayrıca model hızlı şarj teknolojisine de sahip. Bu da bataryanın sadece 19 dakikada (25°C'de) yüzde 30'dan yüzde 80'e şarj olmasını sağlayarak, şarj süresini önemli ölçüde azaltıyor ve rahat bir kullanıcı deneyimi sağlıyor.



İHTİYACA ÖZEL ÇÖZÜM

Üstün performansı ve çeşitli sürüş modları ile öne çıkan ARRIZO 8 PHEV, farklı kullanım senaryolarına kolayca uyum sağlıyor. Sıfır emisyonlu sürüş için günlük şehir içi kullanımlarda tamamen elektrikli sürüş modu devreye giriyor. Seçim yapma olanağı sunan farklı sürüş modları, hafta sonu gezilerinde daha keyifli bir uzun mesafe sürüş deneyimi sağlıyor. Ayrıca ARRIZO 8 PHEV, yüksek performansı ve lüks iç mekanıyla iş seyahatlerine prestij ve kolaylık katıyor. Hızlı şarj teknolojisi, acil durumlarda güçle ilgili endişeleri azaltarak endişesiz bir seyahat sağlıyor. Chery, küresel çevre dostu sürüş çabalarına uygun olarak ve küresel bir yaklaşımla; enerji tasarrufu, ultra düşük yakıt tüketimi, üstün performans ve gelişmiş menzili bir araya getiren ARRIZO 8 PHEV ile yeni bir sürüş deneyimi sunuyor. Bu araç sadece şarj edilebilir hibrit standartlarını yeniden tanımlamakla kalmıyor, aynı zamanda çevreyi koruma ve ekonomik verimlilik olmak üzere iki misyonu da etkin bir şekilde yerine getiriyor. ARRIZO 8 PHEV; çevre dostu tasarımından düşük yakıt tüketimine, yüksek performanslı güç sisteminden endişesiz uzun menzil yeteneklerine kadar benzersiz bir rekabet gücü ortaya koyuyor.



arabam.com'da İlan Verenlere Oto Ekspertiz Şubelerinde %40 İndirim!

Türkiye'nin otomobil dikeyinde ilk online ilan platformu arabam.com, kullanıcılarına sunduğu hizmet ve fırsatlarını genişletmeye devam ediyor.

Şirket son olarak kullanıcılarına özel bir kampanya başlattı. arabam.com kampanya kapsamında 7 Ağustos 2024 tarihinden itibaren ilan verenler için oto ekspertiz hizmetlerinde %40 indirim imkanı sunuyor.

KAMPANYANIN ÖNE ÇIKAN ÖZELLİKLERİ

arabam.com, ilan veren kullanıcılarına oto ekspertiz hizmetinde büyük bir fırsat sağlıyor. İlan vermek 60 gün boyunca ücretsizken, bu kampanya ile birlikte kullanıcılar oto ekspertizde de tasarruf sağlayacak. Kampanya, arabam.com'un tüm şubelerinde geçerli, böylece kullanıcılar kendilerine en yakın şubeye giderek hizmet alabilecekler. Ayrıca 7 Ağustos 2024'ten önce ilan vermiş ve aktif ilanı bulunan kullanıcılar da bu kampanyadan yararlanabilecek. İlan verenler, dilediği oto ekspertiz paketi için %40 indirimden faydalanabiliyor ve her kullanıcı, verdiği ilan adedi kadar oto ekspertiz indirimini alabiliyor. Kampanyadan yararlanmak isteyenler ise 31 Aralık 2024 tarihine kadar indirimlerini kullanabilecekler.

%40 İNDİRİM

arabam.com İlan Platformu & Garaj Genel Müdür Yardımcısı Emrah Şahin; "arabam.com olarak, kullanıcılarımızın avantajlı alışveriş deneyimi yaşamalarını hedefliyoruz.



Araç alım satımında en önemli adımlardan biri de almak veya satmak istenen araçlar için oto ekspertiz işleminin yapılması. Bu sebeple kullanıcılarımıza tasarruf sağlayacak bir kampanya gerçekleştirmek istedik. Kampanyadan yararlanmak için arabam.com'a

bireysel üye olmak ve araç ilanı vermek yeterli. Kullanıcılarımız, ilanlarını yayınladıktan sonra kokpitte bulunan mesaj bölümünden, kendilerine özel gönderilen mesajda yer alan indirim koduyla şubelerimize gelerek %40 indirimden faydalanabilirler" dedi.



Her Yıl 400 Milyon Lastik, Ömrünü Tamamlamadan Hurdaya Çıkıyor

Michelin, 1 Temmuz 2024 tarihinde yürürlüğe giren ömrünü tamamlamış otomobil lastiklerinin performansına ilişkin yeni Avrupa Yönetmeliği R117-O4'ü desteklediğini açıkladı.

Otomobil lastiklerinin performansına ilişkin yeni Avrupa Yönetmeliği R117-O4, 1 Temmuz 2024 tarihinde yürürlüğe girdi. Mobilite ve inovasyon alanlarında öncü şirketlerden biri olan Michelin, R117-O4'ü desteklediğini açıkladı. Michelin, yeni yönetmeliğin yollarda güvenliğin sağlanmasına ve hem gezegenin hem de sürücülerin satın alma gücünün korunmasına ilişkin sorunların çözülmesine olanak tanıdığına dikkat çekti.

HEDEF DAHA GÜVENLİ SÜRÜŞ

Lastiklerin aşınma sınırına kadar gösterdiği performans konusunda tüketicileri bilgilendirmenin önemli olduğunu vurgulayan Michelin, yeni yönetmeliğin sürücülerini 1.6 mm'lik yasal dış derinliğine kadar lastiklere güvenmeye teşvik ettiğini ve aynı zamanda yol güvenliğini artırmaya olanak tanıyan bir yapıda olduğunu ifade ediyor. Avrupa Yönetmeliği tarafından benimsenen ıslak zemin frenleme testinin, bir aracın su yüksekliği 1 mm olan standart bir yol yüzeyinde 80'den 20 km/saat'e yavaşlaması için gereken mesafeyi ölçüyor ve buna ek olarak yol tutuş katsayısı veya ortam sıcaklığı gibi diğer hassas parametreleri de kapsıyor. Yönetmeliğe göre yeni lastiklerin güvenlik eşimini belirlemek için ıslak zeminde yapılan testlerin halihazırda yürürlükte olduğunu belirten Michelin, bunun yaygın olarak kabul edildiğini ifade ediyor.



AR-GE İÇİN BÜYÜK YATIRIM

Araştırma ve geliştirmeye yaptığı yatırımlarla dünya çapında tanınan Michelin'in her yıl inovasyona ve Ar-Ge'ye yaklaşık 1.2 milyar euro yatırım gerçekleştirdiğini belirten Michelin, bu büyük çabalar, 6.000 Michelin araştırmacısının yeni lastik mimarileri gibi yenilikçi sırt desenleri oluşturmaya ve hatta

şimdiye kadar görülmemiş özelliklere sahip kompozit malzemeleri keşfetmesine olanak tanıdığını kaydediyor. Michelin tarafından yapılan tasarım seçimlerinin, ister yeni ister aşınmış lastik olsun, özellikle ıslak zeminde fren yaparken optimum güvenliğin garantisi olduğu ifade ediliyor.



BYD Hızlı Yükselişe Devam Ediyor

Dünyanın lider elektrikli araç üreticisi BYD, iş dünyası tarafından yakından takip edilen ve her yıl yayınlanan Fortune Global 500 listesinde hızlı bir yükselişe daha imza attı.

Dünya çapındaki şirketlerin büyüklüğünü ve küresel ekonomideki konumlarını göstermek amacıyla hazırlanan Fortune Global 500'de 69 sıra birden yükselen BYD, 2023 yılındaki etkileyici performansını taçlandırmış oldu.

REKORA İMZA ATTI

2023 yılında 3 milyondan fazla elektrikli ve plug-in hibrit araç satışı gerçekleştiren BYD, yıllık gelirini bir önceki yıla göre yüzde 42 artırarak 602.3 milyar yuana yükseltti. 2023 yılı satış adediyle yeni bir rekora imza atan marka, global çapta en çok satış yapan ilk 10 marka arasında yer aldı.



BYD'nin etkileyici performansı, 2024'ün ilk 7 ayında da devam etti. Ocak-Temmuz döneminde 1.9 milyon adetten fazla satışa ulaşan BYD, yılın ilk yarısında en çok tercih edilen ilk 10 markadan birisi oldu. 6 kıtada 70'den fazla ülkede faaliyet gösteren BYD, küresel çapta yatırımlarına devam ediyor. Son dönemde Brezilya, Macaristan ve Özbekistan ile birlikte Türkiye'de de yatırım kararı açıklayan marka global pazarlarda büyümeye, ürün gamını arttırmaya ve otomotiv endüstrisinin dönüşümüne katkı sağlamaya devam ediyor.

AR-GE YATIRIMLARI YÜZDE 97 ARTTI

BYD'nin Fortune Global 500'deki yükselişi, aynı zamanda şirketin teknolojik inovasyona olan inancının da altını çizdi. 2023 yılında Ar-Ge yatırımı 40 milyar yuana yaklaşarak bir önceki yıla göre yüzde 97'lik kayda değer bir artış gösterdi ve kümülatif Ar-Ge yatırımı 140 milyar yuana çıktı. Şu an itibarıyla BYD'nin dünya çapında 48 binin üzerinde patent başvurusu bulunuyor ve bunların 30 binden fazlasının patenti alındı. BYD, 100 binin üzerinde Ar-Ge çalışanı ile elektrifikasyon konusunda otomotiv sektörünün ilerlemesinde öncü rol oynamaya devam ediyor.



NEWSCOPE İLE TANIŞIN, MARKANIZI GELECEĞE TAŞIYIN!

197 ülkeyi kapsayan, 40 sosyal medya platformunu ve 152 milyon haber sitesini anlık olarak takip eden Newscope, markanızın geleceğine yön veriyor.



GÜÇLÜ, GÜVENİLİR ÖLÇÜMLER EDİNİN

YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ ÖNERİLERE ERİŞİN

EN GENİŞ TAKİP HAVUZUNA SAHİP OLUN



444 9 522

info@aptech.com.tr

AjansPressMT
AjansPress.Turkey

Test



Mantıklı mı? : DS7 E-Tense

Citroen markasından ayrıldıktan sonra marka olarak yoluna devam eden DS, tasarımları ve Premium yapısıyla dikkat çeken otomobiller yarattı. Şimdilerde ise DS7 modelini makyajlayarak yoluna devam ediyor. Peki ne kadar başarılı?

DS7 markanın SUV segmentinde olan iddialı modeli. Otomobil ilk neslinde araç çalıştırılırken dönen farlarıyla dikkat çekiyordu. Daha sonrasında standart farlara geçen model tasarımıyla tüketicileri vurmaya devam etti. Makyajlanan model test parkurumuza geldi

İDDİALİ TASARIM

DS her dönemde otomobilleriyle sektöre damga vurmaya devam etti. DS 7 ise hali hazırda tasarımıyla dikkatleri üzerine çekiyor. Ön bölümde yer alan gündüz aydınlatmaları ve far yapısı modeli daha iddialı gösteriyor. Otomobilin tamamında düz hatlar hakim. Akıcı tasarımı destekleyen bu tasarım detayları dikkatlerden kaçmıyor. Arka bölümde de ufak değişimlerle gelen model sportif difüzörleriyle dikkatleri üzerin çekiyor.



KALİTELİ İÇ MEKAN

Bir otomobilin iç mekanının nasıl kaliteli yaparız? Sorusuna cevap arıyorsanız DS7'nin iç mekanını inceleyebilirsiniz. Elinizin dokunduğu her noktada birinci sınıf deri detaylar dikkatlerden kaçmıyor. Elmas kesim butonlar da iç mekanın şıklık çitasını en tepelere taşıyor. Eşya gözü konusunda fazlasıyla alan size sunulurken, ortadaki multimedya ekranı erişim konusunda işlerinizi kolaylaştırıyor.



EKONOMİ VE PERFORMANS BİR ARADA

DS7 farklı motor seçenekleriyle dikkat çekiyor. İsterseniz otomobili 1.5 litrelik dizel otomatik alabiliyorsunuz. Dilerseniz bu seçeneğe performansın zirvesinde olan 300 Bg gücünde 4x4 seçeneği de ekleyebilirsiniz. Bize konuk olan model 225 Bg güç ve 3360 Nm tork değerine sahipti. Hibrit olan otomobilin elektrikli motoru ise 110 Bg gç ve 320 Nm tork değerine sahip. 7.4 kw şarj noktasıyla 2 saatte şarj olabilen model ev prizinden ise 7 saatte şarj olabiliyor. Model bu şarj kapasitesiyle size 64 km ortalama gazsız sürüş sunabiliyor. Şehir içinde bu değer 80 km seviyesine kadar çıkabiliyor. Benzin tankının ise 43 litre. Şarjınız bittiğinde yolunuza benzin ile devam edebilirsiniz.





Artık Daha Dinamik: Dacia Sandero Stepway

Geçtiğimiz aylarda sessizce makyajlanan Sandero Stepway artık daha dinamik görünüyor. Peki otomobilde neler değişti?

Dacia'nın başarılı modellerinden olan Sandero Stepway sessizce makyajlandı. Köklü bir değişim yaşayan model, selefine göre önemli değişimleri bünyesinde bulunduyor. Tasarım olarak daha dinamik görünen model, iç mekanda da ailedeki diğer modellerin havasını anımsatıyor.

HAFİF ARAZİYE GÖZ KIRPIYOR

Model ön yüzde ufak değişimler ile bizi karşılıyor. Ön ızgarası değişen model beyaz ızgara detaylarıyla bakışları üzerine çekiyor. Modelin tampon tasarımında da ufak değişimler yapılmış. Yan bölümde bolca oval hat kullanılırken, arka bölümde stop tasarımının grafikleri değişimden etkilenmiş. Stepway versiyonuna ek olarak tavan rayları ve dodikler dikkatlerden kaçmıyor.

PRATİK KOKPİT

Kokpitte en büyük değişim direksiyon tasarımında olmuş. Markanın ailesinde kullanılan "Dacia" logolu direksiyon tasarımını burada kendini gösteriyor. Yüksekliği ayarlanabilen direksiyona ek olarak derinlik ayarı da getirilmiş. Tuş kombinasyonun da yapılan küçük değişimler ile ergonomi arttırılmış. Modelde ek olarak otomatik klimada sunuluyor.

HANGİ MOTOR İLE GELİYOR?

Model tek motor seçeneği ile geliyor.

1 litre makine 90 Bg güç ve 142 Nm tork değerini size sunuyor. 0-100 hızlanmasını 13.4 saniyede tamamlayan model, 6.3 litrelik ortalama tüketim değerine sahip. CVT şanzıman ile kombine edilen model talep edilirse LPG versiyonuyla da alınabiliyor. LPG versiyonunda otomobilin gücü ise 100 Bg olarak sunuluyor.

KONFOR NASIL?

Modelde yumuşak süspansiyonlar var. Şehir içinde irili ufaklı bir çok çukuru hissetmeden geçebiliyorsunuz. Yumuşak süspansiyonlar gövde salınımı yaşıtsa da limit aşılmadığı sürece sorun yaşatmıyor.

NEDEN ALINIR?

Sandero Stepway tasarım konusunda yeni nesliyle otomobil severlere albeni sunuyor. Özellikle Nargo Gri diye adlandırdığımız renk ile oldukça çekici. Hafif arazide sık ve rahat gezebilmek için tercih sıralarında üst seviyelerde olabilir.



Hem Sporcu Hem Ekonomik: Hyundai Tucson N Line

Tucson, yeni tasarımıyla sektöre bir kez daha damga vurdu. Hibrit teknolojisiyle de ekonomi severlerin beğenisi kazanmak istiyor. Peki, hem güçlü hem de ekonomi isteyenlere cevabı ne?

Dünyada olduğu gibi Türkiye'de de SUV modeller, pazarda ağırlığı eline almaya başladı. Türkiye'de toplam satışlarda ikinci sıraya yükselen bu araçlar, aynı zamanda sektördeki sıkı rekabeti başka bir boyuta taşımış oldu. Güney Koreli otomotiv devi Hyundai de, bu alandaki çalışmalarını hızlandırmıştı. Bu bağlamda Tucson modelini yenileyen marka, daha hızlı adımlar atmaya başladı. Bu hızlanmaya katkı sağlaması için bu segmentte az olan dizel otomatik ve 4x4 seçeneğini de otomobilde sunuyor.

DİNAMİK TASARIM

Yeni nesil otomobilleriyle segmentinde adeta fırtına yaratan Hyundai, Tucson ile bu iddiasını sürdürüyor. SUV model konforlu yapısıyla ön plana çıkarken elit görünümüyle de göz dolduruyor.



Sadece makyaj ile birlikte ön yüzde ufak değişim, kendisini arka bölümde de hissettiriyor. Yan bölümlerde ise önceki nesle göre benzer tasarım hakim.

ŞIK KOKPİT

Kokpitte şık bir tasarım ve malzeme kalitesi yüksek döşemeler bizi karşılıyor. Burada da makyaj ile birlikte ön bölümde ufak değişimler olmuş. Multimedya sistemi güncellenirken gösterge panelinde de ufak değişimler göze çarpıyor. Otomobilde eşya gözleri oldukça fazla. Kolçak bu konuda fazlasıyla alkışı hak ederken, kapı iç cepleri ve vites seçicinin altındaki alan dikkatlerden kaçmıyor.



NADİR KOMBİNASYON

Hyundai Tucson'da Türkiye pazarında nadir olan 1.6 litre dizel otomatik ve 4x4 opsiyonu sunuluyor. 136 Bg güç ve 320 tork size performans konusunda destek olurken,

7 ileri DCT şanzıman otomobil sürücüsüne konfor sağlıyor. Bu kombinasyon ile 0-100 km/s hızlanmasını 11.6 saniyede tamamlarken, maksimum 180 km/s hız değerine ulaşıyor. Otomobilin tüketim verisi ise 6.2 litre. Bu değeri tutturmak ise oldukça kolay. HTRAC adı altında dört tekerlektan çekiş sistemi modelde sunuluyor. Bu sistem orta sertlikteki arazilerde size fazlasıyla katkı sağlıyor. Tek tuş ile orta diferansiyeli kilitleyerek arazi sürüşlerinde maksimum tutunma sağlanabiliyor.

Yeni Ford Puma®

Sıra dışı şehirlere



GELECEĞİ
BUGÜNDEN YAŞA

WLTP çevrimine göre Puma'nın CO₂ salımı 104-157 g/km, yakıt tüketimi 4,6-6,9 L/100 km arasındadır. Pazara sunulan araçta farklılık olabilir. Ayrıntılı bilgi ford.com.tr'de.