

Ford'un Capri, 40 Yıl Sonra Elektrikli Olarak Geri Dönüyor 8



Otomobilden

Otomobil dünyasının nabızı

ISSN 2536-4529
9 772536 452004

Gazete

YIL: 21 SAYI: 343 FİYATI: 75 TL. 1 - 15 AĞUSTOS 2024

www.otomobilden.com.tr

Türkiye'nin Duster'ı, Türkiye'nin Yollarında



Yeni Renault Duster, ultra verimli E-Tech tam hibrit motor sistemi de dahil üç farklı motor seçeneğine sahip. 6

MG Yeni Hibrit Teknolojisiyle Devrim Yaratacak!



16

Hyundai Yeni BAYON Satışa Sunuldu



14

LÖSEV
Lösemili Çocuklar Vakfı

Sizin Bağışınız BİZİM HAYATIMIZ

Aylık düzenli
bağışlarınızla
Lösemili Çocukların
yaşam mücadelesine
destek verin.



QR kodu okutarak
düzenli bağış
yapabilirsiniz



OTOMOBİLDEN GAZETESİ YILININ İLK YARISI BİTTİ

Markalar yeni otomobillerle pazarı aktif tutmaya devam ediyor. Yeni modeller müşterileri cezbederken, önemli kampanyalar ile ön plana çıkıyor. Peki pazarda hareketlilik ne durumda?



40 YIL SONRA ELEKTRİKLİ OLARAK GERİ DÖNÜYOR

'Geleceği Bugünden Yaşatma' vizyonuyla elektrifikasyonda vites büyüten Ford, Mustang'den sonra bir ikonik modelini daha elektrikleştirdi.



SUZUKİ STRATEJİSİNİ AÇIKLADI!

Dünyanın en büyük üreticilerinden Suzuki Motor Corporation, gelecek 10 yılda geliştireceği teknoloji stratejisini açıkladı.



DELPHİ GELECEĞİN ÜRÜNLERİNİ TANITTI

Delphi, İzmir fabrikasında otomobil basınına ağırladı. Marka gelecek ürünlerinin yanı sıra yatırımlarından da bahsetti.



HYUNDAI YENİ BAYON SATIŞA SUNULDU

Hyundai, cesur ve sağlam tasarıma sahip yeni BAYON modelini Türkiye'de satışa sundu.



TÜRKİYE'NİN DUSTER'İ, TÜRKİYE'NİN YOLLARINDA

2023 yılının Aralık ayında, İstanbul'da gerçekleştirilen basın toplantısı ile ilk kez duyurulan Yeni Renault Duster, Türkiye yollarıyla buluştu.



MG YENİ HİBRİT TEKNOLOJİSİYLE DEVİRİM YARATACAK!

Çin'in en büyük otomotiv üreticisi olan SAIC Grubu bünyesindeki MG markası yeni enerjili araçlarda iddiasını artırmaya kararlı.



DACIA JOGGER HİBRİD 140 TÜRKİYE'DE

Dacia'nın tarihindeki ilk hibrit motora sahip olan ve merakla beklenen modeli "Jogger HİBRİD 140" Türkiye'de satışa sunuluyor.



Otomobilden Gazetesi'nin 342'nci sayısını keyifle okumanız dileğiyle.

343'ncü sayımızı merakla bekleyiniz...

İbrahim Davsan

ibrahim@otomobilden.com.tr

Otomobilden

KÜNYE

YIL: 21 SAYI: 343

1 - 15 AĞUSTOS 2024

Tuana Medya
Otomobilden Gazete
Otomobil Dünyasının Nabızı

İMTİYAZ SAHİBİ VE SORUMLU
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ:
İbrahim DAVSAN
ibrahim@otomobilden.com.tr

GENEL KOORDİNATÖR:
Larasu Tuana DAVSAN
info@otomobilden.com

SANAT YÖNETMENİ:
Duru Meva DAVSAN

HUKUK DANIŞMANI:
Av. Merve SAYAR

YAYIN TÜRÜ:
Gazete

HABER MÜDÜRÜ
Alper GÜLER
info@otomobilden.com.tr

YAYIN KURULU
Caner DEMİREL

İNTERNET'DE
www.otomobilden.com.tr
e-Dergilik

www.turktelekom.com.tr

www.magter.com

www.dijitalbasin.com

www.dMags.net

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
İBRAHİM DAVSAN
ibrahim_davsan@otomobilden.com.tr

BASKI:
İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.
Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlal Plaza
No:11/A/41 Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul
Tel: 0212 454 30 00

TÜRKİYE GEN.DAĞ.PLZ.

Dağıtım: PTT
KAYAŞEHİR-İST PP-1

Adres: MAVERA EVLERİ, Başakşehir Mah.
Mehmet Akif Ersoy Cad. Mavera Sitesi
No:18-G - A3/2 Kat:1 Daire:20
P.K:34480 Başakşehir / İstanbul

TEL: 0212 654 45 81 - GSM: 0543 778 37 25

www.otomobilden.com.tr
info@otomobilden.com.tr

YAYIN TÜRÜ: YEREL SÜRELİ GAZETE

*** Otomobilden Gazete Basın Yayın Meslek İlkelerine uyar.
*** Tüm reklamların yasal sorumluluğu reklam sahiplerine aittir.
*** Yayınımıza gönderilen yazı, resim veya dokümanların iadesi söz konusu değildir.

Borusan Otomotiv İddiasını Borusan Next ile Güçlendiriyor

Kullanılmış otomobil pazarındaki yeni markası Borusan Next, İstanbul Kağıthane'deki yeni tesisinde otomotiv ve ekonomi basını ile bir araya geldi.

Kullanılmış otomobil pazarında müşterilerin güven sorununu ortadan kaldırmak, her marka ve model aracı tüketicilere Borusan Otomotiv kalitesi ve güvencesiyle buluşturmak vizyonuyları Borusan Next'i kurduklarını belirten Borusan Otomotiv İcra Kurulu Başkanı Hakan Tiftik, özellikle sektörün kurumsallaşma tarafındaki boşluğu Borusan kurumsal kimliğiyle doldurmayı hedeflediklerini söyledi. Türkiye'de premium otomobil perakendeciliğinde Borusan Next ile yeni bir sayfa açtıklarını belirten Tiftik, "Ülkemizde her sıfır araca karşılık ortalama 7 kullanılmış otomobil el değiştiriyor. Bu sayının önümüzdeki yıllarda hızla yükseleceğini tahmin ediyoruz." dedi.

PREMIUM HİZMET

Borusan Otomotiv Grubu'nun 40. yılında, müşterilere hem yeni hem kullanılmış otomobil pazarında sundukları premium hizmet kalitesini ve güvenini, yeni bir marka adı altında buluşturmanın heyecanı içerisinde olduklarını belirten Tiftik, "Borusan Otomotiv Grubu olarak kullanılmış otomobil pazarında tüketicilerin güven sorunu yaşadıklarını ve kurumsal bir yapıyla buluşmak istediklerini biliyoruz. Borusan Next markamız ile temsilcisi olduğumuz BMW, MINI, Jaguar ve Land Rover markalarının yanı sıra yerli ve yabancı pek çok markanın alım satımını gerçekleştiriyoruz." dedi.

"HEDEF CİROYU ARTTIRMAK"

Borusan Otomotiv İkinci El ve Borusan Araç İhale'yi Borusan Next çatısı altında birleştirdiklerini belirten Kullanılmış Oto Platformu Genel Müdürü İlker Baydar ise "Bugün ikinci el otomobil pazarında aracını satmak ya da yeni bir otomobil almak isteyen tüketicilerin iç sesini duyuyor, beklentilerini anlıyoruz. Herkese güvenilir, konforlu ve hem fiziksel hem dijital bir alışveriş deneyimi sunmak üzere hazırız. Bireysel ve kurumsal müşterilerimizin her marka ve model ikinci el otomobil alım satım sürecinde ekspertizden devir ve ruhsat işlemlerine, sigortadan krediye, takastan ilan yönetimine kadar bütün ihtiyaçlarını tek bir çatı altında güven ve konforla karşılayacakları entegre bir yapı kurduk. İstanbul ve Ankara'da 2 şube ile hizmete başladık. Mevcut durumda İstanbul, Ankara, Adana, Diyarbakır ve Çorlu olmak üzere 5 şehirde toplam 20 satın alma ve 11 satış noktamız mevcut. 2028 yılında 61 ilde 200 hizmet noktasıyla 75 bin araç satışına ve 2,7 milyar dolar ciroya ulaşmayı hedefliyoruz." dedi.

Hizmete başladıkları günden bu yana 1.500'ün üzerinde takas işlemi ve toplam 9.900 adet satış gerçekleştirdiklerini belirten Kullanılmış Oto Platformu Genel Müdürü İlker

Baydar, ilk 6 ayda satışını gerçekleştirdikleri araçların yüzde 77'sinin premium markaların modellerinden oluştuğunu, otomobillerin yaş ortalamasının 5 olduğunu sözlerine ekledi.



DÜZENLİ BAĞIŞLARINIZLA DARÜŞŞAFAKALI ÇOCUKLAR EĞİTİMLE ÜLKEMİZİN GURURU OLUR



Az çok demeden siz de düzenli bağışçımız olun, eğitimle çocuklarımızın parlak bir geleceği olsun.

Darüşşafaka
1863 CEMİYET

#EğitimleOlur

darussafaka.org

0212 276 6714

Türkiye'nin Duster'ı, Türkiye'nin Yollarında

2023 yılının Aralık ayında, İstanbul'da gerçekleştirilen basın toplantısı ile ilk kez duyurulan Yeni Renault Duster, Türkiye yollarıyla buluştu.

Renault, "Uluslararası Oyun Planı 2027" kapsamında Türkiye'de üreteceği modellerinden ilkini satışa sunmaya hazırlanıyor. Benzersiz ön tasarımı ve Renault imzasını taşıyan ön ızgarasıyla güçlü bir tasarım sunan Yeni Renault Duster, farklı gereksinimlere cevap veren iki veya dört çekişli versiyonlarıyla yollara çıkıyor. Yeni Renault Duster, 4X4, E-Tech Full Hybrid ve Eco-G motor seçenekleriyle kullanıcılarıyla buluşuyor.

TÜRKİYE'NİN DUSTER'I

MAİS Genel Müdürü Dr. Berk ÇAĞDAŞ, "Renault Duster'a 'Türkiye'nin Duster'ı' dedik. Türkiye'de üretilecek olan, OYAK ve Renault ortaklığıyla Türkiye'ye yapılacak 400 milyon Euro'luk yatırımın ilk ve en önemli adımı olan Yeni Renault Duster; bu sıfatı sonuna kadar hak ediyor. Şimdi ise Türkiye'nin Duster'ı Yeni Renault Duster, Türkiye'nin dört bir yanında, Türkiye'nin birbirinden güzel coğrafyalarında



yollara çıkıyor. Maceraseverler için 4X4 versiyon ile zorlu yol koşullarını denemek,

E-Tech Full Hbyrid versiyonu ile şehir içinde en verimli kullanıma ulaşmak ve Eco-G versiyonu ile bütçe dostu yolculuklar yapmak için Yeni Renault Duster'ı kullanıcılarımızla buluşturuyoruz." dedi.

SAFKAN ATLETİK SUV TASARIMI

Yeni Renault Duster, iyi tasarlanmış gövde oranları ve gövdenin etrafını koruyucu bir kemer gibi dolaşan doğal, çizilmeye karşı dayanıklı, kendinden renkli, büyük ölçüde geri dönüştürülmüş malzemelerle hem sağlam hem de güven veren güçlü bir kimlik ortaya koyuyor. 17 inç veya elmas kesim alüminyum 18 inç jant seçenekleri bu güçlü görünümü destekliyor. Ayrıca Duster logolu ön kapı eklentileri ile birlikte ön ve arka tampon alt koruma kaplamalarıyla uyumlu gri ayna kapakları ise ayrıntıya gösterilen özenin altını çiziyor.



ARAÇ İÇİ KONFOR ÖN PLANDA

Yeni Renault Duster'ın iç mekânı; Titanyum Gri vurgulara sahip modern bir ön konsol, sağlam malzemeler, kaliteli grafik arayüzler, gri vurgulu özel koltuk döşemeleri ve koltuk sırtlığının üst kısmına entegre edilen Renault logosu gibi özel ayrıntılar bir araya gelerek benzersiz bir bütün oluşturuyor. Kabinin farklı noktalarında (ön konsol, orta konsol, bagaj) yer alan 6 bağlantı noktasından oluşan yeni YouClip çok yönlü sabitleme sistemi, Yeni Renault Duster'ın iç mekânındaki en pratik özelliklerinden birini oluşturuyor. YouClip; tablet tutucusu, akıllı telefon tutucusu veya bardaklık, kanca ve lambayı birleştiren 3'ü 1 arada tutucu aksesuar gibi Renault tarafından araca özel olarak tasarlanan aksesuarları takıp sabitleme olanağı sağlıyor.

GENİŞ MOTOR GAMI

Yeni Renault Duster, ultra verimli E-Tech tam hibrit motor sistemi de dahil üç farklı motor seçeneğine sahip. 145 hp güç üreten gelişmiş tam hibrit motor seçeneğiyle ortalama 5 lt/100 km yakıt tüketimi ve 114 gr/km CO2 emisyonuna sahip olan model, içten yanmalı bir araca göre %40 a varan yakıt tasarrufu sağlıyor. Şehir içi kullanımda yolculuk süresinin %80'ine kadar elektrik modunda çalışabilmesinin yanı sıra, yine elektrik modunda ilk kalkış hareketini yapabiliyor. Yeni Renault Duster aynı zamanda 6 ileri vitesli manuel şanzımanla eşleştirilen 130 hp gelişmiş 1,2 litre yarı hibrit motor seçeneği ve 4X4 güç-aktarma sistemiyle de sunuluyor. 3 silindirli turbo benzinli motoru, yaklaşık %10 yakıt tasarrufu ve daha akıcı bir sürüş için ek tork sağlamak üzere 0,8 kWsa kapasiteli 48V batarya ile desteklendi.



Bu versiyonun ortalama tüketimi 6 lt/100 km ve CO2 emisyonu ise 136 gr/km. Kullanıcılar Renault Duster'da 145 hp güç üreten ultra verimli Renault E-Tech full hibrit teknolojisi de dahil olmak üzere farklı motor ve şanzıman kombinasyonları arasından seçim yapabilecek.

Yeni Renault Duster, Eco-G motor seçeneği için 1.249.000 TL'den, E-Tech Full Hybrid motor seçeneği için 1.530.000 TL'den ve 4X4 motor seçeneği için 1.580.000 TL'den ve başlayan fiyatıyla kullanıcılarıyla buluşuyor.



Ford'un Capri, 40 Yıl Sonra Elektrikli Olarak Geri Dönüyor

‘Geleceği Bugünden Yaşatma’ vizyonuyla elektrifikasyonda vites büyüten Ford, Mustang’den sonra bir ikonik modelini daha elektriklendirdi.

Avrupa’da tasarlanıp üretilen ve en ileri teknolojileri içeren Ford’un yeni crossover’ı elektrikli Capri sıradışı bir Ford yolculuğu sunarak geçmişten geleceğe adeta bir köprü kuruyor. Efsanevi Capri’nin ikonik ruhunu modern dokunuşlarla yeniden canlandıran bu şık ve yenilikçi araç, elektrikli araç dünyasına benzersiz bir soluk getiriyor. Şıklığı ve üstün aerodinamisi ile göz kamaştıran elektrikli Capri, performansı ile de heyecan verici bir sürüş deneyimi sunuyor. Ford’un bu sıra dışı aracında, geçmişin nostaljisi ile geleceğin teknolojisi mükemmel bir uyum içinde buluşuyor.

KOKPİTTE NELER VAR?

Ford’un ikonik költ klasığı Capri’nin hikayesi şimdi coupe SUV tasarımıyla devam ediyor. Minimalist ve lüks bir tasarıma sahip iç mekan, yumuşak dokunuşlu malzemeler ve tek parça ön koltuklarla tamamlanıyor. Ford Capri anahtarsız giriş ve çalıştırma, ısıtmalı ön koltuklar ve direksiyon simidi, çift bölge klima, masaj ve hafıza fonksiyonlu sürücü koltuğu gibi özelliklerle üst düzey bir konfor sağlıyor.

Kuralları yeniden yazan Ford’un yeni nesil bilgi eğlence sistemi SYNC Move 1 teknolojisi, 14,6 inçlik orta ekranı ile en konforlu kullanım deneyimini sağlarken, akıllı telefonlar için kablosuz Android Auto ve Apple CarPlay

bağlantıları da kesintisiz entegrasyon sunuyor. Capri’de standart olarak sunulan kablosuz şarj bölmesi, günlük kullanımda ekstra bir kullanım kolaylığı sağlıyor.



HACİM NASIL?

Yaklaşık 572 litre hacimli bagaj alanı4 gerek şehir içi yolculuklar gerekse arazi maceraları için geniş depolama sunarken; katlanabilir bagaj zemini, ön kol dayanağının altında 17 litrelik dev konsol ve güvenli saklama için gizli kasa da Capri’yi yolculuklar için ideal bir otomobil yapıyor. 12 ultrasonik sensör, 5 kamera ve 3 radar Şerit Değiştirme Asistanı5 ve Çıkış Serbest Uyarısı5 dahil gelişmiş sürücü destek teknolojilerine yardımcı oluyor.

ÜSTÜN ELEKTRİKLİ PERFORMANS

Kendine has tarzıyla geri dönen efsane Capri performans özellikleriyle de göz dolduruyor. Yeni Ford Capri genişletilmiş menzilli RWD standart paketinde 545 Nm arka tork sağlarken genişletilmiş menzilli AWD Premium paketinde 545 Nm arka tork ve 134 Nm ön tork sağlıyor. Capri güçlü motoru sayesinde standart serisinde 627 km menzile sahip ve elektrik tüketimi 100 km’de 13,3/14,0 kWh olarak sunuluyor. Capri’nin Premium serisinde ise 100 km’de 15,0/15,8 kWh elektrik tüketimi performansına sahip. Lityum-ion NMC batarya tipine sahip olan Capri’nin kullanılabilir batarya kapasitesi 77 kWh olarak sunuluyor. Elektrikli Capri’nin DC şarj süresi ise %10-%80’e yaklaşık 28 dakika sürüyor. Genişletilmiş menzilli Capri RWD tek şarjla 620 kilometreden6 uzun yol yapabilirken genişletilmiş menzilli Capri AWD 185 kW DC hızlı şarj kullanılarak 26 dakikada7 yüzde 10’dan yüzde 80’e şarj edilebiliyor. Ayrıca Capri 340 PS’ye8 varan güçle sadece 5,3 saniyede 0’dan 100 km/saat hıza çıkma kabiliyetine sahip.



C-SUV'un Beğenilen Modeli Hyundai Tucson 20 Yaşında

Avrupalı tüketiciler için dördüncü neslinden itibaren (2015) Avrupa'da üretilen TUCSON, bugün 70'den fazla ülkede büyük bir beğeni topluyor.

Hyundai de geçtiğimiz günlerde popüler modeli TUCSON'un 2 milyonuncu adetini Çekya'daki üretim bantlarından indirdi. Nošovice'deki fabrikada üretilen 1.6 T-GDi HEV versiyona sahip 2 milyonuncu TUCSON, günün anlam ve önemine istinaden İngiltere'ye ihraç edilerek şanslı sahibine teslim edildi. Markanın Avrupa'daki dönüm noktası olan TUCSON, Türkiye de dahil olmak üzere dünya genelinde önemli satış adetlerine ulaştı. Üretimin başladığı 2004 yılından bu yana tüm dünyada 7 milyondan fazla satılan TUCSON, ülkemizde de 115 binden fazla kullanıcıya teslim edildi.

GÜVENLİK DONANIMLARIYLA ÖNE ÇIKIYOR

Neredeyse en başından beri, Avrupalı kullanıcılar düşünülerek tasarlanan ve üretilen TUCSON, şık ve sportif bir tasarıma sahip. Geçtiğimiz ay Türkiye'de de satışına başlanan makyajlı versiyonla beraber geliştirilmiş bir iç mekana kavuşan TUCSON, 1.6 litre benzinli, dizel, benzinli hibrit ve plug-in hibrit motorlarla dikkat çekiyor. C-SUV segmentindeki nadir 4 tekerden çekişli 1.6 lt seçeneklerden biri olan TUCSON, üst düzey konfor öğeleri ve güvenlik donanımlarıyla da öne çıkıyor.

DAHA ŞIK DAHA MORDEN

Makyajlı versiyonla beraber daha şık ve daha modern bir görünüme kavuşan Yeni TUCSON, ön ve arkadaki yeniden tasarlanmış tamponlarla oldukça havalı. Hyundai Yeni TUCSON, asıl yeniliğini iç mekanında gösterirken sürücü ve yolcular için yepyeni bir araç içi deneyimi sunuyor. Koltuklar ve kapı döşemelerinin yanı sıra, gösterge paneli, orta şerit, direksiyon simidi ve orta kol dayanağı da dahil olmak üzere iç mekan tamamen yeniden tasarlanmış. Sportif direksiyon simidinden, gösterge paneline ve bilgi-eğlence sistemi için kullanılan çift kavisli 12,3 inç ekranlara kadar birçok ayrıntıda yolcu konforu ön planda tutulmuş. Direksiyona entegre vites kolu (E-shift by wire) Yeni TUCSON'da da kullanılarak hem orta taraftaki alanı hem de genel görüşü oldukça rahatlatmış oluyor.

GENİŞ ÜRÜN GAMI

Hyundai TUCSON, Türkiye'de iki motor seçeneği ve beş farklı donanım seviyesiyle satışa sunuluyor. Tüketicilerin beklentilerini en iyi şekilde karşılayan ve segmentinin tüm özelliklerini en optimum şekilde sunan Yeni TUCSON, hem önden hem de dört tekerlekten çekiş sistemine de sahip. Yeni TUCSON, benzinli 1.6 litrelik turbo beslemeli T-GDi ve yine 1.6 litrelik turbo dizel üniteyle yoğun ilgi görüyor. Her iki seçenek de 7 ileri çift kavramalı DCT otomatik şanzımanla eşleştirilirken Hybrid versiyon ise çok yakında satışa sunulacak.



Her An Hazır, Her An Performans: HUAWEI MatePad 11.5"S

Huawei, yenilikçi PaperMatte teknolojisi ve güçlü üretkenlik özellikleriyle dikkat çeken yeni MatePad 11.5S'i tanıttı. Hayatımızı nasıl kolaylaştırıyor? Gelin hep birlikte inceleyelim.

Huawei MatePad 11.5 S PaperMatte Edition, dikkat çeken tasarımı, üstün teknik özellikleri ve olağanüstü kullanıcı deneyimiyle öne çıkan bir tablet olarak tanıtıldı. Huawei'nin son etkinliğinde teknoloji meraklılarını heyecanlandıran ürünlerden biri olan bu tablet, geçen yıl piyasaya sürülen PaperMatte ekranlı MatePad 11.5'in geliştirilmiş bir versiyonudur. Adındaki "S" harfinin "süper" anlamına geldiği belirtiliyor ve yapılan iyileştirmelerle geçen yılki modelin memnuniyet verici deneyimini daha da ileriye taşıyor. Yansıma önleyici ekranı, güçlendirilmiş işlemcisi, NearLink teknolojisi destekli klavyeli kılıfı ve M-Pencil ile birlikte bu tablet, günlük işlerini halletmek veya ders çalışmak isteyenler için mükemmel bir seçimdir.

FARKLI TASARIM

Huawei MatePad 11.5S, şık ve işlevsel tasarımıyla öne çıkıyor. Geçen yılki MatePad 11.5 modeline göre daha ince olan bu yeni model, 6.9 milimetrelilik gövde kalınlığını 6.2 milimetreye düşürerek kullanıcılarına daha rahat bir tutuş sunuyor. Ağırlığı 510 gram ile hafifçe artmış olsa da, bu incelik sayesinde tabletin taşınabilirliği ve ergonomisi önemli ölçüde geliştirilmiş durumda.

GERÇEK KALEM DENEYİMİ

Huawei MatePad 11.5S, üst kenarında bulunan M-Pencil kalem için manyetik bir alan ile donatılmıştır, bu da kalemın kolayca yerleştirilmesini sağlar. Kalemın tek yönde yerleştirilmesi gerekliliği, doğru konumda olduğundan emin olmanıza yardımcı olur.



Alt kenarda ise üç pinli bağlantı noktasıyla klavyeli kılıfın bağlantısını sağlar, bu da tabletin fonksiyonelliğini artırarak çok yönlü kullanım sunar. Tabletın dört köşesine yerleştirilmiş toplam dört hoparlör, üstün bir ses deneyimi sağlar.

PERFORMANSI NASIL?

Huawei MatePad 11.5 S PaperMatte Edition, Kirin 9000E işlemcisiyle üstün performans sunar. 5nm mimarisine dayanan bu işlemci, Cortex-A510 çekirdekleriyle hem yüksek performans hem de enerji verimliliği sağlar. Grafik işlemleri için Maleoon 910 GPU ile donatılan tablet, görsel deneyimde de iddialıdır. 8 GB RAM ile donatılmış olan MatePad 11.5S, günlük kullanımda akıcı ve hızlı performans sunar, çoklu görevler arasında hızlı geçişler yapmanızı ve uygulamaları sorunsuz çalıştırmanızı sağlar. 256 GB depolama alanı ise belgelerinizi, uygulamalarınızı ve diğer verilerinizi rahatça saklamanızı mümkün kılar. Huawei MatePad 11.5 S PaperMatte Edition, önceki modeline kıyasla 8800 mAh kapasiteli bir pille donatılmıştır. Bu büyük kapasiteli pil, normal kullanımda tableti yaklaşık üç günde bir şarj etmeyi gerektirir. Ayrıca, tek bir şarjla 6-7 saat kesintisiz video izleyebilirsiniz. Kutudan çıkan 22.5W'lık güç adaptörü sayesinde pili yaklaşık iki saat içinde tamamen şarj etmek mümkündür.

HER AN HAZIR

Huawei MatePad 11.5 S PaperMatte Edition her an emrinizde. Özellikle ofis dışındaki çekimlerimizde ve mekandan bağımsız seyahatlerimizde işimizi takip etmek Huawei MatePad 11.5 S PaperMatte Edition ile çok kolay. Ergonomik yapısıyla her zeminde başarılı bir duruş sağlayan model, aracımızın arka koltuğunda yer alan küçük masalarda da ufak misafirlerimizi eğlendirmeyi başardı. 8800 mAh kapasiteli pili sayesinde uzun yolculuklar dert olmazken, dilediğinizde masaüstü bilgisayar gibi kullanabileceğiniz klavyesi de tek hareket ile tablete entegre olabiliyor.



Suzuki Gelecek 10 Yılda Hedeflediği Teknoloji Stratejisini Açıkladı!

Dünyanın en büyük üreticilerinden Suzuki Motor Corporation, gelecek 10 yılda geliştireceği teknoloji stratejisini açıkladı.

Dünya çapında, otomotiv dendiğinde akla gelen sayılı markalar arasında yer alan Japon motosiklet ve otomobil üreticisi Suzuki, gelecek 10 yılda üretimden geri dönüşüme kadar enerji tüketimini en aza indiren bir teknoloji hamlesi gerçekleştirecek ve tüm dünyadaki insanlara daha keyifli bir ulaşım sağlarken karbon nötr bir dünya hedefleyecek. Bu kapsamda Japonya merkezli şirket, hafif platformdan, verimli motor teknolojilerinin yanı sıra batarya ve batarya teknolojilerine kadar pek çok alanda sürdürülebilir hedefler gerçekleştirecek.

HAFİF VE GÜVENLİ

Suzuki'nin uzmanlık alanı olan kompakt ve hafif araçlar, sadece kullanım sırasındaki karbon emisyonlarını azaltmakla kalmıyor, aynı zamanda üretim esnasında kullanılan kaynakları ve emisyon salınımlarını da azaltıyor. Böylece Suzuki, dünya kaynaklarını korumaya ve karbon emisyonlarını azaltmaya katkıda bulunuyor. Ayrıca şirket, hedefleri doğrultusunda yeni nesil hafif platformu olan "HEARTECT"i daha da geliştirecek ve bunun yanı sıra ağırlık azaltma teknolojileri ile araçların enerji tüketimini de en aza indirmek için çalışacak.

YALIN BATARYA

Suzuki, her ülke ve bölgedeki yenilenebilir enerji oranı ve kullanım koşullarını esas alarak müşterilerine en yüksek enerji verimliliğine sahip elektrikli araçlar sunmayı hedefliyor. Bu kapsamda şirket, küçük ve verimli elektrik ünitesi ile küçük ve hafif batarya gibi "Sho-Sho-Kei-Tan-Bi" (Daha Küçük, Daha Az, Daha Hafif, Daha Kısa, Güzel) bileşenlerini bir araya getirerek enerji tüketimini en aza indiren elektrikli araçlar geliştirecek.

ENERJİ TÜKETİMİNİ EN AZA İNDİRECEK

Suzuki, 2023 yılında gelişmiş bir yanma seviyesi hedefleyen yüksek verimli Z12E kodlu bir motor geliştirdi. Bu motor, diğer içten yanmalı motorlara kıyasla yüzde 40'lık son derece yüksek orana sahip termal verimliliğe ulaştı. Bu yüksek verimli motoru gelecekte de dünya genelinde kullanacak ve böylece karbon nötr yakıt ve yeni nesil hibrit çözümler ile enerji tüketimini en aza indirmeyi başaracak.



Yeni Ford Bronco General Tire Off-Road Lastikleri İle Donatılıyor

Off-road tuning uzmanı delta4x4, bir Continental markası olan General Tire'a güveniyor.

Off-road tuning uzmanı delta4x4, yeni Ford Bronco modeli için bir Continental markası olan General Tire off-road lastiklerini tercih etti. Arazi sürüşü ve çamurlu geçitler için tasarlanan Grabber X3 lastikleri, Almanya'nın Bavyera eyaletinin Unterumbach bölgesi uzmanlarının arazi tuning ekipmanları arasında yer alıyor. 35 x 12.5 R 20 ebadında General Tire Grabber X3, aracın yerden yüksekliğini 45 milimetre artırırken, jant kapağı ise yeni off-road klasliğini yaklaşık 100 milimetre genişletiyor.

GÜVENLİ SÜRÜŞ

General Tire Grabber X3 çamur lastikleri, bu arazi klasliğini, kâşifler, çiftçiler, ormancılar ve 4x4 meraklıları için ideal bir arazi aracı haline getiriyor. Çamur, gevşek zemin ve taşlık arazide sıra dışı kullanım için tasarlanan lastikler, karayolunda da güvenli sürüş özellikleri sergiliyor.



Delphi Geleceğin Ürünlerini Tanıttı

Delphi, İzmir fabrikasında otomobil basınını ağırladı. Marka gelecek ürünlerinin yanı sıra yatırımlarından da bahsetti.

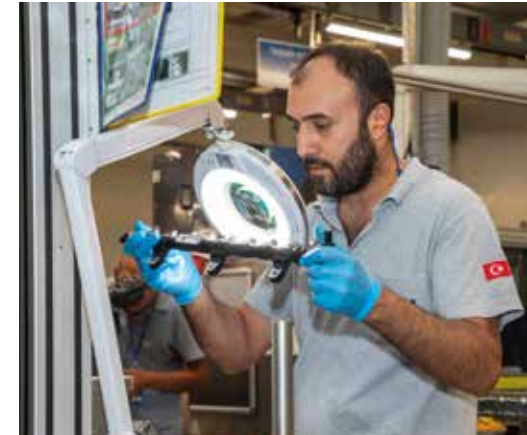
Özellikle yedekparça sektöründe adından sıkça bahsettiren Delphi, İzmir fabrikasında basın ile buluştu. Marka gelecek vizyonundan bahsederken, yeni üretilen ürünlerini de basınla paylaştı. Basının yoğun ilgi gösterdiği etkinlikte Delphi yetkilileri gazetecilerin sorularını cevapladı.

DAHA ÖNCE BAHSETTİĞİNİZ HİDROJEN ENJEKTÖRÜ BİZİM GEZDİĞİMİZ FABRİKADA MI ÜRETİLECEK?

Tabi ki İzmir fabrikaları da bir aday olacaktır. Şu anda bununla ilgili bir karar alınmadı. Bahsettiğim iş makineleriyle ilgili globalde bekliyor. Ama İzmir fabrikasını düşünürseniz hem teknik yeterlilik hem kapasite olarak zaman içerisinde bazı ürünlerde öne çıkıyor. İzmir mesela ray konusunda öne çıkartıldı. Daha sonra elektronik kontrol ünitesi, bence o da gelecekle çok ilgili. Ön plana çıkartılma durumuna bağlı, şu an Fransa ve İngiltere'de bu üretimler. Ama bizim, fabrikalar nezdinde bakarsak Türkiye üreten ve öne çıkan bir fabrika diyebilirim.

BU KADAR ÖNEM VERİYORSUNUZ SATIŞ SONRASINA FAKAT BOSCH GİBİ BÖYLE BİR YANI RAKİP MARKALARSINIZ. BİR CAR SERVİSLERİNİZ YOK, NEDEN YOK? KENDİ YAĞIMIZI ÜRETİYORUZ DEDİNİZ, O YAĞLAR GELİŞİM SAFHASINDA MI? AŞAĞIDA UFAK YAĞLARI GÖRDÜM KÖŞEDE. İKİNCİ SORUM DA MERAK EDİYORUM, BURADAN İTHALAT NASIL YAPIYOR? YANİ TÜRKİYE'DE BİR MARKAYA ÜRÜN VEREKEKSİNİZ, BURADAN MAL NASIL ÇIKIYOR?

İlk olarak servisler dediniz şimdi bu şirketlerin odaklandığı, kaynaklarını yöneltmeyi tercih ettiği alanlar var. Ben uzun yıllardır Delphi'de çalışıyorum son 10 yıldır aftermarket tarafındayım. Ondan önce de üretim tarafındaydım bir on yıldan daha fazlaydı. Şimdi ve o tarihçede biliyorum, geçmişimde de. İsim verdiğiniz için ben diğer rakibimiz diyeyim, uzun yıllar bu konuda sebat ettiler ve hiç memnun degillerdi.



Biz de o dönemlerde girişimimiz oldu. Bu iş planının doğru bir iş planı olmadığını değerlendirdik. Ama gelişen dünyada bakıyoruz ki şu an sadece marketimiz değil bir çok marka servis zincirleri yaratıyorlar. Onlar da şu an o memnuniyetsizlik memnuniyete doğru dönüştüğünü düşünüyoruz.

ŞİMDİ HAFİF TİCARİYE OLAN YÖNELİMDEN BAHSETTİNİZ. OTOMOBİL TARAFINDAKİ BU DİZEL HAKİMİYETİNİN BİTMESİNDEN DOLAYI MI O TARAFDA DAHA ÇOK YÖNLENMEK İSTİYORSUNUZ? BAŞTA BUNU MERAK EDİYORUM.

Yani bir bölgede 30 yılda devam edecek bir bölgede belki 10 yılda daha az alacak ama şu hepimizin kabul ettiği bilmiyorum aktarabildim mi, kabul ederiz ki o tarihçe yani o uzun ömür binek yerine ağır vasıtada daha uzun olacak çünkü ağır vasıtanın gereklilikleri dizel yakıt sistemleriyle daha kolay karşılanabiliyor olacak. Biz de bunu böyle düşündüğümüz için doğal olarak ağır vasıta kısmında daha güçlü konumlamaya çalışıyoruz kendimizi geleceğe yönelik ama bu yanda durmuyoruz işte arkadaşların da anlattığı gibi farklı fabrika tarafına bakarsak farklı ürünler, daha teknolojik, daha katma değeri yüksek ürünler. Yani 2001 yılından bu yana fabrikada talaşlı imalat da yapıldı ama biz katma değerimizi hem mühendislik bölümümüzden bahsettik, orada daha çok gösteriyor. Biz işte elektronik kontrol ünitesinin parçaları, bu AdBlue dediği parçalar ya bunlarda daha fazla sunabileceğimiz düşündüğümüz için onlara yöneliyoruz.

BİR DE ŞİMDİ BU BÖLGEDE ŞİMDİ HİDROJEN TARAFINDAN BAHSETTİNİZ AMA ELEKTRİKLİ ARAÇLARIN DA PAZARDAKİ YOĞUNLUĞU GÜN GEÇTİKÇE ARTIYOR. SALINCAK DIŞINA ÇIKIP BİRAZ DAHA BÖYLE TEKNİK BİR PARÇALAR ÜRETMEYE BAŞLAYACAK MISINIZ? YATIRIM OLACAK MI O TARAFTA?

Elektrikli araçlar için mi? Elektrikli araçlarla ilgili daha çok bakım parçaları, aşılarında ben ön takımı örnek verdim.



Evet salıncağı örnek verdim ama doğal olarak fren grubu var. Sensörler var hani bir elektrikli araçta en çok kullanılacak ürünlerden bazıları. Bu noktada ama şunu diyorsanız elektrifikasyonla ilgili bir şey araştırırsanız zaten borsaya kote olduğumuz için yani paylaşabileceğim bilgiler çok sınırlı. BorgWarner – Phinia ayrımında bu karar verildi. Zaten elektrifikasyon daha çok BorgWarner'da olacaktı, biz bahsettiğimiz faaliyet alanlarında işte.

BURASI İÇİN EKSTRA BİR YATIRIM OLACAK MI?

Bu bu tarz üretim dediğimizde global ölçekte alınan kararlar takdir edersiniz ki onun uzantısı olarak da Türkiye tabii ki ön plana çıkar. Çünkü çok iddialı, çok rekabetçi bir fabrika şans bulacaktır. Yani bu yeni gelecek üreticiler için de olacaktır diye düşünüyorum.



B-SUV Sınıfının Gözdesi Hyundai Yeni BAYON Satışa Sunuldu

Hyundai, cesur ve sağlam tasarıma sahip yeni BAYON modelini Türkiye’de satışa sundu.

M arkanın Türkiye’deki fabrikasında üreterek 40’tan fazla ülkeye ihraç ettiği model, aynı zamanda B-SUV segmentinde en çok satılan modellerden biri olarak öne çıkıyor. Türk tüketicisi tarafından büyük beğeni toplayan BAYON, şimdi de makyajlı versiyonuyla satışlara damgasını vurarak markanın Pazar payını arttırmasında önemli bir rol oynayacak. Yeni BAYON, kapsamlı güvenlik özellikleri ve güncellenen tasarım öğeleriyle dikkat çekiyor.

ESTETİK YENİ GÖRÜNÜM

Yeni BAYON, Avrupa için özel olarak tasarlanmış crossover SUV gövde tipiyle keskin ve farklı bir tasarıma sahip. Kesintisiz ufuk ışık imzası oluşturmak için tercih edilen ön LED gündüz farları, yeni tip ön tamponla birlikte daha sportif ve daha dinamik bir görsellik sunuyor. Şekli ve deseni yenilenen radyatör ızgarası da otomobile daha cesur ve daha sağlam bir görünüm kazandırıyor. Hyundai BAYON, arkada da yeniden tasarlanmış bir tampona sahip. Dinamik görüntüyü pekiştiren yeni stil 16 ve 17 inç jantlar da otomobilin makyajla beraber gelen özelliklerinden bir diğeri.



Hyundai BAYON, göz alıcı oranları ve güçlü grafik özellikleriyle fark yaratan sık ve havalı bir tasarıma sahip. Ön ve arka taraftaki makyaj operasyonuna ek olarak yan taraftaki dinamik omuz ve kama şeklinde bir görünüm ise olduğu gibi korunmuş. Genel olarak hem araç gövdesindeki hem de ışık mimarisindeki açısız çizgiler, üçgen şekiller ve yatay çizgiler, otomobildeki genişliği vurguluyor.



GELİŞMİŞ İÇ MEKAN VE TEKNOLOJİ

Hyundai’nin müşteri odaklı yaklaşımına uygun olarak geliştirdiği Yeni BAYON, kullanışlı ve geniş bir iç mekan sunuyor. Son teknoloji ürünü dijital kokpit ve üst düzey bilgi-eğlence özellikleri, otomobilin en önemli özelliklerinden biri. Giriş ve orta pakette 4,2 inç LCD gösterge ekranına yer verilirken en üst donanım seviyesinde ise 10.25 inçlik dijital ekran kullanılıyor. 10.25 inçlik “Dokunmatik Ekranlı Bilgi Eğlence Sistemi ve Navigasyon” ise tüm donanım seviyelerinde standart bir özellik olarak sunuluyor. Yeni BAYON, Apple CarPlay, Android Auto, kablosuz şarj cihazı, ön arka USB girişleri ve Bluetooth bağlantısı gibi özellikleri de standart olarak tüm versiyonlarda sunuyor. Bu arada öndeki USB-A bağlantı noktası aynı zamanda veri aktarımına da olanak tanıyarak yolcuların telefonlarını aracın bilgi-eğlence sistemine bağlamasına olanak tanıyor. Birinci sınıf 6 hoparlörlü ses sistemi de yolculara yüksek kaliteli bir müzik deneyimi vaat ediyor.

HANGİ MOTORLAR İLE GELİYOR?

Yenilenen BAYON’da iki farklı benzinli motora yer veriliyor. 79 beygir gücündeki 1.2 MPI benzinli atmosferik motor, 5 ileri manuel şanzımanla kombinlenirken sadece Jump donanım seviyesiyle satışa sunuluyor. Daha fazla verimlilik ve konfor isteyenler ise benzinli 1.0 T-GDI turbo beslemeli motoru tercih edebiliyor. 7 ileri çift kavramalı DCT otomatik şanzımanla eşleştirilen 1.0 litrelik turbo motorun maksimum gücü ise 100 beygir. Ortalama olarak 100 km’de 5.8 lt yakıt tüketen 1.0 lt turbo ünitenin torku ise 1.500 devirden itibaren 172 Nm olarak veriliyor. Yeni BAYON’da kullanılan 1.2 MPI ve 1.0 T-GDI motorlar, Euro 6E emisyon seviyesine de uyumlu hale getirilmiş.



Türk işçisinin emeğiyle İzmit’teki Hyundai Assan fabrikasında üretilen Yeni BAYON’da “Jump”, “Style” ve “Elite” olmak üzere üç farklı donanım seviyesi bulunuyor.

Hyundai BAYON’un satış fiyatları ise donanım seviyesi ve motora bağlı olarak 1.095.000 TL ile 1.345.000 TL arasında değişiyor.



MG yeni Hibrit Teknolojisiyle Devrim Yaratacak!

Çin'in en büyük otomotiv üreticisi olan SAIC Grubu bünyesindeki MG markası yeni enerjili araçlarda iddiasını artırmaya kararlı.

Dünyanın en büyük otomotiv üreticilerinden biri olan teknoloji devi SAIC, yeni MG e-HS modeline özel geliştirdiği hibrit yazılımı sayesinde olağanüstü bir menzil ve performans sunuyor. Yeni MG e-HS'in şarj edilebilen hibrit sistemi; 105 kW (142 PS) gücünde 1,5 litrelik benzinli turbo motor ile 135 kW gücündeki elektromotoru birleştiriyor. İki motoru sayesinde 0-100 km/sa hızlanmasını 6,9 saniyede tamamlıyor. Toplam 373 PS güç üreten araç, 61 kW gücünde jeneratörden beslenen 21,4 kWsa kapasiteli yüksek verimli bataryası ve 55 litre yakıt deposu ile 1000 km üzerinde sürüş menziline ulaşıyor. Yeni MG e-HS'i rakiplerinden üstün kılan en önemli özelliğini ise 100 km'yi aşan mesafeyi hiç yakıt harcamadan sadece elektrikli olarak katedebilmesi oluşturuyor. Böylece şehir içinde hiç yakıt harcamadan %100 elektrikli, uzun yolda ise menzil endişesi olmaksızın benzinli olarak kullanılabilir.

DAHA BÜYÜK VE DAHA TEKNOLOJİK

SAIC Londra Dizayn Ofisi'nde geliştirilen yeni MG e-HS, 1.890 mm genişlik ve 4.670 mm uzunluk sunuyor. Modelin aks mesafesi de artarak 2.765 mm'ye ulaştı ve böylece daha atletik bir silüete ve daha geniş bir iç mekana kavuştu. MG'nin yeni nesil tasarım dilini yansıtan e-HS modelinde, yeni ön ızgara ve daha ince farlar SUV modele daha teknolojik bir görünüm kazandırıyor. Diğer taraftan farları birbirine bağlayan merkezi siyah panel yeni otomobilin genişliğini vurguluyor.

Arkada ise ön farların tasarımını yansıtan LED stop lambaları merkezi bir motifle birbirine bağlanırken, özellikle geceleri dikkat çeken X şekli özgün bir ışık imzası oluşturuyor.



YENİ E-HS İLE DAHA FAZLA İÇ HACİM VE KONFOR

Araç, MG'nin daha fazla iç hacim, işlevsellik, konfor, çağdaş ve şık bir kabini standart olarak sunma konusundaki stratejisini yansıtıyor. Yeni e-HS, artan boyutları ve bagaj hacmiyle tüm yolculara daha ferah ve daha konforlu bir kabin sunuyor. Ayrıca kabin içindeki geniş depolama alanları günlük eşyalar için bolca alan sağlıyor. Sunulan öncü teknolojiler, iki adet hareketli 12,3 inç büyüklüğündeki yüksek çözünürlüklü ekranla daha da gelişti. Gelişmiş bilgi-eglençe işlevleri sunan yeni e-HS, donanımına bağlı olarak yeni bir 360° çevre görüş kamerası ve kablosuz akıllı telefon şarjı gibi işlevlere de sahip. Aracın iç mekanı üst sınıf vurguları yansıtan kaliteli malzemelerle daha da şık ve rahatlatıcı bir ortam yaratıyor. Bu ortam, gelişmiş kumandalarla donatılan üç kollu direksiyon ve modern tasarımlı vites kolu gibi temel temas noktalarıyla güçlendiriliyor.

STANDART OLARAK SUNUYOR!

Yeni HS'e, pek çok yeni özellik de eklendi. Zengin donanım seviyesiyle dikkat çeken model 19 inç elmas kesim alaşım jantlar, hafızalı yan aynalar, bel desteği ayarlı 6 yönlü hafızalı ve elektrikli sürücü koltuğu, elektrikli bagaj kapağı, 360 derece çevre görüş kamerası, 8 hoparlörlü ses sistemi, iSmart uzaktan araca bağlanma özelliği, kablosuz akıllı telefon şarjı ile yollara çıkıyor. Aynı zamanda kullanıcılar Yeni e-HS modellerini taba iç renk seçeneği ile tercih edebiliyor. Ayrıca ürün gamındaki tüm versiyonlar; GSR2 uyumlu aracın Yaya ve Bisiklet Algılama Özelliği ile Aktif Acil Durum Freni, Şerit İhlal İkazı ile Şerit Takip Desteği, Şerit Değiştirme Desteği ile Kör Nokta Monitörü, Sürücü Dikkat Dağınıklığı Uyarısı, Ön Çarpışma Uyarısı, Arka Çapraz Trafik Uyarısı ve Kapı Açma Uyarısı, Adaptif Hız Sabitleyici, Trafikte Sürüş Sistemi başta olmak üzere gelişmiş MG Pilot Teknolojik



Sürüş Desteği Sistemleri'ni standart olarak sunuyor. Bu özelliklere ek olarak marka, V2L

Enerji Paylaşım Özelliğini ilk defa bir hibrit modelinde sunuyor.



Shell ve Bilim Virüsü Gençleri Yeni Yüzyıla Hazırlıyor

Shell'in Bilim Virüsü iş birliğiyle gerçekleştirdiği İLERİDE Programı, ikinci dönem mezunlarını verdi.

Gençlerin yeni yüzyıl yetkinlikleri kazanması ve iş hayatına daha donanımlı hazırlanmaları için başlatılan Shell Gençlik Sosyal Yatırım Programı İLERİDE'nin ikinci yılında da 100 genç programı başarıyla tamamladı. Shell Türkiye'nin yeni nesil öğrenme girişimi Bilim Virüsü iş birliğinde gerçekleştirdiği programın Mezuniyet Günü, 13 Temmuz'da İstanbul'da düzenlen-di. Ocak ayında başvuruların alınmaya başladığı program 6 ay sürdü ve programa 55 farklı üniversitede 40 farklı bölümde eğitim alan 100 öğrenci katıldı. Mezuniyet Günü'nde program katılımcıları mezuniyet belgelerini alırken jüri tarafından Shell Türkiye tarafından tohum desteği verilecek 3 proje BioCollect, ReneWater ve RegNFit Projesi olarak belirlendi.

GENÇLERİN GELİŞİMİNE GÜÇLÜ YATIRIM

Hızla değişen dünyada gençlerin farklı alanlarda deneyim kazanmasının önemini vurgulayan Shell Türkiye Kurumsal İletişim Direktörü ve Shell & Turcas İcra Kurulu Üyesi Meltem Okyar Perdecı; "Gençlerin kazanacakları inovasyon, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik odaklı yetenekler hem onların hem de ülkemizin ve gezegenimizin geleceği için önem taşıyor. Bu bilinçle Shell olarak başlattığımız İLERİDE Programı ile üniversite öğrencisi gençleri yeni nesil öğrenme ve deneyim fırsatları ile destekliyoruz. Gençlerimizin tasarladıkları fikirleri gerçeğe dönüştürmelerinde yanlarında yer alıyoruz. İş hayatından gerçek problemlere çözüm üreten ve yeni beceriler kazanan öğrencilerimiz, program sonunda geliştirdikleri projelerle de sahip oldukları yüksek potansiyeli gözler önüne seriyor. Programımızı bu yıl geçmiş katılımcılarımızdan oluşan Genç Danışma Kurulumuzun katkısı ve proje üretme sürecinde mentorluk desteği ile geliştirdik" dedi.

Bilim Virüsü Kurucusu Şule Yücebıyık da "İLERİDE ile gençlerin hayal etmesine ve harekete geçmesine olanak sunuyoruz. Bu yıl da benzersiz bir süreci hep birlikte tamamladık. Program içerisinde gençler eğitimlere ve iş simülasyonuna dahil oldular. Ardından kendi projelerini geliştirip jüri üyelerine sundular. Başından sonuna kadar heyecan veren tüm bu süreç boyunca birlikte öğrenmeye ve yeniyi keşfetmeye odaklandık" dedi.

HAYAL ET, ÜRET, İLERLE
İLERİDE ile gençler, öğrenme modülü, iş simülasyonu ve proje aşaması olmak üzere üç ana modülden oluşan yenilikçi bir gelişim sürecine dahil oluyor. Üniversitelerin 2. ve 3. sınıf öğrencilerinin katılımına açık olan programda gençler, aldıkları eğitimler aracılığıyla sürdürülebilirlik yetkinlikleri, kariyer yönetimi, sosyal beceriler, dijital yetkinlikler ve yaratıcılık alanlarında kendilerini geliştirme fırsatı yakalıyor. Öğrenme modülünde katılımcılar, Öğrenmeyi Öğrenme, Tasarım Odaklı Düşünce, Analitik Düşünce, Sürdürülebilirlik Yetkinlikleri, Yaratıcılık ve İnovasyon, Dijital Yetkinlikler,



İletişim ve Ekip Çalışması, Sunum ve Hikayeleştirme başlıklı eğitimlere katılıyor. İş simülasyonunda iş dünyasında karşılaşılan gerçek vakalara çözümler üreten katılımcılar, son aşamada ise ekipler oluşturarak kendi projelerini geliştiriyor. Ekiplerin projelerini Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan SKA 7- Erişilebilir ve Temiz Enerji, SKA 10- Eşitsizliklerin Azaltılması, SKA 11- Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar, SKA 12-Sorumlu Üretim ve Tüketim ve SKA 13- İklim Eylemi alanlarına uygun olarak geliştirmesi bekleniyor. Gençler, program sonunda projelerini hayata geçirmek üzere Shell Türkiye'den tohum desteği alıyor ve staj fırsatından yararlanıyor.

DANIŞMA KURULU, GENÇLERİN YANINDA

İLERİDE Programı'nın Danışma Kurulu'nı başarıları ile gençlere ilham veren isimler oluşturuyor. Aynı zamanda program jürisini de oluşturan kurulda Sürdürülebilir Markalar İçin Danışman ve Kolaylaştırıcı Ahmet Akın, Sosyal Girişimci ve Akademisyen Prof. İtr Erhart, Türkiye İnovasyon Hareketi Kurucusu ve Öğretim Görevlisi Ferhat Demir, Çatı Çiftliği Kurucusu Hasibe Akın, SKD Genel Sekreteri Konca Çalkıvık, The Good Factor Eş Kurucusu ve Türkiye Girişimcilik Vakfı Genel Müdürü Mehru Aygül, Shell Türkiye Kurumsal İletişim Direktörü ve Shell&Turcas İcra Kurulu Üyesi Meltem Okyar Perdecı ve Bilim Virüsü Kurucusu Şule Yücebıyık yer alıyor.

Dacia Jogger Hybrid 140 Türkiye'de

Dacia'nın tarihindeki ilk hibrit motora sahip olan ve merakla beklenen modeli "Jogger HYBRID 140" Türkiye'de satışa sunuluyor.

Özellikle sahip olduğu yedi kişilik koltuk kapasitesiyle geniş aileler ve kalabalık arkadaş gruplarına hitap eden, Türkiye'de satışa sunulduğu ilk günden beri oldukça beğeni toplayan ve tercih edilen otomobiller arasında yer alan Dacia Jogger, HYBRID 140 motor seçeneğiyle 18 Temmuz'da Türkiye'de satışa sunuluyor. Hibrit teknolojisine sahip ilk Dacia modeli olan Jogger HYBRID 140, markanın elektrikliye geçiş süreci açısından oldukça önemli. Yeni HYBRID versiyon; sürüş özelliklerinden ödün vermeden ve yüklem alanından fedakarlık yapmadan, cömert iç mekân hacmiyle mevcut Jogger'ın tüm avantajlarını bünyesinde barındırıyor. Dacia Jogger, henüz geliştirme aşamasındayken hibrit motor ve batarya entegrasyonu göz önünde bulundurulurken tasarlandı. Batarya, aynı zamanda ECO-G 100 versiyonunda LPG deposunun da yer aldığı stepne bölmesinde, araç zemininin altına bulunuyor.

YENİLİKLER NELER?

7" gösterge paneli, elektronik park freni, saklama alanlı yüksek konsol, kör nokta uyarı sistemi, ön park sensörü ve arka bölümde USB-C girişi gibi yeni özellikler, Dacia Jogger HYBRID 140 ile Jogger'a dahil edildi. Otomatik şanzıman seçeneği ile ilk kez sunulacak olan Jogger, verimli ve yenilikçi Smart Multi-Mode Otomatik şanzımana sahip. 140 beygir gücündeki hibrit motoru 4,8 litre yakıt tüketimi gerçekleştirirken, sessiz bir elektrikli sürüş sağlıyor. Ayrıca ilk hareket anındaki tamamen elektrikli çekişi ve otomatik şanzımanı, araca konforlu ve sürüşü kolay bir yapı kazandırarak enerji performansını artırıyor. Sürücü fren yaptığında veya yavaşladığında batarya şarj oluyor ve benzersiz bir hibrit deneyimi yaratıyor..

MENZİLİ NE KADAR?

Jogger HYBRID 140, WLTP ortalama çevriminde 900 km'nin üzerinde menzile ulaşabiliyor. Şehir içi sürüşte %40'a kadar daha az yakıt tüketimi sağlarken, şehir içi kullanım süresinin %80'ine kadar tamamen elektrikli sürüş olanağı sunuyor. Böylece %16 oranında daha az CO2 (Karbon dioksit) salınımı gerçekleştirerek ekosistemin korunmasına katkıda bulunuyor.

RENKLİ KİMLİK

Dacia Jogger mevcut gövde renklerine ek olarak, HYBRID modele özel "Mineral gri" rengiyle kullanıcılara sunulacak. Jogger HYBRID 140, hem şehir hayatı hem de outdoor etkinlikleri için uygun, geniş, çok amaçlı bir otomobil arayan ailelere ve diğer kullanıcılara hitap edecek. Dacia Jogger HYBRID 140 aynı zamanda elektrikli araç kullanmanın avantajlarından faydalanmak



isteyen kullanıcılar için öne çıkan bir seçenek olacak. Sessiz, yumuşak, titreşimsiz, tamamen elektrikli ilk hareket performansı sunacak olan Jogger HYBRID 140, yüksek tork değeriyle anlık hızlanma gibi avantajlarla sürüş keyfini arttıracak. Dacia Jogger HYBRID 140, 1.499.000 TL satış fiyatıyla 18 Temmuz'da Türkiye'de satışa sunuluyor ve 8 yıl veya 160.000 km'ye kadar batarya garantisi veriliyor.



Honda Jazz Crosstar Yeniden Türkiye’de

Honda’nın B segmentindeki ikonik modeli Jazz’ın Crosstar versiyonu Türkiye’de yeniden satışa çıkıyor.

Honda, sevilen kompakt hatchback modeli Jazz’ın Crosstar ve Elegance versiyonlarını satışa sunuyor. Jazz ailesinin dikkat çeken üyesi Crosstar yeniden Türkiye yollarına çıkmaya hazırlanırken Jazz’ın Elegance versiyonu da tekrar Honda ürün gamında yerini alıyor. Sınıfında kapsamlı ve gelişmiş güvenlik özellikleriyle öne çıkan Jazz, 0 km/s’den itibaren direksiyon desteği sunan Trafikte Sürüş Asistanı donanımı ile trafikte sürücünün üzerindeki yükü azaltıyor.

DİKKAT ÇEKEN ÖZGÜN DİŞ TASARIM

Honda Jazz Crosstar ve Elegance, özgün dış tasarımıyla dikkatleri üzerine çekiyor. Honda’nın Japon “Yoo no bi” tasarım felsefesine sadık kalarak tasarlanan modeller, günlük kullanıma uygunluğu ve estetik çekiciliği ile ön plana çıkıyor. Jazz Crosstar’ın bal peteği ızgarası, marşpiyelleri, ön ve arka tampon tasarımı daha dikkat çekici bir görünüm sağlıyor. Dış tasarımındaki SUV benzeri görünümünü koruyan Jazz Crosstar’da yine entegre tavan rayları bulunuyor. Elegance donanımındaki tasarım ise şık ve zarif bir karakteri yansıtıyor.

Özgün renk seçeneklerine sahip Jazz ailesinde, Gün Işığı Beyazı ve Kristal Kırmızı renkleri iki versiyonda da seçenek olarak sunuluyor.

Modeller özelinde ise Crosstar versiyonunda sedefli Fiyort Mavi rengi, Elegance versiyonunda da metalik Gece Yarısı Mavisi renk seçenekleri bulunuyor.



KONFORLU VE RAHAT İÇ MEKÂN TASARIMI

Honda Jazz Crosstar ve Elegance, dış tasarımında olduğu gibi iç mekânda da modern ve minimalist estetiğini koruyor. Crosstar versiyonunda su tutmayan siyah koltuk kumaşları dikkat çekerken ön konsoldaki parlak siyah kaplama iç mekânın modern tasarımını tamamlıyor. Jazz’da iç mekân; sade, ergonomik ve kullanım tasarımıyla öne çıkıyor. Kullanıcı odaklı ön konsol ferah bir his yaratırken, 7 inç TFT gösterge paneli ve merkezi 9 inç dokunmatik ekran ise yolculukları daha keyifli hale getiriyor. Bagaj hacmi normal kullanımda 304 litre iken, arka koltukların katlanmasıyla 1.205 litreye ulaşıyor. Yakıt deposunun ön koltukların altına yerleştirilmesi, daha geniş bir iç mekân sunarken arkadaki Sihirli Koltuklar farklı kullanım kombinasyonlarına olanak tanıyor. Bu da işlevselliği ve iç mekândaki çok yönlülüğü destekliyor. Ayrıca fren pedalının konumu, ayak açısını optimize ederek daha ergonomik bir ayak yerleşimi sağlıyor. Arka koltuk diz mesafesi 986 mm ile sınıfının ilerisindeyken, koltuk dolgu malzemesi arka yolcuların oturma konforunu destekliyor. Tüm bu özellikler, Jazz’ın iç mekanını şık ve konforlu bir yaşam alanına dönüştürerek sürüş deneyimini daha keyifli hale getiriyor.

DİNAMİK SÜRÜŞ

Honda’nın 20 yılı aşkın deneyimi ile geliştirdiği e:HEV teknolojisi; 1.5 litrelik i-VTEC benzinli motora bağlı iki kompakt elektrik motoru, sabit oranlı şanzıman, lityum iyon batarya ve akıllı güç kontrol ünitesinden oluşuyor. Gelişmiş e:HEV hibrit sistemin; lityum iyon bataryanın doğrudan elektrikli tahrik motoruna güç sağladığı Elektrikli Sürüş, benzinli ve elektrik motorun beraber devrede olduğu Hibrit Sürüş ve benzinli motorun doğrudan tekerleklerle güç sağladığı Benzinli



Sürüş olmak üzere üç modu bulunuyor. Sistem, üç sürüş modu arasında otomatik geçiş yaparak kesintisiz, dinamik ve akıcı bir sürüş sağlıyor. Jazz e:HEV güç-aktarma sistemi, güçlü elektrik motoruyla gelişmiş hızlanma performansı sunarken; verimlilik sağlayan dinamik sürüş özelliklerini koruyor. Bu konudaki iddiasını sürdüren Jazz e:HEV, Elegance versiyonunda 102 g/km (WLTP) karbondioksit emisyon değerine sahipken; ortalama olarak 4,5 L/100 km (WLTP) yakıt tüketiyor. Crosstar versiyonu ise 108 g/km (WLTP) karbondioksit emisyon değerine ulaşırken; ortalama 4,8 L/100 km (WLTP) yakıt tüketimi ile verimlilik yönünde öne çıkıyor.



Avrupa'daki En Büyük JAECCOO 7 Teslimatı Türkiye'de!

Çinli Off-Road SUV markası JAECCOO, Türkiye'deki marka tanıtım etkinliğinin ardından Çin'den yola çıkan JAECCOO 7 araçlar, temmuz ayının ikinci yarısında Türkiye'ye ulaşıyor.

Off-Road SUV segmentinin yeni neslini temsil eden JAECCOO, kısa bir süre önce gerçekleştirdiği lansmanla Türkiye pazarına giriş yaptı. “Klasikten Gelen, Klasığın Ötesine” temasıyla gerçekleştirilen Türkiye marka lansmanının ardından Çin'in Dalian kentinden yola çıkan ilk parti JAECCOO 7'ler temmuz ayının ikinci yarısında Türkiye'ye giriş yapıyor.

ÜRÜN TANITIMI AĞUSTOSTA!

Avrupa'nın en yüksek hacimli teslimatıyla yeni araçların showroom'larda yerini alması ile beraber JAECCOO, ağustos ayı başında İstanbul'da yeni JAECCOO 7 modeli için kapsamlı bir ürün tanıtımı gerçekleştirecek. Böylece üst düzey off-road markası JAECCOO, Türkiye pazarına resmi olarak giriş yapmış olacak. Markanın Türkiye'deki ilk kentsel Off-Road SUV modeli olan JAECCOO 7, Türk tüketicilere yeni bir sürüş deneyimi yaşatacak. Markanın Türkiye'de tanıtacağı ilk şehir içi Off-Road SUV modeli JAECCOO 7, Türk tüketicisine tamamen yeni bir sürüş deneyimi sunarak Türkiye pazarında yeni bir şehir içi Off-Road yaklaşımı oluşturacak.

ARAZİ PERFORMANSIYLA ÖNE ÇIKIYOR!

JAECCOO'nun ilk üst düzey arazi aracı olan JAECCOO 7, mükemmel arazi performansı ile öne çıkıyor. Off-Road ve teknolojiye odaklanan JAECCOO 7, markanın “Klasikten Gelen, Klasığın Ötesine” felsefesine dayanıyor ve JAECCOO tarafından geliştirilen ARDIS-Tüm Zeminlerde Akıllı Sürüş Sistemi ile donatıldı. Bu sistem, kum ve çamur da dâhil olmak üzere araca 7 ana sürüş senaryosunda üstün hareket kabiliyeti kazandırarak, kullanıcılara her türlü sürüş senaryosunda kontrollü bir sürüş ve engelleri sorunsuz aşma olanağı sağlıyor. Aynı zamanda Qualcomm Snapdragon 8155 çip, W-HUD, 14,8 inç sky screen ekran, 540° şeffaf şasi gibi dört akıllı kokpit teknolojisiyle de donatılmış durumda. Bu da kullanıcılara sadece çok sayıda yüksek algı yapılandırması sağlamla kalmıyor, aynı zamanda “Klasığın Ötesinde” akıllı sürüş deneyimini sezgisel olarak yorumluyor.



5 Yıldızlı küresel güvenlik standartlarını karşılayacak şekilde tasarlanan JAECCOO 7, yenilikçi bir şekilde enerji emici uzay kafes yapısına, yüzde 80'in üzerinde yüksek dayanımlı çelik gövdeye ve akıllı sürüş destek sistemlerine sahip. Bununla birlikte model, klasik arazi performansına sadık kalırken, klasığın ötesine geçerek üst sınıf bir güvenlik sağlıyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA

Markanın JAECCOO 7 modeli için 31 Mayıs'ta İstanbul'da gerçekleştirdiği ilk test sürüşü etkinliği ve görkemli marka tanıtım gecesi, konukları ve test sürüşüne gelen basın mensuplarını etkilemeyi başardı. Test sürüşüne katılanlar, JAECCOO 7'nin mükemmel yol tutuşu, üstün arazi performansı ve verimli güç-aktarma sisteminin yarattığı farkı bizzat yaşayarak JAECCOO 7'nin günümüz Off-Road modelleri arasında benzersiz bir ürün olduğunu deneyimledi. JAECCOO 7, sadece geleneksel arazi araçlarının üstün arazi performansını sunmakla kalmıyor, aynı zamanda geleneksel arazi SUV modellerinin sahip olmadığı yenilikçi teknoloji ve çözümleri de kullanıma sunuyor. JAECCOO'nun yeni marka konseptini, pazar stratejisini ve küresel yapılanmasını göstermek üzere düzenlediği marka tanıtım gecesi, birçok ünlü ismi bir araya getirdi. Şehrin yeni elitleri için benzersiz ürünler sunan JAECCOO, şehirde olduğu gibi 7 farklı sürüş modu ile Off-Road şartlarında da sürüş keyfini daha özgürce yaşamalarına olanak sağlıyor. Böylece araç kullanıcısına sürüş keyfinin ve çok yönlü yaşamın tadını çıkarma olanağı tanıyor. Buna ek olarak JAECCOO, sürdürülebilir kalkınmayı ve çevre dostu geleceği öncelik olarak belirliyor ve yeni enerjili Off-Road stratejisinin tam olarak uygulanmasını hızlandıracak şekilde yeni enerji teknolojileri geliştirmeye odaklanıyor.



BENZERSİZ DENEYİM

Ağustos ayının başlarında, JAECCOO'nun ürün tanıtımı İstanbul'da yapılacak. Böylece tanıtım etkinliği sadece JAECCOO 7'nin daha fazla ürün özelliğini ortaya koymakla kalmayacak, aynı zamanda markanın Türkiye'deki itibarını ve etkisini daha da güçlendirerek Türkiye pazarındaki gelişimi için sağlam bir temel oluşturacak. JAECCOO'nun Türkiye'deki yerelleşme yaklaşımının inşası da hız kesmeden devam ediyor ve kullanıcılar için yeni otomobil satın alma deneyimleri oluşturuyor. Bununla birlikte marka, satış ve servis ağının Türkiye'nin merkez illerini ve ticari bölgelerini de kapsamasını ve tüketicilere kapsamlı hizmet sunulmasını sağlayacak. JAECCOO 7, Türkiye pazarına sunulduğunda markanın “Klasikten Gelen, Klasığın Ötesine” yaklaşımıyla bir cross-country fırtınası yaratacak ve Türk kullanıcılara tamamen yeni bir deneyim yaşatacak.



İkinci El Araç Reel Fiyatları Yılın En Düşük Seviyesini Yaşadı

Türkiye'nin otomobil dikeyinde ilk online ilan platformu arabam.com, haziran ayının ikinci el ilan verilerine dayanarak hazırlanan analizi paylaştı.

Türkiye'nin otomobil dikeyinde ilk online ilan platformu arabam.com, haziran ayının merakla beklenen ikinci el ilan verilerini paylaştı. Bu verilere göre haziran ayında enflasyondan arındırılmış reel fiyatlarda %1,8'lik bir düşüş yaşandı. Yılın başına kıyasla reel fiyatlardaki bu düşüş %13,4 oldu. Haziran ayında ilanlarda en çok görülen markalar Fiat, Renault, Volkswagen; en çok görülen modeller ise Clio, Astra ve Megane oldu.

“SAKİN BİR AY YAŞANACAK”

arabam.com Trink sat! & arabam.com oto ekspertiz GMY'sı Halil Ali Şenay, ikinci ele olan talebin ve fiyat düşüşünün belirli sebepleri olduğunu paylaştı. Şenay, “7 Temmuz'da yürürlüğe gireceği duyurulan GSR 2 regülasyonu doğrultusunda başlayan agresif 0 araç kampanyaları ana sebep olurken, regülasyonun yürürlüğe girme tarihinin 31 Ağustos'a kadar ertelenmesi ile ilginin sıfır araçlarda yoğunlaşmasının ve ikinci ele talebi baskılamasının devam etmesini bekliyoruz. Temmuz ayında yüksek faizli ikinci el araç kredisi yerine, daha düşük faizli sıfır araç kredisi kullanmak tüketici için cazip görünebilir, bu da ikinci el piyasası için daha sakın bir ay yaşanacağı anlamına gelecektir.” dedi. 2. el otomobil piyasasının nabzını tutan arabam.com'un haziran ayı ilanlarında gözlemlenen diğer trendler şöyle gerçekleşti:

FIAT VE RENAULT İLK SIRADA

Haziran ayında arabam.com ilanlarında en



çok görülen markalar sırasıyla Fiat, Renault, Volkswagen, Ford, Opel, Hyundai, Peugeot, Toyota, Citroen ve Honda oldu. Model bazında bakıldığında ise haziran ayında en çok ilan verilen otomobil modelleri sırasıyla Clio, Astra, Megane, Corolla, Egea, Focus, Polo, Civic, Corsa ve Passat oldu.

SUV MODELLERDE BAYRAK KİMDE?

arabam.com'da yayınlanan 2. el arazi/SUV/pick-up ilanlarının oransal olarak değerlendirilmesine bakıldığında, ilanlarda en

çok %19 ile Nissan Qashqai yer aldı. Qashqai modelini sırasıyla Dacia Duster, Volkswagen Tiguan, Fiat Egea Cross, Kia Sportage, Peugeot 3008, Hyundai Tucson, Peugeot 2008, Honda CR-V ve Chevrolet Captiva izledi.

İLANLARIN FİYAT ARALIĞI

Haziran'da ilanlarda 600.000 TL'ye kadar olan araçların oranı %58,1 oldu. 600.001 TL – 1.000.000 TL aralığındaki araçların oranı %28,5 olurken, 1.000.000 TL'nin üzerindeki araçların ilan oranı ise %13,3 oldu.



İş Bankası'ndan Visa Cash App RB Formula One Takımının İsim Sponsoru Visa İle İş Birliği

Eski adı Scuderia Alpha Tauri olan Visa Cash App Formula One takımının isim sponsoru olduğunu duyuran Visa, İş Bankası ile ülkemizde heyecan verici yeni bir iş ortaklığına imza attı.

İstanbul'da düzenlenen lansman etkinliğine katılan davetliler, Visa Cash App RB Formula One takım aracının gerçek boyutlu replikasını yakından inceleme fırsatı buldu.

İLKLER YAŞANIYOR

İş birliği çerçevesinde Eylül ayında İtalya'da düzenlenecek yarışta Visa ve İş Bankası logoları Visa'nın katkısıyla Visa Cash App RB Formula One aracında ve sürücü tulumlarında yer alacak. Böylelikle İş Bankası, bir yarış aracı üzerinde logosu yer alan ilk Türk bankası olacak. Visa Türkiye Genel Müdürü Samile Mümin, "Visa'nın Visa Cash App RB Formula One takım hakları kullanımı için İş Bankası'yla iş birliği gerçekleştirmekten büyük mutluluk duyuyoruz. Türkiye'deki faaliyetlerimizin 40. yılını kutladığımız yılda, paydaşlarımız için unutulmaz deneyimlere imza atıyor olmanın anlamı bizim için çok büyük. Visa olarak yaptığımız bu tür iş birlikleri

aynı zamanda üyelerimizin marka değerinin güçlendirilmesine katkı sağlıyor. İş Bankası'nın 100. yılını kutladığı bu anlamlı yılda yaptığımız iş birliğinden mutluluk duyuyoruz" dedi.

"PİLOTLARA BAŞARILAR"

İş Bankası Genel Müdürü Hakan Aran ise, "İtalya'da düzenlenecek yarış için Visa ile imza attığımız bu iş ortaklığı bize büyük heyecan veriyor. Dünya çapında milyonlarca kişinin yakından izlediği böyle bir organizasyonda ilk kez bir Türk bankasının logosunu bir yarış aracının üzerinde göreceğimiz olmanın mutluluğunu tüm paydaşlarımızla birlikte yaşıyoruz. İş birliği, Bankamızın 100. kuruluş yıl dönümünü kutladığımız bu özel yılda, bizler için çok daha kıymetli. Hızın, yenilikçiliğin ve ileri teknolojinin en üst düzeyde temsil edildiği, heyecan dolu anlara sahne olacak yarışta Visa Cash App RB Formula One takımına ve pilotlara şimdiden başarılar diliyoruz" diye konuştu.



Arabam.Com'dan "Muayene Öncesi Kontrol" Hizmeti

Türkiye'nin otomobil dikeyinde ilk online ilan platformu arabam.com, kullanıcılarına sunduğu hizmetlerini genişletmeye devam ediyor.

Kullanıcılar, arabam.com oto ekspertiz şubelerinde araçlarının muayene öncesi özel kontrollerini yaptırabilecek ve araçlarının muayeneden kalmasına sebep olabilecek kusurları önceden öğrenebilecekler. Bu sayede kullanıcılar zamandan tasarruf etme imkanı yakalayacaklar.

KAPSAMLI HİZMET

Konuyla ilgili arabam.com İlan Platformu & Garaj - Genel Müdür Yardımcısı Emrah Şahin şöyle konuştu: "amacımız kullanıcılarımıza araçlarıyla ilgili yalnızca alırken ve satarken değil aynı zamanda araçlarını kullanırken de kapsamlı ve kullanışlı hizmetler sunabilmek. Bu sebeple mobil uygulamamız üzerinde Garaj bölümümüzde sunduğumuz oto kuaför, periyodik bakım, lastik, ekspertiz, sigorta ve kredi gibi hizmetlerimize muayene öncesi kontrol hizmetini de ekledik. Bu hizmetimiz ile araçların fenni muayenede kontrol edilecek sistem ve parçalarının muayene öncesi ön kontrollerini gerçekleştiriyoruz. Araçların durumu ile ilgili bilgileri tespit ederek muayeneden geçmelerine yardımcı oluyoruz. Böylece kullanıcıların hem 'aracım muayeneden geçer mi, geçmez mi' endişesine kapılmalarının önüne geçmek hem de zaman tasarrufu etmelerine yardımcı olmak istiyoruz. Tespit edilen kusurları müşterilerimize detaylı raporlarla sunuyoruz. Bu sayede kullanıcılar araçlarının muayeneden geçmemesinden



kaynaklı zaman kaybı yaşamamış oluyorlar, gerekli onarımları önceden tespit edip, kendileri için uygun teklifleri hemen planlayabiliyorlar."

KOLAYLIK ÖN PLANDA

"Muayene öncesi kontrol hizmeti, arabam.com oto ekspertiz noktalarında 27 farklı şehirde ve 58 ayrı noktada uzman teknik

ekiplerimizce gerçekleştiriliyor. Hizmetten yararlanmak isteyen kullanıcılar, arabam.com mobil uygulamasında Garaj sekmesi üzerinden Servis/Bakım kategorisine tıklayarak Muayene Öncesi Kontrol hizmetini seçebiliyor. Ardından, hizmet detaylarını inceleyerek kendilerine uygun şubeyi seçip, randevu gün ve saatini belirleyebiliyorlar. Gerekli bilgileri paylaşarak ödeme adımını tamamlayabiliyorlar." dedi.



Skoda'nın Yenilenen Octavia Modeli Satışa Sunuldu

Skoda, Türkiye'ye yeni modeller sunarak iddiasını artırmaya devam ediyor.

Klasik Octavia da dahil olmak üzere 65 yıl boyunca büyük bir başarıya imza atan ve her nesilde daha da iddialı hale gelen Octavia, yenilenen tasarımı, yeni bilgi-eğlence sistemleri, yeni güvenlik sistemleri ve daha fazla sürdürülebilir materyal kullanımıyla dikkat çekiyor. Modern nesliyle 1996'dan bu yana 7 milyonun üzerinde satış adedine ulaşan Octavia, dördüncü nesliyle birlikte müşterilerine daha fazla konfor, teknoloji, güvenlik, performans ve çevreci yaklaşım sunuyor.

MÜKEMMELİ ARAYAN TASARIM

Yenilenen Octavia Sedan ve Combi modeli, sık tasarımını daha da ileriye taşıdı. Yeni 2 boyutlu Škoda logosuna sahip modelde, yeni Škoda ön ızgarası, yeni Crystallinium Full LED Matrix ön farlar, yeni dinamik tasarımlı LED stop lambaları ve yeni jant tasarımları dikkat çekiyor. Aracı her açıdan daha da rafine hale getiren Škoda, markanın imzası haline gelen ön far grubunun iç kısmında, ayırt edici bir mavi renk veren benzersiz kristal element olan Crystallinium'a yer vererek, aracın estetiğini daha da karşı konulmaz hale getirdi.

GENİŞ HACİM

Zarif dokunuşlarla daha etkileyici hale gelen Octavia, tasarımıdaki derinliği ve sofistike tarzı yansıtıyor.

Bazı detaylarıyla Superb modelinden de ilham alan Octavia, daha sportif bir yaklaşıma sahip. Yenilenen Octavia Sedan ve Combi modellerinin uzunluğu ise 9 mm artarak 4.698 milimetreye çıktı. Octavia'nın şık görünümünü aynı zamanda aerodinamik tasarımı ve 0.24 Cd'lik oldukça düşük sürtünme katsayısını da beraberinde getiriyor. Bu sayede Octavia daha düşük tüketime ve daha sessiz bir sürüşe sahip. Octavia'nın zarif tasarımı kabinde de devam ediyor. Yeni döşeme ve dekorlara sahip araçta, koltuklar, ön konsol ve kapı panellerinde daha fazla sürdürülebilir materyale yer verildi. Aynı zamanda Octavia, iç yaşam alanı deneyimini daha da ileriye taşıyan yeni 13 inç'lik yeni multimedya ekranıyla tercih edilebiliyor.

Dijital gösterge paneli olarak 10 inç Sanal Kokpit ile tüm veriler kolayca ve hızlı bir şekilde takip edilebiliyor. Çift bölge Climatronik sistemi artık tüm modellerde standart olarak sunulurken aktif Soğutma Özellikli Hızlı Kablosuz Şarj, dikiz aynasına entegre USB-C girişi ve masaj özellikli ön koltuklar da yenilikler arasında yer alıyor. Sınıfının en cömert bagaj alanına sahip Octavia, her ihtiyacı karşılamaya devam ediyor. Sedan versiyon 600 litre ve koltuklar katlandığında 1550 litre bagaj hacmi sunarken Combi versiyon 640 litre ve koltuklar katlandığında 1700 litre hacim sunuyor.



ÜÇ MOTOR SEÇENEĞİYLE SUNULUYOR

Škoda Octavia, 115 HP mild hibrit ve 150 HP mild hibrit 1.5 TSI motorların yanı sıra 265 HP'lik 2.0 TSI motor ile tercih edilebiliyor. Octavia'nın mild hibrit teknolojisiyle donatılan 1.5 TSI motorları, daha fazla verimlilik sağlıyor. Frenleme sırasında geri kazanılan enerji, 48 voltluk bir marş jeneratörü kullanılarak bir lityum iyon bataryada depolanıyor. İçten yanmalı motor, elektrik gücüyle destekleniyor. Daha az güç gerektiğinde, 1.5 TSI motorun ACT+ aktif silindir teknolojisiyle iki silindir kapatılarak yakıt tüketimi daha da düşüyor.

DAHA GÜÇLÜSÜNÜ ARAYANLARA RS

Yenilenen Octavia ile birlikte RS versiyonu da daha iddialı hale geldi ve bu efsanevi model 3.499.900 bin TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunuldu. 265 HP ile daha güçlü 2.0 litre TSI motorla donatılan Škoda Octavia RS, aynı zamanda 370 Nm tork değerine sahip. 7 ileri otomatik DSG şanzımanla eşleştirilen model, daha fazla verimlilik ve performans sunuyor. 250 km/s maksimum hıza sahip olan Octavia RS, 0-100 km/s hızlanmasını 6.4 saniyede gerçekleştiriyor. Standart spor süspansiyon 15 milimetre alçaltılan Octavia RS, kademeli direksiyon ve elektronik olarak kontrol edilen VAQ sınırlı kaydırmalı diferansiyel ile birlikte her durumda mükemmel çekiş ve sürüş dinamikleri sunabiliyor. Octavia RS versiyonları artık standart olarak siyah spor egzozlarla geliyor. Ayrıca aracın yeni motor yazılımı otomobilin güçlü sesini daha da ortaya çıkarıyor. İlk çalıştırmada motorun devrini artırıyor ve Sport moduna geçildiğinde sürüş sırasında daha da fazla keyif veriyor.



Yeni Tamamen Elektrikli MINI Countryman Yalıkavak Marina'da

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörü olduğu MINI'nin Yeni Tamamen Elektrikli Countryman modeli, Bodrum Yalıkavak Marina'da sergileniyor.

Geleneksel Go-Kart sürüş hissini elektrikli MINI DNA'sıyla birleştiren Yeni Tamamen Elektrikli MINI Countryman, Bodrum'un en şık alışveriş ve eğlence merkezlerinden Yalıkavak Marina'da yüzde 100 elektrikli ruhunu keşfetmek isteyen MINI tutkunlarıyla buluşuyor.

TEST SÜRÜŞ İMKANI

Bir önceki nesle göre artan boyutlarıyla MINI ailesinin en büyük otomobili unvanını alan Yeni Tamamen Elektrikli MINI Countryman, Retail Next konseptiyle Yeni



Nesil MINI Ailesi'nin renkli ve dinamik kimliğine uygun olarak tasarlanan MINI Pop-Up Showroom'da sergileniyor. Yeni MINI Countryman'ın en yeni teknolojilerini deneyimleyebilen konuklar, MINI Pop-Up Showroom'u saat 17:00 - 00:00 arasında ziyaret edebiliyor. Test sürüşü ise saat 17:00 - 21:30 arasında yapılabilir.



AJANS PRESS
technology

NEWSCOPE İLE TANIŞIN, MARKANIZI GELECEĞE TAŞIYIN!

197 ülkeyi kapsayan, 40 sosyal medya platformunu ve 152 milyon haber sitesini anlık olarak takip eden Newscope, markanızın geleceğine yön veriyor.

NEWSCOPE

- ☒ GÜÇLÜ, GÜVENİLİR ÖLÇÜMLER EDİNİN
- ☒ YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ ÖNERİLERE ERİŞİN
- ☒ EN GENİŞ TAKİP HAVUZUNA SAHİP OLUN



444 9 522

info@aptech.com.tr

AjansPressMT
AjansPress.Turkey

Mercedes-Benz Premium Segmentteki Liderliğini Sürdürüyor

Mercedes-Benz, otomotiv sektörünün rekor kırdığı 2023 yılındaki binek otomobil premium segment liderliğini 2024'ün ilk altı ayına da taşıdı.

Satışlarını geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 36 artıran Mercedes-Benz 12 bin 671 araçlık performansıyla zirvedeki yerini korudu. Elektrikli araçlarda da zengin ürün gamı ile öne çıkan Mercedes-Benz'in satışları geçen yılın aynı dönemine göre yaklaşık yüzde 134 artış gösterdi. Bu dönemde Mercedes-Benz C-Serisi, segmentinin en çok satan otomobili olurken EQB de en çok satan elektrikli araç olarak öne çıktı.



ELEKTRİKLİ ARAÇ SATIŞLARINI YÜZDE 134 ARTIRDI

Enflasyonist ortamda otomotiv yatırım aracı olarak tercih edilmesinin 2023'te satışları 1 milyonun üzerine çıkartarak rekor getirdiğini söyleyen Mercedes-Benz Otomotiv İcra Kurulu ve Otomobil Grubu Başkanı Şükrü Bekdikhan "2024'te pazarın normal seviyesi olan 800 bin araç düzeyine gelmesi bekleniyordu. Ancak ilk 6 ayda geçen yılın aynı dönemine göre artış kaydedildi. Bu dönemde Mercedes-Benz olarak satışlarımızı yüzde 36 artırarak premium segmentteki liderliğimizi sürdürdük. Elektrikli dönüşüm konusunda da zengin ürün gamımızla öncü rol oynamaya devam ediyoruz. Satışlarımızı ilk 6 ayda geçen yılın aynı dönemine göre yaklaşık yüzde 134 artırdık. Pazara sunacağımız yeni modellerin katkısıyla satışlarımızın yüzde 20'den fazlasının elektrikli modeller olmasını hedefliyoruz" diye konuştu.

SATIŞI EN ÇOK ARTAN MODEL

Modern hafif ticari araç segmentini tanımlayan ve Hafif Ticari Araçların satış payının yüzde 50'den fazlasını oluşturan Mercedes-Benz Sprinter, müşteri ve endüstriye özgü ihtiyaçlara uyum sağlama yeteneğiyle Türkiye'de de öne çıkıyor. Sprinter, 2024'te gerçekleştirdiği 3 bin 53 adetlik satışla geçen yılın aynı döneminin yaklaşık 2 kat üstüne çıktı. Toplam satıştaki payını yaklaşık yüzde 70'e çıkartan Sprinter, segmentinde de satışı en çok artan model oldu.

BÜYÜME 2024'TE DE DEVAM EDİYOR

2024'ün ilk çeyreğinin Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçların tarihindeki en iyi satış yapılan çeyrek olduğunu ve toplam satışlarının da geçen yılın aynı dönemine göre yaklaşık yüzde 20 arttığını belirten Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar İcra Kurulu Üyesi Tufan Akdeniz "Geçtiğimiz yıl Mercedes-Benz olarak Sprinter ve Vito satışında tüm yılların en yüksek adedine ulaştık.



Vito Tourer ile segmentinde insan taşımacılığında 1'inci sıradayız. Türkiye'de yer alan modellerimizle lüks segmentte en çok tercih edilen marka olmaya devam edeceğiz. Hem müşterilerimizin hem de onların müşterilerinin yüksek teknoloji, güvenli ve konforlu araçları kullanmalarını sağlayacağız" dedi.





Ne Kadar Ekonomik?: Ford Puma Hibrit

Ford SUV segmentinde yoğun talep gören amiral gemisi Kuga'nın ardından Crossover segmentine geleceği bugünden yaşatacak yeni bir soluk getirdi.

Yeni Ford Puma'da alçak ve eğimli tavan çizgisi, önden arkaya doğru yükselen ve arkaya doğru iyice genişleyen omuz çizgisi dinamik ve güçlü bir görünümü beraberinde getiriyor. Yatay formulu iki parça stop lambası tasarımı, sadece daha geniş bir arka görünüm sunmakla kalmıyor aynı zamanda bagaj erişimi ve kullanımını kolaylaştırıyor. Yan gövde boyunca uzanan pürüzsüz ve akıcı hatlar alt gövdede ön ve arka lastikler arasındaki iç bükey oluşumla daha dinamik ve canlı bir görünüm kazanıyor. Dinamik ve sportif duruş, ön ızgara tasarımı, ST-Line body kiti, 18" inç alaşım jantlar ve LED sis farları gibi sık detaylar ile tamamlanırken, yukarıda konumlandırılan sıra dışı LED farlarla birlikte özgün bir görünüm ortaya çıkıyor.

İÇ MEKANDA DİNAMİZM HAKİM

Kuga ile birlikte Ford modellerinde ilk kez sunulan akıllı 12.3 renkli dijital ekran, iç

mekan ile kusursuz bir devamlılık yaratmak için araç ön konsoluyla bütünlük tasarımı diline sahip. Bilgiler, kolayca okunabilen sezgisel simgeler kullanılarak yüksek çözünürlükte görüntüleniyor ve seçilen sürüş moduna göre bilgilerin rengi ve düzeni değişiyor. Görüntülenecek bilgilerin önceliğini belirlenebiliyor. Orta konsolda bir diğer yenilik ise giriş donanımı itibarı ile standart olarak sunulan olan 8" renkli dokunmatik ekran ve SYNC sistemi olurken, bu özellik 'ST-Line'da standart sunulan kablosuz şarj ünitesi ile birlikte kullanıcıların telefonları ile bağlı olma ve güvenli sürüş ihtiyaçlarını karşılıyor.

NE KADAR EKONOMİK?

125 PS gücündeki 1.0-litre EcoBoost benzinli motor WLTP normuna göre 138 gr/km CO2 emisyon ve 6,1 lt/100 km yakıt tüketimi (NEDC normuna göre 110 gr/km ve 4,95 lt/100 km) değerlerine imza atıyor. Bu motor ayrıca yedi kademeli çift kavramalı

otomatik şanzımanla da kombine edilebiliyor. Hem 1.0-litre EcoBoost hem de EcoBoost Hibrit motorlarda endüstride bir ilk olan Ford'un üç silindirli motorda silindir kapatma özelliği bulunuyor. Bu özellik güç gereksiniminin olmadığı durumlarda üç silindirden birini sadece 14 milisaniyede kapatıyor veya tekrar devreye sokabiliyor.



Zirveye Taze Kan: Yeni Nissan Qashqai E-Power

Yeni Nissan Qashqai geliştirilmiş tasarım, arttırılmış güvenlik ve Nissan'ın benzersiz e-POWER teknolojisi ile yeniden test konuğumuz.

Yeni Nissan Qashqai, geçtiğimiz aylarda İstanbul'da gerçekleştirilen basın lansmanı ile tanıtılmıştı. Yeni Qashqai, güncellenen stili, araç içi teknolojileri ve iç tasarımda yapılan kapsamlı yenilikleri ile segment yaratıcısı olarak otomotiv tarihindeki yerini pekiştirecek.

ÇARPICI TASARIM

Qashqai'nin ön ızgarası daha çarpıcı bir ilk izlenim yaratmak için kapsamlı bir şekilde güncellendi. Artık düzinelerce parlak siyah üç boyutlu parçalardan oluşuyor ve bunlar kaputta akıcı bir şekilde görünüyor. Yeni farlar daha da keskin bir görünümle yer alıyor. Ana merceğin altındaki gündüz farları, ana ızgaranın yenilenen siyah üç boyutlu parçaları ile aynı şekle sahip beş küçük mercekten oluşuyor. Gündüz farları artık ana far merceğini çevreliyor ve farın üzerindeki ince ışıkla birleşiyor. Üstteki gündüz sürüş farı etkinleştirildiğinde ise dönüş göstergesi haline geliyor. Arka taraftaki kırmızı aydınlatma elemanları artık ön ızgaranın tasarımını yansıtan dört ayrı parçadan oluşuyor.



Aydınlatmada "derin kırmızı" olarak bilinen ayırt edici bir kırmızı tonu olan bu öğeler, yüksek bir hassasiyet hissi veriyor. Aydınlatma elemanlarının daha iyi görülebilmesi için lensler artık şeffaf halde sunuluyor.

ZENGİN İÇ MEKAN

Yenilenen dış tasarımıyla görenlerin hayranlığını kazanan Qashqai, revize edilmiş iç mekanı ile dokunsal kalite, göz alıcı detaylar ve görselliğin boyutlarını yukarı taşıyor. İç mekanda geleneksel Japon savaş kostümlerinden esinlenilmiş. Üst sınıflar için gösterge panelinde, kapı içlerinde, kapı kol dayamalarında, orta saklama konsolu kapağında ve hatta dizliklerde yeni Alcantara uygulaması mevcut ve bunların hepsi araç içi ambiyansı yükseltmek için bir araya geliyor. Yeni desenli malzemeler orta konsol ve üst gösterge paneli ile torpido gözü arasındaki dekorasyon parçasını süsleyerek Japon işçiliğinin temelini oluşturan detaylara gösterilen özenin altını çiziyor.

E-POWER NEYİ VAAT EDİYOR?

e-POWER'ın benzersiz ve yenilikçi güç aktarma sisteminin anahtarı, geleneksel hibritlerin tekerleklerle doğrudan giden saf bir



elektrik motoru, şanzıman olmaması, anında, yüksek tork ve doğrusal tepki anlamına geliyor. Şarj etmeyi düşünmeye gerek kalmadan EV sürüş hissini temsil ediyor. Değişken sıkıştırma oranı teknolojisine sahip gelişmiş turboşarjlı 3 silindirli jeneratör motorun tek görevi ise invertör aracılığıyla 140kW elektrik motoruna veya 1,8kwh bataryaya (veya sürüş senaryosuna göre her ikisine) gönderilen elektrigi üretmek. Jeneratör, batarya ve motora gerekli şarjı sağlamak için arka planda sessizce çalışıyor.





JAZZ

e:HEV

Hayat dolu hibrit.



Honda e:TECHNOLOGY

Honda Jazz 1.5L Hibrit Crosstar ve Elegance için yakıt tüketimi ve emisyon değerleri (WLTP): 3,6-6,2 (L/100 km), CO₂ 82-140 (g/km). Fotoğraftaki otomobiller Okyanus Mavisi ve Gün Işığı Beyaz/Sedefli rengindedir. AB onaylı laboratuvarlar tarafından düzenlenen test sonuçlarındaki değerler, karşılaştırma amacıyla sağlanmış olup gerçek hayattaki sürüş değerlerini yansıtmayabilir.