

Vestel Mobilite ve Enerji Depolamada Küresel Oyuncu Olacak



Otomobilden

Otomobil dünyasının nabızı

ISSN 2536-4529
9 772536 452004

Gazete

YIL: 20 SAYI: 336 FİYATI: 75 TL. 15 - 30 NİSAN 2024

www.otomobilden.com.tr

650 Beygirlik Canavar Hyundai IONIQ 5 N



Hyundai, N markasının
ilk EV modeli IONIQ 5 ile
elektrifikasyona bambaşka
bir boyut kazandırıyor.

Yeni Mercedes-Benz GLB Karşınızda



Hibrit Teknolojisinin Geleceğine Yön Veriyor!



ORTAOKULDAN ÜNİVERSİTEYE ÜCRETSİZ VE NİTELİKLİ EĞİTİM İÇİN DARÜŞŞAFAKA SINAVI 26 MAYIS'TA



Annesi ve/veya babası hayatta olmayan,
maddi olanakları yetersiz 4. sınıf öğrencilerinin
sınava girmesini sağlayın, üniversiteye kadar
tam burslu eğitim almalarına vesile olun.



Bilgi ve başvuru için
karekodu okutunuz.

Bilgi için: 0212 276 55 33 - www.dek.k12.tr - kayit.kabul@dek.k12.tr

Darüşşafaka
1863 EĞİTİM
KURUMLARI

OTOMOBİLDEN GAZETESİ 2024 YILINDA YOLA DEVAM

Elektrikli otomobiller sektörde fazlasıyla ön plana çıktı. Özellikle performanslı modeller veya menzil rekortmeni olarak kendilerini duyuruyorlar. Bu ay hangi modeller ön planda?



HYUNDAI'DEN 650 BEYGİRLİK BİR SANAT ESERİ: IONIQ 5 N

Hyundai, N markasının ilk EV modeli IONIQ 5 ile elektrifikasyona bambaşka bir boyut kazandırıyor.

FORD EXPLORER REKOR YOLCULUĞUNU TAMAMLADI

Ford Explorer ve Lexie Alford, 30.000 km'lik rekor yolculuğun bitiş çizgisini, bugüne kadar görülmemiş araçlardan oluşan bir konvoy eşliğinde geçerek Avrupa'da Ford için yeni bir çağın başlangıcını müjdeledi.



YENİ MERCEDES-BENZ GLB KARŞINIZDA

Yeni GLB modelinde konfor koltukları standart. Koltuk kaplamalarında standart olan ARTICO deri isteğe bağlı olarak ayrıca şık adaçayı yeşili renk seçeneğine de sahip.



JAECOO 7 TÜRKİYE İÇİN GERİ SAYIMA BAŞLADI!

Çinli otomotiv markası JAECOO, Türkiye'ye giriş yapmak için yılın ikinci yarısını bekliyor.



DÜNYANIN EN İYİ OTOMOBİLİ KIA EV9

Yeni Kia EV9 bu ödülleri birlikte yalnızca mart ayında dört ödül kazandı.



YENİ TOYOTA LAND CRUISER DAHA DA GÜÇLENDİ

Toyota, 70 yılı aşkın bir süredir gücün ve dayanıklılığın simgesi haline gelen Land Cruiser modelinin yeni neslini Türkiye'de satışa sunmaya hazırlanıyor.



HİBRİT TEKNOLOJİSİNİN GELECEĞİNE YÖN VERİYOR!

Chery, kısa bir süre önce tanıttığı Chery QPower mimarisi ile, içten yanmalı (ICE) ve şarj edilebilir hibrit (PHEV) gibi farklı güç aktarma sistemlerine daha verimli, çevreci ve akıllı enerji kaynakları sağlıyor.



Otomobilden Gazetesi'nin 336'ncı sayısını keyifle okumanız dileğiyle.

337'nci sayımızı merakla bekleyiniz...

İbrahim Davsan

ibrahim@otomobilden.com.tr

Otomobilden

KÜNYE

YIL: 21 SAYI: 336

15 - 30 NİSAN 2024

Tuana Medya
Otomobilden Gazete
Otomobil Dünyasının Nabızı

İMTİYAZ SAHİBİ VE SORUMLU
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ:
İbrahim DAVSAN
ibrahim@otomobilden.com.tr

GENEL KOORDİNATÖR:
Larasa Tuana DAVSAN
info@otomobilden.com

SANAT YÖNETMENİ:
Duru Meva DAVSAN

HUKUK DANIŞMANI:
Av. Merve SAYAR

YAYIN TÜRÜ:
Gazete

HABER MÜDÜRÜ
Alper GÜLER
info@otomobilden.com.tr

YAYIN KURULU
Caner DEMİREL

İNTERNET'DE
www.otomobilden.com.tr
e-Dergilik

www.turktelekom.com.tr

www.magter.com

www.dijitalbasin.com

www.dMags.net

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
İBRAHİM DAVSAN
ibrahim_davsan@otomobilden.com.tr

BASKI:
İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.
Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlal Plaza
No:11/A/41 Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul
Tel: 0212 454 30 00

TÜRKİYE GEN.DAĞ.PLZ.

Dağıtım: PTT
KAYAŞEHİR-İST PP-1

Adres: MAVERA EVLERİ, Başakşehir Mah.
Mehmet Akif Ersoy Cad. Maveria Sitesi
No:18-G - A3/2 Kat:1 Daire:20
P.K:34480 Başakşehir / İstanbul

TEL: 0212 654 45 81 - GSM: 0543 778 37 25

www.otomobilden.com.tr
info@otomobilden.com.tr

YAYIN TÜRÜ: YEREL SÜRELİ GAZETE

*** Otomobilden Gazete Basın Yayın Meslek İlkelerine uyar.
*** Tüm reklamların yasal sorumluluğu reklam sahiplerine aittir.
*** Yayınımıza gönderilen yazı, resim veya dokümanların iadesi söz konusu değildir.

Ford Explorer Rekor Yolculuğunu Tamamladı

Ford Explorer ve Lexie Alford, 30.000 km'lik rekor yolculuğun bitiş çizgisini, bugüne kadar görülmemiş araçlardan oluşan bir konvoy eşliğinde geçerek Avrupa'da Ford için yeni bir çağın başlangıcını müjdeledi.

Dünyadaki her ülkeyi ziyaret eden en genç kişi olarak tarihe geçen gezgin Lexie Alford (@LexieLimitless), tamamen elektrikli yeni Ford Explorer'ı kullanarak elektrikli bir araçla dünyanın çevresini dolaşan ilk kişi olarak resmi bir rekora imza attı. Ford, şarjlı dünya turu #ChargeAroundTheGlobe'u kutlarken dünyanın etrafını dolaşan elektrikli aracı yeni Explorer ürün yelpazesinin fiyatını ve teknik özelliklerini de teyit etti ve büyük ya da küçük kendi maceralarını yaşamaya hazır olan müşteriler için ön satışa sundu.

DONANIMLARIYLA ÖN PLANA ÇIKIYOR

Ford'un Avrupa'da geliştirilen ve üretilen ilk elektrikli binek aracı olan tamamen elektrikli yeni Explorer, Alman mühendisliğini Amerikan tarzı ile birleştiriyor ve sürüş sırasında sıfır egzoz emisyonu ve tek şarjla 602 km'ye kadar sürüş menzili sağlayan bataryalı elektrikli güç aktarma organlarını içeren üstün standart özellikleri ile bir araya getiriyor. Explorer, tek motorlu arkadan çekişli (RWD) veya çift motorlu dört çeker (AWD) motor seçenekleriyle tanıtıldı. Her ikisinde de enerji yoğunluğu, gücü ve Avrupa'nın İskandinavya'dan Akdeniz'e uzanan farklı iklimlerindeki performansı nedeniyle seçilen uzun menzilli, lityum iyon nikel manganez kobalt (NMC) batarya kullanılıyor.

Standart menzilli NMC bataryalı tek motorlu arkadan çekişli RWD modeli 4 de ileri bir tarihte satışa sunulacak. AWD modeli için 185 kW'a kadar DC hızlı şarj kullanılarak yüzde 10'dan yüzde 80'e şarj işlemi yaklaşık 26 dakika sürüyor. Explorer, 340 PS ile Ford Focus ST'den daha yüksek bir ivme ile hızlanıyor ve AWD modelinde 100 km/s hıza 5,3 saniyede ulaşabiliyor. Explorer AWD ayrıca 1.200 kg'a kadar yük çekebiliyor. Bunların tamamı, lüks standart özellikler ile daha da keyifli hale getirerek üstün bir elektrikli sürüş deneyimi sunuyor.

GENİŞ SAKLAMA ALANI

Kabinde 17 litrelik MegaConsole ve güvenli My Private Locker dahil olmak üzere toplamda yaklaşık 470 litrelik saklama alanının yanı sıra her Explorer'da 30 dereceden fazla bir yay boyunca yükseltilip alçaltılabilen 14,6 inçlik ayarlanabilir dokunmatik orta ekrana sahip SYNC Move2 bağlantılı bilgi-eğlence sistemi de bulunuyor. Ayrıca ısıtmalı direksiyon simidi ve ön koltuklar, masaj özellikli sürücü koltuğu ve kablosuz telefon şarjı da standart



olarak sunuluyor.9 Son teknoloji iç tasarım, entegre koltuk başlıklarına sahip spor koltuklar ve kablosuz Android Auto ve Apple CarPlay bağlantılı cihazlar aracılığıyla çalınan müziğin keyfini çıkarmak için şık bir ses sistemine de sahip. Explorer Premium özelliklerine 10 hoparlörlü B&O ses sistemi ve Lexie'nin serüvenine rakip yolculuklarda bile moralleri yüksek tutacak ambiyans iç aydınlatması eklenirken, Explorer'ın kendine has farları da otomatik uzun hüzmeli LED'den Parlama Yapmayan Uzun Hüzmeli Dinamik Matrix LED'e yükseltildi.



Tam 25 yıldır

MÜCADELE

Tam 25 yıldır bitmek bilmeyen bir mücadelemiz var. Tek ihtimalin kazanmak olduğu bir mücadele. Bizim mücadelemiz küçücük bir hücrenin içinde ama dünyaları değiştirecek kadar büyük.

losev.org.tr/mucadele

Bizim
MÜCADELEMİZDE
Siz de
Var mısınız?

LÖSEV
SEVGİ • İYİLİK • UMUT



LÖSANTE
HASTANESİ

Hyundai'den 650 Beygirlik Bir Sanat Eseri: IONIQ 5 N

Hyundai, N markasının ilk EV modeli IONIQ 5 ile elektrifikasyona bambaşka bir boyut kazandırıyor.

Dünyanın en büyük otomobil üreticilerinden biri olan Hyundai, elektrifikasyondaki iddiasını 650 beygirlik bir sportif modelle destekliyor.

Yüksek performanslı araçlar için kurulan N markasının ilk elektrikli modeli olan IONIQ 5 N, gerek sportif tasarımı gerekse yarış pistlerinde üstün kabiliyetiyle günlük otomobillere çok farklı bir bakış açısı getiriyor. Üzerindeki her görsel öğenin işlevsel bir amaca hizmet ettiği IONIQ 5 N, sportifliğin, aerodinamizmin veya yüksek EV performansın buluşma noktasını işaret ediyor. Hyundai, IONIQ 5 N modelini Türkiye'de özel siparişle yılın son çeyreğinde satışa sunmayı planlıyor.

MÜTHİŞ AERODİNAMİZM

'N', Hyundai Motor Company'nin Kore'deki global Ar-Ge merkezi Namyang'ı ve N serisinin geliştirilip test edildiği ve aynı zamanda Hyundai Avrupa Test Merkezi'ne de ev sahipliği yapan Nürburgring'i temsil ediyor. Namyang ve Nürburgring arasındaki bu yakın bağlantı, böylelikle N'in temelini oluşturuyor.



En önemli amacı sürüş keyfi sunmak olan N markası, üst düzey donanımlarla birlikte hem günlük kullanımda hem de yarış pistlerinde kendini göstermeye ayrıcalık tanıyor.

IONIQ 5 N için özel olarak geliştirilen parlak siyah ön tampon, ızgara, hava perdeleri ve ön aktif hava kapağı, görselliğin yanı sıra aerodinamiği ve soğutma performansını da artırıyor.



SPORTİF VE MODERN İÇ MEKAN

IONIQ 5 N'in iç mekanı, bir yarış aracı konseptine göre şekillendirilmiş. Daha alçak oturma pozisyonuna sahip N spor koltuklar, özel mod düğmelerine sahip yeni N direksiyon ve N sabit orta konsol ile ideal bir sürücü ergonomisi sunuyor. Pist sürüşü için optimize edilmiş direksiyon simidi, koltuklar, kapı kaplama panelleri ve metal pedallar dahil olmak üzere çoğu yerde N logolu aksesuarlar ve eklentiler kullanılıyor. IONIQ 5 N'nin eğlenceli sürüş ruhunu en üst düzeye çıkarmak için sürüş modları özelleştirilebiliyor ve çeşitli kombinasyonlarda her düğmeyle eşleştirilebiliyor. N Grin Boost (NGB) düğmesi, 10 saniye boyunca maksimum hızlanmaya ve heyecana imkan tanıyor. Bu tuşa basıldığı zaman araç tüm sistemleri 10 saniye boyunca kapatarak kullanıcıya anında yüksek performans ve sezgisel bir erişim sağlıyor.

YÜKSEK PERFORMANSLA GELEN 650 BEYGİR GÜÇ

IONIQ 5 N, 21.000 devre kadar çalışan iki adet elektrikli motora sahip. En yeni nesil 84 kWh pil ile donatılan otomobil, yüksek enerji için motordaki iki kademeli invertör sayesinde 448 kW/609 PS ve 740 Nm tork (NGB devredeyken 478 kW/650 PS ve 770 Nm) güç sunuyor.



Maksimum 260 km/saat hız ulaşabilen model, 0-100 km/s hızlanmasını ise sadece 3,5 saniyede (NGB ile 3,4 saniye) tamamlıyor.

Tamamen elektrikli aracın menzili ise 448 kilometre (WLTP).



Skywell'in Yeni Elektrikli Sedan Modeli "Skyhome" En İyi Tasarım Ödülü Aldı

Skywell dünyanın en prestijli tasarım ödülllerinden iF Design Award2024'te (iFTasarım Ödülleri), Skyhome modeliyle önemli bir başarıya imza attı.

10 dakikalık şarj ile 500 km'ye yakın menzil sunan ve sedan formunda olan SkywellSkyhome, gizli kapı kolları, elektronik dikiz aynaları ve rüzgâra karşı dirençli büyük çaplı jantlarıyla, aerodinamik verimliliğe katkı sağlıyor. Yeni model, parmak izi algılama, kapı açmak için yüz tanıma, cep telefonu kontrolü gibi benzersiz çözümlerle de ileri teknolojisini ortaya koyuyor.

GÖRÜCÜYE ÇIKTI

Arka koltuklar film izlemek ve ayak masajı yapmak için rahat bir alan sunuyor. Tavana entegre ettiği televizyon sayesinde ev konforunu yaşatacak olan SkywellSkyhome, 21 hoparlörlü ses sistemiyle benzersiz bir kabin içi deneyim vaat ediyor. Kapılarda, direksiyonda ve hoparlörlerde kullanılan ortam aydınlatmaları iç mekâna hareket ve modernlik katıyor.

Güç elektroniğinde çağı yakalayan Sykwell, tasarım tarafında Avrupa ülkeleri klasmanına yaklaşırken, Skywell Skyhome modeliyle, tek veya çift motorlu dört tekerlektan çekişli olmak üzere iki farklı versiyon halinde görücüye çıktı. 1954'te başlayan iF Design Award, dünyanın en bilinen tasarım yarışması, aynı zamanda yüksek kaliteli ürün tasarımının da bir sembolü olarak gösteriliyor.



Yeni Mercedes-Benz GLB Karşınızda

Yeni GLB modelinde konfor koltukları standart. Koltuk kaplamalarında standart olan ARTICO deri isteğe bağlı olarak ayrıca şık adaçayı yeşili renk seçeneğine de sahip.

Mercedes-Benz, geniş iç mekâna, kompakt tasarıma sahip GLB SUV'yi sayısız yenilik ve daha kapsamlı standart donanım ile müşteriler için daha da cazip hale getiriyor. Tampon altı korumasıyla birlikte yeniden tasarlanan ön tampon, aracın arazi sürüşlerinden gelen alışkanlıklarını öne çıkarıyor. Dört lamele sahip SUV radyatör ızgarası ve merkezi olarak konumlandırılan Mercedes-Benz yıldızı bu etkinin altını bir kez daha çiziyor.

DAHA BASİT HALE GETİRİLEN ÖNERİLER

Yeni GLB modelinde konfor koltukları standart. Koltuk kaplamalarında standart olan ARTICO deri isteğe bağlı olarak ayrıca şık adaçayı yeşili renk seçeneğine de sahip. Progressive Tasarım Konsepti'nde siyah, Macchiato Beji ve Adaçayı Yeşili renklerinde üç farklı ARTICO deri döşeme seçeneği bulunuyor.



ARTICO deri/mikrofiber MICROCUT standart koltuk döşemesi de artık AMG Tasarım Konsepti'nde Bahia Kahvesi seçeneğiyle sunulurken siyah, Bahia Kahvesi, Adaçayı Yeşili ile yeni eklenen iki tonlu kırmızı-siyah döşeme olmak üzere toplam dört farklı kaplama rengi de seçenekler arasında. ARTICO/MICROCUT koltuk kaplamasında ise bu oran koltuk aynasında yüzde 65 ve alt kumaşta yüzde 85.

EN YENİ NESİL MBUX

GLB artık yeni tasarlanmış ekran stilleriyle en yeni nesil MBUX sistemine de sahip. 'Klasik' seçeneği tüm gerekli sürücü bilgilerini sağlarken, 'Sportif' seçeneği ise dinamik devir sayacıyla hayranlık uyandırıyor. Deneyimi temel içeriklerle sınırlı tutmak isteyenler ise 'Akıllı' seçeneğini tercih edebilir. Navigasyon, Yardım ve Hizmet modlarıyla birlikte 10 farklı ortam aydınlatması renk seçeneğiyle müşterilere sayısız kişiselleştirme seçeneği sunuluyor. Medya, Telefon veya Araç gibi tüm önceki işlevler korunurken, ilgili işlevler dokunmatik ekran üzerinden veya direksiyon simidi üzerinde bulunan parmak kontrolleriyle kolaylıkla kullanılabilir.

KABLOSUZ BAĞLANTI

Telematik sistem yenileme çalışmalarının temel odak noktası yeni tasarım ve gelişmiş performans. Bağlanabilirliği daha da geliştirmek amacıyla, GLB artık ek USB-C port ve daha yüksek USB şarj hızına sahip ve tüm USB soketleri aydınlatmalı.



Gelecek dönemde akıllı telefonların Android Auto veya Apple CarPlay uygulamasıyla kablosuz ağ bağlantısı da mümkün olacak. İsteğe bağlı Burmester® Surround Ses Sistemi artık en yeni nesil MBUX ile etkileyici Dolby Atmos ses deneyimi sunarken müziğe daha fazla alan, netlik ve derinlik de veriyor. Sistem ayrıca her türlü ortamla uyumlu olup müzik dinleyicileri artık sanatçının stüdyodaki özgün vizyonunu yansıtan benzersiz netlikte müziği de dinleyebiliyor.



Mercedes-Benz'in Geleceğini Sürdürülebilirlik Yönlendiriyor

Mercedes-Benz, üçüncü yıllık ESG Konferansı'nda iddialı ve ölçülebilir hedeflere ulaşma konusundaki kararlılığını ortaya koydu.

Geleceğin yönlendirdiği ve tüm değer zincirine net bir şekilde odaklanan Mercedes-Benz, sürdürülebilirlik konularını günlük işlerine de dahil ediyor. 2020'lerin ikinci yarısında yeni araç filosunda elektrikli araçların yüzde 50'ye varan payını hedefleyerek elektrikli binek araç portföyünün küresel olarak genişlemeye devam etmesi bunun bir yönü. 2020'lerin sonunda ise üretimden kaynaklanan CO2 emisyonlarının yüzde 80 oranında azaltılması hedefleniyor. Ayrıca, 2039 yılına kadar dünya çapında Mercedes-Benz'e ait tüm üretim tesislerinin yüzde 100 yenilenebilir enerjiyle çalıştırılması hedefleniyor. Bu bağlamda stratejik odaklanmayı taktiksel esneklikle birleştiren şirket, ekolojik ve ekonomik düzeyde sürdürülebilir bir geleceğe doğru yoluna devam ediyor. Ayrıca, tüm şirket genelinde sosyal ve idari konularla ilgili girişimler bütünsel bir sürdürülebilirlik yaklaşımına katkıda bulunuyor. Bu, Mercedes-Benz'in 'Adil Dönüşüm'e katkıda bulunduğu çeşitli önlemleri de içeriyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNEMLİ

Mercedes-Benz'de karbonsuzlaştırma, şirketin 2039 yılına kadar yeni araç filosunu

tüm değer zinciri boyunca ve araçların tüm yaşam döngüsü boyunca net karbon-nötr hale getirmeyi amaçlayan Ambition 2039 hedefleri tarafından yönlendirilmeye devam ediyor. 2023'te elde edilen önemli başarılar arasında yaşam döngüsü karbon emisyonlarının araç başına 46,3 tona (2020: 49,7 ton) düşürülmesi yer alıyor. Gelecek model nesilleri 2020'lerin sonuna kadar binek araç başına net yaşam döngüsü karbon emisyonlarını yüzde 50'ye kadar azaltmayı hedefleyerek bunu önemli ölçüde hızlandıracak.

YÜZDE 40 DAHA AZ KARBON AYAK İZİ

Mercedes-Benz, IAA 2023'te Concept CLA Serisi'ni tanıtarak yeni MMA platformunda inşa edilecek araç ailesi hakkında da bir fikir verdi. MMA araçlarının karbon ayak izi, tüm değer zinciri boyunca, önceki mimariye kıyasla yüzde 40 daha düşük olacak. MMA platformu ayrıca çift yönlü şarj yoluyla aracın ötesinde de avantajlar sunuyor. Bu, aracın elektrik şebekesinin bir parçası olarak Araçtan Eve (V2H) veya Araçtan Şebekeye (V2G) işlev görmesini sağlıyor. Örneğin, bir elektrik kesintisi sırasında eve enerji verebiliyor. Aynı şekilde, gün boyunca fazla güneş enerjisini depolayabilir ve ardından gece şebekeyi besleyebiliyor.

MOBİLİTENİN GELECEĞİNİ YÖNLENDİRİYOR

Mercedes-Benz müşterileri, Mercedes me Charge aracılığıyla dünya çapında 1,6 milyondan fazla şarj noktasına erişebiliyor. Ek olarak kendi şarj ağını kurarak ve diğer otomobil üreticileriyle iş birliği yaparak dünya çapında bir şarj altyapısının geliştirilmesine belirleyici bir katkıda bulunuyor. 2020'li yılların sonuna kadar yaklaşık 45.000 şarj noktası inşa edilecek.

ÜRETİM, YENİLENEBİLİR ENERJİDE İLERLEME KAYDEDİYOR

Mercedes-Benz üretim ağı, dünya çapındaki tüm tesisleri 2039 yılına kadar yüzde 100 yenilenebilir enerjiyle çalıştırma hedefini gerçekleştirme hedefi ile çalışmaya devam ediyor. 2023 yılında üretimdeki CO2 emisyonları 2018 'e kıyasla toplamda yüzde 72 oranında azaldı. Mercedes-Benz Otomobil Grubu'nda yenilenebilir enerjilerin payı yüzde 47'ye yükseldi. Dolayısıyla şirket, yüzde 80'lik CO2 azaltımı hedefine ulaşma ve 2030 yılına kadar kendi üretim tesislerinde yenilenebilir enerji payını yüzde 70'e (Otomobil) ya da yüzde 80'e (Haff Ticari Araç) çıkarma yolunda ilerliyor.



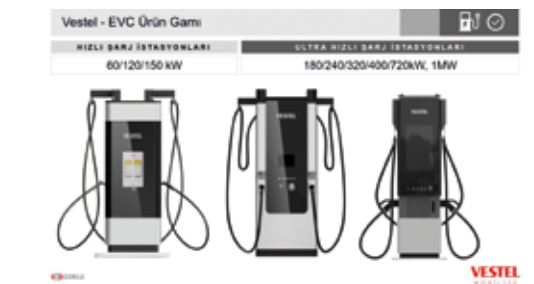
Vestel Mobilite ve Enerji Depolamada Küresel Oyuncu Olacak

Türkiye'nin teknoloji devi Vestel, son 10 yılda önemli yatırım yaptığı mobilite ve enerji depolama alanlarındaki çalışmalarını, 'Vestel Mobilite' organizasyonu altında topluyor.

Türkiye ve Avrupa pazarında uzun yıllardır mobilite alanına yatırım yapan Vestel, bu alandaki çalışmalarını 'Vestel Mobilite' organizasyonu altında sürdürecektir. Önemizdeki üç yılda piyasa değerini milyar doların üzerine çıkarmayı hedefleyen şirket, geleceğin büyüme alanları içerisinde ilk sıralarda yer alan mobilite alanına uzun yıllardır yatırım yapıyor.

ÖNEMLİ PAZAR PAYI

Vestel CEO'su Ergün Güler, dünya genelinde 2030 itibarıyla elektrikli araç satışlarının toplam araç satışları içerisinde yüzde 45'lik paya ulaşacağını, buna paralel otomotiv elektronikinde büyük fırsatlar oluşacağını ve elektrikli şarj istasyonlarına ihtiyacın artacağını belirtti. Elektrikli araçlarla birlikte gelişen batarya teknolojileriyle araç dışı batarya kullanımına yönelik yüksek büyüme potansiyeli doğduğunu ve Vestel Mobilite'nin bu büyümeden payını almak için, AC ve DC şarj istasyonları, otomotiv elektroniği ve batarya depolama çözümleri gibi alanlara odaklandığını kaydeden Güler, "Dünya jeopolitik olarak değişimden geçiyor, bu değişime paralel olarak teknolojik değişimler yaşanıyor. Biz de Vestel olarak bu değişimlerin paralelinde, yeni alanlara yatırım yapmaktan geri kalmıyoruz. Ekspansiyel büyüme beklediğimiz alanlardan mobilite ve enerji depolama çözümlerine uzun yıllardır yatırım yapıyoruz.



Elektronik alanındaki deneyimlerimizle atılım yaptığımız bu sektörde 2017'den bu yana elektrikli araç şarj istasyonu üretiyor, 2018'den beri de ihracat gerçekleştiriyoruz. Türkiye ve Avrupa'da bu alanda önemli bir pazar payına sahibiz" dedi.

PAZAR HIZLA BÜYÜYOR

Ergün Güler, yakın gelecekte elektrikli araç kullanımının hızla artacağını vurgulayarak, "2023 sonu itibarıyla elektrikli araçların, satılan yeni araçlardaki oranı yüzde 12 seviyesinde. Yani yılda 90 milyon araç satıldığını varsayarsak bunun 10 milyon civarındaki bölümünü elektrikli araçlar oluşturuyor. 2030'da bu oranın yüzde 40-45 seviyelerine çıkacağı öngörülüyor. Elektrikli araç sayısındaki büyük artış neticesinde elektrikli araç komponentleri pazarının da 2030 itibarıyla yaklaşık 440 milyar USD seviyesine gelmesi bekleniyor. Boston Consulting Group'un tahminlerine göre 2030'a kadar dünya genelindeki elektrikli araç stoğunun 225 milyon adete ulaşacağı tahmin ediliyor. Buna paralel şekilde şarj soketi sayısının da 124 milyon adet seviyesine ulaşacağı öngörülüyor, bu da yaklaşık 42 milyar USD seviyesinde bir pazar anlamına geliyor. Öte yandan elektrikli araç pazarındaki yıllık ortalama yüzde 30'luk büyümenin etkisiyle Almanya'nın Avrupa'da bu alandaki en büyük pazar konumunu koruyacağı, İngiltere'nin de kayda değer bir artış sergileyeceği düşünülüyor. Vestel olarak Türkiye'nin en büyük EVC üreticisi ve ihracatçısıyız. Almanya, İtalya, İngiltere, İspanya başta olmak üzere 30'a yakın ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz" şeklinde konuştu.



"STRATEJİK TEDARİKÇİSİYİZ"

Dünya çapındaki teknolojik değişimlere paralel olarak yeni araç ekosistemi oluştuğunun altını çizen Ergün Güler, "Fosil yakıtla çalışan araba üreticileri ve onların araba tedarikçileri ekosisteminin yerini elektrikli araba üreticileri ve bu yeni ekosistemin yeni tedarikçileri alıyor. Bu bir paradigma değişimi ve Vestel bu ekosistem içerisindeki stratejik tedarikçilerden biri konumunda. Araç içi ekran çözümleri, elektronik kontrol üniteleri, güç elektroniği ve bağlantılı araç çözümleri, Ar-Ge, tasarım ve üretimi de dahil olmak üzere kapsamlı bir otomotiv çözümleri yelpazesi sunuyoruz. Vestel, bir elektrikli aracın kokpit elektroniği, elektrik-elektronik aksamı ve güç iletimi aksamlarında sunduğu ürün ve hizmetlerle önemli bir yer ediniyor" diye konuştu. Vestel'in araç içi ekran çözümü, mini LED ekran teknolojisinin kullanılması ve bu sayede şaşırtıcı derecede canlı ve parlak renkler sunması ile öne çıkıyor. Hem sürücüler hem de yolculara en iyi kullanıcı deneyimini sunmayı amaçlayan Vestel, araç içi eğlence ve bilgi ekranlarını aynı kokpitte birleştirerek yekpare bir ekran üretti.

Dünyanın En İyi Otomobili Kia EV9

Yeni Kia EV9 bu ödüllerle birlikte yalnızca mart ayında dört ödül kazandı.

Mart ayının başında Türkiye lansmanı gerçekleşen Kia'nın yeni elektrikli E Segment SUV modeli EV9 ödülleriyle yenilerini ekledi. New York International Autoshow'da düzenlenen Dünya Otomobil Ödülleri'nde "Dünyada Yılın Otomobili" ve "Dünyada Yılın Elektrikli Otomobili" ödüllerine layık görülen EV9 böylece yalnızca mart ayındaki ödül sayısını dörde çıkarmış oldu.

BEŞ ÖDÜL BİRDEN

Dünya Otomobil Ödülleri'nde, 29 ülkeyi temsil eden 100 seçkin otomotiv gazetecisinden oluşan jüri tarafından "Dünyada Yılın Otomobili" seçilen Yeni Kia EV9'un yenilikçi tasarımı, geniş iç mekanı ve teknolojisi beğeni topladı. Kia, bu ödülle birlikte aynı organizasyondan 2020 yılından bu yana toplam beş ödüle layık görülmüş oldu. Kia Başkanı ve CEO'su Ho Sung Song "EV9'un Dünyada Yılın Otomobili ve Dünyada Yılın Elektrikli Otomobili seçilmesinden büyük onur duyuyoruz.

Bu zafer, teknoloji ve tasarım mükemmelliğinin sınırlarını zorlamaya olan bağlılığımızın bir kanıtıdır. Kia EV9'un devam eden başarısıyla birlikte biz de dünyanın dört bir yanındaki kullanıcılar için sürüş deneyimini yeniden tanımlamaya, olağanüstü araçlar sunmaya devam edeceğiz." ifadelerini kullandı. "Zatlıkların Birleşimi" felsefesinden ilham alan

tasarımı ve kullanıcıların sürüş deneyimlerini yeniden şekillendiren donanımları ile sınıfında dikkatleri üzerine çeken Yeni Kia EV9, 8 Mart 2024'de açıklanan Kadınlar Dünyasında Yılın Otomobili (WWCOTY-The Women's World Car of the Year) seçimlerinde 2024 yılında dünyanın en iyi otomobili ve en iyi SUV'u da seçilmişti.



Hyundai IONIQ 5 Advance'i Türkiye'de Satışa Sundu

Hyundai Assan, Türkiye'deki elektrifikasyon atağına IONIQ 5 ile kaldığı yerden devam ediyor.

Hyundai Assan, 2024 yılında artırmayı hedeflediği elektrikli otomobil satışlarını, geliştirdiği yeni donanım seviyeleriyle desteklemeye devam ediyor. Geçtiğimiz aylarda sırasıyla IONIQ 6 ve KONA Elektrik modellerini çeşitli donanım seviyeleriyle satışa sunan Hyundai Assan, şimdi de IONIQ markasının ilk modeli olan IONIQ 5 için yepyeni bir donanım seviyesi hazırladı.

SEGMENTİNDE FARK YARATACAK

C-SUV segmentinde yer alan IONIQ 5 Advance'in öne çıkan özellikleri, günlük kullanımdaki tüm beklentileri karşılıyor. EV modellerin en önemli özelliklerinden biri olan ve bilhassa zorlu kış koşullarında da sürüş menzili artıran ısı pompası, diğer tüm Hyundai modellerinde olduğu gibi IONIQ 5'in Advance versiyonunda da standart olarak sunuluyor. IONIQ 5 Advance'in donanım listesi ise bir hayli fazla. Piksel tasarımı LED ön farlarla dikkat çeken otomobil, aktif güvenlik özellikleriyle de hem yaya hem de yolcu korumada öne çıkıyor. Euro NCAP'ten 5 yıldız ve aynı zamanda satışa sunulduğu günden bu yana 200'ün üzerinde ödül alan IONIQ 5, dur kalk özellikli akıllı hız sabitleme kontrolü ve çarpışma önleme asistanı gibi donanımlara sahip.

TEKNOLOJİ ÖN PLANDA

Bununla beraber; ön tarafta soğutma özelliğine sahip deri koltukların ısıtması da var. Müzik keyfini zirveye taşıyan BOSE Premium ses sistemi, 12,3 inç çift entegre bilgi ve multimedya ekranları, sanal gösterge paneli (Head-Up Display), kayar tip orta konsol ve gizli otomatik kapı kolları, otomobili günlük kullanımda oldukça konforlu bir yol arkadaşı haline getiriyor.

YÜKSEK MENZİL

IONIQ 5 Advance, 58 kWh batarya, 125 kW (170 PS) gücündeki arkaya konumlu tek elektrik motoru ve arkadan itiş sistemi ile geliyor. Otomobildeki 58 kWh bataryanın %100 dolu olduğunda durumda menzili, birleşik kullanımda 384 km (WLTP). Buna karşılık araç, şehir içi kullanımda da 587 km menzile kadar rahatlıkla ulaşabiliyor. IONIQ 5'in 0-100 km/s hızlanması ise Advance donanım seviyesinde 8,5 saniye. Aracın ulaşabildiği maksimum hız ise 185 km/s ile sınırlandırılmış.

Buna ek olarak; üstün 800 voltluk batarya sistemine sahip olması sayesinde 350 kW ultra hızlı DC şarj cihazına bağlandığında yalnızca 18 dakikada yüzde 10'dan yüzde 80 düzeyine şarj edilebiliyor. Yine WLTP normlarına göre, IONIQ 5 kullanıcılarının 100 km menzil kazanmak için aracı ultra hızlı şarj istasyonlarında yalnızca 5 dakika şarj etmeleri yeterli. Hyundai, IONIQ 5 Advance modelini 7 farklı dış ve iki farklı iç renk seçeneği ile sunuyor. Türkiye'deki model atağına çeşitli modeller ve yeni versiyonlarla devam edecek olan Hyundai Assan, yüzde 10 ÖTV diliminde yer alan IONIQ 5 Advance'ın fiyatını da 1.785.000 TL olarak açıkladı.



Hyundai IONIQ 5 N Dünyada Yılın Performanslı Otomobili Seçildi

IONIQ 5 N, geçtiğimiz hafta yapılan tanıtımının ardından önemli bir zaferle daha gündeme geliyor.

Hyundai'nin N Departmanı tarafından geliştirilerek elektrifikasyonda yeni bir boyut olarak dikkat çeken IONIQ 5 N, geleneksel yüksek performanslı otomobillerin sürüş dinamiklerini tamamen elektrikli bir modele taşımış oluyor.

YILIN OTOMOBİLİ

Global olarak en saygın otomotiv ödüllerinden biri olarak kabul edilen World Car Of The Year (WCOTY) kapsamında, "Dünyada Yılın Performanslı Otomobili" seçilen IONIQ 5 N, böylelikle Hyundai'nin IONIQ 5 ve IONIQ 6 ile üst üste iki yıl aldığı bu önemli "Yılın Otomobili" serisini üçüncü bir zaferle taçlandırıyor. Hyundai'nin son üç yıldaki dördüncü büyük "Dünya Otomobil Ödülleri" zaferi anlamına gelen bu birincilik, hem modellerin hem de markanın ne denli iddialı olduğunu da bir kanıtı olarak değerlendiriliyor.



Dünyada Yılın Performanslı Otomobili

IONIQ 5 N



Olağanüstü yüksek performanslı teknolojiyle EV rakiplerini geride bırakmaya devam eden IONIQ 5 N, segmentindeki lider ve ayrıcalıklı konumunu sağlamlaştırmış oluyor.

GÜÇLÜ VERSİYON

Dünya Otomobil Ödülleri (WCOTY), 29 ülkeden 100 uluslararası jüri üyesinin oylarıyla her yıl düzenli olarak gerçekleştiriliyor. Finale kalan araçlar, zorlu test sürüşlerinin ardından en ince ayrıntısına kadar değerlendiriliyor ve oylama yöntemiyle kazanan model seçiliyor.

IONIQ 5 N, 21.000 devre kadar çalışan iki adet elektrikli motora sahip. En yeni nesil 84 kWh pil ile donatılan otomobil, yüksek enerji için motordaki iki kademeli invertör sayesinde 448 kW/609 PS ve 740 Nm tork (NGB devredeyken 478 kW/650 PS ve 770 Nm) güç sunuyor. Maksimum 260 km/saat hıza ulaşabilen model, 0-100 km/s hızlanmasını ise sadece 3,5 saniyede (NGB ile 3,4 saniye) tamamlıyor. Tamamen elektrikli aracın menzili ise 448 kilometre (WLTP).

Hibrit Teknolojisinin Geleceğine Yön Veriyor!

Chery, kısa bir süre önce tanıttığı Chery QPower mimarisi ile, içten yanmalı (ICE) ve şarj edilebilir hibrit (PHEV) gibi farklı güç-aktarma sistemlerine daha verimli, çevreci ve akıllı enerji kaynakları sağlıyor.

Çin'in üst üste 21 yıldır binek otomobil ihracatının lider markası Chery, yeni teknolojilerle iddialı ürün gamını güçlendirmeye devam ediyor. Kendini teknoloji odaklı bir marka olarak konumlandıran Chery, yenilikçi çalışmalarıyla global arenada rekabetçiliği artırıyor. Bu yaklaşımla Chery, tüketici güveninde de kayda değer gelişim sağlıyor.

YÜZDE 41 THERMAL VERİMLİLİĞİNE SAHİP!

Geçtiğimiz ekim ayında Katar GIMS'de (Cenevre Uluslararası Otomobil Fuarı) Chery QPower mimarisini tanıtan marka, 26 yıllık güç-aktarma teknolojisi bilgi birikimini ve atılımını gözler önüne serdi. İçten yanmalı motor (ICE) ve şarj edilebilir hibrit (PHEV) dahil olmak üzere farklı güç-aktarma sistemlerini kapsayan bu mimari, Chery'nin ürünlerini ve markasını daha ileri taşımak için en ileri teknolojilerden yararlanıyor. Bu mimari geleceğe yönelik kullanıcıların farklı ulaşım senaryolarını kapsadığı gibi kullanıcı beklentilerini karşılayan yenilikçi bir seyahat deneyimi ortaya çıkarıyor.

AKILLI 4X4 SİSTEMİNDE ZF İMZASI!

Bu motor belirli pazarlarda TIGGO ailesindeki bazı modellerde ve ARRIZO ailesinin orta ve üst seviye modellerinde tüketicilerin performans gereksinimlerine cevap veriyor. Ayrıca içten yanmalı versiyon dünyaca ünlü ZF markasıyla geliştirilen ve farklı sürüş senaryolarında üstün sürüş performansı sunan akıllı dört tekerlekten çekiş sistemi ile donatılıyor.

YÜKSEK MENZİL

PHEV sistemi, güçlü çift motorlu ve 3 vitesli DHT modunda 230 kW güç ve 510 Nm tork üretiyor. Ayrıca yüzde 97,6 ile dünyanın en iyi aktarma verimliliğine sahip. 3 vites, 9 mod ve 11 oran teknolojisi güç, akıcılık ve ekonomi arasında ideal bir denge sağlayarak farklı sürüş koşullarında mümkün olan en yüksek verimi sağlıyor. Tüm bu özelliklerle Chery'nin PHEV versiyonu Güney Amerika'nın dik yamaçları, Orta Doğu'nun yüksek sıcaklıktaki bölgeleri ve Endonezya'nın yağmurları gibi zorlu koşullarda sorunsuz bir sürüş sağlıyor.



Üçlü lityum-iyon batarya hafif yapı, yüksek enerji yoğunluğu ve Chery'nin akıllı yönetim sisteminden yararlanan PHEV sistemi, NEDC koşullarında 75 kilometre tamamen elektrikli sürüş menzili ve 1000 kilometrenin üzerinde toplam sürüş menzili sağlıyor. Güncel haliyle TIGGO 8 PRO Plug-in Hybrid ve TIGGO 7 PRO Plug-in Hybrid dahil olmak üzere PHEV versiyonlar belirli pazarlarda yollara çıkıyor. Bu modeller sadece yeni bir çevre dostu sürüş çağını başlatmakla kalmıyor, aynı zamanda verimli, istikrarlı ve kaliteli bir deneyimin geniş kitlelere ulaşmasını da sağlıyor. Ayrıca tamamen elektrikli (BEV) versiyon dayanaklı ve tamamı alüminyum gövdeye sahip olan Chery'nin alüminyum tabanlı hafif platformu üzerine yükseliyor. Üçlü lityum-iyon batarya ve üçü bir arada elektrikli güç-aktarma sistemini kullanıyor ve üst seviye enerji ve akıllı çözüm avantajları sağlıyor. Hafif otomotiv teknolojisi konusunda Çin'in öncü kuruluşu olan Chery New Energy, küresel, hafif ve tamamen elektrikli teknolojiyi öne çıkaran platforma öncülük etti ve bireysel olarak Çin'in ilk tamamen alüminyum gövdesini ve araç iskeleti tasarımını geliştirdi.



Böylece "ilk seri üretim tamamen alüminyum gövde" ve "ilk entegre gövde-batarya tasarımı" dahil olmak üzere 10'un üzerinde "Çin'de ilk" unvanını aldı. Chery, 26 yıllık teknolojik Ar-Ge geçmişiyle içten yanmalı motorlardan mevcut QPower mimarisine kadar farklı güç-aktarma sistemlerinin Ar-Ge'sine her zaman öncelik veriyor. Güç-aktarma sistemleri, enerji biçimleri ve teknoloji alanında yaşanan değişimle birlikte Chery'nin teknolojiye olan bağlılığı ve yenilikçi yaklaşımı sürüyor. Chery, küresel kullanıcılara benzersiz ürünler sunmaya, teknoloji alanında yenilikçi çözümlerle daha keyifli bir yaşam ve seyahat deneyimi yaratmaya ve her zaman en ileri teknolojileri kullanıma sunmak için çalışmaya araaksız devam ediyor.



Yeni Toyota Land Cruiser Yeni Nesliyle Maceracı Kimliğini Daha da Güçlendirdi

Toyota, 70 yılı aşkın bir süredir gücün ve dayanıklılığın simgesi haline gelen Land Cruiser modelinin yeni neslini Türkiye’de satışa sunmaya hazırlanıyor.

72 yıl önce 1 Ağustos 1951’de “Toyota BJ” olarak doğan Land Cruiser, tanıtılmasından kısa bir süre sonra Fuji Dağı 6. İstasyonuna kadar tırmanabilen ilk kara aracı olarak gücünü ve dayanıklılığını kanıtlamıştı. Toyota, ilk günden bu yana Land Cruiser’ı, en zorlu şartları aşarak güvenli bir şekilde yolcularını hedeflerine ulaştırabilecek şekilde tasarladı. Dünyanın farklı yerlerinden Land Cruiser kullanıcılarının yaşadığı olağanüstü deneyimler de bunu kanıtlamaya devam ediyor. 170’in üzerinde ülkede ve bölgede, şimdiye kadar 11.3 milyonu aşkın satış adedine ulaşan Land Cruiser, Toyota’nın en çok satan modellerinden biri olmayı başardı.

BAŞARILI TASARIM

Yeni Land Cruiser Prado, köklerinden aldığı üstün off-road sürüş yeteneklerini tasarımıyla yansıtıyor. Yeni model, en zor koşullarla baş edebileceğini açıkça vurgulayan zamansız tasarımıyla, modern bir yaklaşımla harmanlıyor. İlk bakışta maceracı görünümünün belli eden Yeni Land Cruiser, mirasını modern standartlarla birleştiriyor. Yeni nesil Land Cruiser Prado modeli köşeli keskinleştirilmiş ön-arka hatları, ön aksa göre geriye yerleştirilmiş uzun kabini, dik ön camı ve köşeli çamurluklarıyla klasik Land Cruiser silüetini taşıyor.

Özellikle 40 ve 70 Serisi klasik Land Cruiser modellerine tasarımıyla net bir şekilde gönderme yapıyor. Daraltılmış alt gövdesiyle birlikte çok daha yüksek bir off-road performansı sunan Land Cruiser Prado 4.920 mm uzunluğa, 1.980 mm genişliğe ve 1.935 mm yüksekliğe sahip. Aks mesafesi ise 2.850 mm.

FONKSİYONEL VE PREMIUM KABİN

Yeni Land Cruiser Prado, her koşulda üstün arazi kabiliyeti sunan bir araç olmasının yanında konfordan ve lüksten ödün vermeyen bir yaşam alanına sahip. Land Cruiser Prado’nun iç tasarımında dayanıklılık, yüksek kalite ve teknoloji öne çıkıyor. Gösterge paneli ve kapı döşemelerinin üst tarafında kullanılan yatay çizgiler, tüm yolcular için görüş alanını artırırken, içeride ferahlık hissi de öne çıkıyor. Land Cruiser’ın karakteristiğini yansıtan geniş ön konsolda sürücü göstergesi ve multimedya



ekranı ise, kolay görünürlük için yükseğe konumlandırıldı. 12.3 inç büyüklüğündeki dijital gösterge ekranı, her koşulda net bir şekilde okunabiliyor. 12.3 inç ölçülerindeki sezgisel multimedya ekranı, yüksek çözünürlüğü ve kolay kullanımıyla dikkat çekiyor.



HER KOŞULDA PERFORMANSLI

Yeni Land Cruiser Prado, her neslinde olduğu gibi üstün off-road sürüş şartlarına uyum sağlan ve aynı zamanda yolda yüksek rafinelik sunan bir motorla donatıldı. 2.8 litrelik turbo beslemeli dizel motor, gelişmiş sürüş kabiliyeti, daha yüksek yakıt verimliliği ve performans sunmak adına geliştirildi. 204 HP güç üreten motor, yeni 8 ileri Direct Shift otomatik şanzımanla eşleştirildi. Yeni 8 ileri otomatik vites kutusu, daha yakın vites oranları ile birlikte yumuşak bir hızlanma sağlıyor. Önceki nesil 6 ileri otomatik şanzımana göre yüzde 25 daha hızlı tepkiler veren yeni şanzıman aynı zamanda daha sessiz ve düşük tüketime sahip bir sürüş sunuyor. Bu motorun çekme kapasitesi 3.500 kg olarak açıklandı.

48V MİLD HİBRİT VERSİYON DA SUNULACAK

Toyota, aynı zamanda 2025 yılında Avrupa’da Land Cruiser’in mild hibrit versiyonunu da tanıtacak. 2.8 litrelik dizel motor, 48V elektrikli motor, kompakt 48V lityum-iyon batarya ve stop-start sistemi ile kombine edilecek.

YÜKSEK KAPASİTELİ, RİJİT PLATFORM

Yeni Land Cruiser Prado’ya dünya çapında ün getiren sağlamlık, daha da ileriye taşındı. Aracın son derece dayanıklı şasiden taşıyıcı tasarım yapısı korunurken, daha büyük Land Cruiser 300’den alınan GA-F platformuyla eşsiz off-road kabiliyeti elde ediliyor.



Enterprise Türkiye 10 Yaşında!

Dünyanın en büyük araç kiralama şirketi Enterprise Rent-A-Car, 2015 yılından bu yana resmi sponsoru olduğu UEFA Kupası'nı Türkiye'ye getirdi.

Dünyanın en büyük araç kiralama şirketi Enterprise Rent-A-Car, Türkiye'deki 10'uncu yılını kutluyor. 2014 yılından bu yana Türkiye'de Yes Oto tarafından temsil edilen Enterprise Rent-A-Car, dünyada futbolun sembollerinden birisi olarak gösterilen ikonik UEFA Kupası'nı Türkiye'ye getirdi. 2015 yılından bu yana UEFA Avrupa Ligi'nin resmi sponsorları arasında yer alan Enterprise Rent-A-Car, Dublin'deki dev final öncesinde 21-22 Mart tarihlerinde kupayı İstanbul'da sergiledi. Enterprise Türkiye'nin 10'uncu yılı sebebiyle düzenlenen toplantıda UEFA Kupası'nın da gösterimi yapıldı.

SEKTÖRÜMÜZ GELİŞİME AÇIK!

2000 yılında gerçekleştirilen final maçını kazanarak UEFA Kupası'nı Türkiye'ye getiren Galatasaray'ın şampiyon kadrosundaki isimlerden Takım Kaptanı Bülent Korkmaz, futbolcular Ümit Davala ve Hasan Şaş'ın katıldığı bir toplantıda gündemi değerlendiren Enterprise Türkiye ve Yes Oto CEO'su Özarslan Tangün, "Biz Yes Oto olarak Türkiye'de Enterprise Rent A Car'ın ana markasını 2014'ten beri temsil ediyoruz. Enterprise markasının yanında Alamo ve National markalarında temsilcisiyiz. Sadece Türkiye'de değil, şirketin aynı zamanda Türk Cumhuriyetlerdeki ve Irak'taki temsilcisiyiz" dedi. Enterprise'in kendine ait 2,3 milyon adetlik araçlık parkıyla dünyanın en büyük mobilite çözümü şirketi olduğunu vurgulayan Özarslan Tangün, "Kısa dönem kiralama da globalde ikinci sıradaki rakibinin araç sayısı 700 bin adet civarında. Türkiye'de ise hâlihazırda 35 ilde 90'ın üzerinde ofisle hizmet veriyoruz. Filo sayısı, çalışan sayısı, kurumsal ofis sayısı anlamında da Türkiye'nin kısa dönem kiralamada lider firmalarından biriyiz. 10 yıl aslında göz açıp kapayıncaya kadar geçiyor. Dolar bazında baktığımızda ciromuzu yaklaşık 28 kat artırabilmiz. Tabii burada Türkiye'nin potansiyeli, Türkiye'deki fırsatlar ve bizim sektörümüzün gelişime açık bir sektör olmasının önemi var. Geçtiğimiz 10 yılda hem filo yatırımı hem ofis yatırımı yaptık. Türkiye'nin potansiyeline inanıyoruz. Bu yatırımları yapmaya da devam edeceğiz" diye konuştu.



İLK 10 YILIMIZ ÇOK HIZLI GEÇTİ!

Enterprise'in müşteri memnuniyetine çok önem veren bir şirket olduğunun altını çizen Özarslan Tangün, şöyle devam etti: "Enterprise'in 95 ülkede yaptığı müşteri memnuniyeti anketi var. Biz Türkiye olarak bu ankette dünya birincisi olduk. Bu tabii bizim için çok gurur verici. Gerçekten uzun süre çalışmanın sonucunda, bütün çalışan arkadaşlarımızın gayreti ve odağı ile oldu. Bu kolay bir şey değil. Gerçekten müşteriye hizmet etmek, doğru hizmeti vermek bizim kültürümüzde var. Biz bunu yapmaya devam edeceğiz. Biliyorsunuz Türkiye dünyada en çok turist gelen 4'üncü ülke. İnşallah bu hızla gidersek zaten 3'ncü olacağız ve belki daha da yukarıya çıkacağız. Bizim de kiralama ciromuzun yaklaşık yüzde 40'ı yabancı para. Bu anlamda da Türkiye'mize daha fazla turist getirebilmek için, Enterprise ile globalde, Avrupa'da Türkiye için önemli olan pazarlarda Türkiye reklamları yaptık ve yapmaya devam ediyoruz." Türkiye ekonomisine önemli katkılar sağlamak için çalıştıklarını ifade eden Enterprise Türkiye ve Yes Oto CEO'su Özarslan Tangün, "İnşallah bu yıl şirketimizi halka arz edeceğiz. SPK ile süreci ilerletiyoruz. Biz halka arzların çok önemli olduğunu düşünüyoruz. Sermaye piyasalarının gelişmesinin gerektiğini düşünüyoruz. Şirketlerin bu sermayeleri verimli bir şekilde kullandığında hem şirketlere hem yatırımcılara hem de ülke ekonomisine önemli katkıda bulunduğunu düşünüyoruz ve bu yolda da devam edeceğiz. Enterprise global olarak 9 yıldır UEFA Kupası'nın sponsoru. Spor desteklemeye devam ediyor. Bu kupayı kazanıp şampiyon olmuş takımın değerli kaptanı ve futbolcularının burada olması bizim için ayrıca bir sevinç kaynağı.



Bizim için ilk 10 yıl hakikaten hızlı geçti. Kendine göre zorlukları vardı. Bunları aştık, tüm paydaşlarımızla da bugünlere geldik. Önümüzdeki 10 yılda inşallah şirketimizi daha ileriye götürmek istiyoruz. Tüm paydaşlarımızla katma değer yaratmak istiyoruz. Potansiyeli olan bir ülkedeyiz. Potansiyeli gerçekten yüksek Türkiye'nin her anlamda, hem turizm ihtiyacının, hem mobilite çözümleri ihtiyacının büyümesi devam edecek. Biz de bu ihtiyaçları karşılamak için Türkiye'mize yatırım yapmaya ve istihdamı artırmaya devam edeceğiz" dedi.



DFSK'da Yeni Genel Müdür Çınar Noyan Oldu

Çin'in büyük otomotiv üreticilerinden ve SHS Otomotiv Distribütörlüğünde Türkiye pazarına yeniden giriş yapan DFSK'nın Türkiye Genel Müdürlüğü görevine Çınar Noyan getirildi.

Ayrıca, Satış Direktörlüğü görevine Barış Özkan, Pazarlama Direktörlüğü görevine Kağan Özaraç atanırken, Satış Sonrası Hizmetler Direktörlüğüne ise Ömer Zafer Özkan atandı. İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi mezunu olan Noyan, 1995-2002 yılları arasında Nissan Otomotiv A.Ş.'de çeşitli görevlerde bulundu. Daha sonra Tofaş'ta Stratejik İletişim Koordinatörlüğü ve 2006-2009 yılları arasında Subaru Marka Direktörlüğü görevlerini üstlendi. 2020 yılından bu yana Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği (OYDER) Genel Sekreteri olarak görev yapan Noyan, DFSK Türkiye'nin yeni Genel Müdürü olarak pazarlama, satış ve satış sonrası operasyonlar dahil olmak üzere tüm Türkiye operasyonlarından sorumlu olacak.

SATIŞ DİREKTÖRÜ BARIŞ ÖZKAN

Dokuz Eylül Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Özkan, 1997 yılı itibarıyla otomotiv sektöründe çalışmaya başladı. 2001 yılında Renault-Mais grubunda göreve başlayan Özkan, yaklaşık 20 yılın ardından 2019 yılında Satış ve Şebeke Direktörü olarak çalıştığı görevinden ayrılıp kendi şirketini kurdu. Geçtiğimiz yılın sonunda şirketini yabancı bir yatırım grubuna devrederek DFSK ile yeniden profesyonel hayata dönmüştür.

PAZARLAMA DİREKTÖRÜ KAĞAN ÖZSARAÇ

ABD Washington Southeastern University'den 1997 yılında mezun olan Özaraç, çalışma hayatına turizm sektöründe başladı. Ardından Okar Otomotiv Grubu'nda 2013-2018 yılları arasında Genel Müdürlük görevini üstlendi. Son olarak sağlık sektöründe Satış ve Pazarlama Direktörlüğü görevini sürdürüyordu.



SATIŞ SONRASI HİZMETLER DİREKTÖRÜ ÖMER ZAFER ÖZAK

Satış Sonrası Hizmetler Direktörlüğü görevine atanan Ömer Zafer Özkan, 1991 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. Yaklaşık 31 yıldır otomotiv sektörünün önemli markalarında çalışan Özkan, 1993 yılında TOFAŞ Otomotiv Satış Sonrası Hizmetler Bölge Müdürü olarak, 2003-2008 yılları arasında da Doğu Otomotiv Motor Sporları Teknik Yöneticisi olarak görev almıştır.



TAYSAD, 45. Olağan Genel Kurul Toplantısı Düzenlendi!

Türkiye otomotiv tedarik sanayinin çatı kuruluşu Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği'nin (TAYSAD) 45'inci Olağan Genel Kurul toplantısı düzenlendi.

Türkiye otomotiv tedarik sanayinin çatı kuruluşu Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği'nin (TAYSAD) 45'inci Olağan Genel Kurul Toplantısı, üyeler ile paydaş kurum temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirildi. Genel Kurulda; mobilite değil hareketlilik sloganıyla yakın geçmiş hakkında bilgiler ve TAYSAD vizyonu bir kere daha paydaşlarla paylaşıldı.

“190 ÜLKEYE İHRAÇ EDİYORUZ!”

Toplantının açılışında TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Albert Saydam, “Cumhuriyet’in 100'üncü yılında sektör ihracatında rekor kırdık. 1990'larda ihracat payımızı yüzde 15'lere çıkarmak gibi bir hedefimiz vardı. Bugün ise fiilen satışlarımızın, üretimimizin yüzde 50'den fazlasını 190 ülkeye ihraç eder duruma geldik. Sadece ihraç etmiyoruz, kapısında Türk bayrağı dalgalanan Bursa'da, İzmir'de, Kocaeli'de, Sakarya'da, Sivas'ta geliştirilmiş ürünleri, 200'e yakın tesiste yurt dışında üretiyoruz. Bu hepimizin gurur duyacağı bir tablo” dedi.

“FRANSA'YI DA TAYLAND'I DA GEÇEBİLİRİZ!”

Üretimde rekor senenin 2017 yılı olduğunu hatırlatan TAYSAD Başkanı Albert Saydam, “O zaman 1,7 milyon adedi aştığımız ve böylece dünya üretimindeki payımız yüzde 1,8'e yükselmisti. Şu anda bir gerileme var. Üretimde rekabetçiliği veya pazarımızı kaybediyoruz. Satış ise 2017'de yaklaşık 1 milyondur. 2023'te 1 milyon 270 bin adedi geçerek dünyada satışlardaki payımız yüzde 1,4'e yaklaştı. 2024 ve 2025 tahminleri ise hiç iyi değil. Bu tahminleri biz yapmıyoruz, uluslararası raporlardan derliyoruz. İlk 10 veya 10'unculuğu neden hep zikrediyoruz çünkü strateji ve vizyon-misyon çalışmalarında ülkemiz otomotiv sektörünü ilk 10'a çıkarma hedefi koyduk ve şu anda da bu hedefin sektörteki tüm paydaşlar tarafından sahiplenilmesini büyük bir mutlulukla takip ediyoruz. Rekor senemizde 14'üncü sıradaydık. 2023'te 12'nciliğe çıktık. 11'inci Fransa 2023'te bizi 5 bin adetle geçmişti. 2024 tahminlerinde de 23 bin adetle önümüzde.

Esasında 2,3 milyon adetlik kurulu kapasitemizle, 10'uncu sıradaki Tayland'ı geçmek de çok kolay. Eğer 9'uncu kim diye merak ediyorsanız cevabı, 2,3 milyon adetle İspanya. 10'dan 9'a atlamak daha zor olacak” dedi.

“SANAYİCİ İÇİN POZİSYON ALMAK ÇOK ZOR!”

Elektrikleşmenin bir gerçek olduğunu, bunun önünde durulamayacağını söyleyen Albert Saydam, “Ama elektrikleşme ile 2050'deki sıfır emisyon hedefine ulaşamaz çünkü elektriğin kaynağı yine büyük oranda fosil yakıtlardan oluşuyor. Yine Çin'i merkeze alarak bir bilgi paylaşmak istiyorum. Elektrikli araçlar bu hızla giderse, Uluslararası Enerji Geçiş Komisyonu'nun açıklamasına göre 2030'da bugünkünün 6 misli lityum iyon pile ihtiyaç duyulacak. Peki bunu karşılayacak kaynaklarımız var mı? Şu anda kobaltta yüzde 40, lityumda yüzde 30 eksiklik var. Bunlar bilinler. Yani mevcut teknolojiye bir değişiklik olması şart veya aynı 2-3 sene



evvel yaşadığımız gibi çip krizi üretimle aşağı incek ki ana sanayiciler de bunu görüyor. Pozisyon almak çok zor. Elektrikli araç, peki hangi malzemelerle, hangi madenlerle? İhracat yapalım, hangi kurla? Yurt içine satış yapalım, hangi vade ve maliyetlerle? İşimiz zor, buna rağmen otomotiv sektöründe yazılan senaryolarda, çekilen filmlerde bize düşen seyirci olmak değil; yönetmen koltuğunda oturmak ya da başrolde oynamaktır” dedi.



JAECOO 7 Türkiye İçin Geri Sayıma Başladı!

Çinli otomotiv markası JAECOO, Türkiye'ye giriş yapmak için yılın ikinci yarısını bekliyor.

“Klasikten Gelen, Klasığın Ötesine” felsefesiyle Nisan 2023'te tanıtılan yeni nesil arazi aracı markası JAECOO, ilk şehirli off-road modeli JAECOO 7'yi Türkiye'de satışa sunmaya hazırlanıyor. Üst seviye teknolojiye sahip donanımları ve sürüş sistemleriyle hem şehir içi hem de arazi şartlarına uygun olarak tasarlanan JAECOO 7, Türkiye'de tanıtıldı.

SUV'LARIN ÖNCÜSÜ OLACAK!

JAECOO'nun ilk SUV modeli olan JAECOO 7 modeli, yeni off-road SUV deneyiminin öncüsü olarak yollara çıkıyor. JAECOO 7, güçlü ve estetik tasarımıyla segmentinin en iddialı modeli olacak. Araç, küresel bir tasarım ekibinin bilgi ve becerilerini harmanlayarak markanın benzersiz tasarım dilini oluşturuyor. JAECOO 7, seçkin şehirli görünümüyle bir off-road aracının sağlamlığını birleştiriyor. Köşeli formu dayamlı bir görünüm sunarken yan cephedeki düz çizgiler tasarıma güç katıyor. En ince ayrıntısına kadar büyük bir titizlikle tasarlanan JAECOO 7, gerek karakteristik “tetris görünümlü” farları gerek dış tasarımı gerekse gizli kapı kolları ve kullanışlılığıyla etkileyici bir tasarım bütünlüğüne sahip. Tasarımıyla henüz ilk bakışta gönülleri fetheden JAECOO 7, yeni nesil şehirli bir arazi aracı olarak JAECOO'nun yenilikçi ve tescilli teknolojisi ARDIS (Tüm Yollarda Sürüş Akıllı Sistemi) ile etkileyici bir sürüş deneyimi sunuyor. Bu gelişmiş sistem, JAECOO 7'nin yedi farklı sürüş senaryosunda şehir içi, banliyö, otoban, kum, su, kar, çamur, koşullarında güvenle ilerlemesine olanak tanıyarak kullanıcılara her türlü sürüş koşulunda üst düzey sürüş deneyimi sağlıyor.

YILIN İKİNCİ YARISINDA TÜRKİYE'DE!

Geleneksel arazi araçlarının üstün arazi performansını sunmakla kalmayan JAECOO 7, aynı zamanda geleneksel arazi SUV araçlar için önemli bir yeniliğe işaret eden modern ve akıllı unsurları da bünyesinde barındırıyor. Gücünü inovasyondan alan JAECOO, bu güçle Türkiye ve Avrasya pazarındaki tüm değer zincirinde ürünlerinin, teknolojisinin, bayilerinin ve ekosisteminin uygulanmasını hızlandırıyor.

JAECOO 7, planlara göre resmi olarak yılın ikinci yarısında Türkiye pazarına girecek.



Böylece JAECOO 7, Türk kullanıcılara daha kişiselleştirilmiş seçenekler sunarken, üstün performansı ile Türkiye off-road SUV pazarında yeni bir trende öncülük edecek.



Astronergy ve ZES Solar'dan Güneş Enerjisinde Stratejik İş Birliği

Yenilenebilir enerji sektörünün önde gelen şirketlerinden ZES Solar ile dünyanın en kaliteli ve güvenilir güneş paneli üreticilerinden Astronergy arasında stratejik iş birliği anlaşması imzalandı.

Çevreye duyarlı ve yenilenebilir enerji kaynaklarının üretimi ve dağıtımı için ürün tedariki sağlayan ZES Solar ile dünyanın en kaliteli ve güvenilir güneş paneli üreticilerinden Astronergy stratejik iş birliğine imza attı. Üretim, yatırım ve satış alanındaki tecrübesi ile sektörde örnek uygulamalar sergileyen iki şirket arasındaki anlaşma, Astronergy'nin N-Type TOPCon teknolojisine sahip PV modüllerini, ZES Solar iş birliği ile Türkiye'deki yatırımcılara ulaştırmayı ve güneş enerjisinin sektörel olarak büyümesine ve kullanımının artmasına katkıda bulunmayı hedefliyor.

ÖNCÜ ŞİRKET OLACAK

Astronergy'nin ABD merkezli bağımsız test laboratuvarı PVEL tarafından 2014 yılından itibaren yapılan "PV Module Reliability Scorecard" teknik testlerinde "En İyi Performans Gösteren PV Modüller" listesinde yer alan güneş paneli üreticisi olduğunu belirten ZES Solar Genel Müdürü Evren Evcit, yapılan iş birliğiyle ilgili şunları söyledi; "Yenilenebilir enerjinin en önemli unsurlarından olan güneş panellerinin tedariki için ZES markamızla üst segment, kaliteli güneş panellerini ve inverterleri müşterilerimizle buluşturuyoruz. Bu alanda uluslararası kalite standartlarına uygun ürün tedarikine büyük önem veriyor; önemli yatırımlara ve iş birlikliklerine imza atıyoruz. Dünyanın en kaliteli güneş paneli üreticilerinden Astronergy ile yaptığımız bu iş birliği sayesinde de pazardaki konumumuzu güçlendireceğimize inanıyoruz. Güneş enerjisi alanındaki katma değerli çözümleri, yeni nesil teknolojileri ve farklı iş modellerini başta Türkiye olmak üzere geniş bir coğrafyada sunmayı ve güneş enerjisi alanının gelişiminde öncü şirketlerden biri olmayı amaçlıyoruz."

ÖNEMLİ ADIM

Yapılan iş birliği ile ilgili görüşlerini aktaran Astronergy Yönetim Kurulu Başkanı Ercüment Kaya ise, "2015 Yılında Türkiye pazarında güneş enerjisi alanında faaliyetlerimize başladık. Global bir enerji şirketi olarak 140 ülkede, 40.000'den fazla çalışanımız ile dünyanın önde gelen güneş enerjisi üreticilerinden ve yatırımcılarından biriyiz. Ülkemizin yenilenebilir enerji altyapısına katkı sağlamak adına çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Bu kapsamda, uçtan uca sağladığımız enerji çözümlerini bir adım ileri taşıyoruz. Türkiye'de güneş enerjisi alanında güvenilirliğini kanıtlamış, uçtan uca en büyük enerji yatırımcılarından biri olan ve en geniş satış ağına sahip

ZES Solar ile resmi distribütörlük anlaşması imzaladık. Astronergy ve ZES Solar olarak 3 yıllık gerçekleştirdiğimiz anlaşma kapsamında Türkiye'de ve faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda toplamda 1 GW'lık PV modül tedarik edeceğiz. İmzaladığımız bu anlaşmanın her iki taraf içinde hayırlı olmasını temenni ediyorum" dedi.



ASTRONERGY

Skoda, Türkiye'de Satış Rekoru Kırdı, Markadan Üst Düzey Ziyaret Gerçekleşti

Skoda Auto Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Martin Jahn, Türkiye'ye bir ziyaret gerçekleştirdi.

Ziyaret kapsamında Škoda'nın Türkiye'deki stratejik önemi ve iş birliği olanakları yakından değerlendirildi. Bununla birlikte Türkiye'nin otomotiv pazarındaki güncel durumu, pazar beklentileri ve müşteri ihtiyaçları gibi konularda karşılıklı fikir alışverişi yapıldı.

BAŞARILI PERFORMANS

Skoda Auto Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Martin Jahn Türkiye pazarıyla ilgili olarak yaptığı değerlendirmede, "Türkiye bizim için çok önemli ve stratejik bir pazar. Škoda, Türkiye pazarında etkileyici bir performans sergiliyor. Bu dönemde, Škoda müşterilerine Türkiye genelinde toplamda 35 bin 41 araç teslim edildi ve bir önceki yıla göre teslimatlarında yüzde 80'lik bir artış sağladı. 2023 yılı, Škoda'nın Türkiye'deki başarısının bir yansıması olarak tüm zamanların en yüksek satış hacmi ve Škoda'nın bulunduğu tüm ülkeler arasında yıllık artış açısından 4. sıraya yerleştiği bir yıl oldu. Küresel sıralamada ise 8.nci sıraya yükseldi... Škoda'nın Türkiye'deki pazar payı da önemli ölçüde büyüdü; 2023 yılında yüzde 3,6 pazar payı elde etti. Özellikle, Superb sedan satışlarında liderlik koltuğunu korurken, Scala modeli kendi segmentinde 2. sıraya yerleşerek dikkatleri üzerine çekti. 2024 yılında ise Türkiye pazarında 40 binin üzerinde satış adedine ulaşmak istiyoruz. Bu da önemli bir büyüme anlamına geliyor. Ayrıca yeni kurumsal kimliğimizi de tanıtıyoruz. Böylece yetkili satıcı ve servislerimiz de yeni kurumsal logoya geçecek." dedi.

REKOR SATIŞ

Skoda Auto olarak global performanslarını da değerlendiren Martin Jahn "2023 yılında teslimatlarımızdaki yıllık yüzde 18,5'lik artış, 2023 yılında müşterilerimize 866 bin 800 araç teslim edilmesini sağladı. Enyaq modelindeki yüzde 52,1'lik artış ise tam elektrikli SUV'un rekor seviyede 81 bin 700 adetlik teslimat yapmasını sağlamış ve onu birçok Avrupa pazarında en çok tercih edilen elektrikli araçlardan biri haline getirmiştir" dedi.

DÖNÜŞÜMLER YAŞIYOR

Global otomotiv pazarını da değerlendiren Jahn "Teknolojik gelişmeler, değişen tüketici tercihleri ve mevzuat değişiklikleri otomotiv sektörünü etkiledi. Özellikle, Ukrayna'daki savaş gibi benzeri görülmemiş koşullar sektörde belirsizlik yarattı. Elektrikli araçların pazar payındaki artış önemli olsa da küresel büyüme yavaşladı ve tüketici benimseme oranları beklenenden düşük kaldı. Birçok pazarda tüketici güveninin, yüksek maliyetlerin ve jeopolitik belirsizliğin etkisi altında olduğu bir dönemdeyiz.

Ayrıca, şarj altyapısının genişleme hızı ve değişken emtia fiyatları da dönüşümün hızını etkilemektedir" şeklinde konuştu.

GELECEK SATIŞ STRATEJİSİ

Skoda Auto Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Martin Jahn Škoda'nın gelecek stratejisini şu şekilde açıkladı; "2024 yılında, Scala ve Kamiq gibi çok talep gören modellerin yenilenmiş versiyonları piyasaya sürülecek. Ayrıca, en çok satan model olan Octavia'nın modernize edilmiş bir versiyonu da müşterilerimizle buluşacak. Yeni nesil plug-in hibrit motorlara sahip amiral gemileri Superb ve Kodiaq'ın da yeni versiyonları tanıtılacak. 100 km'den fazla tamamen elektrikli menzile sahip yeni nesil plug-in hibrit motorlara sahip modellerin yanı sıra tamamen elektrikli modellerle pazar payımızı artırmayı hedefliyoruz. Özellikle, Elroq adımı verdiğimiz tamamen elektrikli yeni kompakt SUV'un dünya prömiyeri önemli bir adım olacak.



Ayrıca, 2025'te tanıtılacak olan tamamen elektrikli kompakt SUV olan Škoda Epiq de müşterilerimize sunulacak. Škoda olarak, popüler kompakt segmentte yeni modellerle konumumuzu güçlendirmeyi ve globalleşme stratejimizi hızlandıracakız."



BYD Yeni Bir Rekora İmza Attı

Dünyanın lider elektrikli otomobil markası BYD, 7 milyonuncu yeni enerji aracını (yüzde 100 elektrikli + plug-in hibrit) üreterek dünyada bir ilke daha imza attı.

2021'in Mayıs ayında 1 milyonuncu yeni enerji aracını üreten BYD, 18 ay içinde bu rakamı hızla üçe katlamış ve bu tarihten 9 ay sonra 5 milyonuncu elektrikli ve plug-in hibrit araç üretimini gerçekleştirmişti. Elektrikli araç lideri BYD, 2023'ün son çeyreğinde 526 bin 409 adet elektrikli araç satışı gerçekleştirerek, bu dönemde dünyanın en çok tercih edilen elektrikli otomobil markası olmayı başardı. Türkiye pazarına yaptığı etkileyici giriş ile de adından söz ettirmeyi başaran BYD, 2023 yılında global pazarda büyümeye devam ederken satışlarını önceki yıla oranla yüzde 337 seviyesinde artırdı. Aynı zamanda UEFA Avrupa Futbol Şampiyonası 2024™'ün (UEFA EURO 2024™) Resmi Partneri ve Resmi E-Mobilitate Partneri olan BYD, bu iş birliğiyle birlikte futbol heyecanını, yeni otomobilleriyle bir araya getirecek.



Hozon Neta ve Eşarj'dan Önemli İş Birliği!

Kısa bir süre önce ülkemiz yollarıyla buluşan elektrikli araç devlerinden Hozon Neta, tüketicileri mutlu edecek önemli bir iş birliğine imza attı.

Elektrikli araç üretiminde Dünya'nın önde gelenlerinden Hozon Neta, Türkiye 'de ilk ve en fazla hızlı şarj istasyonuna sahip olma özelliği ile sektöre öncülük eden Eşarj ile yeni bir anlaşmayı hayata geçirdi. Neta U satın alan müşteriler, ülke çapında 1000'den fazla şarj istasyonu ile yaygın bir ağa sahip olan Eşarj istasyonlarında 20 bin TL değerinde Eşarj şarj kartı veya bireysel kullanıma uygun şarj istasyonu hediyesinden faydalanabiliyor. Eşarj, ayrıca ülke çapında en fazla DC (hızlı şarj) istasyon adediyle de yarattığı yaygın ağ ile müşterilerine hayatı kolaylaştırıyor.

STANDART SUNULACAK

Geçtiğimiz günlerde GRS Automobility güvencesiyle ülkemizde satışa sunulan Hozon Neta U; zengin güvenlik, teknoloji ekipmanları, yüksek kalite ve işçilik seviyesi ile 420 kilometre menzile sahip CATL bataryasıyla kendi sınıfının iddialı modelleri arasında yerini alıyor. Yüzde yüz elektrikli kompakt SUV ayrıca üstün güvenlik donanımları ve sınıfının en geniş arka diz mesafesiyle adından söz ettiriyor. V2L fonksiyonu sayesinde tıpkı bir jeneratör gibi enerji kaynağı haline dönüşerek farklı elektronik cihazları şarj edebilen dinamik SUV modelde tek pedal sürüş modu, ileri düzey konfor ve teknoloji donanımları, her biri 8 inç olan iki ayrı dokunmatik ekran, premium materyallerle bezenmiş iç mekân öne çıkıyor.



Birçok aktif ve pasif güvenlik ekipmanı ile donatılan Neta U'nun ayrıca C-NCAP testlerinden 5 yıldız aldığı belirtiliyor. Sadece 30 dakikada yüzde 30'dan yüzde 80'e hızlı şarj özelliğiyle donatılan kompakt SUV modelde,

mevsimsel farklılıklarda sürüş menziline koruma altına alan Hozon Neta'nın patentli batarya ısı yönetim sistemi de standart olarak sunuluyor.

Continental'den Kış Lastiklerini Saklama Kılavuzu

Baharın gelişiyle birlikte kış lastikleri de rafa kalkıyor. Continental, kış lastiklerinin performansını ve ömrünü koruması için doğru saklamanın önemine dikkat çekiyor.

1 Nisan itibarıyla kış lastik kullanımı zorunluluğu bitiyor. Kış lastiklerini bir sonraki yıl da kullanabilmek için doğru bir şekilde saklanması kritik önem taşıyor. Lastiklerin doğru kullanımı ve saklanması, performanslarını ve ömürlerini doğrudan etkiliyor. Yanlış muhafaza edilen lastikler zamanla özelliklerini kaybettiği kullanım ömrü de kısalıyor. Premium lastik üreticisi ve teknoloji şirketi Continental, kış lastiklerinin doğru saklamanın ipuçlarını paylaşıyor.

LASTİKLERİ TEMİZLEMEDEN SAKLAMAYIN

Lastiklerinizi saklamadan önce, deterjan, su ve özel lastik fırçasıyla iyice yıkayın. Bu işlem, bir sezon boyunca biriken yol tozu ve fren kalıntılarını uzaklaştırmada etkilidir. Eğer lastiklerinizi jantlarıyla birlikte saklamayı planlıyorsanız, jantları da temizleyin. Ardından lastiklerin tamamen kuruduklarından emin olun.

TORBALARDA SAKLAYIN

Her bir lastiği ebatına uygun geniş, hava geçirmez plastik torbalarla sarın. Torbanın ve lastiğin tamamen kuru olduğundan emin olun. Daha sonra torbadaki havayı mümkün olduğunca dışarı alıp ağızını sıkıca bantlayarak kapatın. Bu yöntem, lastikteki yağların buharlaşarak uçmasını önleyecektir. Ayrıca piyasada, lastiklerin saklanması için özel olarak tasarlanmış lastik saklama çantaları da bulunuyor. Bu çantalar, lastiklerin taşınmasını ve depolanmasını kolaylaştırırken, dış etkenlerden korunmasına da yardımcı oluyor. Ancak bu çantalar tam anlamıyla hava geçirmez değildir. Eğer bu tür bir çanta kullanacaksanız, lastiğinizi öncelikle hava geçirmez bir torbaya koyduktan sonra bu çantaya yerleştirin.

LASTİKLERİNİZİ GÜNEŞTEN KORUYUN

Ultraviyole (UV) ışınları ve güneşin direkt sıcaklığı, kauçuğun yapısına zarar verebilir. Lastiklerinizi depolarken doğrudan güneş ışığı almayan bir yere koyun.



Açık havada bırakmayın. Lastikleriniz için serin, kuru, iyi havalandırılan ve doğrudan güneş ışığından uzak bir yer seçmelisiniz. Bodrumlar veya iklim kontrollü odalar ideal saklama alanlarıdır. Eğer saklama alanınızda bir ısı kaynağı bulunuyorsa, lastiklerinizi bu kaynaktan uzak tutun.

KİMYASALLARDAN UZAK

Lastiklere zarar verebilecek en tehlikeli maddelerden biri ozondur. Ozon, jeneratör, elektrik anahtarları, kuyu pompaları, merkezi vakum sistemleri gibi belirli elektrikli ekipmanlardan yayılabilir. Lastiklerinizi bu tür ekipmanların yakınında saklamaktan kaçının. Ayrıca lastikleri çözücüler, yakıtlar ve yağlayıcı maddelerden de de uzak tutun.

DİK KOYUN, İSTİFLEYİN VE ASIN!

Lastiklerinizi depolarken üç farklı yöntemi tercih edebilirsiniz: Dikey bir şekilde konumlandırma, yatay olarak yan yana istifleme, özel kancalar veya raf sistemleri ile asma... Dik konumlandırma, lastiklere uygulanan baskıyı en aza indirerek onların şeklini korumasına yardımcı olur. Eğer lastikleri istiflemeyi tercih ederseniz, yüksekliklerini kontrol altında tutarak devrilme riskini azaltmaya çalışın.



Lastikleriniz jantlara monte edilmişse, bu şekildeki lastikleri istiflemek daha uygundur. Jantlı lastikler için başka bir uygun seçenek, özel olarak tasarlanmış lastik raflarına ya da kancalara asarak saklamaktır. Ancak jantsız lastikleri asmamalısınız. Zira bu, lastiklerin şeklinin bozulmasına sebep olabilir ve onlara zarar verebilir.

BEYAZ KAUÇUĞU KORUYUN!

Lastiklerinizde beyaz yanaklar veya diğer beyaz detaylar (örneğin yazılar) varsa, beyaz kısımlarını birbirine ve siyah kısımlarını da birbirine temas ettirerek saklamalısınız. Çünkü beyaz tarafta kullanılan siyah kauçuk, diğer tarafta kullanılan siyah kauçuktan farklı bir bileşime sahiptir. Beyaz kısımda kullanılan kauçuk, renk değişikliği yaratmadan siyah kauçuktan yağ geçişini engellemek amacıyla tasarlanmıştır. Bu yüzden beyaz kauçuğunuzu korumak ve leke oluşumunu engellemek için lastiklerin siyah kısımlarını siyahla, beyaz kısımlarını ise beyazla temas ettirerek saklayın.

Brisa, Otopratik Midi Yatırımıyla 10 Mağazaya Ulaştı

Lastik sektörünün mobilite lideri Brisa'nın "Mobilite Merkezi" olarak konumlandığı hızlı bakım servis zinciri Otopratik'in küçük alanlar için tasarlanmış yeni konsepti Otopratik Midi, Türkiye'de 10.mağazasını açtı.

Lastiğin ötesinde hizmetler sunarak sektördeki mobilite dönüşümüne liderlik eden Brisa, "Mobilite Merkezi" olarak konumlandığı hızlı bakım servis zinciri Otopratik'i yaygınlaştırma için yatırımlarına devam ediyor. Otopratik'in 2023'ün sonunda devreye alınan ve daha küçük alanlarda da hizmet verebilen yeni konsepti Otopratik Midi, 10. mağazasını hizmete açtı.

"HEDEFLER BÜYÜK"

Brisa Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Cenk Koçdor, değişen müşteri ihtiyaçları ve beklentileri doğrultusunda

hızlı bakım servis zincirimiz Otopratik'lere yatırım yapmaya ve Türkiye'nin her bölgesinde büyümeye devam ediyoruz "Brisa olarak mobilitenin geleceğinde öncü rol üstleniyoruz. 2030 vizyonumuza doğru giderken, kendimizi sadece lastik üreticisi olarak değil, mobilitenin sektördeki oyun kurucusu olarak konumlandırıyoruz. Bu yıl özellikle mobilite alanındaki hizmetlerimizi ve çözümlerimizi çeşitlendireceğimiz, yeni iş modellerimizi devreye almaya odaklanacağımız bir yıl olacak. Otopratik Midi'yi Türkiye'nin dört bir yanında müşterilerimizle buluşturmayı, her bölgeyi kapsayacak şekilde 30'un üzerinde Otopratik Midi açmayı hedefliyoruz." diye konuştu.

"BAKIM İHTİYAÇLARI KARŞILANIYOR"

Brisa'nın Mobilite Merkezi olarak konumlandığı Otopratik noktalarında tüketiciler lastik değişiminden akü değişimine, yağ değişiminden, periyodik bakımlarına kadar araçları ile ilgili bakım hizmetlerini hibrit ve elektrikli araç segmentleri de dahil olmak üzere her marka araç için alabiliyor. Brisa, 2023 yılında Otopratik markası ile İstanbul'da "Yerinde Servis Hizmeti" uygulamasını da hayata geçirdi. Başlatılan uygulama ile hibrit ve elektrikli araç sahipleri dahil tüm binek ve hafif ticari araç sahipleri güvenli ve hızlı bir şekilde araçlarının bakım ihtiyaçlarını karşılıyor.



Yaz Lastiğine Geçiş Zamanı Geldi!

Güvenli bir sürüş için doğru mevsimde doğru lastiğin kullanımı büyük önem taşıyor. Continental, 1 Nisan itibarıyla tüm sürücülerini yaz lastiği değişimine çağırıyor.

1 Nisan itibarıyla yaz lastiğine geçiş dönemi başlıyor. Premium lastik üreticisi ve teknoloji şirketi Continental, sıcak havalarda yaz lastiği kullanımının önemine dikkat çekiyor. Yaz lastikleri, özel sırt desenleri ve bileşimleri sayesinde ıslak ve kuru yol koşullarında yüksek kavrama, güçlü yol tutuş sağlıyor. Ayrıca virajlarda yüksek denge ve yaz sıcaklıklarında optimum kilometre performansı sunuyor. Continental, yaz lastiklerinin ilkbahar, yaz ve sonbahar mevsimlerini kapsayan Nisan'dan Ekim'e kadar kullanılmasını öneriyor.

LASTİK DEĞİŞİMİ NASIL YAPILIR?

Continental, güvenli bir sürüş için lastik değiştirme işleminin de doğru ve güvenli bir şekilde yapılması gerektiğini hatırlatıyor.



Tekerleklerin jant bijonlarını gevşetmek, lastikleri çıkarmak, yeni lastikleri takmak ve bijonları sıkıştırmak gibi işlemlerin dikkatli bir şekilde yapılması gerekiyor.

Continental, bu işlemin profesyonel bir lastik servisinde yapılmasının daha güvenli ve hızlı olacağına da dikkat çekiyor.



arabam.com'dan Vespa Kazanma Şansı

arabam.com, 22 Mart-30 Nisan 2024 tarihleri arasında aracını Trink sat! ile arabam.com'a satanlar için bir kampanya düzenliyor.

Türkiye'nin otomobil dikeyinde ilk online ilan platformu arabam.com, aracını Trink sat! ile satanlara çekilişe çeşitli hediyeler kazanma şansı sunuyor. 22 Mart-30 Nisan 2024 tarihleri arasında düzenlenecek kampanya kapsamında, aracını Trink sat! ile satan herkes çekilişe katılmaya hak kazanıyor. 21 Mayıs'ta gerçekleşecek çekiliş sonucu, 1 kişi Vespa Primavera 150 S, 3 kişi 256 GB iPhone 15 Pro cep telefonu, 5 kişi 50.000 TL değerinde akaryakıt hediye çekinin sahibi oluyor.



Nissan Türkiye Genel Müdürü Charbel Abi Ghanem'e Bir Yeni Görev Daha

Nissan Türkiye'den sorumlu Genel Müdür olarak görev yapan Charbel Abi Ghanem, 1 Nisan 2024 tarihi itibarıyla Nissan Türkiye Genel Müdürü sorumluluğuna ek olarak, Avrupa Bağımsız Pazarlardan Sorumlu Başkan Yardımcısı olarak atanmıştır.

Avrupa Bağımsız Pazarlardan Sorumlu Başkan Yardımcılığı ve Türkiye Genel Müdürlüğü görevlerini birlikte yürütecek olan Abi Ghanem, Avrupa Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Bölüm Başkan Yardımcısı Mayra González Velasco'ya bağlı olarak çalışacak ve ailesiyle birlikte İstanbul'da ikamet etmeye devam edecektir.



196 ÜLKE 150 MİLYON WEB SİTESİ 38 SOSYAL MEDYA PLATFORMU

Ajans Press tarafından, dünyanın önde gelen ülkelerinden 500 yazılım mühendisi ile geliştirilen ve medya mecralarının tümünü bir arada sunan ilk ve tek platform.

NEWS@PE



Kral Yeniden Sahnede: Mercedes Benz E-Serisi

75 yılı aşkın bir süredir orta sınıf lüks sedan dünyasında standartları belirleyen E-Serisi ile Mercedes-Benz, bu segmentte tamamen yeni bir sayfa açıyor.

Markanın en sevilen yüzlerinden olan E serisi yenilendi. Tasarım konusunda artık daha başarılı olan model, Türkiye'ye özel e180 versiyonuyla da dikkat çekiyor.

DAHA ZENGİN DİŞ MEKAN

Yeni E-Serisi, geleneksel üç hacimli sedan gövde oranları (uzunluk: 4.949 mm, genişlik: 1.880 mm, yükseklik: 1.468 mm) ve 2.961 mm uzunluğundaki aks mesafesi ile bir önceki nesil E-Serisi'ne göre 22 mm daha uzun bir tasarıma sahip. Ayrıca kısa ön aks uzantısı, uzun kaputu oldukça geride konumlandırılan kokpit ve geride konumlandırılan arka kabin tasarımını uyumlu bir şekilde takip eden bagaj uzantısı ile dikkat çekiyor. Otomobilin profilden görünümü, geride konumlandırılan kabin sayesinde uyumlu gövde oranlarını gözler önüne seriyor. Yan cephedeki karakteristik çizgiler otomobilin sportif karakterini vurguluyor. Arka cephede yeni bir kontüre ve özel tasarıma sahip iki parçalı LED arka lambalarda yer alan Mercedes-Benz yıldız motifi günün her anında kendisini gösteriyor.

LÜKS İÇ MEKAN

Ön konsol, iç mekânı benzersiz bir dijital deneyime hazır hale getiriyor. E-Serisi ön yolcu ekranı ile MBUX Superscreen'in geniş cam yüzeyi ön konsol boyunca uzanarak bütüncül bir görünüm sağlıyor. Sürücünün görüş alanında yer alan tamamen dijital gösterge paneli görsel olarak bu yapıdan ayrılıyor. Gösterge panelinin ön bölümü, 64 renkli ambiyans aydınlatması ile aydınlatılıyor. Işık şeridi, ön panelde geniş bir yay çizdikten sonra A sütunlarını aşır kapılara kadar uzanarak iç mekandaki ferahlık hissini güçlendiriyor. Kapı panellerinin üst kısmındaki havada süzülüyor gibi görünen kumanda ünitesi ekranların cam yüzeylerinin görünümüyle eşleşiyor. Ön konsolla homojen bir tasarıma sahip orta konsol, ön konsolun alt bölümüyle düz bir çizgi halinde birleşiyor.



Kapaklı ve bardak tutuculu eşya gözü, ön tarafta üç boyutlu olarak şekillendirilen üniteye entegre edilmiş durumda. Orta konsolun arka kısmında yumuşak yapıda bir kol dayama bölgesi yer alıyor.

SADECE TÜRKİYE'DE

Türkiye pazarında ilk etapta E 180 ve E 220 d 4MATIC olmak üzere biri benzinli ve diesel iki farklı motor seçeneği sunuluyor. Türkiye pazarına özel E 180 M 254 motor NANOSLIDE® silindir kaplaması veya CONICSHAPE® silindir honlaması dahil en gelişmiş motor teknolojilerini bünyesinde barındırıyor. Arkadan itişli oluşuyla sportif bir sürüş deneyimi sunan E180, 170 beygir gücünde (125 kW) içten yanmalı benzinli motorun yanı sıra, 23 beygir gücünde (17 kW) elektrik motoruyla, sadece dünya üzerinde sadece Türkiye'de sunuluyor.





Düşük Hacim Yüksek Performans: BMW 320i

Türkiye’de hem de dünyada en çok satan modeli Yeni BMW 3 Serisi test sayfalarımıza konuk oldu. Model ne kadar başarılı?

BMW modellerinin tasarımlarında imza niteliğinde olan BMW böbrek ızgaraları, Yeni BMW 320i Sedan modelinde en güncel haliyle yer alıyor. Çift krom çıtalarla yeniden yorumlanan BMW böbrek ızgaraları, inceltirilmiş tasarıma sahip ön far grubu, önceki versiyonun aksine ters L formundaki gündüz aydınlatmalarıyla farklılaşan Yeni BMW 320i Sedan, ön tamponda yer alan büyük hava girişi ve dikey olarak tasarlanmış hava perdeleriyle de otomobilin rüzgâr direncini daha da iyileştiriyor. Yenilenen BMW 3 Serisi’nin arka tasarımı, M Sport tasarımıyla birlikte genişleyen arka çamurluk yapısı ve yeniden tasarlanan dikey formulu difüzörle otomobilin kaskı duruşunu tamamlıyor.

SPORTİF VE SESSİZ KABİN

Yeni BMW 320i Sedan’ın iç mekânını modernize ederek daha sade hâle getiren

BMW Kavisi Ekran, 12.3 inç boyutunda Bilgi Ekranı ve 14.9 inç boyutunda Kontrol Ekranıyla D Premium segmentinde sunulan en büyük ekran olma özelliği taşıyor. Alt konsolda yer alan geleneksel vites kolu ise yerini minimalist tasarımı destekleyen yeni vites seçiciye bırakıyor. Yeni BMW 320i Sedan modelinde standart olarak sunulan akustik camlar sayesinde uzun yolculuklarda bile kabin içi son derece sessiz bir sürüş vad ediyor.

DÜŞÜK HACİM YÜKSEK PERFORMANS

Verimli yönleriyle öne çıkan 1.6 litrelik, 4 silindri, turbo beslemeli motor, 170 beygir güç ve 250 Nm tork üretiyor. 8 ileri tam otomatik şanzımanla kombine edilmiş bu ünite, gücünü arka tekerleklerle aktarırken, Yeni BMW 320i Sedan’ı 0’dan 100 km/s hıza sadece 8.1 saniyede ulaştırıyor. Otomobilin yakıt tüketimi ise 100 km’de 7.3 – 8.2 lt.



Hyundai i20’ye Limited Edition Dopingi

Türkiye’de en çok satılan modellerden biri olan Hyundai i20, bahar aylarına yepyeni bir donanım seviyesiyle giriş yapıyor.

Hyundai Assan’ın İzmit Fabrikasında üreterek 40’tan fazla ülkeye ihraç ettiği ve aynı zamanda Türkiye’de de en çok satılan modellerin arasında yer alan i20, mevcut donanım seviyelerine bir yenisini daha ekledi. Style donanım seviyesini daha sportif ve daha kullanışlı hale getiren Style Limited Edition, tüketiciler tarafından yoğun rağbet gösterilen 1.4 litrelik benzinli motorla kombine ediliyor.

ZARİF VE SPORTİF TASARIM

Hyundai i20, Style Limited Edition donanım seviyesiyle birlikte dış görünüşe ve konfor öğelerine önem veren tüketicilere hitap ediyor. Hem dış hem de iç mekanda orantıyı, mimariyi, stili ve teknolojiyi uyumlu hale getiren Hyundai i20, alçak tavan profili ve uzun dingil mesafesi sayesinde bu sportif duruşunu makyajlı versiyonda da korumaya devam ediyor.

Makyaj operasyonunda yeni tip ön ve arka tampona yer veren Hyundai i20, bu özel versiyonu da sadece kırmızı ve beyaz renklerle satışa sunuyor. Alçak tavan profili ve uzun dingil mesafesi, mevcut sportif duruşunu güçlendiren i20 Style Limited Edition, aynı

zamanda piano siyahı tavan rengiyle de estetik görünüşünü perçinliyor. Bu duruşu destekleyen bir diğer eklenti ise 17 inçlik jantlar. Hyundai i20 Style Limited Edition’ın kampanyalı satış fiyatı ise 1.105.000 TL.



acer

YENİ SWIFT GO

IT'S
GO
TIME

Swift Go

2,8K OLED Ekran, %100 DCI-P3 ile Geniş Renk Gamı
14,9 mm İnceliğinde ve 1,25 kg Hafifliğinde Alüminyum Gövde
1440p QHD kamera
Yüksek Performanslı TwinAir Soğutma Sistemi
12,5 Saate Varan Pil Ömrü

OLED 

intel
evo
i7